

Seqüència didàctica: “L’humor català a les aules de secundària”

Fes-me riure i et recordaré

PROGRAMACIÓ



Autoria: Roser Casamayor de Bolòs [roser.casamayor@gmail.com]

Lídia Marquès Pons [lidiamarpo@gmail.com]

Professor: Joan Marc Ramos

Ma Àngels Llopis

Didàctica de la Llengua i la Literatura Catalana a Secundària

Màster Universitari de Formació del Professorat. Curs 2017-2018

GRAELLA DE PROGRAMACIÓ

Títol de la unitat de programació: <i>Fes-me riure i et recordaré</i>	Etapa: ESO
	Nivell: 3r
	Trimestre: Segon
Introducció i justificació:	
<p>No és habitual que el tema de la publicitat es tracti amb profunditat a les aules. No obstant això, el missatge publicitari està permanentment present en les nostres vides fins al punt que crea i fomenta hàbits i modela i condiona actituds i relacions socials. No cal dir que la publicitat no només ven productes, sinó que té una gran influència sobre l'individu, i sobretot en persones en edat de formació. És per això que hem considerat que és una bona idea crear una seqüència didàctica que aprofundeixi en el món publicitari, amb la finalitat de fomentar l'esperit crític, individual i de grup, entre els adolescents. No hem d'oblidar que són un grup social que es troba en un moment en què s'inicia el coneixement del propi individu i la construcció de l'autoconcepte i l'autoestima, i la publicitat pot condicionar directament aquest procés, sovint de manera molt negativa.</p> <p>Per fer-ho, hem escollit el gènere discursiu de l'anunci publicitari en els seus diferents formats (gràfic, radiofònic, audiovisual). Concretament, en treballarem l'estructura, la funció, les característiques lingüístiques, alguns recursos humorístics que hi podem trobar, i dos temes que hi estan directament relacionats, els elements de la comunicació i la pronunciació. L'objectiu final d'aquesta seqüència didàctica és que els alumnes siguin capaços de crear un anunci publicitari humorístic, i per això hem escollit el títol "Fes-me riure i et recordaré": creiem que resumeix, a través d'un petit joc de paraules, els dos eixos bàsics de la seqüència didàctica: l'humor i la funció persuasiva de la publicitat.</p> <p>Treballar l'anunci publicitari ens ha permès plantejar una seqüència didàctica interdisciplinària. D'una banda, hi fomentem la reflexió sobre el poder de persuasió de la publicitat i com els anuncis potencien els estereotips en la nostra societat (Ciències Socials i Cultura i valors ètics); i, de l'altra, en la tasca final els alumnes han de posar en joc els seus coneixements previs d'imatge (color, composició, disseny gràfic, etc.) i de música (sons, melodia, instruments, etc.), tot i que no els avaluem.</p> <p>Aquesta seqüència didàctica va dirigida a alumnes de 3r d'ESO. Això és per dos motius: la publicitat és dins del currículum oficial d'aquest curs i ens sembla pertinent de reflexionar al voltant del seu poder d'influència en una edat de plena construcció de la identitat. A més, ens sembla que és una seqüència didàctica prou atractiva perquè desperti l'interès d'alumnes d'aquesta edat, de manera que puguin assolir-ne de manera significativa els coneixements que</p>	

s'hi vehiculen.

Volem destacar que la nostra seqüència didàctica conté força textos, concretament divuit, en diferents formats (gràfic, oral i audiovisual). Hem considerat que era important treballar a partir de molts exemples concrets, principalment d'anuncis i de textos humorístics, perquè els alumnes puguin fer-se una idea de les característiques concretes del gènere discursiu a través de la pràctica. Ens ha semblat que era la manera més competencial possible de treballar l'anunci publicitari. Pel que fa a la llengua dels textos, concretament hi ha quatre textos en castellà i un en àrab (amb subtítols en anglès); ens ha semblat que era una bona oportunitat per fer veure als alumnes que les característiques dels gèneres discursius són les mateixes per a totes les llengües i, així, treballar les competències d'àrea de manera més general.

Per últim, les activitats que hem preparat ens semblen adequades per guiar l'alumne cap a la tasca final, a través d'un diàleg entre l'anunci i l'humor. Hem intentat que, a part de pertànyer al gènere de l'anunci o de ser humorístics, els textos complissin una d'aquestes dues consideracions: que fossin textos que continguessin informacions pròximes i conegudes per tots els alumnes o que fossin dins del currículum de literatura de tercer d'ESO (per exemple, el rector de Vallfogona). D'aquesta manera, els alumnes poden familiaritzar-se, a través de la comprensió lectora, amb les característiques del gènere i amb alguns recursos humorístics que podran emprar en la confecció del seu anunci. En aquesta tasca final els anuncis hauran de posar en joc també l'expressió escrita (esquema previ i guió de l'anunci), la comunicació oral (l'anunci serà en format audiovisual) i la dimensió literària (hauran d'escriure un text utilitzant alguns recursos estilístics i expressius).

Àrea principal i àrees relacionades:

Principal:

Llengua catalana i literatura

Relacionades:

Llengua castellana i literatura

Llengua estrangera (anglès)

Ciències Socials

Tecnologia

Educació visual i plàstica

Cultura i valors ètics

Música

Temporització:

La seqüència didàctica tindrà una durada aproximada de 15 sessions de 60 minuts cada una.

Contextualització (2 sessions*).

