



OBSERVATORI  
DE BIBLIOTEQUES,  
LLIBRES I LECTURA

**Pere Franch**

[perefranch@gmail.com](mailto:perefranch@gmail.com)

*Universitat Ramon Llull*

**Javier Guallar**

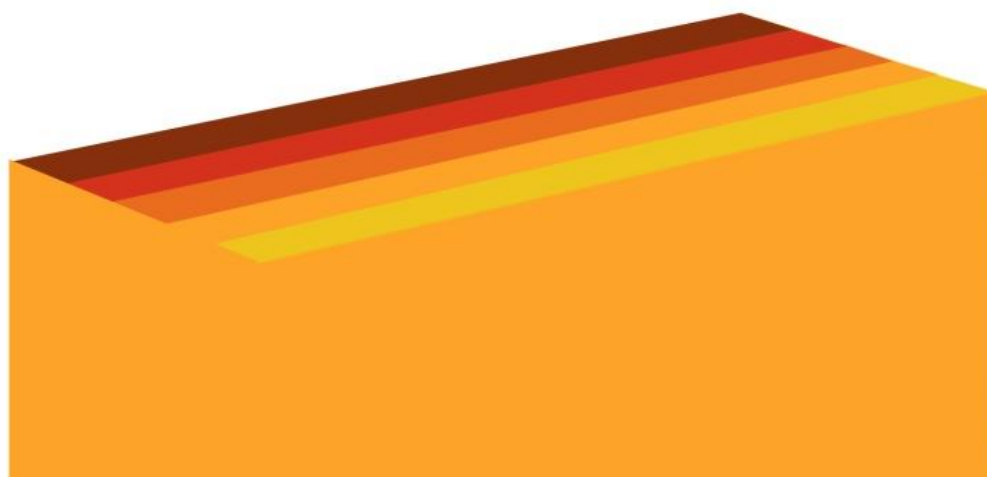
[jguallar@gmail.com](mailto:jguallar@gmail.com)

*Universitat de Barcelona*

## DIARIS I REVISTES: PANORÀMICA EDITORIAL I D'AUDIÈNCIES A CATALUNYA (2016-2017)

## DIARIOS Y REVISTAS: PANORÁMICA EDITORIAL Y AUDIENCIAS EN CATALUÑA (2016-2017)

## NEWSPAPERS AND MAGAZINES: THE CURRENT STATE OF PUBLISHERS AND READERS IN CATALONIA (2016-2017)



## RESUM | RESUMEN | ABSTRACT

---

Es presenta una panoràmica de les publicacions periodístiques catalanes durant el bienni 2016-2017. Es mostren les dades d'audiència i de difusió dels principals mitjans d'informació diària i no diària, impresa i digital. Tres fets marquen el sector durant el període: la persistència de la crisi en el sector de la premsa diària impresa, l'auge dels mitjans digitals i l'absència de dades públiques fiables i contrastables de difusió i audiència.

---

Se presenta una panoràmica de las publicaciones periodísticas catalanas durante el bienio 2016-2017. Se muestran los datos de audiencia y de difusión de los principales medios de información diaria y no diaria, impresa y digital. Tres hechos marcan el sector durante el período: la persistencia de la crisis en el sector de la prensa diaria impresa, el auge de los medios digitales y la ausencia de datos públicos fiables y contrastables de difusión y audiencia.

---

This paper provides a general review of Catalan periodical literature during the two-year period 2016-2017. The authors present figures and other data on the readership and circulation of daily and non-daily publications in both paper and digital formats. The period in question was characterized by three trends: the ongoing crisis in the printed news media, the rise of the digital news media and the absence of reliable and valid public data on circulation and readership.

---

### PARAULES CLAU:

Premsa catalana, Premsa escrita, Diaris, Diaris electrònics, Periodisme, Nous mitjans

### PALABRAS CLAVE:

Premsa catalana, Premsa escrita, Diarios, Periódicos electrónicos, Periodismo, Nuevos medios

### KEYWORDS:

Catalan press, Press, Digital Newspapers, Journalism, New Media

REBUT 05/11/2018 / ACCEPTAT 22/11/2018

## 1 INTRODUCCIÓ

La situació del sector de la premsa escrita i dels mitjans informatius digitals a Catalunya en el bienni 2016-2017 presenta tres trets característics destacables: l'absència de dades públiques fiables i contrastables de difusió i audiència, la persistència de la crisi en el sector de la premsa diària en contrast amb l'auge dels mitjans digitals —en què destaca el fenomen del nou diari *El Nacional*— i l'efecte en el consum d'informació —sobretot digital— que van tenir els fets de la tardor de 2017 relacionats amb el referèndum sobre la independència de Catalunya i els esdeveniments posteriors.

