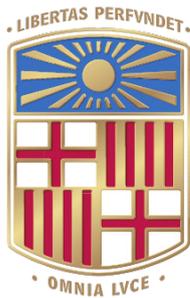


ROAD

Las ruedas ya están girando



UNIVERSITAT DE BARCELONA

Realizado por:

- Neus Fuertes
- Andrea de las Heras
- Julia Calvo
- Gadea Arce
- Roger Centeno
- Alba Valcárcel
- Laia Hèrvas

Agradecimientos a:

- Anna Marqués
- Eva Martínez

contenidos

Presentación 07

Tipo de proyecto

Aspiraciones

Intención y objetivos

Contextualización

Ficha técnica

Storyline

Sinopsis

Guion 09

Guion literario

Guion técnico

Storyboard

Casting 29

Producción 34

Gestión de derechos

Localizaciones

Calendario de producción y rodaje

Presupuesto

Tratamiento de imagen y sonido 38

Dirección

Fotografía

Cámara

Iluminación

Atrezzo, vestuario y maquillaje

Sonido

Marketing y distribución 51

Postproducción de imagen y sonido 58

Memoria 60



INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN

Idea

La idea nació con el guion escrito por **Julia Calvo y Marta García**, que plasmaron el importante viaje psicológico que sufre la protagonista y que evoluciona con la aparición del segundo personaje.

Este primer guion se adaptó según los recursos que podíamos tener a nuestro alcance y retocando algunos aspectos como añadir diálogos para que la narración tuviera más ritmo, o cambiar el final para un buen entendimiento de la resolución del conflicto psicológico con el que se juega a lo largo de toda la idea. Además se construye como una idea elaborada que se apoya en elementos narrativos como las elipsis, en la postproducción, el etalonaje y en la música como hilo conductor de la historia.

Tipo de proyecto

Se trata de un **cortometraje** debido a la continuidad y a la duración que ha venido marcada por la motivación de ser una metáfora concreta y fácil de ver entre la psicología de las protagonistas y su evolución con el propio avance del viaje en coche.

Además podemos incluir el corto dentro del género del **drama psicológico**, ya que casi no tiene diálogo y se basa en los juegos con las miradas y la actitud de la protagonistas que evolucionan con la historia.

Aspiraciones

La aspiración del proyecto comenzó siendo puramente académica porque no teníamos la certeza de que el proyecto fuese a ser seleccionado y a medida que hemos ido avanzado hemos construido un proyecto con aspiraciones más altas. Es decir, a partir de la elección final que nos confirmó que lo podíamos llevar a cabo realmente, nuestra misión principal fue retocar ciertos elementos que como hemos comentado anteriormente se debían de cambiar bien por viabilidad o bien para un mayor entendimiento de la historia.

Por esto realizamos una intensa estrategia de marketing basada en las redes y una difusión que nos permitiera llegar a un mayor público. Con esto, encontramos como aspiración principal el reflejo de la **evolución psicológica** de la protagonista a través de la imagen y de la música, por ello nos unimos como grupo para conseguir que el espectador empatice con las emociones que queríamos plasmar.

Intención y objetivos

Nuestras intenciones con este cortometraje son tres:

- **La primera** es hacer una reflexión metafórica sobre el problema psicológico que tiene nuestra protagonista seleccionada y su evolución.
- **La segunda**, pretende mostrar un tema poco normalizado todavía en la sociedad como son los problemas psicológicos y su tratamiento.
- **La tercera intención**, podemos comentar que remarcando nuestras aspiraciones queríamos hacer ver que siempre hay un lado bueno, que lo podemos encontrar en cualquier lugar y que nos hace cambiar el pensamiento que tenemos. Además, como todo es producto de la imaginación de la protagonista, aun reforzamos más esta idea de que tenemos interiormente una respuesta a todo y que a veces hace falta un empujón para llegar a verlo.

De forma directa, pretendíamos dar voz a estos problemas y a esos viaje introspectivos que realizamos en nuestro interior y de los cuales en muchas ocasiones sacamos la respuesta a nuestros problemas, aunque luego cueste llevarlos a cabo en la realidad.

Contexto

El contexto en el cual nos encontramos es puramente actual. La protagonista tiene un problema psicológico que desconocemos de dónde viene, con lo que le damos una mayor importancia al viaje que realiza la protagonista.

El **contexto interno** de la protagonista es la lucha constante por romper con su rutina y su monotonía dentro de la depresión y liberarse del peso que lleva, hasta conseguir sacar su lado más extrovertido que se encuentra oculto en ella. Este solo lo vemos en la chica de la carretera que al fin y al cabo al ser una creación imaginaria, vemos claro que es una parte que esconde de ella misma.

Por otro lado, el **contexto externo** sería la sociedad actual, como lugar en el que la protagonista se siente sola e incomprendida.

Link

En siguiente link, lleva al canal oficial del corto, donde poder ver tanto el **trailer** como la **versión final** del corto.

<https://www.youtube.com/channel/UCnkdI3dGxUfMEZ38Xe-b3HYA/featured>

STORYLINE

Emma, una chica con inestabilidad mental, decide alejarse de todo y emprender un viaje sin rumbo para desconectar. En la carretera, se encuentra con una autoestopista que le hará ver la vida de otra manera.

Justo antes del atardecer deciden parar a poner gasolina. Vuelven a emprender el viaje y Emma propone a la chica que elija ella la música ahora, ya que llevan escuchando la suya durante todo el camino. Acepta y suena una canción que ambas conocen por lo que comienzan a cantar de forma enérgica y alegre.

Emma cae en que no ha preguntado a su compañera de viaje cómo se llama, así que decide hacerlo. Aparta los ojos de la carretera un momento para hablar con ella con la sorpresa de que no hay nadie en el asiento del copiloto.

SINOPSIS

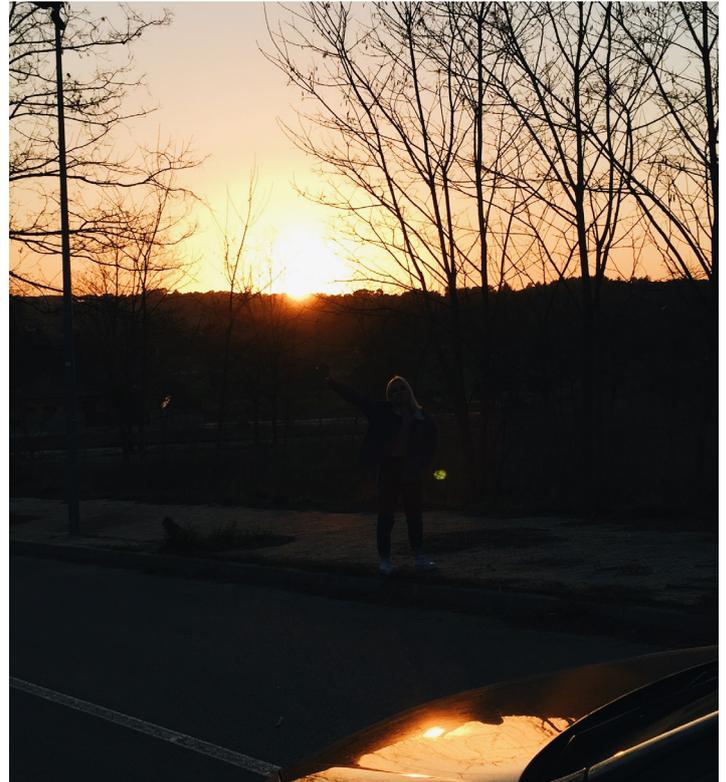
Emma es una chica de 21 años que ha vivido toda su vida en un pequeño pueblo y está harta. Harta de la gente, de las mentalidades, de las pocas posibilidades... No puede más. La rutina diaria ha hecho que caiga en un círculo vicioso de monotonía del cual cada vez parece más difícil escapar.

La chica no está. Había sido todo un producto de su imaginación. Los problemas mentales que la atormentaban eran mucho más complicados y complejos de lo que pensaba. La confusión hace que deje de prestar atención a la carretera perdiendo el control del vehículo y teniendo un accidente.

A estos factores externos se le suma la depresión que sufre desde hace un par de años y que le nubla los pensamientos, haciendo que sea casi imposible pensar con claridad. El hecho de que sea atractiva e inteligente hace que el mundo no la crea o no la tome en serio cuando explica aquello que le pasa. Todo se ha hecho más pesado últimamente. Llegó a pensar en suicidarse, pero decide optar por cambiar de aires e intentar empezar de cero antes de quitarse la vida. Un mediodía decide coger su coche y emprender un viaje hacia ninguna parte. Sin rumbo fijo, con la única finalidad de salir de allí.

Después de varias horas conduciendo con gesto serio y con la música puesta, en medio de una carretera en la que no hay nada alrededor divisa una figura haciendo autoestop. A medida que se acerca puede ver que es una chica joven y delgada. Decide parar e invitarla a subir ya que no tiene nada que perder. Emma pregunta a la chica que a dónde se dirige y esta responde que no está muy segura pero que sabe que es en esa dirección.

