



Seqüència didàctica

Treballem l'humor a Twitter

Projecte col·lectiu «Riguem a la catalana»

Didàctica de la llengua i la literatura catalana a secundària i
Didàctica del català com a L2

Professors: Joan Marc Ramos i Maria Ángeles Llopis

Avel·lí Flors Mas | [@aflorsmas](https://twitter.com/aflorsmas)
David Valls Botet | [@dvbotet](https://twitter.com/dvbotet)

Gener de 2018

Índex

Programació de la seqüència didàctica	_3
Dossier d'activitats	_9
Dossier d'activitats adaptades	_26
Annex. Aclariment sobre la paraula Twitter i els seus derivats	_30

Programació de la seqüència didàctica «Treballem l'humor a Twitter»

Projecte col·lectiu «Riguem a la catalana». Didàctica de la llengua i la literatura catalana a secundària i Didàctica del català com a L2

Avel·lí Flors Mas
David Valls Botet

Gener de 2018

Títol de la unitat de programació: TREBALLEM L'HUMOR ATWITTER	Etapa: ESO	
	Nivell: 4t d'ESO	
	Trimestre: 3r trimestre	
Introducció i justificació:		
<p>En aquesta seqüència didàctica proposem treballar l'humor a partir de gèneres textuais breus, centrant l'atenció en la piulada i tractant col·lateralment altres gèneres com l'aforisme o l'epigrama. L'objectiu principal de la seqüència és la creació, en grups i mitjançant un treball cooperatiu, d'un perfil de Twitter en què es recreï una personatge social arquetípic o de tipus paròdic, i a partir del qual caldrà produir un corpus mínim de piulades que (1) reflecteixin de manera versemblant les característiques del personatge triat i (2) explotin les possibilitats d'interacció i integració de llenguatges (multimodalitat) que ofereix Twitter.</p> <p>La seqüència permet integrar la competència digital i el treball de les TIC amb el desenvolupament de diferents competències bàsiques, tant de comprensió lectora (a través de les activitats de lectura) com de producció oral (com a resultat del treball en grups i la presa de decisions de manera cooperativa) i sobretot d'expressió escrita, planificant l'escrit amb adequació a la situació comunicativa (és a dir, responent de la intenció d'un personatge fictici i de l'auditori potencial del seu perfil de Twitter), i en un gènere d'extensió limitada que els força a organitzar i jerarquitzar les idees generades.</p> <p>Aplicar de manera exitosa la seqüència comporta una dosi important de treball autònom i en grup per part dels estudiants, raó per la qual pot funcionar millor en grups-classe avesats al treball cooperatiu. És convenient que, en l'organització dels grups, es tingui en compte la familiaritat d'alguns estudiants amb l'aplicació i distribuir-los de manera estratègica entre els grups.</p>		
Àrea principal i àrees relacionades: Llengua catalana	Sessions: 6 sessions d'1 hora	
Objectius didàctics <i>Al final de la unitat didàctica, l'alumne ha de ser competent per a...</i>	Competències d'àrea Competències bàsiques	Criteris avaluació
Crear i escenificar un personatge virtual versemblant i produir un mínim corpus de textos	Expressió escrita. Competència 4. Planificar l'escrit d'acord amb la situació comunicativa (receptor,	Expressió escrita: Escriure textos en relació amb l'àmbit d'ús de la vida quotidiana i de les relacions

<p>breus de caràcter humorístic coherents amb aquest personatge, mitjançant l'ús de Twitter, amb la finalitat de treballar l'empatia i la capacitat de posar-se al lloc d'una altra persona i de tenir cura dels aspectes que afecten a la identitat digital pròpia i aliena.</p>	<p>intenció) i a partir de la generació d'idees i la seva organització.</p>	<p>socials [...] i en relació amb la finalitat que persegueixen (humorístics, persuasius i argumentatius), seguint models.</p> <p>Actitudinal i plurilingüe. Conèixer i emprar els sistemes de comunicació digitals sincrònics o asincrònics, atenent a la direccionalitat de la informació, a l'abast del sistema comunicatiu, al canal comunicatiu i al tipus de dispositiu que s'utilitza, i tenir cura dels aspectes que afecten a la identitat digital pròpia i aliena.</p> <p><i>Evidència: corpus final de piulades.</i></p>
<p>Produir textos multimodals i interactius de caràcter humorístic, mitjançant la integració de textos breus i recursos visuals (emoticones, imatges, animacions GIF) i l'explotació de les possibilitats d'interacció que ofereix Twitter, amb la finalitat d'esdevenir ciutadans actius i preparats per a l'expressió d'opinions públiques a les xarxes socials mitjançant un conjunt variat de tècniques i possibilitats.</p>	<p>Expressió escrita. Competència 5. Escriure textos de tipologia diversa i en diferents formats i suports amb adequació, coherència, cohesió i correcció lingüística.</p> <p>Actitudinal i plurilingüe. Actitud 1. Adquirir l'hàbit de la lectura com un mitjà per accedir a la informació i al coneixement, i per al gaudi personal; i valorar l'escriptura com un mitjà per estructurar el pensament i comunicar-se amb els altres.</p>	<p>Expressió escrita. Aplicar progressivament les estratègies necessàries per produir textos adequats, coherents i cohesionats (planificant, textualitzant, revisant i reescriuint), i integrant la reflexió ortogràfica i gramatical en la pràctica i ús de l'escriptura.</p> <p>Literària. Redactar textos personals [...] seguint les convencions formals del gènere, i amb intenció lúdica i creativa.</p> <p><i>Evidència: corpus final de piulades.</i></p>
<p>Conèixer i saber interpretar i aplicar diferents estratègies argumentatives i retòriques amb la finalitat de convèncer a través de l'humor, mitjançant l'anàlisi de diferents corpus de textos breus i la producció d'un corpus mínim de piulades, amb la finalitat de tenir una actitud crítica i saber avaluar reflexivament l'ús de les xarxes socials en la creació d'opinió pública.</p>	<p>Comprensió lectora. Competència 1. Obtenir informació, interpretar i valorar el contingut de textos escrits de la vida quotidiana, dels mitjans de comunicació i acadèmics per comprendre'ls.</p> <p>Actitudinal i plurilingüe. Actitud 1. Adquirir l'hàbit de la lectura com un mitjà per accedir a la informació i al coneixement, i per al gaudi personal; i valorar l'escriptura com un mitjà per estructurar el pensament i comunicar-se amb els altres.</p>	<p>Comprensió lectora. Aplicar diferents estratègies de comprensió lectora per a la lectura de gèneres de text humorístics, persuasius i argumentatius. / Llegir, comprendre, interpretar i valorar textos escrits propis de la vida quotidiana i de les relacions socials [...] captant el sentit global, identificant la informació rellevant, extraient informacions concretes, fent inferències, determinant l'actitud del parlant i valorant alguns aspectes de la seva forma i el seu contingut.</p> <p><i>Evidència: activitats de lectura.</i></p>
<p>Treballar en grup i cooperar amb els altres</p>	<p>Comunicació oral. Competència 9. Emprar</p>	<p>Comunicació oral. Aprendre a parlar en públic, en</p>

<p>participants mitjançant el diàleg a classe amb la finalitat de tenir iniciativa personal i a l'hora aprendre a consensuar línies d'acció, valorar les aportacions dels companys i respectar la diversitat d'opinions.</p>	<p>estratègies d'interacció oral d'acord amb la situació comunicativa per iniciar, mantenir i acabar el discurs. Actitudinal i plurilingüe. <i>Actitud</i> 2. Implicar-se activament i reflexiva en interaccions orals amb una actitud dialogant i d'escolta.</p>	<p>situacions formals o informals, de manera individual o en grup, aplicant estratègies de planificació, textualització i avaluació de l'ús oral de la llengua oral, per a discursos relacionats amb l'àmbit escolar/acadèmic i social i per discursos que tenen com a finalitat exposar i argumentar. Actitudinal i plurilingüe. Valorar la llengua oral com a instrument d'aprenentatge, com a mitjà per transmetre coneixements, idees i sentiments i com a eina per a l'aprenentatge col·laboratiu i la regulació de la conducta. <i>Evidència: rúbrica d'autoavaluació; observació del treball en grup a l'aula.</i></p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Continguts

Comprensió lectora

1. La piulada com a text escrit i multimèdia, de l'àmbit de la vida quotidiana i les relacions socials, fent èmfasi en la seua potencialitat com a gènere humorístic, persuasiu i argumentatiu; relació amb altres gèneres breus com l'aforisme o l'epigrama.
2. Estratègies de comprensió lectora: intenció comunicativa i actitud del parlant; inferències; contrast amb coneixements propis; relacions entre text i elements icònics i simbòlics (multimodalitat).