En desaparèixer, el 2013, el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura que elaborava la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (Fundacc), els estudiosos ens hem vist mancats de «dades detallades referides específicament al sistema comunicatiu català», especialment «quant a consum i audiència», que la reconversió d'aquell estudi en l'EGM Baròmetre Catalunya «no ha mantingut en els mateixos termes». Les cites són de Maria Corominas, en l'epíleg de *l'Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016* (Corominas, 2017, p. 280). Això ha dificultat, sobretot en l'àmbit de les publicacions comarcals i en llengua catalana, poder establir una comparativa fiable i valorar l'evolució de l'audiència i el consum dels mitjans d'aquest àmbit.

Les dades disponibles de difusió i audiència dels grans mitjans constaten que aquests mitjans no saben com fer front a la crisi iniciada el 2007. Tots els diaris i revistes observats no paren de perdre any rere any difusió i audiència, en major o menor grau: des que aquests autors hem iniciat aquest seguiment, el 2012 (Franch; Guallar, 2014), alguns mitjans han perdut més de la meitat de la difusió, de manera especialment agreujada en els diaris d'abast estatal distribuïts a Catalunya. Però alhora, els nous actors digitals han augmentat la seva presència a la xarxa d'una manera exponencial. Especialment rellevant és el fenomen d'*El Nacional*. Ja dèiem fa dos anys sobre aquest diari digital que «amb la força amb la qual ha arrencat, pot ser una publicació significativa dins el panorama mediàtic català» (Franch; Guallar, 2016, p. 81). Efectivament, a finals del bienni 2016-2017 *El Nacional* ha esdevingut el diari digital de més audiència a Catalunya, al costat dels que s'hi mantenen els últims anys: *Ara*, *Nació Digital* i *Vilaweb*, amb *El Món* i *El Punt Avui* que es disputen també un lloc entre els capdavanters. Aquesta realitat posa en evidència que les grans capçaleres de la premsa no saben trobar el seu nou model de negoci, ja que la gran majoria encara ofereixen gratuïtament al web la major part dels continguts que fan pagar en paper. Aquesta crisi s'ha fet especialment evident en el

**Tots els diaris i revistes observats no paren de perdre any rere any difusió i audiència, en major o menor grau**

grup Zeta, que ha tancat les revistes *Tiempo* i *Interviú* i que ha fet dos ERO als seus principals diaris: *El Periódico* i *Sport*.

A l'auge del consum d'informació, sobretot de mitjans digitals, hi van ajudar els esdeveniments de la tardor de 2017: el referèndum de l'1 d'octubre, la proclamació de la independència de Catalunya el dia 27 del mateix mes, la immediata destitució del Govern i del Parlament i la convocatòria d'eleccions anticipades per part del Govern espanyol en aplicació de l'article 155 de la Constitució, i el posterior empresonament de diversos dirigents polítics catalans. Tot allò va sacsejar la política i l'opinió pública catalanes i va propiciar l'activitat a les xarxes i el consum d'informació, com es reflecteix en les dades d'audiència dels mitjans digitals de l'últim mig any 2017 (vegeu la **Taula 4**).

A l'hora d'observar les dades sobre premsa impresa d'aquest estudi, els autors volem recordar que cal distingir entre els conceptes de *tirada*, *difusió* i *audiència*. La *tirada* és el nombre d'exemplars que s'imprimeixen d'un determinat número; la *difusió* és el nombre d'exemplars que se'n distribueixen i arriben al lector, i l'*audiència* mesura el nombre de lectors per número. En aquest apartat del nostre treball es comptabilitza sempre l'audiència o la difusió, a partir de dades de l'*Estudi general de mitjans* (EGM) elaborat per l'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC) i de l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD), respectivament. Per als mitjans digitals s'ha recorregut a les dades de l'OJD Interactiva.

## 2 DIARIS I REVISTES

La crisi va persistir en tots els grans diaris, però en el bienni 2016-2017 es va agreujar en especial en les publicacions del grup Zeta. A finals de 2017 l'empresa va presentar dos expedients de regulació d'ocupació als diaris *Sport* i *El Periódico*, que es van concretar el 2018. A l'*Sport* la plantilla es va reduir en vint-i-nou treballadors (l'empresa proposava trenta-cinc baixes, més del 40 % de la plantilla) i a *El Periódico*, els sindicats i la direcció van pactar l'abril de 2018 l'acomiadament de cent trenta-cinc treballadors (l'empresa n'havia proposat cent setanta-set, el 45 % de la plantilla). A aquests expedients s'hi afegeix el tancament de les revistes *Interviú* i *Tiempo* el gener de 2018, quan van aparèixer per última vegada després de 42 i 36 anys de presència continuada als quioscos, respectivament.