El coche arranca de nuevo y ambas permanecen en silencio admirando el paisaje y disfrutando de la música, en silencio. Pasados unos 10 minutos, la chica hace un comentario sobre lo bonito que es el paisaje por el que están pasando en ese instante y a partir de ahí entablan una conversación animada y amable.





GUION

INTERIOR, DÍA, HABITACIÓN EMMA

Encontramos a Emma bajo el agua de la ducha. Está sentada y con la mirada perdida, triste. Emma apaga el agua y se levanta. Vemos como se pone la toalla y le da al play de la música del móvil. Camina hacia la habitación y ahí abre el armario. Vemos caer la toalla y se viste. Cuando se está acabando de poner la camiseta se dirige hacia la mesa donde está la pastilla y el vaso, el cigarro y el mechero. Está en el balcón y se toma la pastilla rápidamente y seguido, fuma. Exhala el humo y juega con el mechero y observa el fuego que sale de este. Mira al horizonte con una cara inexpresiva. Se queda allí mirando a nada, sin moverse. Todas estas acciones suceden con la música de fondo. Seguido, coge sus cosas y sale de casa.

EXTERIOR, DÍA, CALLE CASA EMMA

Emma cierra la puerta, le da dos vueltas a la llave y se la guarda en el bolsillo. Suspira y se dirige hacia el coche. Camina sin prisa. Abre la puerta y se mete dentro del coche. Desde fuera se ve como se quita la chaqueta y la deja en el asiento de atrás, enciende el motor, arranca y se va.

EXTERIOR, DÍA, CARRETERA

Emma sale de la ciudad y se adentra poco a poco en una carretera. El coche pasa por distintos lugares. Poco a poco el paisaje urbano se deshace dando paso a paisajes más naturales y deshabitados. Después de unas horas conduciendo con gesto serio y con la música a tope, divisa una figura haciendo autoestop. A medida que se acerca puede ver que es una chica joven rubia. Decide parar e invitarla a subir.

Se divisa en el horizonte a una chica haciendo autostop a un lado de la carretera. EMMA la ve y para. EMMA baja la ventanilla.

INTERIOR, DÍA - COCHE EMMA**EMMA**

¿A dónde vas?

ALEX

Dónde tú vayas, ¡Yo me adapto! ¿Hacia dónde vas tú?

EMMA

Eh... No lo sé...

*EMMA mira a CHICA con incredulidad***ALEX**

Pues hacia dónde vayas tú ya me va bien, sino ya te diré que me dejes en algún sitio.

EMMA

Eh... Vale. Súbete.

La chica sube al coche. Cruzan miradas y se sonríen de forma incómoda. EMMA arranca. Permanecen en silencio mirando a la carretera y escuchando la música que suena de fondo. El coche pasa por diferentes paisajes. No se cruza a nada ni nadie en ningún momento. Pasados unos minutos, ALEX ladea la cabeza dirigiéndose a EMMA.

ALEX

Gracias por pararte y acogerme de verdad.

En ver que EMMA no habla mucho, le cuenta varias anécdotas

ALEX

¿Sabes qué? Es muy raro pero mis amigos siempre me dicen que tengo un don, pero nunca les hago caso... pero justamente hoy, soñé contigo, con que alguien pasaría por esta carretera y me recogería, ¡y has aparecido tú! ¿qué casualidad no crees? Ahora sí que empiezo a creer mis amigos...

(ALEX se ríe)

Por cierto, ¿como has dicho que te llamabas?

EMMA

Eh... Emma

ALEX

¿Emma? ¡Qué nombre tan bonito! Oye... ¡cuéntame algo! No sé... ¿A qué jugabas cuando eras pequeña?

Yo recuerdo que tenía unas muñecas que las cuidaba como si fueran mis hijas, les cambiaba la ropa, las maquillaba y después también les quitaba el maquillaje, pero...un día mi hermana me las cogió y les empezó a quitar la cabeza una por una. No te puedes ni imaginar cómo me enfadé con ella... pero bueno, ahora cuando lo recuerdo me hace gracia.

ALEX se ríe y mira por la ventana. EMMA No responde, sigue mirando al frente

ALEX

Y... ¿Si fueras un animal, que animal serías? ¡Yo un pájaro! ¡Para poder viajar por todos los rincones del mundo y ser libre!

EMMA sigue callada y conduciendo.

ALEX

Por cierto, ¿dónde te gustaría ir de viaje? ¿Alguna vez has ido a Nueva York? Es increíblemente gigante, con unos grandes rascacielos... pero lo que más me apasionó fue la comida. Fui a un lugar donde las patatas eran gigaaaantes y yo amo las patatas, no podría vivir sin ellas

EMMA sigue en su mundo

ALEX

¿Cuál es tu plato favorito?

Le suena la barriga a ALEX.

¡Uf! ¡Perdón! ¿Lo has escuchando? ¡Es mi tripa! Es que no como desde ayer y me estoy muriendo de hambre... ¿Podríamos parar en algún sitio a comer algo?

Un pitido que indica que no queda casi gasolina interrumpe la conversación.

EMMA

Joder... Hay que parar a poner gasolina.

ALEX

¡Perfecto! ¡A ver si hay algún sitio cerca!

Ambas suspiran y vuelven a mirar a la carretera sin hablar, esperando encontrar una gasolinera para repostar. EMMA sigue conduciendo y ALEX mira el paisaje en busca de una gasolinera.

ALEX

¡Mira allí hay una!!

EMMA toma la salida y llegan a la gasolinera.

EXTERIOR/INTERIOR, DÍA, GASOLINERA - CAFETERÍA

Paran en una gasolinera de carretera con cafetería. EMMA y ALEX entran para pagar la gasolina y ALEX mira por la tienda y coge algo para comer y para beber. EMMA lo paga y salen fuera. EMMA está poniendo gasolina al coche y ALEX de mientras le habla.

ALEX

Pues este sitio es muy bonito, está bien para relajarse

EMMA no responde

ALEX

¿Tienes pareja? Es un buen sitio para venir a desconectar, ¿no crees?

EMMA

Si... supongo

EMMA y ALEX suben de nuevo al coche

INTERIOR, DÍA, COCHE EMMA

Vuelven a emprender el viaje y Emma propone a la chica que elija ella la música ahora. Ella acepta.

ALEX

¡Ahora me toca a mí!

Alex trata de buscar una canción que le guste

ALEX

¡Oh sí! ¡Esta canción me encanta!, ¿Sabes cuál es?

EMMA

Mhhh... sí, me suena

ALEX empieza a cantar la canción y EMMA sigue conduciendo. Conforme va pasando la canción EMMA también se anima un poco y cantan juntas. EMMA se relaja más y cae en que no ha preguntado a su compañera de viaje cómo se llama, así que decide hacerlo. Aparta los ojos de la carretera un momento para hablar con ella con la sorpresa de que no hay nadie en el asiento del copiloto.

EMMA

Oye por cierto... /No te he preguntado... ¿Cómo te llamas?

EMMA ladea la cabeza y la chica no está. La confusión hace que deje de prestar atención a la carretera perdiendo el control del vehículo dando un volantazo y teniendo un accidente.

EXTERIOR, DÍA, CARRETERA

Después del accidente, se ve el coche del cual no sale nadie con humo y cristales por el suelo. Se ve un cuerpo con el coche de fondo y EMMA en la cuneta mirando el cuerpo confundida. Por detrás aparece la chica y se sienta junto a ella, comportándose como si nunca se hubiese ido. Ambas se miran sin decir nada mientras se les reflejan luces de sirena de policía y se oyen las sirenas cada vez más cerca.

EMMA se queda mirando el cadáver y recuerda con flashbacks diferentes escenas en las cuales en realidad estaba ella sola en todo momento.

EMMA

¿Quién eres?

Siguen mirándose la una a la otra y justo pasa por delante un agente de policía. Han desaparecido las dos.

