

# La expansión de la industria del software en India

GEMMA CAIRÓ I CÉSPEDES\*

*El presente artículo tiene por objetivo caracterizar la industria del software en India y explicar las causas tanto de su desarrollo como de su rápido crecimiento en los últimos años. La liberalización de la economía india hacia el exterior, tanto en el ámbito comercial como de inversión extranjera, desde mediados de los años ochenta y más contundentemente a principios de los noventa se dibuja como uno de los factores explicativos del boom experimental por este sector. No por ello dejan de apuntarse otros aspectos que son también fundamentales, especialmente la disponibilidad de personal técnico cualificado, sin los cuales el análisis propuesto sería incompleto.*

*Palabras clave: soporte lógico, inversiones extranjeras, inversiones directas, liberalización económica, capital humano, India.*

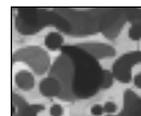
*Clasificación JEL: L86.*

## 1. Introducción

La paradoja se presenta de nuevo en India. ¿Cómo se explica el crecimiento de una industria que desarrolla un *input* tecnológico intensivo en capital humano, como es el *software*, en un país en desarrollo como es India? El avance de la industria del *software* en el subcontinente sorprende no solamente por su espectacular ritmo de crecimiento en unos pocos años, sino también por su rápida inserción en la economía global, cuando tan sólo unos quince años atrás la economía india se regía por el proteccionismo y pretendía la autosuficiencia. A pesar de que la explosión del sector se remonta a la década de los años noventa, favorecida por las medidas liberalizadoras de Rajiv Gandhi primero y de Narashima Rao después, las bases de esta industria se han estado sentando durante años mediante políticas específicas; incluso se afirma que

algunas de estas bases responden a características «intrínsecas» de los propios indios.

Realidades actuales como la ola globalizadora que supera a las economías nacionales, la restauración de las reglas del libre mercado en la búsqueda de la eficiencia asignativa o el nuevo paradigma tecnológico sobre el que se asienta la «nueva economía» y la sociedad de la información, han influido en mayor o menor medida en la expansión del sector del *software* en India, permitiendo a la economía india situarse en las primeras filas del ranking de los exportadores de servicios y productos de *software*. Entre los factores internos a la sociedad india que también explicarían el desarrollo de esta industria cabe destacar la capacidad técnica disponible en forma de capital humano, es decir, las políticas de formación de técnicos en informática, telecomunicaciones e ingeniería, que ha dotado a India de unos recursos humanos altamente cualificados. A pesar de los muchos cerebros «fugados» durante años, a empresas norteamericanas principalmente,



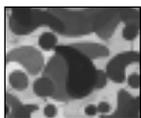
COLABORACIONES

\* Profesora de Economía Aplicada. Facultad de Ciencias Económicas. Universitat de Barcelona.

todavía 250.000 indios —con distintos grados de formación— conforman el cuerpo de los trabajadores de la industria del *software*.

El control de esta industria es compartido por el capital indio —proveniente en gran medida de indios emigrados que ahora retornan al país— y de forma creciente por las empresas multinacionales que aprovechan las oportunidades que brinda el capital humano a bajo coste y las ventajas fiscales ofrecidas por el Gobierno con el fin de atraer capitales del exterior. De todas formas, el carácter marcadamente exportador de esta industria abre dudas sobre los potenciales beneficios que el crecimiento de la misma puede conllevar a la sociedad india en su conjunto, sin menosprecio de las rentas y las reservas derivadas de la producción y la exportación de *software*.

## 2. Liberalización económica e inversión extranjera directa



COLABORACIONES

El fuerte crecimiento que ha experimentado la industria del *software* en India no puede desvincularse del proceso de liberalización comercial y de los flujos de inversión extranjera directa que emprendió India a principios de los años noventa a raíz de la aplicación del programa de ajuste estructural del Fondo Monetario Internacional —y que tímidamente ya se habían vislumbrado desde mediados de los años ochenta—. Este cambio de política significó una ruptura considerable con la estrategia de crecimiento que se había seguido desde la consecución de la independencia. Sin entrar en los detalles de la política económica de ajuste y cambio estructural, es necesario mencionar las múltiples ineficiencias en la asignación de los recursos en las que incurrió la estrategia de industrialización por sustitución de importaciones, que significó un crecimiento de carácter básicamente extensivo más que intensivo, observable en el bajo nivel de productividad del sector industrial y en las modestas tasas de crecimiento económico hasta principios de los años ochenta —la llamada *tasa de crecimiento hindú*—.

