



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

**PERFILES SOCIOECONOMICOS DE
CORREDORES DE MARATONES Y
MEDIAS MARATONES**

Aleix Garreta Badia

**IDENTIFICACIÓN DE LOS PERFILES
SOCIOECONOMICOS DE CORREDORES DE LA
MARATON DE BARCELONA Y LA MEDIA MARATON
DE BARCELONA COSTA MARESME**

Universitat de Barcelona

Facultad de Economía Y Empresa

UB

Centro de Barcelona

Trabajo final de máster

**IDENTIFICACIÓN DE LOS PERFILES
SOCIOECONOMICOS DE CORREDORES DE
LA MARATON DE BARCELONA Y LA MEDIA
MARATON DE BARCELONA COSTA
MARESME**

Para obtener el máster en gestión de empresas deportivas

Trabajo final de máster presentado por:

Aleix Garreta Badia

Dirigido por:

Xavier María Triadó Ivern

Barcelona, 2016



AGRADECIMIENTOS

Agradecer a todas y cada una de las personas que de manera desinteresada me han ayudado a mi propósito de estudiar los perfiles socioeconómicos de los corredores.

Más especial a:

En primer lugar quiero darle las gracias a **Lidia Daza**, profesora del máster de gestión de empresas deportivas de la Universidad de Barcelona y adjunta al departamento de sociología y análisis de organizaciones. Su apoyo y seguimiento ha sido fundamental para un buen desarrollo del trabajo. Quiero destacar su amabilidad y generosidad en la ayuda constante recibida.

Como también, quiero agradecer a mi tutor del trabajo final de máster, **Xavier Maria Triadó** por impulsarme a estudiar esta temática y guiarme durante el transcurso de la creación del trabajo.

Por otro lado, quiero darle las gracias a mis amigos **Pol Llovet**, **Pere Mussoll** y **Ferran Cortés** por ayudarme a encuestar a todos los sujetos y amenizar todo el proceso de trabajo de campo.

RESUMEN

El trabajo final de máster trata de analizar el *running* desde un prisma totalmente social y económico. El objeto del estudio se centra en dibujar los perfiles socioeconómicos que aparecen entre los corredores de maratones y así poderlos comparar con diferentes poblaciones las cuales tienen como diferencia básica la cantidad de kilómetros recorridos.

En la primera parte, se construye el marco teórico, que se efectúa mediante una revisión de la historia del running yendo a sus inicios. Posteriormente, se realiza una encuesta que fue administrada a 134 sujetos el día de la feria del corredor, los cuales, 67 eran participantes de la Maratón de Barcelona, y los otros 67, eran participes de la Media Maratón de Costa Barcelona Maresme.

Con los resultados obtenidos se han dibujado unos perfiles socioeconómicos de cada uno de los colectivos planteados para así compararlos entre ellos y ver que similitudes y diferencias tienen. Este perfil socioeconómico aparece gracias al análisis que se hace del gasto medio mensual que realizan en artículos y complementos deportivos los participantes, como también, del gasto realizado para participar en la prueba, ya sea, ropa puesta, servicios consumidos, etc. Otra variable estudiada es el nivel de estudios de los participantes, y finalmente, la cuantificación de los ingresos a partir de intervalos económicos.

Palabras Clave: Perfil socioeconómico, Maratones, Media Maratón, gasto mensual, nivel de estudios, ingresos mensuales, intervalos económicos.

ABSTRACT

The master thesis's main goal is to analyze running from a social and economical point of view. Within this study, different runner profiles were defined, all of them belonging to the different social and economical strata. By applying this approach, different population segments were compared in terms of distance covered per run.

On the first part, the theoretical framework was set, and special emphasis was put on running history from the very beginning. Afterwards, a survey was realized during a running event, studying up to 134 subjects. Among them, 67 were taking part on Barcelona's Marathon, and the other half participated in the Costa Barcelona's Half Marathon.

Different social and economical profiles were defined using the survey's results, allowing a deep analysis focused on similarities and differences among them. The defined runner's social and economical profiles were created using a wide range of indicators: average monthly expenses in running material and complements, cost of events participation, running apparel worn during the events, services consumed etc. Some other observed aspects were the participant's studies level and they income range.

Keywords: Social and economical profile, Marathons, Half Marathon, monthly spending, education level, monthly income, economic intervals.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	11
1. PROBLEMATICA.....	12
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN	14
3. OBJETIVOS.....	16
4. HIPOTESIS.....	16
5. METODOLOGIA:.....	17
6. RESULTADOS	20
7. CONCLUSIONES	34
8. LIMITACIONES Y LINIAS DE FUTURO	38
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:	39
ANEXO - CUADROS DE MARCAS	42
ANEXO - ENCUESTA	52
ANEXO – TABLAS DE FRECUENCIA	58

INTRODUCCIÓN

Este trabajo es un inicio de futuras investigaciones con el fin de realizar un estudio para comprobar la metodología y el método de análisis para que en un futuro se realice a grande escala. De todas formas, en ambos casos, se trata de un estudio cuantitativo centrado en los perfiles socioeconómicos de la sociedad.

En relación al texto expuesto y para llegar a las finalidades planteadas, el trabajo que se presenta a continuación está estructurado en función de dos núcleos bien diferenciados, pero, al mismo tiempo complementario:

En el primer apartado de fundamentos teóricos se describe, en primer lugar, la definición de deporte, seguidamente se presenta la evolución de running desde sus inicios.

En el segundo apartado del estudio, se presenta la aportación empírica del trabajo final de máster que será el núcleo de información del trabajo. Una vez planteados los objetivos generales y específicos que se quieren alcanzar, los datos que se presentan son resultados de un trabajo de campo con una muestra de trabajo realizado. La organización del estudio empieza con la descripción de la metodología empleada, detallando la muestra utilizada, cual ha estado el instrumento, que es la encuesta por cuestionario, que se ha hecho servir para poder obtener los datos, el procedimiento que se siguió y el análisis de los datos concretando como se hizo la recogida y tratamiento de datos.

Para finalizar, en los últimos dos bloques, se encuentra; por una parte los resultados que se han obtenido respecto a los objetivos planteados en la investigación. Por la otra, en las conclusiones se recuperara las hipótesis conseguidas y se contrastaran a partir de los resultados obtenidos. Y finalmente, en una tercera se exponen las limitaciones que se han tenido o las líneas de futuro que se pueden llegar a explorar.

1. PROBLEMATICA

Por suerte, la sociedad cada día es más consciente de los beneficios que aporta la actividad física en el ser humano. Y no solo son los niños que les gusta jugar o correr, sino que cada vez más gente mayor se anima hacer deporte y a gozar de las hormonas que desprende el cuerpo al realizar ejercicio físico.

Entendemos por deporte todas aquellas actividades físicas en las que el cuerpo entra en funcionamiento motriz y sale del estado de reposo como podría ser sentado en una silla escribiendo al ordenador. Dentro de la categoría del deporte se puede crear una taxonomía para ordenar los diferentes tipos que puede haber. En la tesina de Jaume Bantulà (2005), clasifica el juego motor tradicional según el COMET que se refieren a juegos que se utiliza compañero, oposición, material, espacio y tiempo. Por lo tanto, esta ordenación se podría traspasar al deporte en general para poderlo entender y así ver que dentro del mismo deporte las diferentes tipos de actividades. Por ejemplo, un corredor es una persona que compite en las carreras populares de 5, 10, 21 y 42 kilómetros. Estos son deportistas que hacen una actividad socio motor individual pero con oposición, que no precisa de ningún material como podría ser el control de un móvil o un instrumento que tenga relativa importancia en el desarrollo de la actividad, el espacio tiene un incerteza importante ya que se corre en el aire libre y por lo tanto, el aire y la lluvia son factores a tener en cuenta, y finalmente, el tiempo tiene una incerteza ya que tu clasificación dependerá de lo rápido que vayas.

Por otra parte, en el diario El mundo explica “el boom del running ha sido progresivo, pero coincide con la crisis económica” (Suarez, 2014). Por lo tanto, con la crisis este deporte se ha vuelto una gran opción por la mayoría de la gente ya que a un nivel principiante es un deporte barato ya que puedes salir a correr por la calle y esto no se supone ningún coste y no usas mucho material específico.

No obstante, hay escasos trabajos que analicen cuál es el perfil socioeconómico de los que ejercitan este deporte. Un estudio realizado por Eric Teruel, fundador de Finixer, red social para deportistas, que ha calculado que «los deportistas que compiten en deportes como en deportes como 'running', triatlón o 'trail running gastaron' en año 2012 750 euros de media en material, sin contar las bicicletas»

Una vez se empezó a gestionar y ver que había un vacío en el estudio de los costes de los corredores. Se planteó segmentar la investigación y reducirla al sexo masculino y centrado a los corredores de dichas carreras. Se ha escogido que sea solo el sexo masculino porque actualmente tiene más protagonismo los hombres que las mujeres. Por otro lado, respecto al sexo que mayormente practica este deporte, el autor Pucurull (2014), en la web Runners muestra un estudio que hizo con una muestra de 100 carreras y comprobó que por ahora el sexo que predomina es masculino, aún así hay una tendencia clara a igualarse ya que cada vez hay más mujeres que se inclinan por este deporte. El gráfico se puede observar concretamente los tanto por cientos en relación al género.

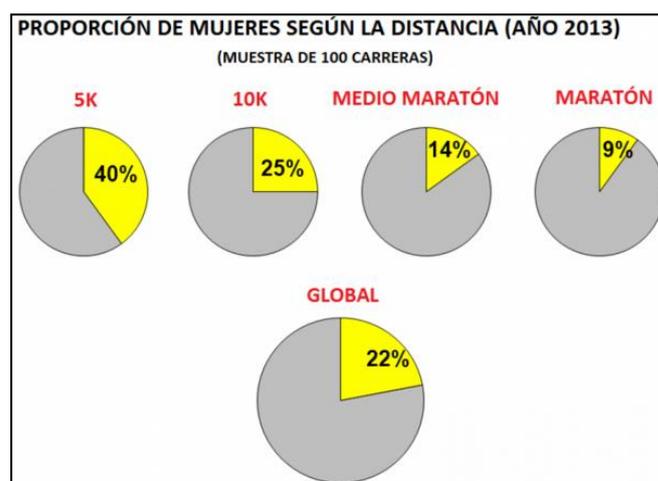


Figura 1 Proporción de mujeres según la distancia. (Fuente. Pucurull)

Dado este desconocimiento sobre el perfil de personas que se han sumado a este deporte, de reciente actualidad en nuestra sociedad, el objetivo de esta investigación es Identificar los diferentes perfiles socioeconómicos del sexo masculino de la maratón de Barcelona y de la Media Maratón de Costa Barcelona-Maresme, que se crean en función del gasto que les produce a los deportistas tras competir en cada una de ellas.

Es por eso que esta investigación intentará crear unos perfiles socioeconómicos en base al coste medio en ropa y instrumentos para correr, el nivel educativo, el coste mensual para complementos, los ingresos mensuales de cada mes, de cada corredor de running según la cantidad de kilómetros que se hagan y de esta forma poder observar las diferencias entre los niveles y compararlos entre competiciones.

La pregunta sobre la cual se plantea la investigación es la siguiente: ¿Qué perfiles socioeconómicos de corredores aparecen en función del gasto que les produce competir la maratón de Barcelona? Y, ¿A los corredores de media maratón de Calella?

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Si en este momento recorremos algún paseo o algún parque de cualquier ciudad o gran ciudad del mundo, encontramos gente haciendo deporte, este deporte en la mayoría de casos será gente corriendo. No importa el tiempo, ni la meteorología, tan solo se necesita tener unos minutos de tu día con unas zapatillas para poder practicar lo que actualmente se llama “running”. (Nardillo, 2013).

Cada vez es menos importante la edad que uno tiene, o por su puesto, el género de cada individuo, no se pueden establecer barreras para las carreras. Estas mismas y maratones están en sobrestock de participantes y el “running” ya es una marca distintiva en estos tiempos donde gracias a la famosa crisis global se ha impulsado este deporte considerado barato para muchos.

Para poder llegar al origen de éste hace falta recordar que el correr como actividad fue y es una disciplina específica del atletismo y como este hay diferentes disciplinas como son los 100 metros valla, o el tiro de jabalina, etc. La más emblemática carrera de fondo es la maratón de 42,195 km. Durante muchos solo eran los atletas que se preparaban para esta disciplina los que corrían estas cantidades de kilómetros, o deportistas que complementaban su preparación física con carrera continua para a unas cantidades menores.

En la primera mitad de siglo pasado este deporte era asociado a las clases más acomodadas, a los jóvenes adolescentes en el colegio y a clases populares como recreación. Así pues, gran parte de la sociedad quedaba apartada de realizar algún deporte o actividad física.

Bill Bowerman fue un fenómeno muy importante y uno de los padres de este deporte, este era un entrenador de atletismo que desarrolló su actividad desde principio de los años 60 en EEUU y además, con Phil Knight fue uno de los fundadores de Nike. Bill Bowerman realizó un viaje a principio de los 60 a Nueva Zelanda. Allí participó en unas

salidas matinales de “trote” con aficionados de edad avanzada y le permitió ver que el correr permitía bajar peso, ya que él había perdido 4 kilos. Una vez en EEUU transmitió esta filosofía de vivir a los vecinos de la localidad donde vivía y al poco tiempo fue un éxito y la gente se animó de manera masiva a participar a estas salidas matutinas.

