

Trabajo de Formación Universitaria e Innovación Docente para la
excelencia académico-formativa.

MEMORIA DE JUSTIFICACIÓN
PRÓRROGA 2019: *Projecte d'innovació docent del*
Programa de Millora i Innovació Docent

*L'ús actiu dels mitjans audiovisuals i les xarxes socials per
comprendre la construcció d'estereotips de gènere amb l'alumnat
de formació del professorat (2017PID-UB/035).*

Grupo de investigación e innovación: **DHIGECs (GINDO-UB/161)**

DIDÁCTICA DE LA HISTORIA, LA GEOGRAFIA Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Grup DHIGECs
Grup d'investigació i innovació
educativa de Didàctica de la
Història, la Geografia i altres
Ciències Socials

Universidad de Barcelona
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Noviembre 2019

Tabla de contenido:

Presentación del proyecto-investigación:	3
Contexto de aplicación inicial:	4
Definición de los objetivos a evaluar:	6
Metodología del plan de trabajo:	7
Matriz de planificación de recogida de datos:	9
Cronología y descripción del organigrama de trabajo:	10
Contexto de aplicación final:	11
Registro de los datos clave de la actuación innovadora:	12
Producciones audiovisuales:	18
Inconvenientes detectados – Solicitud del nuevo PID 2019/2020	19
Valoración de la experiencia:	21
Difusión de resultados:	25
Referencias bibliográficas:	26
Anexo I: Cuestionario inicial y Cuestionario final	27
Anexo II: Práctica audiovisual “Creatividad e Igualdad” + Actividades editables	28
Anexo III: Sugerencias y/ recomendaciones del alumnado	29

Presentación del proyecto-investigación:

La presente memoria es fruto de la prórroga del proyecto concedido y financiado por la Universidad de Barcelona en el marco de la institución de *Recerca, Innovació i Millora de la docència i l'aprenentatge* (RIMDA) titulado: «Uso activo de los medios de comunicación y las redes sociales para comprender la construcción de estereotipos de género con el alumnado de formación del profesorado» (2017PID-UB/035).

El proyecto se enmarca dentro del Grupo de Investigación e Innovación educativa: *DHIGECs, Didàctica de la Història, la Geografia i altres Ciències Socials* (GINDO-UB/161) que coordina el Dr. Joaquim Prats Cuevas (Catedrático en Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Barcelona).

PALABRAS CLAVE: Docencia universitaria; Innovación docente; Investigación evaluativa; Construcción de estereotipos de género; Feminismo.

LÍNEAS DE INNOVACIÓN VINCULADAS: Redes sociales; Competencias transversales; Evaluación formativa; Equipo docente; Aprendizaje autónomo; Aprendizaje colaborativo; Aprendizaje entre iguales; Elaboración de proyectos.

Contexto de aplicación inicial:

Los objetivos de esta innovación docente están centrados en que el alumnado de formación del profesorado de Maestro de Primaria e Infantil mejoren en sus capacidades para: 1) Reflexionar sobre el impacto de los medios de comunicación en la construcción de estereotipos en la infancia; 2) Crear propuestas creativas audiovisuales que superen los prejuicios de género; 3) Diseñar una estrategia política que fomente la igualdad de oportunidades de género mediante la utilización de los medios audiovisuales y las redes sociales.

Para evidenciar claramente el grado de cumplimiento de los objetivos planeados para la mejora de aprendizajes del alumnado se realizó un cuestionario inicial (vía Google Forms, no más de 10 minutos), antes de la intervención de innovación docente (sin alumnado control). Posteriormente, se aplicó un cuestionario final después de la implementación en el aula (con la misma muestra de estudiantes utilizada en el cuestionario inicial). Así mismo, pretendíamos tener en consideración las evidencias de aprendizaje del alumnado participante (Editable 1; Editable 2 y creación de la pieza audiovisual). Dichas evidencias también se tendrán en consideración para la evaluación de la capacidad formativa de la intervención didáctica descrita. Con éstas dos metodologías (cuestionarios y evidencias de aprendizaje) pretendemos medir la capacidad formativa del estudiantado respecto a la presente actuación innovadora. Calculamos que la muestra ascenderá a 150 participantes (5 grupos con un mínimo de 30 estudiantes por aula)¹.

La intervención directa en aula fue sencilla y estaba programada sistemáticamente para alcanzar los objetivos en 5 sesiones (un total de 10 horas, 2 horas por sesión)². En este periodo de tiempo, el alumnado participante debía identificar la influencia de los medios de comunicación y el efecto directo que generan en la construcción de estereotipos de género en la etapa infantil y primaria. La intervención consistía en consumir piezas audiovisuales (ejemplos criticables y buenas prácticas) y realizar actividades guiadas en grupo e individuales que potencien la capacidad e reflexión. Así como, sobre todo en transformar al estudiantado de formación del profesorado en productores audiovisuales de una pieza audiovisual sencilla de un ejemplo positivo y realizar su difusión por las redes sociales (en grupo). Durante el tiempo que se dedicó a la implementación de aula, el alumnado tuvo que cumplimentar un cuaderno autoreflexivo de manera individual al

¹ Registro total de la muestra en las páginas núm. 12 – 17

² Alteración del calendario y la temporalidad previstas debido a causas externas detalladas en la página núm. 11.

finalizar las 3 primeras sesiones explicando: cómo se habían sentido; qué habían aprendido; qué les había sorprendido; etc.

Cabe tener en consideración que la presente experiencia de innovación docente es una réplica fiel al proyecto presentado e implementado en el año académico 2017-2018. Durante esta ocasión, año académico 2018-2019, se ha intentado superar todas aquellas limitaciones que nos habíamos encontrado en la primera vivencia.