Con la nueva política económica se pretendía estabilizar la economía india, afectada por una

grave crisis externa, y aplicar las medidas liberalizadoras, desreguladoras y privatizadoras que el Fondo imponía a cambio del préstamo concedido. Además de las transformaciones estructurales que todo ello está provocando, la nueva política también ha permitido liberar a la economía india de los grilletes regulacionistas y proteccionistas que restringían tanto la capacidad de expansión del capital privado como las mejoras en la eficiencia económica. A pesar del ajuste recesivo en los primeros años, la economía india ha experimentado elevadas tasas de crecimiento económico que se han situado entre el 7 y el 10 por 100 (*Government of India*, 2000) desde que se adoptaron las nuevas medidas liberalizadoras, claramente superiores a las conseguidas en décadas anteriores.

Una de las políticas estrella del paquete liberalizador —y que ha afectado decisivamente a la industria del *software*— ha sido la creciente permisividad en la entrada de flujos de capital, ya sea directa o de cartera, lo que muestra el verdadero cambio de orientación de la política económica india, históricamente reticente al establecimiento del capital extranjero y reivindicadora de la autosuficiencia económica. Las medidas adoptadas al respecto han representado la subida progresiva del límite permitido al capital exterior en su participación en determinados sectores, siendo hoy el 74 por 100 el máximo concedido, pudiendo variar en función de la industria según establece la lista de sectores prioritarios de atracción de capital extranjero, la cual se ha ido expandiendo progresivamente desde la industria básica e infraestructura hasta los sectores como la química o la electrónica. Paralelamente se han ido desarrollando zonas francas de exportación —Unidades Orientadas a la Exportación, Zonas de Procesamiento y Parques Tecnológicos— con el objetivo de atraer flujos de capitales en forma de inversión extranjera directa (IED), que además de poder representar el 100 por 100 del capital, disfrutaban de otras múltiples concesiones en lo referente a repatriación de beneficios y exenciones fiscales. Concretamente el desarrollo y promoción por parte del gobierno de los *Software Technology Parks* (STPs), localizados en Ban-

galore, Pune o Hyderabad entre otros, ha atraído a numerosos inversionistas extranjeros y también indios, estimulando así el crecimiento de la industria del *software* en India, especialmente aquella orientada a la exportación. Entre los múltiples incentivos que presentan estos parques para la localización de empresas privadas destacan: la exención de impuestos sobre exportaciones e importaciones, la autorización de plena repatriación de beneficios a las empresas transnacionales, las exenciones y subsidios tanto fiscales como en el consumo de agua y electricidad o la simplificación de trámites burocráticos, entre otros. A pesar del estímulo exportador que todo ello ha reportado se critica que estos esfuerzos en la dinamización de la industria del *software* no se hayan centrado en el diseño de una estrategia orientada a la creación de capacidades y ventajas competitivas sostenibles en el largo plazo (Hanna, 1996).

Los esfuerzos del gobierno indio en la apertura al capital exterior han dado sus resultados a la vista del crecimiento de los flujos de inversión extranjera desde principios de los años noventa, a pesar de que el peso de India como receptor de los mismos es poco significativo en el ámbito mundial si lo comparamos con otros países asiáticos como es el caso de China (Cuadro 1). Mientras en 1998 los flujos de IED en India representaban tan solo poco más del 1 por 100 del total recibido por los países subdesarrollados, en China entraban casi una cuarta parte de los mismos; diferencia también observable en la proporción de flujos de IED en relación a la formación bruta de capital fijo entre ambos países, representando en 4 por 100 y el 14 por 100 respectivamente para 1997. La dimensión de la producción internacional y la importancia relativa de cada país en esta producción internacional puede expresarse mediante el «Índice de transnacionalidad» (1) de los países receptores de IED (United Nations,

(1) Compuesto por la media de los siguientes indicadores: i) flujos de IED como porcentaje de la Formación Bruta de Capital Fijo en los últimos tres años; ii) flujos de IED como porcentaje del PIB; iii) valor añadido de las empresas transnacionales como porcentaje del PIB; iv) ocupación generada por las empresas transnacionales como porcentaje de la ocupación total. Fuente: *World Investment Report 1999*.

