

**Entornos del S. XXI para el empleo y
la formación a lo largo de toda la
vida**

Assumpta Aneas

INTRODUCCIÓN	5
1. ENTORNO TECNOLÓGICO-INFORMACIONAL.....	7
1. <i>El impacto de la tecnología en la sociedad</i>	7
2. <i>Características del escenario tecnológico actual: el protagonismo de las TIC</i>	8
2. ENTORNO ECONÓMICO	11
1. <i>Una primera aproximación a los principios y teorías económicos</i>	11
Elementos impulsores de la economía	12
Teorías e ideologías socio económicas	12
2. <i>Caracterización de la economía en el primer decenio del siglo XXI</i>	16
Paradigma tecnoeconómico actual.....	16
Economía capitalista, informacional, global y financiera	17
3. <i>Los diversos entornos económicos</i>	24
Entornos económicos: Macro, micro, competitivo y territorial.	24
3. ENTORNO SOCIAL.....	28
1. <i>Contradicciones y dilemas sociales</i>	28
2. <i>Geografía económica: Fragmentación, asimetría y redes</i>	31
3. <i>Tendencias demográficas: El horizonte del 2050</i>	33
Evolución de la población en el mundo desarrollado	33
Evoluciones previsibles de la estructura demográfica europea relativo al nivel de actividad y dependencia	35
Posibles consecuencias del envejecimiento sobre la productividad y el crecimiento.	36
3. ENTORNO POLÍTICO.....	40
1. <i>Los antecedentes. El respaldo político para el actual sistema global</i>	40
2. <i>Política económica. Hegemonía neoliberal y tercera vía</i>	42
3. <i>Política social</i>	44
4. <i>Lo glocal</i>	47
4. ENTORNO DE CRISIS.	48
1. <i>Colapso financiero del 2008. Causas y efectos crisis</i>	48
2. <i>Otra interpretación del colapso: Presencia y recurrencia de las crisis en las grandes oleadas de desarrollo económico</i>	51
La despiadada función de las burbujas financieras	57
El papel clave del estado en las crisis y la implementación de una nueva fase tecnoeconómica	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60

ADVERTENCIA

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra Universidad. Sin embargo, no hay acuerdo entre los lingüistas sobre la manera de cómo hacerlo en nuestro idioma.

En tal sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español o/a para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado por emplear el masculino genérico clásico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a hombres y mujeres.

Introducción

Justo vamos a entrar en el segundo decenio del S. XXI, El último cuarto del siglo pasado estuvo caracterizado por el cambio y la transformación tal y como valoran Toffler (1990 y 1994), Carrascosa (1997), Castells (1996) y Cebrián (1998).



Ahora, sin haber dejado de evolucionar y de tener ante nosotros nuevos horizontes, vivimos sobre los escenarios que se han venido modelando desde entonces. Escenarios que modelan la sociedad, las relaciones de trabajo, el sentido profesional de las personas. Escenarios que determinan recursos, necesidades, requerimientos y configuran imágenes e interacciones de la más diversa naturaleza.

En este apartado se van a caracterizar algunos de los rasgos más característicos y definitorios de estos escenarios. Unos escenarios interdependientes, tal y como se verá a continuación. Unos escenarios

que se retroalimentan unos de otros en una dinámica, a la vez, fractal y autopoyética,

1. Entorno tecnológico-informacional

1. El impacto de la tecnología en la sociedad

La importancia trascendental de las revoluciones tecnológicas-informacionales en el devenir de la historia de la humanidad es obvia. Los avances tecnológicos actúan como motores externos que propician innovación y competitividad (Kranzberg y Pursell, 1967).



Diego Rivera. "El hombre controlador del universo"

Tal y como dice Fontela (2000), estos avances han propiciado una avalancha de procesos internos de apropiación y transformación del conocimiento disponible; generando dos tipos de capital con directa influencia en la economía. Son, por un lado, el capital productivo tangible

(bienes de equipo, productos, materiales) y por otro, el capital intangible (conocimiento e innovación tecnológica, "know-how" y capital humano).

Es decir, el avance tecnológico¹ determina fundamentalmente la estructura económica de cada momento, y por consiguiente la naturaleza del mercado de trabajo y las cualificaciones.

2. Características del escenario tecnológico actual: el protagonismo de las TIC

Pensar que la presencia de innovación tecnológica, así como su impacto, es algo propio de esta época es un error. A lo largo de la historia de la humanidad siempre han estado presentes estos componentes: la invención, la aplicación de la invención en una tecnología y su transferencia propiciando desarrollo. Lo que es distintivo de nuestra época es el protagonismo de la tecnología de la información y comunicación, así como su penetración a todos los niveles.

En el siguiente cuadro se detallan algunas de las características del escenario tecnológico-informacional actual:

¹ En este punto nos parece relevante recordar la aseveración de Mokyr (1990, 298) en relación a que la *"innovación tecnológica no es un acontecimiento aislado"*, sino el reflejo de un estado determinado de conocimiento, un entorno institucional e industrial particular, unas ciertas competencias para definir problemas técnicos y resolverlos, una mentalidad económica para hacer que esta aplicación sea rentable, una red de productores y usuarios que puedan comunicar la experiencia en diversos planos.

- Aplicación del conocimiento y la información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información /comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y los usos.
- Usuarios y creadores pueden ser los mismos.
- Por el factor anterior se da una estrecha relación entre los procesos sociales de creación y manipulación de símbolos (la cultura de la sociedad) con la capacidad de producir y distribuir bienes y servicios (las fuerzas productivas).
- Ahora la mente humana es una fuerza productiva directa, por primera vez en la historia de la humanidad.
- El diseño y producción de bienes, servicios, tanto material o intelectual expresa más que nunca lo que piensan y cómo lo piensan sus usuarios
- La mente humana además de ser un elemento decisivo del sistema de producción es una fuerza productiva.
- Se está dando de manera simultánea y interconectada en la mayor parte del orbe
- Aplicación casi inmediata de los avances tecnológicos, generando un bucle de cambio permanente
- Velocidad de difusión selectiva. Siendo una fuente crítica de desigualdad y exclusión social.

Cuadro 1: Características del escenario tecnológica-informacional actual a partir de los trabajos de Castells (2000)

Es importante clarificar que este escenario tecnológico-informacional no se restringe al campo de la informática, cómo quizás podría pensar el alumnado. La tecnología microelectrónica y la computación regulan las maquinas de producción de bienes (industria) y están presentes en la gestión y prestación de servicios a todos los niveles (terminales, punto de venta; software de gestión: etc.). No cabe duda que este escenario tecnológico está totalmente imbricado en todos los ámbitos y contextos de nuestra sociedad (en este momento estamos pensando en Cataluña,

España, la Unión Europea, los países desarrollados...). Así, millones y millones de personas, con el más amplio espectro en su cualificación, utilizan PC's, TPV ², lectores electrónicos, etc.; citando algunos ejemplos: En la industria, la producción se programa y gestiona electrónicamente. La agricultura se realiza, comercializa y distribuye con soportes electrónicos y aplicación de tecnologías diversas. Es decir, el conocimiento y aplicación, a nivel usuario, se ha transformado en una competencia clave para la inmensa mayoría de la ciudadanía, sea activa o no.

Otra conclusión es que la tecnología ha hecho que los productos y recursos tengan una gestión automatizada y una vida productiva muy corta, dependiente de las rápidas innovaciones tecnológicas. Innovaciones que afectarán a los sistemas productivos, de gestión y que requerirán de la adaptación de las personas que trabajan en ellos, con ellos y para ellos. Así, tal y como se apreciará en los siguientes apartados, los avances tecnológicos- informacionales influirán determinadamente en la economía, la política y la sociedad, del mismo modo que el trabajo y el empleo; estableciendo un marco de requerimientos y condicionantes profesionales y personales con las que el insertor deberá trabajar.



² Terminal Punto de Venta

2. Entorno económico

1. Una primera aproximación a los principios y teorías económicos

Consideramos que es muy importante que el profesional de la inserción profesional comprenda bien los principios económicos que, en última instancia, afectan la naturaleza del mercado de trabajo y el empleo. También pensamos que ha de ser una comprensión que le permita entender por qué en un momento hay una determinada recesión económica y cuál es la profundidad de la misma. Así como comprender, desde su implicación en el empleo y las políticas sociales, el sentido de ciertas políticas macroeconómicas establecidas tanto desde los gobiernos como desde entidades internacionales como la UE, el FMI, etc. Pensamos que es fundamental que el profesional que se encuentra ante una persona parada, o un joven que no encuentra empleo, disponga de argumentos sólidos para analizar perspectivas y, a su vez, explicar al usuario porqué su perfil ha variado, o quizás ha desaparecido, porqué necesita cualificarse y en qué es más prioritario que lo haga.

En este apartado vamos a intentar explicar una serie de principios y teorías económicas que ayudaran a esta meta de comprensión necesaria para el insertor profesional. En este momento queremos justificar que aunque no debe pretenderse que el profesional de la inserción deba ser especialista en todo, sí consideramos que debe disponer de ciertas bases conceptuales y técnicas que le permitan el dominio suficientemente funcional y comprensivo de su entorno de trabajo. En el caso que nos ocupa, un entorno en el que los aspectos económicos o legales, por citar un par de ejemplos, tienen una influencia vital. Ello permitirá una acción profesional crítica y contextualizada, más allá de los aspectos técnicos de la orientación. Para ello hemos tomado como base los trabajos de Castells (2002 y 2007), López (2009), Nelson (1994), Monografías.com y Wikipedia.org

Elementos impulsores de la economía.

Se ha caracterizado que la productividad es la fuente de la riqueza de las naciones. Y la tecnología (incluida la de la gestión y la organización) es el principal factor que induce la productividad. Pero desde la perspectiva de los agentes económicos, la productividad no es un fin es sí mismo, es un medio. Es decir, las empresas y los estados son agentes de crecimiento económico. Cada uno de estos agentes busca sus propias metas, que en ningún caso son el desarrollo tecnológico o el incremento de la productividad de la empresa o la sociedad para el beneficio de la humanidad. Jugando con las reglas del sistema económico vigente en cada época (actualmente el capitalismo³), las empresas buscarán el beneficio gracias a la rentabilidad y el aumento del valor de sus acciones y los estados buscarán la maximización de la competitividad de sus economías. Así los verdaderos impulsores que activan y orientan todo el sistema económico son la *rentabilidad* y la *competitividad* siendo la productividad y la innovación tecnológica dos medios clave para su logro. Estas metas han permanecido invariables a lo largo de la historia económica de la humanidad, y estas estrategias (productividad e innovación tecnológica), también.

Teorías e ideologías socio económicas

En este apartado se van a recordar algunas de las ideas clave relativas a teorías e ideologías que han marcado las políticas económicas y sociales a lo

³ El capitalismo –o lo que es lo mismo, economía de libre empresa o de mercado– es un sistema de organización de las actividades económicas con el fin de producir y distribuir riquezas. Su promotor fué Adam Smith.
http://www.aede.eu/es/25_implications_of_t.html.

largo del último siglo. No se pretende que el alumnado llegue a ser ni un experto ni un erudito. Se pretende que el alumnado comprenda el justo significado y sentido de unas palabras presentes en la prensa, en las lecturas en relación a la economía, los políticos y el empleo.

Capitalismo

Se puede definir el Capitalismo como un sistema económico en el que los individuos privados y las empresas de negocios llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante complejas transacciones en las que intervienen los precios y los mercados. El término kapitalism fue acuñado a mediados del siglo XIX por el economista alemán Karl Marx. Otras expresiones sinónimas de capitalismo son "Sistema de libre empresa" y "economía de mercado", que se utilizan para referirse a aquellos sistemas socioeconómicos no comunistas.

Algunas veces se utiliza el término economía mixta para describir el sistema capitalista con intervención del sector público que predomina en casi todas las economías de los países industrializados. Se puede decir que, de existir un fundador del sistema capitalista, éste es el filósofo escocés Adam Smith, que fue el primero en describir los principios económicos básicos que definen al capitalismo.

Liberalismo

El liberalismo económico es la doctrina económica desarrollada durante la Ilustración, formulada de forma completa en primer lugar por Adam Smith y David Ricardo, que reclamaban la mínima interferencia del Estado en la economía. El liberalismo se ha extendido hasta el SXX, a partir de autores como John Stuart Mill, Max Weber, Joseph Schumpeter, Milton Friedman

Las premisas básicas del liberalismo económico son: La propiedad privada e individual, así como su circulación gobernada por las leyes de oferta y demanda eran las bases de esta ideología. Las primeras teorías liberales se basaban en la asunción de que las acciones económicas de los individuos se basan, principalmente, en el propio interés, y que permitiendo actuar a

compradores y productores sin ninguna restricción producirá los mejores resultados. Es decir, la libertad económica o la libre empresa conducirán a una sociedad más igualitaria y al aumento indefinido de la prosperidad.