En 1967 Bowerman y Harris publicaron un libro titulado “*Jogging: A Physical Fitness Program for All Ages*” que vendió más de un millón de ejemplares y ayudó a difundir en forma masiva lo que ellos llamaban trote. En su prólogo finalizaba diciendo: Trotar es un tipo de ejercicio sencillo que no requiere habilidades altamente desarrolladas. Su gran atractivo es su sencillez misma. Casi cualquiera puede practicarlo, y en cualquier parte”.

En 1972 se realizaron los Juegos Olímpicos de Munich. Para los asistentes americanos que el evento se desarrolle en tierra alemana representó un estímulo especial. Pasada de la Segunda Guerra Mundial era el primer encuentro deportivo de estas dimensiones que se transcurría en ese contexto y es conocida la rivalidad que se creó entre estas naciones. Estos son recordados por un fatídico hecho que fue el asesinato de atletas israelíes por una pandilla palestina. Esto fue un noticia única y le dio muchísima notoriedad al evento y además se tiñó de dramatismo.

La combinación de sucesos estadio olímpico de Munich causó un enorme impacto y muchos afirman que le dio un impulso extraordinario a la incipiente movida del running transformando el atletismo en una práctica popular.

En 1977 James Fixx publicó “*The complete book of Running*” que se transformó inmediatamente en un éxito. El creador que estuvo gran parte de su vida luchando contra el sobrepeso y el tabaquismo pregonaba los beneficios del *running* narrando sus dificultades y vivencias. No se cansaba de promocionar al *running* como una estrategia de superación y daba consejos y reportajes recomendando la práctica del “*footing*” en programas de televisión y revistas.

James Fixx aportó masividad al fenómeno y ayudó a que personas muy distantes al deporte se acerquen en busca de mejorar problemáticas de salud y vitalidad. Lo casual del caso fue que este personaje murió a los 52 años de una parada del miocardio

mientras hacia una de sus rodajes. Lo irreal y paradójico de la situación generó una mala expectativa pero para ese momento la pasión ya estaba extendida y esta situación no frenó el nuevo fenómeno.

Las marcas deportivas que estaban al corriente de todo leyeron el proceso y repentinamente se comenzaron a originar empresas y nuevas tecnologías que impulsaban e incentivaron al masivo grupo de *runners* que se sumaba día a día.

3. OBJETIVOS

Los objetivos que se plantean en este pequeño estudio son los siguientes:

O1: Identificar los perfiles socioeconómicos del sexo masculino de cada competición, que se crean en función del gasto que les produce a los deportistas competir en cada una de ellas.

O2: Identificar si hay una relación entre nivel adquisitivo del deportista y nivel de inversión en material y complementos.

O3: Identificar si hay diferencias entre los perfiles de las dos competiciones

4. HIPOTESIS

Una vez establecidos los objetivos de esta investigación, se plantearán las hipótesis de investigación por las cuales se ha planteado realizar este estudio.

H1: Existe una relación entre el nivel de inversión en material y el nivel de estudios de la persona participante de estos eventos deportivos.

H2: La gran mayoría de los participantes trabajan de forma remunerada o tienen ingresos mensuales.

H3: Dentro de cada carrera se identificaran diferentes perfiles socioeconómicos.

H4: La media del gasto en los artículos que usarán los corredores en el día de la carrera será mayor en Maratón que Media Maratón.

5. METODOLOGIA:

Esta investigación consiste en un pequeño estudio que sigue una metodología cuantitativa. En concreto se ha optado por la encuesta por cuestionario, como técnica de recogida de la información, para poder describir y cuantificar el perfil de un colectivo de personas determinado, en este caso los participantes de los eventos deportivos anteriormente mencionados

Para empezar y tener conciencia de todas las marcas que podrían vestir los participantes de la Maratón y Media Maratón se creyó conveniente saber todos los artículos que un *runner* podía usar. Es por eso, que el primer paso que se hizo fue crear un listado con todo el material posible; Zapatos deportivos, ropa interior técnica, ropa interior no deportiva, calcetines no deportivos, calcetines técnicos, calcetines + compresores, compresor de gemelos, mallas técnicas cortas, mallas técnicas largas, pantalón corto de running, camiseta de tirantes técnica, camiseta de tirantes técnica, camiseta manga corta, mallas compresivas de brazos, gafas de sol, visera, gorras, cintas o buff, relojes, geles o barritas, planificación entreno, inscripción, nutrición, fisioterapia, foam roller, club de running.

Una vez narrado todo el material necesario para hacer running, se buscaron todas las grandes marcas de cada artículo para hacer una media general del precio de todos los productos de esta categoría. De esta forma se podrá saber de una forma aproximada qué valor tiene cada marca y así mismo poderlo asimilar para contabilizar un precio. Todas las recerca se han hecho a través de estudios como el de Jens Jakob Andersen (2015), que calculó el precio medio de cada marca, este estudio está basado en 134,867 opiniones y hecha sobre 391 zapatillas de running que constan de 24 marcas actuales. O bien analizando las páginas web de todas las marcas. En el Anexo 1 se puede observar cada una de estas variables con las marcas más representativas de cada artículo y el precio medio de referencia por cada marca.

Una vez ya conocida la industria del running, se planteó hacer una encuesta para que los participantes contestaran y poder recoger la información necesaria para el estudio. Es por eso, que la técnica de recogida de información ha sido una encuesta por cuestionario. Para consultar la herramienta realizada podéis ir al Anexo 2. Para realizar

esta herramienta se ha utilizado un cuadro de dimensionalización (ver Tabla 1) para poder llegar a obtener una encuesta que reúna todas las condiciones para extraer toda la información necesaria.

Tabla 1. Cuadro de dimensionalización

Running y sus complementos	<ul style="list-style-type: none"> - Entrenos a la semana - Frecuencia de competiciones - Uso de material y complementos - Marcas que usan - Costes a partir de un intervalo - Ropa de competir y entrenar 	
Perfil demográfico - socioeconómico	Demografía	<ul style="list-style-type: none"> - Edad - Demografía – localidad - Zona de la vivienda - Estado Civil - Cantidad hijos
	Socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> - Profesión - Intervalo de ingresos - Cantidad de domicilios - Marca de coche que usa - Nivel de estudios

La encuesta fue administrada a 134 sujetos que se encuestaron aleatoriamente asistiendo a los eventos y pidiendo su colaboración de los participantes que quisieron participar, esta información obtenida se trató con el programa SPSS 21 y se lograron diferentes gráficos y tablas para poder sacar las conclusiones que en el siguiente punto podréis observar.

Las características de la muestra utilizada fueron las siguientes:

- Procedimientos de muestreo:
 - o Aleatorio simple
- Ámbito geográfico
 - o Maratón de Barcelona: Barcelona
 - o Media Maratón de Calella: Calella
- Universo:
 - o El universo de este estudio no se puede establecer hasta el mismo día de la carrera ya que puede variar porque algún sujeto apuntado puede

no aparecer, por lo tanto, para calcular la muestra necesaria se utilizará la fórmula de Universos grandes para hacer la estimación de proporciones. Lo ideal sería calcular una muestra por cada estrato ya que cada conglomerado, que sería, cada carrera analizada, tendrá un número total de inscripciones diferentes, pero, en este caso al ser un TFM se cree oportuno respetar los diferentes conglomerados pero haciendo el supuesto de que cada carrera tienen la misma participación.

- Error de la muestra, nivel de confianza:

Así, pues para calcular la muestra los datos que se tienen de referencia son: El nivel de confianza (K) de que estas marcas estudiadas en el marco teórico serán las elegidas de 0,7. Se permite un error (e) de muestreo de un 8%. Y una proporción de una categoría variable de 0,7. El resultado del muestreo es de 128,638 por lo tanto, serán necesarios 67 sujetos y un total de 134 participantes ya que son 2 carreras.

- Trabajo de campo
 - o Maratón de Barcelona: 13/03/2016
 - o Media Maratón Costa Barcelona Maresme: 17/04/2016

En el caso de la Maratón y de la media Maratón, se pasó el cuestionario el día antes de la competición ya que tendrá lugar la feria del corredor, donde muchos corredores van a recoger su dorsal. De esta forma se elimina hacerla el mismo día, y que los deportistas tenga prisa o este nerviosa y limiten las respuestas. O bien, tener algún problema temporal y tener que realizarlas después de la carrera y que la fatiga altere los resultados de las encuestas.

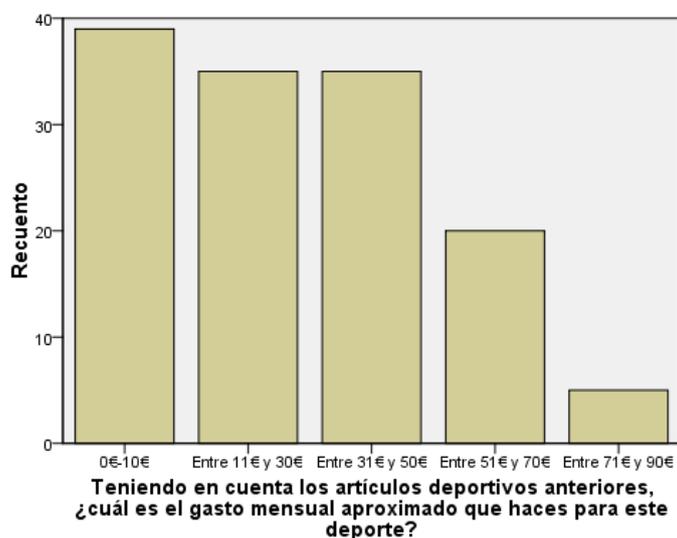
Otro aspecto muy importante a tener en cuenta va relacionado sobre el coste de la ropa y complementos, en la encuesta, como se puede observar hay preguntas referencias al coste de ropa y complementos que llevaba en ese momento puesto y también se preguntará sobre la ropa y complementos que tiene en casa, de esta forma será más ajustado y concreto el estudio.

6. RESULTADOS

Antes de analizar las tablas de frecuencias obtenidas con el SPSS es importante recordar que este estudio se ha hecho con 67 participantes por cada competición, por lo tanto, el pretest que se hizo anteriormente sirve para comprobar si la encuesta y la metodología utilizada fue correcta para conseguir responder a la pregunta inicial planteada.

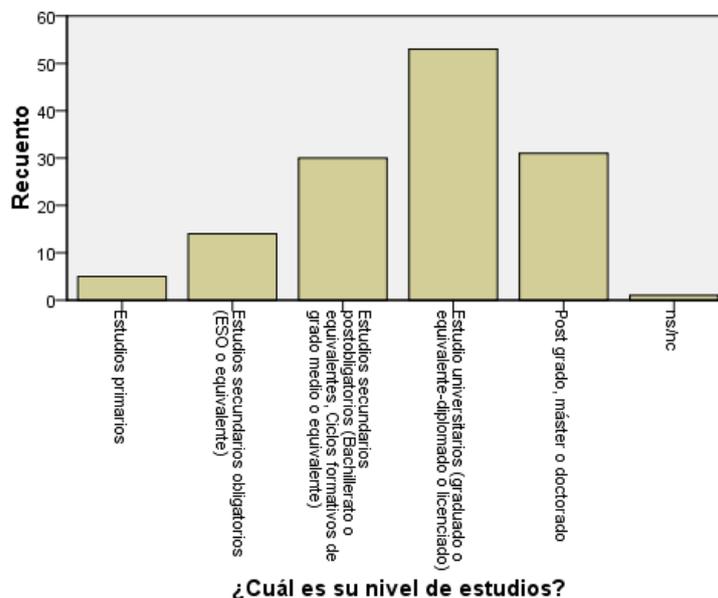
Para empezar con los resultados, primero se plantearan diferentes histogramas de los elementos claves que servirán para distinguir un perfil socioeconómico de otro, por lo tanto, se conocerá de manera global, para todos los entrevistados (n=134), todos los resultados para poder observar desde un prisma más general el resultado inicial. Los elementos que a continuación se analizarán son: gasto mensual, coste medio de elementos, nivel de estudios, ingresos mensuales y cantidad de estos.

Tabla 2. Gasto mensual



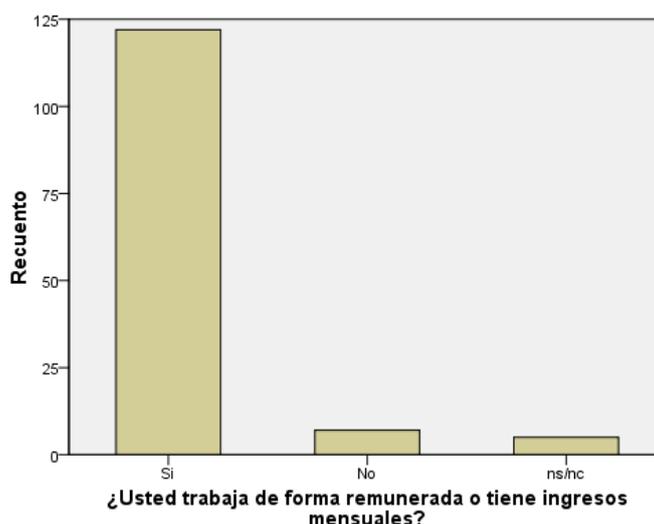
Sin hacer distinciones entre el tipo de carrera que se ha realizado se observa en el histograma que hay tres intervalos que predominan. Entre estos tres que destacan más, el que más domina es el intervalo entre cero y diez euros. Posteriormente hay un empate entre el intervalo de once a treinta euros, y, entre treinta uno y cincuenta euros. Más adelante se plantaran estos datos ordenados según el tipo de carrera para ver si hay diferentes perfiles en cada estrato.