- Presentació del tema.
- Explicació dels objectius esperats perquè els alumnes tinguin una visió general de tot el procés i del que hauran d'acabar fent.
- Activació dels coneixements previs sobre l'anunci i l'humor.

Descontextualització (8 sessions*).

- Presentació de l'anunci publicitari i del concepte de *persuasió*. Activitats pràctiques.
- Presentació dels recursos que es troben als textos humorístics. Activitats pràctiques.
- Presentació de l'estructura de l'anunci gràfic. Activitats pràctiques.
- Presentació de les característiques lingüístiques dels anuncis. Activitats pràctiques i activitat de pronunciació.

	<ul style="list-style-type: none"> - Presentació dels elements de la comunicació. Activitats pràctiques. - Reflexió sobre la força dels estereotips. Activitats pràctiques. <p><u>Recontextualització (5 sessions + hores a casa*).</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Recapitulació de tots els coneixements explicats a classe. - Presentació i explicació de la tasca final. - Explicació de les consignes i de l'ús dels programes informàtics necessaris. - Començament de la tasca a classe (acabament a casa). - Visualització de les tasques a l'aula. <p><i>* El nombre de sessions és orientatiu. Dependrà del nivell i del ritme grupal.</i></p>	
Objectius didàctics	Competències bàsiques (currículum 2007)	Competències bàsiques de l'àmbit lingüístic
1. Identificar i explicar les característiques principals d'un anunci publicitari.	Comunicació lingüística i audiovisual Aprendre a aprendre	Dimensió comprensió lectora (competències 1 i 2) Dimensió comunicació oral (competència 7 i 9)
2. Interpretar adequadament la intencionalitat dels missatges publicitaris a partir de la reflexió oral i escrita.	Comunicació lingüística i audiovisual Aprendre a aprendre Social i ciutadana	Dimensió comprensió lectora (competències 1 i 2) Dimensió comunicació oral (competència 7 i 9)
3. Detectar i justificar alguns recursos que fan que un text sigui humorístic.	Comunicació lingüística i audiovisual Aprendre a aprendre	Dimensió comprensió lectora (competències 1 i 2) Dimensió literària (competència 10) Dimensió comunicació oral (competència 7 i 9)
4. Crear un anunci publicitari fent servir els coneixements adquirits al llarg de la SD i saber justificar-ne els elements humorístics a través d'un text.	Comunicació lingüística i audiovisual Autonomia i iniciativa personal Artística i cultural Aprendre a aprendre	Dimensió expressió escrita (competències 4, 5, i 6) Dimensió comunicació oral (competència 8) Dimensió literària (competència 12)
5. Utilitzar la tecnologia i aplicacions relacionades amb el món de la gravació i l'edició de vídeo i fotografia per tractar i difondre la informació.	Competència digital Autonomia i iniciativa personal Tractament de la informació i competència digital	

Continguts

Dimensió comprensió lectora:

- Textos escrits i multimèdia (CC1, CC19, CC21, CC23):

- ❖ Àmbits: vida quotidiana, relacions socials, vida acadèmica i mitjans de comunicació.
- ❖ Gèneres de text narratiu, descriptiu, conversacional, predictiu, persuasiu, instructiu, expositiu, argumentatiu, periodístic i publicitari.
- ❖ Estructura dels textos.

- Textos audiovisuals (CC1, CC23):

- ❖ Relacions entre text, elements icònics i simbòlics, so.
- ❖ Seqüències audiovisuals.
- ❖ Anàlisi pautada i interpretació.

- Estratègies de comprensió lectora (CC2, CC15):

- ❖ Intenció comunicativa i actitud del parlant.
- ❖ Idees principals i secundàries.
- ❖ Contrast amb coneixements propis.

Dimensió expressió escrita:

- Textos escrits i multimèdia (CC19):

- ❖ Àmbits: vida quotidiana, relacions socials, vida acadèmica i mitjans de comunicació.
- ❖ Gèneres de text narratiu, descriptiu, conversacional, predictiu, persuasiu, instructiu, expositiu, argumentatiu, periodístic i publicitari.

- Escripció com a procés: planificació, textualització i revisió (CC4, CC15).

- Presentacions escrites i audiovisuals (CC5, CC23):

- ❖ Estructuració.
- ❖ Suport multimèdia.
- ❖ Utilització de diferents llenguatges.

- Coherència (CC5, CC21, CC22):

- ❖ Ordenació i estructuració dels continguts.

- Cohesió (CC5, CC21, CC22): connectors i marcadors textuais, procediments per a la progressió del discurs.

- Presentació de l'audiovisual (CC5, CC22):

- ❖ Combinació d'elements icònics, sonors, textuais.

Dimensió comunicació oral:

- Textos orals (CC7, CC8, CC9):

- ❖ Àmbits: vida quotidiana, relacions socials, vida acadèmica i mitjans de comunicació.
- ❖ Gèneres de text narratius, descriptius, conversacionals, persuasius, predictius i dels gèneres periodístics, expositius, argumentatius, periodístics i publicitaris.
- ❖ Recursos verbals i no verbals.

- Processos de comprensió oral: reconeixement, selecció, interpretació, anticipació, inferència, retenció (CC6).

- Interaccions orals presencials i multimèdia (CC6, CC7, CC8, CC16, CCD1):

- ❖ Construcció de relacions socials a l'interior de l'aula i del centre.
- ❖ Assertivitat i manteniment de les pròpies idees.
- ❖ Estratègies comunicatives per a l'inici, manteniment i finalització de les interaccions.
- ❖ Cooperació i respecte crític envers les diferències d'opinió en les situacions de treball cooperatiu.