Socialismo

El socialismo, desde principios del siglo XIX, designa aquellas teorías y acciones políticas que defienden un sistema económico y político basado en la socialización de los sistemas de producción y en el control estatal (parcial o completo) de los sectores económicos. Lo que se oponía frontalmente a los principios del capitalismo. Aunque el objetivo final de los socialistas era establecer una sociedad comunista o sin clases; se han ido centrado, cada vez más, en reformas sociales realizadas en el seno del capitalismo.

Entre sus primeros teóricos se encontraban Saint-Simon, Charles Fourier y Robert Owen que se oponían al capitalismo por razones éticas y prácticas. Según ellos, el capitalismo constituía una injusticia: explotaba a los trabajadores, los degradaba, transformándolos en máquinas o bestias, y permitía a los ricos incrementar sus rentas y fortunas aún más mientras los trabajadores se hundían en la miseria. Mantenían también que el capitalismo era un sistema ineficaz e irracional para desarrollar las fuerzas productivas de la sociedad, que atravesaba crisis cíclicas causadas por periodos de superproducción o escasez de consumo y no era capaz de proporcionar trabajo a toda la población. Así, el socialismo se planteó como una reacción ideológica al extremado valor que el liberalismo concedía al individualismo y los derechos privados, a expensas del bienestar colectivo.

Gracias a Karl Marx y a Friedrich Engels, el socialismo adquirió un soporte teórico y práctico a partir de una concepción materialista de la historia. El marxismo sostenía que el capitalismo era el resultado de un proceso histórico caracterizado por un conflicto continuo entre clases sociales opuestas. Al crear una gran clase de trabajadores sin propiedades, el proletariado, el capitalismo estaba sembrando las semillas de su propia muerte, y, con el tiempo, acabaría siendo sustituido por una sociedad comunista.

Keynesianismo

El acontecimiento más importante de la historia reciente del capitalismo fue la publicación de la obra de John Maynard Keynes "La teoría general del empleo, el interés y el dinero (1936)". Al igual que las ideas de Adam Smith en el siglo XVIII, el pensamiento de Keynes modificó, en lo más profundo, las ideas capitalistas, creándose una nueva escuela de pensamiento económico denominada keynesianismo.

Keynes demostró que un gobierno puede utilizar su poder económico, su capacidad de gasto, sus impuestos y el control de la oferta monetaria para paliar, e incluso en ocasiones eliminar, el mayor inconveniente del capitalismo: los ciclos de expansión y depresión. Según Keynes, durante una depresión económica el gobierno debe aumentar el gasto público, aun a costa de incurrir en déficits presupuestarios, para compensar la caída del gasto privado. En una etapa de expansión económica, la reacción debe ser la contraria si la expansión está provocando movimientos especulativos e inflacionistas.



Diego Rivera: La lucha de clases

Neoliberalismo

Los economistas liberales de la época de entre guerras, tanto en los USA como de Europa, reformaron sus teorías frente al panorama vigente de aquel periodo. Ya no era posible retornar a Laissez faire absoluto, rechazando toda intervención estatal. El término neoliberalismo,

proviene de la abreviación de neoclassical liberalism (liberalismo neoclásico) y es un neologismo que hace referencia a una política económica con énfasis tecnocrático y macroeconómico que considera contraproducente el excesivo intervencionismo estatal en materia social o en la economía. Defendiendo el libre mercado capitalista como mejor garante del equilibrio institucional y del crecimiento económico de un país, salvo ante la presencia de los denominados fallos del mercado. De esta manera el neoliberalismo no rechaza totalmente el intervencionismo estatal.

Habiendo clarificado estas ideologías y teorías, se pasará a describir y caracterizar los rasgos del sistema económico de este primer decenio del S.XXI.

2. Caracterización de la economía en el primer decenio del siglo XXI.

Paradigma tecnoeconómico actual

Los avances tecnológicos desarrollados en las postrimerías del s. XX tuvieron, entre otros aspectos, una vinculación directa con las relaciones comunicativas y de intercambio de información así como su valorización económica. Estos avances y su relación con la información han propiciado la noción de "*Paradigma tecnoeconómico*" (Freeman y Pérez (1988^a,10). Este concepto, que recoge la estrechísima relación existente entre las vigentes tecnologías de la información y la economía, ayuda a organizar la esencia de la transformación tecnológica del momento en su interacción con la economía y la sociedad. Efectivamente, aunque siempre ha habido relación entre tecnología y economía. Ahora, más que nunca, esta relación es consustancial; tal y como se apreciará en el siguiente cuadro en el que se sintetizan las características más relevantes de dicho paradigma.

- La información es la materia prima de estas tecnologías. son tecnologías para actuar sobre la información, no sólo información para actuar sobre tecnología.
- Gran capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnologías: todos los procesos de nuestra existencia individual y colectiva están directamente moldeados (aunque no determinados) por el nuevo medio tecnológico.
- La lógica de la interconexión está caracterizada bajo la morfología de una red bien adaptada a la complejidad de interacción cada vez más creciente. Así esta configuración topológica, la red, ahora puede materializarse en todo tipo de procesos y organizaciones mediante las tecnologías de la información.
- El paradigma se basa en la flexibilidad. Pueden modificarse los procesos, las organizaciones mediante la reordenación de sus componentes; reconfigurándose en una sociedad caracterizada por el cambio constante y la fluidez organizativa.
- Otra característica es la convergencia creciente de tecnologías específicas en sistemas altamente integrados.

Cuadro 1: Características del Paradigma tecnoeconómico (Freemann y Pérez, 1988^a)

Economía capitalista, informacional, global y financiera

Ahora, en 2010, el sistema económico hegemónico en la casi totalidad de la humanidad es el capitalismo. Así mismo se ha caracterizado la actual economía, surgida en el último cuarto del siglo pasado, como informacional, global y eminentemente financiera. A continuación se va a detallar dichos rasgos:

Informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía (ya sean empresas, regiones o naciones) dependen fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento.

Global porque la producción, el consumo y la circulación, así como sus componentes (capital, mano de obra, materias primas, gestión, información, tecnología, mercados) están organizados a escala global, bien de forma directa o bien mediante una red de vínculos entre los agentes económicos.

Financiera Actualmente la búsqueda de rentabilidad y competitividad se logra más mediante la gestión financiera que las propias actividades productivas y comerciales. Este marco financiero, establecido sobre todo a nivel macro y micro económico, tiene tal impacto que afecta los entornos competitivos y territoriales determinadamente.

Cuadro 2: Características de la economía a partir de Castells (1996)

Seguidamente se van profundizar, un poco, en cada uno de estos rasgos.

Economía informacional

El sistema económico vigente en el mundo hoy es el de una economía informacional (Castells, 2000), con marcadas diferencias del anterior sistema: la economía industrial.

Bien es cierto que la economía industrial de finales del S. XX también tenía el conocimiento y el procesamiento de la información como elemento fundamental para incrementar la productividad de empresas y estados; por ejemplo la investigación siempre ha sido clave para el crecimiento económico (como puede ilustrarse en la industria química o farmacéutica, por citar algún ejemplo). Lo que distingue la economía informacional de la economía industrial es el viraje, motivado por el paradigma tecnoeconómico, a una economía informacional, global y de redes

Efectivamente, el paradigma tecnoeconómico actual ha cambiado primero el alcance y la dinámica de la economía industrial; creando una economía global y fomentando una nueva ola de competencia entre los agentes económicos existentes y los recién llegados por la revolución tecnológica-informacional. De esta competencia se dio una reestructuración competitiva a gran escala en la que algunas empresas, regiones y países salieron muy beneficiados; mientras que otros se debieron reconvertir o, literalmente, desaparecieron.

Estos cambios no se limitaron sólo a la estructura productiva, sino que tuvieron un impacto formidable en la sociedad y las culturas, transformando estructuras y creando nuevos modelos y valores que ya han impregnado a la humanidad como usuarios, productores, clientes y proveedores de este sistema tecnológico informacional. Como venimos diciendo estos cambios ha tenido su impacto en los diversos requerimientos a los que tenía que responder el profesional, y su consiguiente implicación en las cualificaciones. Otra consecuencia ha tenido como objeto la propia identidad profesional; de tal manera que han desaparecido profesiones como mecanógrafa o linotipista y ha modificado muchos de los perfiles en cuanto

a las capacidades o competencias que se debían ostentar (por ejemplo la electrónica está presente en casi todos los campos de la automoción, y el uso de las TIC se ha transformado en un factor transversal a casi todas las ocupaciones.

Economía global

Es importante recordar que hablar de economía global no es hablar de economía mundial (Held et al. 1999)⁴. Tal y como cita Wallestein (1993), en Occidente ha existido al menos desde el siglo XVI una economía mundial, es decir, una economía en la que la acumulación de capital tiene lugar en todo el mundo. Una economía global es algo distinto: es una economía con la capacidad de funcionar de forma unitaria en tiempo real o en un tiempo establecido a escala planetaria. Castells (1996,137) define esta globalidad económica en los puntos que se exponen en el cuadro:

- A) *Los mercados financieros globales.* El capital se gestiona 24 h. al día en mercados financieros de todo el mundo, integrados globalmente y que funcionan a tiempo real, a una altísima velocidad, por primera vez en la historia.
- B) *Globalización de los mercados de bienes y servicios. Crecimiento y transformación del comercio internacional.* El la que los movimientos productivos, comerciales y relacionales ha puesto en juego la emergencia y desarrollo de relaciones por todo el orbe y a nivel sincrónico.
- C) *Internacionalización de la producción: Corporaciones multinacionales y redes internacionales de producción.* Durante los años noventa se ha producido un proceso acelerado de internacionalización de la producción, distribución y gestión de bienes y servicios.

⁴ Respecto a la economía global, fuentes de datos clave son el Informe sobre el Desarrollo Humano de las Naciones Unidas elaborado por el PNUD (1999). Las publicaciones del FMI, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio, la OCDE así como las obras de Giddens y Hutton (2000), Friedmann (1999) entre otros.

Cuadro 3: Características de la Economía global a partir de los trabajos de Castells (1996).

Las consecuencias de esta nueva estructura económica se manifiesta en la naturaleza de los entornos económicos y el desarrollo de empresas transnacionales, sobre todo, en el auge de las corporaciones multinacionales, la externalización de las relaciones comerciales y financieras de las empresas, en el outsourcing y en la permeabilidad internacionalidad de los procesos de producción, gestión, distribución y venta de productos y servicios.⁵ Pero no ha de caerse en el error de pensar que todo es global en la economía. Tal y como recuerda Castells (2000,136) la mayor parte de la producción, el empleo y las empresas siguen siendo territoriales y locales.



⁵ Por citar sólo algunos ejemplos: Compramos a bajo coste productos importados de países alejados a miles de Km, ya sea comida, muebles, ropa...; nos atienden (venden, asistencia técnica, recepción de reclamaciones, etc.) personas que están trabajando en otros países; corporaciones extranjeras gestionan nuestro dinero sin ser consciente de ellos en muchos casos... por citar sólo algunos ejemplos.

Economía financiera

Los nuevos sistemas de información y comunicación permiten enviar y reenviar capitales entre economías en intervalos de tiempo brevísimos⁶. A este mercado de bonos y acciones vertiginoso accedieron los “mercados emergentes” (países en vías de desarrollo o en economías de transición) que en épocas anteriores habían estado excluidas del mercado internacional⁷. El sector bancario incrementó drásticamente su internacionalización⁸. Así, el crecimiento exponencial y vertiginoso del mercado de acciones, fondos y divisas llegó a tener un peso, nunca visto hasta el momento, en la economía mundial⁹. Un peso, por otro lado que no se relacionó, en general, con el comercio internacional productivo; lo que traslucía la naturaleza fundamentalmente financiera de este mercado¹⁰ (Castells, 2000, 139).

⁶ Entre 1970 y 1996, las transacciones internacionales se multiplicaron por 54 en USA, por 55 en Japón y por 60 en Alemania. Fuente Castells (2000).

⁷ En 1985, el Banco Mundial, incapaz de atraer inversión privada a los países en desarrollo acuñó el término de “mercados emergentes”. A partir de ese momento, y gracias a los otros componentes mencionados, inversores de todas partes buscaron oportunidades de elevados beneficios descontando los grandes riesgos con la esperanza de obtener el apoyo del gobierno e el caso de crisis bancaria o monetaria; sembrando las crisis económicas y bancarias en México, Asia, Rusia y Brasil de los años 90 y la actual global del 2008. (Castells 2000,173).

⁸ En 1996 se compraban acciones y bonos de estos mercados emergentes por valor de 50.000 millones de dólares y los bancos prestaban en estos mercados 76.000 millones de dólares.