Tabla 3. Nivel de estudios



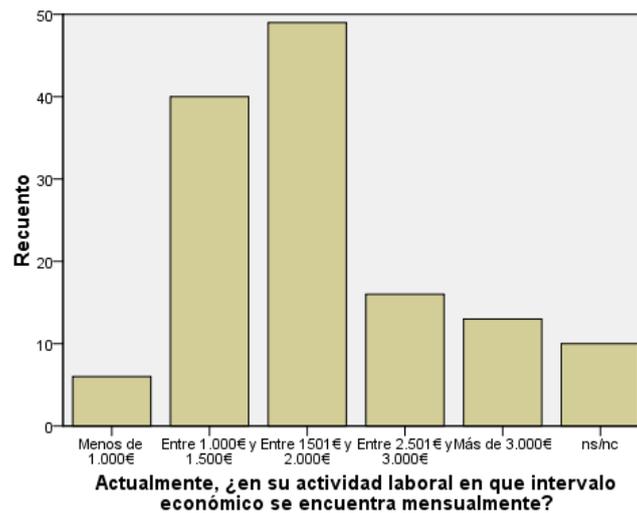
Por lo que hace el nivel de estudios, hay una gran masa de participantes que tienen unos estudios elevados. Como se puede observar, la mayoría de los participantes tienen estudios universitarios. Aún así, casi un treinta por ciento tiene estudios post universitarios, y otro treinta por ciento, tiene estudios secundarios como su fin académico. Por lo tanto, hay una masa de la muestra muy parecida que tiene estudios de máster o doctorado y estudios secundarios o ciclos formativos.

Tabla 4. Pertinencia de trabajo o ingresos mensuales



En este gráfico se puede observar que la gran mayoría de la población trabaja de forma remunerada, o bien, tiene ingresos mensuales, por lo tanto, nos da una característica importante de la muestra ya que se podría decir que es gente proactiva ya que la mayoría de la población tiene ingresos.

Tabla 5. Ingreso mensual



Observando la tabla de ingreso mensual se puede contemplar, de manera general, ya que están mezclados los dos colectivos, se puede destacar a dos intervalos que están muy por encima de los demás, estos son, el intervalo de mil a mil quinientos euros, y el intervalo de mil quinientos uno a dos mil euros. En referencia a los otros tres intervalos la franja económica que tiene menos cantidad de sujetos es el de menos de mil euros, por lo tanto, se puede ver de manera general que los participantes de estos eventos es población de clase media-alta.

A continuación, una vez presentados los datos de manera general, nos aproximamos a realizar una matriz importante para este estudio. Esta consiste en realizar tres perfiles socioeconómicos según el gasto que han realizado para hacer la carrera. Acto seguido, se muestran los gráficos con las variables que ha determinado el perfil socioeconómico.

Tabla 6. Perfiles socioeconómicos a partir del gasto el día de la carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hasta 277 euros	35	26,1	33,7	33,7
	De 278 a 476	35	26,1	33,7	67,3
	Más de 476	34	25,4	32,7	100,0
Total		104	77,6	100,0	
Perdidos	0	30	22,4		
Total		134	100,0		

Se puede observar que se han determinado 3 niveles o categorías de gasto en función de lo que ha contestado la muestra. Los que gastan menos (hasta 277€), los que gastan un término medio (de 278€ a 476€) y los que más gastan (más de 476€). Para examinar concretamente que se ha tenido en cuenta puedes consultar la pregunta tres de la encuesta del Anexo 2.

Una vez creado los perfiles, estos se cruzan con la variable tipo de competición para observar cómo se ordena el gasto realizado para la competición. El cual se mostrará a partir de un gráfico.

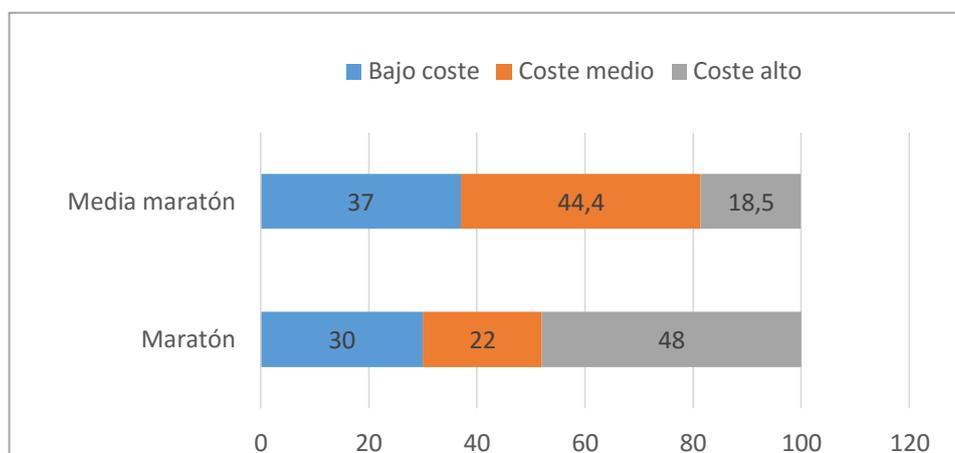


Figura 2 El coste según el tipo de competición.

Este gráfico llena de contenido la tabla anterior ya que clasifica el coste según el tipo de carrera que se hace. Por lo tanto, se puede observar claramente la presencia de cada perfil socioeconómico es muy diferente. De manera general, se puede observar que

los corredores de Maratones se gastan más dinero en ropa y en otros elementos que los corredores de media maratón, por lo tanto, cuanto más kilómetros más gasto en ropa y complementos.

Como se ha explicado anteriormente, para justificar aún más la existencia de diferentes perfiles socioeconómicos se adjuntarán diferentes gráficos donde se demuestra cómo se comporta cada colectivo en los diferentes eventos respecto a diversas variables. La primera tabla presentada va a ser la media de edad según la competición. Posteriormente habrá el gráfico de si tienen ingresos o trabajan de forma remunerada y la cantidad de ingresos que tienen los corredores mensualmente, el gasto mensual que hacen teniendo todos en cuenta todos los artículos preguntados en la pregunta tres del cuestionario, y finalmente, el nivel de estudios.

Tabla 7. Media de la edad según competiciones

Maratón	N	Válido	66
		Perdidos	1
	Media		38,2424
	Desviación estándar		8,84405
Media Maratón	N	Válido	67
		Perdidos	0
	Media		40,1343
	Desviación estándar		11,20186

En ambos casos hay una desviación estándar elevada ya que el número está lejos de la media. A todo esto, la media de edad de la Maratón es de treinta ocho años y el de la media maratón es de cuarenta. Así pues, los deportistas de la maratón son más jóvenes que los de media maratón, ya que, la maratón requiere más resistencia y mejor forma física, lo cual quizás frena la participación de personas más mayores.

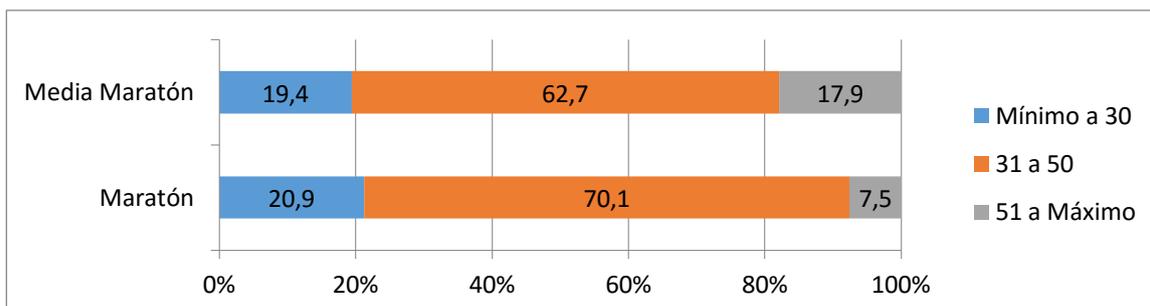


Figura 3 Agrupaciones de la edad.

Si se agrupan las edades en tres parámetros se puede observar claramente en el gráfico que los participantes de la maratón son más jóvenes que los participantes de la media maratón, aún así, hay que reconocer que la diferencia entre ambos es muy poca y prácticamente tienen las mismas franjas de edades.

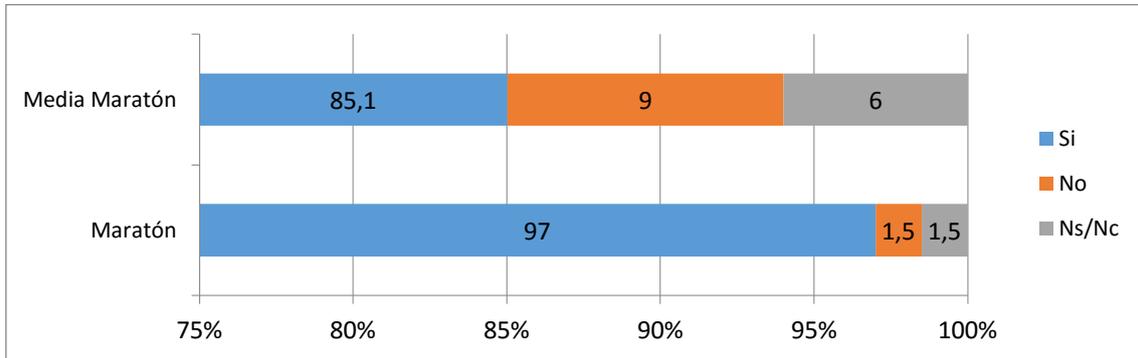


Figura 4 Trabajar o tener ingresos mensuales

La gran mayoría de los maratonianos tienen trabajo o ingresos mensuales, por lo tanto, se puede relacionar y decir que el corredor de maratones es un tipo de persona pro activa ya que la gran mayoría tienen trabajo, y por lo tanto, eso significa que han luchado para conseguir sus objetivos profesionales, ya que los valores del running de perseverancia y lucha se asemejan a una filosofía de vida. Asimismo, en el caso de la media maratón no es tan pronunciado pero un ochenta y cinco por ciento se encuentra en la misma situación, por lo tanto es suficiente para poder afirmar lo mismo

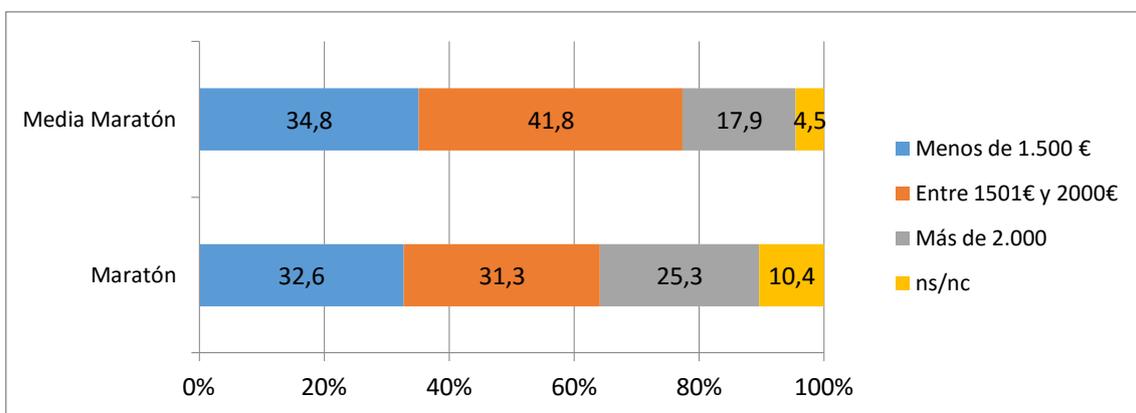


Figura 5 Intervalos de sueldos.

En este gráfico, una vez más, se puede mostrar que aparecen diferentes perfiles socioeconómicos, los cuales en el caso de la media maratón predomina el sueldo de mil quinientos uno a dos mil euros. Aún así, no muy lejos hay una gran masa de gente

que cobra aproximadamente menos de mil quinientos euros. Por lo tanto, se puede apreciar que los participantes a esta carrera tienen un perfil más decantado a los intervalos de los ingresos. En cambio, en el caso de la maratón es más homogéneo entre los tres intervalos, y por lo tanto, esto significa que hay un flujo de sujetos que cobran más de dos mil euros.