El grup Hermes Comunicacions, editora del diari *El Punt Avui*, també va veure agreujada la seva situació, cosa que el va portar a reduir la plantilla a un total de seixanta-cinc persones i a reduir els sous dels seus treballadors. Alhora, el gener de 2018 va acabar tancant la seu del diari a Barcelona i els

**La crisi va persistir en tots els grans diaris, però en el bienni 2016-2017 es va agreujar en especial en les publicacions del grup Zeta**

redactors de la Ciutat Comtal van passar a treballar des d'altres indrets, en absència d'un local de redacció; la seu central del diari continua a Girona, on va tenir l'origen el diari *El Punt*. L'argument que va donar l'editora va ser que, amb la intervenció de la Generalitat per part del Govern espanyol, es van reduir dràsticament els seus ingressos en desaparèixer la publicitat institucional (Comunicació 21, 2018).

Aquestes penúries van ser conseqüència de la davallada constant de difusió i audiència de la premsa diària escrita. *L'Ara* és l'únic diari que té unes pèrdues de lectors moderada, tot i que això es deu en part al fet que a finals del 2017 remunta la tendència que fins llavors era de reducció constant del nombre d'exemplars distribuïts i d'audiència. La resta de diaris pateix una davallada severa: si mirem la difusió (vegeu la **Taula 1**) i comparem les dades de 2013 amb les de 2017, veiem que tots els diaris perden presència, amb *El Mundo*, *l'ABC* i *El País* al capdavant, que veuen reduïda la seva distribució (a tot Espanya) en més del 40 %. Si mirem les dades d'audiència (vegeu la **Taula 2**), veiem que tots els diaris també en perden, amb *El País*, *El Mundo* i *El Punt Avui* com a capdavanters, amb xifres que s'acosten a una quarta part dels lectors perduts entre la primera onada de l'EGM del 2016 i l'última del 2017. Cal insistir, però, que aquesta disminució es veu pal·liada, en alguns casos, per l'augment del consum d'informació experimentat la tardor de 2017 pels esdeveniments polítics que es van viure a Catalunya.

En l'apartat de les revistes (vegeu la **Taula 1**), només és destacable la forta davallada patida per *Diez Minutos* si es compara l'any 2013 amb el 2017. Per contra, *Lecturas* pateix una davallada moderada respecte al 2013, però molt més considerable pel que fa al 2015, any en què va aconseguir les millors xifres d'aquests últims anys. En el cas de les principals revistes en català, la pèrdua de difusió és també persistent, però moderada, pel fet que estem parlat de xifres molt més modestes. *El Tatano* ha augmentat la difusió, però parlem d'una xifra que supera de poc els sis mil exemplars per número.

La desaparició de punts de venda de premsa escrita constata la gravetat d'aquesta crisi. De 2009 a 2015 el nombre de quioscos a Catalunya es va reduir prop d'un 20 %, segons dades de l'Asociación de Editores de Diarios Españoles (Corbella, 2017, p. 89).

En l'edició anterior de l'article de l'OBSERVATORI dedicat a diaris i revistes (Franch; Guallar, 2016, p. 77) es recollia que el juny de 2014 s'havia creat la Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals en català. Aquesta entitat la integren l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC), l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC) i l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal i Local (ACPC). Però l'abril de 2017 l'AMIC, la més representativa i amb més associats del sector, va abandonar la Federació «per manca d'utilitat», segons deia el seu president, Ramon Grau, en un comunicat als membres de l'Associació; Grau

**La desaparició de punts de venda de premsa escrita constata la gravetat d'aquesta crisi. De 2009 a 2015 el nombre de quioscos a Catalunya es va reduir prop d'un 20 %**

afegia que «el dia a dia ens ha demostrat que tothom vol fer el seu camí i es fa molt difícil cedir espai en benefici de la resta; la veritat, no ens sentim gens còmodes i, malauradament, sovint els recels han estat presents en aquesta etapa» (Comunicació 21, 2017). Per tant, quan la Federació va presentar el 20 d'octubre de 2017 el *Llibre blanc de premsa, revistes i mitjans digitals editats en català* del 2016, ho va fer tenint només com a integrants l'APPEC i l'ACPC. Segons aquest informe, la Federació agrupa dues-centes dues publicacions de pagament en format paper i cent vint-i-dues en format digital. El 2016 van distribuir 460.807 exemplars de mitjana per número en total i els seus mitjans digitals van tenir 2.288.000 usuaris mensuals de mitjana (Yarza, 2017). Entre aquestes dues-centes dues publicacions, hi ha, per exemple, *Cavall Fort*, *El Tatano*, *Sàpiens*, *El Temps*, *El Triangle* o *Time Out*.