La policía que se acerca a EMMA mientras se oye por la radio

RADIO POLICÍA

Accidente de tráfico en la carretera E21

PLANO	Num. Pla	Informació Tècnica	Storyboard	Imatge	Àudio
1	1	NEGRO	PLANO 1	NEGRO	Sonido ducha
1	2	PG Corto Picado (que se la vea pequeña)	PLANO 1	Emma sentada en la ducha mientras le cae el agua	Sonido ducha
1	3	PP/PM de Emma escurriéndose el pelo	PLANO 2	Emma se escurre el pelo y para la ducha	Sonido ducha, sonido ducha que se para
1	4	P Seguimiento. Nos quedamos enfocando los pies y los seguimos mientras camina. A los dos pasos, le da al play a la música en el mobil que está encima de la ropa tirada en el suelo. Seguimos como camina hasta la puerta del armario y se le cae la toalla al suelo. Y se empieza a poner los pantalones	PLANOS 4, 5, 6, 7 Y 8	Pies de Emma andando, se agacha y da play a la música, sigue caminando y abre el armario. Se quita la toalla y se pone los pantalones	Sonido ambiente: pies caminando y puertas armario abriéndose. Toalla cayéndose al suelo. La música empieza a sonar diegéticamente cuando le da al play
	5	PG Casa	PLANOS 9, 10 Y 11	Emma entra en plano de espaldas en sujetador y se está acabando de poner la camiseta. Coge el tabaco de la mesita y va hacia el balcón	Ambiente y música diegética
1	6	PM Corto - Lateral	PLANO 12	Emma se acerca al balcón y mira a la calle	Ambiente y música diegética
1	7	PM	PLANO 13, 14 Y 15	Se toma la pastilla (de manera rutinaria, sin darle mucha importancia)	Ambiente y música diegética
1	8	PD	PLANOS 16, 17	Emma se queda mirando a la calle	Ambiente y música diegética
1	9	PP	PLANOS 18, 19	Emma enciendo el cigarro. Inhala y exhala el humo con la mirada perdida	Ambiente y música diegética

1	10	PD	PLANOS 20, 21	Emma juega con el mechero	Ambiente y música diegética
1	11	PP - Frontal	PLANO 22	Vemos a Emma fumar de perfil en el balcon	Ambiente y música diegética
2	12	PG	PLANO 23	Emma empieza a cerrar la puerta	Sonido ambiental. La música diegética para cuando cierra la puerta.
2	13	PD	PLANO 24	Cierra la puerta	Sonido ambiental.
2	14	PM - Travelling de seguiment	PLANO 25	Emma suspira y se acerca al coche	Sonido ambiental.
2	15	PD	PLANO 26	Emma abre la puerta del coche y empieza a entrar	Sonido ambiental.
2	16	PG - Dorsal	PLANO 27	Desde dentro del coche. Emma acaba de entrar en el coche y se quita la chaqueta y la deja en el asiento trasero y comienza a arrancar el coche	Sonido ambiental.
2	17	PM Corto - Lateral	PLANO 28	Emma arranca el coche	Sonido ambiental interior coche y sonido del arranque de coche fuera de campo. Empieza a sonar la música de antes pero esta vez procedente del interior del coche de Emma cuando ella le da al play.
2	18	PM LATERAL	PLANO 29	Vemos a Emma sentada en el coche como empieza a arrancar	Sonido ambiental exterior de día. Música procedente del interior coche de Emma
3	19	PD	PLANO 30	Plano detalle de Emma cambiando de marcha	Sonido ambiental interior coche. Música procedente del interior del coche

3	20	PG Dorsal exterior del coche	PLANO 31	Coche de Emma por una carretera se va.	Sonido ambiental exterior de día. Música procedente interior del coche
3	21	PM dorsal	PLANO 32	Vemos a Emma sentada en el coche como empieza a arrancar	Sonido ambiental interior coche. Música procedente del interior del coche
3	20	PG Dorsal exterior del coche	PLANO 33	Coche de Emma por una carretera se va.	Sonido ambiental exterior de día. Música procedente interior del coche
3	21	PD Estático retrovisor	PLANO 34	Reflejo del retrovisor. Vemos a Emma por este retrovisor, se reincorpora para seguir conduciendo y vemos como deja atrás la ciudad por el retrovisor.	Sonido ambiental exterior de día. Música procedente interior del coche
3	22	P Medio Dorsal	PLANO 35	Dentro del coche vemos a Emma que antes de arrancar sube el volumen de la canción que acaba de empezar.	Sonido ambiental interior coche. Música procedente interior del coche
3	23	PG que acaba con una panorámica vertical ascendente. Match Cut	PLANO 36	Vemos como el semáforo se pone en verde y arranca. El movimiento de cámara nos muestra el cielo	Sonido ambiental exterior de día. Música procedente interior del coche
3	24	Panorámica invertida, vertical descendente	PLANO 37	Vemos solo el cielo y pasamos a ver un carretera nueva, esta vez está rodeada de árboles. Aparece el título del corto ROAD	La música pasa a ser musica de fondo. Envolverte
3	25	Mantenemos el PG anterior	PLANO 38	Coche de Emma entra en plano y con el desaparece ROAD	Sonido ambiental exterior de día. Música protagonista
4	26	PM Frontal Emma	PLANO 39	Desde dentro del coche. Vemos a Emma que conduce seria y cambia el gesto de la cara y quita una mano del volante porque va a cambiar de marcha	Sonido ambiental. Musica protagonista
4	27	PSubjetivo	PLANO 40	Desde dentro del coche. Somos sus ojos y vemos como cambia la marcha, sube la mirada volviéndose a incorporar para seguir conduciendo y ve a alguien haciendo autoestop a lo lejos	Sonido ambiental. Musica protagonista

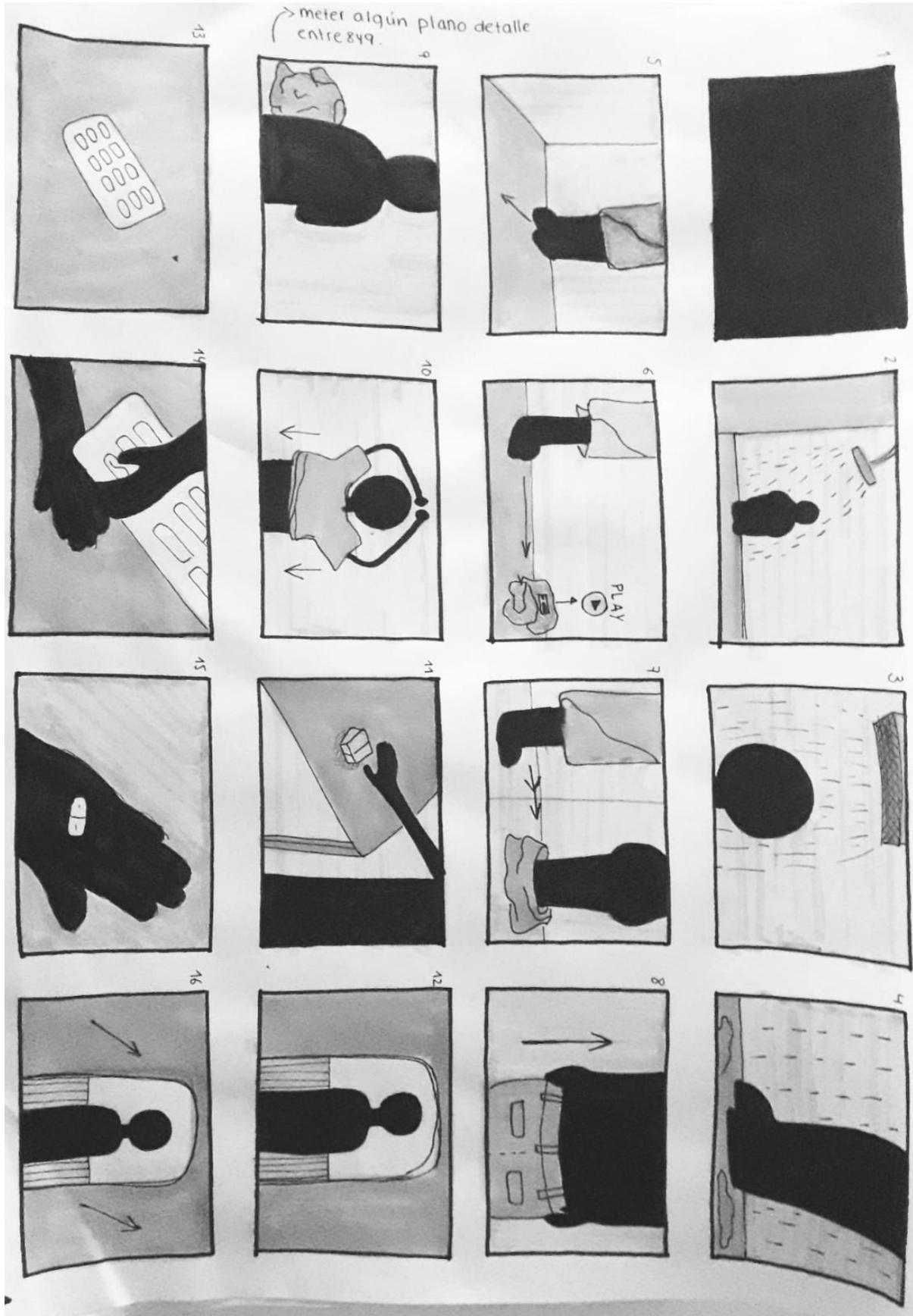
4	28	PM - Frontal	PLANO 41	Desde dentro del coche. Vemos a Emma que se extraña y fuerza la vista para intentar averiguar lo que está viendo.	Sonido ambiental. Musica protagonista
4	29	PSubjetivo mira de frente, cuando se para se reencuadra la cámara en una panorámica hacia la derecha para seguir a la chica	PLANO 42	Desde dentro del coche. Emma ve que es una chica joven quién está haciendo autoestop y decide parar el coche. Vemos como la chica se acerca al coche y Emma baja la ventanilla	Sonido ambiental. Musica que era protagonista pasa provenir del interior del coche cuando baja la ventanilla
4	30	PM frontal	PLANO 43	Vemos a Emma desconcertada como para el coche	Sonido ambiental. Musica que era protagonista pasa provenir del interior del coche cuando baja la ventanilla
4	31	PM corto desde dentro del coche	PLANO 44	Vemos desde dentro del coche a Alex	Sonido ambiental. Musica que era protagonista pasa provenir del interior del coche cuando baja la ventanilla
4	32	Contraplano medio con Escorzo de Emma a la derecha y la chica de fondo a la izquierda hablando	PLANO 45	Dentro del coche. Conversan	Sonido ambiental. Musica que era protagonista pasa provenir del interior del coche cuando baja la ventanilla
4	33	P Medio con escorzo de la chica a la izquierda y Emma de fondo hablando	PLANO 46	Fuera del coche. Emma ha bajado la ventanilla y vemos como baja el volumen de la música y le pregunta a la chica a dónde va	Sonido ambiental. Musica proviene del coche pero más floja. EMMA ¿A dónde vas? (Encabalgamiento del diálogo) CHICA Pues la verdad...
4	34	Primer plano Emma	PLANO 47	Dentro del coche. Vemos a Emma extrañada por la respuesta que le ha dado la chica	Sonido ambiental. Musica proviene del coche
4	35	Contraplano medio con Escorzo de Emma a la derecha y la chica de fondo a la izquierda hablando	PLANO 48	Dentro del coche. Conversan y la chica sube al coche. La mira y le sonríe	Sonido ambiental. Musica proviene del coche. CHICA Sí, sí lo sé... Bueno no, en verdad no tengo ni idea de a dónde me dirijo, pero para allí, para dónde vayas tú. (Encabalgamiento del diálogo) EMMA Eh... Vale. Súbete. CHICA Gracias.
4	36	PP Lateral Emma	PLANO 49	Dentro del coche. Emma también la mira y le sonríe incómodamente. Arranca	Sonido ambiental. Musica proviene del coche. Sonido arranque del coche