Dimensió literària

Estratègies i tècniques per analitzar i interpretar el text abans, durant i després de la lectura (CC11):

- ❖ Estructura.
- ❖ Aspectes formals.
- ❖ Recursos estilístics i retòrics (anàfora, metàfora, metonímia, símil, antítesi, hipèrbaton, hipèrbole, paral·lelisme, al·literació, pleonasme, paradoxa, enumeració, asíndeton, polisíndeton).

Redacció de textos d'intenció literària, a partir de la lectura de textos d'obres lliures i/o de l'època, utilitzant les convencions formals del gènere des d'una perspectiva lúdica i creativa (CC13).

Bloc transversal de coneixement de la llengua:

- Pragmàtica (CC19):

- ❖ Gèneres de text narratius, descriptius, conversacionals, predictius, persuasius, instructius, expositius, argumentatius, periodístics i publicitaris.
- ❖ Elements de la comunicació.

- Fonètica i fonologia (CC20):

- ❖ Patrons bàsics de ritme, d'entonació i accentuació de paraules i enunciats.

- Lèxic i semàntica (CC21):

- ❖ Expressions comunes, frases fetes.
- ❖ Lèxic apropiat a contextos concrets i quotidians.
- ❖ Camps lexicosemàntics i lèxic nou, especialment de l'àmbit periodístic i publicitari.

- ❖ Denotació i connotació.
- ❖ Relacions semàntiques (polisèmia, sinonímia, antonímia, homonímia, hiponímia, hiperonímia). Canvis en el significat de les paraules (metàfora, metonímia, eufemismes, paraules tabú).
- ❖ Estratègies digitals de cerca lèxica.

Activitats de la seqüència

Fa- ses	Activitats	Relacions interactives		Temps previst	Recursos materials		Organització social aula	Indicadors Avaluació	Comen- taris (remissió)
		Paper professorat	Paper alumnat		Professorat	Alumnat			
C1	<p>SESSIÓ 1</p> <p>A veure què en sabem Activitat motivadora per introduir el gènere discursiu de la seqüència didàctica i indagar sobre els coneixements previs dels alumnes. Els alumnes llegiran dos poemes que inclouen el recurs de la ironia autoparòdica i que contenen com a motiu literari la paraula anunci. A través d'aquesta activitat volem veure si saben detectar la ironia en un text i què coneixen de l'anunci publicitari.</p>	<p>PROFESSOR/A En el treball per parelles, estarà disponible per a preguntes; en la posada en comú, guiarà i reconduirà quan sigui necessari les aportacions dels alumnes.</p> <p>ALUMNAT Lectura individual dels textos, diàleg per parelles i posada en comú.</p>	1 hora	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	Diàleg per parelles i posada en comú amb tot el grup classe.	Objectius 1 i 3			
C2	<p>SESSIÓ 2</p> <p>Descrivim un objecte, una persona o una entitat abstracta Els alumnes s'hauran de posar d'acord amb una persona, objecte o entitat abstracta i l'hauran de descriure individualment. La descripció (una tipologia textual que ja han treballat anteriorment, i que, per tant, no cal</p>	<p>PROFESSOR/A En el treball per grups, estarà disponible per a preguntes; en el treball individual, procurarà que es mantingui el clima de treball i estarà també disponible per a preguntes.</p>	30 minuts	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	Grups de quatre i treball individual	Objectiu 4			

	guiar tant) tindrà dos objectius: que treballin l'expressió escrita i, concretament, l'ordre en un text i que al final de la seqüència didàctica vegin les diferències entre la descripció i l'anunci que hauran fet del mateix objecte.	ALUMNAT Diàleg en els grups de quatre i redacció individual.					
C3	SESSIÓ 2 Has vist aquest anunci? Aquesta activitat serveix per reflexionar, a través de l'expressió escrita i l'oral, sobre l'efecte que va tenir un anunci en l'alumne. Aquesta activitat busca dues coses. D'una banda que l'alumne vegi que la publicitat té una funció persuasiva a partir de la pròpia experiència i de l'intercanvi d'experiències i opinions amb un company. De l'altra, que, després de fer una escolta activa del company, sigui capaç de resumir allò essencial del que li ha explicat (habilitat necessària per crear un anunci).	PROFESSOR/A Estarà a l'aula per si hi ha dubtes o problemes entre les parelles. ALUMNAT Treball individual i posada en comú per parelles. Després, altre cop treball individual per recollir el que han parlat.	30 minuts	PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix ALUMNAT Dossier	Individual i per parelles	Objectius 2 i 4	
D4	SESSIÓ 3 - Explicació de l'anunci publicitari i de la funció persuasiva que té - Em convenç? A partir de l'explicació del/la professor/a, aquesta activitat busca que l'alumne sàpiga detectar si els dos textos en qüestió són persuasius i per què i si tenen o no alguna finalitat humorística. L'objectiu de l'activitat és que els alumnes vegin que la persuasió no és	PROFESSOR/A Farà primer una explicació a tota la classe. En el treball per parelles, estarà disponible per a possibles preguntes. Finalment, en la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes. ALUMNAT	1 hora	PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix ALUMNAT Dossier	Grup classe, i després diàleg per parelles i posada en comú amb el grup classe	Objectius 1, 2 i 3	