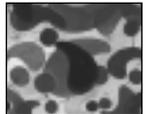
	1993	1994	1995	1996	1997	1998
India.....	550	973	2.144	2.426	3.351	2.258
Asia (*).....	54.835	63.844	68.126	82.035	95.505	84.880
China.....	27.515	33.787	35.849	40.180	44.236	45.460
Países en desarrollo (*)	51.298	67.409	70.374	95.163	128.297	120.476

(\*) Excluye China.  
Fuente: United Nations (1999), *World Investment Report 1999*.

1999), siendo el valor que toma para India del 3,5 por 100 para 1996 (y del 11 por 100 en el caso de China).

A pesar de la poca representatividad de la economía india como receptora de flujos de IED en el contexto mundial y de la leve caída de la misma en 1998 —generalizada por cierto a todos los países en desarrollo con la única excepción de China—, no puede negarse la creciente presencia de capital extranjero en India. Especialmente en industrias como la ingeniería, el sector financiero, la industria química, el sector de la electrónica —especialmente del *software*—, de equipo eléctrico y de la industria alimentaria; flujos que provienen principalmente de Estados Unidos, Alemania y Hong Kong (2). Aunque dichos flujos son todavía poco visibles cuantitativamente en términos de inversión o exportaciones con respecto al total mundial, cualitativamente no deben subestimarse si consideramos la creciente colaboración tecnológica entre empresas transnacionales y las empresas y centros de investigación indios. Destacan los contratos de investigación firmados entre centros de I+D locales y empresas con presencia de capital extranjero, especialmente estadounidenses, centrados en la promoción de la investigación en los campos de la industria química y farmacéutica o de la ingeniería para la innovación en medicamentos, pesticidas y nuevos materiales, entre otros. En el sector del *software* una de las iniciativas pioneras en el establecimiento de centros de I+D conjuntos es la *joint-venture* que formaron *British Aerospace* (Reino Unido) e *Hindustan Aeronautics Ltd.* (India) en Bangalore a principios de los años noventa para el desarro-

(2) Para mayor detalle y previsiones futuras de flujos de IED en el caso de India ver <http://www.fiscalindia.com>.



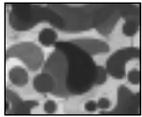
COLABORACIONES

CUADRO 2 PRODUCCION DE LA INDUSTRIA DE LA ELECTRONICA EN INDIA 1995-2000 (Millones de rupias)					
	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-2000 (*)
Bienes de consumo.....	58.000	65.000	76.000	92.000	112.000
Bienes intermedios industriales.....	29.000	31.000	31.500	33.000	34.000
Ordenadores y relacionados.....	22.250	27.400	28.000	23.000	20.000
Equipos de comunicación, emisión y transmisión.....	36.750	43.000	41.500	57.000	58.500
Componentes electrónicos.....	35.000	37.000	44.000	47.500	52.000
Subtotal.....	181.000	203.400	221.000	252.500	276.500
<b>Software.....</b>	<b>42.400</b>	<b>63.000</b>	<b>99.700</b>	<b>158.900</b>	<b>243.000</b>
Total.....	223.400	266.400	320.700	411.400	519.500

(\*) Estimaciones  
Fuente: Annual Report of Ministry of Information Technology, MIT, 2000 y elaboración propia.