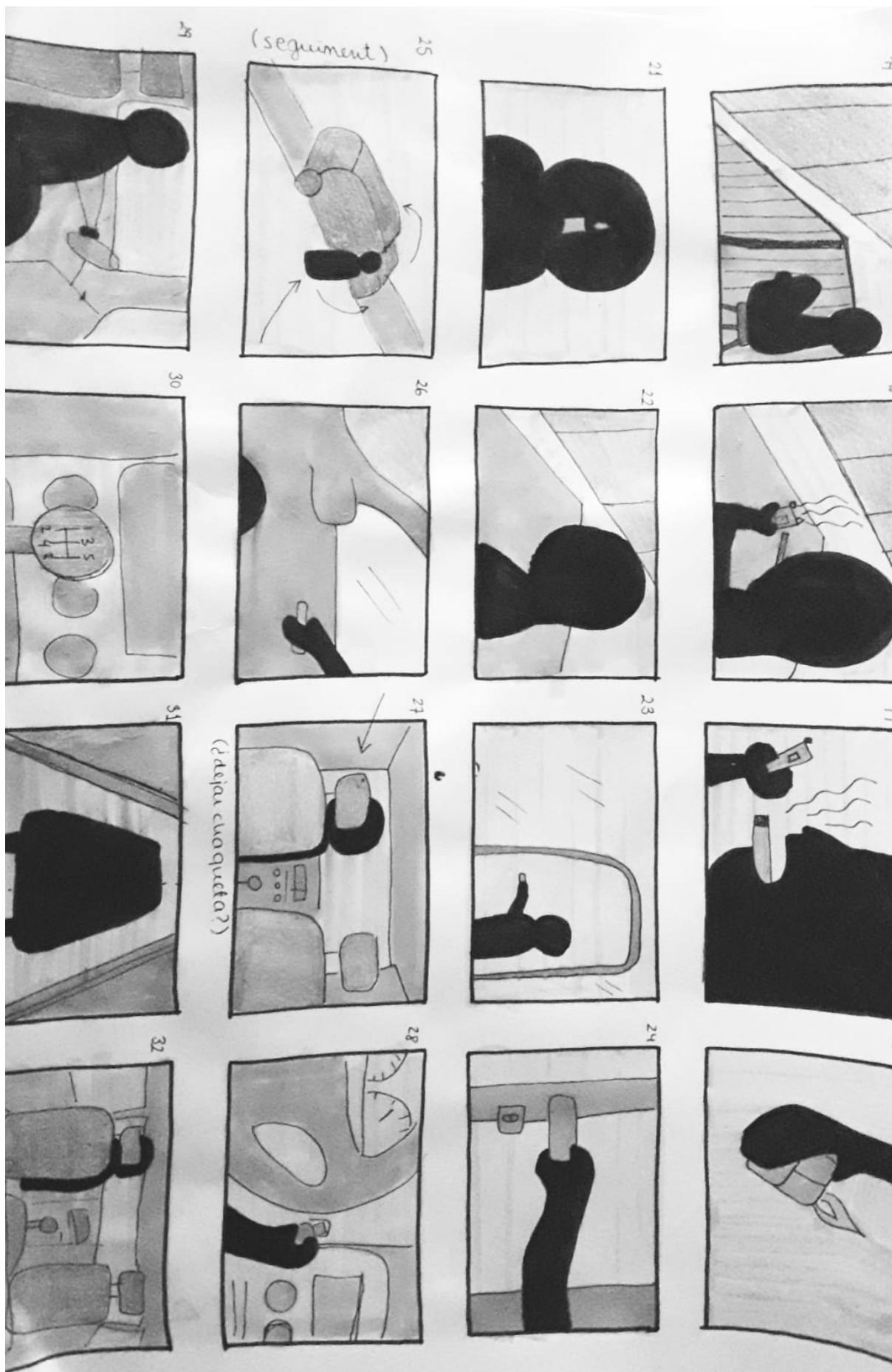
4	37	PG Fijo	PLANO 50	Fuera del coche. Vemos el coche que se aleja en la carretera	Sonido ambiental. Musica proviene del coche
4	38	PM Lateral chica	PLANO 51	Vemos a la chica mirando por la ventanilla del coche. En la ventanilla se ven reflejados los árboles que van pasando. Está anocheciendo	Sonido ambiental. Musica del interior del coche
4	39	PM Frontal	PLANO 52	Desde dentro del coche. Emma y Chica miran la carretera con la mirada perdida	Sonido ambiental. Musica del interior del coche
4	40	PM Dorsal	PLANO 53	Dentro del coche. Han pasado ya unos minutos y la chica ladea la cabeza para mirar a Emma que sigue conduciendo y le habla. Conversan brevemente	Sonido ambiental. Musica del interior del coche Sonido ambiental. Musica proviene del coche. CHICA a había pasado por aquí. EMMA Yo sí, pero nunca me había fijado. Es precioso.
4	41	PM Frontal	PLANO 54	Fuera del coche. Vemos a las dos chicas. Después Emma hace un gesto de sorpresa/susto	Sonido ambiental. Musica proviene de nuevo del coche. Sonido pitido del cuadro de el coche.
4	42	PD	PLANO 55	Vemos el cuadro de control del coche en el cual se ha encendido el indicador de falta de combustible	Sonido ambiental. Musica proviene del coche. Pitido del coche
4	43	PG	PLANO 56	Fuera del coche. Vemos como el coche que está ciruclando pone el intermitente para parar a repostar a una gasolinera y para en la gasolinera	Sonido ambiental. Musica proviene del coche
4	42	PM trasero del coche	PLANO 57	Fuera del coche. Han parado en la gasolinera y Emma se baja para poner combustible al coche	Sonido ambiental gasolinera.
5	43	PG Coche	PLANO 58	Vemos el coche llegando a la gasolinera	Sonido ambiental gasolinera.
5	44	PG corto frontal	PLANO 59	Coche parado en la gasolinera	Sonido ambiental gasolinera.