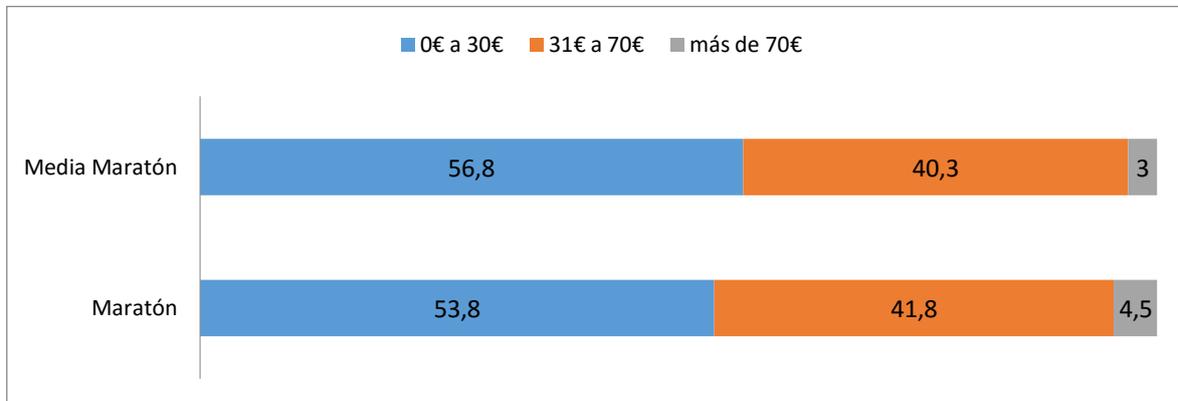


Figura 6 Gasto mensual.

En el gráfico del gasto mensual que hacen los participantes en material, complementos, masajes, pago mensual de clubs, etc. No se pueden apreciar grandes diferencias entre estos dos colectivos pero sí que se pueden afirmar que hay diferentes perfiles dentro de cada carrera. De todos modos, una vez más se puede afirmar que los maratonianos gastan más dinero al mes, ya sea por una causa u otra, que los medio maratonianos.

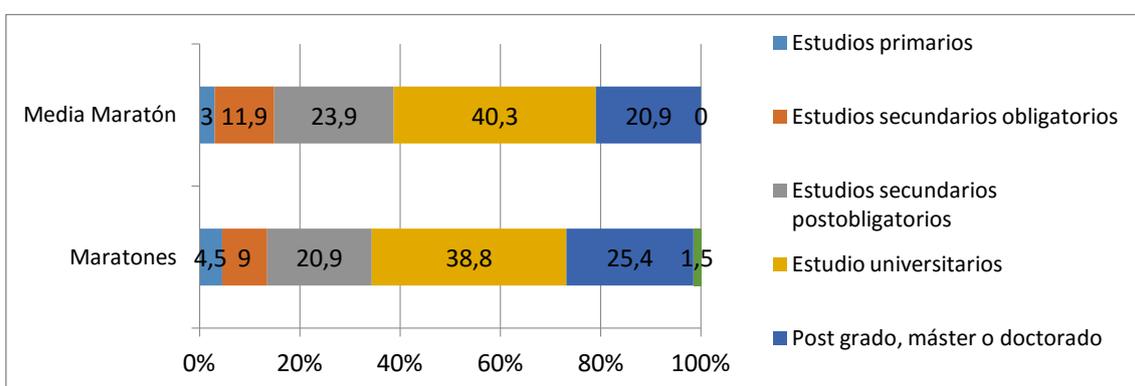


Figura 7 Nivel de estudios.

En el caso del nivel de estudio se puede observar que en los dos casos los participantes tienen diferentes grados de estudios. En ambos casos predominan los estudios universitarios pero la diferencia entre estos dos colectivos nace en los estudios de post

grado, máster o doctorado ya que en el caso de las maratones tiene un tanto por ciento más elevado. Así pues, se ven indicios muy tímidamente de que los participantes a largas distancias suelen tener más estudios.

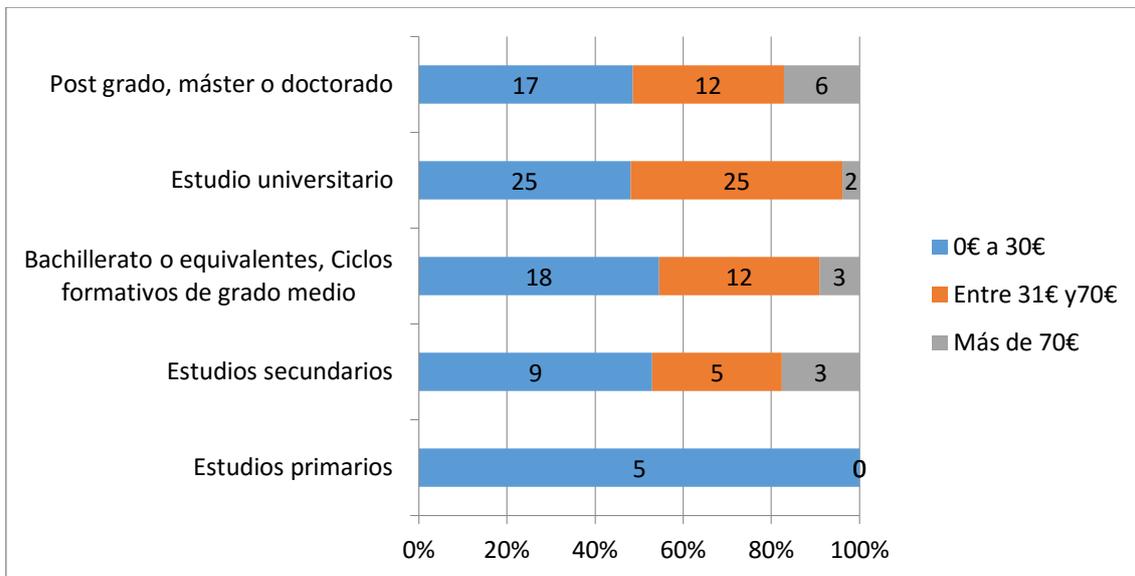


Figura 8 Relación de nivel de estudios y gasto mensual en artículos deportivo.

Si se relaciona el nivel de estudios de los participantes con el gasto mensual que estos mismos hacen en artículos deportivos se puede observar que como más nivel de estudios más gasto hacen en material, ya sea de ropa o servicios complementarios necesarios para estar a punto para la competición. Asimismo, se puede observar diferentes perfiles socioeconómicos dentro de la población donde el nivel de estudio y el gasto mensual los clasifica y estructura.

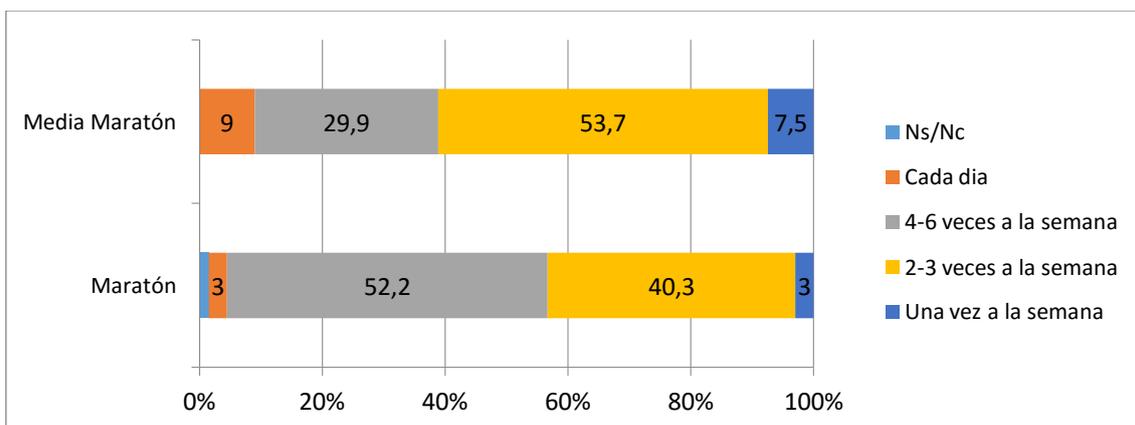


Figura 9 Frecuencia a la semana de práctica de running.

En el gráfico puede observarse la frecuencia a la semana con la que se practica running. Este es importante para poder observar la cantidad de veces que usan material para entrenar y las veces que deberías hacerlo para conseguir el objetivo. Por lo tanto, se puede ver que en Maratón la mayoría de sujetos entrenan entre 4-6 veces a la semana y en la media maratón entrenan 2-3 veces a la semana. Es por eso que probablemente los maratonianos gasten más dinero en ropa ya que tienen que entrenar más veces a la semana para obtener los resultados.

Tabla 8. Con que frecuencia en los últimos 3 años ha participado en una Maratón

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	0	21	31,3	31,3
		1	14	20,9	52,2
		2	7	10,4	62,7
		3 o más	22	32,8	95,5
		ns/nc	3	4,5	100,0
		Total	67	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	0	40	59,7	59,7
		1	15	22,4	82,1
		2	7	10,4	92,5
		3 o más	5	7,5	100,0
		Total	67	100,0	100,0

En los últimos tres años, el treinta y dos por ciento de la Maratón han participado a 3 o más competiciones, aún así hay que destacar que veintiuna personas no han participado ninguna vez, por lo tanto, en este núcleo de participantes se puede entender que hay mucha deportistas con mucha experiencia y otros treinta uno por ciento con muy poca. Además se suman catorce sujetos que solo han participado una vez.

En cambio, en la media maratón costa Barcelona Maresme se observa que cuarenta sujetos no han participado en una maratón, por lo tanto, son cincuenta y nueve coma siete los que no tienen experiencias en distancias largas. Por otra parte tan solo quince tienen una experiencia en una maratón.

Tabla 9. Con que frecuencia en los últimos 3 años ha participado en una Media Maratón

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	0	2	3,0	3,0
		1	6	9,0	9,0
		2	11	16,4	16,4
		3 o más	48	71,6	71,6
		Total	67	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	0	7	10,4	10,4
		1	15	22,4	22,4
		2	15	22,4	22,4
		3 o más	30	44,8	44,8
		Total	67	100,0	100,0

En el caso de la pregunta en la que los últimos 3 años han participado en una media maratón en los dos núcleos se asimila, aunque con más exactitud en la maratón, que en esta distancia tienen bastantes experiencias ambos grupos.

Tabla 10. Con que frecuencia en los últimos 3 años ha participado en una carrera de 10 km

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	0	2	3,0	3,0
		1	2	3,0	6,0
		2	9	13,4	13,4
		3 o más	51	76,1	76,1
		ns/nc	3	4,5	4,5
		Total	67	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	0	5	7,5	7,5
		1	7	10,4	10,4
		2	15	22,4	22,4
		3 o más	40	59,7	59,7
		Total	67	100,0	100,0

En esta cuestión, como en la anterior, ambos grupos son experimentados en carreras de diez kilómetros ya que en la Maratón de Barcelona un setenta y seis por ciento han participado tres o más veces en competiciones de diez kilómetros y en la

muestra de media maratón son cuarenta los sujetos que tienen mucha experiencia en carreras de diez kilómetros ya que han participado más de tres o más veces también.

Para concluir con la experiencia de la muestra, se resume en un grupo con experiencia en diez y media maratón pero en general hay poca experiencia en maratón, aunque al grupo de la Maratón de Barcelona está partido con usuarios con cero experiencia y otra parte equitativa con mucha experiencia.

Tabla 11. Determina el coste de los siguientes artículos deportivos que va usar el día de la carrera

Maratón	N	Válido	50
		Perdidos	17
		Media	460,7180
		Desviación estándar	211,38672
Media Maratón	N	Válido	54
		Perdidos	13
		Media	351,6111
		Desviación estándar	146,86490

En esta tabla se deduce que los usuarios de la Maratón gastaron poco más de cien euros más que los usuarios de media maratón. Por lo tanto, es un dato importante a destacar. De todos modos, hay que recordar que estas afirmaciones no son extrapolables a la población de corredores en general ya que la muestra total es poca para afirmarlo. En ambos casos vemos que la desviación estándar es elevada en los dos casos, eso nos indica que los costes que hacen los participantes son muy diferentes.

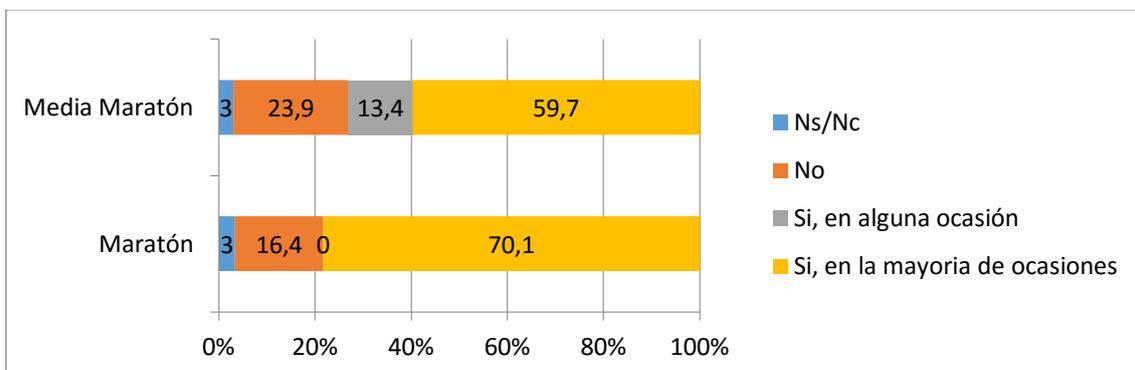


Figura 10 Uso de la ropa.