llo de paquetes CAD (*Computer Aided Design*) y de aplicaciones informáticas en tareas de gestión y manufactureras. Igualmente es de señalar el desarrollo de centros de investigación por parte de las empresas extranjeras —europeas y estadounidenses— en el sector de las nuevas tecnologías, concretamente de *software*, como es el caso del centro de I+D creado por la multinacional *Texas Instruments* en Bangalore a finales de los años ochenta con el objetivo de desarrollar nuevo *software* CAD para el diseño de circuitos integrados y otras aplicaciones. Se intenta así aprovechar el talento científico existente en India mediante el establecimiento de centros de investigación por parte de empresas con capacidad para el desarrollo de I+D. Veamos con más detalle las características de la industria del *software* en India.

servidores o supercomputadores, entre otros— o componentes electrónicos (Cuadro 2). Aunque en este último caso se aprecia un cierto crecimiento fruto de la demanda de inputs para la fabricación de televisores, la baja inversión en la industria de componentes radica en la débil base manufacturera india para producir componentes modernos, muchos de ellos todavía importados. El subsector del hardware padece así una ralentización que contrasta con el crecimiento del *software*, lo que puede estar causado por la distorsión que todavía introducen algunos aranceles, el elevado coste de financiación y el atraso en el desarrollo de infraestructuras (Ministry of Information Technology, 2000). No cabe duda que la dependencia tecnológica en India es todavía un hecho a la vista de la baja composición técnica de las exportaciones y el peso importante de los bienes de capital en sus importaciones (Cairó i Céspedes, 1997).



COLABORACIONES

### 3. La industria del software

#### *El sector de la electrónica en conjunto*

La fuerte expansión que está experimentando la industria electrónica en India se debe sin duda al espectacular crecimiento de la industria del software, que lo viene haciendo a una tasa del 50 por 100 anual aproximadamente desde principios de los noventa. Cabe también destacar el fuerte aumento de la producción de los bienes de consumo electrónicos —del 22 por 100 en el período 1999-2000— especialmente de televisores, microondas y relojes. El mencionado crecimiento compensa el relativo estancamiento de otros subsectores de la industria de la electrónica como los de equipos de comunicación, ordenadores —que incluye periféricos,

#### *Caracterizando el sector del software*

A pesar que la industria del *software* india representa tan solo el 1 por 100 de la producción mundial del sector, India es el segundo exportador de *software* después de Estados Unidos. Si se le añade el rápido crecimiento del sector, India aparece con un claro potencial como polo de desarrollo tecnológico de *software* en los próximos años. La orientación exportadora de esta industria es uno de sus rasgos más destacables: casi el 70 por 100 de la producción de *software* indio se destina a los mercados exteriores, mientras que menos de una tercera parte se destina a abastecer el mercado interno (Cuadro 3). El bajo

CUADRO 3 PRODUCCION DE SOFTWARE EN INDIA 1995-2000 (Millones de dólares)					
	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-2000 (*)
Mercado exterior (exportaciones).....	734	1.085	1.750	2.650	3.900
Mercado interior.....	490	670	950	1.250	1.700
Total industria software.....	1.224	1.755	2.700	3.900	5.600

(\*) Estimaciones  
Fuente: Indian Information Technology Software and Services Industry, NASSCOM (National Association of Software and Services Companies), 2000.

nivel de desarrollo socioeconómico de India explica las todavía pocas necesidades de este input en la economía doméstica además que los ya mencionados parques tecnológicos de *software* promovidos desde el gobierno han impulsado el desarrollo de zonas francas de exportación. El destino de las exportaciones es fundamentalmente a los países desarrollados —América del Norte (61 por 100), Europa (23 por 100), Japón (4 por 100)—Asia oriental y occidental (NASSCOM, 2000). Concretamente el 75 por 100 de las exportaciones de *software* indio se concentran en seis países de la OCDE: Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

Al analizar los distintos tipos de servicios que presta la industria del *software* se puede observar una clara diferenciación de las actividades realizadas por este sector según abastezca al mercado interior o exterior, lo que refleja no solamente las diferentes necesidades de ambos mercados sino también el grado de diversificación del sector del *software* (Cuadro 4). Mientras la industria exportadora centra básicamente sus actividades en la prestación de servicios profesionales y la suscripción de proyectos (70,5 por 100 del total de actividades y servicios de exportación), la producción de *software* para el mercado interno está especializada en la elaboración de paquetes y productos informáticos —de diseño industrial, financieros, ...— los cuales representan casi la mitad del total de la producción que abastece a la economía doméstica. Así, considerando el elevado peso de las exportaciones en la producción de *software* indio y las características de las mismas, puede afirmarse que son los servicios profesionales a otras empresas la principal actividad de la industria de *software* en India.