### 3 PUBLICACIONS DIGITALS

A la introducció constàvem la dificultat d'obtenir dades fiables per a la comparació de les audiències dels mitjans. En l'àmbit digital cal deixar constància que aquest estudi es basa en les dades de l'OJD Interactiva. Però cal remarcar que hi ha webs, com ara el de *La Vanguardia*, que no estan auditats per l'OJD. Un altre aspecte a tenir en compte és que en les dades presentades s'agreguen les xifres del trànsit de mitjans associats i sense distingir edicions regionals ni llengües. Per exemple, del diari *Ara* es comptabilitzen les visites del seu web sense distinció de les edicions d'Andorra i les Balears ni en castellà. Per tant, iniciatives d'èxit d'audiència recents com els diaris culturals *Catorze* o *Núvol* computen l'audiència als portals *Nació Digital* i *Vilaweb*, respectivament.

Fetes aquestes consideracions, sembla irrefutable que el fenomen més considerable del bienni 2016-2017 és la implantació d'*El Nacional* com un dels diaris digitals de més audiència (vegeu la **Taula 3** i el **Gràfic 1**). Si observem la seva evolució, veurem que apareix per primera vegada al còmput de l'OJD el maig de 2016, amb 464.749 usuaris al mes, i acaba, el desembre de 2017, amb gairebé quatre milions de visites, un augment de gairebé el 740 %. A més, cal destacar que durant el convuls més d'octubre, el de màxima audiència dels mitjans digitals de tot el període (vegeu la **Taula 4**), *El Nacional* va ser líder indiscutible amb prop de cinc milions d'usuaris. De totes maneres, el mateix es podria dir del diari en castellà editat a Barcelona *Crónica Global*, aparegut el 2013. L'agost de 2016 va arribar a un acord per associar-se amb *El Español*. Apareix per primera vegada al còmput de l'OJD (dins del diari de Pedro J. Ramírez) el novembre de 2016, amb més d'un milió i mig d'usuaris, i a finals de 2017 era el tercer amb prop de dos milions i mig d'usuaris únics. Ara bé, cal tenir present que els mitjans en castellà tenen un públic potencial molt més ampli que el

*El fenomen més considerable del bienni 2016-2017 és la implantació d'El Nacional com un dels diaris digitals de més audiència*

circumscrit únicament a Catalunya. Un altre mitjà destacat en aquests dos anys és *Catalunya Diari*. Primer va aparèixer associat a *El Món*, però després va passar a estar sota l'òrbita del grup DelCamp.cat. Titllat en alguns àmbits com a diari de continguts virals, ha passat a formar part del grup de mitjans amb més audiència a Catalunya.

**Taula 1.** Difusió diària mitjana dels principals diaris i revistes impresos de pagament presents a Catalunya de 2013 a 2017.

	2013	2015	2017	Variació 2013-2017	%
<b>Diaris</b>					
<i>La Vanguardia</i>	152.320	129.073	105.813	-46.507	-30,53
<i>El Periódico</i>	101.053	87.706	72.787	-28.266	-27,97
<i>El Punt Avui</i>	24.201	23.306	21.693	-2.508	-10,36
<i>Ara</i>	15.787	14.184	15.183	-604	-3,83
<i>El País</i>	292.227	221.390	175.041	-117.186	-40,10
<i>El Mundo</i>	172.427	126.369	97.162	-75.265	-43,65
<i>ABC</i>	140.049	107.801	79.892	-60.157	-42,95
<i>La Razón</i>	85.135	80.108	70.019	-15.116	-17,76
<i>Segre</i>	10.102	9.395	8.674	-1.428	-14,14
<i>Diari de Tarragona</i>	9.823	8.922	7.919	-1.904	-19,38
<i>Regió 7</i>	5.988	5.686	5.289	-699	-11,67
<i>Diari de Girona</i>	5.802	5.523	5.040	-762	-13,13
<i>Diari de Terrassa</i>	3.338	2.779	2.510 <sup>1</sup>	-828	-24,81
<i>La Mañana</i>	2.823	2.093	1.864	-959	-33,97
<i>Mundo Deportivo</i>	71.219	58.161	49.288	-21.931	-30,79
<i>Sport</i>	65.163	54.751	43.251	-21.912	-33,63
<i>Marca</i>	181.416	149.459	126.213	-55.203	-30,43
<i>As</i>	158.164	133.503	112.004	-46.160	-29,18
<i>Expansión</i>	30.464	26.372	23.387	-7.077	-23,23
<i>Cinco Días</i>	28.908	23.266	20.314	-8.594	-29,73
<i>El Economista</i>	17.130	15.127	11.001	-6.129	-35,78
<b>Revistes</b>					
<i>Pronto</i>	876.925	815.577	732.451	-144.474	-16,48
<i>Hola</i>	399.007	379.084	341.024	-57.983	-14,53
<i>Lecturas</i>	186.172	216.161	180.783	-5.389	-2,89
<i>Saber Vivir</i>	275.039	200.006	192.398	-82.641	-30,05
<i>Diez Minutos</i>	237.280	194.071	158.038	-79.242	-33,40
<i>Semana</i>	149.040	142.436	135.160	-13.880	-9,31
<i>Sàpiens</i>	15.286	14.853	13.232	-2.054	-13,44
<i>Cavall Fort</i>	11.811	11.602	10.744	-1.067	-9,03
<i>Cuina</i>		10.235	9.878	9.878	96,51
<i>Descobrir Catalunya</i>	10.416	10.207	9.366	-1.050	-10,08
<i>El Tatano</i>	5.947	6.291	6.065	118	1,98
<i>Catalunya Cristiana</i>	5.270	4.701	4.201	-1.069	-20,28