⁹ En 1998 el volumen de créditos y bonos ascendía a 7.6 billones de dólares. Equivalente al cuarto del PIB mundial (Held et al. 1999,203)

¹⁰ En el siguiente apartado se explicará el motivo de esta separación entre la economía productiva y la economía financiera según las tesis de C. Pérez (2009)

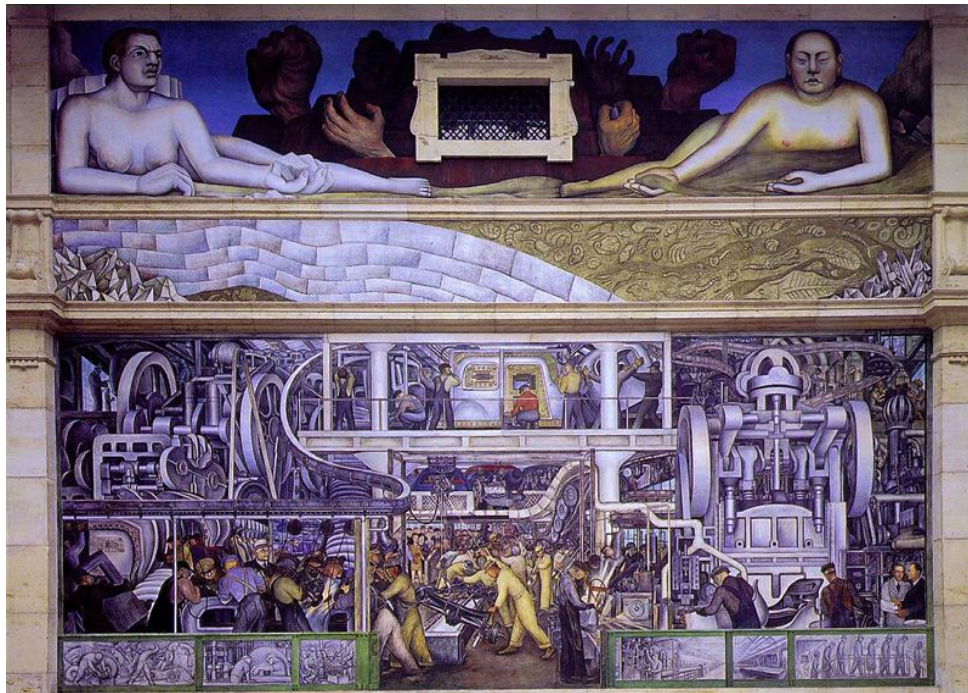
En el siguiente cuadro se van a resumir algunos de los principios que han facilitado que esta economía financiera se desarrollara informacionalmente y a nivel global. Haciéndola tan volátil y tan determinante a la vez.

- *Desregulación de los mercados financieros y liberación de las transacciones internacionales en la mayoría de países.* Esta libertad financiera permitió que el capital procedente de cualquier fuente se movilizara desde cualquier lugar para ser invertido en cualquier lugar.
- *Existencia de una infraestructura tecnológica.* Ésta incluye telecomunicaciones, sistemas interactivos de información y procesadores de alta capacidad que permiten analizar a alta velocidad los modelos matemáticos de análisis requeridos para gestionar la complejidad de las interacciones.
- *Creación de nuevos productos financieros tales como derivados (futuros, opciones, swpasy otros productos complejos).* Los derivados son títulos sintéticos que frecuentemente combinan los valores de acciones, bonos, materias primas y divisas de diversos países. Funcionan de acuerdo a modelos matemáticos que valora su rentabilidad en función a su valor en el mercado financiero global y no su valor intrínseco. Este es el componente clave de la volatilidad de las redes financieras globales que hace que una bajada (devaluación) en un mercado local de alguno de los componentes afecte a todo el producto y a nivel mundial (y viceversa en relación a la valuación)
- *Los movimientos especulativos e Internacionalización de la producción.* Los flujos financieros se mueven rápida y extensivamente por el mercado global para beneficiarse de las diferencias en su valoración o para evitar pérdidas.
- *Las agencias de calificación de riesgos.* Pues al calificar los títulos e, incluso las economías nacionales, según unas normas globales de estimación tiene a imponer unas normas comunes a los mercados de todo el mundo. Sus calificaciones frecuentemente desencadenan movimientos en determinados mercados que se propagan en el resto.

Cuadro 3: Bases de funcionamiento de la Economía financiera actual. A partir de los trabajos de Castells (2000)

Así, aunque los grandes centros empresariales aportan recursos humanos y las instalaciones para gestionar esta compleja red financiera, este flujo de capital global es cada vez más autónomo respecto a las políticas y rendimientos reales de las economías. Regulándose por una compleja combinación de reglas de mercado, estrategias empresariales, medidas de

motivación política, planes de los bancos centrales, ideología de los tecnócratas, psicología de masas, maniobras especulativas y turbulencias informativas¹¹. Todo y ello, la globalización e interdependencia de los mercados financieros es la espina dorsal de nuestra economía ¹²(Castells, 2000,141).



Diego Rivera: Detroit Industry

¹¹ Un buen recurso docente para iniciar el trabajo sobre este tema sería el visionado de la película Wall Street.

¹² Es importante puntualizar que la economía siempre ha tenido este componente financiero tan importante. Como en el factor tecnológico, lo relevante de la economía actual es la interdependencia de los movimientos financieros, facilitados y modelados por la tecnología y por el nuevo mercado global.

3. Los diversos entornos económicos

Entornos económicos: Macro, micro, competitivo y territorial.

Para ampliar los conceptos económicos de este apartado, introduciremos otros conceptos muy extendidos y que el profesional de la inserción también debería comprender: Entorno macroeconómico, entorno microeconómico entorno competitivo y entorno territorial.

El entorno *macroeconómico*, estudia el comportamiento de la actividad económica como un todo (Solé Parellada, 2001,5), en el tradicionalmente se habían primado las políticas de los estados en la lucha contra la inflación, la balanza comercial o el déficit público.

La influencia de la globalización de los mercados financieros en este entorno macroeconómico se ha plasmado, por ejemplo, en la dialéctica globalización- regionalización impulsada por los diversos estados en relación a sus políticas económicas. Este diálogo se ha concretado en el intento de crear bloques comerciales: UE (Unión europea), NAFTA (Acuerdo de libre comercio de Norteamérica), MERCOSUR y APEC (Asian Pacific Council) que intentan privilegiar y reforzar las relaciones comerciales en el seno de una región, estableciendo todo un conjunto de leyes y normativas que privilegien estas relaciones, simultáneamente que se buscan ventajas competitivas en el mercado global¹³.

13 Es ilustrativo el caso de la UE que tanto nos atañe, pues las estrechas e interdependientes relaciones entre los estados ha llegado a cuestionar si los estados europeos vayan a desaparecer a la larga constituyendo lo que ya funciona como un Estado red una de sus características clave es que se comparte una economía unificada y no es un simple bloque comercial. Ilustrativo de esta situación han sido los reajustes que para reducir el déficit público hemos tenido que aplicar en España y Grecia, siguiendo las exigencias de la UE y contando con el soporte del resto de los estados miembros: Todos estamos en el mismo barco.

Las situaciones de crecimiento o decrecimiento económico a nivel nacional, tienen unas inmediatas repercusiones en el empleo; modelando escenarios más favorables o menos al mismo

El entorno *microeconómico* trata de las relaciones establecidas por la empresa con sus clientes, proveedores y sus competidores en aras al logro de eficiencia. En este entorno, los cambios estructurales empujaron a las empresas a diseñar sus estrategias en clave del actual paradigma tecno económico; exigiendo respuestas rápidas para la mejora de los costes y las oportunidades de negocio. Esta adaptación se ha erigido como clave de la competitividad y supervivencia de la empresa. Estas estrategias implican, muy a menudo, el traslado de unidades organizativas a otros países o la internacionalización de los mercados más allá del propio. En todo este entorno, la creación de conocimientos intangibles pasa a ser una obligación, los sistemas de coordinación son imprescindibles, y la información, la comunicación y el compromiso pasan a ser relevantes.

Este entorno determina requerimientos en las empresas a nivel de disponibilidad de viajar, ajustes a normas de producción o calidad, desplazarse a otro país... así como de ciertas competencias como idiomas, etc.

El entorno *competitivo* circunscribe su atención en el sector de actividad. La dinámica económica y la influencia tecnológica han incrementado la velocidad de cambio en las relaciones de poder dentro de los sectores. Dichas evoluciones sectoriales desencadenan la movilidad laboral, la emergencia de nuevas profesiones y la necesidad de un dominio tecnológico y del conocimiento. Demandas que frecuentemente estarán satisfechas por mano de obra procedente de otros países, ya sea por su cualificación o por su costo. El caso de la "exportación" de personal sanitario de España a Gran Bretaña, o la "importación" de personal informático procedente de la India por parte de Alemania son ilustraciones muy recientes del fenómeno.

Este entorno también determina requerimientos en las empresas a nivel de disponibilidad de viajar, ajustes a normas de producción o calidad,

desplazarse a otro país... así como de ciertas competencias como idiomas, etc.

En ambos entornos es relevante puntualizar que los mercados de bienes y servicios se están globalizando cada vez más en el sentido que las actuales unidades comerciales no son los países sino las empresas y las redes de empresa. Ello no significa que todas las empresas vendan mundialmente, sino que para cualquier tipo de empresa es un objetivo estratégico vender en todo el mundo; ya sea directamente o a partir de vínculos con redes distribuidoras internacionales.

El entorno *territorial- cultural*, es en el que están ubicadas las empresas. Dicho entorno condiciona su existencia; ya sea por la cualificación de las personas que van a trabajar en ella, el marco laboral que la regula, los recursos materiales, tecnológicos, la cultural que impere, etc. Castells, plantea que para que un territorio se desarrolle, además de los requisitos microeconómicos y competitivos mencionados, necesita de un soporte adecuado entre los diversos agentes personales implicados.

La necesidad de integrar a trabajadores extranjeros que se incorporan a la fuerza laboral del país, los planes y programas para cualificar al personal según las necesidades, la escasez o exceso de mano de obra en un determinado perfil, etc. estarían en este entorno.



En este punto final es importante puntualizar que la economía actual es global pero no es una economía planetaria. Efectivamente, no incluye todos los territorios ni el trabajo de todas las personas, por mucho que les afecte. El desarrollo tecnológico y el movimiento económico se concentra en unos determinados países y regiones del mundo; excluyendo a decenas de países y millones de personas¹⁴.

También es importante destacar que la economía informacional aunque sea distinta a la economía industrial no es contraria a su lógica. Toma los principios de rentabilidad y competitividad y los extiende, gracias a las tecnologías, a un mercado global de circulación del capital.

El profesional del empleo, las cualificaciones y la integración laboral es importante que comprenda estos niveles de actuación e influencia del entorno económico en el mercado de trabajo y las ocupaciones. La bonanza o la crisis económica tienen una correlación directa con el empleo. Y todos estos determinantes afectan el crecimiento y orientación de las empresas, por tanto su marco de requerimientos y de oferta de trabajo.

Como estamos describiendo el entorno actual no podemos dejar de lado la importante crisis que ha asolado a la economía mundial en el 2008, que se abordará en puntos próximos. Esta crisis en la que España y Cataluña siguen profundamente enterradas, ha vuelto a traer unos niveles de desempleo casi olvidados y está poniendo a prueba el sistema de protección social y es un verdadero reto para los profesionales de la integración laboral.

14 Por ejemplo, en 1996, el 94% de las inversiones de cartera a corto plazo con destino a países emergentes se concentró en 20 países de todo el mundo. Sólo 25 países en vías desarrollo tienen acceso a los mercados privados de bonos del, prácticamente centenar según la clasificación de la PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) de Castells (2000,169).

3. Entorno social

Se ha hablado de las transformaciones tecnológicas y de las transformaciones económicas, en este apartado se van a prestar atención a las transformaciones sociales. Las implicaciones sociales de estas transformaciones sociales han sido abordadas por multitud de autores con enfoques y perspectivas diversas.

1. Contradicciones y dilemas sociales

En el cuadro 4 se va a presentar un resumen de las aportaciones que, a nuestro juicio, más ayudan a comprender la situación social actual en relación a los entornos coyunturales del último decenio del S. XX hasta la actualidad.

Consideramos necesario introducir estos elementos, pues si la orientación integra cada vez más las dimensiones de desarrollo personal, profesional y formativo. El profesional de la inserción ha de ser consciente en qué posible “marasmo de confusión” puede encontrarse el usuario de un programa o servicio de empleo. Una “confusión” personal, social, política además de profesional. Esta “confusión” puede afectar a la motivación y necesidades, afectando determinadamente la empleabilidad y ocupabilidad de la persona.

