

MARA

Falso documental

Proyectos I
Comunicación Audiovisual

LINK DEL PROYECTO <https://vimeo.com/169677435>



Grupo 7

Mercedes Cantos, Assumpta Corell, Joana Fornós, Marta González, Víctor Granados, Mia Rullo, Samara Suaaidi

Índice

1. Planteamiento	pág. 3
2. Mara, el proyecto	pág. 3
2.1. Story line	pág. 3
2.2. Planificación	pág. 3
a. Proceso de documentación	pág. 3
b. Plan de rodaje	pág. 4
c. Reparto de roles	pág. 5
3. Criterios técnicos de rodaje	pág. 5
3.1. Imagen	pág. 5
3.2. Sonido	pág. 6
3.3. Montaje	pág. 6
4. Conclusiones	pág. 7
4.1. Talleres	pág. 7
4.2. Problemas y soluciones	pág. 7
4.3. Análisis de logros y carencias	pág. 7
4.4. Proyectos I en nuestro grado	pág. 8
5. Bibliografía	pág. 9

1. Planteamiento

A partir de la única pauta que se nos exigía seguir, la aparición del monumento de la Sagrada Familia, decidimos buscar historias que sucedieran a su alrededor. Nuestra idea principal era la de contar una realidad actual que sorprendiese no por novedoso, sino por no aparecer, principalmente, en los medios de comunicación. Así llegamos a la conclusión de realizar un proyecto en torno a una sin techo, una persona cuya situación no es un caso aislado pero que, generalmente, suele ser ignorado. Queríamos denunciar una realidad presente en España, partiendo de un ejemplo en la ciudad de Barcelona: la falta de concienciación y la necesidad de romper los falsos estereotipos en torno a este colectivo. Es un hecho que existe una gran mayoría que relaciona la condición de un vagabundo con problemas de adicción y enfermedades mentales, e incluso que llegan a considerar que ellos mismos son los únicos responsables de dicha situación. Ellos son los destinatarios de nuestra obra. Queremos mostrar la falsedad de esos mitos ya que, en muchas ocasiones, las causas que llevan a una persona a terminar viviendo en la calle, sobre todo con la actual crisis económica, son mucho más cotidianas de lo que pensamos. Nuestro proyecto ejemplificará un drama emotivo de una mujer corriente, un personaje que fácilmente podamos reconocer en nuestro entorno más cercano, rompiendo así la distancia emocional que normalmente se establece entre la sociedad y los sin techo.

Creímos que el formato más adecuado sería una entrevista, permitiendo a la protagonista explicar su caso con todo detalle, de forma personal e íntima. Sin embargo, sería falsa, no mostraríamos un caso verídico. Jugaríamos con el guión para poder crear al personaje que juntase en su experiencia elementos de muchas otras que sí son reales. Por ello se trata de un falso documental, dado que no sólo se visualizará la entrevista. Podremos ver imágenes del día a día de la sin techo, a modo de reportaje. Queremos mostrar la máxima cantidad de elementos cotidianos de su vida, pudiendo establecer una relación más cercana con el espectador ya que queremos que sea alguien que se sitúa emocionalmente muy distante de este colectivo.

2. Mara, el proyecto

2.1. Story Line

Mara llevaba una vida corriente, con su piso, su trabajo y lo que más quería, su hija. Pero la crisis económica fue una sorpresa que no pudo prevenir. Hace dos años Mara fue víctima de un despido repentino. Ahora, en su entrevista, explica cómo sobrevive en las calles de Barcelona, pero que no por ello busca culpables. Sólo quiere encontrar el modo de salir de esta situación y de volver a estar con su hija porque, pese a todo, Mara siempre será su madre.

2.2. Planificación

a. Proceso de documentación

Para realizar un proyecto sin ningún tipo de error en el guión y poder acercarnos lo más fielmente posible a la realidad, empezamos por centrarnos en las últimas cifras registradas de personas sin hogar en Barcelona. Seguidamente, buscamos su perfil para lograr que el escenario del audiovisual y el papel de la actriz fuese lo más verosímil posible.