Mitjans ordenats segons la difusió diària mitjana de gener a desembre de 2017.  
 Font: elaboració pròpia a partir de les dades d'OJD.

<sup>1</sup> Dades de juliol de 2016 a juny de 2017.



**Taula 2.** Audiència global dels principals diaris presents a Catalunya segons dades de 2016 i 2017, en milers de lectors.

	2016 (onades)			2017 (onades)			Variació 2016-2017	%
	1a	2a	3a	1a	2a	3a		
<b>Prensa generalista</b>								
<i>La Vanguardia</i>	634	651	586	581	549	585	-49	7,73
<i>El Periódico</i>	489	490	462	471	485	457	-32	6,54
<i>El Punt Avui</i>	131	130	117	114	110	102	-29	22,14
<i>Ara</i>	119	108	95	82	87	115	-4	3,36
<i>El País</i>	1.419	1.299	1.217	1.141	1.101	1.080	-339	23,89
<i>El Mundo</i>	852	815	761	716	672	662	-190	22,30
<i>ABC</i>	489	485	453	432	409	418	-71	14,52
<i>La Razón</i>	240	249	250	235	230	216	-24	10,00
<b>Prensa esportiva</b>								
<i>Marca</i>	2.306	2.242	2.165	2.062	1.973	1.922	-384	16,65
<i>As</i>	1.208	1.180	1.149	1.115	1.056	1.028	-180	14,90
<i>Mundo Deportivo</i>	508	492	466	436	421	421	-87	17,13
<i>Sport</i>	453	465	436	419	398	414	-39	8,61

Font: elaboració pròpia amb dades globals de l'EGM/AIMC referides a tot l'Estat espanyol.

**Taula 3.** Evolució de l'audiència de les principals publicacions digitals catalanes (2012-2017) (A).

	2012		2013		2014		2015		2016		2017		Variació 2016-2017	
	Juliol	Desembre	Juliol	Desembre	Juliol	Desembre	Juliol	Desembre	Juliol	Desembre	Juliol	Desembre		%
<b>El Nacional.cat (B)</b>									650.386	1.043.599	2.227.995	3.902.182	3.251.796	499,98
<b>ara.cat</b>	1.206.240	1.371.586	1.179.365	1.578.534	1.743.463	1.901.974	2.055.949	2.028.124	1.792.610	1.836.145	1.834.077	2.675.811	883.201	49,27
<b>Crònica Global</b>										1.516.025	2.226.577	2.453.677	937.652	61,85
<b>Nació digital (C)</b>	550.745	546.824	680.121	1.236.496	1.401.398	2.026.007	2.441.175	2.440.826	2.367.051	2.372.865	2.139.823	2.419.192	52.141	2,20
<b>Vilaweb</b>	519.989	641.154	747.061	844.437	827.216	1.214.429	1.323.513	1.436.260	1.235.471	1.346.985	1.364.543	2.410.901	1.175.430	95,14
<b>Catalunya Diari</b>										1.454.330	1.964.109	1.879.782	425.452	29,25
<b>El Món (D)</b>			128.739	172.853	238.329	359.655	456.114	833.524	1.719.123	1.470.030	1.092.184	1.405.770	-313.353	-18,23
<b>El Punt Avui</b>	545.321	568.002	593.197	680.980	874.571	937.596	923.735	984.867	886.844	943.110	868.109	1.107.711	220.867	24,90
<b>Directe.cat</b>	113.040	148.084	172.704	164.330	244.966	360.634	593.177	609.617	653.030	768.469	782.449	873.558	220.528	33,77
<b>El Jueves</b>	665.560	515.230	785.454	1.543.847	592.493	822.803	677.413	556.704	296.794	382.309	953.477	808.352	511.558	172,36
<b>Diari de Tarragona</b>				168.639	253.459	179.794	271.167	307.083	448.148	459.995	641.265	715.752	267.604	59,71
<b>DelCamp.cat (E)</b>		37.888	49.562	101.131	282.975	298.611	461.631	429.477	708.968	688.766	786.975	657.750	-51.218	-7,22
<b>El Periódico</b>					478.010	465.215	544.619	517.361	521.763	542.861	492.869	625.241	103.478	19,83
<b>Diari de Girona</b>	244.473	203.146	262.251	233.183	274.597	299.903	435.432	427.195	497.182	472.136	607.198	599.975	102.793	20,68
<b>Regió 7</b>	133.668	165.648	150.969	144.032	143.647	186.672	226.422	216.837	252.630	285.005	277.048	347.356	94.726	37,50
<b>e-notícies (B)</b>	168.243	194.422	238.382	195.519	189.977	173.625	181.000	164.189	277.679	202.744	373.737	343.845	66.166	23,83
<b>Nació digital – Adolescents.cat</b>	67.814	97.528	156.540	210.161	205.846	328.462	348.064	400.703	281.818	331.974	369.712	336.523	54.705	19,41
<b>Nació digital – Catorze</b>									403.642	580.567	326.103	284.437	-119.205	-29,53
<b>Time Out</b>				164.588	235.747	346.993	370.754	306.929	351.832	286.362	402.623	255.648	-96.184	-27,34
<b>Segre.com (B)</b>			81.016	82.315	90.969	101.302	128.015	82.468	92.633	117.106	188.705	173.421	80.788	87,21