Transformaciones estructurales	Ejes afectados	Rasgos prominentes de las consecuencias derivadas	Autores
Tecnología e información Neoliberalismo político y económico Globalización	Estado	Porosidad de las fronteras Control político de los estados limitado por agentes externos Delegación de los servicios del sector público que el Estado dispone Cuestionamiento del concepto de ciudadanía, de sus posibilidades para alcanzar dicho estatus y del marco para su ejercicio.	Arango (2002) Castells (2000), Estefanía (1996) Reyneri (2001) Bartolomé (2002), Kymlinka (1996), Zapata (1999)

	Sociedad	<p>Incremento de las desigualdades, de la segregación y de la exclusión</p> <p>Emergencia de agentes sociales sustitutos del Estado (ONG, etc.)</p> <p>Sociedades inmersas en procesos de transición permanentes</p> <p>Migraciones que esquilman el capital humano de las sociedades emisoras y conmueven el statu quo de las sociedades receptoras</p> <p>Declive del patriarcado, redefinición de las relaciones de género y transformaciones en los modelos familiares, sexuales y sociales.</p>	<p>Estefanía (1996), Cabrera (2002)</p> <p>Castells (2000)</p> <p>Fontela (2000), Tofler (1990)</p> <p>Araheutes (2001), Aja (1994), De Prada (2002)</p> <p>Gimeno Sacristán (2002), Espín (2002)</p>
	Conocimiento	<p>La información ha cambiado el sentido del conocimiento y del saber.</p> <p>La accesibilidad al conocimiento está condicionado por el conocimiento previo: motivación de desigualdad y discriminación.</p> <p>Emergencia de nuevas necesidades y problemáticas planteadas por la multiculturalidad</p>	<p>Castells (2000)</p> <p>Fontela (2000), Morin, (1994 a)</p> <p>Bartolomé (2002), Martiniello (2002) ,Simons (2002)</p>
	Trabajo	<p>Primacía del trabajo que requiere un alto grado de cualificación profesional</p> <p>Empleos y las profesiones ligados a necesidades coyunturales</p> <p>Inestabilidad de los empleos que generan precariedad personal, familiar y económica.</p> <p>Percepción de inseguridad ante el empleo, la formación y el futuro</p>	<p>Echeverría (2002), Jiménez (1996 b)</p> <p>Reyneri (1998a, 2001); Solé (2001)</p> <p>Solé Parallada (2001), Beck (1998)</p> <p>Marc (2000)</p>

	<p>Individuo</p> <p>Individualización, autonomía y libertad acentuadas (desigualmente ejercidas) combinadas con competitividad.</p> <p>Pérdidas de referentes para la identidad, proclividad a adoptar identidad primaria: religiosa, étnica, territorial o nacional.</p> <p>Demanda de sujetos polivalentes, preparados para un cambio continuo</p> <p>Sentimiento de inseguridad, indefensión y pérdida del control sobre la propia vida. Incertidumbre ante el futuro.</p>	<p>Arango (2002), Castells (2000)</p> <p>Marín (2002), Pajares (2001)</p> <p>Echeverría (2002), Cresson (1996), Solé Parallada (2001),</p> <p>Beck (1999)</p>
--	--	---

Cuadro 4: Transformaciones sociales. Aneas (2003)

Así pues, el usuario del programa puede sentir y pensar todos estos sentimientos, pérdidas de referentes, dudas, que posiblemente, según el programa y las necesidades de la persona, sea necesario explicitar y trabajar mediante la orientación.



Diego Rivera: Pesadilla de Guerra. Sueño de Paz

2. Geografía económica: Fragmentación, asimetría y redes

Ya se ha mencionado que el sistema económico imperante en el S. XXI era global, pero no planetario, aunque tenga un alcance mundial. No todos los territorios ni regiones del planeta, ni todas las transacciones económicas siguen con la misma sincronía las dinámicas y principios del sistema. En este tiempo, se sigue dando una asimetría brutal entre países y regiones en cuanto a su nivel de integración, potencial competitivo, cuota de beneficios derivados del crecimiento económico. Estas diferencias se dan incluso dentro de los propios países¹⁵. De esta tendencia a la segmentación, sigue una creciente desigualdad y un mayor riesgo de exclusión social.

Esta segmentación está muy vinculada al contacto con redes de valor. Es decir, territorios, empresas, países con alto nivel tecnológico y competitivo se vinculan a redes de creación y apropiación de riqueza (financiera o tecnológica). Pero estas posiciones no son estables, y por diversas circunstancias, la posición de valor que pudiera ocupar una empresa, una región o un determinado estado, devaluarse y pasar a desconectarse o ser desconectado de la red, caso que de cualquier modo representa la pérdida de competitividad, la pérdida de riqueza y sus consecuencias en la pobreza y exclusión de su sociedad. Efectivamente, el nuevo sistema económico es sumamente dinámico, selectivo, excluyente e inestable. Gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, las redes de capital, producción y comercio son capaces de localizar yacimientos de riqueza y beneficio en cualquier parte del mundo, conectar dichos

¹⁵ Scott (1998) ha estudiado las nuevas pautas de desarrollo regional desigual.

yacimientos, y desconectarlos ante la menor duda de fiabilidad o pérdida de valor¹⁶.

La conciencia de la importancia de la red, es clave para el profesional del empleo, en cuanto a la necesidad de identificar estas redes de valor y conectar sus servicios o localidades a las mismas, en la medida de lo posible.

Así mismo, se justifica la praxis en cuanto a que la vía más efectiva para localizar empleo sigue siendo mediante los contactos, la propia red. En ese sentido el uso y gestión de la red pasará a ser una capacidad a desarrollar en cualquier programa para el empleo.

A otro nivel, en la mayor parte de los países¹⁷, en muchas regiones, en la realidad de muchas pequeñas empresas y negocios, es decir en un entorno más territorial la actividad económica queda desconectada de este nivel de red de valor. Bien es cierto que se realizan transacciones, y se sufren las consecuencias de la macro red informacional, global y financiera. Por desgracia, esta alienación suele significar que no hay capital informacional, ni competitividad económica, las consecuencias de ello son la inevitable pobreza y exclusión de sus gentes. Gentes que posiblemente trabajen en condiciones paupérrimas para producir productos a bajo coste que serán comercializados al otro lado del planeta o que decidirán emigrar a países más prósperos.

16 Recordemos la emergencia-caída de los países del sudeste asiático (a finales de los 90), O la situación de éxito-riesgo extremo de la propia economía española en el 2010.

17 Sobre todo aquellos que quedan fuera del área de la OCDE, o del G-7 o del G-20.

Esta realidad también ha de ser abordada en el diagnóstico del entorno, de la posición de la persona y el territorio. Siendo consciente de debilidades y fortalezas que se deberán abordar en posteriores acciones y/o programas de intervención.

3. Tendencias demográficas: El horizonte del 2050

Evolución de la población en el mundo desarrollado

El profesional del empleo, no sólo debe comprender los antecedentes a la situación económica y laboral que esté viviendo. También debe conocer elementos de prospectiva que le permitan un asesoramiento estratégico a medio y largo plazo con sus usuarios. En este sentido, la consideración de los estudios sobre el horizonte demográfico parece necesaria.

En este apartado sintetizaremos algunos datos extraídos del Parlamento Europeo (2007¹⁸) y de la AEDE¹⁹:

- *Pérdida de población.* Según las proyecciones demográficas establecidas por las Naciones Unidas y Eurostat, entre 2000 y 2050, la población total aumentará 70 millones en Estados Unidos. Disminuirá 16 millones en Japón y 10 millones en la Europa de los Quince. Esta disminución de 10 millones en Europa encubre un aumento de 40 millones de la población

18 Parlamento Europeo. PROYECTO DE INFORME sobre el futuro demográfico de Europa (2007/2156(INI)) <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+COMPARL+PE-392.248+01+DOC+PDF+V0//ES&language=ES>

19 http://www.aede.eu/es/25_implications_of_t.html

mayor y una disminución de 12 y 38 millones de la población joven y en edad activa respectivamente.

Europa ha visto cómo su peso demográfico en este continente ha disminuido en el siglo XX. El siguiente cuadro muestra este declive:

Población europea (Rusia incluida)	En % de la población de Asia	En % de la población mundial
1950	39	22
2000	20	12
2007	18,1	11,3
2050 (proyección ONU)	11	6,5

Efectivamente, a lo largo de un siglo (1950-2050), el peso demográfico de Europa en el mundo ha disminuido de más de dos tercios. En cuanto a la población de la UE (27), ésta representa en la actualidad, con 492,3 millones de habitantes, el 7,4% de la población mundial (6.624 millones). Sí, el peso demográfico de Europa parece disminuir ineludiblemente; pero aún teniendo en cuenta los bajos índices de natalidad de su población, no es ese declive cuantitativo lo que constituye en la actualidad uno de los principales desafíos que debe afrontar la Unión Europea sino el del envejecimiento de su población.

- *Envejecimiento.* El grupo de la población de 65 años y más en la población total pasaría así de 12 a 21% en Estados Unidos. Del 17 a 30% en Japón y de 16 a 28% en la UE de los Quince, en la que a lo largo del período 1960-2050, la población joven pasará de 78 a 52 millones; la de edad activa pasará de 33 a 101 millones. Por lo tanto, mientras que en el punto de partida los jóvenes eran más del doble de los mayores (78/33), a la llegada hay dos veces menos (55/101).

Evoluciones previsibles de la estructura demográfica europea relativo al nivel de actividad y dependencia

El envejecimiento de la población es, a la vez, resultado del aumento de la longevidad y del descenso de la natalidad que parecen acompañar de manera espontánea el progreso económico. Este se mide por el resultado de las "ratios de dependencia demográfica". Estos cambios demográficos modificarán profundamente la estructura de la población y la pirámide de las edades:

- Que el número de personas de edades comprendidas entre los 0 y los 14 años pasará de 100 millones (índice de 1975) a 66 millones en 2050.
- Que la población en edad de trabajar alcanzará un máximo de 331 millones en 2010 para disminuir luego gradualmente (unos 268 millones en 2050).
- Que entre 2004 y 2050, al aumentar la esperanza de vida 6 años para los hombres y 5 para las mujeres, el porcentaje de personas de más de 80 años pasará del 4,1 % en 2005 al 11,4 en 2050.

Incremento de la dependencia económica de la población no activa. Considerando el equilibrio entre la población activa y no activa, la media europea de la tasa de dependencia²⁰ por vejez (número de personas de más de 65 años dividido por el número de personas de edades comprendidas entre los 14 y los 65 años) pasaría del 25 % en 2004 al 53 % en 2050.

20 Este indicador, muestra el esfuerzo que la población económica activa (PA) debe realizar para cubrir las necesidades de la población más vulnerable (niños y adultos mayores), es decir, la relación entre la demanda de servicios sociales y la capacidad potencial para financiarlos.

La ratio de dependencia económica indica el número de personas inactivas que deben soportar económicamente 100 personas ocupadas. Según las proyecciones, esa ratio pasaría, entre 2000 y 2050, de 72 a 93 en Estados- Unidos, de 62 a 116 en Japón, y de 85 a 124 en la UE-15.

Posibles consecuencias del envejecimiento sobre la productividad y el crecimiento.

Si el envejecimiento hace disminuir la relación entre la población activa y la población total (relación A/T) y no se compensa con un aumento de su índice de ocupación o de la productividad del trabajo, éste hará disminuir la renta por habitante en relación a lo que hubiera sido si la relación A/T no hubiera cambiado. Sobre la base de las proyecciones anteriores, la renta per capita de la población de la UE-15 sería en 2050 en esta hipótesis, inferior al 13,4% de la que habría tenido si la relación A/T hubiera permanecido al nivel del año 2000.

El crecimiento de la productividad del trabajo depende esencialmente de la evolución tecnológica y de los índices de acumulación de los factores de producción complementarios del trabajo, es decir, el capital físico (equipamiento) y el « capital humano » (nivel de educación y de formación), por lo tanto, del índice de inversión en el sentido más amplio. La reflexión económica no dice claramente en qué sentido, espontáneamente, el envejecimiento demográfico podría influir en esas dos variables. Por lo que se refiere a la evolución tecnológica, algunos pretenden que la población envejecida será menos dinámica y menos receptiva al progreso tecnológico y a las adaptaciones que ello conlleva. Otros afirman que la disminución creciente de la población y de la mano de obra joven, proporcionará el medio para aumentar la cantidad y la calidad de su « capital humano », y la hará más receptiva al progreso.

Por lo que se refiere a los índices de inversión en la economía, los modelos económicos tradicionales sobre el comportamiento del ahorro en función de la edad, que implican que se ahorra durante la vida activa y que se malgasta -« dilapidando su capital »- en la jubilación, llevan a la conclusión de que el índice de ahorro global en una población envejecida disminuye, lo

cual puede perjudicar la inversión. Pero algunos objetan que esos modelos fueron formulados y verificados estadísticamente en la época del baby-boom, y que los temores actuales ante las consecuencias del envejecimiento de la población inducen a comportamientos diferentes e impulsan a la población activa, e incluso a los jubilados, a ahorrar más, ya sea por precaución porque tienen dudas sobre la viabilidad de los sistemas de pensiones, o por preocupación por legar a sus descendientes un patrimonio que les permitirá afrontar mejor las consecuencias del envejecimiento.

En consecuencia, sería imprudente contar con una aceleración espontánea de la productividad del trabajo a raíz del envejecimiento, pues bien podría darse el caso contrario. Pero esto no impide realizar políticas voluntaristas y tomar medidas para aumentar la inclinación por el ahorro y alentar la inversión en capital físico y humano. Otra variable sobre la que podría actuar la política es el índice de ocupación de la población en edad activa. Este índice ha tenido tendencia a disminuir, en particular en la franja de edades entre 55-64 años, desde mediados de los años setenta, especialmente en Europa, como consecuencia del aumento del nivel de vida, pero también de las políticas que, con fines de "remuneración social" por las pérdidas de empleos y de la pretendida salvaguardia de los empleos de los jóvenes, han fomentado continuamente el cese voluntario de la actividad (prejubilados) a través de incentivos fiscales y la Seguridad Social. Según la OCDE, la supresión de esas ventajas permitiría aumentar los índices de actividad en esta franja de edades de 8 a 10 puntos de porcentaje y de compensar así parcialmente la disminución de la relación A/T.