Definición de los objetivos a evaluar:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	¿Qué se necesita conocer?	Datos	Fuentes de información
Valorar el funcionamiento de la actuación de innovación educativa para el alumnado universitario (dinámica general que produce su aplicación)	Conocer el desarrollo práctico del programa educativo	¿Cómo se trabaja y prepara el desarrollo de las sesiones?	Descripción de materiales y prácticas educativas	Materiales educativos y secuenciación didáctica
	Conocer el grado de utilidad y calidad del programa educativo	¿El alumnado reflexiona sobre el impacto de los medios de comunicación en la construcción de estereotipos en la infancia?	Cuestionario	Alumnado participante
	Conocer el grado de consecución de los objetivos pedagógicos propuestos en el programa	¿El alumnado crea propuestas creativas que superen los prejuicios de género?	Cuestionario	Alumnado participante
	(cumplimiento de las expectativas para las cuales se creó)	¿El alumnado diseña una estrategia política que fomente la igualdad de oportunidades de género mediante los medios audiovisuales?	Cuestionario	Alumnado participante

Metodología del plan de trabajo:

En este apartado se explicitará el desarrollo del plan de trabajo pensado para lograr los objetivos anteriormente identificados:

Fase 1: Revisión bibliográfica del campo de trabajo:

En el presente proyecto de investigación fruto de una intervención de innovación educativa consideramos imprescindible conocer la naturaleza y las características de la investigación evaluativa educativa entendiéndola como:

«un proceso sistemático, diseñado intencional y técnicamente, de recogida de información rigurosa —valiosa, válida y fiable— orientado a valorar la calidad y los logros de un programa, como base para la posterior toma de decisiones de mejora, tanto del programa como del personal implicado y, de modo indirecto, del cuerpo social en que se encuentra inmerso» (Pérez Juste, 1995).³ Es mediante la investigación evaluativa que se pretendió conocer las características de los programas, su funcionalidad y su rendimiento académico, así como producir una mayor eficiencia y eficacia futura de las actividades didácticas y profesionales.

Fase 2: Construcción de la metodología de estudio:

Para evidenciar claramente el grado de cumplimiento de los objetivos planteados y mejorar así los aprendizajes del alumnado universitario, se diseñó un cuestionario inicial y un cuestionario final (vía GoogleForms⁴, de no más de 10 minutos). El diseño era coherente con los objetivos de la investigación y validado por expertos/as, permitiendo así, obtener información veraz sobre las percepciones del alumnado participante⁵. En esa ocasión, no contamos con grupos control para comparar con la información extraída de los grupos participantes. A cambio, la experiencia innovadora se ha implementado fielmente respetando el cumplimiento de objetivos del propio proyecto y tiempos. También consideramos interesante establecer similitudes y diferencias entre el alumnado de primero y de cuarto.

Fase 3: Recogida de datos:

Esta tercera fase se realizó a través de la implementación del cuestionario inicial (antes de empezar la propuesta de innovación didáctica) y el cuestionario final (justo después de finalizar la propuesta de innovación didáctica) en aula. Este proceso se realizó de manera presencial junto con el alumnado (teniendo en cuenta la previsión de resolución de dudas en el momento) a través de sus

³ Juste, R. P. (2000). La evaluación de programas educativos: conceptos básicos, planteamientos generales y problemática. *Revista de investigación educativa*, 18(2), 261-287.

⁴ La respuesta a través de GoogleForms permitió tratar los datos a distancia y ahorrando gastos. Los materiales de trabajo del estudiantado tuvieron que ser digitales debido también a la falta de recursos económicos.

⁵ Expertos/as: Dr. Joaquim Prats-Cuevas; Dra. Isidora Sáez-Rosenkranz; y, Dra. Ilaria Bellatti.

Smartphone personales. Por otro lado, es interesante también entrar a analizar las evidencias del alumnado: diario personal, fichas de actividades y el video final⁶.

Fase 4: Análisis de datos:

El proceso de análisis de datos cualitativos se realizará a través del programa Altas-ti. Mientras que los datos cuantitativos serán tratados en SPSS.

Fase 5: Divulgación y difusión de resultados⁷.

⁶ La falta de tiempo ha impedido que se puedan analizar dichas evidencias de aprendizaje del alumnado con rigurosidad y sistematización.

⁷ Para saber más leer página núm. 25.

Matriz de planificación de recogida de datos:

En el siguiente cuadro representamos de manera visual la matriz de planificación para la recogida de datos:

¿Qué se necesita conocer?	Datos:	Fuentes de información:	Concreción:	Trámite:
Características sociológicas del alumnado	Código anónimo Sexo Grado Asignatura Grupo	Cuestionario	Preg. 1 Preg. 2 Preg. 3 Preg. 4 Preg. 5	Efectuado
¿El alumnado reflexiona sobre el impacto de los medios de comunicación en la construcción de estereotipos en la infancia?	Conocimiento personal Aula-didáctica Aprendizajes Opinión personal	Cuestionario	Preg. 6 – 10 Preg. 11 – 12 Preg. 13 – 14 Preg. 15 – 17 Preg. 18 – 24	Efectuado
¿El alumnado crea propuestas creativas que superen los prejuicios de género?	Creatividad	Evidencias de aprendizajes	Video	Efectuado
¿El alumnado diseña una estrategia política que fomente la igualdad de oportunidades de género mediante los medios audiovisuales?	Igualdad de oportunidades	Evidencias de aprendizajes	Video Diseño de la política	Efectuado
¿Cómo se trabaja y prepara el desarrollo del curso?	Objetivos Finalidad Tipología de material didáctico	Análisis de materiales y prácticas educativas	Materiales educativos y secuenciación didáctica	Efectuado