	només característica de l'anunci publicitari, sinó que es pot trobar a altres gèneres textuais. Cap dels dos textos és humorístic, però ens servirà per temptejar el terreny de l'humor, que treballarem en la sessió següent.	Escoltarà l'explicació del professor, llegirà els textos en veu alta i després mantindrà un diàleg per parelles. Participarà activament en la posada en comú amb tot el grup classe.					
D5	<p>SESSIÓ 4</p> <p>- Explicació de recursos humorístics - Alguns exemples de textos humorístics (5.1) A partir de l'explicació del professor, l'activitat busca que l'alumne sigui capaç de detectar l'objectiu principal del text de Sagarra i algun recurs humorístic dels treballats. En aquesta primera part guiem la recerca dels elements humorístics.</p> <p>SESSIÓ 5</p> <p>- Alguns exemples de textos humorístics (5.2) L'activitat busca que l'alumne sigui capaç de detectar de manera autònoma, en el text de Sánchez Piñol, dos recursos humorístics dels que haurem treballat a l'aula.</p> <p>L'activitat serveix per familiaritzar els alumnes amb formes diferents d'humor, com pot ser la sàtira política (en el primer text) o l'humor blanc causat per un efecte sorpresa per l'acció dels personatges (en el segon</p>	<p>PROFESSOR/A Farà primer una explicació a tota la classe. En el treball 1-2-4, estarà disponible per a possibles preguntes i intentarà que es mantingui un clima de treball. Finalment, en la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes.</p> <p>ALUMNAT Escoltarà l'explicació del professor, llegirà els textos en veu alta, respondrà les preguntes individualment, i després mantindrà un diàleg per parelles i en grups de quatre. Participarà activament en la posada en comú amb tot el grup classe.</p>	1 hora i mitja	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	Grup classe, després 1-2-4 (individual, per parelles i en grups de quatre) i posada en comú amb tot el grup classe.	Objectiu 3	

	text).						
	<p>ADAPTACIÓ L'adaptació que proposem consisteix a passar el text de Sánchez Piñol i l'enunciat a Lectura Fàcil i guiar molt la lectura per assegurar-nos la comprensió del text i intentar així que els alumnes amb NEE siguin capaços de detectar-ne algun recurs humorístic.</p>	<p>ADAPTACIÓ Treball en l'aula d'acollida o en assignatura de reforç.</p>			<p>ADAPTACIÓ Diàleg per parelles i posada en comú en el grup classe.</p>		
D6	<p>SESSIÓ 5</p> <p>Per què són divertits aquests anuncis? Es visualitzaran dos vídeos de dos anuncis diferents (en principi, dues vegades cadascun), i els alumnes n'hauran de saber detectar alguns elements humorístics dels que haurem treballat a classe. Aquesta activitat serveix perquè els alumnes puguin veure aplicats els coneixements assolits sobre els recursos humorístics a anuncis publicitaris. A més, els serveix per tenir referents d'anuncis divertits per a la seva tasca final.</p>	<p>PROFESSOR/A Posarà uns vídeos i intentarà mantenir el clima de treball mentre els alumnes responen el qüestionari. En la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes.</p> <p>ALUMNAT Respondrà les preguntes individualment i després participará activament en la posada en comú.</p>	30 minuts	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra, guix, ordinador i projector</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	Individualment i posada en comú amb el grup classe.	Objectius 1 i 3	
D7	<p>SESSIÓ 6</p> <p>- Explicació de l'estructura de l'anunci gràfic - Què és què? A partir de l'explicació del/de la professor/a aquesta activitat serveix perquè els alumnes detectin, a través</p>	<p>PROFESSOR/A Farà primer una explicació a tota la classe. En el treball 1-2-4, estarà disponible per a possibles preguntes i intentarà que es mantingui un clima de treball. Finalment, en la posada en</p>	1 hora	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra, guix, ordinador i projector</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	Grup classe, 1-2-4 i posada en comú amb tot el grup classe.	Objectius 1, 2 i 3	

	de dos anuncis concrets, les parts d'un anunci gràfic. També perquè apliquin els continguts relacionats amb l'humor treballats anteriorment, de manera autònoma.	comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes. ALUMNAT Escoltarà l'explicació del professor, respondrà les preguntes individualment, i després mantindrà un diàleg per parelles i en grups de quatre. Participarà activament en la posada en comú amb tot el grup classe.					
D8	SESSIÓ 7 - Explicació de la llengua en els anuncis - Curt, clar i concís A partir de l'explicació del/la professor/a, aquesta activitat busca que els alumnes practiquin les característiques lingüístiques de l'anunci publicitari. Primer faran una anàlisi morfosintàctica de l'eslògan de Colacao i d'un fragment del text de l'anunci del ministeri. Després n'hauran d'explicar un recurs lingüístic (l'anàfora / l'elisió del verb); en aquesta part es pot fer incís en la utilitat que pot tenir l'anàlisi morfosintàctica per explicar el recurs. Finalment, els alumnes posaran en joc dues habilitats que poden ser necessàries per fer un bon anunci: resumir un text (brevetat) i crear rimes. La coavaluació els serveix per veure si han assolit l'objectiu bàsic d'aquesta	PROFESSOR/A Farà primer una explicació a tota la classe. En el treball 1-2-4, estarà disponible per a possibles preguntes i intentarà que es mantingui un clima de treball. Finalment, en la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes. En les parts 3 i 4 de l'activitat, estarà disponible per a possibles preguntes dels alumnes. ALUMNAT Escoltarà l'explicació del professor, respondrà les preguntes individualment, i després mantindrà un diàleg per parelles i en grups de quatre. Participarà activament en la posada en	1 hora	PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix ALUMNAT Dossier	Grup classe, 1-2-4 i posada en comú amb tot el grup classe. Individualment (part 3) i per parelles (part 4).	Objectius 1, 2 i 3	