(B) Inclous els usuaris de l'edició en castellà.

(C) Inclous els usuaris d'*Adolescents.cat* i de *Catorze*.

(D) Era *El Singular Digital* fins al setembre de 2015.

(E) Apareix dins d'*El Món* fins al desembre de 2016. El juliol de 2018 passa a canviar la capçalera per *Tarragona Digital*.

Font: elaboració pròpia amb dades d'OJD/Interactiva.

**Taula 4.** Audiència dels mitjans digitals de juliol a desembre de 2017. Nombre d'usuaris únics (A).

Mitjà	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
<b>El Nacional.cat (B)</b>	2.227.995	2.901.513	3.140.598	4.901.132	4.499.204	3.902.182
<b>ara.cat</b>	1.834.077	2.472.892	3.160.270	4.866.320	3.183.985	2.675.811
<b>Crónica Global</b>	2.226.577	2.408.615	2.903.179	3.973.823	3.013.965	2.453.677
<b>Nació digital (C)</b>	2.139.823	2.627.276	2.994.011	3.675.132	2.804.998	2.419.192
<b>Vilaweb</b>	1.364.543	1.728.659	2.843.124	3.628.446	2.763.418	2.410.901
<b>Catalunyadiari.cat</b>	1.964.109	2.563.496	2.350.822	2.638.342	2.576.966	1.879.782
<b>El Món (D)</b>	1.092.184	1.307.177	1.721.453	2.088.399	1.638.235	1.405.770
<b>El Punt Avui</b>	868.109	1.290.372	1.378.319	2.003.483	1.358.157	1.107.711
<b>Directe.cat</b>	782.449	792.494	1.094.983	1.517.184	997.026	873.558
<b>El Jueves</b>	953.477	1.199.406	884.261	1.213.295	1.007.316	808.352
<b>Diari de Tarragona</b>	641.265	786.464	710.503	753.271	1.392.825	715.752
<b>DelCamp.cat (E)</b>	786.975	1.092.637	696.090	781.456	837.093	657.750
<b>El Periódico</b>	492.869	536.080	570.532	850.249	576.623	625.241
<b>Diari de Girona</b>	607.198	678.801	617.256	920.806	601.483	599.975
<b>Regió 7</b>	277.048	301.745	338.063	372.524	284.694	347.356
<b>E-Notícies (B)</b>	373.737	309.504	519.938	945.621	497.694	343.845
<b>Nació digital – Adolescents.cat</b>	369.712	370.047	346.188	336.990	330.701	336.523
<b>Nació digital – Catorze</b>	326.103	472.665	311.806	306.572	270.161	284.437
<b>Time Out</b>	402.623	354.902	340.361	283.151	302.645	255.648
<b>Segre.com (B)</b>	188.705	206.283	210.227	334.042	206.851	173.421

(A) Les vint publicacions amb més audiència total ordenades segons el nombre d'usuaris únics mensuals a desembre de 2017.

(B) Inclosos els usuaris de l'edició en castellà.

(C) Inclosos els usuaris d'*Adolescents.cat* i de *Catorze*.

(D) Era *El Singular Digital* fins al setembre de 2015.