Cronología y descripción del organigrama de trabajo:

En el siguiente cuadro resumimos con claridad las fases ordenadas e identificadas para alcanzar con éxito la consecución de la investigación, así como la cronología marcada para ejecutar cada uno de los periodos a realizar:

Meses 2019:	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.
Fases:										
Fase 1: Revisión bibliográfica del campo de trabajo										
- Estado de la cuestión										
Fase 2: Construcción de la metodología de estudio										
- Cuestionario inicial y final alumnado										
Fase 3: Recogida de datos										
- Cuestionario inicial online vía Google Forms										
- Cuestionario final online vía Google Forms										
Fase 4: Análisis de datos										
- Análisis de los cuestionarios										
- Análisis de las evidencias de aprendizaje					Análisis preliminar ⁸					
Fase 5: Divulgación y difusión de resultados										
- Memoria de justificación										

⁸ El análisis de las evidencias del estudiantado se ha procesado de manera preliminar. Para saber más leer página núm. 18.

Contexto de aplicación final:

El contexto de aplicación inicialmente diseñado sufre un conjunto de modificaciones que se van ejecutando sobre la puesta en marcha del proyecto de innovación didáctica.

1. Limitación temporal:

A) Personal: A mitad del segundo semestre se viajó en dos ocasiones a Lisboa: la primera como beneficiaria de una ayuda Erasmus para la docencia (11 al 15 de marzo 2019, Universidad de Lisboa); y la otra, como beneficiaria de otra beca de EUROM (European Observatory on Memories) para un seminario de formación (24 al 29 de abril 2019). Es importante tener en consideración que cada estancia fue breve (nunca más de una semana, dos sesiones, máximo) y afectaron a los grupos una única temporalidad, es decir, en la I Fase o la II Fase, respectivamente. Tal y como sucedió en la primera implementación con resultados positivos, debido a la temática tratada por la propuesta de innovación docente, se estableció que los grupos conocieran a la docente y establecieran un sistema de trabajo y confianza con la misma, proporcionando un espacio de aula en el que el alumnado protagonista estuviera cómodo, libre y seguro.

B) Sistémico: El calendario académico previsto sufre ligeras alteraciones debido al respeto del derecho a huelga del estudiantado, así como las festividades determinadas por la Universidad de Barcelona.

De manera que las causas anteriormente descritas como decisiones personales y sistémicas han impedido que se cumpliera estrictamente con el calendario previamente diseñado en la implementación de la propuesta de innovación docente. Sin embargo, posiblemente, por tratarse de la segunda edición de la experiencia, se identificó una mejor metodología de aula para cumplir con los objetivos del proyecto. Se contaba con la necesidad de priorizar con la interiorización emocional e intelectual por parte del alumnado de la fase más teórica, y ajustar el poco tiempo disponible con el trabajo del resto de actividades que complementaban y daban sentido a esa primera fase (Editable 1; Editable 2; Creación del vídeo).

2. Papel del profesorado:

Después de la experimentación de la primera parte del semestre (meses de febrero y marzo), con los 4 primeros grupos, se contempla la posibilidad de considerar qué papel juega el profesorado en la implementación del material y estructura del proyecto de innovación. En esta ocasión se decide, a diferencia de la primera implementación, continuar con el mismo sistema de implementación y misma docente. Por tanto, los resultados sobre la capacidad formativa del proyecto de innovación docente no tendrán en consideración el efecto de la figura de la docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado (sin grupos control). Esta sistematización permite agilizar la investigación y resultados del proyecto.

Registro de los datos clave de la actuación innovadora:

I FASE:

Datos de la implementación del cuestionario:

Grupo	Asignatura	Fecha cuestionario inicial	Alumnado	Fecha cuestionario final	Alumnado
2B	Art, Societat i Educació	25 de febrero 2019	23	1 de marzo 2019	18
4B	Art, Societat i Educació	25 de febrero 2019	14	1 de marzo 2019	14
6B	Art, Societat i Educació	25 de febrero 2019	23	1 de marzo 2019	29
1A	Història de l'Art a l'Escola	1 de marzo 2019	9	1 de marzo 2019	8
			69		69

Semana 25 de febrero – 05 de abril:

Grupo	Sesión	Programación	Alumnado
2B	I	Vídeo: Imparcialidad implícita Vídeo: Mujer, cosa de hombres. + Resolución de actividades en debate colectivo y editable 1 + Reflexión diario	23
2B	II	Vídeo: Ahora o nunca Vídeo: Al final de la calle Vídeo: Culpable de, ¿Qué? + Resolución de actividades en debate colectivo y editable 1 + Reflexión diario	16
2B	III	(Inicio: Bus de Hazte oír) Vídeo: Barbies EH! Vídeo: Profesiones en infantil Vídeo: Experimento noruego Vídeo: Jean Kilbourne Imágenes: Stop femele death in advertising Vídeo: Niñ@s vs. Moda + Resolución de actividades en debate colectivo y editable 2 + Reflexión diario	16
2B	IV	Lectura del artículo: “Adiós ninfas desnudas, hola Dulceida en sujetador”. + Resolución de actividades en debate colectivo y editable 2 +	21