Expressió escrita

3. La piulada com a text escrit i multimèdia, de l'àmbit de la vida quotidiana i les relacions socials, fent èmfasi en la seua potencialitat com a gènere humorístic, persuasiu i argumentatiu.
4. L'escriptura com a procés: planificació, textualització i revisió (fent especial èmfasi, en aquest cas particular, en la coherència entre el contingut de les piulades i la personalitat del personatge escollit); incorporar en aquest procés les relacions entre text i elements icònics i simbòlics (multimodalitat).
5. Adequació a un registre col·loquial i informal, sense descuidar la correcció ortogràfica i gramatical.

Comunicació oral

6. Interaccions orals presencials: construcció de relacions socials a l'interior de l'aula i del centre; assertivitat i manteniment de les pròpies idees; cooperació i respecte crític envers les diferències d'opinió en les situacions de treball cooperatiu.

Literària

7. Estratègies i tècniques per analitzar i interpretar el text literari abans, durant i després de la lectura: recursos estilístics i retòrics (comparació, oxímoron, hipèrbole, ironia, interrogació retòrica).

Bloc transversal de coneixement de la llengua

8. Pragmàtica: registres lingüístics segons la situació comunicativa; gèneres de text breus de caràcter humorístic, persuasiu i argumentatiu (aforisme, epigrama, piulada).

Activitats de la seqüència

Fases/ Sessió	Activitats	Relacions interactives		Temps previst	Recursos materials		Organització social aula	Indicadors Avaluació	Comentaris (remissió)
		Paper professor	Paper alumne		Professor	Alumne			
C1/S1	Què en sabem, de Twitter?	Construir a partir de les intervencions dels estudiants; professor «acompanya»		35'	Ordinador, projector i pantalla/pissarra digital		Cada alumne a la taula	Han de quedar clares les principals característiques de l'aplicació i de la piulada com a gènere discursiu	–
C2/S1	Presentació de la consigna de l'activitat final	Professor amb paper més directiu		25'	Fotocòpia de la consigna		Cada alumne a la taula (inici), grups de 3-4 (final)	Entenen la consigna i els objectius de l'activitat	En distribució per grups, tenir en compte de situar com a mínim un usuari habitual de Twitter per grup
D3/S2	Precedents de Twitter: l'aforisme i l'epigrama	Construir a partir de les intervencions dels estudiants; professor «acompanya»		25'	Fitxa en paper, amb corpus de textos i definició de les figures retòriques		Cada alumne a la seua taula	Per què els textos analitzats es poden considerar irònics	–
D4/S2	Figures retòriques al servei de l'humor	Professor amb paper més directiu (inici); treball cooperatiu en grups (final)		35'	Fitxa en paper, amb corpus de textos i definició de les figures retòriques		Cada alumne a la taula (inici), grups de 3-4 (final)	Entenen les figures retòriques i saben identificar-ne l'ús als textos treballats	–
D5/S3	Analitzem un corpus de piulades	Treball cooperatiu en grups (inici); posada en comú amb professor en posició d'acompanyant		40'	Fitxa en paper amb corpus de textos; ordinadors portàtils i mòbils dels estudiants (mínim 1/grup)		Grups de 3-4	Entenen els recursos lingüístics i multimodals que serveixen per a crear humor a Twitter	–
R6/S3	Escollim el nostre personatge	Treball cooperatiu en grups		20'	Ordinadors portàtils i mòbils dels estudiants (mínim 1/grup)		Grups de 3-4	Decisió sobre el personatge	Cal acompanyar elecció pensant en possibilitats i dificultats per a recrear certs personatges
R7/S4	Creem un usuari de Twitter per al nostre personatge	Treball cooperatiu en grups		30'	Ordinadors portàtils i mòbils dels estudiants (mínim 1/grup)		Grups de 3-4	Defineixen la identitat virtual del personatge i emplen tots els espais de la	–

						biografia a la interfície	
D8/S4	Consolidem coneixements (enquesta Kahoot!)	Treball cooperatiu en grups (i competitiu, entre grups)	20'	Ordinadors portàtils i mòbils dels estudiants (mínim 1/grup)	Grups de 3-4	Entenen les característiques de la piulada com a gènere discursiu (brevetat, multimodalitat, interactivitat, múltiples funcions)	–
R9/S4	Resolem dubtes sobre l'activitat final	Posada en comú amb professor en posició d'acompanyant	10'	Fotocòpia de la consigna	Grups de 3-4	Entenen la consigna i els objectius de l'activitat	–
R10/S5	Comentem les primers piulades dels companys	Posada en comú amb professor en posició d'acompanyant	15'	Ordinador, projector i pantalla/pissarra digital	Cada alumne a la seua taula	Queden resolts els dubtes i s'entenen les propostes de millora	Tractar que siguin els estudiants els que se suggerisquen els canvis, intervenció mínima necessària
D11/S5	Creem una piulada humorística a partir d'una notícia d'actualitat	Treball cooperatiu en grups	45'	Ordinadors portàtils i mòbils dels estudiants (mínim 1/grup)	Grups de 3-4	Saben interpretar de manera crítica el contingut de la notícia i expressar un posicionament propi, crític i coherent amb el personatge triat en forma de piulada	Abans de publicar la piulada resultant, revisió del docent i propostes de millora. Possibilitat de produir-ne més d'una i triar
R12/S6	Comentem les piulades dels companys	Posada en comú amb professor en posició d'acompanyant	10'	Ordinador, projector i pantalla/pissarra digital	Cada alumne a la seua taula	Queden resolts els dubtes i s'entenen les propostes de millora	Tractar que siguin els estudiants els que se suggerisquen els canvis, intervenció mínima necessària
D13/S6	Qüestions d'estil: l'anàfora	Treball cooperatiu en grups	35'	Ordinadors portàtils i mòbils dels estudiants (mínim 1/grup)	Grups de 3-4	Saben emprar l'anàfora i les substitucions pronominals amb l'objectiu de cohesionar i escurçar un text.	–
R14/S6	Tancament de la seqüència	Professor amb paper més directiu	15'	Ordinador, projector i pantalla/pissarra digital	Cada alumne a la seua taula	Entenen la consigna i els criteris de presentació de l'activitat final	–

Orientacions per al desenvolupament

Quant a la metodologia i l'ús de les TIC, cal destacar que aquesta proposta s'orienta de manera molt evident a l'ús de les TIC i, més en concret, a l'explotació de les possibilitats expressives i interactives de l'aplicació Twitter, una xarxa social basada en l'intercanvi de continguts en forma de textos breus (en un primer moment, de 140 caràcters, ampliat recentment a 280), de caràcter clarament multimodal (donada la possibilitat d'incorporar emoticones, imatges i animacions GIF, hipervincles, *hashtags* o etiquetes, que permeten identificar temàticament les piulades i connectar així els usuaris en una mateixa discussió,

etc.), i amb diferents funcionalitats i possibilitats d'interacció entre usuaris. Cal haver seguit un compte per a poder visualitzar-ne el contingut en el propi *timeline*, és a dir, la interfície principal en què es mostra una successió, ordenada de manera cronològica inversa, de les piulades dels usuaris a qui seguim des del nostre compte. A partir d'ací, els usuaris poden interactuar amb altres usuaris clicant «m'agrada» a una de les seues piulades, repiulant alguna de les seues piulades (és a dir, difonent als seguidors propis un contingut aliè) o repiulant-les amb cita, és a dir, afegint contingut propi a la piulada original. També poden enviar missatges directes, de caràcter privat, o bé missatges públics a altres usuaris, respondre a les seues piulades, etc. Totes aquestes interaccions queden registrades en l'apartat de «notificacions», la segona interfície de què disposa l'usuari, a banda del *timeline*. A més, l'aplicació incorpora una interfície de cerca, que serveix per a localitzar altres usuaris o identificar continguts temàtics. Els usuaris poden, en fi, seguir o deixar de seguir un compte, silenciar-ne els continguts i les notificacions i fins i tot bloquejar un determinat usuari, que a partir d'aquest moment no podrà accedir als seus continguts. Es tracta, doncs, d'un entorn interactiu molt ric.