Un último e importante rasgo con relación a

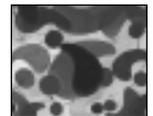
CUADRO 4 TIPOS DE ACTIVIDAD O SERVICIO DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE, 1998-99 (%)		
Actividad	Mercado doméstico	Mercado exterior
Proyectos.....	28,5	36,5
Servicios profesionales.....	5	44,15
Productos y paquetes informáticos....	48,5	7,90
Formación.....	4,5	1,72
Mantenimiento.....	4	4,25
Otros servicios.....	9,5	5,48
Total.....	100	100

Fuente: Indian Information Technology Software and Services Industry, NASSCOM (National Association of Software and Services Companies), 2000.

esta industria es aquel referente a la estructura de la propiedad de las empresas que forman parte de este sector. Según los datos de la *National Association of Software and Services Companies* (NASSCOM) para 1996 la presencia de capital extranjero —ya sea mayoritario o no— representaría prácticamente la mitad de todas las empresas de *software* ubicadas en territorio indio, mientras que la otra mitad serían empresas con capital indio exclusivamente. Concretamente el 52 por 100 de las empresas se encontrarían en este último grupo —con una considerable presencia de empresarios indios emigrados retornados—, otro 24 por 100 tendrían compartida la propiedad entre capital indio y extranjero, el 12 por 100 de las empresas serían transnacionales y el 12 por 100 restante serían *joint-ventures* u otras formas de colaboración empresarial (Balasubramanyam y Balasubramanyam, 1997). La concentración de las empresas del sector es elevada, situándose la mayoría de ellas en Bombay, Bangalore y Delhi.

### **Factores explicativos del desarrollo de la industria del software: ¿por qué en India?**

La necesidad de promover una industria informática en el ámbito doméstico fue pronto considerada por India a mediados de los años



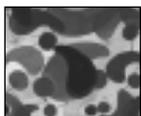
COLABORACIONES

sesenta mediante la creación de la empresa estatal *Electronics Corporation of India Ltd.*, aunque, además de las razones estrictamente económicas, fueron motivos de seguridad —enraizados en el conflicto con el Pakistán— los que más impulsaron el desarrollo originario de la industria de la electrónica. El Estado tuvo ahí un papel crucial en el desarrollo de empresas públicas en este sector, y aunque se le critica el carácter siempre paternalista y regulacionista con relación a la iniciativa privada, se reconoce un cambio a partir de los años ochenta —coincidiendo con los primeros pasos liberalizadores—, cuando el Estado reorientó sus funciones a favor de complementar y promover, más que obstaculizar, las actividades desarrolladas por las empresas privadas en la industria de la electrónica (Evans, 1992). Además de esta aportación, la política de sucesivos gobiernos indios a favor de la liberalización comercial y de capitales con el exterior se ha dibujado como uno de los elementos fundamentales para explicar la fuerte expansión de la industria del *software* en los últimos años. Concretamente la política de progresiva desregulación de importaciones y exportaciones, la permisividad en la entrada de capital extranjero o la eliminación gradual del sistema de licencias industriales, permitiendo la creciente expansión de la iniciativa privada en nuevas actividades, serían claros ejemplos. En el caso que aquí nos referimos, la proliferación de los Parques Tecnológicos de Software ha impulsado el desarrollo del sector, mediante el establecimiento de incentivos, como se ha comentado anteriormente, y garantizando la infraestructura necesaria para el funcionamiento regular de las empresas —cuestión no poco importante en el caso de India donde las dificultades en el acceso a inputs básicos como la electricidad es uno de los principales obstáculos existentes para el desarrollo de la actividad económica—.