		<p>Recorrido de la imagen de la mujer en la historia del arte y algunas publicitarías</p> <p>+</p> <p>John Berger: “Modos de ver” (1976) Pintura al óleo vs. Publicidad</p> <p>+</p> <p>Viñetas finales para la reflexión</p> <p>+</p> <p>Explicación de la Actividad B para la producción de la pieza audiovisual</p>	
4B	I	<p>Vídeo: Imparcialidad implícita</p> <p>Vídeo: Mujer, cosa de hombres.</p> <p>+</p> <p>Resolución de actividades en debate colectivo y editable 1</p>	14
4B	II	<p>Vídeo: Ahora o nunca</p> <p>Vídeo: Al final de la calle</p> <p>Vídeo: Culpable de, ¿Qué?</p> <p>+</p> <p>Resolución de actividades en debate colectivo y editable 1</p> <p>+</p> <p>Reflexión diario</p>	17
4B	III	<p>(Inicio: Bus de Hazte oír)</p> <p>Vídeo: Barbies EH!</p> <p>Vídeo: Profesiones en infantil</p> <p>Vídeo: Experimento noruego</p> <p>Vídeo: Jean Kilbourne</p> <p>Imágenes: Stop femele death in advertising</p> <p>Vídeo: Niñ@s vs. Moda</p> <p>+</p> <p>Resolución de actividades en debate colectivo</p> <p>+</p> <p>Reflexión diario</p>	17
4B	IV	<p>Lectura del artículo: “Adiós ninfas desnudas, hola Dulceida en sujetador”.</p> <p>+</p> <p>Resolución de actividades en debate colectivo</p> <p>+</p> <p>Recorrido de la imagen de la mujer en la historia del arte y algunas publicitarías</p> <p>+</p> <p>John Berger: “Modos de ver” (1976) Pintura al óleo vs. Publicidad</p> <p>+</p> <p>Viñetas finales para la reflexión</p> <p>+</p> <p>Explicación de la Actividad B para la producción de la pieza audiovisual</p>	17
6B	I	<p>Vídeo: Imparcialidad implícita</p> <p>Vídeo: Mujer, cosa de hombres.</p> <p>+</p> <p>Resolución de actividades en debate colectivo y editable 1</p> <p>+</p> <p>Reflexión diario</p>	24
	II	<p>Vídeo: Ahora o nunca</p> <p>Vídeo: Al final de la calle</p> <p>Vídeo: Culpable de, ¿Qué?</p>	26

		+ Resolución de actividades en debate colectivo y editable 1 + Reflexión diario	
6B	III	(Inicio: Bus de Hazte oír) Vídeo: Barbies EH! Vídeo: Profesiones en infantil Vídeo: Experimento noruego Vídeo: Jean Kilbourne Imágenes: Stop femele death in advertising Vídeo: Niñ@s vs. Moda + Resolución de actividades en debate colectivo + Reflexión diario	26
6B	IV	Lectura del artículo: “Adiós ninfas desnudas, hola Dulceida en sujetador”. + Resolución de actividades en debate colectivo + Recorrido de la imagen de la mujer en la historia del arte y algunas publicitarías + John Berger: “Modos de ver” (1976) Pintura al óleo vs. Publicidad + Viñetas finales para la reflexión + Explicación de la Actividad B para la producción de la pieza audiovisual	27
1A	I	Vídeo: Imparcialidad implícita Vídeo: Mujer, cosa de hombres. + Debate grupo-clase	9
1A	II	Vídeo: Ahora o nunca Vídeo: Al final de la calle Vídeo: Culpable de, ¿Qué? + Debate grupo-clase	9
1A	III	Vídeo: Barbies EH! Vídeo: Profesiones en infantil Vídeo: Experimento noruego Vídeo: Jean Kilbourne Imágenes: Stop femele death in advertising Vídeo: Niñ@s vs. Moda + Debate grupo-clase	7
1A	IV	Lectura del artículo: “Adiós ninfas desnudas, hola Dulceida en sujetador”. + Resolución de actividades en debate colectivo +	9

	Recorrido de la imagen de la mujer en la historia del arte y algunas publicitarías + John Berger: “Modos de ver” (1976) Pintura al óleo vs. Publicidad + Viñetas finales para la reflexión + Explicación de la Actividad B para la producción de la pieza audiovisual	
--	---	--

Para la implementación de esta prórroga se ha diseñado un material complementario para resolver las actividades después de la visualización de los vídeos. Este material está creado para poder ser editado fruto del debate entre los miembros del grupo, así como de las cuestiones dialogadas por el grupo-clase al completo.

Cabe destacar la edición del editable supuso que la dinámica del aula se tornara más densa y convencional. Por lo tanto, la dinámica se tuvo que adaptar por tal de conseguir la máxima participación y debate de los grupos.

Finalmente, el grupo 2B (el menos participativo) realizó al completo el material editable. Pese que en las sesiones no se conseguía estimular el diálogo, la lectura de los editables sorprendió gratamente por su capacidad crítica y reflexiva. El grupo 4B y 6B sólo realizaron la primera parte del editable (la mitad), ya que las cuestiones plantadas en las actividades eran resueltas durante el diálogo y debate entre iguales (guiado por la docente). El grupo 1A es muy participativo, denota que su encuentran en cuarto curso. Todas las actividades se resuelven vía oral generando debates estimulantes. No obstante, se les ha facilitado vía impresa las actividades diseñadas como soporte. También, se estimuló la respuesta del diario personal en los últimos 5 minutos de las sesiones con el objetivo de organizar y reflexionar individualmente sobre lo aprendido.

La explicación de la Actividad B sobre la producción de una pieza audiovisual no causa resistencias. La actividad pueden desarrollarla con tiempo suficiente (1 semana y media en total y dos sesiones libres dentro de la propia asignatura)⁹.

⁹ Información sobre las piezas audiovisuales. Para saber más leer página núm. 18.