Diem tot això, a risc de resultar reiteratiu (especialment si el lector és usuari d'aquesta xarxa social), perquè un aspecte fonamental a l'hora de desenvolupar aquesta seqüència didàctica a l'aula consistirà a avaluar els coneixements previs dels estudiants sobre el funcionament de l'aplicació. És possible que, si la majoria dels estudiants no en són usuaris, siga necessari dedicar la primera sessió, de manera íntegra, a la presentació del funcionament de l'aplicació, i la part introductòria de la resta de sessions a resoldre possibles dubtes o incidències amb l'ús de l'aplicació. Tot plegat podria dilatar el nombre de sessions necessàries per a aplicar la seqüència. Un aspecte organitzatiu que pot facilitar l'aplicació és organitzar els grups de 3-4 estudiants de manera que si més no un membre del grup siga usuari de Twitter. Caldrà vetllar, en aquest cas, perquè els estudiants que hi estiguen menys familiaritzats intervinguen activament en la realització de l'activitat.

A partir del moment en què tinguin definida la seua personalitat a Twitter i hagin començat a produir piulades pròpies, seria convenient iniciar les sessions amb un comentari de la producció d'alguns dels grups en què el docent (i la resta de companys) ha d'oferir indicacions i pistes sobre: l'ús de les possibilitats tècniques de l'aplicació; l'adequació i la coherència temàtica i de contingut amb el personatge triat; les estratègies i figures retòriques per a la creació d'humor; la correcció lingüística; entre altres. Aquesta manera d'iniciar les sessions persegueix una doble finalitat: d'una banda, assegurar que els estudiants no deixen tota la feina per a l'últim moment; de l'altra, anar orientant els estudiants cap a un correcte desenvolupament de l'activitat.

Pel que a l'avaluació, recomanem una avaluació de caràcter formatiu, a partir d'una rúbrica que ha de completar tant el professor com el grup, de manera consensuada, com a última activitat de la seqüència (autoavaluació), i que incorpora tant la dimensió de la qualitat i l'adequació als objectius de la producció escrita final com aspectes procedimentals (especialment pel que fa al treball cooperatiu). Podreu trobar una proposta de rúbrica d'(auto)avaluació en el dossier d'activitats annex a aquesta proposta.

Pel que fa, finalment, al treball de la proposta amb alumnes nouvinguts i amb NNEE, consulteu el dossier d'activitats per als alumnes d'adaptació.



Dossier d'activitats de la seqüència didàctica «Treballem l'humor a Twitter»

Projecte col·lectiu «Riguem a la catalana». Didàctica de la llengua i la literatura catalana a secundària i Didàctica del català com a L2

Avel·lí Flors Mas | [@aflorsmas](#)
David Valls Botet | [@dvbotet](#)

Gener de 2018

Informació general	Seqüència didàctica «Treballem l'humor a Twitter»
Justificació de la seqüència	<p>En aquesta seqüència didàctica proposem treballar l'humor a partir de gèneres textuais breus, centrant l'atenció en la piulada i tractant col·lateralment altres gèneres com l'aforisme o l'epigrama. L'objectiu principal de la seqüència és la creació, en grups i mitjançant un treball cooperatiu, d'un perfil de Twitter en què es recreï una personatge social arquetípic o de tipus paròdic, i a partir del qual caldrà produir un corpus mínim de piulades que (1) reflecteixin de manera versemblant les característiques del personatge triat i (2) explotin les possibilitats d'interacció i integració de llenguatges (multimodalitat) que ofereix Twitter.</p> <p>La seqüència permet integrar la competència digital i el treball de les TIC amb el desenvolupament de diferents competències bàsiques, tant de comprensió lectora (a través de les activitats de lectura) com de producció oral (com a resultat del treball en grups i la presa de decisions de manera cooperativa) i sobretot d'expressió escrita, planificant l'escrit amb adequació a la situació comunicativa (és a dir, responent de la intenció d'un personatge fictici i de l'auditori potencial del seu perfil de Twitter), i en un gènere d'extensió limitada que els força a organitzar i jerarquitzar les idees generades.</p> <p>Aplicar de manera exitosa la seqüència comporta una dosi important de treball autònom i en grup per part dels estudiants, raó per la qual pot funcionar millor en grups-classe avesats al treball cooperatiu. És convenient que, en l'organització dels grups, es tingui en compte la familiaritat d'alguns estudiants amb l'aplicació i distribuir-los de manera estratègica entre els grups.</p>
Sessions	6 sessions d'una hora cadascuna
Nivell	4t d'ESO
Àrea	Llengua i literatura catalana
Objectius d'aprenentatge	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear i escenificar un personatge virtual versemblant i produir un mínim corpus de textos breus de caràcter humorístic coherents amb aquest personatge, mitjançant l'ús de Twitter, amb la finalitat de treballar l'empatia i la capacitat de posar-se al lloc d'una altra persona i de tenir cura dels aspectes que afecten a la identitat digital pròpia i aliena. 2. Produir textos multimodals i interactius de caràcter humorístic, mitjançant la integració de textos breus i recursos visuals (emoticones, imatges, animacions GIF) i l'explotació de les possibilitats d'interacció que ofereix Twitter, amb la finalitat d'esdevenir ciutadans actius i preparats per a l'expressió d'opinions públiques a les xarxes socials mitjançant un conjunt variat de tècniques i possibilitats. 3. Conèixer i saber interpretar i aplicar diferents estratègies argumentatives i retòriques amb la finalitat de convèncer a través de l'humor, mitjançant l'anàlisi de diferents corpus de textos breus i la producció d'un corpus mínim de piulades, amb la finalitat de tenir una actitud crítica i saber avaluar reflexivament l'ús de les xarxes socials en la creació d'opinió pública. 4. Treballar en grup i cooperar amb els altres participants mitjançant el diàleg a classe amb la finalitat de tenir iniciativa personal i a l'hora aprendre a consensuar línies d'acció, valorar les aportacions dels companys i respectar la diversitat d'opinions.

ACLARIMENT: Aquesta seqüència didàctica té com a particularitat el fet que l'activitat «final» de producció textual, que dona significat i integra els coneixements i competències treballats al llarg de les diferents sessions i activitats, no es produeix ben bé al final del procés sinó d'una manera continuada com a mínim a partir de la quarta sessió, com a conseqüència de l'adaptació a les particularitats de Twitter i de la piulada com a gènere discursiu breu (i efímer). Així doncs, per a identificar quina de les tres fases constitutives de la seqüència (contextualització, descontextualització i recontextualització) es treballa en cadascuna de les activitats, ens basem en una classificació per colors en què el **blau** indica que es tracta d'una activitat orientada fonamentalment a la contextualització de l'activitat; el **roig** indica que es tracta d'una activitat orientada fonamentalment a la descontextualització de l'activitat i al treball d'aspectes de comprensió lectora o de reflexió metalingüística, entre altres; i el **verd** indica que es tracta d'una activitat més aviat lligada a la compleció de l'activitat final.

Primera fase	Contextualització
Segona fase	Descontextualització
Tercera fase	Recontextualització

Primera sessió

Activitat 1	Què en sabem, de Twitter?
Tipus d'activitat	Presentació dels objectius de la seqüència Taller de reflexió metalingüística
Organització de l'aula	Cada alumne a la seua taula
Durada aproximada	35 minuts
Objectiu	Presentació dels objectius generals de la seqüència didàctica; familiarització amb Twitter i les seues funcionalitats i possibilitats interactives; emmarcament de la piulada com a gènere discursiu.
Desenvolupament	<p>Explicar que l'objectiu de la seqüència és el treball de l'humor a Twitter mitjançant la creació per grups d'un perfil paròdic i alhora versemblant, el requisit mínim és que el contingut del perfil sigui de caràcter humorístic. Abans de detallar més el procés, però, cal dilucidar què en saben, sobre el Twitter.</p> <p>Breu «enquesta» sobre el seu coneixement i ús de Twitter (cuidar que les intervencions siguin ordenades, respectant el torn dels companys, i intentar que tots els estudiants hi intervinguen en alguna mesura): quants el fan servir? Algú no n'havia sentit a parlar mai? Saben com funciona? Quines finalitats comunicatives aconsegueix? Com són els textos que hi circulen? Coneixen perfils paròdics com els que haurien de dissenyar?</p> <p>Tot seguit, projecció a la pantalla/pissarra digital d'un compte de Twitter (el del docent mateix), i repàs de les qüestions que han anat sorgint i altres aspectes rellevants de la interfície i l'ús de Twitter que poden resultar rellevants (Una possibilitat complementària, per a fer l'activitat més significativa, és consensuar una piulada amb el conjunt de l'aula, i haver contactat abans amb altres usuaris que</p>