(E) Apareix dins d'*El Món* fins al desembre de 2016. El juliol de 2018 passa a canviar la capçalera per *Tarragona Digital*.

Font: elaboració pròpia amb dades d'OJD/Interactiva.

**Taula 5.** Difusió de les principals publicacions locals i comarcals i publicacions gratuïtes impreses en català auditades per l'OJD.

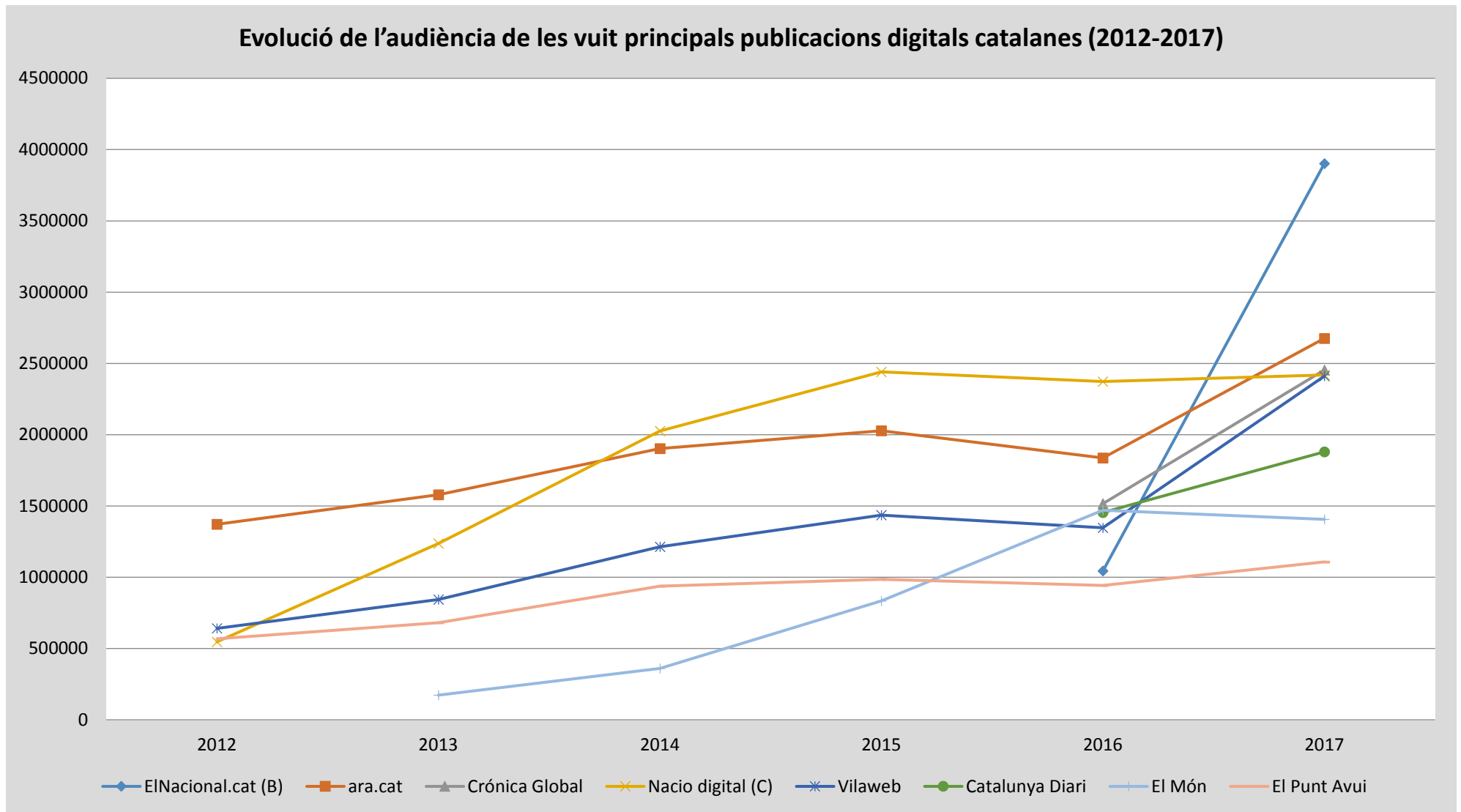
	gen.–des. 2015	gen.–des. 2017	Variació 2015-2017	%
<b>Setmanaris locals i comarcals</b>				
<i>El 9 Nou*</i>	12.590	12.137	-453	-3,60
<i>Setmanari de l'Alt Empordà</i>	4.145	4.003	-142	-3,43
<i>El 3 de vuit</i>	2.697	2.424	-273	-10,12
<i>La Comarca d'Olot</i>	2.190	2.015	-175	-7,99
<i>La Veu de l'Anoia</i>	2.169	2.249	80	3,69
<i>Hora Nova</i>	1.732	1.435	-297	-17,15
<i>L'Eco de Sitges</i>	1.552	1.495	-57	-3,67
<b>Publicacions gratuïtes</b>				
<i>Més Tarragona Reus Costa Daurada (diari)</i>	24.500	24.515**	15	0,06
<b>Setmanaris</b>				
<i>Capgròs</i>	27.479	30.001	2.522	9,18
<i>El TOT Mataró i Maresme</i>	27.056	30.000	2.944	10,88
<i>La Fura</i>	25.158	25.270	112	0,45
<i>Notícies TGN</i>	24.975	24.980	5	0,02
<i>Més Osona</i>	24.402	24.388	-14	0,06
<i>TOT Sant Cugat</i>	22.538	20.039	-2.499	-11,09
<i>Diari Més Ebre</i>	13.678	14.990	1.312	9,59