II FASE:

Datos de la implementación del cuestionario:

Grupo	Asignatura	Fecha cuestionario inicial	Alumnado	Fecha cuestionario final	Alumnado
2A	Art, Societat i Educació	24 de abril 2019	27	13 de mayo 2019	26
6A	Art, Societat i Educació	25 de febrero 2019	27	13 de mayo 2019	25
			54		51

Semana 22 de abril – 05 de abril:

Grupo	Sesión	Programación	Alumnado
2A	I	Vídeo: Imparcialidad implícita Vídeo: Mujer, cosa de hombres Vídeo: Ahora o nunca Vídeo: Al final de la calle + Reflexión diario	29
2A	II	Vídeo: Barbies EH! Vídeo: Culpable de, ¿Qué? Vídeo: Profesiones en infantil Vídeo: Experimento noruego Vídeo: Jean Kilbourne + Resolución de actividades en debate colectivo y editable 2 por grupos + Reflexión diario	30
2A	III	Imágenes: Stop femele death in advertising Vídeo: Niñ@s vs. Moda Lectura del artículo: “Adiós ninfas desnudas, hola Dulceida en sujetador”. + Resolución de actividades en debate colectivo y editable 2 por grupos + Recorrido de la imagen de la mujer en la historia del arte y algunas publicitarías + John Berger: “Modos de ver” (1976) Pintura al óleo vs. Publicidad + Viñetas finales para la reflexión	26
2A	IV	Cuestionario final + Explicación de la Actividad B para la producción de la pieza audiovisual	27
2A	V	Trabajo en aula para desarrollar Actividad B para la producción de la pieza audiovisual	27

6B	I	<p>Vídeo: Imparcialidad implícita</p> <p>Vídeo: Mujer, cosa de hombres</p> <p>Vídeo: Ahora o nunca</p> <p>Vídeo: Al final de la calle</p>	30
6B	II	<p>Vídeo: Barbies EH!</p> <p>Vídeo: Culpable de, ¿Qué?</p> <p>Vídeo: Profesiones en infantil</p> <p>Vídeo: Experimento noruego</p> <p>Vídeo: Jean Kilbourne</p> <p>+</p> <p>Resolución de actividades en debate colectivo y editable 2 por grupos</p>	25
6B	III	<p>Imágenes: Stop femele death in advertising</p> <p>Vídeo: Niñ@s vs. Moda</p> <p>Lectura del artículo: “Adiós ninfas desnudas, hola Dulceida en sujetador”.</p> <p>+</p> <p>Resolución de actividades en debate colectivo y editable 2 por grupos</p> <p>+</p> <p>Recorrido de la imagen de la mujer en la historia del arte y algunas publicitarías</p> <p>+</p> <p>John Berger: “Modos de ver” (1976) Pintura al óleo vs. Publicidad</p> <p>+</p> <p>Viñetas finales para la reflexión</p> <p>+</p> <p>Cuestionario final</p>	28
6B	IV	<p>Explicación de la Actividad B para la producción de la pieza audiovisual</p> <p>+</p> <p>Trabajo en aula para desarrollar Actividad B para la producción de la pieza audiovisual</p>	28

Producciones audiovisuales:

Los productos audiovisuales fruto del proyecto de innovación educativa han sido realizados en equipo de colaboración integrados por unos 4 – 5 miembros. En esta ocasión, las piezas audiovisuales se han integrado con los contenidos y reflexiones acontecidos durante la implementación del proyecto. Bien es cierto que destacan aquellas propuestas audiovisuales que tienen una mayor profundización reflexiva de los contenidos. No obstante, la mayor parte de las piezas presentadas y sus respectivos trabajos han culminado con el proyecto de forma positiva.

Se presentaron un total de 44 propuestas. En la siguiente tabla podemos determinar por la media de los grupos las calificaciones muestran una adquisición competencial de notable alto en la mayoría de los casos.

Grupo-clase:	Número total propuestas:	Media de la calificación por grupo-clase:
2A	10	9
2B	8	8'2
4B	6	7'7
6A	9	8'5
6B	7	7'8
1A	4	8'8

Es interesante tener en consideración que el nivel de reflexión requiere una fase de adquisición más personal y profunda. Bien es cierto que se cumplen los criterios de evaluación estipulados, con los objetivos de la actividad y las discreciones formales¹⁰; pero el nivel madurativo de algunas de las propuestas bien pudiera mejorar complementando el consumo audiovisual con la lectura específica de la temática¹¹.

La parte positiva de la actividad es que la mayor parte de los grupos valoran que les ha dado más autoconfianza para expresarse con un lenguaje diferente al escrito. Al inicio, la propuesta de actividad les asusta, en cambio posteriormente, reconocen que han potenciado su creatividad y han podido ir más allá con una propuesta concreta para la igualdad de oportunidades.

¹⁰ Para saber más (Objetivo general; Metodología; Partes del Trabajo; Criterios de evaluación) sobre la práctica a desarrollar por el alumnado: *Creativitat i igualtat*, se adjunta el documento como Anexo II.

¹¹ Esta carencia justifica por sí misma la solicitud del proyecto titulado: *Feminismo de consumo lento (lecturas) y de producción de masas (piezas audiovisuales positivas) para el empoderamiento crítico en formación del profesorado* (septiembre 2019).

Inconvenientes detectados – Solicitud del nuevo PID 2019/2020

Los inconvenientes detectados son diferentes a los estipulados en la primera implementación. Posiblemente, en la primera edición del proyecto fue el tiempo o la falta de este; así como la falta de experiencia de integrar la innovación con las sesiones ordinarias de la propia consecución de la asignatura.