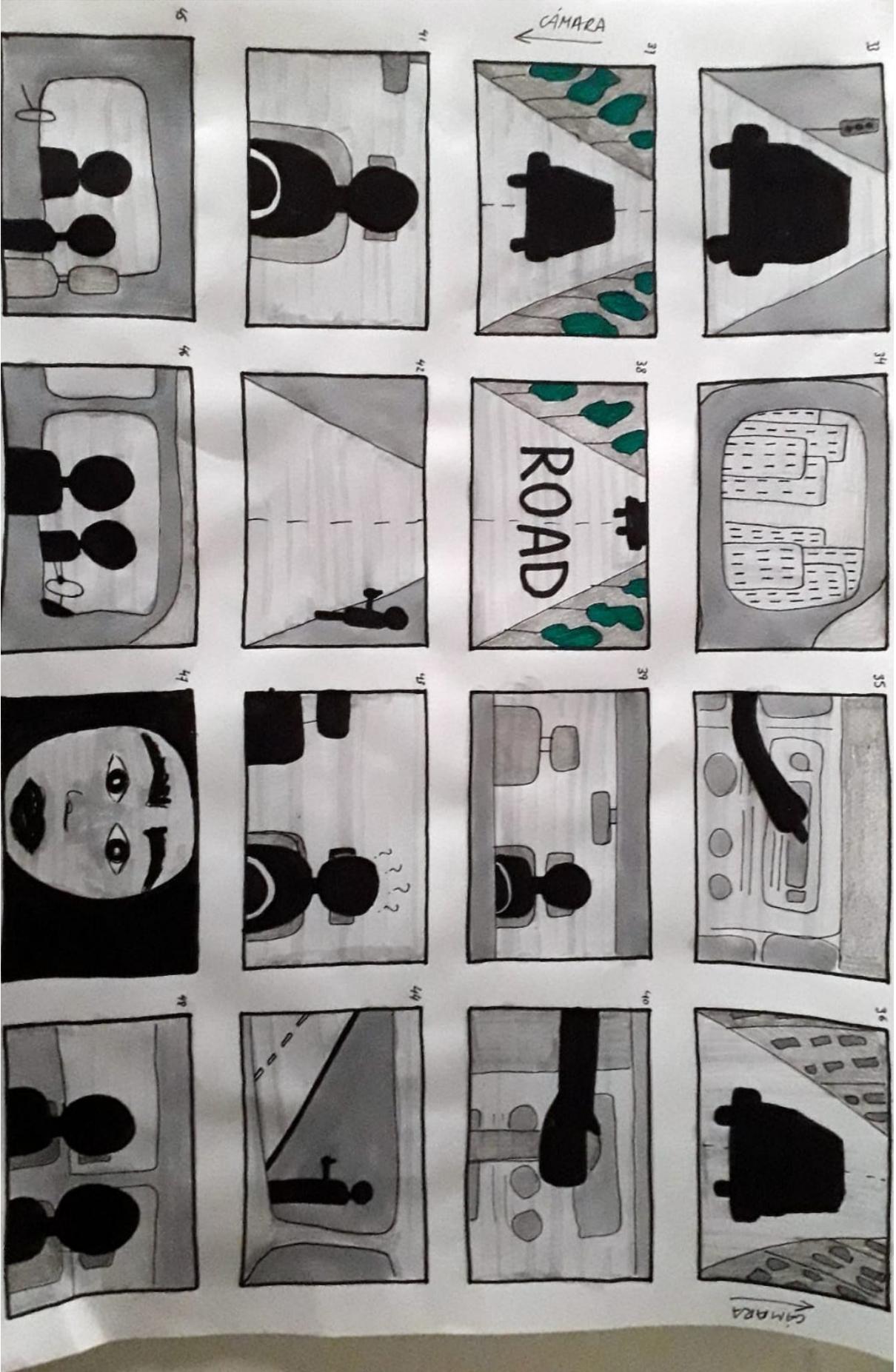
5	45	PM Dorsal del coche	PLANO 60	Fuera del coche. Emma coge la manguera del combustible. Acaba de hechar combustible, se sube al coche y arranca para estacionar delante de la cafetería de la gasolinera.	Sonido ambiental gasolinera.
5	46	PG Corto	PLANO 61	Emma en los surtidores	Sonido ambiental gasolinera.
	47	PG corto	PLANO 62	Chica y Emma compran algo de comida en la gasolinera.	Sonido ambiental gasolinera.
5	48	PG corto	PLANO 63	Se ve a Emma terminar de poner gasolina	Sonido ambiental gasolinera.
5	49	PG corto	PLANO 64	Se ve a Alex salir del coche	Sonido ambiental gasolinera.
5	50	PG seguimiento de las chicas en la gasolinera	PLANO 65, 66, 67	Las chicas van a la gasolinera y compran algo	Sonido ambiental gasolinera.
5	51	PG Dorsal del coche	PLANO 68	Las dos chicas se paran en el coche mientras comen algo	Sonido ambiental gasolinera.
5	52	PM Frontal	PLANO 69	Vemos a Emma y a la chica que han vuelto al coche. Mientras Emma arranca y conduce le dice a la chica que ponga ella la música ahora y acepta. La chica le sonríe a Emma	Sonido ambiental y después del pequeño diálogo oímos una canción nueva que proviene del r del coche EMMA Escoge la canción que quieras CHICA Vale
5	51	PP	PLANO 70	Vemos a la chica como vuelve a mirar por la ventanilla el paisaje	Sonido ambiental. Música interior del coche
5	52	PM Dorsal	PLANO 71	Las dos en el coche ponen una canción, cantan y conversan.	Sonido ambiental. Música interior del coche

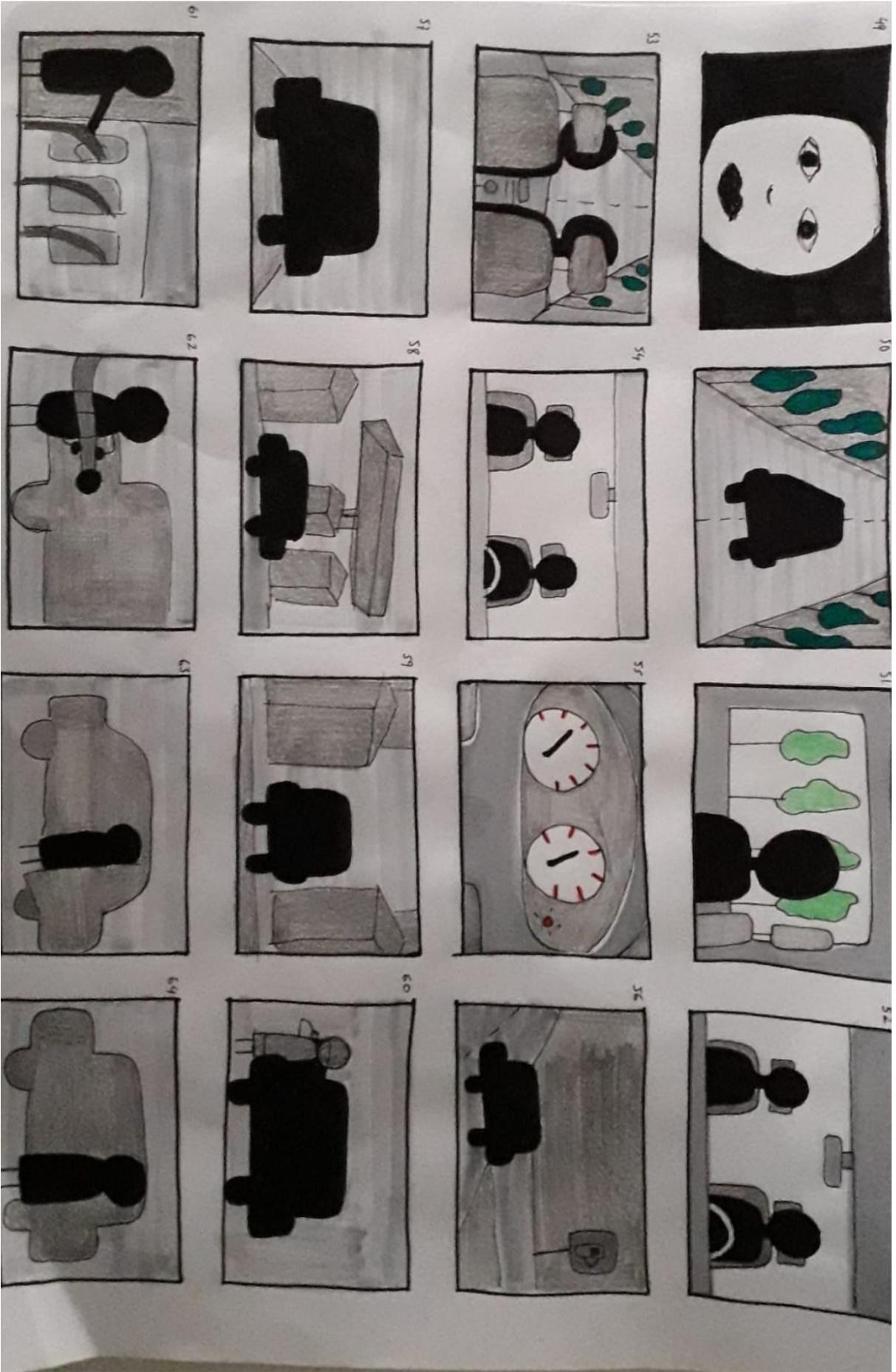
5	53	PG	PLANO 72	Fuera del coche. Cambio de luz: anocheciendo. Coche de Emma por la carretera	Sonido ambiental. Musica interior del coche
5	53	PP Lateral	PLANO 73	Dentro del coche. Emma se da cuenta de que no le ha preguntado como se llama y decide hacerlo. Aparta la mirada de la carretera al empezar a hablar	Sonido ambiental. Musica interior del coche. EMMA Oye... Por cierto...
5	55	PM frontal	PLANO 74	Se ve a Emma girarse y desconcertada no encuentra a nadie	Sonido ambiental. Musica procedente del coche de Emma
5	56	PD	PLANO 75	Ojos de Emma mirando a todos lados	Sonido ambiental. Musica procedente del coche de Emma
5	57	PM Dorsal (solo está Emma)	PLANO 76	Vemos como Emma ha apartado la vista de la carretera.	Sonido ambiental. Musica protagonista
5	58	P SUBJETIVO	PLANO 77	Tenemos la visión de Emma y vemos como no hay nadie a su alrededor	Sonido ambiental. Musica protagonista. Sonido de accidente de coche
5	59	Se repiten los planos con Alex sin ella	PLANOS 78, 79, 80	A través de una serie de flashbacks vemos como todo lo que ha vivido en el coche ha sido sola y que Alex nunca ha existido.	Música protagonista.
5	60	PG	PLANO 81	Vemos el coche dar eses y como se desvía.	Música protagonista.
6	61	Fondo negro	PLANO 82	NEGRO	Silencio.
6	62	PG Corto Escena del accidente	PLANO 83	Al lado derecho: el coche del cual sale humo, en medio, en el suelo: el cuerpo de Emma herida y con cristales a su alrededor. Al fondo: Emma sentada en la cuneta	Sonido ambiental.