En este gráfico se puede apreciar si usan la misma ropa para entrenar que para competir, en estrato de Maratón predomina con un setenta por ciento los deportistas que compiten con la ropa que entrenan en la mayoría de ocasiones. En la media maratón también el más elevado sigue siendo que los deportistas entrenan y compiten con la misma ropa pero con un tanto por ciento menos pronunciado (sesenta por ciento). Por lo tanto, se puede sacar la conclusión que los deportistas de maratón tienen más artículos de calidad y pueden combinar su uso, en cambio los de media maratón tienen menos artículos de calidad y se los reservan para las pruebas importantes.

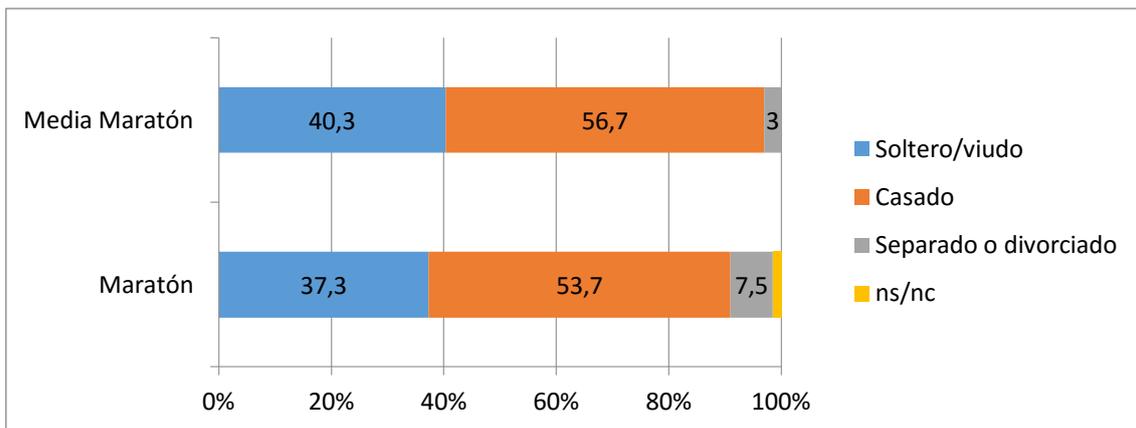


Figura 11 Estado civil.

El estado civil que predomina en ambos casos es de casados con más de un cincuenta por ciento de los corredores. En segundo lugar está el estado civil de soltero con un treinta y cinco por ciento en la Maratón y un cuarenta en la Media Maratón.

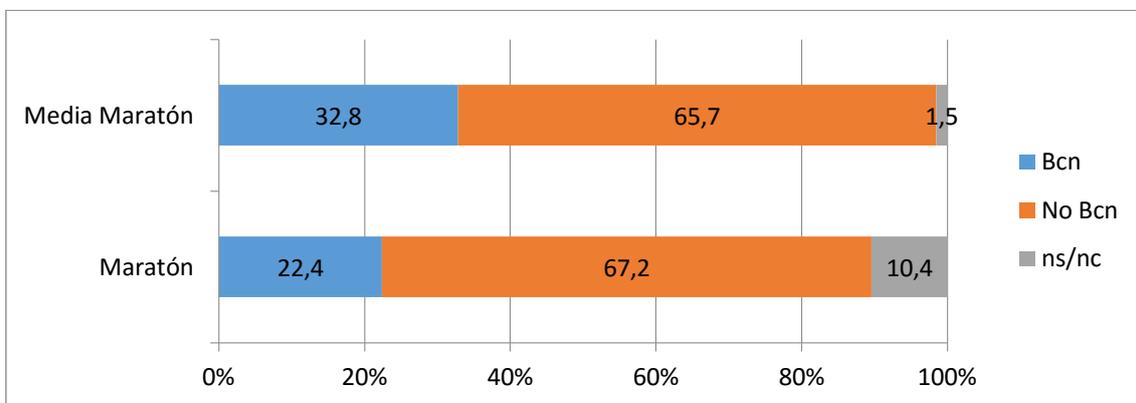


Figura 12 Localización de la vivienda.

En el gráficos se aprecia donde tienen la vivienda la muestra de las dos carreras. En ambos casos se contempla Barcelona y fuera de Barcelona. Lo curioso de estos

resultados viene por la gran asistencia de participantes de Barcelona a la media maratón realizada en Calella. En cambio, la maratón tiene mucha influencia a gente de fuera de Barcelona.

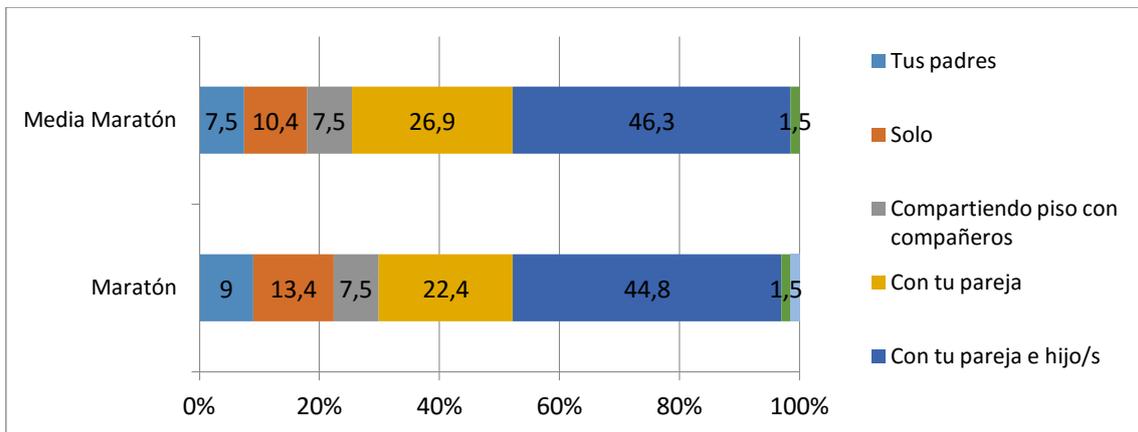


Figura 13 Compartir la vivienda.

Una vez más, en ambos casos se asimila el mismo perfil el cual lo predominante es vivir con la pareja e hijos. En los dos casos está por encima del cuarenta por ciento. El segundo más nombrado es vivir con la pareja, ambos con más de veinte por ciento.

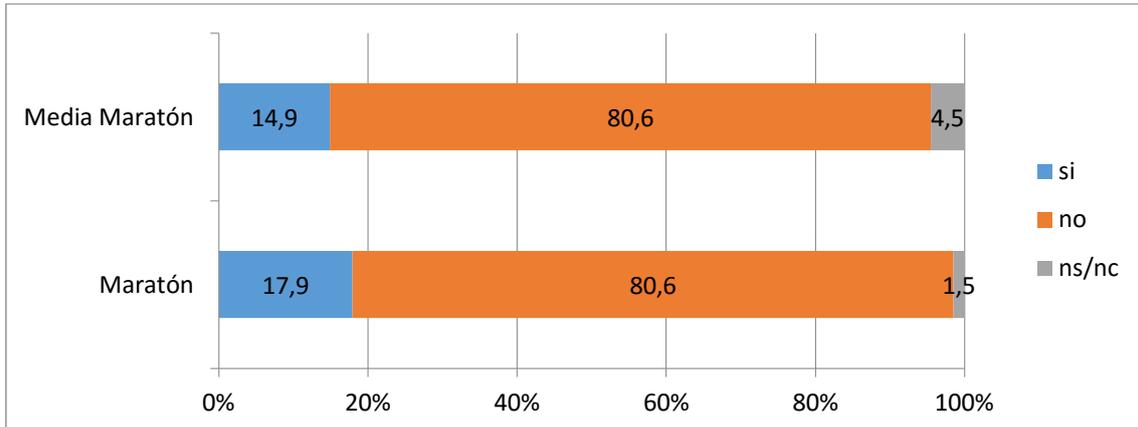


Figura 14 Segunda residencia.

En esta figura se puede apreciar que los participantes tienen segunda residencia y quiénes no. Por lo tanto, casi un veinte por ciento en el estadio de la maratón de Barcelona tiene segunda residencia. En el caso del estadio de la media maratón es poco menor ya que es de quince por ciento.

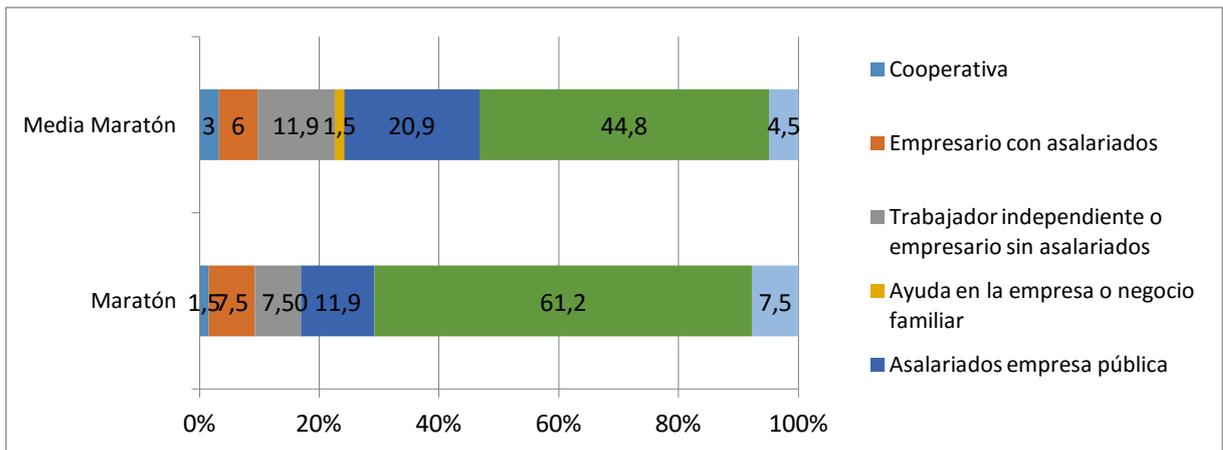


Figura 15 Situación profesional.

En el núcleo de participantes de la Maratón un sesenta y uno por ciento de los participantes de la muestra son asalariados de empresa privada, seguido de un doce por ciento de asalariados de empresas públicas y seguidas de un siete coma cinco de autónomos y de empresarios con trabajadores. En el núcleo de participantes de la Media Maratón un cuarenta y cuatro por ciento son asalariados de una empresa privada, seguido de un treinta por ciento de asalariados de empresa pública y seguida de un once por ciento de autónomos.

7. CONCLUSIONES

Este estudio se ha realizado a 134 corredores los cuales se han dividido en dos estratos de sesenta y siete sujetos cada uno. La diferencia entre estos estratos es la cantidad de kilómetros realizados y el sitio donde se ha hecho. Ya que se administro en la Maratón de Barcelona y en la Media Maratón Costa Barcelona Maresme (Calella).

De los resultados obtenidos se pueden extraer unos datos que pueden orientar a un perfil socioeconómico de los sujetos de la maratón de Barcelona y la media maratón de la costa Barcelona Maresme. Como se trata de una comparación de los diferentes perfiles se citará conjuntamente cada una de las reflexiones determinantes.

El deportista de Maratón tiene un perfil poco más joven que los corredores de medias maratones. A pesar de esto, el nivel de estudios es alto en los dos estratos ya que la gran parte de la población tiene carrera universitaria y máster. Los deportistas que practican maratones suelen entrenar de 4 a 6 días o entre 2 a 3 días, aunque es más pronunciado que se entrenen entre 4 y 6 días. En cambio, la mayoría de participantes de medias maratones suelen entrenar de 2 a 3 días. Por lo que hace la experiencia en competiciones se asimila el famoso boom de running ya que se mezclaba mucha gente experimentada con gente novata, por lo tanto, se puede ver reflejado el incremento de practicantes en este deporte.

Profundizando más en los resultados socioeconómicos, se puede apreciar que tanto la maratón como la media maratón tienen poca población con un perfil de bajo coste, en cambio, con un perfil de coste medio, la media maratón tiene un 44,4% de participación y la maratón un 22%. A sí pues, como consecuencia, la maratón tendrá un perfil de coste alto (48%) y la media maratón bajo (18,5%). Por lo tanto, estos datos demuestran que dentro de las carreras existen unos perfiles socioeconómicos y que a más kilómetros recorridos, el flujo de los perfiles oscila a más nivel adquisitivo de los participantes.

Otro dato importante que ayuda a definir los perfiles socioeconómicos es el ingreso mensual de capital, ya sea por contrato laboral o por derecho. Se aparecía que un 97% de maratonianos tienen ingresos. De igual manera en la media maratón, pero poco

menos pronunciado, por lo tanto, se asemeja que son persona muy pro activas que siempre luchan para conseguir sus objetivos

Observando los intervalos económicos del sueldo de los participantes de la maratón y media maratón, se puede concluir viendo que existe una vez más, que los perfiles socioeconómicos se asemejan a los ya nombrado anteriormente. En este caso un 25% de los sujetos están por encima de los 2.000€, en cambio, en la media maratón solo hay un 17%. El flujo de gente que hay entre el intervalo de 1501€ y 2000€ es mayor en la media maratón que en la maratón de Barcelona. Por lo tanto se demuestra que los maratonianos parten de un nivel adquisitivo más alto.