\* Edicions d'Osona/Ripollès i Vallès Oriental juntes.

\*\* Mitjana de distribució de juliol de 2017 a juny de 2018.

Font: elaboració pròpia amb dades d'Introl/OJD.

**Gràfic 1.** Evolució de l'audiència de les principals publicacions digitals catalanes (2012-2017).



## 8 BIBLIOGRAFIA

AIMC. *Resumen general de resultados EGM*.

<[www.aimc.es/egm/datos-egm-resumen-general/](http://www.aimc.es/egm/datos-egm-resumen-general/)>.

[Consulta: 23 d'agost de 2018].

Comunicació 21 (2017). «L'AMIC deixa la Federació d'Associacions d'Editors per "manca d'utilitat"». 20/04/2017. [en línia].

<<https://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/121686-l-amic-deixa-la-federacio-d-associacions-d-editors-per-la-seva-manca-d-utilitat?iframe=1>>.

[Consulta: 21 d'agost de 2018].

Comunicació 21 (2017). «L'ERO d'El Punt Avui es tanca amb una previsió de 65 baixes». 15/02/2018. [en línia].

<<https://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/126119-l-ero-d-el-punt-avui-es-tanca-amb-una-previsio-de-65-baixes>>.

[Consulta: 22 d'agost de 2018].

Corbella Cordoní, Joan M. (2017). «La premsa». A: Civil i Serra, Marta; Corbella Cordoní, Joan M.; Ferrer Pavia, Carme i Sabaté Salazar, Joan (ed.). *Informe de la comunicació a Catalunya. 2015-2016*.

Barcelona: INCOM-UAB/Generalitat de Catalunya, p. 87-113.

Corominas, Maria (2017). «Epíleg». A: Civil i Serra, Marta; Corbella Cordoní, Joan M.; Ferrer Pavia, Carme i Sabaté Salazar, Joan (ed.). *Informe de la comunicació a Catalunya. 2015-2016*.

Barcelona: INCOM-UAB/Generalitat de Catalunya, p. 280-289.

Franch, Pere; Guallar, Javier (2014). «Diaris i revistes: panoràmica editorial i d'audiències a Catalunya (2012-2013)». *Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura*, vol. 3, p. 35-45. [en línia].

<[www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/282067](http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/282067)>.

[Consulta: 21 d'agost de 2018].

Franch, Pere; Guallar, Javier (2016). «Diaris i revistes: panoràmica editorial i d'audiències a Catalunya (2014-2015)». *Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura*, vol. 4, p. 74-88. [en línia].

<[www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/312569](http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/312569)>.

[Consulta: 21 d'agost de 2018].

Yarza, Enric (2017). *Llibre blanc de premsa, revistes i mitjans digitals editats en català 2016*. Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans digitals [en línia].

<<https://www.premsa.comarcal.cat/documents/llibre-blanc-federacio-d-associacions-d-editors-de-premsa.pdf>>.

[Consulta: 21 d'agost de 2018].



OBSERVATORI  
DE BIBLIOTEQUES,  
LLIBRES I LECTURA

**Disponible a:**

<http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori>

---

**Franch, Pere; Guallar, Javier.** «Diaris i revistes: panoràmica editorial i d'audiències a Catalunya (2016-2017)». *Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura*, vol. 5 (2018), p. 153-166.

<http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/344185>

---

Llicència Creative Commons

Reconeixement – NoComercial – SenseObraDerivada  
(by-nc-nd): No es permet un ús comercial de l'obra original ni la generació d'obres derivades.





UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Biblioteconomia  
i Documentació



OBSERVATORI  
DE BIBLIOTEQUES,  
LLIBRES I LECTURA

# ANUARI DE L'OBSERVATORI DE BIBLIOTEQUES, LLIBRES I LECTURA 2018

**Editors**

Lluís Agustí  
Maite Comalat