	<p>puguen estar-ne pendents i disposats a interactuar-hi repulant, responnent, etc. sense que els alumnes en tinguin coneixement).</p> <p>Cal assegurar que, al final d'aquesta activitat, queden clares les principals característiques de l'aplicació en relació al funcionament bàsic, les possibilitats d'interacció, i les característiques de la piulada com a gènere discursiu (característiques formals i temàtiques, integració de diferents llenguatges o multimodalitat, etc.).</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Activitat 2	Presentació de la consigna de l'activitat final
Tipus d'activitat	Activitat de lectura
Organització de l'aula	Cada alumne a la seua taula (inici); grups de 3-4 alumnes (final)
Durada aproximada	25 minuts
Objectiu	Presentació de la consigna de l'activitat final; distribució dels estudiants per grups; pluja d'idees sobre el personatge que volen crear.
Desenvolupament	<p>Exemples: personatges públics, històrics o contemporanis (polítics, cantants, esportistes, etc.); arquetips socials (el profe de català, una persona gran, l'<i>empollon</i>, l'indepe, el <i>pijo</i>, el cani, el gòtic...); fins i tot personatges imaginaris (el Pare Noel, el rei Baltasar, Satanàs...).</p> <p>En el tram final de la sessió, distribució per grups (tenir en compte d'intentar situar com a mínim un usuari habitual de Twitter en cada grup). Treball autònom per al pròxim dia: pluja d'idees sobre el personatge que voldria crear cada grup.</p>

Segona sessió

Activitat 3	Precedents de Twitter: l'aforisme i l'epigrama
Tipus d'activitat	Activitat de lectura
Organització de l'aula	Cada alumne a la seua taula
Durada aproximada	25 minuts
Objectiu	Treball a l'aula de la comprensió lectora a partir d'un petit corpus de textos de dos gèneres breus, l'aforisme i l'epigrama, sovint d'intenció humorística/irònica.
Desenvolupament	<p>Recordatori dels continguts de la sessió anterior i dels objectius de la seqüència.</p> <p>L'activitat s'inicia amb el repartiment d'una fitxa en paper, que conté el corpus de textos i, a més, les definicions de les figures retòriques a treballar en l'Activitat 4, amb exemples d'aplicació humorística en enunciats provinents de textos diferents dels seleccionats.</p> <p>A continuació es procedeix a la lectura i comentari en veu alta, amb el conjunt del grup-classe, de cadascun dels aforismes i epigrames. L'objectiu del docent és que els estudiants participen i assegurar que han entès el contingut i la intenció dels textos; el repte cognitiu a resoldre és: per què els textos es poden considerar irònics o humorístics?</p>

Activitat 4	Figures retòriques al servei de l'humor
Tipus d'activitat	Taller de reflexió metalingüística
Organització de l'aula	Cada alumne a la seua taula (inici); grups de 3-4 alumnes (final)
Durada aproximada	35 minuts a l'aula (més treball autònom a casa, si cal)
Objectiu	Estratègies de comprensió lectora a partir del treball de figures retòriques (que poden estar) al servei de l'humor: la ironia, la hipèrbole, la comparació, l'oxímoron o la interrogació retòrica.
Desenvolupament	<p>Una vegada comentats els textos en el marc de l'Activitat 3, breu presentació a càrrec del docent de les figures retòriques a treballar com a part del taller metalingüístic (ironia, hipèrbole, comparació, oxímoron, interrogació retòrica), prenent com a punt de partida la definició i els exemples que conté la fitxa. Participació del grup-classe: a banda dels exemples presentats, en coneixeu d'altres o podríeu crear-ne d'altres que tinguen un efecte humorístic?</p> <p>En la secció final de l'activitat, treball en els grups de 3-4 estudiants per a identificar l'ús de les figures retòriques treballades en el corpus de textos assagístics breus. Si no acaben l'activitat a l'aula, ho hauran de fer de manera individual a casa (comentari al final de la sessió o a l'inici de la següent sessió en funció del ritme dels estudiants).</p> <p>Abans de tancar la sessió, recordatori que els grups han de continuar pensant en quin personatge podrien representar a Twitter; i que aquesta qüestió serà objecte de comentari en la sessió següent.</p>

Tercera sessió

Activitat 5	Analitzem un corpus de piulades
Tipus d'activitat	Activitat de lectura
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes (més posada en comú); treball amb els ordinadors d'aula
Durada aproximada	40 minuts a l'aula
Objectiu	Treball a l'aula de la comprensió lectora a partir d'un petit corpus de piulades d'intenció humorística/irònica, produïdes per perfils similars als que han de crear en els grups; aprofundiment en les característiques de la piulada com a gènere discursiu.
Desenvolupament	<p>Anàlisi d'un petit corpus de piulades dels usuaris @NOSTRESINYO, @BernatDesclot, @Mas_Enfurecido o @LlauradorCs, que es presentaran als estudiants agrupats en l'espai web de la seqüència. La sessió ha de començar amb una breu presentació, a càrrec del docent, sobre els usuaris triats per al corpus i la manera com s'hi poden inspirar a l'hora de triar un personatge.</p> <p>A continuació, treball en grups, amb el suport del docent, per a resoldre les següents qüestions: (1) per què les piulades seleccionades creen un efecte humorístic?; (2) quines estratègies fan servir per a crear aquest efecte?; (3) quin registre de la llengua fan servir?, contribueix d'alguna manera a l'efecte humorístic?; (4)</p>

	<p>podeu identificar alguna de les figures retòriques treballades en la sessió anterior?; (5) quines característiques formals tenen les piulades analitzades?, quins llenguatges integren?</p> <p>Els grups d'estudiants que acaben abans d'hora podran fer servir ordinadors d'aula o els seus telèfons mòbils per a consultar altres piulades dels mateixos usuaris i/o cercar altres perfils que els puguin ajudar a inspirar-se per a escollir el seu personatge.</p> <p>Final de l'activitat: posada en comú de les conclusions que ha arribat cada grup (intentar que tots els grups contribuïsquen a la discussió) i aclariments i consolidació del coneixement de part del professor.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Activitat 6	Escollim el nostre personatge
Tipus d'activitat	Activitat final
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes
Durada aproximada	20 minuts a l'aula
Objectiu	Cada grup ha de prendre una decisió final sobre el personatge que decidiran recrear a Twitter.
Desenvolupament	Discussió en grups dels pros i els contres del(s) personatge(s) en què havien pensat com a fruit de la pluja d'idees encomanada com a treball autònom al final de la primera sessió. La tria s'ha de fer, entre altres, a la llum de les estratègies humorístiques analitzades en el corpus de piulades; el docent ha d'acompanyar els estudiants en aquest procés d'elecció pensant en les possibilitats/dificultats que planteja la recreació de determinats personatges. Els grups que no hagen pres una decisió al final de sessió, tindran com a tasca de treball autònom decidir-ho abans de la pròxima sessió.

4a sessió

Activitat 7	Creem un usuari de Twitter per al nostre personatge
Tipus d'activitat	Activitat final
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes; treball amb els ordinadors d'aula
Durada aproximada	30 minuts a l'aula
Objectiu	Creació de l'usuari de Twitter per a cadascun dels personatges i definició de la seua personalitat virtual tot emplenant els espais de la biografia a la interfície de l'aplicació.
Desenvolupament	<p>Creació del perfil de Twitter a l'aula, després d'una breu exposició/recordatori sobre les característiques de l'aplicació per a la definició de la personalitat social a Twitter (foto(s), bio, lloc de naixement, lloc, etc.). Treball en grups sota la supervisió del docent.</p> <p>Començar a seguir els comptes dels companys i d'altres que puguin estar connectats amb els interessos del personatge (recordatori: al final del procés n'han de seguir com a mínim 20).</p> <p>Recomanar-los la lectura d'aquest breu manual de Twitter (https://www.slideshare.net/elgiroscopi/twitter-clar-i-catal-manual-dintroducci-a-twitter-per-a-empreses) o bé aquest altre, en castellà (http://joventut.pallarssobira.cat/sites/default/files/adjunts/Twitter-</p>

	para-novatos.pdf).
--	-------------------------------------

Activitat 8	Consolidem coneixements
Tipus d'activitat	Taller de reflexió metalingüística
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes
Durada aproximada	20 minuts a l'aula
Objectiu	Consolidació dels coneixements sobre les particularitats de la piulada com a gènere discursiu i les possibilitats d'interacció i comunicació multimodal de Twitter a partir d'una enquesta digital (Kahoot!) per grups.
Desenvolupament	A l'enquesta hi han de participar per grups, i ha de contenir preguntes sobre: extensió estàndard de les piulades (i possibilitat de crear fils), temàtica o temàtiques possibles (compartir continguts de mitjans de comunicació i altres, comentari d'actualitat, usos humorístics i paròdics, usos expressius i de protesta, usos narratius, etc.), possibilitats interactives (seguir, bloquejar, silenciar; resposta, repiulades amb cita, missatges directes, <i>hashtags</i>).