En la mayoría de ocasiones un 70% de los participantes de la maratón suelen competir con la misma ropa que entrenan. Por otro lado, los participantes de la media maratón usan un 60% en la mayoría de ocasiones la misma ropa para entrenar que para competir. Por lo tanto, esta afirmación da veracidad a las otras conclusiones ya que se muestra claramente que las marcas con las que han competido en la carrera son con las que después entrenan. De este modo, los intervalos de gasto analizados son correctos ya que el gasto realizado el día de la prueba en ropa, servicios complementarios o materiales, no varía en función de si es un entreno o una competición.

RESUMEN DE LOS PERFILES SOCIOECONOMICOS		
		
EDAT	38 años	40 años
NIVEL DE ESTUDIOS	Carrera universitaria y máster	Carrera universitaria y máster
EXPERIENCIA	4 a 6 entrenos a semana	2 a 3 entrenos a semana
PERFIL DE COSTES	Bajo coste: 30% Media coste: 22% Alto coste: 48%	Bajo coste: 37% Media coste: 44% Alto coste: 19%
INGRESO MENSUAL	97%	85%
INTERVALOS ECONOMICOS	Más 2.000€: 25% 1501€-2000€: 31,3% Menos 1500€: 32,6%	Más 2.000€: 17% 1501€-2000€: 41,8% Menos 1500€: 34,8%
COMPETIR CON MISMA ROPA QUE ENTRENAN	70%	60%

Una vez realizadas las conclusiones generales del estudio, se procederá a realizar un repaso individual de cada hipótesis planteada para ver si se ha cumplido o no la propuesta hecha. Es por eso que se irá citando una por una y especificando lo observado.

H1: Existe una relación entre el nivel de inversión en material y el nivel de estudios de las personas participantes de estos eventos deportivos.

La hipótesis 1 se ha cumplido y así lo demuestra la figura 8 del estudio. En esta figura se ha cruzado la inversión en material y el nivel de estudios de los participantes, y se puede observar, que como más nivel de estudios más cantidad de dinero se gastan al mes en ropa y complementos. Por lo tanto, existe una relación entre estas dos variables. Así pues, pueden distinguir diferentes perfiles socioeconómicos en base a estos datos.

H2: La gran mayoría de los participantes trabajan de forma remunerada o tienen ingresos mensuales.

En la hipótesis 2 se afirma gracias a la figura 4 que la gran mayoría de los participantes trabajan de forma remunerada o tienen ingresos mensuales, es por eso que se cumple con totalidad esta afirmación ya que en el caso de la Maratón de Barcelona se cumple un 97% y por la Media Maratón Costa Barcelona Maresme un 87% por lo tanto, la suma de los dos hace la gran mayoría de los participantes.

H3: Dentro de cada carrera se identificaran diferentes perfiles socioeconómicos.

En la hipótesis 3 de este estudio, se afirma por figuras diferentes que existen diferentes perfiles socioeconómicos dentro de cada carrera, y además, si los comparamos entre carreras, es decir, entre cantidad de kilómetros, son totalmente diferentes. Se pudo observar gracias a la figura 2 y 5 la aparición de estos perfiles. En el caso de la figura dos se expresa según el coste que realizan para correr la carrera, ya sea en ropa o complementos y en la figura 5 según los intervalos económicos mensuales. Además, en figura 8 se cruza gasto mensual con nivel de estudios y esto hace que también se puede apreciar diferentes perfiles.

H4: La media del gasto en los artículos que usarán los corredores en el día de la carrera será mayor en Maratón que Media Maratón.

Para finalizar, en la hipótesis 4, se puede observar que la media de gastos que han realizado en la carrera ya sea en ropa o en complementos. En este caso se vuelve afirmar ya que en el caso de la Maratón son más elevados que en la Media Maratón.

8. LIMITACIONES Y LINIAS DE FUTURO

Este estudio tiene varias limitaciones y por lo tanto, paralelamente aparecen muchas líneas de futuro ya que se puede mejorar.

La principal limitación de este estudio es la poca cantidad de muestra total que hay, ya que solo se han tratado 134 sujetos. Para extraer datos extrapolables y asimilarlos a la sociedad en general hubiera sido interesante tener 300 sujetos por cada competición. Sumado a que solo se pudo contar con un estrato de cada población, y por lo tanto no se puede contrastar los resultados entre diferentes colectivos de la misma cantidad de kilómetros para comprobar si los resultados son causados por la demografía de la ciudad o bien por causa coyunturales. Por lo tanto, como líneas de futuro sería ideal poder pasar la misma encuesta en diferentes maratones en ciudades de misma envergadura y con más participantes cada una.

Otra limitación fue solo limitar el estudio a maratones y medias maratones, sin tener en cuenta a carreras de 10 km y 5 km, ya que probablemente se hubieran visto más diferencias entre los diferentes colectivos.

Además, otra problemática fue no poder acceder a la base de datos de estas carreras y tener que ir el día antes de la prueba, en la propia feria del corredor, para pasar la encuesta manualmente. Por lo tanto, en un futuro se intentaría crear sinergias con la organización de cada una de estas carreras y poder pasar la encuesta de manera online a cada uno de los participantes.

Por otra parte, realizar el estudio a solo hombres es una limitación ya que se desprecia a una parte muy importante de la sociedad como son las mujeres. Como línea de futuro sería interesante hacer un estudio solo para ellas y luego compararlo con el de los hombres para ver si existen diferencias.

Este trabajo ha querido ser una primera aproximación a conocer el perfil de este tipo de deportista amateur, dado lo reciente de este deporte y la poca información que hay sobre el tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Adidas. (2016). Formato general. Recuperado de www.adidas.es
- Altra. (2016). Formato general. Recuperado de <https://www.altrarunning.es/>
- Andersen, J. (2015). Las Zapatillas De Running Caras No Son Mejor Que Las Que Son Más Asequibles De Precio. Enero 13, 2016, de RunRepeat Sitio web: <http://runrepeat.com/las-zapatillas-de-running-caras-no-son-mejores-que-las-que-son-mas-asequibles-de-precio-estudio>
- Asics. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.asics.com/es/es-es/>
- Bantulà, J. (2005). *Joc Motor Tradicional: Estudi taxonòmic i comparatiu*. Doctorado. Universitat de Barcelona. Departament de Teoria i Història de l'Educació.
- Bollé. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.bolle-europe.es/>
- Bowerman, J., Harris, W.. (1967). *Jogging: A Physical Fitness Program for All Ages*. Canada: N.A.
- Brooks. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.brooksrunning.com/>
- Buff. (2016). Formato general. Recuperado de <https://www.iulbo.com/es/10/home.html>
- Cébé. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.cebe-eyewear.es/>
- Compressport. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.compressport.com/>
- Coreevo. (2016). Formato general. Recuperado de <https://www.coreevo.es/es/>
- Eassun. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.eassun.com/>
- Eric Teruel. (2012). El gasto de los deportes de moda. Diciembre 02, 2016, de La bolsa del corredor Sitio web: <http://www.labolsadelcorredor.com/joma-hispalis-xvi/>
- Garmin. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.garmin.com/es-ES>
- Hoko one one. (2016). Fromato general. Recuperado de <http://www.hokaoneone.eu/on/demandware.store/Sites-HOKA-EU-Site/en/Home-Show>
- Inov-8. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.inov-8.com/>

- Julbo. (2016). Formato general. Recuperado de <https://www.julbo.com/es/10/home.html>
- Kalenji. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.kalenji.es/running-idfam3714>
- La Sportiva. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.lasportiva.com/it/val-di-fiemme-italy/>
- Linjinji. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.injinji.com/>
- Marató de Barcelona. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.zurichmaratobarcelona.es/>
- <http://www.palabraderunner.com/2015/11/comparativadezapatosdeportivos>
- Medilast. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.medilast-sport.com/es/bienvenidos.aspx>
- Merrell. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.merrell.cl/>
- Mitja marató costa Barcelona-maresme. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.gesport.cat/mitjamaresme/>
- Multipower. (2016). Formato general. Recuperado de <https://www.multipower.com/es/>
- Moya, P. (19 de junio de 2016). Comparativa de zapatos deportivos [Mensaje en un blog]. Recuperado de Mizuno. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.mizuno.eu/es/>
- Nardillo, R. (2013). Historia: A 50 años del nacimiento del “Running”. Noviembre 20, 2015, de Atletas Sitio web: <http://www.atletas.info/historia-a-50-anos-del-nacimiento-del-running/>
- Newton. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.newton.co.cr/content/>
- New Balance. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.newbalance.es/>
- Nike. (2016). Formato general. Recuperado de http://www.nike.com/es/es_es/
- Pearl Izumi. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.pearlizumi.com/>
- Polar. (2016). Formato general. Recuperado de www.polar.com
- Powerbar. (2016). Formato general. Recuperado de <https://www.powerbar.eu/es>

- Puma. (2016). Formato general. Recuperado de <http://es-eu.puma.com/es/en/men/shoes/running>
- Pucurull, M. (2014). La imparable progresión de las mujeres. Recuperado de <http://running.es/reportajes/la-imparable-progresion-de-las-mujeres#.VOR8vJGLTIV>
- Reebok. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.reebok.es/>
- Rudy Project. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.rudyproject.es/>
- Salomon. (2016). Formato general. Recuperado de www.salomon.com
- Saucony. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.saucony.eu/es-ES/4/inicio.html>
- Skechers. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.es.skechers.com/>
- Skins. (2016). Formato general. Recuperado de <https://www.skins.net/eu>
- Spiuk. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.spiuk.com/es/>
- Suanez, P. (2014). Running, una fiebre millonaria. El mundo, p.16.
- Tifosi. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.tifosioptics.com/>
- TomTom. (2016). Formato general. Recuperado de https://www.tomtom.com/es_es/sports/running/
- Under Armour. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.underarmour.es/es-es/hombre/deportes/running/>
- Victory endurance. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.victoryendurance.com/>
- Vibram. (2016). Formato general. Recuperado de <http://us.vibram.com/>
- Xsocks. (2016). Formato general. Recuperado de <https://www.x-socks.com/>
- Zoot. (2016). Formato general. Recuperado de <http://zootsports.com/mens/shoes>
- 2XU. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.2xu.com/us>
- 226ERS. (2016). Formato general. Recuperado de <http://www.226ers.com/>

ANEXO - CUADROS DE MARCAS

ZAPATOS DEPORTIVOS

		
83 €	85 €	88 €
		
89 €	94 €	95 €
		
96 €	96 €	98 €
		
100 €	103 €	107 €
		
109 €	110 €	112 €
		
111 €	112 €	113 €
		

115 €	120 €	125 €
		
132 €	145 €	
CALCETINES		
		
4,66 €	3,33 €	0,99 €
CALCETINES TECNICOS		
		
14€	12 €	15 €
		
4,99 €	6 €	95
		
7 €	31,22 €	22€
		
10 €	15 €	17 €

		
15 €	11 €	
CALCETÍN + COMPRESOR GEMELO		
		
23 €	37,5 €	38 €
		
40 €	52 €	55 €
		
25 €	40 €	20 €
		
19€		
COMPRESOR GEMELO		
		
21 €	35 €	25 €

		
26 €	50 €	40 €
		
20 €	40 €	
MALLAS TECNICAS CORTAS		
		
30, 50, 90: 56,66€	25, 45: 35€	49-55: 52€
		
10 – 15: 12,5€	79 €	40, 45, 72: 52,33€
		
70€	40€	
MALLAS TECNICAS LARGAS		
		
45, 60, 120: 75€	45, 50: 47,50€	30, 47: 38,5€

		
10, 15: 12,5€	59 €	33,39,46,68: 46,5€
		
55, 84: 69,5€	24, 36, 48: 36€	
PANTALÓN DE RUNNING CORTO		
		
45 80: 62,5€	36 40 50: 42€	62, 65: 63
		
19, 20, 25: 22€	42 €	7, 10: 8,5€
		
35, 37, 45: 39€	30 32 40 50: 38€	
CAMISETA DE TIRANTES TECNICA O COMPRESIVA		
		
28 €	38 €	22 €

		
39 €	26 €	10 €
		
35	18 €	
CAMISETA DE MANGA CORTA TECNICA O COMPRESIVA		
		
35 €	20 €	34 €
		
27 €	48 €	5 €
		
37€	32 €	
GAFAS DE SOL		
		
65 €	150 €	53 €

 TIFOSI <i>Lunettes de sport</i>	 SPEEDCRAFT	 RUDY PROJECT Technically Cool
61,50 €	163 €	114 €
 bollé	 CEBE	 Julbo
118€	78 €	110
	 OAKLEY	
121€	118€	
VISERAS		
 COMPRESSPORT <small>WIND RESISTANT COMPRESSION TECHNOLOGY</small>	 ZXU <small>HUMAN PERFORMANCE. MULTIPLIED.</small>	 Kalenji <small>find your rhythm enjoy your run.</small>
18 €	13 €	7 €
 asics	 coreevo	 Zoot
16 €	11 €	13 €
 GORE BIKE WEAR	 new balance	 UNDER ARMOUR
15€	10 €	14€
GORRAS		

		
18 €	16 €	7 €
		
18 €	11 €	17 €
		
15€	10 €	20€
CINTAS O BUFF		
		
10 €	13 €	3 €
		
12 €	18 €	7 €
		
10€		

RELOJES		
		
240 €	258 €	178 €
GELES ENERGETICOS		
		
1,36 €	1,04 €	1,70 €
		
PLANIFICACIÓN ENTRENAMENITO		
GIMNASIO	UNO MISMO	FREELANCE
450 €	0 €	350 €
INSCRIPCIÓN		
		
OBJETOS / APLICACIONES		
	NUTRICIÓN	FISIOTERAPIA
20 €	50€	30€

ANEXO - ENCUESTA

Esta encuesta es para confeccionar un **trabajo final de máster** en gestión de empresas deportivas. Las respuestas son totalmente confidenciales. El objetivo de estudio es determinar los diferentes perfiles socioeconómicos en corredores de maratones, medias maratones y 10 km a partir del coste en material y complementos.