Durante esta segunda edición se pretenden superar ciertas limitaciones detectadas de la práctica docente experimentada y, consecuentemente, estimular con una metodología posiblemente más apropiada el desarrollo de las capacidades de aprendizaje del alumnado en formación del profesorado.

En este sentido, se ha detectado que el consumo de las piezas audiovisuales parece no fomentar suficiente o de manera generalizada la conciencia sobre la realidad social en el estudiantado, o que lo hace por un corto periodo de tiempo (Barriga-Ubed & Sáez-Rosenkranz, 2019). Por tal de superar la reproducción estereotipada de los comportamientos machistas (de los que hacemos uso), hace falta ofrecer oportunidades en que el estudiantado no únicamente sea consumidor, sino que para ser productor de piezas audiovisuales lo haga desde la crítica, la responsabilidad y la libertad. Por tanto, creemos que puede ser la lectura la que contribuye al desarrollo del pensamiento y del conocimiento, a la construcción y afirmación de la identidad, así como a recrear y rechazar discursos y despertar conciencias (Caride, 2018). Es urgente que el alumnado universitario de formación de profesorado en Infantil y Primaria, como parte de la sociedad y como futuros (primer curso) e inmediatos (cuarto curso) profesionales en activo comprendan adquiriendo conocimientos y reflexionen de manera crítica sobre los feminismos permitiendo la expresión libre, fundamentada y creativa. Este cambio supondría una mejora de la situación inicial detectada en formación del profesorado, ya que la mayor parte de estudiantes adquiriría un conocimiento profundo a través de la lectura que tendría una incidencia en sus propias vidas y en las vidas del conjunto de estudiantes de las aulas de infantil y primaria en las que serán docentes.

Según recientes investigaciones dentro del ámbito de la formación universitaria es prioritario educar a maestros/maestras en lectores/as (Caride, 2018; Granado, 2014), ya que el alumnado de formación del profesorado son lectores/as poco frecuentes e inmaduros, no valoran los libros, ni se enfrentan a diversidad de textos. Dichas actitudes sobre la concepción de la lectura de los futuros docentes pueden condicionar la educación lectora en infantil y primaria. Esta carencia detectada se fundamenta en que estimular la competencia y el hábito de lectura sobre los feminismos permitirá una visión más crítica sobre los medios de comunicación y, como consecuencia, evitará la reproducción en las aulas de una versión estereotipada de los roles de género de manera sistémica con niños y niñas (Breil, 2016; Wolton, 2011).

En conclusión, lo que se pretende es mejorar los resultados del proyecto anterior con una nueva intervención innovadora estratégica que incita a la lectura, para así desarrollar una mayor y diferente incidencia en el aprendizaje del estudiantado de formación del profesorado. Tanto para

el alumnado bienvenido que inicia nuevos hábitos académico-formativos, como para el alumnado que experimentará a corto plazo la realidad de centros educativos y que necesitará encontrar respuestas a problemas de aula. Para ambas tipologías de discentes: 1) los que se van; y, 2) los que llegan, debería existir la responsabilidad de despertar su espíritu crítico ante el bombardeo constante de la inmediatez y la construcción de estereotipos de género desde la infancia a través de las pantallas.

Valoración de la experiencia:

La valoración de la experiencia es totalmente positiva en términos personales y de transferencia profesional para las investigadoras – docentes que integramos el proyecto, así como para el alumnado participante. Este tipo de proyectos permite innovar en aula de manera privilegiada y evaluar la capacidad formativa del propio proyecto con un respaldo institucional seguro y libre.

Dentro de las opiniones del estudiantado destacan en el apartado de recomendaciones directrices para la mejora que se tendrán en cuenta de cara a futuras implementaciones (de 34 opiniones de un total de 120 encuestados en el cuestionario final)¹².

El 66,67% valoró con un 10 (de una escala de 0 a 10) el grado de interés sobre el trabajo en las sesiones sobre construcción de estereotipos de género en los medios de comunicación (9 el 20%; 8 el 9,17%; 7 el 1,67%; 6 el 0,83%; 5 el 0,83% y 0 el 0,83%).

Tabla 1:	
Indicadors Escala Likert	Pregunta:
	¿Te ha parecido interesante trabajar durante estas últimas sesiones sobre la construcción de estereotipos de género en los medios de comunicación?
0	0,83%
5	0,83%
6	0,83%
7	1,67%
8	9,17%
9	20,00%
10	66,67%
(en blanc)	0,00%
Total general	100,00%

El 57,50 % del estudiantado consideró que no se le había hecho pesado la temática identificándose con un 0 de una escala Likert de 10 (1 el 9,17%; 2 el 10%, etc.).

¹² Recomendaciones y/o sugerencias del alumnado sobre el proyecto vivido: Anexo III.

Tabla 2:	
Indicadors Escala Likert	Pregunta:
	¿Se te hecho pesado trabajar esta temática?
0	57,50%
1	9,17%
2	10,00%
3	4,17%
4	3,33%
7	3,33%
8	5,83%
9	1,67%
10	5,00%
(en blanc)	0,00%
Total general	100,00%

Por tanto, tiene sentido que en una Escala Likert de 0 a 10, todo el alumnado aprobara de 5 a 10 el recomendar la experiencia a un/a compañero/a (el 60% con un 10/10; 20% con un 9/10; y, un 8/10 el 14,17%).