Activitat 9	Resolem dubtes sobre l'activitat final
Tipus d'activitat	Activitat final
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes
Durada aproximada	10 minuts a l'aula
Objectiu	Resolució de possibles dubtes sobre el desenvolupament de l'activitat final i instruccions de cara a la pròxima sessió.
Desenvolupament	<p>Espai perquè el docent resolga dubtes dels estudiants sobre la tasca final.</p> <p>Encomanar-los una tasca per al pròxim dia (treball autònom): com a mínim tres piulades per grup. Advertir que començarem la sessió comentant els piulades de 3 grups d'estudiants el pròxim dia, que triarem de manera aleatòria, i que el docent podrà veure l'activitat dels comptes.</p> <p>Recomanació: grup de WhatsApp per a gestionar el compte; que exploten les possibilitats de publicació diferida (esborranys); que no deixen passar la «inspiració» en el moment que se'ls acudisca una bona piulada però que el sotmeten a consideració del grup (incorporant sempre un procés de revisió del contingut i la forma: ortografia, etc.).</p>

Cinquena sessió

Activitat 10	Comentem les primers piulades dels companys
Tipus d'activitat	Activitat final
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes
Durada aproximada	15 minuts a l'aula

Objectiu	Comentari de les primeres 3 piulades de 3 grups d'estudiants, amb l'objectiu de resoldre dubtes, proposar millores, etc. (en la mesura de les possibilitats, entre companys i amb la mínima intervenció del docent possible).
Desenvolupament	Comentari de les piulades de 3 dels grups (triats aleatòriament). Possibilitats de millora en relació al contingut, estratègies retòriques, multimodalitat, etc. Activitat oberta que es podrà reorientar en funció de com siguin les piulades triades i de quins comentaris aportin els alumnes.

Activitat 11	Creem una piulada humorística a partir d'una notícia d'actualitat
Tipus d'activitat	Activitat de lectura
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes
Durada aproximada	45 minuts a l'aula
Objectiu	Treballar estratègies de comprensió lectora i anàlisi crítica de la realitat social i l'actualitat i saber aportar una interpretació crítica i alhora amb intenció humorística amb la creació d'una piulada que hi estiga relacionada.
Desenvolupament	<p>Treballar conjuntament per grups la lectura d'una notícia d'actualitat (treball d'estratègies de lectura, interpretació crítica dels textos, etc.). Per a adequar-se millor a les característiques del personatge escollit, hauran de navegar per un diari digital i en podran triar qualsevol notícia apareguda el mateix dia de l'activitat. D'aquesta notícia n'han d'extraure les idees principals i secundàries i arribar a un posicionament crític i coherent amb les característiques del seu personatge.</p> <p>Al final, cada grup haurà de produir una piulada, amb sentit de l'humor, que reflecteixi un punt de vista plausible del personatge social que han creat (aquest pot ser, a més, una de les piulades amb enllaç extern per a l'avaluació final). Abans de publicar-lo, caldrà la revisió del docent i propostes de millora. Poden fer diverses propostes de piulades, de les que n'hauran de triar un de final.</p> <p>Abans de tancar la sessió, recordar-los que de cara a la propera sessió haurien de produir com a mínim 4-5 piulades per grup, i que començarem la sessió comentant les de 3 grups.</p>

Sisena sessió

Activitat 12	Comentem les piulades dels companys
Tipus d'activitat	Activitat final
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes
Durada aproximada	10 minuts a l'aula
Objectiu	Comentari dels primers 4-5 piulades de 3 grups d'estudiants, amb l'objectiu de resoldre dubtes, proposar millores, etc. (en la mesura de les possibilitats, entre companys i amb la mínima intervenció del docent possible).

Desenvolupament	Comentari de les piulades de 3 dels grups (triat aleatòriament). Possibilitats de millora en relació al contingut, estratègies retòriques, multimodalitat, etc. Activitat oberta que es podrà reorientar en funció de com siguin les piulades triades i de quins comentaris aportin els alumnes.
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Activitat 13	Qüestions d'estil: l'anàfora
Tipus d'activitat	Taller de reflexió metalingüística
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes
Durada aproximada	35 minuts a l'aula
Objectiu	Treball de l'anàfora i les substitucions pronominals com un recurs fonamental d'estil i de cohesió textual, especialment indicat en textos de caràcter breu (i encara més si són d'extensió limitada com les piulades).
Desenvolupament	<p>El docent farà una explicació breu i de repàs dels sistema pronominal, que ja han treballat amb anterioritat. I proposarà dues activitats diferents que es podran realitzar en paral·lel. El docent haurà d'aportar una sèrie de textos curts que hauran d'excedir la llargària màxima permessa dels 280 caràcters de Twitter. Els textos estaran preparats perquè mitjançant l'ús d'un pronom anafòric quedin per sota dels 280 caràcters. Els alumnes hauran de refer les frases amb el pronom anafòric correcte. Un exemple de frase presentada pot ser: «En Joan tenia moltes pomes i se les va menjar totes i ja no va tenir més pomes». Possible solució: «En Joan tenia moltes pomes i se les va menjar totes i ja no en va tenir més.»</p> <p>La segona activitat consistirà en una cerca aleatòria de piulades, per a comprovar si es poden refer perquè queden més curtes mitjançant l'ús de pronoms anafòrics.</p>

Activitat 14	Tancament de la seqüència
Tipus d'activitat	Activitat final
Organització de l'aula	Grups de 3-4 alumnes
Durada aproximada	15 minuts a l'aula
Objectiu	Comentari i resolució de dubtes sobre el lliurament de l'evidència per a l'avaluació i la rúbrica d'avaluació.
Desenvolupament	<p>En el termini fixat, que si tot segueix el ritme normal, serà una setmana després de l'última sessió, s'ha de lliurar com a evidència per a l'avaluació una selecció de 15 piulades, que els estudiants hauran d'incorporar a un blog col·laboratiu creat pel docent en què s'exposaran els resultats del projecte, juntament amb la programació de la seqüència didàctica i algunes recomanacions per a l'aplicació a l'aula.</p> <p>En la pàgina que corresponga al seu grup hi hauran d'incloure, en primer lloc i abans de les piulades, els detalls de la personalitat triada (nom d'usuari, foto, biografia i enllaç al compte de Twitter), i a continuació les 15 piulades seleccionades.</p>

Annex 1. Consigna i rúbrica d'avaluació de l'activitat final

En aquest apartat hi podeu trobar un exemple del full que s'hauria de repartir als estudiants el primer dia, en la presentació de la seqüència, i que conté les indicacions bàsiques per a aconseguir amb èxit la tasca final encomanada així com la rúbrica d'avaluació que empraran tant el professor (avaluació formativa i sumativa) com ells mateixos en la seua autoavaluació com a grup de treball cooperatiu (avaluació formativa).

Treballem l'humor a Twitter!

En aquesta unitat treballarem l'**expressió de l'humor** en els textos a partir de **Twitter** i de la **piulada** com a **gènere discursiu**. Treballarem en **grups de 3-4 alumnes**. Els vostres **objectius** d'aprenentatge **com a grup** seran:

1. **Crear un compte** de Twitter.
2. **Definir un personatge** i **adequar** el vostre **llenguatge i el contingut** del que piuleu a **la personalitat** que li vulgueu donar. És **altament recomanable** que el personatge sigui representatiu d'un **arquetip social** o bé una **paròdia** d'un **personatge públic** o **imaginari***. El requisit mínim és que el contingut del perfil sigui de caràcter humorístic.

*Exemples:

- ✓ personatges públics: polítics, cantants, esportistes, etc.
- ✓ arquetips socials: *profe de català, senyor o senyora gran, empollon, indepe, pijo, cani, gòtic*, etc.
- ✓ personatges imaginaris: Pare Noel, rei Baltasar, Satanàs, etc.