El conocimiento de estas perspectivas, son importantes para el insertor y el técnico de empleo, pues muchos son los programas que se deberán desarrollar para aplicar la formación a lo largo de toda la vida, como estrategia para conservar la productividad, pese a esta decaída demográfica. O programas para favorecer la vida activa más allá de la situación legal de jubilación (caso de los millones de prejubilados que posiblemente deban empezar a aportar su saber a la sociedad)

Una respuesta constructiva al reto demográfico

La Comisión Europea (2006) definió un marco de cinco orientaciones para responder al reto demográfico de los próximos años:

- *Una Europa que favorece la renovación demográfica*, mejorando la conciliación entre la vida profesional, la privada y la familiar (permiso parental, organización más flexible del trabajo, aplicación de los compromisos asumidos en el Consejo Europeo de Barcelona sobre el cuidado de niños)
- *Una Europa que valora el trabajo a través de más empleo y una vida activa más larga*: la UE desea mejorar los sistemas educativos y quiere favorecer los sistemas de «flexiguridad», que permiten una mejor transición entre los distintos ciclos de la vida (una mayor flexibilidad en el mercado laboral combinada con medidas de formación permanente). Valorar el trabajo implica también luchar contra los prejuicios discriminantes por lo que se refiere a las personas de edad avanzada y promover una verdadera política de salud pública a escala europea (lucha contra el tabaquismo, el alcoholismo y la obesidad), con objeto de reducir las diferencias de esperanza de vida (ligadas directamente al nivel de vida y al grado de educación)
- *Una Europa más productiva y eficiente*, gracias a la Estrategia de Lisboa, revisada desde 2005. Esta Estrategia reformada ofrecerá a los diferentes agentes económicos la oportunidad de aprovechar plenamente las oportunidades que ofrecen los cambios demográficos.
- *Una Europa organizada para recibir e integrar a los emigrantes*: la UE, territorio atractivo, se ha comprometido con los Estados miembros a desarrollar una política común de inmigración legal. En efecto, en los veinte próximos años, Europa deberá atraer a una mano de obra exterior cualificada con el fin de colmar las necesidades del mercado laboral. Corresponde asimismo a la Unión promover la diversidad y luchar contra los prejuicios, en aras de una mejor integración económica y social de los emigrantes.

- *Una Europa con unas finanzas públicas viables:* para garantizar una protección social adecuada y la equidad entre las generaciones en la mayoría de los Estados miembros, es indispensable un esfuerzo de rigor presupuestario, en particular en materia de reforma del régimen de jubilación. Será necesario asimismo adaptar la cobertura de los sistemas y el nivel de las cotizaciones al desarrollo del ahorro privado y de los sistemas por capitalización.

Es decir, el técnico de empleo o el insertor, deberá plantear y desarrollar programas integrales en los que estas metas puedan lograrse en la mayor medida posible.

3. Entorno político

1. Los antecedentes. El respaldo político para el actual sistema global

Consideramos que conocer los determinantes políticos que guían las políticas económicas y de empleo es algo fundamental para el profesional. Así, es importante que el profesional llegue a identificar qué política subyace bajo iniciativas legislativas laborales y comprenda su sentido.

El advenimiento del actual sistema económico resultó de una reestructuración de empresas y mercados, facilitado por la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación. Pero todo ello fue posible, por la aquiescencia, sino iniciativa de unas políticas gubernamentales deliberadas. Así este sistema económico es fruto de la interacción entre mercados y gobiernos. Efectivamente, no la tecnología ni la economía privada podrían haber desarrollado, por si mismas, el nuevo sistema.

Los agentes decisivos para que los avances tecnológicos extendieran su influencia en los mercados, iniciando un nuevo sistema económico fueron los gobiernos de los países más ricos, especialmente en G-7²¹ y sus instituciones internacionales auxiliares: El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Internacional del Comercio (Castells, 2000) En esa época (años ochenta y noventa) los estados desarrollaron políticas de desregulación de la actividad económica interna (empezando por los mercados financieros); la liberalización del comercio y de la inversión internacional. Algunos de estos protagonistas fueron personajes

21 En 1983 el G 7 estaba constituido por los presidentes de Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Japón, Estados Unidos, Canadá y el presidente de la Comisión Europea. (España se incorporó en 1986)

ultraconservadores como Ronald Reagan (elegido presidente en 1980) o Margaret Thatcher (en 1979). Ambos personajes impulsaron una política de desregularización, liberación y privatización de las compañías de utilidad pública (en Gran Bretaña) estableciendo los precedentes para el resto de las potencias.



En esos años noventa, estas políticas se expandieron por el resto del planeta, así como la imposición de sus normas de aplicación. Incluso gobernantes como Bill Clinton se afanaron por el movimiento des regulador. Tal y como describe Giddens (1999), al final de siglo XX., la mayor parte de los países de la UE estaban gobernados por socialdemócratas, que aún así, apoyaron esta estrategia pragmática de seguir con la liberalización europeas.

Según describe Castells (2000, 175), el mecanismo era simple: la presión política; ya fuera directa o indirecta (mediante el FMI, el Banco Mundial o la Organización Mundial del Comercio). El proceso era simple: Sólo después que se liberalizaran las economías nacionales, afluyó el capital a ellas. Por otro lado, la liberalización debía seguir unas normas homogéneas y comunes para que el capital, los bienes y los servicios fluyeran según el criterio de los mercados. A tal grado llegó esta hegemonía que en 1998 el FMI gestionaba y asesoraba las políticas de ajuste de más de 80 países del mundo, lo que en última instancia significaba que estos países estaban bajo la influencia del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos (Castells,2000, 178).

2. Política económica. Hegemonía neoliberal y tercera vía

Así, en los años ochenta y noventa, tras ultraconservadores como Regan o Teacher, el cuestionamiento de los estados y del estado del bienestar en los países desarrollados, fue emergiendo la ideología neoliberal²² que llegó a considerarse, tras la caída definitiva del comunismo, como el pensamiento único²³.

Las políticas macroeconómicas recomendadas por teóricos o ideólogos neoliberales (en principio recomendaciones a países tanto industrializados como en desarrollo) incluyen:

1. Políticas monetarias restrictivas
2. Políticas fiscales restrictivas
3. Liberalización
4. Privatización
5. Desregulación

Cuadro 3: Políticas macroeconómicas neoliberales

En relación a las políticas monetarias restrictivas: Aumentar tasas de interés o reducir la oferta de dinero. Con ello disminuye la inflación y se reduce el riesgo de una devaluación. No obstante con ello se inhibe el crecimiento económico ya que se disminuye el flujo de exportaciones y se perpetúa el

22 El neoliberalismo, que es una ideología, esto es, un "conjunto más o menos sistematizado de creencias, ideas, doctrinas que influyen en el comportamiento individual o colectivo". Esta ideología trata de reducir al mínimo la intervención colectiva en la economía, privatizando al máximo los servicios públicos para derogar, en la medida de lo posible, la competencia con las entidades privadas. Como toda ideología, reduce e ignora las complejidades de la vida real con sus componentes nacionales y socioculturales. Persigue la ambición imperialista –al igual que antaño lo hizo la ideología comunista- de imponerse al mundo entero. http://www.aede.eu/es/21_diversity_of_the_.html

23 La expresión, acuñada en enero de 1995, se atribuye al periodista de izquierdas Ignacio Ramonet, en un editorial de Le Monde Diplomatique donde es editor.[]

nivel de deuda interna y externa denominada en monedas extranjeras. Así mismo, se evitan los llamados ciclos del mercado.

En cuanto a la fiscalidad, al aumentar los impuestos sobre el consumo y reducir los impuestos sobre la producción y la renta; eliminar regímenes especiales; disminuir el gasto público. Con ello se supone que se incentiva la inversión, se sanean las finanzas públicas y se fortalece la efectividad del Estado. No obstante no se distingue entre los niveles de ingreso de los contribuyentes, donde unos puede pagar más impuestos que otros, y se grava a las mayorías mientras que se exime a las minorías, deprimiéndose así la demanda, si bien se busca apoyar la oferta, buscando el bienestar de toda la sociedad. Tampoco se reconoce que el gasto público es necesario, tanto para el crecimiento como para el desarrollo; para la protección de sectores vulnerables de la economía y la población; y para la estabilidad social y económica en general.

Tanto la liberalización para el comercio como para las inversiones se supone que incentivan tanto el crecimiento como la distribución de la riqueza, al permitir: una participación más amplia de agentes en el mercado (sin monopolios u oligopolios), la generación de economías de escala (mayor productividad), el aprovechamiento de ventajas competitivas relativas (mano de obra barata, por ejemplo), el abaratamiento de bienes y servicios (al reducirse costos de transportación y del proteccionismo), y el aumento en los niveles de consumo y el bienestar derivado de ello (en general aumento de la oferta y la demanda en un contexto de «libre» mercado, con situaciones de equilibrio y utilidades marginales).

Se considera que los agentes privados tienden a ser más productivos y eficientes que los públicos y que el Estado debe adelgazarse para ser más eficiente y permitir que el sector privado sea el encargado de la generación de riqueza.

Finalmente, la desregulación al considerarse que demasiadas reglas y leyes inhiben la actividad económica y que su reducción a un mínimo necesario (sobre todo la garantía del régimen de propiedad y de la seguridad) propician un mayor dinamismo de los agentes económicos.

Frente a estas prácticas ortodoxas, y como una evolución de las posturas socialistas así como del propio liberalismo, surgió una "*Tercera Vía*". Las políticas de esta tercera vía se orientan a un liberalismo social en el que se conservan algunos de los principios neoliberales, pero teniendo como meta la conservación del estado del bienestar. Los partidarios de este modelo se inspiran en las teorías de Anthony Giddens y consideran que este modelo es la reforma que necesita la socialdemocracia para poder seguir defendiendo los elementos básicos del Estado del bienestar en la era de la globalización, adoptando un modelo económico de corte socio liberal.

3. Política social

La investigación comparada sobre estados de bienestar y sus respectivos modelos de política social informa de una variedad de diseños institucionales orientados a combinar democracia política, mercado y cohesión social. Distintos especialistas en este campo (Castles y Christopher 2006, Esping-Andersen 1993, Ferrara 2000) detectan una diversidad de modelos imbricados con las configuraciones que adquiere el capitalismo a nivel internacional.

Considerando la actual hegemonía de la ideología neoliberal pueden analizarse las influencias de este capitalismo liberal sobre las políticas sociales. Así la creciente individualización de los riesgos sociales contribuye a que el acceso al bienestar dependa en amplia medida de las fluctuaciones y condiciones de empleabilidad en el mercado de trabajo. (Harris 1990). En las economías neoliberales esta dimensión se caracteriza por la flexibilidad laboral y la precariedad de las condiciones laborales principalmente en el sector servicios personales, comerciales y en el pequeño empresariado.

Las consecuencias de este modelo laboral conducen a importantes desafíos en materia de justicia distributiva. (Aglietta 2001, Alonso 1999). La protección social se orienta según criterios compensatorios destinados a los colectivos en situación de riesgo o exclusión sociolaboral. Los "perdedores" en los resultados de los intercambios en el mercado de trabajo se constituyen en la población que clasifica para el apoyo estatal: "la ayuda a

los que se comprueba que no tienen medios, las transferencias universales modestas o los planes modestos de seguros sociales... Los subsidios favorecen principalmente a una clientela con ingresos bajos, generalmente de clase obrera, dependientes del Estado... A su vez el Estado estimula el mercado, bien pasivamente-garantizando sólo un mínimo -o activamente-dando subsidios a planes privados de protección social... minimizar los efectos de desmercantilización, limita con efectividad el alcance de los derechos sociales" (Esping-Andersen 1993:47).

En lo relativo a la influencia del estado de bienestar liberal sobre la estructura social que le circunda, Esping-Andersen plantea que: "El resultado más probable será una mezcla curiosa de la propia responsabilidad individual y de dualismos: un grupo en lo más bajo que confía ante todo en la ayuda estigmatizadora; otro grupo en el medio integrado predominantemente por clientes de los seguros sociales; y finalmente, un grupo privilegiado que es capaz de obtener su principal protección social del mercado. En realidad, éste es más o menos el perfil de estratificación que caracteriza al sistema de protección social de Estados Unidos y, en menor medida, al de Gran Bretaña" (Esping-Andersen 1993,92).