Encontramos que en España se ha contabilizado 1,5 millones de personas sin techo siguiendo la clasificación europea ETHOS, que sostiene que estar sin hogar incluye más situaciones que la de dormir al raso (ETHOS, 2011). Centrándonos en **Cataluña**, nuestra fuente de información principal fue la Fundació Arrels, cuyas oficinas están en Barcelona. Así conseguimos conocer que en nuestra comunidad autónoma son **37.000 las personas** que tienen graves **problemas de alojamiento**, de las cuales, más de **11.000 no tienen hogar**, según datos oficiales (Arrels, 2016 a).

En cuanto a nuestro interés por conocer las causas de estas situaciones, descubrimos que los principales motivos de quedarse sin casa eran principalmente, la pérdida de trabajo y en segundo lugar, no poder pagar el alojamiento (INE, 2012).

Este año en **Barcelona**, la Xarxa d'Atenció a Persones Sense Llar (XAPSLL) ha solicitado voluntarios para el recuento de personas sin hogar 2016 que ha sucedido la noche del 18 de mayo. Se ha contabilizado, en total, **2914 personas sin hogar**. Por distritos, l'Eixample es el que más personas sin techo concentra, 220. Según Charo Sillero, coordinadora de uno de los 216 grupos de voluntarios, a vivir en la calle se llega "por acumulación de pérdidas vitales en un breve espacio de tiempo". Vivir en la calle genera estrés, requiere de esfuerzo para luchar por cosas como ducharse y conlleva una gran soledad (Pérez, 2016).

b. Plan de rodaje

Día y hora	Localización	Esc	Int/Ext	Día/Noche	Decorado/Sinopsis	Equipo técnico
28/05 10h	El Carmel	1	Ext	Día	MARA es entrevistada donde pasa las noches. Vemos sus pertenencias y todo aquello que guarda.	Trípode, 2 cámaras, micro de corbata
28/05 14h	El Carmel	2	Ext	Día	MARA recoge algunas cosas de los contenedores y bolsas que encuentra.	Trípode, 2 cámaras
28/05 16h	El Carmel	3	Ext	Día	MARA camina con su carrito en distintas calles.	2 cámaras
28/05 17h	El Carmel	4	Ext	Día	La gente pasa frente a MARA sin prestarle atención mientras ella pide dinero.	Trípode, cámara 1
28/05 19h	Avinguda de Gaudí	5	Ext	Día	La cámara sigue a MARA caminando por los alrededores de Sagrada Familia	Cámara 1
28/05 19:30h	Plaça de Gaudí	6	Ext	Día	MARA se detiene a mirar la Sagrada Familia.	Cámara 1
29/05 10h	Plaça de Gaudí	7	Ext	Día	MARA se graba a ella misma con su hija NOA delante de la Sagrada Familia cuando aún estaban juntas.	Cámara 1

c. Reparto de roles

Dirección	Assumpta Corell
Ayudante de dirección	Mercedes Cantos
Producción	Samara Suaaidi
Ayudante de producción	Mira Rullo
Guión	Assumpta Corell Marta González
Actriz principal	Marta González
Dirección de fotografía	Víctor Granados
Cámara	Joana Fornós
Técnico de sonido	Mia Rullo
Edición y montaje	Joana Fornós Víctor Granados
Diseño de vestuario y maquillaje	Samara Suaaidi
Documentación	Mercedes Cantos

3. Criterios técnicos de rodaje

3.1. Imagen

En primer lugar, queríamos que la mayor parte de nuestro proyecto estuviese grabado con tonalidades frías, consultamos el tiempo para saber cuando el cielo estaría nublado, ya que así podríamos aprovechar la luz natural y nuestro documental sería mucho más realista. Por ello, tuvimos que modificar el balance de blancos de nuestras cámaras, así como igualar ambas para que a la hora de montar no apareciesen problemas de continuidad

La entrevista se rodó debajo de un techo en unos bloques de piso viejos y deteriorados ubicados en el barrio del Carmel (Barcelona). Allí la luz incidía de forma lateral y ayudó a reducir todavía más la luz del exterior y jugar con la subexposición de la imagen. El hecho de no haber usado ningún tipo de foco nos permitió mantener el realismo a nuestro falso documenta.

