



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CRAI

Centre de Recursos per a
l'Aprenentatge i la Investigació

V Jornada de Bones Pràctiques (CRAI UB)
20/06/2018
Fotografies







La curació de continguts

Característiques

La curació de continguts és un conjunt de tasques que, en el context del màrqueting de continguts, permeten crear i distribuir material rellevant per a un públic especialitzat. Segueix la regla de les **4 S**:

- ✓ Cercar informació (**S**earch)
- ✓ Seleccionar la més adequada (**S**elect)
- ✓ Organitzar la informació (**S**ense making)
- ✓ Difondre'n el producte resultant (**S**hare)

