Un segundo factor a tener en cuenta para explicar el desarrollo de la industria del *software* en India, y sin duda el que se configura como el pilar de la misma, es la formación técnica de los profesionales indios, lo que contrasta con los elevados niveles de analfabetización de la pobla-

ción india. El capital humano existente, ingenieros y técnicos, permite disponer de un personal altamente cualificado para las tareas que requieren las actividades vinculadas al sector del *software* —aunque ciertamente este sector requiere distintos grados de formación según la complejidad de las tareas a realizar que pueden ir desde el diseño de sistemas y programas informáticos hasta el rutinario procesamiento de datos—. La política educativa india sesgada hacia la formación superior y técnica —en detrimento de la enseñanza primaria— ha permitido desarrollar estas capacidades ahora disponibles para la industria, política impulsada tanto por la convicción nehruviana de la centralidad de la formación científica para la modernización del país como por los intereses de grupos sociales influyentes en el Estado. Se ha apuntado también que la adquisición de esta capacidad técnica ha sido asequible para los indios por su conocida habilidad en materias como las matemáticas, formación que a su vez impulsó la «fuga de cerebros» en los años sesenta y setenta. Pero junto con estas capacidades disponibles en forma de técnicos debe añadirse el bajo coste de esta mano de obra, lo que hace mucho más competitivos los servicios y productos derivados de la industria del *software*. El diferencial de salarios de un informático indio y estadounidense —una de las estimaciones apunta que la ratio era de 1:10 a mediados de los noventa (Correa, 1996)— explicaría no solamente el interés de muchas multinacionales en relocalizarse en territorio indio aprovechando los bajos costes salariales, sino también la favorable posición de estos productos en los mercados europeos y norteamericano —y por ende el crecimiento de la industria del *software* en India—.

Se han mencionado otros factores explicativos de la expansión de este sector tales como la importante influencia de indios emigrados retornados por sus aportaciones tanto en capacidad de gestión empresarial como en capitales e inversión en esta industria (Balasubramanyan y Balasubramanyan, 1997) o por los relativamente bajos costes de inversión y gastos de comercialización de este tipo de productos debido a las características que presenta el propio sector. En definitiva, facto-



COLABORACIONES

res estructurales presentes en la propia sociedad india, una coyuntura de liberalización y apertura económicas y el creciente proceso de internacionalización productiva permitirían explicar el desarrollo y crecimiento en India de la industria del *software*.

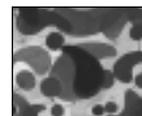
### *Cuestiones sin resolver*

Todo parece indicar que caben pocas dudas del potencial de la economía india para insertarse de forma competitiva en el mercado mundial del *software* a medida se vayan desarrollando las bases de la «nueva economía» sustentadas en la tecnología de la información. A pesar de ello queda abierto el interrogante de como la sociedad india en su conjunto puede beneficiarse de la expansión de la industria india en este campo, especialmente cuando se considera la orientación marcadamente exportadora de la industria del *software* india. Los encadenamientos que estas actividades tengan con el resto de la economía serán cruciales para aprovechar las supuestas ventajas que significa el desarrollo y expansión de este sector, de otro modo, sin los eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante que pueden generar estas actividades, se corre el riesgo que todo ello signifique que determinadas regiones —incluso ciudades— se conviertan en simples enclaves de exportación —además de la vulnerabilidad que implica depender de los mercados exteriores—. Estos enclaves, a pesar de la generación de rentas salariales y de ingresos por exportaciones, no favorecen la articulación sectorial de la economía ni facilitan avanzar en la construcción de capacidades tecnológicas endógenas con el objetivo de disminuir la

dependencia que todavía presenta India de inputs tecnológicos y bienes de equipo. Por todo ello se hace necesario encontrar los mecanismos para que todas estas capacidades existentes en la sociedad india —expresadas ahora en el fuerte crecimiento de la industria del *software*— se reorienten hacia la consecución de unos mayores niveles de desarrollo sostenibles que reviertan en la sociedad.