Por otro lado, el vídeo casero es una total contraposición al resto de la grabación, ya que nos encontramos con un día soleado, con colores mucho más cálidos y una imagen mucho más iluminada que refleja la felicidad de Mara al estar con su hija. Así, podemos analizar la imagen como un contraste entre la pasada vida feliz y el actual drama de la protagonista. Para remarcar más la diferencia, hay unos segundos de imagen en negro, que a su vez actúan como elipsis temporal y como elemento dramático para crear tensión en el espectador.

En cuanto al material, hemos utilizado dos cámaras: una Canon 6D con un objetivo de 24-105mm y una Canon 7D con un objetivo de 18-200mm. En la entrevista, el pilar

fundamental de nuestro proyecto, se utilizó un objetivo más angular para conseguir un plano general de la entrevistada. Además, en los planos más estáticos hemos empleado un trípode para estabilizarlos, y así dar más fuerza a las palabras de Mara, aunque dos planos han sido rodados con cámara en mano porque son momentos de tensión y drama. El resto de la grabación, cuando seguimos a la mujer, ha sido realizada con cámara en mano para simular el realismo de un reportaje callejero, verosímil.

Los planos han sido cuidados al detalle a la hora de grabar. Hemos recurrido a planos más generales con más profundidad de campo con la ayuda de un objetivo angular para contextualizar y situar las escenas del día a día de Mara, para que pudiéramos visualizar el ambiente en el que se encuentra y sus pertenencias. Los planos cortos y detalle, con un teleobjetivo, han servido como planos para mostrar la vida de Mara de una forma mucho más íntima y cercana.

3.2. Sonido

Para la grabación de la voz hemos recurrido a un micrófono de corbata conscientes de que era el más adecuado para centrarnos en sus palabras. Dado que no queríamos sobrecargar de sonido nuestro proyecto, aprovechamos el sonido ambiente directamente de ese micrófono, porque era sutil y no necesitaba de más trabajo posterior. La música ha sido compuesta especialmente para la obra tras haberla rodado, pudiendo adaptarnos exactamente a las exigencias de guión y montaje. El piano aporta más dramatismo al proyecto y refleja la crudeza de la realidad de Mara, sin robarle protagonismo a sus palabras.

3.3. Montaje

Seguimos la entrevista como línea principal del montaje, alternando e insertando al mismo tiempo primeros planos de del rostro de la protagonista así como planos detalles, para empatizar con Mara y transmitir una sensación de proximidad con ella.

En el principio del documental aparece el vídeo casero realizado en la Sagrada Familia. Seguidamente, dejamos unos 3 segundos en negro por dos razones: para transmitir el paso del tiempo y así romper con el cambio de vida entre el plano anterior y los planos siguientes (contraste entre una vida alegre y una vida desafortunada y triste), y por otro lado para que al espectador se le presente una serie de dudas acerca de qué vendrá a continuación. Así nos introducimos en el mundo de Mara con su testimonio, jugando con planos expresivos y primeros planos, mostrando acciones de su día a día. Utilizamos un ritmo de montaje lento y pausado acorde con la historia dramática que se muestra. Finalmente, la obra finaliza con el video de la Sagrada Familia, pero con una situación de nuestra protagonista totalmente cambiada.

No ha habido un trabajo de postproducción porque nuestra intención era mantener la naturalidad de una entrevista, sin grandes efectos especiales ni diseños de sonidos fuera de los cotidianos que grabamos nosotros mismos.

4. Conclusiones

4.1. Talleres

La realización de los diferentes talleres nos han resultado útiles en la elaboración de nuestra obra, en mayor o menos medida, ya que nos permitía avanzar paso a paso e irle dando forma al proyecto con una serie de guías y/o ejercicios prácticos.

En primer lugar, el guión contó con el apoyo y la ayuda de la profesora, quien nos alentó a seguir con nuestra idea inicial, cuando todavía era muy sencilla y no estábamos seguros de que funcionase.

Debido a la temática de nuestra obra y a la vulnerabilidad del colectivo que tratamos de representar, con los talleres de derecho pudimos conocer los límites legales (sobre todo aquellos relacionados con la propia imagen y la intimidad). Por otro lado, el taller de documentación nos llevó a investigar acerca de los perfiles de aquellas personas que viven en la calle, ya que desconocíamos ejemplos reales en estos casos. Así nos ha aportado la necesidad de buscar las fuentes que aportan mayor fiabilidad a los contenidos y también, la de comprobar la diversidad para la obtención los datos más actuales sobre la realidad que tratamos.