3. Seleccionar una **foto de perfil** i omplir l'apartat de la **biografia** amb **informació coherent i adequada al personatge** escollit (en relació amb l'origen, gustos, interessos, etc.).
4. Decidir **quins comptes ha de seguir** el nostre usuari (de manera coherent amb la seua identitat, gustos i interessos del nostre personatge). Cal **seguir un mínim de 20 usuaris** i, de manera **obligatòria**, els **comptes creats pels companys**.¹
5. Com a **evidència d'avaluació final**, juntament amb els aspectes tractats anteriorment, caldrà produir un **mínim de 15 piulades**. Si se n'han fet més, com és **desitjable**, caldrà fer una **selecció de les 15 piulades** que es consideren **més reeixides**.
6. En qualsevol cas, per a l'elaboració del **corpus final de piulades** cal tenir en compte que:
 - a. Com a mínim **dues** han de contenir **imatges**;
 - b. Com a mínim **un** ha de contenir una **animació GIF**;
 - c. Com a mínim **dues** han de formular-se com una **resposta a un altre usuari** de Twitter (preferiblement, a altres comptes creats pels vostres companys);
 - d. Com a mínim **dues** han de formular-se com una **repiulada en forma de cita** i amb contingut propi;
 - e. Com a mínim **dues** han de contenir un **enllaç extern** a continguts relacionats amb el tema de la piulada;
 - f. Com a mínim **dues** han de contenir una substitució pronominal de caràcter

¹ L'objectiu d'aquesta disposició és garantir unes mínimes possibilitats d'interacció en el cas (probable) que no obtinguen seguidors aliens.

anafòric.

7. De manera **complementària**, en l'avaluació es valorarà:
 - a. l'ús d'alguna de les **figures retòriques** treballades a classe;
 - b. la incorporació d'**emoticones** al text (sempre que resulten adequades al context i a la intenció comunicativa de la piulada);
 - c. l'activitat a Twitter més enllà de la creació del corpus mínim de 15 piulades, i també l'obtenció de seguidors que no siguin altres comptes creats a l'aula.
8. Per damunt de tot, tingueu en compte sempre de **distingir l'humor del mal gust**. **Eviteu les bromes** que puguin resultar **ofensives** o que atempten contra la dignitat dels altres, especialment si es dirigeixen contra **col·lectius discriminats**.

Rúbrica d'avaluació

En aquesta **rúbrica** s'expliciten els **critèris amb què s'avaluaran** els assoliments corresponents a aquesta unitat. L'haureu d'**emplenar com a grup** i lliurar al professor al **final de la unitat**; el **professor** emplenarà la **mateixa rúbrica** per a avaluar el vostre treball. La **nota final** de l'activitat serà **igual per a tots els membres** del grup, i serà el resultat de la ponderació de la **nota del grup (40%)** i de la **nota del professor (60%)**.

Objectiu d'aprenentatge	Grau d'assoliment (marca amb una X)			
	Insuficient (0 punts)	Suficient (1 punt)	Bé (2 punts)	Molt bé (3 punts)
Ens hem familiaritzat amb Twitter i en coneixem (i sabem fer ús de) les seves funcionalitats multimodals i interactives.				
Hem entès les característiques de la piulada com a gènere discursiu (brevetada, multimodalitat, interactivitat, amb múltiples funcions comunicatives i de contingut).				
Hem entès alguns dels mecanismes lingüístics al servei de la creació d'humor (figures retòriques o registres de la llengua, entre altres), tal com s'expressaven en els textos analitzats (piulades, epigrames i aforismes).				
El personatge que hem triat s'adequa a la consigna de l'activitat (paròdia d'un personatge públic o imaginari o arquetip social), i hem sabut construir i mantenir una personalitat coherent al llarg de l'activitat.				
Hem completat correctament la biografia del personatge, emplenant amb informació rellevant tots els camps previstos a l'aplicació Twitter.				
El nostre personatge seguia com a mínim 20 usuaris de Twitter, incloent tots els personatges creats per la resta de grups.				
Hem produït, com a mínim, 15 piulades, i ens hem adequat als requisits de la consigna (dues amb imatges, una amb una animació GIF, dues en resposta a un altre usuari de Twitter, dues com a repiulada en forma de cita i contingut propi).				
Hem planificat les nostres piulades perquè siguin adequades a la situació comunicativa i coherents amb el personatge escollit.				
Hem revisat les nostres piulades des del punt de vista ortogràfic i gramatical abans de publicar-les i, en general, no contenen errors destacables; com a mínim dues piulades contenen una				

substitució pronominal de caràcter anafòric.				
Hem creat com a mínim dues piulades amb enllaços a continguts (i, quan hem compartit un enllaç, el contingut de la nostra piulada era coherent amb el contingut de l'enllaç i aportava informació original i rellevant sobre el posicionament del nostre personatge).				
Hem utilitzat les figures retòriques que hem treballat en alguna de les piulades, i/o hem incorporat emoticones al text.				
Hem emprat el nostre compte de Twitter més enllà del que indicava la consigna (hem fet més de 15 piulades; hem tingut més interaccions de les estrictament necessàries; hem aconseguit seguidors a banda del professor i els personatges creats pels companys; etc.).				
En general, hem aconseguit que les piulades tinguin un efecte humorístic i ens hem cuidat, alhora, que no resulten ofensives i que siguin persuasives quan tractàvem d'argumentar una opinió.				
En el treball en grup, tots i cadascun dels membres hem participat activament en la realització de la tasca.				
En el treball en grup, els membres del grup hem sabut defensar les nostres pròpies idees però des del respecte crític envers les diferències d'opinió i la voluntat de cooperar i arribar a acords.				
En general, ens hem implicat en l'activitat, hem seguit les instruccions del professor, i hem intentat ser creatius i participatius.				
En general, creiem que aquesta proposta d'activitat ha estat útil, amena i ens ha servit per a aprendre.				

Annex 2. Corpus de piulades

Com a materials i activitats de suport, analitzarem les estratègies emprades per diversos usuaris de Twitter de caràcter humorístic que recreen de manera paròdica un personatge històric ([@BernatDesclot](#)), un personatge fictici ([@NOSTRESINYO](#)), un personatge públic ([@Mas_Enfurecido](#)) o un arquetip social ([@LlauradorCs](#)) i que poden servir, en conseqüència, com a inspiració per als nostres estudiants.

ANALITZEM UN CORPUS DE PIULADES HUMORÍSTIQUES

Analitzeu aquestes piulades de diferents comptes mirant de donar resposta a aquestes preguntes:

- A quin tipus de personatge corresponen? (paròdia de personatges públics, històrics o ficticis; arquetips socials)
- Quins temes tracten les piulades? Per què creieu que generen un efecte humorístic? Justifiqueu-ho.
- Podeu identificar algunes de les figures retòriques que vam treballar en la sessió anterior?
- Quin tipus de llengua fan servir? Com es relaciona el tipus de llengua de fan servir amb la intenció humorística? Justifiqueu-ho.

A banda de les piulades que apareixen en aquesta fitxa, podeu accedir als seus comptes de Twitter per a completar l'exercici.



Bernat Desclot – [@BernatDesclot](#)

Aci comencen los twitts qu'en Bernat d'Esclot dictà e scrivi. E qui seguir me volrà, fara ço que devrà, e yo sere li'n mils son amich.

Vescomtat de Castellnou



Bernat Desclot
 @BernatDesclot

Seguint

E lo rey axí se fou axí en la vila de Bruseles
 qui es molt bona e gran e tota la
 encontrada e de altes e justes gents.

8:36 - 31 oct. 2017

7 retuits 34 agradaments



1 7 34



Bernat Desclot @BernatDesclot Segueix

Prop 'es lo jorn quant hauran de canviar guitarres per pichs e pales e començar a treballar.

 **Puigdemont te van a meter en Prisión. Fiesta #brindapor...**
Y Traperó lo tiene de compañero, y Junqueras los mira y se desespera
youtube.com

11:18 - 23 oct. 2017

3 retuits 13 agradaments

Bernat Desclot @BernatDesclot · 27 des. 2017

_Com has tu nom?
_Alí ibn Abi-Imran, dix ell,, e son subdit del rey de Tabàrnia.
_Digues me,com és aquesta terra?
_És lo país de la Fantasia, on tot és il·lusió, on los rocins volen com núvols de cotó. No hi ha fronteres e mai n'hi haurà e per anar-hi només vos cal somiar.

1 36 86



NOSTRESINYÓ – @NOSTRESINYO

SINYÓ, NOSTRE SINYÓ · AB LLICÈNCIA PER A RESSUSCITAR
· LO VINUM MISÆ SACSAT NO PAS REMENAT

Sant Climent de Taüll



NOSTRESINYÓ @NOSTRESINYO Segueix

—MESTRE, MOS HAN PEGAT EN UNA GALTA ET LES AUTRES TRES PARAT AVEM. DOVEM DIR AMÉN?
—NO, DOVETS DIR ANEM!