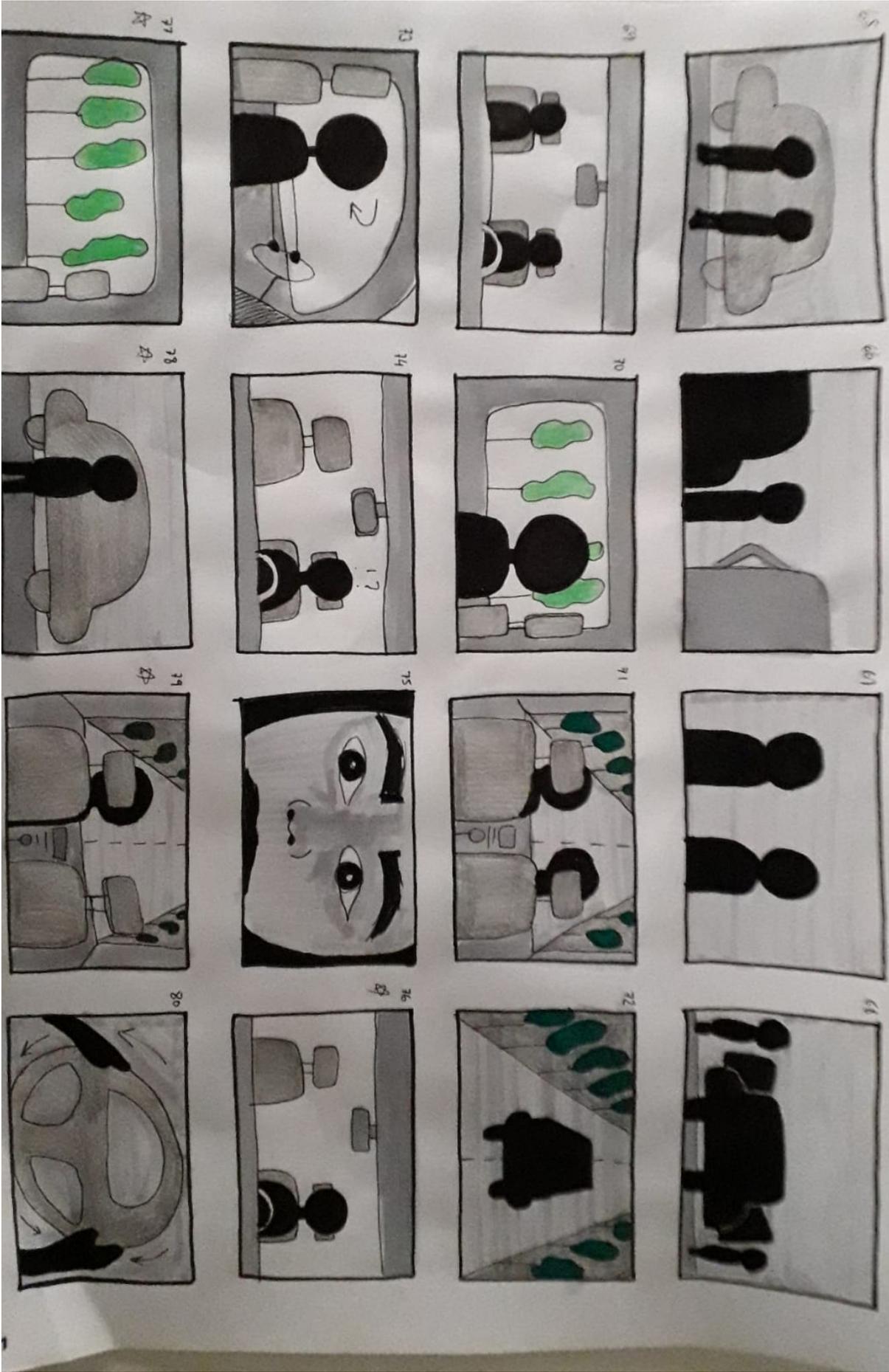
6	63	PL Corto de Emma	PLANO 84	Emma sentada en la cuneta desconcertada	Sonido ambiental.
6	64	PG Corto	PLANO 85	Las dos chicas sentadas en la cuneta, Emma le pregunta a Alex quien es.	Sonido ambiental.
6	65	PM	PLANO 86	Emma sentada en la cuneta mirando el cuerpo confundida. Por detrás aparece la chica y se sienta a su lado comportándose como si nunca se hubiese ido. Ambas se miran sin decir nada mientras se les reflejan luces de sirena de policía y se oyen las sirenas cada vez más cerca. Emma no entiende nada. Le pregunta quién es. Mantenemos el plano medio y entra en plano las piernas de un policía. Cuando entra en el plano el policía, ellas desaparecen	Sonido ambiental. Música de sirena de policía EMMA ¿Quién eres? Empezamos a oír como el policía coge el walkietalkie para hablar con la central "Accidente de tráfico ..."
6	66	PM	PLANO 87	Las chicas desaparecen y no hay nadie	Sonido ambiental.
6	67	PD	PLANO 88	Vemos la cara del cuerpo de Emma en el suelo (con sangre y cristales). El policía le toma el pulso en el cuello mientras pide refuerzos y anuncia que tienen un cuerpo	Sonido ambiental. Música de fondo. Policía habla por el walkie "... en la carretera E21 en dirección Puigcerdà. ...tenemos un cuerpo.

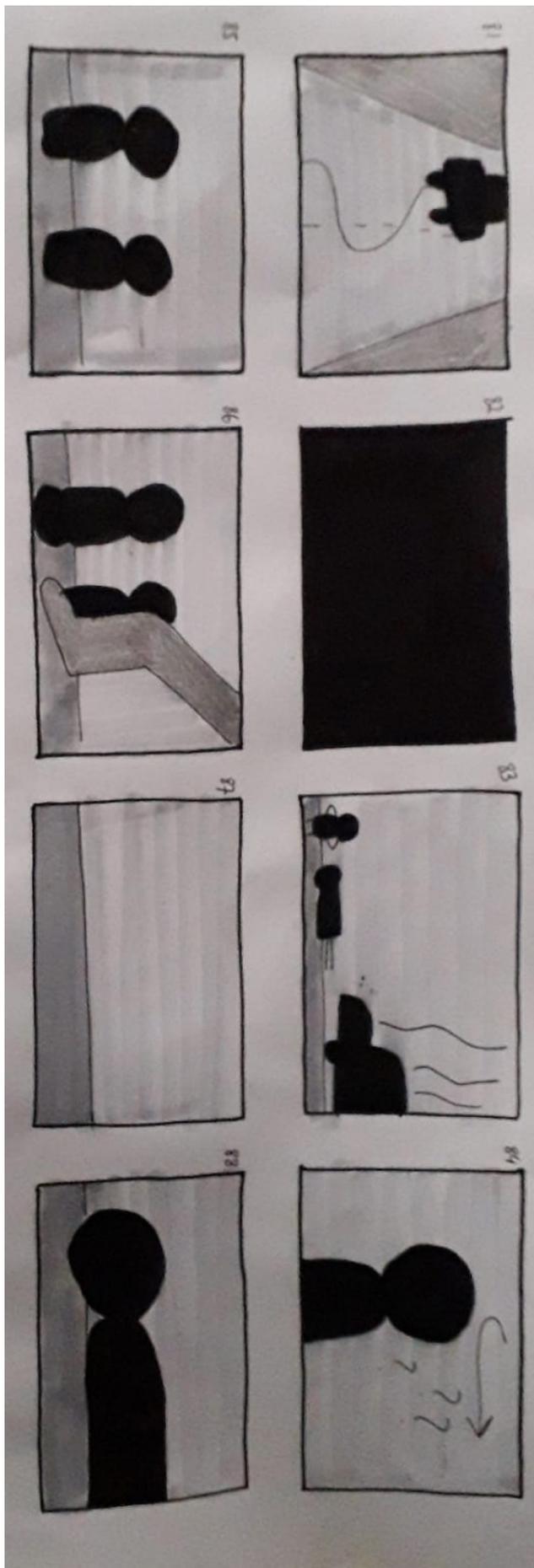












CASTING

La directora de casting y ayudante de dirección ha sido **Neus Fuertes**.