Todo y esta tendencia, Esping-Andersen elaboró un análisis de los sistemas de política social. Dicha tipología identificaba un determinado modelo estatal con su plasmación en las políticas sociales. Así identificó los modelos del capitalismo liberal, del estado de bienestar conservador corporativo, estado del bienestar escandinavo-socialdemócrata, familístico mediterráneo. A continuación se detallan sus características principales:

- a) *Capitalismo liberal*. Sistema económico que alcanza los niveles más altos de mercantilización. El mercado es el principal mecanismo de provisión de bienes y servicios (Esping-Andersen 1993). El estado de bienestar neoliberal se caracteriza por el abandono de las políticas sociales ;implementando un sistema de políticas sociales residuales, en donde la prestación universal se reemplaza por la selección y focalización del gasto según la lógica del principio de subsidiariedad.
- b) Estado de bienestar conservador-corporativo. Es el modelo centroeuropeo de bienestar (Alemania, Francia, Austria) en donde el perfil de la política social consiste en un sistema público de prestaciones diversificado según el status o condición de la fuerza de trabajo. En estos Estados del bienestar conservadores y fuertemente corporativistas, la obsesión liberal por la eficacia del mercado y la mercantilización no fue nunca importante y, como tal, la concesión de derechos sociales apenas ha sido un tema seriamente contestado. Lo que predominaba era la conservación de diferencias de status; por lo tanto los derechos fueron vinculados a la clase y el status social" (Esping-Andersen. 1993,44-45).
- c) *Estado de bienestar escandinavo socialdemócrata*. Es el modelo de estado de bienestar en donde se evidencia la mayor desmercantilización de la fuerza de trabajo y universalización de los derechos sociales, esquema de política social universal y público. Este se organiza desde una óptica unitaria e igualitaria con prestaciones universales que promueven el máximo nivel de vida al conjunto de la población.
- d) *Familístico-Mediterráneo* (España, Grecia, Italia) caracterizado por un mix entre los tipos anteriores. El área social se caracteriza como una dimensión pública a nivel de prestaciones y ámbito previsional, fragmentado en el financiamiento, con fuertes desequilibrios territoriales norte-sur, en donde la esfera doméstica se constituye en un área de importancia para la prestación de servicios personales. Así el estado, el mercado de trabajo y la esfera doméstica "se reparten al producción del bienestar"

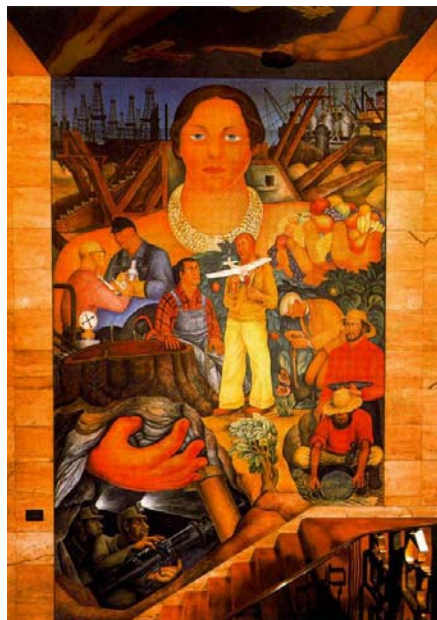
Cuadro 3: Modelos estatales de Política Social (Esping-Andersen, 1993). [Fuente Aguirre](#)

Pensamos que estos modelos ayudan a entender porqué muchos jóvenes y desempleados de nuestro país recgazan empleos que no satisfacen sus expectativas laborales (perfil) y esperen "protegidos" por su "red social" y la protección estatat a alcanzar ese puesto que "sueñan" (Reyneri, 1998).

4. Lo glocal

Tal y como recuerda C. Pérez (2009, 20) ha de quedar clara la diferencia entre globalización económica y globalización política. Mientras que la primera supone aumentar el comercio y mejorar la distribución de la producción, las diferencias de política de los distintos países, regiones y localidades son las que definen los espacio de acción de las empresas. Son esas diferencias, las que definen qué partes de la economía global, local y "glocal" tendrán sede en cada país, y en qué medida se aprovecharán las oportunidades que ofrece el paradigma para atraer inversión externa y movilizar la capacidad de generación de riqueza localmente.

Este término ilustra el complejo equilibrio con el que el profesional del empleo ha de articular los diversos entornos. Entornos casi siempre no controlables ni por parte del técnico ni del usuario. Entornos que afectan expectativas, recursos y necesidades. Entornos coyunturales y estructurales que se es importante conocer y comprender para no sentirse cual *"marioneta protagonista de una obra de la que no se sabe ni el autor ni el guión"*



Diego Rivera: Alegoría de California

4. Entorno de crisis.

1. Colapso financiero del 2008. Causas y efectos crisis.

No sabemos si los profesionales que se formarán en el Grado de Pedagogía de la UB deberán trabajar en un entorno de crisis como el que estamos viviendo. Pero no podíamos eludir abordarla. Puede que ya se haya salido de ella. Pero seguro que vendrán otras y el profesional de empleo deber ser capaz de comprenderlas y analizarlas para, nuevamente, dar respuestas a sus usuarios y plantear su intervención no sobre incertidumbres sino sobre algunos principios que se han identificado mediante las Ciencias Sociales.

En las reuniones de la cumbre de los G-20²⁴ (Washington, noviembre de 2006; Londres, abril 2009 y Pittsburg, septiembre de 2009) se reconoció que la práctica de una política monetaria laxa en combinación con un exceso de liquidez habían alimentado una generalizada burbuja bursátil en el hemisferio occidental, que desembocó en una debacle financiera mundial. El detonante para que estallara todo fue la quiebra de Lehman Brothers, el 15 de septiembre de 2008. Considerado el cuarto banco financiero del mundo, contaba con 150 000 millones de \$ en deudas a corto plazo en diversas compañías aseguradoras, bancos, gobiernos, fondos de inversión, etc. (Reyes y Moslares, 2010, 20).

24 El G-20 surgió a iniciativa del G7 en 1999. El G20 se constituyó como un mecanismo de diálogo informal inserto en el marco del sistema financiero global y tiene por objetivo mejorar la cooperación en temas fundamentales de la política económica y financiera de las economías participantes. Este grupo está integrado por los países del G8 (las naciones más industrializadas del mundo: Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania, Japón, Canadá, Italia y Rusia) más Argentina, Australia, Brasil, China, India, México, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Turquía, Indonesia y la Unión Europea, la cual está representada a través de la presidencia rotatoria del Consejo de Ministros y por el Banco Central Europeo.
http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/Economia%20actual/EA_24/EA-7-MaEsther.pdf



En noviembre de 2008 se lanzó el European Economic Recovery Plan, con un monto de 200 mm € equivalentes al 1.5% del PIB de la Unión Europea. (European Commision, 19/01/2009). En el mismo documento se señaló que el principal detonante de la crisis en la UE fué el congelamiento del crédito a la economía productiva, lo que provocó gravísimos problemas de falta de liquidez y las devastadoras consecuencias en materia de productividad y pérdida de empleo.

En la tabla se muestra una clasificación elaborada por Reyes y Moslares 2010 sobre los principales datos macroeconómicos de 16 estados de la Zona Euro. Los datos se refieren a la tasa de crecimiento económico, déficit respecto al PIB, tasa de desempleo, deuda respecto al PIB e inflación. El análisis de la misma muestra claramente que los países en peor situación macroeconómica eran: Grecia, España, Bélgica, Italia y Francia y que los países con las cuentas más saneadas eran Holanda, Luxemburgio, Austria , Finlandia y Eslovaquia.

Clave	País	Menor crecimiento económico 2009	Mayor déficit cuenta corriente/PIB	Tasa más alta de desempleo 2009	Mayor deuda/ PIB 2009	Más alta tasa de inflación 2008
16 países miembro de la Zona Euro						
BE	Bélgica	5	11	8	3	3
DE	Alemania	1	14	10	5	14
IE	Irlanda	2	8	4	9	13
EL	Grecia	11	2	5	2	5
ES	España	3	4	1	11	6
FR	Francia	6	9	3	4	12
IT	Italia	4	10	7	1	10
CY	Chipre	13	1	14	12	4
LU	Luxemburgo	10	15	15	16	7
MT	Malta	12	5	11	7	2
NL	Holanda	14	16	16	10	16
AT	Austria	9	12	13	8	11
PT	Portugal	7	3	6	6	15
SI	Eslovenia	15	6	12	15	1
SK	Eslovaquia	16	7	2	14	8
FI	Finlandia	8	13	9	13	9

Clasificación económica de los 16 países zona euro 2009. Fuente Reyes y Moslares 2010, 26.

Tal y como se ha venido explicando a lo largo de este capítulo, la manera en que esta crisis afectó a cada país, fue distinta dado que, de entrada, las economías, estaban en diferente situación según se acaba de ver. Por citar dos ejemplos clave para nosotros: Alemania y la propia España.

En relación a Alemania, pese a que este país sufriera un gran descenso del PIB durante 2009, su tasa de desempleo no fue de las más altas. Dettmer et al. (2009) señalan que las empresas alemanas se prepararon para enfrentar la crisis con, entre otras medidas, un programa de reducción de horas de trabajo que fue decisivo para evitar el despido masivo de miles de trabajadores. A dicho programa se acogieron miles de alemanes propiciando una flexibilidad laboral sin llegar al despido.

Por nuestra parte, en España, el colapso financiero desencadenó un colapso en el sector de la construcción. Este sector que se había erigido en el motor de crecimiento económico (impulsado en primera instancia por las administraciones públicas recalificando terrenos) fue atenazado por una doble vía. Por un lado el endurecimiento de las condiciones para que las

entidades financieras concedieran préstamos hipotecarios nuevos a posibles compradores. Por otro los problemas de liquidez de las empresas, que ya se han mencionado también, debido a las nuevas condiciones para prestar crédito, que abocaron al cierre a miles de empresas, tanto constructoras como afines. Este cierre abocó al desempleo a miles de trabajadores que, a su vez, tuvieron problemas para liquidar sus préstamos o hipotecas, lo que a su vez endureció, más las condiciones de créditos a empresas o particulares en un círculo vicioso que aún permanece. Este colapso del sector de la construcción²⁵, junto con la rigidez laboral (salarios altos y dificultades para despedir a los empleados del sector formal) agudizó todavía más el problema (Reyes y Moslares 2010, 26). En el siguiente capítulo sobre el mercado de trabajo se describirá con más profundidad las características de la estructura ocupacional de España.

2. Otra interpretación del colapso: Presencia y recurrencia de las crisis en las grandes oleadas de desarrollo económico

La actual crisis económica no es un fenómeno singular en la historia del desarrollo. En las páginas anteriores, cuando se ha hablado de la economía financiera, se podía aventurar la génesis de la misma. Igual también recordamos la famosa crisis del 29 para asentir que no ha sido la única, ni la más grave. Pero creemos necesario analizar el colapso financiero global

25 A finales del 2008 se calculaba que en España había un millón de viviendas por vender. / The economist, 24/04/2008)
http://www.economist.com/search/search.cfm?google_rv=2&cx=001087441947416295956%3AI-gk8r9zm4i&cof=FORID%3A9&qr=spain&area=1&keywords=2&frommonth=01&fromyear=2008&tomont h=09&toyear=2008&rv=2

y la posterior crisis dentro de una lógica más integrada. Para ello nos parece especialmente interesante el trabajo de [Carlota Pérez \(2009\)](#) ²⁶.

recimiento de la productividad del trabajo depende esencialmente de la evolución tecnológica y de los índices de acumulación de los factores de producción complementarios del trabajo, es decir, el capital físico (equipamiento) y el « capital humano » (nivel de educación y de formación), por lo tanto, del índice de inversión en el sentido más amplio. La reflexión económica no dice claramente en qué sentido, espontáneamente, el envejecimiento demográfico podría influir en esas dos variables. Por lo que se refiere a la evolución tecnológica, algunos pretenden que la población envejecida será menos dinámica y menos receptiva al progreso tecnológico y a las adaptaciones que ello conlleva. Otros afirman que la disminución creciente Por lo que se refiere a los índices de inversión en la economía, los modelos económicos tradicionales sobre el comportamiento del ahorro en función de la edad, que implican que se ahorra durante la vida activa y que se malgasta -« dilapidando su capital »- en la jubilación, llevan a la conclusión de que el índice de ahorro global en una población envejecida disminuye, lo cual puede perjudicar la inversión. Pero algunos objetan que esos modelos fueron formulados y verificados estadísticamente en la época del baby-boom, y que los temores actuales ante las consecuencias del envejecimiento de la población inducen a comportamientos diferentes e impulsan a la población activa, e incluso a los jubilados, a ahorrar más, ya sea por precaución porque tienen dudas sobre la viabilidad

26 Autora del concepto de Paradigma Tecnoeconómico, tal y como se ha explicado en apartados anteriores

de los sistemas de pensiones, o por preocupación por legar a sus descendientes un patrimonio que les permitirá afrontar mejor las consecuencias del envejecimiento.

En consecuencia, sería imprudente contar con una aceleración espontánea de la productividad del trabajo a raíz del envejecimiento, pues bien podría darse el caso contrario. Pero esto no impide realizar políticas voluntaristas y tomar medidas para aumentar la inclinación por el ahorro y alentar la inversión en capital físico y humano. Otra variable sobre la que podría actuar la política es el índice de ocupación de la población en edad activa. Este índice ha tenido tendencia a disminuir, en particular en la franja de edades entre 55-64 años, desde mediados de los años setenta, especialmente en Europa, como consecuencia del aumento del nivel de vida, pero también de las políticas que, con fines de "remuneración social" por las pérdidas de empleos y de la pretendida salvaguardia de los empleos de los jóvenes, han fomentado continuamente el cese voluntario de la actividad (prejubilados) a través de incentivos fiscales y la Seguridad Social. Según la OCDE, la supresión de esas ventajas permitiría aumentar los índices de actividad en esta franja de edades de 8 a 10 puntos de porcentaje y de compensar así parcialmente la disminución de la relación A/T.