19:44 - 2 nov. 2017

215 retuits 256 agradaments

11 215 256

 **NOSTRESINYÓ**
@NOSTRESINYÓ Seguint

—LA PAOR ÉS LO CAMÍ VERS LO COSTAT FOSCH. VOS PORTA A LA IRA, LA IRA A L'ODI, E L'ODI AL SOFRIMENT.
—RECITANT YODA?
—NO, LLEGINT LA PREMSA.

8:27 - 27 ag. 2017

141 retuits 153 agradaments

1 141 153

 **NOSTRESINYÓ** @NOSTRESINYÓ · 25 des. 2017

SÓ NAT ROS E BLANQUET,
FIYL DE LA VERGE MARIA,
SÓ NAT EN UNA ESTABLIA,
QUE NON HI HAVIA AIRBNB.

8 132 297

 **M. Enfurismat ^ – @Mas_Enfurecido**

 **Mas_Enfurismat** @Mas_Enfurecido · 20 h

TRADUCCIÓ: "SEGUIREM VENENT LA MOTO. ALGÚ PICARÀ".

#LÁGRIMASDECOCODRILO
#VENDOMOTO
#PLURINACIONALITAT

EINacional .cat @elnacionalcat
Domèneh: "Sempre hem apostat per Catalunya dins d'un Estat plurinacional, on pugui decidir si esdevé independent" elnacional.cat/ca/en-directe/...

9 148 195

Mas_Enfurimat @Mas_Enfurecido · 1 nov.
QUAN ET PROPOSEN UNA LLISTA UNITÀRIA AMB EL @Pdemocratacat

M. Enfurimat @Mas_Enfurecido · 4 gen.
ESTÀ TOT CALCULAT
#TITELLES

324.cat @324cat
Acaba sense acord la primera reunió a Brussel·les entre Junts per Catalunya i ERC bit.ly/2CmiFYh

El Tio Sento – @LlauradorCs
LLAURADOR
CASTELLÓ

El Tio Sento @LlauradorCs · 27 oct.
AY POS DIUEN QUE IA AN FET LA DEPENDENSIA ELS CATALANS

El Tio Sento @LlauradorCs · 31 oct.
ALE POS DEMA AL SEMENTERI
Tradueix del espanyol

El Tio Sento @LlauradorCs · 9 nov, 2017
QUE AU SOPAT? IO UNA **TORTILLETA Y ENSALA** POQUETA COSA QUE EL DILLUNS ME FAN ANALESIS DE SANC

Annex 2. Corpus d'aforismes i epigrames

Epigrames

Marc Valeri **Marcial** (Bíbilis, Tarraconense, 43 dC-Roma, 104 dC)

- [1] Si me'n recordo, Èlia, tenies quatre dents:
un atac de tos te'n va treure dues i un altre atac, altres dues.
Ja pots tossir tranquil·la per sempre més:
un tercer atac de tos no té res a fer-hi.
- [2] Que per què no t'envio, Pontilià, els meus llibres?
Perquè tu, Pontilià, no m'enviïs els teus.

Aforismes

Baltasar **Gracián** (Aragó, 1601-1658)

- [3] Errar es humano, pero más lo es culpar de ello a otros.

Jean de **La Bruyère** (França, 1645-1696)

- [4] Hi ha gent que ha aconseguit la fama pel fet d'escriure; n'hi ha més que potser l'haurien aconseguida si no haguessin escrit mai.

Georg Christoph **Lichtenberg** (Alemanya, 1742-1799)

- [5] Dues persones que intercanvien compliments s'estovarien si sabessin el que pensen l'una de l'altra.

Oscar Fingal O'Flahertie Wills **Wilde** (Dublín, Irlanda, 1854-París, França, 1900)

- [6] Ho puc resistir tot, excepte la temptació.
[7] El temps és una pèrdua de diners.

Julius Henry «**Groucho**» **Marx** (Estats Units, 1890-1977)

- [8] Perdonin que no m'aixequin (*epitafi*)

Joan Fuster (Sueca, País Valencià, 1922-1992)

- [9] L'amor ens permet de ser imbècils impunement.

[10] M'imagino com em veuen els altres, i em faig una mica de llàstima. Ara: si penso en ells, trobo que no n'hi ha per tant.

[11] L'educació dels cans consisteix a ensenyar-los qui és el seu amo. Com totes les educacions.

[6] EPITAFI
Per exemple:
Ací jau
j f
va morir
com va viure:
sense ganes

Woody Allen (Brooklyn, Nova York, 1935)

[12] Quan sento música de Wagner, m'entren unes ganes boges d'envair Polònia



Dossier d'activitats adaptades de la seqüència didàctica «Treballem l'humor a Twitter»

Projecte col·lectiu «Riguem a la catalana». Didàctica del català com a L2

Avel·lí Flors Mas | [@aflorsmas](#)
 David Valls Botet | [@dvbotet](#)

Gener de 2018

L'adaptació que proposem de les activitats fa referència al treball amb alumnat d'arribada recent que aprèn el català com a L2. Pensem que Twitter pot ser una bona eina per a ajudar a aprendre i millorar el català, perquè en tractar-se d'un format breu pot motivar l'usuari a estructurar bé les frases, a respectar l'ordre de paraules i a evitar les subordinades, tots ells trets propis de la filosofia que inspira la «lectura fàcil» i altres metodologies d'ensenyament del català com a L2.

Informació general	Seqüència didàctica «Treballem l'humor a Twitter»
Justificació de la seqüència	<p>En aquesta seqüència didàctica proposem treballar l'humor a partir de gèneres textuais breus, centrant l'atenció en la piulada i tractant col·lateralment altres gèneres com l'aforisme o l'epigrama. L'objectiu principal de la seqüència és la creació, en grups i mitjançant un treball cooperatiu, d'un perfil de Twitter en què es recreï una personatge social arquetípic o de tipus paròdic, i a partir del qual caldrà produir un corpus mínim de piulades que (1) reflecteixin de manera versemblant les característiques del personatge triat i (2) explotin les possibilitats d'interacció i integració de llenguatges (multimodalitat) que ofereix Twitter.</p> <p>La seqüència permet integrar la competència digital i el treball de les TIC amb el desenvolupament de diferents competències bàsiques, tant de comprensió lectora (a través de les activitats de lectura) com de producció oral (com a resultat del treball en grups i la presa de decisions de manera cooperativa) i sobretot d'expressió escrita, planificant l'escrit amb adequació a la situació comunicativa (és a dir, responent de la intenció d'un personatge fictici i de l'auditori potencial del seu perfil de Twitter), i en un gènere d'extensió limitada que els força a organitzar i jerarquitzar les idees generades.</p> <p>Aplicar de manera exitosa la seqüència comporta una dosi important de treball autònom i en grup per part dels estudiants, raó per la qual pot funcionar millor en grups-classe avesats al treball cooperatiu. És convenient que, en l'organització dels grups, es tingui en compte la familiaritat d'alguns estudiants amb l'aplicació i distribuir-los de manera estratègica entre els grups.</p>
Sessions	6 sessions d'una hora cadascuna
Nivell	4t d'ESO
Àrea	Llengua i literatura catalana
Objectius d'aprenentatge	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear i escenificar un personatge virtual versemblant i produir un mínim corpus de textos breus de caràcter humorístic coherents amb aquest personatge, mitjançant l'ús de Twitter, amb la finalitat de treballar l'empatia i la capacitat de posar-se al lloc d'una altra persona i de tenir cura dels aspectes que afecten a la identitat digital pròpia i aliena. 2. Produir textos multimodals i interactius de caràcter humorístic, mitjançant la integració de textos breus i recursos visuals (emoticones, imatges, animacions GIF) i l'explotació de les possibilitats d'interacció que ofereix Twitter, amb la finalitat d'esdevenir ciutadans actius i preparats per a l'expressió d'opinions públiques a les xarxes socials mitjançant un conjunt variat de tècniques i possibilitats. 3. Conèixer i saber interpretar i aplicar diferents estratègies argumentatives i retòriques

	<p>amb la finalitat de convèncer a través de l'humor, mitjançant l'anàlisi de diferents corpus de textos breus i la producció d'un corpus mínim de piulades, amb la finalitat de tenir una actitud crítica i saber avaluar reflexivament l'ús de les xarxes socials en la creació d'opinió pública.</p> <p>4. Treballar en grup i cooperar amb els altres participants mitjançant el diàleg a classe amb la finalitat de tenir iniciativa personal i a l'hora aprendre a consensuar línies d'acció, valorar les aportacions dels companys i respectar la diversitat d'opinions.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Primera sessió

