

INFORME FINAL

1) DADES DEL PROJECTE

Moodle como herramienta de soporte para el desarrollo de los TFG (Moodle Book)

Codi del projecte: 2015PID-UB/034

Coordinació (GIDUB-13/023):
SUSANA MARIN FERIA

Participants:
FRANCISCO LLORENTE GALERA
ELENA RICO GOMEZ
SALVADOR TORRA PORRAS
MARGARITA CARRILLO LOPEZ

Facultat: Facultat d'Economia i Empresa
Departament: Departament d'Econometria, Estadística i Economia Aplicada
Ensenyament: Grau d'Administració i Direcció d'Empresa

LLoc: Campus Virtual de la Universitat de Barcelona

Curs: PROYECTOS GID

Llibre: Introduccción a la Investigación-TFG

Se ha tramitado la solicitud de asignación de un DOI a través de Publicacions i Edicions (UB). Se está pendiente de su asignación.

2) RESUM I DESCRIPTORS

2.1. Resum

El **objetivo inicial**, consiste en la elaboración de una herramienta pedagógica como soporte a la investigación en el ámbito de la empresa (investigación de tipo cuantitativo y haciendo uso de métodos estadísticos) en la plataforma *Moodle*. El **contexto** de aplicación son los estudiantes del grado de *ADE* de la *UB* que decidan realizar su TFG bajo la rúbrica *Técnicas Estadísticas en el ámbito empresarial*.

La **aplicación** de esta herramienta pedagógica, con un formato de manual, pero con todo el potencial del Moodle, supone facilitar el trabajo de construcción de la TFG, guiando en todo momento al alumno en todas sus fases. Los **resultados previstos** deberían de ser una mayor "eficiencia" en el aprendizaje de formas de trabajar de los alumnos en el ámbito de las tesinas que finalizan su aprendizaje universitario. En la actualidad estamos en la fase final del prototipo el cual se pondrá al servicio de los alumnos durante el segundo semestre del curso 2016-2017.

2.2. Descriptors

Linies d'innovació vinculades:

LMS (Moodle)
TFG/TFM (Treball final de grau/màster)
Aprenentatge autònom

Paraules clau

Trabajo de Fin de Grado. Módulo Book de Moodle. Metodología estadística.

3) MANCANCES DETECTADES

- Quines són les característiques específiques del context d'aplicació?

Las características específicas del contexto de aplicación son sobre todo la propia elaboración de la TFG. Consideramos que es un trabajo que debe poseer dos componentes, uno académico pero también un perfil semiprofesional, ya que una vez terminada el alumno entra de lleno en el mercado de laboral. Es decir, la arquitectura de la TFG debería marcar la madurez alcanzada por el alumno en el Grado, de ahí que consideremos que es necesario el diseño de una herramienta de soporte.

- Quins problemes es van detectar inicialment?

Los problemas iniciales provienen del campo en donde queremos dar soporte y vislumbrar que problemas tienen nuestros alumnos para su finalización.

- Com i quan s'ha considerat la necessitat de portar a terme l'actuació docent innovadora?

La necesidad ha surgido por la experiencia propia como tutores de TFG.

4) OBJECTIUS

- En quin aspecte de la docència o aprenentatge s'ha incidit?

Se ha incidido primordialmente en el aprendizaje vertebral de una trabajo de investigación como lo son las TFG.

- Quins han sigut els objectius generals? i els específics?

Los objetivos generales son el propio diseño de la herramienta en cambio los específicos se enmarcan en donde incidir en cada una de las fases.

- En termes generals, quina/es estratègies s'han portat a terme per incidir sobre les mancances detectades?

La estrategia establecida pasa por el diseño curricular de la propia herramienta, para poder permitir que el alumno se encuentre cómodo al realizar su TFG.

5) DESENVOLUPAMENT DE L'ACTUACIÓ

- Quines activitats s'han portat a terme per tal d'assolir els objectius?

Se ha realizado un trabajo conjunto entre los miembros del grupo de innovación de forma que cada uno ha realizado aquella parte del Book que mejor domina.

- Ha calgut modificar alguns dels objectius inicials? Quins i per què?

No, los objetivos eran muy claros desde el inicio.

- Com s'han desenvolupat les activitats previstes pel que fa a temps, fases proposades, etc.?

Debido a la compaginación con otras tareas académicas se ha producido un cierto retraso, en especial para conocer el potencial de la herramienta Book de Moddle.

- Quins recursos, programes, qüestionaris, instruccions, materials o altres s'han utilitzat per a l'aplicació del projecte?

Se han utilizado libros de metodología de la investigación.

- S'han produït canvis o adaptacions pel que fa a l'organització, plantejament, materials utilitzats o actuacions inicialment previstes? Quins i per què?

No.

- Quins problemes han aparegut durant el procés? Com s'han solucionat?

Cómo instrumentalizar un mecanismo de valoración del aprendizaje.

- En el cas de disposar-ne, com s'ha gestionat el finançament i a quins àmbits o recursos s'ha destinat?