Tabla 3:	
Indicadors Escala Likert	Pregunta:
	¿Recomendarías la experiencia a un compañero/a?
5	1,67%
7	4,17%
8	14,17%
9	20,00%
10	60,00%
(en blanc)	0,00%

Total general	100,00%
----------------------	----------------

Es interesante por otro lado el valor que le otorgan a las reflexiones que ha inspirado el proyecto en el ámbito profesional docente: 10/10 un 57,50%; 9/10 un 18,33% y un 8/10 para el 16,67%. Los datos extraídos respecto a cómo ha inspirado el proyecto en el ámbito personal al estudiantado son bastante similares en el terreno profesional, tal y como muestra la tabla 4. Consideramos que por la temática del proyecto el ámbito profesional y personal está separado por una delgada línea.

Tabla 4:		
Indicadors	Escala	Pregunta:
Likert		¿Crees que las reflexiones realizadas te ayudaran en el ámbito profesional docente?
5		0,83%
6		2,50%
7		4,17%
8		16,67%
9		18,33%
10		57,50%
(en blanc)		0,00%
Total general		100,00%

Tabla 5:		
Indicadors	Escala	Likert
		Pregunta:
		¿Crees que las reflexiones realizadas te ayudaran en el ámbito personal?
6		4,17%
7		3,33%
8		14,17%
9		21,67%
10		55,83%

(en blanc)	0,83%
Total general	100,00%

Cuando preguntamos si ha sido adecuada la metodología utilizada, los datos también reflejan que no únicamente el tema era una cuestión que podía interesar más o menos, sino que la manera de implementarlo en el aula ha sido coherente: 10/10 para el 55,17%; 9/10 para el 18,33%; 8/10 para el 14,17%.

Tabla 6:	
Indicadors Escala Likert	Pregunta: ¿Te ha parecido adecuada la metodología utilizada en clases? (Vídeo - Resolución de actividades en grupo cooperativo reducido [PDF editable] y/o Debate con el grupo al completo)
5	0,83%
6	3,33%
7	4,17%
8	14,17%
9	18,33%
10	59,17%
(en blanc)	0,00%
Total general	100,00%

En lo que hace referencia a cuestiones de difusión de resultados, bien es cierto, que pese a los inputs generados destaca la transferencia a gran cantidad de personal docente que se ha interesado por el proyecto de innovación docente. El compromiso con el presente proyecto y los resultados extraídos, analizados de la recogida de datos y de la reflexión de la puesta en práctica, apuntan a la necesidad de seguir trabajando en el empoderamiento feminista en formación del profesorado. Para alcanzar de manera rigurosa dicha finalidad, hemos valorado y, finalmente presentado, una nueva solicitud de memoria de proyecto para la convocatoria de noviembre 2019 que lleva por título: **Feminismo de consumo lento (lecturas) y de producción de masas (piezas audiovisuales positivas) para el empoderamiento crítico en formación del profesorado**. Esta nueva propuesta nace de la necesidad de continuar innovando e investigando en innovación docente, así como en calmar la inquietud de mejorar el presente proyecto.

Difusión de resultados:

La difusión de resultados en este año académico 2018 – 2019:

Conferencia al alumnado de tercero de Educación infantil. Presentación titulada: **Reflexions feministes per l'empoderament dels/les docents en l'aula d'infantil**. 17 de noviembre de 2018 – Universidad de Barcelona

Ponente en la mesa redonda titulada: *Innovació educativa en l'ensenyament de les ciències socials*. Presentación titulada: **La construcción de estereotipos de género en formación del profesorado** dentro del Simposio Educación para la ciudadanía y método científico en la enseñanza secundaria. 18 de febrero de 2019 – Universidad de Barcelona

Sesiones formativas (12 horas) en el marco de una presentación titulada: **La coeducación en la formación del profesorado para la promoción de la competencia social y ciudadana** dentro del Máster de Formación del Profesorado con el Programa de Movilidad en el *Instituto de Educaçao*. 11 al 15 de marzo de 2019 – Universidade de Lisboa

Formadora del Taller formativo titulado: **Racones educatius per a la reflexió de l'alfabetització mediàtica feminista** dentro de Jornades d'Educació Mediàtica Aulamèdia: Mirar, Pensar... Actuar! 2 de julio de 2019 - Edifici El Vagó. Recinte Escola Industrial

Ponente en la mesa redonda titulada: Educació, gènere i mitjans. Presentació titulada: **Educar en Feminismo en Formación del profesorado** dentro de Jornades d'Educació Mediàtica Aulamèdia: *Mirar, Pensar... Actuar!* 3 de julio de 2019 - Edifici El Vagó. Recinte Escola Industrial

Póster aceptado y presentado titulado: **Innovación docente para la reflexión y Empoderamiento feminista en la formación del profesorado** dentro del IX Simposio Internacional en Didáctica de las Ciencias Sociales en el ámbito Iberoamericano. 2 al 4 de octubre de 2019 – Universidad de Barcelona

Póster aceptado y presentado titulado: **Experiencias de innovación en la enseñanza universitaria en el ámbito de la didáctica de las ciencias sociales** dentro del IX Simposio Internacional en Didáctica de las Ciencias Sociales en el ámbito Iberoamericano. 2 al 4 de octubre de 2019 – Universidad de Barcelona

Conferencia al alumnado de tercero de Educación infantil. Presentación titulada: **por determinar**. Temática: construcción de estereotipos de género en profesorado de infantil. 14 de noviembre de 2019 – Campus de la Terres de l'Ebre (Tortosa)

Referencias bibliográficas:

Babbie, E. (2000). Fundamentos de la investigaci3n social (No. 300.72 B112f). México, MX: International Thomson Ed. De Rada, V. D. (2009). Análisis de datos de encuesta. Editorial UOC.

Breil, X. (juliol de 2016). L'análisis crítica dels mitjans a l'aula. En: De3, F.J (Director), Aulamèdia: Jornades d'educaci3 en Comunicaci3. Mirar i educar cr ticament. Conferencia llevada a cabo en Barcelona, España.