Activitat 1	Què en sabem, de Twitter?
Tipus d'activitat	Presentació dels objectius de la seqüència Taller de reflexió metalingüística
Organització de l'aula	Cada alumne a la seua taula
Durada aproximada	Classe sencera
Objectiu	Presentació dels objectius generals de la seqüència didàctica; familiarització amb Twitter i les seues funcionalitats i possibilitats interactives; emmarcament del tweet com a gènere textual.
Desenvolupament	<p>Explicar que l'objectiu de la seqüència és el treball de l'humor a Twitter mitjançant la creació per grups d'un perfil paròdic i alhora versemblant, el requisit mínim és que el contingut del perfil sigui de caràcter humorístic. Abans de detallar més el procés, però, cal dilucidar què en saben, sobre el Twitter, i si saben què és l'humor. Es pot demanar als diversos alumnes que ens posin exemples del tipus d'humor que fa riure als seus països. Què els feia riure, als seus països d'origen?</p> <p>Tot seguit, es planteja una breu «enquesta» sobre el seu coneixement i ús de Twitter (cuidar que les intervencions siguin ordenades, respectant el torn dels companys, i intentar que tots els estudiants hi intervinguen en alguna mesura): quants el fan servir? Algú no n'havia sentit a parlar mai? Saben com funciona? Quines finalitats comunicatives aconsegueix? Com són els textos que hi circulen? Coneixen perfils paròdics com els que haurien de dissenyar? Si fan servir Twitter, en quina llengua ho fan?</p> <p>Tot seguit, projecció a la pantalla/pissarra digital d'un compte de Twitter (el del docent mateix), i repàs de les qüestions que han anat sorgint i altres aspectes rellevants de la interfície i l'ús de Twitter que poden resultar rellevants. Generar un parell o tres de tweets entre tots els alumnes, a partir de frases simples (ordre canònic de paraules, sense subordinades, etc.).</p> <p>Cal assegurar que, al final d'aquesta activitat, queden clares les principals característiques de l'aplicació en relació al funcionament bàsic, les possibilitats d'interacció. Com també entenen què és l'humor i saben com generar una frase simple de caràcter humorístic.</p>

Segona sessió

Activitat 2	Observar altres comptes de Twitter
Tipus d'activitat	Lectura
Organització de l'aula	Cada alumne a la seua taula
Durada aproximada	Classe sencera
Objectiu	Que llegeixin tweets i es familiaritzin en l'entorn i el tipus de text i missatge.
Desenvolupament	Que entrin a Twitter, encara que no hi tinguin cap compte obert, i que llegeixin tweets. No cal que siguin tots en català, seria positiu fins i tot que en trobessin en les seves llengües d'origen. Que es familiaritzin amb l'entorn i el tipus de missatges que hi circulen. Que es fixin en perfils que els agradin. Intentar que fixin l'atenció en perfils de paròdia de personatges públics, històrics o contemporanis (polítics, cantants, esportistes, etc.) o d'arquetips socials.

Tercera sessió

Activitat 3	Crear un compte de Twitter
Tipus d'activitat	Taller de reflexió metalingüística
Organització de l'aula	Cada alumne a la seua taula
Durada aproximada	Classe sencera
Objectiu	Crear un compte de Twitter i omplir-ne les dades bàsiques. Fer dos tweets.
Desenvolupament	Es tractarà de donar d'alta un compte de Twitter amb un personatge que ells triïn, a partir del que hagin vist a la sessió anterior. N'hauran d'omplir, amb l'ajuda del docent, les dades bàsiques (nom, data naixement, país, etc.). Així mateix, faran un tweet presentant-se al «món» i faran un altre tweet mirant de fer una broma. Abans de publicar-los, caldrà que el docent els supervisi i en corregeixi els aspectes millorables, tot potenciant la reflexió metalingüística dels estudiants a partir de comentari metalingüístic explícit i tractant que siguin els mateixos estudiants els que proporcionen solucions als errors propis o d'altres estudiants.

Quarta sessió

Activitat 4	Generació de frases curtes ben estructurades per a Twitter i amb humor
Tipus d'activitat	Activitat guiada i de síntesi
Organització de l'aula	Cada alumne a la seua taula
Durada aproximada	Classe sencera
Objectiu	Aconseguir que els alumnes d'L2 puguin fer frases ben estructurades en català, en primer terme. Que entenguin que és l'humor, en segon terme. I, aquells que tenen un nivell més avançat de llengua, que generen una frase humorística i la tweeten.
Desenvolupament	<p>Hi haurà tres activitats.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Cada alumne mirarà de generar frases simples en català. Frases que serveixin de presentació d'ell mateix, o que vulguin explicar alguna cosa com ara: Què els agrada de Barcelona? Què els agrada del seu país d'origen? Quina llengua o llengües parla?, etc. Un cop elaborades i supervisades pel docent, les piularan des dels seus propis comptes o des d'un compte creat de manera específica per a l'activitat. 2- En acabat, passaran a mirar de fer humor o, si més no, explicar què els feia riure als seus països d'origen. El docent ha d'intentar copsar si entenen què és l'humor, encara que pel seu nivell de català i per la manca de domini dels aspectes pragmàtics de la llengua i de (el trencament de) les assumpcions culturals sobre les quals es construeix tot sovint l'humor, encara no sàpiguen produir-ne en català. Els que no siguin capaços de generar una frase coherent i amb humor, podran explicar quina mena d'humor els feia riure al seu país. El fet que ens expliquin com és l'humor en els seus països respectius també servirà d'enriquiment per als altres companys de classe. I a més, generarà una major inclusió per als alumnes nous (quan s'interessen per tu, t'interessen pels altres). 3- Els que tinguin més bon nivell de llengua, miraran de generar una o dues frases humorístiques per a tweetar. Aquestes seran revisades pel docent, que els pots donar indicacions per a perfilar-les. Tot amb oracions simples. A més, el docent mirarà de fer-los veure per què una frase fa riure o, en canvi, no aconsegueix aquest efecte, tot potenciant una reflexió metalingüística i pragmàtica sobre els recursos lingüístics per a generar humor. <p>Es tracta, al final de totes les sessions, que encara que els alumnes no siguin capaços de generar una frase en clau d'humor en català, com a mínim n'entenguin el concepte i que quan dominin millor la llengua en puguin generar.</p>

Annex. Aclariment sobre la paraula Twitter i els seus derivats

Durant la confecció d'aquest treball, els autors hem tingut un xic de debat al voltant de l'ús de les formes que deriven de la paraula anglesa *Twitter*.

Per començar, *twitter* és una paraula que segons el diccionari Merriam-Webster es descriu com: «*to utter successive chirping noises*», cosa que podríem traduir com: «pronunciar sorolls aguts de forma successiva». Per exemple: «*The birds were twittering in the trees*» vol dir: «els ocells piulaven als arbres». Twitter seria «un murmur de piulades». El verb és *to tweet*, és a dir, piular. Per tant, queda clara quina és la traducció al català de la paraula *tweet* i *twitter*.

El cas és, però, que no estem parlant d'ocells, sinó d'una aplicació de mòbil i d'ordinador, que és a més una marca registrada i que no té res a veure amb els ocells. Per tant, en aquest cas hi entren en joc dos criteris. El primer és el d'adaptació de la grafia i la fonètica al català, i dir-ne i escriure *tuit* –o bé, traduir-lo al català com a *piulada*. Tant una opció com l'altra són les que proposa el *Termcat*,¹ que també proposa derivar *tuitejar* a partir de *tuit*, quan en aquest cas creiem que una solució natural en català seria *tuitar*. Però en qualsevol cas, Twitter és una marca registrada, com ho és Nike –i ningú no escriu *naic*. A més, no estem parlant d'ocells i, doncs, cal conservar la paraula original perquè és un nom propi i, a partir d'aquesta, fer-ne els derivats. Per tant, en català hauríem de dir Twitter –en majúscules– i emprar com a derivats *tweet*, *tweetar* –no *tweetejar*– i *retweetar*.

A pesar d'aquesta argumentació, i donat que els autors de la proposta didàctica no hem arribat a cap conclusió i cadascú ha volgut mantenir els seus criteris, el treball reflecteix totes dues formes.

¹ Vegeu http://www.termcat.cat/ca/Comentaris_Terminologics/Consultes_Terminologiques/80/ (última consulta: 11/01/2018).