	breu activitat.	comú amb tot el grup classe. Treball individual i coavaluació per parelles.					
D9	<p>SESSIÓ 8</p> <p>El poder de la publicitat Aquesta activitat té com a objectiu que els alumnes vegin els efectes que té la publicitat sobre els individus i en la societat a través del logotip d'Apple. A través de la comparació entre la imatge d'una poma vermella i el logotip d'Apple veiem que la publicitat ha estat capaç de canviar significats (metonímia) d'alguns productes de per vida: en aquest cas, el que era simplement una poma s'ha convertit en l'ícona d'una marca comercial internacional i una poma dibuixada com el logotip ja mai més serà solament una poma.</p> <p>ADAPTACIÓ L'adaptació que proposem consisteix a passar els enunciats a Lectura Fàcil i a guiar molt més l'anàlisi de les imatges i del recurs de la metonímia per tal que els alumnes amb NEE arribin a entendre el fenomen que té lloc entre les dues imatges de la mateixa manera que la classe ordinària.</p>	<p>PROFESSOR/A En el treball 1-2-4, estarà disponible per a possibles preguntes i intentarà que es mantingui un clima de treball. Finalment, en la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes.</p> <p>ALUMNAT Respondrà les preguntes individualment, i després mantindrà un diàleg per parelles i en grups de quatre. Participarà activament en la posada en comú amb tot el grup classe.</p> <p>ADAPTACIÓ Treball en l'aula d'acollida o en assignatura de reforç.</p>	30 minuts	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	1-2-4 i posada en comú amb tot el grup classe.	Objectius 1 i 2	
	SESSIÓ 8						

<p>D1 0</p>	<p>Disseccionem un anunci Aquest activitat té com a objectiu que els alumnes siguin capaços de veure de manera aplicada els coneixements sobre l'estructura, les característiques lingüístiques i algun recurs humorístic de l'anunci.</p>	<p>PROFESSOR/A Farà primer una explicació a tota la classe. En el treball 1-2-4, estarà disponible per a possibles preguntes i intentarà que es mantingui un clima de treball. Finalment, en la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes.</p> <p>ALUMNAT Escoltarà l'explicació del professor, respondrà les preguntes individualment, i després mantindrà un diàleg per parelles i en grups de quatre. Participarà activament en la posada en comú amb tot el grup classe.</p>	<p>30 minuts</p>	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra, guix, ordinador i projector</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	<p>1-2-4 i posada en comú amb tot el grup classe.</p>	<p>Objectius 1, 2 i 3</p>	
<p>D1 1</p>	<p>SESSIÓ 9</p> <p>#aixísí Aquesta activitat busca que els alumnes facin reflexió lingüística a partir d'un anunci radiofònic. Serveix sobretot per treballar la pronunciació en els anuncis; concretament, els farem veure que el text oral en qüestió té un seguit de problemes, comuns, potser, en alguns d'ells: l'ensordiment de la fricativa alveolar sonora [z-> s] i de la postalveolar sonora [ʒ-> ʃ], i l'eliminació de la vocal neutra. Com que s'hauran de gravar fent-ne una pronunciació correcta, prendran consciència directament dels seus errors de pronunciació.</p>	<p>PROFESSOR/A Posarà un anunci de ràdio dues vegades. En el treball 1-2-4, estarà disponible per a possibles preguntes i intentarà que es mantingui un clima de treball. Finalment, en la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes.</p> <p>ALUMNAT Respondrà les preguntes individualment, i després mantindrà un diàleg per parelles i en grups de quatre. Participarà activament en la posada en comú amb tot el grup classe.</p>	<p>1 hora</p>	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra, guix i ordinador</p> <p>ALUMNAT Dossier i mòbil</p>	<p>1-2-4 i posada en comú amb tot el grup classe.</p>	<p>Objectius 1 i 2</p>	<p>La gravació, individual, es farà a casa de deures.</p>

	<p>ADAPTACIÓ L'adaptació que proposem consisteix a passar els enunciats a Lectura Fàcil i a fer un seguit de preguntes per guiar la comprensió oral del missatge de l'anunci. Finalment, els preguntarem per parelles sobre el contingut que treballarem en l'aula ordinària, la fonètica, però som conscients que segurament no ho sabran respondre. L'activitat d'adaptació s'hauria de fer un cop explicats els elements de la comunicació.</p>	<p>ADAPTACIÓ Treball en l'aula d'acollida o en assignatura de reforç.</p>			<p>ADAPTACIÓ Diàleg per parelles i posada en comú en el grup classe.</p>		
<p>D1 2</p>	<p>SESSIÓ 9</p> <p>- Els elements de la comunicació - Qui? A qui? Què? Com? Per quina via? A partir de l'explicació del/la professor/a, aquesta activitat busca que l'alumne sigui capaç d'identificar els elements de la comunicació en dos exemples concrets.</p>	<p>PROFESSOR/A Farà primer una explicació a tota la classe. En el treball 1-2-4, estarà disponible per a possibles preguntes i intentarà que es mantingui un clima de treball. Finalment, en la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes.</p> <p>ALUMNAT Escoltarà l'explicació del professor, respondrà les preguntes individualment, i després mantindrà un diàleg per parelles i en grups de quatre. Participarà activament en la posada en comú amb tot el grup classe.</p>	1 hora	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	1-2-4 i posada en comú amb tot el grup classe.	Objectius 1 i 2	