¡Se le agradece mucho la participación y se le desea mucha suerte en la carrera!

1) ¿Con que frecuencia a la semana practicas running? (Incluyendo los/el entreno de fuerza)?

- a. 1 vez a la semana
- b. 2-3 veces a la semana
- c. 4-6 veces a la semana
- d. Cada día

2) Con que frecuencia en los últimos 3 años ha participado en:

Tipo de competición	Frecuencia en los últimos 3 años
Maratón	a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 o más
Media maratón	a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 o más
10 km	a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 o más

3) Determina si va a usar los siguientes artículos deportivos en la
 “ _____ ” y di su marca y su coste
 aproximado.

	USO (X)	MARCA	COSTE
Zapatos Deportivos			
Ropa interior técnica			
Ropa interior no deportiva (de calle)			
Calcetines no deportivos (de calle)			
Calcetines técnicos			
Calcetines + compresor gemelo			
Compresor gemelo			
Mallas técnicas cortas			
Mallas técnicas largas			
Pantalón corto de running			
Camiseta de tirantes técnica			
Camiseta manga corta			
Mallas compresivas brazos			
Gafas de sol			
Viseras			
Gorras			
Cintas o Buff			
Relojes			
Geles o barritas			
Planificación entreno			
Inscripción			
Nutrición			
Foam Roller			
Club de running			

- 4) ¿Usted utiliza las mismas marcas de ropa para competir que para entrenar?
- Si, en la mayoría de ocasiones
 - Si, en alguna ocasión
 - No

5) Teniendo en cuenta los artículos deportivos anteriores, ¿cuál es el gasto mensual aproximado que haces para este deporte?

- a. 0€-10 €
- b. Entre 11€ y 30€
- c. Entre 31€ y 50€
- d. Entre 51€ y 70€
- e. Entre 71€ y 90€
- f. Más de 100€

DATOS SOCIO DEMOGRÁFICOS

6) ¿Cuál es su año de nacimiento?

- a. _____

7) ¿Cuál es su nivel de estudios?

- a. Sin estudios
- b. Estudios primarios
- c. Estudios secundarios obligatorios (ESO o equivalente)
- d. Estudios secundarios postobligatorios (Bachillerato o equivalentes, Ciclos formativos de grado medio o equivalente)
- e. Estudios universitarios (graduado o equivalente –diplomado o licenciado)
- f. Post grado, máster o doctorado

8) ¿Cuál es su estado civil?

- a. Soltero
- b. Casado
- c. Viudo
- d. Separado o divorciado
- e. No sabe

9) ¿En qué ciudad o pueblo reside habitualmente?

En caso de residir en **Barcelona**, puede indicar en qué distrito.

- a. Ciutat Vella
- b. Eixample
- c. Sants-Monjuïc
- d. Les Corts
- e. Sarrià – Sant Gervasi
- f. Gràcia
- g. Horta- Guinardó
- h. Nou Barris
- i. Sant Andreu
- j. Sant Martí

10) ¿Con quién compartes tu domicilio habitual?

- a. Tus padres
- b. Solo
- c. Compartiendo piso con compañeros
- d. Con tu pareja
- e. Con tu pareja e hijo/s
- f. Con tus hijo/s

11) ¿Tiene una segunda residencia?

- a. Sí, ¿Donde? _____
- b. No

12) ¿Usted trabaja de forma remunerada o tiene ingresos mensuales?

- a. Sí
- b. No **(PASSAR A LA PREGUNTA 14)**
- c. No sabe

13) En su trabajo principal, ¿cuál de las siguientes es su situación profesional?

- a. Miembro de una cooperativa
- b. Empresario con asalariados
- c. Trabajador independiente o empresario sin asalariados
- d. Ayuda en la empresa o negocio familiar
- e. Asalariados de empresa pública
- f. Asalariado de empresa privada
- g. Otra situación (especificar: _____)

14) Actualmente, ¿en su actividad laboral en que intervalo económico se encuentra mensualmente?

- a. Menos de 1.000
- b. Entre 1.000 i 1.500
- c. Entre 1.501 i 2.000
- d. Entre 2.501 i 3.000
- e. Más de 3.000
- f. No sabe

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

ANEXO – TABLAS DE FRECUENCIA

Actualmente, ¿en su actividad laboral en que intervalo económico se encuentra mensualmente?

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Maratón	Válido	Menos de 1.000€	4	6,0	6,0	6,0
		Entre 1.000€ y 1.500€	18	26,9	26,9	32,8
		Entre 1501€ y 2.000€	21	31,3	31,3	64,2
		Entre 2.501€ y 3.000€	8	11,9	11,9	76,1
		Más de 3.000€	9	13,4	13,4	89,6
		ns/nc	7	10,4	10,4	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	Menos de 1.000€	2	3,0	3,0	3,0
		Entre 1.000€ y 1.500€	22	32,8	32,8	35,8
		Entre 1501€ y 2.000€	28	41,8	41,8	77,6
		Entre 2.501€ y 3.000€	8	11,9	11,9	89,6
		Más de 3.000€	4	6,0	6,0	95,5
		ns/nc	3	4,5	4,5	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Zapatos deportivos

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Asics	21	31,3	31,3
		Adidas	17	25,4	56,7
		New Balance	5	7,5	64,2
		Nike	6	9,0	73,1
		Under Armour	1	1,5	74,6
		Brooks	5	7,5	82,1
		Mizuno	3	4,5	86,6
		Salomon	1	1,5	88,1
		Saucony	7	10,4	98,5
		No contestado	1	1,5	100,0
		Total	67	100,0	100,0
		Media Maratón	Válido	Asics	28
Adidas	7			10,4	52,2
New Balance	7			10,4	62,7
Nike	8			11,9	74,6
Brooks	3			4,5	79,1
Mizuno	4			6,0	85,1
Saucony	5			7,5	92,5
Decathlon	2			3,0	95,5
No contestado	3			4,5	100,0
Total	67			100,0	100,0

Calcetines no deportivos (de calle)

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Decathlon	3	4,5	4,5	4,5
	Válido No contestado	64	95,5	95,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Adidas	1	1,5	1,5	1,5
	Nike	4	6,0	6,0	7,5
	Decathlon	6	9,0	9,0	16,4
	Válido No contestado	56	83,6	83,6	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Ropa interior técnica

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Adidas	2	3,0	3,0	3,0
	Nike	2	3,0	3,0	6,0
	Decathlon	7	10,4	10,4	16,4
	Hoko	3	4,5	4,5	20,9
	Skins	1	1,5	1,5	22,4
	Válido Compressport	1	1,5	1,5	23,9
	No contestado	51	76,1	76,1	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Asics	3	4,5	4,5	4,5
	Nike	4	6,0	6,0	10,4
	Decathlon	10	14,9	14,9	25,4
	Válido Hoko	1	1,5	1,5	26,9
	No contestado	49	73,1	73,1	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Ropa interior no deportiva (de calle)

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Decathlon	3	4,5	4,5	4,5
	Armani	1	1,5	1,5	6,0
	Calvin Klien	2	3,0	3,0	9,0
	No contestado	61	91,0	91,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Nike	1	1,5	1,5	1,5
	Calvin Klien	6	9,0	9,0	10,4
	No contestado	60	89,6	89,6	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Calcetines + compresor gemelo

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Salomon	1	1,5	1,5	1,5
	Hoko	1	1,5	1,5	3,0
	Compressport	1	1,5	1,5	4,5
	Medilast	1	1,5	1,5	6,0
	No contestado	63	94,0	94,0	100,0
Total	67	100,0	100,0		
Media Maratón	New Balance	1	1,5	1,5	1,5
	Decathlon	1	1,5	1,5	3,0
	Compressport	1	1,5	1,5	4,5
	No contestado	64	95,5	95,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Calcetines técnicos

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Asics	4	6,0	6,0	6,0
	Adidas	6	9,0	9,0	14,9
	Nike	2	3,0	3,0	17,9
	Mizuno	1	1,5	1,5	19,4
	Decathlon	11	16,4	16,4	35,8
	Hoko	5	7,5	7,5	43,3
	Compressport	8	11,9	11,9	55,2
	Medilast	1	1,5	1,5	56,7
	2xu	1	1,5	1,5	58,2
	X socks	1	1,5	1,5	59,7
	Injinji	1	1,5	1,5	61,2
	Lurbel	2	3,0	3,0	64,2
	No contestado	24	35,8	35,8	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido				
	Asics	2	3,0	3,0	3,0
	Adidas	4	6,0	6,0	9,0
	Nike	8	11,9	11,9	20,9
	Salomon	1	1,5	1,5	22,4
	Decathlon	5	7,5	7,5	29,9
	Compressport	6	9,0	9,0	38,8
	No contestado	41	61,2	61,2	100,0
Total	67	100,0	100,0		

Compresor gemelo

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Asics	1	1,5	1,5	1,5
	Salomon	1	1,5	1,5	3,0
	Decathlon	1	1,5	1,5	4,5
	Compessport	3	4,5	4,5	9,0
	BB Sports	1	1,5	1,5	10,4
	Medilast	1	1,5	1,5	11,9
	No contestado	59	88,1	88,1	100,0
Total		67	100,0	100,0	
Media Maratón	Decathlon	1	1,5	1,5	1,5
	Hoko	1	1,5	1,5	3,0
	Compessport	6	9,0	9,0	11,9
	2xu	2	3,0	3,0	14,9
	Sural	2	3,0	3,0	17,9
	No contestado	55	82,1	82,1	100,0
Total		67	100,0	100,0	

Mallas compresivas de brazos

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Decathlon	1	1,5	1,5	1,5
	Compessport	2	3,0	3,0	4,5
	No contestado	64	95,5	95,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	No contestado	67	100,0	100,0

Mallas técnicas cortas

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Maratón	Válido	Asics	3	4,5	4,5	4,5
		Adidas	1	1,5	1,5	6,0
		Nike	2	3,0	3,0	9,0
		Under Armour	1	1,5	1,5	10,4
		Salomon	1	1,5	1,5	11,9
		Decathlon	5	7,5	7,5	19,4
		Hoko	5	7,5	7,5	26,9
		Compressport	1	1,5	1,5	28,4
		Obsequio	1	1,5	1,5	29,9
		2xu	1	1,5	1,5	31,3
		Spiuk	1	1,5	1,5	32,8
		No contestado	45	67,2	67,2	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	Asics	3	4,5	4,5	4,5
		Nike	2	3,0	3,0	7,5
		Decathlon	7	10,4	10,4	17,9
		Hoko	2	3,0	3,0	20,9
		Compressport	1	1,5	1,5	22,4
		2xu	2	3,0	3,0	25,4
		Sural	2	3,0	3,0	28,4
		No contestado	48	71,6	71,6	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Mallas técnicas largas

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Asics	2	3,0	3,0
		Adidas	1	1,5	1,5
		Nike	1	1,5	1,5
		Decathlon	1	1,5	1,5
		No contestado	62	92,5	92,5
		Total	67	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	Nike	2	3,0	3,0
		Decathlon	1	1,5	1,5
		Sural	2	3,0	3,0
		No contestado	62	92,5	92,5
		Total	67	100,0	100,0

Cintas o buff

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Compressport	2	3,0	3,0
		Buff	9	13,4	13,4
		Obsequio	1	1,5	1,5
		No contestado	55	82,1	82,1
		Total	67	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	Buff	6	9,0	9,0
		No contestado	61	91,0	91,0
		Total	67	100,0	100,0

Pantalón corto de running

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Maratón	Válido	Asics	4	6,0	6,0	6,0
		Adidas	1	1,5	1,5	7,5
		Nike	6	9,0	9,0	16,4
		Mizuno	1	1,5	1,5	17,9
		Decathlon	6	9,0	9,0	26,9
		Hoko	1	1,5	1,5	28,4
		Inverse	1	1,5	1,5	29,9
		Sural	1	1,5	1,5	31,3
		Joma	1	1,5	1,5	32,8
		No contestado	45	67,2	67,2	100,0
Total	67	100,0	100,0			
Media Maratón	Válido	Asics	4	6,0	6,0	6,0
		Adidas	1	1,5	1,5	7,5
		New Balance	4	6,0	6,0	13,4
		Nike	7	10,4	10,4	23,9
		Decathlon	8	11,9	11,9	35,8
		Hoko	1	1,5	1,5	37,3
		Lidl	3	4,5	4,5	41,8
		No contestado	39	58,2	58,2	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Mediana de edad