Diego Rivera: Detroit Industry

Esta autora definió el concepto de *Gran Oleada de Desarrollo* para referirse a todo el proceso de difusión y asimilación social de cada revolución tecnológica, desde su inicio hasta la madurez. Cada una de estas grandes oleadas de desarrollo no sólo se incorpora al conjunto de las nuevas industrias de la revolución ya existentes sino que proporcionan potencial para modernizar toda la estructura productiva hasta una nueva cima. El proceso de cambio de paradigma logra vencer la resistencia del paradigma anterior, dada su superioridad en términos de productividad, y termina por transformar la estructura productiva, reorganiza la economía y la sociedad. Es decir, también comporta un cambio cultural, y por ello es difícil y doloroso tanto en términos económicos como sociales.

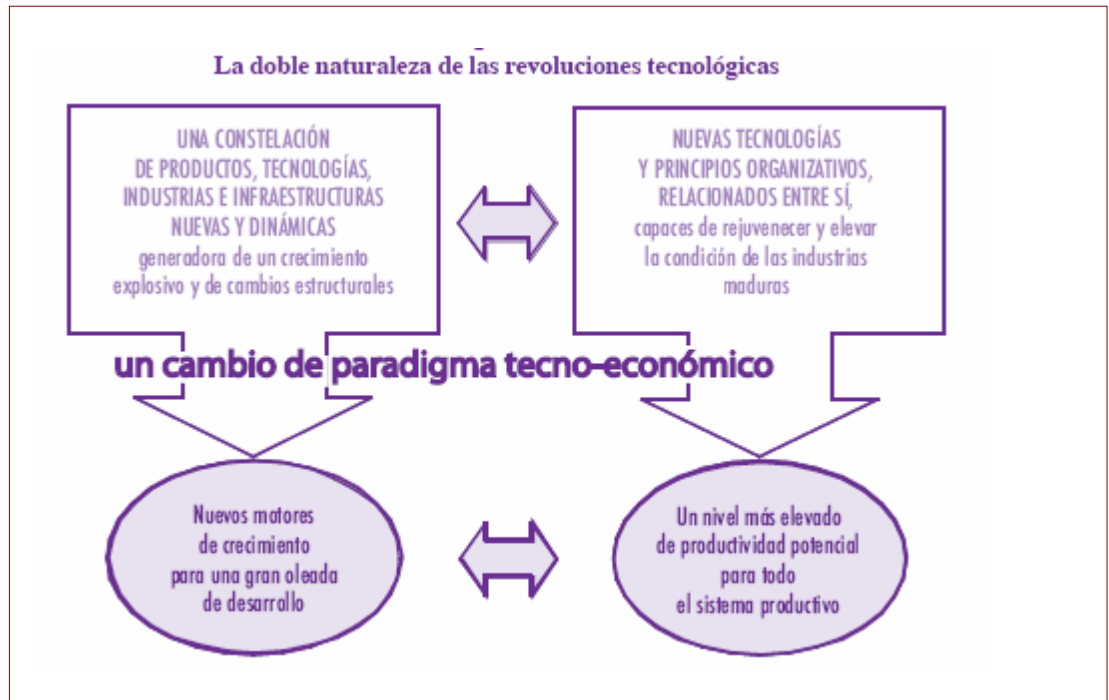


Figura. La doble naturaleza de las revoluciones tecnológicas. C Pérez (2004,33)

Para demostrar que esta crisis no es algo excepcional, esta autora, desde la primera revolución industrial identificó cinco crisis, tal y como se detallan en el cuadro.

<i>Revolución tecnológica País núcleo</i>	<i>Paradigma tecnoeconómico Principios de 'sentido común' para la innovación</i>
PRIMERA La 'Revolución Industrial'; Inglaterra	Producción en fábricas Mecanización Productividad/Medición y ahorro de tiempo Fluidez de movimientos (como meta ideal para máquinas movidas por energía hidráulica y para el transporte por canales y otras vías acuáticas) Redes locales
SEGUNDA Era del Vapor y los Ferrocarriles; Inglaterra (difundiéndose hacia Europa y EU)	Economía de aglomeración/Ciudades industriales/Mercados nacionales Centros de poder con redes nacionales La gran escala como progreso Partes estandarizadas/Máquinas para fabricar máquinas Energía donde se necesite (vapor) Movimiento interdependiente (de máquinas y medios de transporte)
TERCERA Era del Acero, la Eledricidad y la Ingeniería Pesada EU y Alemania sobrepasando a Inglaterra	Estructuras gigantescas (acero) Economías de escala en planta/Integración vertical Distribución de energía para la industria (electricidad) La ciencia como fuerza productiva Redes e imperios mundiales (incluyendo carteles) Estandarización universal Contabilidad de costos para control y eficiencia Grandes escalas para dominar el mercado mundial/Lo 'pequeño' es exitoso si es local
CUARTA Era del Petróleo, el Automóvil y la Producción en Masa, EU (rivalizando con Alemania por el liderazgo mundial) Difusión hacia Europa	Producción en masa/Mercados masivos Economías de escala (volumen de producción y mercado)/Integración horizontal Estandarización de productos Uso intensivo de la energía (con base en el petróleo) Materiales sintéticos Especialización funcional/Pirámides jerárquicas Centralización/Centros metropolitanos-sub/Urbanización Poderes nacionales, acuerdos y confrontaciones mundiales
QUINTA Era de la Informática y las Telecomunicaciones EU (difundiéndose hacia Europa y Asia)	Uso intensivo de la información (con base en la microelectrónica TIC) Integración descentralizada/Estructuras en red El conocimiento como capital/Valor añadido intangible Heterogeneidad, diversidad, adaptabilidad Segmentación de mercados/Proliferación de nichos Economías de cobertura y de especialización combinadas con escala Globalización/Interacción entre lo global y lo local Cooperación hacia adentro y hacia fuera/'Clusters'

Figura. Un paradigma tecnoeconómico diferente para cada gran oleada de desarrollo de los últimos doscientos años. C. Pérez (2004,44)

En cada una de estas revoluciones, tiende a seguir una curva logística en forma de S. En la que se dan unas fases de instalación- en la que las

innovaciones empiezan a aparecer y a competir con las viejas estructuras- para pasar a una fase de despegue- en la que el nuevo modelo se consolida hasta iniciar una nueva convivencia- competencia con otra nueva oleada tecnológica. Carolota Pérez ha ubicado la actual crisis como punto de inflexión entre ambas fases, tal y como se ilustra en la figura

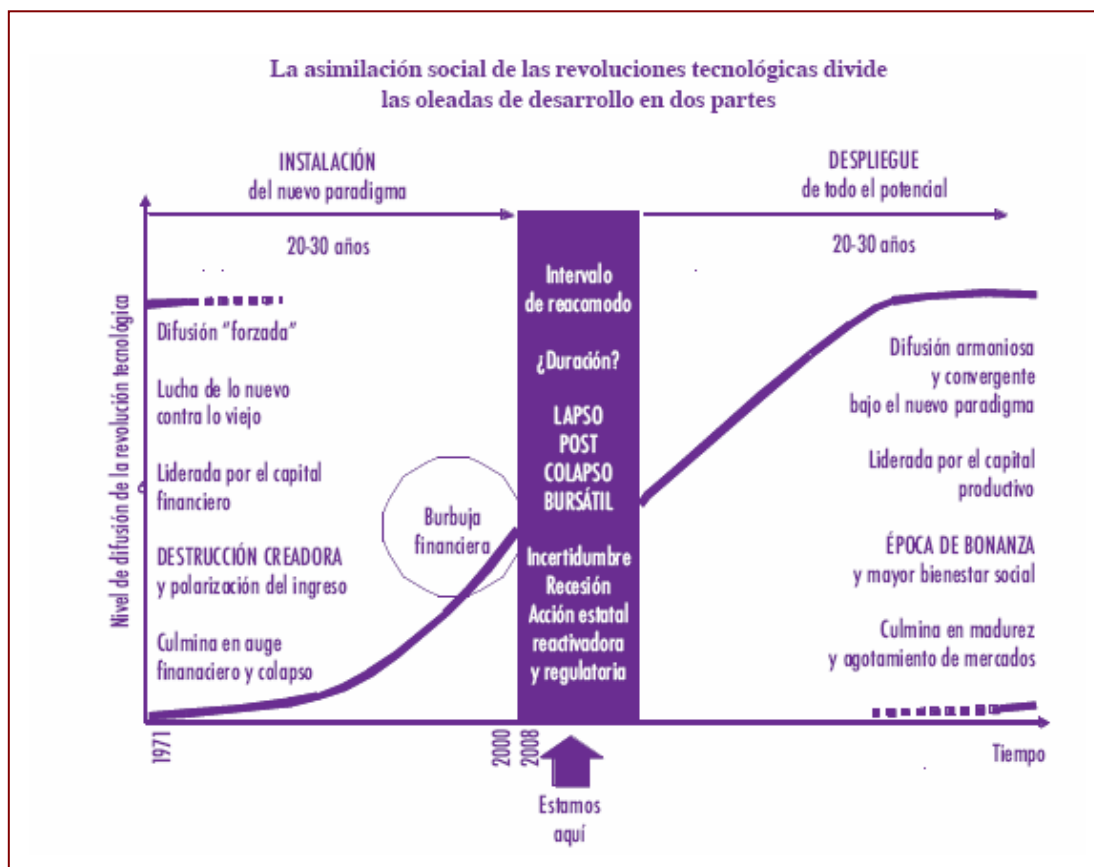


Figura. El ciclo de la actual revolución y la crisis financiera en su punto de inflexión. C Pérez (2004,44)

La despiadada función de las burbujas financieras

El capital productivo está ligado al paradigma económico vigente debido a su inversión en bienes físicos, por el conocimiento y la experiencia de sus gerentes y personal, por las redes de proveedores, distribuidores, consumidores. Contrariamente, el capital financiero, aunque haya compartido los mismos hábitos mentales está libre de las "ataduras" del capital productivo y es esencialmente móvil y errante. Así cuando el dinero ocioso comienza a acumularse sin contar con salidas rentables en las trayectorias establecidas, busca nuevas salidas para su inversión. En un sentido semejante, el capital productivo, ligado a productos y bienes,

también buscará mercados e inversiones más alejados en donde y para los que producir. A este viaje le acompañará el capital financiero, sin abandonar sus incursiones arriesgadas y temerarias por productos y mercados inexplorados, llenos de riesgos y posibilidades. En los primeros momentos estos productos pueden haber servido para respaldar las nuevas aventuras tecnológicas, o como en el actual caso, llevarnos a la crisis financiera internacional. En todo caso será el capital financiero el impulsor del desarrollo- en la fase de instalación- o el catalizador del cambio de ciclo en la fase de despegue- .

El papel clave del estado en las crisis y la implementación de una nueva fase tecnoeconómica

Hace mucho que se ha visto que las teorías liberales clásicas, en las que el estado no debía intervenir, no eran viables. De hecho, en las últimas revoluciones tecnológicas, y para paliar las últimas crisis vividas, el papel del estado ha sido crucial para la instalación del nuevo paradigma (más allá de salvar los intereses de ciertos elementos de poder). Este papel se ha centrado en el desarrollo de infraestructuras materiales desarrollo de RRHH que pudieran sustentar y retroalimentar los nuevos avances. Por ejemplo, ¿De qué servía una máquina de vapor si no se construían vías ferroviarias?, ¿Quién iba a comprar coches si no había carreteras por las que circular? Aunque tampoco puede ignorarse como en Países de profunda tradición liberal o en países muy dependientes del FMI, el Banco Mundial o la OIC, este papel inversor lo ejercen compañías privadas que ganan fabulosos beneficios gracias a las mismas.

En la figura se muestran las últimas oleadas de desarrollo tecnológico de los últimos 200 años, sus impulsores en infraestructuras y se señalan las crisis que caracterizaron su punto medio de maduración.