El casting se realizó a lo largo de tres días en la **Facultad de Bibliotecología de la Universidad de Barcelona**. La oferta para el casting estuvo anunciada durante cinco días a través de diferentes páginas web de anuncios de castings como “Yatecasting”, “Tablondeanuncios” y “Clandestino Casting”.

“Yatecasting” fue la más eficaz debido a la gran cantidad de perfiles que puede recoger. El anuncio presentaba una doble oferta porque pedíamos la participación de dos actrices para un cortometraje. No teníamos unas pautas muy marcadas respecto a buscar el perfil de la actriz, pero sí procuramos que se presentaran chicas de una estatura entre **1’60 y 1’70**, además añadimos un intervalo de edad de entre **18 y 25 años** para que la diferencia entre ambas no fuera muy significativa.

Con estas especificaciones, el resultado de nuestro anuncio concluyó con unas 50 candidatas para realizar el casting. Finalmente, esa cifra se redujo a **22 chicas** debido a que algunos perfiles no encajaban con el cortometraje y porque, además, hubo muchas candidatas que no contestaron a nuestros mensajes para poder disfrutar de su participación. Contactamos con ellas a través del correo oficial de la productora geometricroad@gmail.com que creamos para este cortometraje. Las candidatas que se presentaron al casting son las siguientes:

CASTING Y DIRECCIÓN DE ACTRICES



Júlia Ferré



Laia Vilar



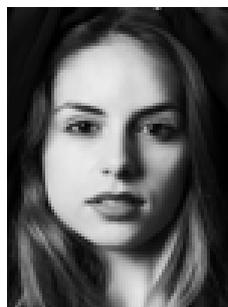
Sança Martini



Gemma Pina



Violeta Martínez



Gisela Serra



Sara Barragán



Helena Ruiz



Paula Velasco



Marta Castejón



Cristina Serrano



Amanda López



Paula Orteu



Elena Isa



Judith Capel



Dana López



Ania Posada



Alba Castellvi



Laura Gómez



Karen Sotolongo



Ana Becchi

Como hemos comentado, había dos papeles candidatos.

Uno era el de **Emma**, la chica protagonista que se encuentra en su casa con ciertos comportamientos depresivos y sale de su casa cogiendo el coche sin ningún rumbo con la mera idea de despejar la mente. Esta misma, por una carretera perdida se encuentra al segundo personaje haciendo autoestop, **Alex**, tan solo una casualidad del destino que se ha interpuesto en el camino de Emma.

Alex le pregunta para poder subirse al coche de Emma y juntas emprenden un pequeño viaje. Este segundo personaje es extrovertida, simpática y muy alegre, lo que se podría definir como justo lo contrario a Emma. Gracias a este personaje vemos cómo Emma evoluciona y empieza a sentirse mejor, a liberarse y soltarse, para acabar cantando con Alex.

A las candidatas se les había enviado a través de correo electrónico el guion del cortometraje junto a otros aspectos que aclaraban cada uno de estos dos papeles para que pudiesen preparar el casting.

Era imprescindible realizar diferentes pruebas durante el casting para así poder ver cómo los interpretaban. Así pues, en el casting elaboramos una ficha técnica para que cada uno de los componentes del grupo hiciera su valoración y apuntes en el mismo momento del casting y para poder dar luego con el veredicto final.

El casting consistía en, primero de todo, hacerles que se presentaran para que se sintieran más cómodas; luego les hicimos representar diversas emociones con la mirada como relajada, incómoda, desesperación y tristeza.

Tras esta pequeña primera toma de contacto entre la actriz y el equipo les preguntamos si tenían carnet de conducir ya que si lo tenían podían optar a los dos papeles y, en caso contrario, tan solo podían presentarse al papel de Alex, la chica que hace autoestop.

Para el papel de Emma les hacíamos representar la escena en que el personaje se encuentra en su casa y se dirige hacia la ducha dónde la vemos llorar sin saber el motivo; después también representaban el momento en el cual Emma se sube al coche y va sin ningún rumbo y en el camino se encuentra a Alex haciendo autoestop. En esta escena uno de nuestros componentes del equipo hacía de Alex y tenían que volver a representar la incomodidad y la mirada perdida que buscábamos en la protagonista del corto.

En cambio, para el papel de Alex, después de haber interpretado diferentes emociones con la mirada hacíamos que representara directamente la escena del coche en el cual está haciendo autoestop y en cuanto se sube al coche de Emma no para de hablar, es muy curiosa y nerviosa. Para este papel también uno de los componentes del equipo hacía de Emma.

Tras estas pequeñas pruebas, les pedimos que nos confirmaran su disponibilidad que ya habíamos indicado en el anuncio del cásting tanto de los ensayos como del rodaje. En ese sentido fue cuando descartamos algunas de las chicas ya que se habían presentado sin tener la disponibilidad que habíamos indicado.

Una vez finalizaron los tres días de cásting, nos reunimos todos los componentes del equipo para dar con la elección final. Los aspectos que tuvimos en cuenta, a parte de su interpretación, fueron las ganas y la actitud que mostraron en el momento en que hicieron el cásting, es decir, nos encontramos con algunas chicas que querían hacerlo rápido e irse, igual que también algunas que no se habían leído el guion que previamente les habíamos enviado.

Aun así, teníamos tres candidatas muy válidas para en papel de Emma y otras tres para Alex.

Fue en ese momento en el que, a partir de la experiencia previa que tenían y los apuntes y aspectos que habíamos ido anotando cada uno durante el cásting, decidimos quién iban a ser las actrices para nuestro cortometraje: **Sança Martini** en el papel de Emma y **Judith Capel** en el papel de Alex.



Sança Martini

Sança tiene 24 años. Se empezó a formar de pequeña en teatro y en 2009 comenzó a participar en algunas obras con un centro de formación teatral llamado el Galliner.

Más adelante, empieza a formar parte de algunas obras de la zona tanto en catalán como en inglés y en 2013 se formó realizando un curso de teatro musical y uno de interpretación en el **Timbal**, lugar en el cual en 2014 imparte el curso de interpretación de nivel avanzado. En 2015, fue figurante de la serie Game of Thrones para las escenas que se filmaron en Girona y en 2018 realiza un workshop de teatro musical de Los Miserables y un curso de iniciación a la interpretación delante de cámara. Además de actriz, también tiene experiencia en algunos trabajos como modelo. Actualmente recibe clases en la **Escuela Libre de EOLIA**.

Sança en el cásting mostró muy bien sus dotes interpretativos y, aunque realizó los dos papeles, nos gustó más para el de Emma. La escena de la ducha la hizo a la perfección y tal y como todos teníamos en mente. Además, nos gustó mucho su actitud ya que fue totalmente autónoma y ella sola se supo dirigir con las pocas indicaciones que nosotros le dimos. Además, cuando interpretó a Alex supo cambiar muy bien de registro.

Nos gustó la presencia y sus ganas de hacerlo bien, su autonomía y su manera de meterse en el papel de Emma. Emma es una chica depresiva y triste pero tampoco tiene una postura de tener un llanto constante, sino que simplemente se encuentra sin ganas de nada y es justo lo que Sança hizo.



Judith Capel

A Judith desde bien pequeña le ha gustado la interpretación y cantar. Ahora, a sus diecinueve años, se encuentra cursando sus estudios en **ESART** además de estar en diversas compañías de teatro.

Tiene experiencia en el sector y, aunque también ha hecho algunos trabajos como modelo, lo que le gusta es actuar y aprender a hacerlo tanto en teatro como delante de una cámara, es por ello que busca tener más experiencia porque hasta el momento tan solo ha realizado un cortometraje.

Judith en el cásting al no tener carnet de conducir optó al papel de Alex.

Nos encantó la manera que tuvo de abordar el personaje, mostrando toda su simpatía y sus ganas de conocer a Emma. Fue increíble descubrir como interpretaba el papel y además su actitud personal es muy parecida ya que es una chica muy risueña que nos encajó a la perfección con lo que buscábamos.

Después de haber tomado la elección final, se avisó de la resolución a todas las candidatas que se presentaron y les anunciamos a las dos candidatas escogidas nuestra decisión y acabamos de concretar con ellas mismas los horarios exactos para los ensayos a través de correo electrónico.

Para los **ensayos** quisimos concretar dos días en los cuales coincidieran las dos y para esa fecha les pedimos que ambas tuvieran el guion aprendido además de tener muy presente la idea que el cortometraje quería transmitir. Quisimos trabajar con ellas lo importante que es para nosotros la unión del equipo y para ello, reservamos un aula de la Facultad de Biblioteconomía y realizamos diferentes ejercicios.