D1 3	<p>SESSIÓ 10</p> <p>- Estereotips - La força dels estereotips Aquesta activitat té com a objectiu principal fer reflexionar els alumnes sobre la perpetuació dels estereotips en els anuncis a partir de dos exemples concrets profundament sexistes.</p>	<p>PROFESSOR/A Farà primer una explicació a tota la classe. En el treball 1-2-4, estarà disponible per a possibles preguntes i intentarà que es mantingui un clima de treball. Finalment, en la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes.</p> <p>ALUMNAT Escoltarà l'explicació del professor, respondrà les preguntes individualment, i després mantindrà un diàleg per parelles i en grups de quatre. Participarà activament en la posada en comú amb tot el grup classe.</p>	1 hora	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	1-2-4 i posada en comú amb tot el grup classe.	Objectius 1 i 2	
R1 4	<p>SESSIÓ 11</p> <p>Persuadim amb gràcia La primera part de l'activitat té com a objectiu que els alumnes reflexionin sobre allò que han après i que seleccionin cinc característiques principals dels anuncis i que en facin una petita reflexió.</p> <p>SESSIÓ 12</p> <p>La segona part de l'activitat consisteix a redactar un text explicatiu sobre l'anunci i a fer-ne el guió, de manera individual.</p>	<p>PROFESSOR/A En el treball individual i 1-2-4, estarà disponible per a possibles preguntes i intentarà que es mantingui un clima de treball. Finalment, en la posada en comú guiarà i, quan sigui necessari, reconduirà les aportacions dels alumnes.</p> <p>En el treball per grups de quatre estarà a l'aula per a possibles dubtes i per mantenir el clima de treball.</p>	3 hores	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra i guix</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	Individualment. Individualment.	Objectius 4 i 5	

	<p>SESSIÓ 13</p> <p>Abans de passar a la confecció de l'alumne, els alumnes compararan la descripció d'un objecte que van fer inicialment i l'anunci sobre el mateix objecte per acabar de consolidar les característiques pròpies de l'anunci publicitari, per contrast. Compartiran aquestes diferències.</p> <p>Els deixarem temps perquè gravin l'anunci en grups de quatre</p> <p>ADAPTACIÓ</p> <p>Hem adaptat els anunciats a Lectura Fàcil i hem fet més clara la consigna de l'anunci. A més, en la pregunta sobre les característiques de l'anunci no caldrà que en facin una breu reflexió. Els continguts, però, són els mateixos perquè els alumnes amb NEE faran la tasca amb els alumnes de l'aula ordinària.</p> <p>Els criteris d'avaluació de les dues breus redaccions s'adaptaran de la forma següent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es comptaran les faltes - Podran acabar la tasca a cas si els falta temps - Donar més importància al contingut que a l'ordenació de les idees 	<p>ALUMNAT</p> <p>Farà treball individual i, després, mantindrà un diàleg per parelles i en grups de quatre. Participarà activament en la posada en comú amb tot el grup classe.</p> <p>Després treballarà per grups de quatre.</p>			<p>1-2-4, posada en comú amb el grup classe i grups de quatre.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

R1 5	<p>SESSIÓ 14 i 15 [tindran una setmana entremig]</p> <p>Fes-me riure i et recordaré Aquesta activitat consisteix a veure tots els anuncis dels companys, votar-los i, el que surti elegit, apareixerà al web de l'escola. Té com a objectiu final motivar els alumnes, que ja sabran que hi haurà aquesta activitat, a treballar bé en la confecció de l'anunci.</p>	<p>PROFESSOR/A Posarà els vídeos i remarcarà els punts forts de cada treball.</p> <p>ALUMNAT Mirarà els vídeos dels anuncis dels companys i els avaluarà.</p>	2 hores	<p>PROFESSOR/A Dossier, pissarra, guix, ordinador i projector</p> <p>ALUMNAT Dossier</p>	Tot el grup classe.	Objectiu 5	
-----------------------	--	---	---------	--	---------------------	------------	--

Orientacions per al desenvolupament

Orientacions metodològiques:

Aquesta seqüència didàctica s'estructura en tres parts: les activitats introductòries (contextualització), les activitats de desenvolupament o tallers (descontextualització) i les activitats de síntesi (recontextualització).

Les tres primeres activitats serveixen per presentar el tema. Creiem que són activitats originals i que permeten introduir la seqüència didàctica per tal de despertar l'interès i la motivació dels alumnes vers el tema de la publicitat. A més, estan pensades perquè els alumnes activin els coneixements previs sobre el contingut (principalment, la ironia i l'efecte persuasiu de la publicitat) i perquè es facin una idea general del que treballarem en les següents sessions. El/La professor/-a explicarà l'objectiu final de seqüència didàctica perquè els alumnes tinguin una visió general de tot el procés d'aprenentatge i de la tasca que hauran d'acabar fent.

Les nou activitats següents ens serviran per introduir el contingut nou i estructurar el coneixement dels nostres alumnes. Treballarem les característiques bàsiques de l'anunci publicitari i dels textos humorístics necessàries per a l'elaboració de la tasca final. Ho farem mitjançant explicacions teòriques breus i concises, que els alumnes aplicaran a través de la resolució de diverses activitats.

Finalment, les dues últimes activitats faran de desenllaç de la seqüència didàctica. La intenció és que fomentin la reflexió i evidencin quins coneixements han assolit els alumnes. L'activitat final serà la que tindrà més pes en l'avaluació de la seqüència didàctica (60 %).