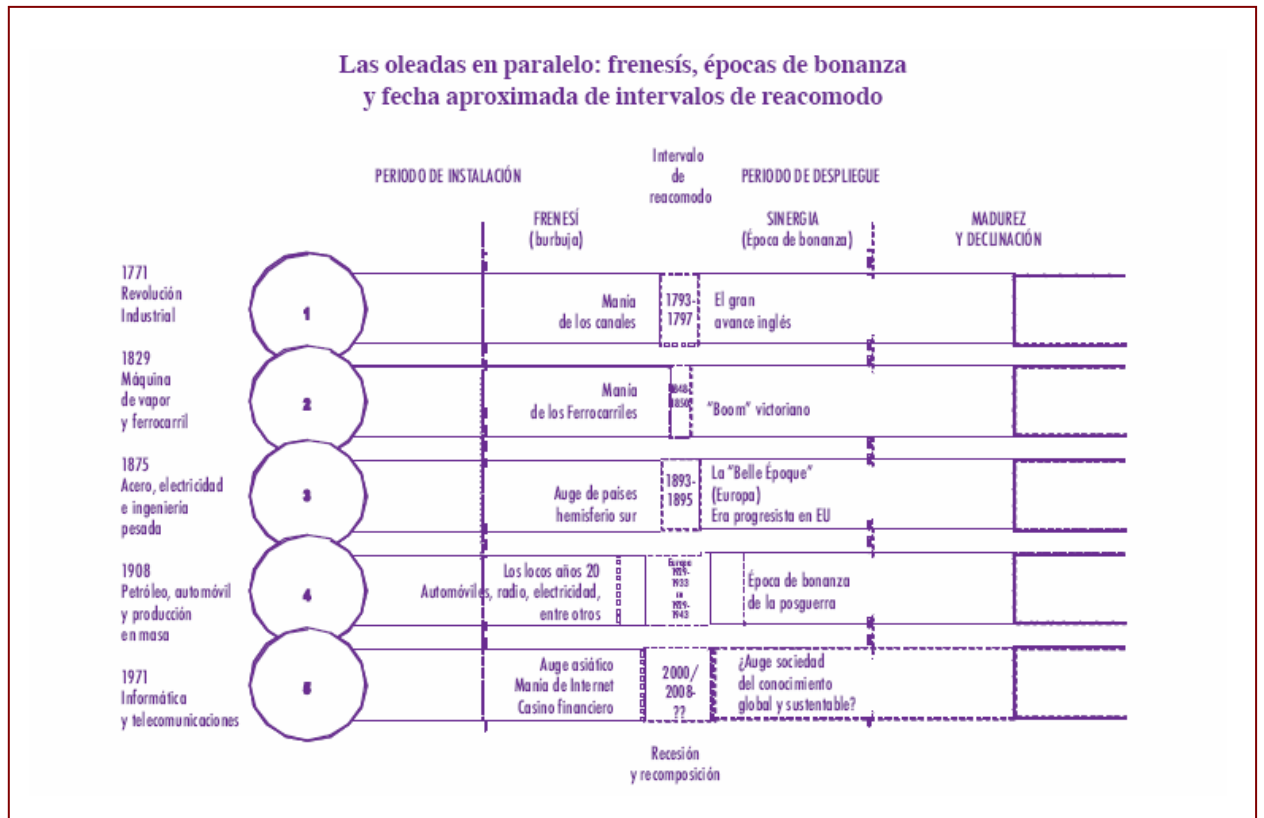


Figura. Los impulsores y las crisis de las diversas oleadas de desarrollo.. C Pérez (2004,44)

- ¿De qué servía una máquina de vapor si no se construían vías ferroviarias?,
- ¿Quien iba a comprar coches si no había carreteras por las que circular?

Referencias bibliográficas

Castells, M. (1996). *La era de la información - Volumen 1: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial, S.A

Castells, M. (2007). *Nueva economía y política urbana*. En revista *La Factoría*. Núm 33. Agosto

Castells, M. (2007). Iniciativa empresarial e integración social *En revista La Factoría*. Núm.17. Mayo.

Castells, M. (2000). *La era de la información*. Madrid: Alianza Editorial.

López J.L (2009) Modelo de representación y keynesianismo informacional
En la revista *La Factoría*. nº 44. Dic .

Toffler, A. (1990). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza y Janés.

Toffler, A. (1994). *Las guerras del futuro. La supervivencia en el alba del siglo XXI*. Barcelona: Plaza y Janés.

Carrascosa, V. (1997). *La contratación informática. El nuevo horizonte contractual*. Granada: Editorial Comares.

Cebrian, J.L. (1998). *La red*. Madrid: Taurus.

Kranzberg, M y Pursell, C (Eds) (1967). *Technology in Western Civilization, 2 vol*. New York: Oxford University Press.

Fontela, E. (2000). *Economía del conocimiento: innovación, competitividad y capital humano*. Encuentro europeo sobre la sociedad del conocimiento, Barcelona: Fundació Cirem

Mokyr, J (1990) *The level of Riches: Technological Creativity and Economic Progress*. New York: Oxford University Press.

- Nelson, R (1994) An agenda for formal growth theory. New York, Department of Economics of the University of Columbia. Artículo inédito.
- Freeman, C. and Pérez, C (1988) "Structural Crises of Adjustment, Business Cycles and Investment Behaviour" in DOSI et al., eds. *Technical Change and Economic Theory* (p. 38–66). Londres: Pinter Publishers.
- Held, D, Mc Grew, A., Goldblatt, D. and Perraton, J (1999) *Global transformations. Politics, Economics and Culture* Stanford University Press.
- Wallestein, I. (1993) El moderno sistema mundial. Madrid: Siglo XXI
- Friedman, T. (1999) The Lexus and the Olive Tree. New York: Times Books
- Guiddens A and Huton, W.(2000) On the Edge. London: Jonathan Cape.
- Guiddens, A (1999) *La tercera vía*. Madrid: Taurus.
- Pérez, C. (2009) La otra globalización. Los retos del colapso financiero en *Revista del Desarrollo*. Vol 40, Num.157.
- Pérez, C. (2004) *Revoluciones tecnológicas y capital financiero. La dinámica de las burbujas financieras y las épocas de bonanza*. México: Siglo XXI.
- Solé Parellada, F (2001). *Educación, formación y dinámica económica*. Encuentro europeo sobre la sociedad del conocimiento. Barcelona: Fundació Cirem
- Aguirre, A (2009) Política social e indicadores distributivos. Elementos para una caracterización de la política social en Chile en Polis. Revista de la Universidad Bolivariana, Volumen 8, N° 22, p. 231-248
- Esping-Andersen, G. (1993), Los Tres mundos del estado de bienestar", Ediciones Alfons El Magnanim, Valencia.
- Ferrera, M. (1995), Los Estados del bienestar del sur en la Europa social, en Sarasa, Sebastià y Moreno, Luis (eds.) El Estado del Bienestar en la Europa del Sur, pp. 85-111. Madrid: CSIC.

- Castles F. y Christopher, P (2006), *The welfare state readings*, Cambridge Polity Press, England.
- Harris, D. (1990), *La Justificación del estado de bienestar*, Ministerio de
- Aglietta, M. (2001), "La Teoría de la regulación y la crisis del capitalismo", en *New Left Review*, Número 7, Marzo/Abril, Editorial Akal, España.
- Alonso, L. (1999), *Trabajo y ciudadanía, estudios sobre la crisis de la sociedad salarial*. Editorial Trotta, Madrid. Economía y Hacienda, Instituto de Estudios Fiscales.
- Scott, A. (1998) *Regions in the World Economy*. Oxford: Oxford University Press.
- Parlamento Europeo. PROYECTO DE INFORME sobre el futuro demográfico de Europa (2007/2156(INI))
<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+COMPARL+PE-392.248+01+DOC+PDF+V0//ES&language=ES>
- Association Européenne des Enseignants. Informe sobre las consecuencias del envejecimiento de Europa
http://www.aede.eu/es/25_implications_of_t.html
- Comunicación de la Comisión, de 12 de octubre de 2006, «El futuro demográfico de Europa: transformar un reto en una oportunidad» [COM(2006) 571 final – no publicada en el Diario Oficial]. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52006DC0571:ES:NOT>
- Ciencias sociales: capitalismo, liberalismo, socialismo y neo liberalismo, en <http://www.monografias.com/> trabajo realizado por titoquin@neuquen-online.com.ar.
- [17] Ciencias sociales: capitalismo, liberalismo, socialismo y neo liberalismo, en <http://www.monografias.com/> trabajo realizado por titoquin@neuquen-online.com.ar.
- Reyes, G y Moslares, G (2010). *La Unión Europea en crisis 2008-2009*.en *Revista del Desarrollo*. Vol 41, Núm. 161. Abril-junio, pp.14-39
- Dettmer, M , Dohmen, F. Hawrenek,D y Tietz, F (2009). *Arbeitsmakrt Das Kleine Wunder*. In *Der Spiegel*, Nú, 49, pp. 78-81.
- European Commission. European Commission Directorate-General for Economic and Financial Affairs Interim Forecast January 2009.

http://ec.europa.eu/economy_finance/pdf/2009/interimforecastjanuary/interim_forecast_jan_2009_en.pdf

Arango, J. (2002). *Migraciones: dinámicas y retos*. Ponencia presentada en el Curso sobre Inmigración: Factores de integración desde la perspectiva del territorio. Universidad Complutense de Madrid - Cursos del Escorial.

Revista de Educación, 315, pp. 227-249.

Estefanía, J. (1996). *La nueva economía. La globalización*. Madrid: Debate.

Reyneri, E. (2001). *Migrants involvement in irregular employment in the Mediterranean countries of the European Union*. Ginebra: ILO.

Bartolomé, M (2002). El reto de las migraciones en sociedades multiculturales desde la perspectiva de la educación. En C. Morano (Ed.). *Fe y Cultura: encuentros, desencuentros y retos actuales*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.

Kymlicka, W. (1996). *Ciudadanía multicultural*. Barcelona: Paidós.

Zapata, R. (1999). Ciudadanía de la Unió i Immigració. *Àmbits de Política i societat, 12, pp. 10-18.*

Cabrera, F. (2002). Hacia una nueva concepción de la ciudadanía en una sociedad multicultural. *Identidad y Ciudadanía: Un reto a la educación intercultural*. Margarita Bartolomé (Coord.). Madrid: Narcea.

Arahuetes, A. (2001). América Latina en los mercados financieros internacionales. En Universidad de Deusto (Ed.). *Innovación Tecnológica (pp.85-122)*. Bilbao: Ediciones Deusto.

Aja, E. (1994). *Migrantes , refugiados y cooperación internacional. Una aportación para la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo*. Ginebra: CIPD.

- De Prada, M.A. y Aktis, W. (2002). *Inserciones laborales de los inmigrantes en los mercados de trabajo español*. Ponencia presentada en el Integración socio laboral de los inmigrantes en la España del S. XXI, Universidad Complutense de Madrid- Universidad de verano del Escorial.
- Gimeno Sacristán, (2002). *El significado y la función de la Educación en la Sociedad y cultura globalizadas*. Programa Doctorado Departamento de Organización y Didáctica Escolar. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Espín, J.V. (2002). Educación, ciudadanía y género. En M. Bartolomé (Coord.). *Identidad y Ciudadanía: Un reto a la educación intercultural*. Madrid: Narcea.
- Morin, E. (1994 a). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Simons, G. (2002). *EuroDiversiti: A Business Guide to Managing Difference*. Woburn, MA: Elsevier Science.
- Martiniello, M (2002). *L'État, le Marché et la diversité culturelle*. Ponencia presentada en el Simposi Internacional Europa-Mediterrània. Polítiques d'Immigració, Barcelona, Institut Català de la Mediterrània. Universitat Pompeu Fabra.
- Echeverría, B. (2002). *Gestión de la Competencia de Acción Profesional*. Barcelona: Universidad de Barcelona
- Jiménez, B. (1996). *Claves para comprender la formación profesional en Europa y en España*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Reyneri, E. (1996). *Sociologia del mercato del lavoro*. Bologna: Il Mulino.
- Reyneri, E. (1998). Mercato e Politiche del lavoro. *Le nuove relazioni industriali*. Cella e Treu (Ed.). Bologna: Il Mulino.

- Solé, C (2001). *El impacto de la inmigración en la economía y en la sociedad receptora*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Solé Parellada, F (2001). *Educación, formación y dinámica económica*. Encuentro europeo sobre la sociedad del conocimiento. Barcelona: Fundació Cirem
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Marc, M. (2000). *Trabajo y sociedades en transición*. Encuentro europeo sobre la sociedad del conocimiento, Barcelona: Fundació Cirem
- Arango, J. (2002). *El Mediterráneo, entre la mundialización y la diversidad ideosincrática*. Ponencia presentada en el Simposi Internacional Europa - Mediterrània. Polítiques d'Immigració, Barcelona, Institut Català de la Mediterrània. Universitat Pompeu Fabra.
- Marín, M.A. (2002). La construcción de la identidad en la época de la mundialización y los nacionalismos. En M. Bartolomé (Coord.). *Identidad y Ciudadanía: Un reto a la educación intercultural*. Madrid: Narcea.
- Pajares, M. (2001). *La construcción de las actitudes sociales hacia la población inmigrada*. Ponencia presentada en el Curso sobre Integración social y laboral de los inmigrantes en la España del s. XXI, El Escorial, Instituto General de Migraciones y Servicios Sociales.
- Reyneri, E. (1998a). Inmigrazione ed economia somerssa. *Stato e mercato*, 53,pp. 33-35
- Reyneri, E. (1998). Mercato e Politiche del lavoro. *Le nuove relazioni industriali*. Cella e Treu (Ed.). Bologna: Il Mulino.
- Reyneri, E. (2001). *Migrants involvement in irregular employment in the Mediterranean countries of the European Union*. Ginebra: ILO.