No tenemos financiación.

6) AVALUACIÓ, RESULTATS I INTERPRETACIÓ

Los indicadores de evaluación que se utilizan en nuestro proyecto, se agrupan en dos tipos. El primero se relaciona con el nivel de conocimientos que tiene el alumno respecto al proceso de elaboración de un trabajo de investigación, en dos etapas

muy definidas. La primera antes de iniciar el proyecto y en segundo lugar, a posteriori, cuando finaliza y presenta su TFG.

El segundo se centra en conocer la opinión personal que el estudiante tiene de nuestra herramienta, es decir, conocer hasta que punto le ha ayudado los contenidos de nuestro material para familiarizarse con el proceso de elaboración de un trabajo de investigación.

En ambos casos se elaboran dos cuestionarios, adjuntos en la presentación del proyecto (Anexo.1.2.pdf), que a través de la categorización de un conjunto amplio de preguntas permiten disponer de una recopilación de información. Estos resultados una vez clasificados han de reflejar hasta que punto hemos conseguido alcanzar nuestros objetivos establecidos a priori y, en caso contrario, detectar posibles mejoras a introducir en la revisión posterior del material elaborado y actualización del mismo.

Si se observa la temporalidad que se fijó a priori en nuestro proyecto (aproximadamente un año), sólo se cuantificó el tiempo de elaboración del material. Por tanto, en nuestro caso lo que ya tenemos finalizado es la herramienta del Book en la plataforma Moodle y los indicadores de evaluación del material, pero hasta que no pase más tiempo y ésta sea utilizada por nuestros alumnos en sus TFG, no se dispondrá de ningún resultado ni cualitativo ni cuantitativo, que nos permita sacar conclusiones de los resultados obtenidos.

7) VALORACIÓ DE L'EXPERIENCIA

El material elaborado, a partir de la disposición de los resultados que se obtengan de los indicadores de evaluación, pensamos que nuestra herramienta permite ser mejorable y modificar aquellos aspectos que nuestros alumnos consideren más necesario desarrollar con mayor nivel de precisión del que se presenta inicialmente.

No se ha realizado ninguna difusión del trabajo. Si que hemos planteado que cuando éste estuviera acabado, se puede plantear su difusión a través de alguna revista docente, pero todavía no se ha realizado ningún contacto en este sentido.

El grupo de profesores que formamos el grupo de trabajo consideramos muy positivo el material elaborado, pues pensamos que ayudamos al alumno a conocer al aspectos básicos que hay que plantearse en cualquier trabajo de investigación, tanto desde la estructura formal, hasta el fijar los instrumentos estadísticos que dispone y que debe acotar según el tipo de análisis cuantitativo que desee realizar.

8) REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Bailey, S. (2006). Academic writing: a handbook for international students. New York: Routledge.

Bryman, A. and E. Bell (2011). Business research methods. Oxford: Oxford University Press.

Centro de Estudios de CaixaBank: <http://www.caixabankresearch.com>

Cooper, D.R. and P. S. Schindler (2008). Business research methods. Boston : McGraw-Hill Irwin.

Fry,R.W.(1999). Cómo redactar y presentar tus trabajos. León : Everest.

Hartley,J. (2008). Academic writing and publishing : a practical handbook. London : Routledge.

Llorente,F.; Marín, S. y Torra, S. (2008). Métodos y técnicas de Estadística Descriptiva aplicados a la Empresa. Ed. Los autores. Barcelona.

Marín, S. y otros (2008). Pràctiques Informàtiques: Inferència Estadística. Textos Docents, 339. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Marín, S. y otros (2009). Pràctiques Informàtiques: Estadística Descriptiva, Teoria de la Probabilitat. Textos Docents, 346. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Marín, S. y otros (2013). Introducción a la Inferencia Estadística en un entorno empresarial. Ed. Gráficas Rey. Barcelona

Mayer-Schönberger,M. y Kenneth Cukier (2013).Big Data. La Revolución De Los Datos Masivos. Viktor Mayer-Schönberger y Kenneth Cukier. Editorial Noema.

Menasche, L. (1997).Writing a research paper. Ann Arbor: The University of Michigan Press.

Murray, R. (2006).Cómo escribir para publicar en revistas académicas. Barcelona : Deusto.

Quilis, E. y Vivar, R. (2000). Estacionalidad y ciclos en las series provinciales de pernoctaciones. INE, Madrid.

Quintana, C. et al. (2013). Capacidades de investigación y directivas: señales informativas en la salida a bolsa de las empresas de base tecnológica. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, vol. 16 (2013) pág. 270-280

Saunders, M.; P. Lewis, and A. Thornhill (2009). Research methods for business students. Harlow, England [etc.] : Financial Times/Prentice Hall.

Uriel, E. y Peiró, A. (2000). Introducción al Análisis de series Temporales. Ediciones AC. Madrid

Zikmund, W.G. (1991).Business research methods. Chicago : Dryden.