Respecto a los talleres más prácticos, como son el de cámara e iluminación, han sido claves para resolver las dudas acerca de la dirección de fotografía, pudiendo comentar qué emociones queríamos transmitir. En paralelo, el de microfonía nos permitió asegurarnos del correcto funcionamiento del micrófono de corbata, ya que la entrevista es la base de nuestro proyecto y la voz de la protagonista es la que guía toda la acción dramática, y un fallo en ella sería el fracaso de todo el esfuerzo volcado en el trabajo.

4.2. Problemas y soluciones

Nos han surgido inconvenientes con la luz y el tiempo de grabación. Necesitábamos una luz muy tenue para dar a la historia ese temple dramático. A cierta hora del mediodía salió el sol y no habíamos acabado las grabaciones. La solución fue sencilla, esperar a que atardeciese y, mientras, proseguir rodando planos detalle en lugares de sombra o jugando con el diafragma y los objetivos, sumándose un trabajo de edición al montar.

No quisimos arriesgarnos a grabar las mismas tomas en días diferentes para que no cambiase la protagonista en el más mínimo detalle, dado que el realismo y la continuidad en nuestra entrevista eran puntos esenciales, y un cambio de luz o de vestuario, aunque fuese mínimo, resultaría un error incorregible en postproducción. Por ello, el rodaje fue duro debido a la limitación de un día para rodar, por lo que, sobre todo, la actriz tuvo que esforzarse mucho en su actuación

Un problema que no llegamos ni a imaginar fueron los gritos de una vecina que nos exigía enseñarle los permisos de rodaje porque no creía que fuese verdad. Seguía acusando a la actriz de estar pidiendo dinero y de molestar en su barrio, cuando realmente no era así e, irónicamente, era un tópico que tratábamos de romper.

4.3. Análisis de logros y carencias

Centrándonos en los aspectos positivos finales, el principal es el relacionado con la caracterización del personaje, sobre todo considerando que desconocíamos por completo cómo representar a una sin techo cuando nuestra actriz principal es un miembro del grupo,

de 20 años. El maquillaje y el vestuario han resultado exitosos, sin exagerar demasiado las condiciones adversas a las que se enfrenta a Mara porque sigue siendo joven y únicamente lleva dos años en la calle.

Un segundo logro sería la dirección de fotografía que, gracias a los tonos fríos y a los primeros planos, consiguen transmitir las sensaciones de intimidad y soledad de la protagonista que pretende ser un reflejo de su situación actual.

Finalmente, el guión es el tercer elemento clave para el éxito de nuestra obra. Sin pretensiones, pretende ser verosímil y realista con el registro que utilizaría una persona como Mara, sin estudios más allá de los obligatorios y que es entrevistada casualmente, no con un guión preparado. Así expresa con unas palabras sinceras que todo tipo de público puede comprender una situación que parece alejada de la nuestra.

Por otro lado, también están presentes elementos que no han resultado como esperábamos. Esas carencias se centran en los aspectos técnicos del rodaje, como es un uso de la cámara en mano algo tosca, o problemas de etalonaje y corrección de color al haber empleado diferentes cámaras. Incluso en el sonido, pese a que el resultado es mejor de lo esperado, se sigue escuchando ruido de fondo no deseado, pero que no conseguíamos reducir sin alterar la voz de la actriz.

En realidad, nuestro grupo consideró que resultaría muy difícil expresar con imágenes y un buen guión la idea mental que nos habíamos formado y, por ello nos esforzamos en intentar acercarnos lo máximo posible. Creemos que esto ha causado que el resultado final sea mejor de lo esperado y que, elementos de los que todavía dudábamos, al final hayan formado parte de los logros de nuestro proyecto.

4.4. Proyectos I en nuestro grado

La asignatura de Proyectos I ha sido muy importante en el campo de la Comunicación Audiovisual de cara al futuro, ya que nos ayuda a meternos en el papel de directores, productores, guionistas y los demás roles existentes.