### **Bibliografía**

1. BALASURAMANYAM, A. y BALASUBRAMANYAM, V. N. (1997): «International trade in services: the case of India's computer software», *World Economy*, número 20 (6), páginas 829-43.
2. CAIRO i CESPEDES, G. (1997): *Desarrollo industrial y política comercial en la India: ¿En la senda de los NICs?*, Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Documento de Trabajo número 3.
3. CORREA, C. M. (1996): «Strategies for software exports from developing countries», *World Development*, número 24(1), páginas 171-82.
4. EVANS, P. (1992): «Indian informatics in the 1980s: the changing character of state involvement», *World Development*, número 20 (1), páginas 1-18.
5. HANNA, N. (1995): «Government policies and strategies for the software industry: the case of India», UNCTAD: *Information technology for development*, New York, páginas 523-527.
6. GOVERNMENT OF INDIA (2000): *Economic Survey 1999-2000*, Delhi.
7. MINISTRY OF INFORMATION TECHNOLOGY (2000): *Annual report of Ministry of Information Technology*, New Delhi.
8. NASSCOM (National Association of Software and Services Companies) (2000): *Indian Information Technology Software and Services Industry*, www.nasscom.org.
9. UNITED NATIONS (1999): *World Investment Report. Foreign Direct Investment and the challenging of development*, New York.



COLABORACIONES

# ARTICULOS DE LA SECCION «PAISES» PUBLICADOS EN EL BOLETIN ECONOMICO DE INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

---

---

*Boletín* ICE *Económico*

- «El Brasil del Real» (BICE 2572).
- «La actualidad de la economía argentina» (BICE 2573).
- «Nicaragua: un país que necesita la ayuda internacional» (BICE 2574).
- «República Dominicana: desarrollo y clima de negocios» (BICE 2576).
- «Nuevo impulso a las relaciones económicas con Bolivia» (BICE 2578).
- «Hong Kong, un año después» (BICE 2584).
- «Oportunidades de inversión turística en Chile» (BICE 2585).
- «Panamá con la vista puesta en el 2000» (BICE 2586).
- «Corea del Sur bajo los auspicios del FMI» (BICE 2587).
- «Marruecos: desarrollo y clima de negocios» (BICE 2588).
- «Uruguay en el MERCOSUR: oportunidades de negocio para las empresas españolas» (BICE 2590).
- «Real 2: La política económica brasileña tras la reelección del Presidente Cardoso» (BICE 2591).
- «Ecuador: entre la estabilización y el desarrollo» (BICE 2592).
- «Hungria ante la ampliación de la UE» (BICE 2597).
- «Relaciones económico-comerciales entre España y Perú» (BICE 2598).
- «Turquía: situación económica y oportunidades de inversión» (BICE 2602).
- «Túnez: reestructuración y equilibrio económico» (BICE 2606).
- «La economía paraguaya: posibilidades de negocio ante la situación de crisis económica y política» (BICE 2607).
- «La devaluación del real» (BICE 2608).
- «Tailandia: reformas para la recuperación económica» (BICE 2609).
- «Venezuela en su laberinto» (BICE 2610).
- «Bulgaria: de la crisis económica a la estabilidad» (BICE 2615).
- «México ante el fin de siglo» (BICE 2620).
- «La economía de Yemen» (BICE 2621).
- «La República Arabe de Egipto: retos y perspectivas para la exportación española» (BICE 2622).
- «Sudáfrica: el problema del oro, los países productores y el FMI» (BICE 2624).
- «1999: un año de transición para la economía de Brasil» (BICE 2626).
- «Honduras: reconstrucción económica y social» (BICE 2628).
- «Reformas económicas en Costa Rica» (BICE 2631).
- «Libia, un país desconocido» (BICE 2636).
- «Malasia, tras la crisis» (BICE 2648).
- «La economía ecuatoriana en su hora decisiva» (BICE 2651).
- «Bolivia: una experiencia en microfinanzas» (BICE 2656).
- «El comercio hispano-japonés en 1999» (BICE 2658).
- «Pakistán: oportunidades de negocio en un país desconocido» (BICE 2660).