Caride, J. A., Caballo, M. B., & Grada ille, R. (2018). Leer en tiempos de ocio: los estudiantes, futuros profesionales de la educaci3n, como sujetos lectores. Ocnos, 17 (3), 7-18, DOI: https://doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.3.1707 del alumnado del Grado de Maestro de Educaci3n Primaria. Universidad de Barcelona. Barcelona.

Feliu Torruella, M., Jiménez Torregosa, L., & Arqu  Bert n, M. T. (2014). El trabajo cooperativo en el grado de educaci3 infantil. Elaboraci3n de recursos didácticos para el descubrimiento del entorno. Enseñanza de las Ciencias Sociales. Revista de Investigaci3n, 13. 153-160.

Feliu, M., Cardona G3mez, G., Wilson-Daily, A. E., Jiménez Torregosa, L., Boj Cullell, I., Rojo Ariza, M.C., & Romero Serra, M. (2015). Visibilizando las problemáticas de la didáctica de las ciencias sociales en el aula. Buscando estrategias de mejora. En A. M. Hernández Carretero, C. R. García Ruiz, & J. L. de la Montaña Conchi a (Eds.), Una Enseñanza de las Ciencias Sociales para el Futuro: Recurso para trabajar la invisibilidad de personas, lugares y temáticas (pp. 721-730). Extremadura: Universidad de Extremadura- AUPDCS.

G mez, V. (2016). La funci3n educativa de la imagen en el área de Ciencias Sociales de Educaci3n Primaria. Un estudio exploratorio en torno al currículum escolar, los libros de texto y la concepci3n

Granado, C. (2014). Teachers as readers: a study of the reading habits of future teachers / El docente como lector: estudio de los hábitos lectores de futuros docentes, Cultura y Educaci3n: Culture and Education, 26:1, 44-70, DOI: 10.1080/11356405.2014.908666

Juste, R. P. (2000). La evaluaci3n de programas educativos: conceptos básicos, planteamientos generales y problemática. Revista de investigaci3n educativa, 18(2), 261-287.

Prats, J. (Dir.). (1996). Sida Saber Ayuda. Investigaci3n evaluativa de la aplicaci3n del programa. Barcelona: ICE Universidad de Barcelona y Fundaci3n La Caixa.

Wolton, D. (2011). Informar no es comunicar. Editorial GEDISA.

Anexo I: Cuestionario inicial y Cuestionario final

Cuestionario relacionado coherentemente con los objetivos marcados y datos necesarios para el análisis y extracción de conclusiones¹³.

¹³ Es necesaria la reformulación al formato y diseño de GoogleForms.

Anexo II: Práctica audiovisual “Creatividad e Igualdad” + Actividades editables

Anexo III: Sugerencias y/ recomendaciones del alumnado

Para mi opinión el editable se podía hacer mejor de manera oral, pero asumo que es por nuestra falta de participación.

Opino que este tema se debería tratar en todas las edades (adaptadas según esta) porque me ha parecido muy interesante y he aprendido mucho y he dado importancia a cosas que antes quizá no.

Me han parecido super interesantes todas las clases y creo que es una muy buena forma de conectar con los alumnos y hacer que interactuen

Preferiblemente los debates, además de algún ejercicio en el aula anónimo. Así todo el mundo puede participar y sentirse en la medida de lo posible más segurx.

Más debate, menos editable

Se deberían de dar muchas más clases de este tipo y sobre todo en edades más tempranas. He aprendido cosas de que todavía no era consciente y no sabia.

Me han parecido las clases muy interesantes y he aprendido algunas cosas que no sabia, podriamos hacer un trabajo de hacer una encuesta del machismo por la calle a personas mayores y jovenes para ver la diferencia o algo asi

Hay que provocar debates más intensos y ee opiniones más diversas.

Todo genial aunque han sido sesiones muy duras a nivel personal

Continuar con esta metodología.

Me ha encantado :) he aprendido y compartido muchos vídeos con mis compañeros amigos y demás

No, es una asignatura que me gusta y además no es aburrida o pesada de escuchar o hacer las actividades o las distintas temáticas.

Todos los videos que se han pasado en clase me han gustado tanto que los he pasado en el grupo de familia, amigos etc para crear conciencia

Me encanta la organización de las clases, se nota el trabajo que hay detrás y las explicaciones muy claras y con casos muy impactantes.

Me encantan este tipo de sesiones.

Me encanta la organización de las clases, se nota el trabajo que hay detrás y las explicaciones muy claras y con casos muy impactantes.

Em semblaria enriquidor aprofundir més en els temes que es tracten.

Realizar una clase para poder tratar este tema con niños pequeños.

Me ha parecido super interesante estas clases, considero que deberíamos tener estas clases en todos los ambitos estudiantiles.

Considero que estas sesiones son muy necesarias y que además de implantarlas en la carrera de educación., deberían formar parte de la enseñanza desde edades más tempranas. Trabajar esta temática ayuda a ver la sociedad en la que vivimos actualmente.

Todo genial!

Está todo bien.

Me gustaría que se hubiera sugerido (en el caso de saberlo) algun sitio donde se hagan charlas sobre el feminismo y todo lo que conlleva a promover la igualdad, para así para poder seguir aprendiendo sobre ello.

Quizas trabajar más en el ambito de la educación con mas pequeños

.

Ha sido superficial desde mi punto de vista, aunque la supremacia masculina es una prioridad, el feminismo es mucho más (queer, masculinidades alternstivas y u n largo etcetera)

Seguir trabajando con videos y ejemplos tan claros.