Nos hemos enfrentado a un proyecto desde 0, con una única pauta que nos obligaba a sacar nuestro lado creativo para llegar a realizar una obra que presentase la Sagrada Familia de forma distinta al monumento turístico que es. Ha sido una total aproximación a lo que puede llegar a ser nuestro futuro laboral, ya que hemos realizado todas las fases en un proyecto cinematográfico, aunque de forma mucho más concisa. No hemos estado solos, sino con expertos en la materia que nos han sabido guiar y resolver nuestras dudas, que no han sido pocas.

La asignatura nos ha permitido solucionar inconvenientes en situaciones de estrés y de tiempo limitado, ya que toda la responsabilidad la teníamos nosotros delante de los problemas que se nos pudieran presentar.

Gracias a la presentación, hemos experimentado y aprendido cómo comunicar una idea a un público que debe comprarnos nuestro producto, por tanto sabiendo que debíamos ser convincentes, seguros y expresivos. Además, se nos daba la oportunidad de defender nuestra obra ante las preguntas de los espectadores, por lo que debíamos saber qué esfuerzos habíamos realizado y cuál era nuestro producto, sin dudas en el equipo.

Los talleres y asignaturas cursados hasta ahora han sido decisivos a nivel técnico y a nivel expresivo, ya que no hubiésemos sabido cómo expresar nuestra idea mediante el lenguaje

audiovisual (iluminación, color de la imagen, movimientos de cámara, planos, uso de programas de edición,...). Así, hemos podido poner en práctica todos nuestros conocimientos en este proyecto.

5. Bibliografía

- Sales i Campos, A., Uribe, J. y Marco, I., 2015. *Diagnosi 2015. La situació del sensellarisme a Barcelona*. [en línea] Barcelona: XAPSELL. Disponible en: <http://www.bcn.cat/barcelonainclusiva/ca/2015/12/diagnosi2015.pdf> [Consulta: 10 de mayo de 2016].
- Bes, J., 2016. Un total de 941 persones dormen al carrer a Barcelona, *Nació Digital* [en línea] 19 de maig de 2016. Disponible en: <http://www.naciodigital.cat/noticia/108740/total/941/persones/dormen/al/carrer/barcelona>. [Consulta: 2 de juny de 2016]
- FEANTSA, 2011. *ETHOS Typology on Homelessness and Housing Exclusion*. [en línea] Bruselas: Feantsa. Disponible en: <http://www.feantsa.org/spip.php?article120&lang=en> [Consulta: 25 de mayo de 2016].
- Fundació Arrels, 2016 a. *Xifres i situació*. [en línea] Barcelona: Arrels Fundació. Disponible en: <http://www.arrelsfundacio.org/persones-sense-llar/problematika/> [Consulta: 25 de mayo de 2016].
- Fundació Arrels, 2016 b. *Conèixer la situació de les persones sense llar fa que la societat i les administracions es mobilitzin*. [en línea] Barcelona: Arrels Fundació. Disponible en: <http://www.arrelsfundacio.org/censsensellar/> [Consulta: 2 de junio de 2016].
- Fundación Foessa, 2016. *Análisis y perspectivas 2016. Expulsión social y recuperación económica*. [en línea] Disponible en: http://www.foessa.es/noticias_tags_noticialInfo.aspx?Id=9057 [Consulta: 5 de junio de 2016].
- Instituto Nacional de Estadística, 2012. *Encuesta sobre las personas sin hogar. Usuarios de centros asistenciales*. [en línea] Disponible en: http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176817&menu=ultiDatos&idp=1254735976608 [Consulta: 25 de mayo de 2016].
- López, C., 2016. Se necesitan 10.000 millones para acabar con la desigualdad. *La Vanguardia*, [en línea] 3 de junio de 2016. También disponible: <http://www.lavanguardia.com/vida/20160603/402237652283/10-000-millones-acabar-desigualdad-caritas.html> [Consulta: 5 de junio de 2016].
- Pau, S., 2016. Arrels busca voluntaris per al cens de sense sostre, *El Punt Avui*, 24 de maig de 2016, p. 27.
- Pérez, T., 2016. Olvidados noche y día en la calle”, *El Periódico*, viernes 20 de mayo de 2016, p. 38-39.
- XAPSELL, 2016. *Recompte 2016. Nota de premsa*. [en línea] Barcelona: XAPSELL. Disponible en: <http://recompte.barcelona/?p=3179> [Consulta: 20 de mayo de 2016].