- El/la professor/a començarà cada sessió fent un repàs del contingut treballat en la sessió anterior i presentant breument els objectius del dia.

- En la nostra seqüència didàctica, la majoria d'activitats es resoldran de manera cooperativa en grups de quatre persones. Distribuirem els alumnes de manera estratègica, per tal que els equips siguin heterogenis, formats per dos nens i dues nenes i en què un dels quals sigui un alumne amb més motivació i capacitat, un altre tingui més necessitat d'ajuda, i els altres dos siguin d'un terme mitjà. D'aquesta forma, assegurarem la interacció i la participació dels quatre i, alhora, potenciarem la inclusió dels alumnes nouvinguts o amb necessitats especials.

Orientacions d'avaluació:

La intenció és que en aquesta seqüència didàctica s'hi faci una avaluació formativa, formadora i sumativa. És per això que l'avaluació tindrà tres fases:

- La primera serà una correcció del dossier de l'alumnat, que comptarà un 30 % de la nota. El/la professor/a farà una correcció en la qual marcarà on són els errors dels alumnes, però no els donarà una resposta directament. Es tractarà que els alumnes reflexionin sobre els seus errors i els corregeixin de manera adient adequant-se a les marques del professor. Per poder fer la tasca final, els alumnes hauran d'haver corregit allò en què s'havien equivocat. Si cal, podran demanar ajuda al/la professor/a. Alguns dels paràmetres que es tindran en consideració seran els següents:
 - Expressió correcta i coherent.
 - Elabora i expressa idees pròpies.
 - Identifica i comprèn les característiques de l'anunci.
 - Revisa i millora les seves produccions.
 - Pren consciència i reflexiona sobre els continguts explicats.
- La segona serà una avaluació de l'actitud dels alumnes en el desenvolupament de la seqüència didàctica, que comptarà un 10 % de la nota. Alguns dels paràmetres que es tindran en consideració seran els següents:
 - Participació activa i interès en les activitats proposades.
 - Aprofita el temps a classe.
- La tercera serà l'avaluació de la tasca final, que comptarà un 60 % de la nota final. L'avaluació es farà a partir de dues rúbriques, que prèviament el/la professor/a donarà i explicarà als alumnes perquè puguin saber els criteris d'avaluació i els objectius de l'activitat.

La primera fa referència al compliment de les consignes donades, perquè els alumnes puguin ser conscients de si les han seguides o no. El resultat d'aquesta rúbrica suposarà el 30 % del total de la nota:

L'ANUNCI	0	1	2	3	4
Hi ha una relació original del títol amb el contingut					
El missatge és clar i concís					
Té un efecte persuasiu					
La llengua que s'hi utilitza és correcta					
La pronunciació que s'hi fa és correcta					
S'adequa el públic potencial que busca					
Conté com a mínim dos recursos humorístics					
El lèxic és precís i adequat					
Conté dos verbs en imperatiu, un d'ells irregular, i un pronom en segona persona					
Fa un ús correcte de l'imperatiu					
Inclou una frase feta / una metàfora / una rima					
Dura entre 20 segons i un minut i mig					
És original					

Criteria: 0 (del tot inadequat), 1 (força inadequat), 2 (adequat), 3 (molt adequat), 4 (excel·lent)

La segona fa referència a aspectes més generals de la tasca i també compta un 30 % de la nota final:

Criteris	2'5p.	2p.	1p.	0'5p.
Tractament de les consignes donades	Totes les consignes són tractades i desenvolupades de manera excel·lent.	Les consignes són tractades i desenvolupades en l'essencial, però alguns punts estan pocs desenvolupats.	Les consignes són tractades de manera incompleta.	Les consignes són tractades de manera insuficient. Falten alguns punts.
Dimensió oral	Els alumnes parlen amb fluïdesa i amb una pronunciació excel·lent.	Els alumnes parlen amb una bona fluïdesa i pronunciació, però hi ha algun error.	Els alumnes parlen amb veu monòtona i pronunciació pobre.	Els alumnes parlen amb veu totalment monòtona i tenen una mala pronunciació que fa el missatge incompreensible.
Presentació escrita	Presentació molt atractiva. Ús correcte de les expressions, vocabulari i gramàtica.	Presentació atractiva. Ús d'expressions, vocabulari i gramàtica suficient però amb errors.	Presentació poc atractiva. Ús d'expressions, vocabulari i gramàtica limitat; bastants errors.	Presentació descuidada. Ús d'expressions, vocabulari i gramàtica pobre; molts errors.

Ús de les eines informàtiques	Utilitza molt bé els recursos informàtics proposats, fàcilment i mostra interès.	Utilitza bé els recursos informàtics proposats, amb alguna dificultat però amb interès.	Utilitza els recursos informàtics proposats però necessita ajuda.	Utilitza malament els recursos informàtics proposats, necessita ajuda i mostra poc interès.
Originalitat i puntualitat en la realització de les tasques	La idea sorprèn. Entrega les tasques puntualment.	La idea és bona. En general entrega les tasques puntualment.	La idea està bé. Entrega les tasques amb un poc de retard.	La idea no sorprèn ni està treballada. Entrega les tasques amb molt de retard.

A més, a través d'aquestes rúbriques fomentarem l'autoavaluació (en el lliurament de l'anunci) i l'avaluació entre iguals (en la visualització de tots els anuncis a classe).