Edad

Maratón	N	Válido	66
		Perdidos	1
		Media	38,2424
		Desviación estándar	8,84405
Media Maratón	N	Válido	67
		Perdidos	0
		Media	40,1343
		Desviación estándar	11,20186

Camiseta de tirantes técnica

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Maratón	Válido	Adidas	2	3,0	3,0	3,0
		Nike	3	4,5	4,5	7,5
		Mizuno	2	3,0	3,0	10,4
		Hoko	1	1,5	1,5	11,9
		Obsequio	2	3,0	3,0	14,9
		Inverse	1	1,5	1,5	16,4
		No contestado	56	83,6	83,6	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	Asics	1	1,5	1,5	1,5
		New Balance	1	1,5	1,5	3,0
		Nike	3	4,5	4,5	7,5
		Under Armour	1	1,5	1,5	9,0
		Salomon	2	3,0	3,0	11,9
		Decathlon	4	6,0	6,0	17,9
		Hoko	1	1,5	1,5	19,4
		Obsequio	1	1,5	1,5	20,9
		No contestado	53	79,1	79,1	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Camiseta de manga corta

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Asics	3	4,5	4,5	4,5
	Adidas	3	4,5	4,5	9,0
	Nike	3	4,5	4,5	13,4
	Under Armour	2	3,0	3,0	16,4
	Salomon	1	1,5	1,5	17,9
	Decathlon	4	6,0	6,0	23,9
	Compressport	1	1,5	1,5	25,4
	K-swiss	1	1,5	1,5	26,9
	Isostar	1	1,5	1,5	28,4
	Obsequio	7	10,4	10,4	38,8
	Inverse	1	1,5	1,5	40,3
	Sural	1	1,5	1,5	41,8
	No contestado	39	58,2	58,2	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Asics	3	4,5	4,5	4,5
	Adidas	1	1,5	1,5	6,0
	Nike	5	7,5	7,5	13,4
	Under Armour	6	9,0	9,0	22,4
	Decathlon	2	3,0	3,0	25,4
	Hoko	2	3,0	3,0	28,4
	Obsequio	11	16,4	16,4	44,8
	Joma	2	3,0	3,0	47,8
	No contestado	35	52,2	52,2	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gafas de sol

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Maratón	Válido	Adidas	1	1,5	1,5	1,5
		Decathlon	1	1,5	1,5	3,0
		Oakley	3	4,5	4,5	7,5
		Brads	1	1,5	1,5	9,0
		Spiuk	1	1,5	1,5	10,4
		Cebe	1	1,5	1,5	11,9
		No contestado	59	88,1	88,1	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	Adidas	1	1,5	1,5	1,5
		Nike	1	1,5	1,5	3,0
		Decathlon	4	6,0	6,0	9,0
		Oakley	2	3,0	3,0	11,9
		Obsequio	2	3,0	3,0	14,9
		Spiuk	4	6,0	6,0	20,9
		Eassum	2	3,0	3,0	23,9
		Arnette	3	4,5	4,5	28,4
		No contestado	48	71,6	71,6	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Viseras

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Decathlon	1	1,5	1,5	1,5
	Hoko	1	1,5	1,5	3,0
	No contestado	65	97,0	97,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Adidas	1	1,5	1,5	1,5
	Decathlon	2	3,0	3,0	4,5
	No contestado	64	95,5	95,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Gorras

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Adidas	1	1,5	1,5	1,5
	New Balance	1	1,5	1,5	3,0
	Nike	2	3,0	3,0	6,0
	Salomon	3	4,5	4,5	10,4
	Decathlon	3	4,5	4,5	14,9
	Trackers EF	1	1,5	1,5	16,4
	No contestado	56	83,6	83,6	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Adidas	1	1,5	1,5	1,5
	Decathlon	4	6,0	6,0	7,5
	2xu	2	3,0	3,0	10,4
	No contestado	60	89,6	89,6	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Relojes

Muestra			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Nike	1	1,5	1,5	1,5
		Tom Tom	2	3,0	3,0	4,5
		Polar	5	7,5	7,5	11,9
		Garmin	26	38,8	38,8	50,7
		Forerunner	1	1,5	1,5	52,2
		Sunnto	1	1,5	1,5	53,7
		No contestado	31	46,3	46,3	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	Adidas	1	1,5	1,5	1,5
		Decathlon	6	9,0	9,0	10,4
		Tom Tom	4	6,0	6,0	16,4
		Polar	9	13,4	13,4	29,9
		Garmin	19	28,4	28,4	58,2
		Sunnto	3	4,5	4,5	62,7
		No contestado	25	37,3	37,3	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Foam roller

Muestra			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	No contestado	67	100,0	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	Decathlon	4	6,0	6,0	6,0
		No contestado	63	94,0	94,0	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Geles o barras

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Decathlon	3	4,5	4,5	7,5
	Gu	5	7,5	7,5	11,9
	Victory	4	6,0	6,0	17,9
	Isostar	1	1,5	1,5	19,4
	Glucosport	3	4,5	4,5	23,9
	PowerBar	8	11,9	11,9	35,8
	Etixx 37	3	4,5	4,5	40,3
	Nutrisports	1	1,5	1,5	41,8
	Infosport	1	1,5	1,5	43,3
	No contestado	38	56,7	56,7	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón Válido	Decathlon	6	9,0	9,0	9,0
	Gu	1	1,5	1,5	10,4
	PowerBar	5	7,5	7,5	17,9
	Etixx 37	1	1,5	1,5	19,4
	Nutrisports	7	10,4	10,4	29,9
	No contestado	47	70,1	70,1	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Planificación del entrenamiento

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón Válido	Planificación	2	3,0	3,0	3,0
	No contestado	65	97,0	97,0	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón Válido	Planificación	5	7,5	7,5	7,5
	No contestado	62	92,5	92,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	

Inscripciones

Muestra			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Inscripción	20	29,9	29,9	29,9
		No contestado	47	70,1	70,1	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	Inscripción	29	43,3	43,3	43,3
		No contestado	38	56,7	56,7	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Nutrición

Muestra			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Nutrición	8	11,9	11,9	11,9
		No contestado	59	88,1	88,1	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	Nutrición	8	11,9	11,9	11,9
		No contestado	59	88,1	88,1	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Fisioterapia

Muestra			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Fisioterapia	11	16,4	16,4	16,4
		No contestado	56	83,6	83,6	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	No contestado	67	100,0	100,0	100,0

Participa en un club de running

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Club de Running	11	16,4	16,4
		No contestado	56	83,6	83,6
		Total	67	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	Club de Running	12	17,9	17,9
		No contestado	55	82,1	82,1
		Total	67	100,0	100,0

Teniendo en cuenta los artículos deportivos anteriores, ¿cuál es el gasto mensual aproximado que haces para este deporte?

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	0€-10€	19	28,4	28,4
		Entre 11€ y 30€	17	25,4	53,7
		Entre 31€ y 50€	15	22,4	76,1
		Entre 51€ y 70€	13	19,4	95,5
		Entre 71€ y 90€	3	4,5	100,0
		Total	67	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	0€-10€	20	29,9	29,9
		Entre 11€ y 30€	18	26,9	56,7
		Entre 31€ y 50€	20	29,9	86,6
		Entre 51€ y 70€	7	10,4	97,0
		Entre 71€ y 90€	2	3,0	100,0
		Total	67	100,0	100,0

Frecuencia de edades

Edad

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Marató	Mínimo a 30	14	20,9	21,2	21,2
	Válido 31 a 50	47	70,1	71,2	92,4
	51 a Máximo	5	7,5	7,6	100,0
	Total	66	98,5	100,0	
	Perdidos Sistema	1	1,5		
Total		67	100,0		
Mitja Marató	Válido				
	Mínimo a 30	13	19,4	19,4	19,4
	31 a 50	42	62,7	62,7	82,1
	51 a Máximo	12	17,9	17,9	100,0
Total		67	100,0	100,0	

¿Cuál es su nivel de estudios?

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido				
	Estudios primarios	3	4,5	4,5	4,5
	Estudios secundarios obligatorios	6	9,0	9,0	13,4
	Estudios secundarios postobligatorios	14	20,9	20,9	34,3
	Estudio universitarios	26	38,8	38,8	73,1
	Post grado, máster o doctorado	17	25,4	25,4	98,5
	ns/nc	1	1,5	1,5	100,0
Total		67	100,0	100,0	

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Bcn	15	22,4	22,4
		No Bcn	45	67,2	67,2
		ns/nc	7	10,4	10,4
		Total	67	100	100
Media Maratón	Válido	Bcn	22	32,8	32,8
		No Bcn	44	65,7	65,7
		ns/nc	1	1,5	1,5
		Total	67	100	100

¿Usted trabaja de forma remunerada o tiene ingresos mensuales?

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	Si	65	97,0	97,0
		No	1	1,5	1,5
		ns/nc	1	1,5	1,5
		Total	67	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	Si	57	85,1	85,1
		No	6	9,0	9,0
		ns/nc	4	6,0	6,0
		Total	67	100,0	100,0

¿En qué distrito de Barcelona reside?

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Maratón	Válido	Ciutat Vella	1	1,5	1,5	1,5
		Eixample	2	3,0	3,0	4,5
		Sants-Monjuïc	1	1,5	1,5	6,0
		Les Corts	3	4,5	4,5	10,4
		Sarrià-Sant Gervasi	2	3,0	3,0	13,4
		Gràcia	1	1,5	1,5	14,9
		Horta-Guinardó	1	1,5	1,5	16,4
		Sant Andreu	2	3,0	3,0	19,4
		Sant Martí	2	3,0	3,0	22,4
		No pertinente	45	67,2	67,2	89,6
		ns/nc	7	10,4	10,4	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	Ciutat Vella	2	3,0	3,0	3,0
		Eixample	2	3,0	3,0	6,0
		Sants-Monjuïc	2	3,0	3,0	9,0
		Les Corts	5	7,5	7,5	16,4
		Sarrià-Sant Gervasi	2	3,0	3,0	19,4
		Horta-Guinardó	1	1,5	1,5	20,9
		Nou Barris	1	1,5	1,5	22,4
		Sant Andreu	1	1,5	1,5	23,9
		Sant Martí	4	6,0	6,0	29,9
		No pertinente	44	65,7	65,7	95,5
		ns/nc	3	4,5	4,5	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Media	Válido	Tus padres	6	9,0	9,0	9,0
		Solo	9	13,4	13,4	22,4
		Compartiendo piso con compañeros	5	7,5	7,5	29,9
		Con tu pareja	15	22,4	22,4	52,2
		Con tu pareja e hijo/s	30	44,8	44,8	97,0
		Con tus hijo	1	1,5	1,5	98,5
		ns/nc	1	1,5	1,5	100,0
		Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	Válido	Tus padres	5	7,5	7,5	7,5
		Solo	7	10,4	10,4	17,9
		Compartiendo piso con compañeros	5	7,5	7,5	25,4
		Con tu pareja	18	26,9	26,9	52,2
		Con tu pareja e hijo/s	31	46,3	46,3	98,5
		Con tus hijo	1	1,5	1,5	98,5
		ns/nc	1	1,5	1,5	100,0
		Total	67	100,0	100,0	

¿Tiene una segunda residencia?

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	Válido	si	12	17,9	17,9
		no	54	80,6	80,6
		ns/nc	1	1,5	1,5
		Total	67	100,0	100,0
Media Maratón	Válido	si	10	14,9	14,9
		no	54	80,6	80,6
		ns/nc	3	4,5	4,5
		Total	67	100,0	100,0

¿Cuál de las siguientes es su situación profesional?

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Maratón	Válido	Cooperativa	1	1,5	1,5	1,5
		Empresario con asalariados	5	7,5	7,5	9
		Trabajador independiente o empresario sin asalariados	5	7,5	7,5	16,4
		Asalariados empresa pública	8	11,9	11,9	28,4
		Asalariado empresa privada	41	61,2	61,2	89,6
		Otra situación	5	7,5	7,5	97
		ns/nc	2	3	3	100
		Total	67	100	100	
Media Maratón	Válido	Cooperativa	2	3	3	3
		Empresario con asalariados	4	6	6	9
		Trabajador independiente o empresario sin asalariados	8	11,9	11,9	20,9
		Ayuda en la empresa o negocio familiar	1	1,5	1,5	22,4
		Asalariados empresa pública	14	20,9	20,9	43,3
		Asalariado empresa privada	30	44,8	44,8	88,1
		Otra situación	3	4,5	4,5	92,5
		ns/nc	5	7,5	7,5	100
	Total	67	100	100		

Otra situación laboral?

Muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maratón	NP	62	92,5	92,5	92,5
	ns/nc	2	3,0	3,0	95,5
	medico	1	1,5	1,5	97,0
	poker player	1	1,5	1,5	98,5
	practicar	1	1,5	1,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	
Media Maratón	NP	60	89,6	89,6	89,6
	ns/nc	6	9,0	9,0	98,5
	a veces	1	1,5	1,5	100,0
	Total	67	100,0	100,0	