Orientacions per a l'alumnat amb NNEE:

Considerem que les característiques del gènere discursiu de l'anunci publicitari (breu, amb una textualitat no molt complexa) faciliten molt la integració a l'aula ordinària de tots els alumnes amb necessitats especials, ja sigui per dificultats en l'aprenentatge o alumnes de l'aula d'acollida.

A més, com ja hem comentat, la metodologia de treball que proposem (els grups de quatre amb capacitats diferents) ja està dissenyada per afavorir l'aprenentatge dels alumnes que hi tenen dificultats. Tot i això, hem adaptat l'enunciat i els continguts de quatre activitats (una comprensió lectora, dos tallers o activitats de descontextualització i la tasca final) per a alumnes amb necessitats especials; es podrien dur a terme a una aula d'acollida o a un grup de reforç. Concretament, hem passat un text i els enunciats a Lectura Fàcil i hem introduït més preguntes que en les activitats de l'aula ordinària, guiant més els alumnes perquè arribin a assolir, en general, els mateixos objectius i continguts que els de l'aula ordinària.

L'avaluació del dossier seguirà les següents premisses:

- Les faltes d'ortografia no descomptaran punts.
- Es donarà més importància al contingut que a l'ordenació correcta de les idees.

Referències dels textos utilitzats a la SD

La nostra seqüència didàctica s'estructura al voltant de divuit textos, en diferents formats (gràfic, oral, audiovisual). En posem aquí totes les referències:

FORMAT ESCRIT

- Freixas, Marc (2011). "Anunci desaparegut al carrer", dins *El llarg camí d'escriure*. Puigcerdà: Editorial Setzevents.
- Garcia i Torres, Francesc Vicenç, "Rector de Vallfogona" (s. XVII). "A una hermosa dama de cabell negre que es pentinava en un terrat amb una pinta de marfil".
- Obama, B. (20 de gener de 2009). "Barack Obama: «Rebutgem com a falsa l'elecció entre la nostra seguretat i els nostres ideals»". *Elpuntavui.cat*. (Secció "Política"). Recuperat 29 de desembre de 2017, des de: [<http://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/279725--barack-obama-qrebutgem-com-a-falsa-leleccio-entre-la-nostre-seguretat-i-els-nostres-idealsq-.html>]
- Sagarra, Josep Maria de (1931). "El nostre avantprojecte de Constitució", dins *El be negre*. Barcelona.
- Sánchez i Piñol, Albert (2008). "Només digues si encara m'estimes", dins *Tretze tristos tràngols*. Barcelona: La Campana.
- Torner, Carles (1998). Poema "Anunci d'una casa on ningú no vol viure", dins *Viure després*. Barcelona: Edicions Proa.

FORMAT GRÀFIC I AUDIOVISUAL

- Anunci Adidas: <http://lupitaacruz.blogspot.com.es/2011/06/tenis-adidas.html>
- Anunci BMW: <https://twitter.com/prunamotor>
- Anunci Cacaolat: https://www.google.es/search?rlz=1C1GCEA_enES752ES752&biw=1242&bih=602&tbm=isch&sa=1&ei=d-pVWtyBDcFkUr-KgaAI&q=anunci+cacaolat+des+de+sempre+i+per+sempre&oq=anunci+cacaolat+des+de+sempre+i+per+sempre&gs_l=psy-ab.3...36245.38705.0.38799.27.18.0.0.0.0.202.1678.7j7j1.15.0....0...1c.1.64.psy-ab..12.0.0....0.-uH6f8nuwPo#imgsrc=goGfEr6FS0doIM
- Anunci Citibank i VISA: <https://es.slideshare.net/luisfe1995/el-lenguaje-publicitario-31851872>

- Anunci Coca-Cola. Adaptat de:

https://www.google.es/search?q=cocacola+destapa+la+felicitat&rlz=1C1GCEA_enES752ES752&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi5jeqLmc3YAhUHbxQKHb3dBsAQ_AUICigB&biw=1242&bih=602#imgrc=pC24yFomCvdNNM

- Anunci Envàs on vas: <https://www.youtube.com/watch?v=5MzQx8V9noc>

- Anunci McDonalds:

https://www.google.es/search?q=mcdonalds+aqu%C3%AD+tornar+abans+de+les+3&rlz=1C1GCEA_enES752ES752&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEWjojrjxIs3YAhXM6xQKHVhLCrYQ_AUICigB&biw=1242&bih=602#imgrc=bG5q_1R6eK3IM:

- Anunci Ministeri del Medi Ambient "Total, por una colilla". Traduït de:

https://www.google.es/search?rlz=1C1GCEA_enES752ES752&biw=1242&bih=602&tbm=isch&sa=1&ei=FexVWrG5C4X7UL6UsLAB&q=total+por+una+colilla&ogq=total+por+una+colilla&gs_l=psy-ab.3...89308.92575.0.94217.21.20.0.1.1.0.139.1700.17j2.19.0....0...1c.1.64.psy-ab..1.12.938...0j0i67k1j0i30k1j0i19k1j0i30i19k1j0i5i30i19k1j0i8i30i19k1j0i5i30k1j0i24k1.0.Gdj3ZvCfMWU#imgrc=42g_UUW6trMuMM

- Anunci ràdio Maxim Photos: <https://www.youtube.com/watch?v=oXutPZcvZEE>

- Anunci Panda Cheese: <https://www.youtube.com/watch?v=hElms3Jk1Ls&t=28s>

- Anunci Smart Forfour: https://www.youtube.com/watch?v=Jr4gOCh_4Pw