En primer lugar, nos sentamos en un círculo para que el ambiente fuera más personal y nos presentamos cada uno de nosotros, dando pequeños datos como nuestra edad, de dónde éramos, lo que queríamos hacer en un futuro y nuestro rol dentro del cortometraje; a su vez, ellas hicieron lo mismo explicando un poco más sobre lo que estudiaban y cuáles eran sus aspiraciones.

En segundo lugar, nos pusimos a hablar de datos más personales, pero a la vez más informales como cuál era la comida favorita de cada uno o los dibujos animados que veíamos de pequeños, con lo cual estuvimos un buen rato hablando y riéndonos.

Por último, cada uno dijo una película que le había marcado y escogimos un personaje de ficción que nos gustaría ser en algún momento de nuestras vidas. Con este pequeño ejercicio, pudimos conocernos más, el ambiente era relajado y conseguimos justo lo que queríamos: crear confianza.

Para acabar, mientras el equipo montaba la sala para ensayar las escenas, las dos actrices se pusieron a hablar y crearon cierto vínculo. Para el ensayo de las escenas, hicimos que primero realizaran la escena del coche en el cual aparecen las dos: Emma se encuentra en el coche depresiva y sin rumbo, se encuentra a Alex haciendo autoestop y se sube al coche y habla durante todo el viaje en coche. Vemos a Emma incomodarse, así como a Alex extrañarse sobre la actitud de la piloto. Cuando encuentran una gasolinera paran y cuando vuelven a subir al coche las dos se ponen a cantar una canción, con lo que Emma empieza a relajarse y a sentirse mejor, pero cuando quiere preguntarle el nombre al copiloto ya no está, pierde el control del vehículo y muere.

Era importante trabajar con Sança este viaje emocional que hace el personaje de Emma y que, al no tener mucho diálogo, se pudiera ver reflejado claramente en su mirada y en sus gestos. Es por ello que repetimos la escena diversas veces, en las cuales les indicamos algunos aspectos que podía mejorar o algunos gestos que podía reforzar más como la mirada perdida y ella nos indicó ciertos aspectos que le podían ir bien como escuchar música tranquila antes de actuar porque la ponía en situación. Así lo hicimos hasta que finalmente logramos encontrar la interpretación que buscábamos.

Con Alex el papel tenía una dificultad menor debido a que es un personaje con un mismo carácter emocional, pero debíamos tratar con ella la medida en que el personaje se encuentra, es decir, no necesitábamos tampoco que fuera una chica exageradamente alegre, sino que hablara todo el rato con Emma y fuera simpática.

Como hemos comentado anteriormente, Judith en la vida personal es una chica muy risueña, de hecho, eso es algo que tuvimos en cuenta cuando la elegimos y trabajar con ella fue fácil. En la actuación tan solo le corregimos algunos aspectos en los cuales exageraba esa simpatía y algunas frases de diálogo en las que se perdía.

Una vez corregidos los dos personajes, ensayamos tres veces más la escena con todos los aspectos a punto y lo conseguimos. Después de ensayar el viaje en coche, ensayamos la escena en la cual las dos chicas se bajan a poner gasolina. Luego nos quedaba ensayar con Emma la escena de la ducha en la cual se encuentra llorando y para ello le volvimos a poner música tranquila para ponerla en situación. Una vez estuvo lista hizo la escena dos veces y nos pareció que estaba todo listo.

En el segundo día de ensayo volvimos a repetir las escenas del día anterior para acabar de ver cómo se veían ellas solas y después de las indicaciones que les habíamos dado todo salió a la perfección.

En los días previos a la grabación, les fuimos preguntando cómo se iban encontrando y resolviéndoles cualquier duda que iban teniendo como algunos aspectos del guion o sus posturas en escena. Además, tuvimos que ir contactando con ellas para acabar de concretar el vestuario porque al ser informal y muy actual, utilizamos sus propias prendas, añadiendo tan solo algunas piezas que pertenecían a las mismas componentes del equipo.

Durante el rodaje las indicaciones fueron mínimas debido a que les fue muy bien ensayar y establecieron un buen vínculo que les permitía estar cómodas y resolver entre ellas ciertas dudas de último momento. Para ponerse en situación, quisieron tener un largo momento para ellas solas, cada una por un lado se metió dentro de su personaje mientras el equipo acababa de montar la escena. Una vez estuvieron listas y la escena estuviera preparada, repasamos dos veces el guion.



Grabamos primero la escena del coche en la cual Emma se encuentra conduciendo sin rumbo y luego hicimos la escena en la cual se encuentra Alex haciendo autoestop. El segundo día de rodaje hicimos la escena de la gasolinera y acabamos de grabar escenas como cuando cantan juntas en el coche y la escena del accidente. Las funciones principales en este puesto fueron estar atentas a ellas, ofreciéndoles agua y comida si la necesitaban, revisando tenerlas que retocar y revolviéndoles dudas que tenían sobre la interpretación en algunos momentos.

Como conclusión, podemos apuntar que trabajar junto a Sança y Judith ha sido fácil debido a que son dos chicas muy simpáticas y abiertas a cualquier propuesta. Hemos hecho muy buen equipo con ellas y el trabajo previo fue necesario para poder llegar a este resultado.

PRODUCCIÓN

La jefa de producción de Road ha sido **Laia Hèrvas** y su trabajo ha consistido en trabajar los permisos para grabar en las localizaciones escogidas y en trabajar los personajes y los permisos personales de cada uno de ellos.

Por otro lado, también ha habido una tarea importante de planificación del rodaje que ha permitido grabar en el mínimo tiempo y con la mayor eficacia posible.

GESTIÓN DE DERECHOS

Desde el primer momento, el proyecto empezó con dos procesos, por un lado, y en primer lugar, la **gestión de los derechos y los permisos de las localizaciones**, que eran los más urgentes y que más tiempo requerían, y por otro lado **la gestión de la imagen personal** de las protagonistas y actores secundarios.

Por lo tanto, por un lado después de escoger a las dos protagonistas, Sança y Judit, se les hizo firmar una autorización simple de cesión de derechos de imagen. Este documento se extrajo de la **Barcelona Film Commission**. Se le hizo firmar también esta autorización al trabajador de la gasolinera donde grabamos, conforme estaba de acuerdo en ceder sus derechos de imagen.

El contrato especifica que los actores manifiestan de forma voluntaria y expresa su consentimiento para usar su imagen i/o voz en el proyecto Road de la productora Geometric y que han sido informados y aceptan la explotación posterior que la productora quiera hacer con este.

Por otro lado, se tuvieron que trabajar los permisos para grabar en las localizaciones escogidas, estas fueron:

1. La localización interior de la casa de la protagonista, en la **calle d'en Mònec número 4** en el Born de Barcelona. En este caso el trámite fue sencillo ya que la casa pertenece a una compañera del rodaje. Se le hizo firmar una autorización simple de cesión de derechos, extraído de la film comisión y adaptado a una propiedad.

2. En segundo lugar también pedimos permiso para grabar en el rellano y el portal del edificio de la **Calle Puerto príncipe número 68-59**. En este caso el proceso fue el mismo, ya que el portal y el rellano pertenecía a la comunidad de vecinos de otra compañera. Se hizo firmar la misma autorización de cesión de derechos de imagen al presidente de la comunidad de vecinos del piso.

3. Para grabar en las calles alrededor de la **Calle Puerto príncipe**, en el barrio del Congrés pedimos un **"Assabentat"** de rodaje ligero al ayuntamiento de Barcelona mediante la web de la Barcelona Film Comisión. Fue un trámite sencillo he inmediato.

4. Por otro lado, para grabar fuera de Barcelona tuvimos que pedir una instancia al Ayuntamiento y hablar con la Policía Local de la Roca del Vallès. Pedimos la instancia para grabar en la **calle Carrer Manso de Vilalba** y por la zona de Vilalba perteneciente al pueblo de la Roca del Vallès.

5. Por último, hicimos firmar una autorización de cesión de derechos de imagen al encargado y propietario de la **Gasolinera BP** en la Calle Pins Roses, número 2 de Cardedeu.

Aun con las localizaciones definitivas, se gestionaron derechos para otros lugares ya que encontramos dificultades para asegurar la grabación. Pedimos instancia al **Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes** para grabar en la calle de Mas Solers. Llamamos y pedimos permisos para grabar en las gasolineras que ofrece la Barcelona Film Comisión, pero a falta de presupuesto las obviamos y gestionamos el permiso con la gasolinera Ballenoil de Montornés del Vallès, pero por proximidad y características nos quedamos con la gasolinera BP de Cardedeu.

Además, pedimos una carta informativa de la Universidad de Barcelona para poder entregar a los ayuntamientos y propiedades para dejar constancia de la finalidad formativa y no lucrativa del proyecto.

Todos los documentos citados, se han añadido en **anexos**

LOCALIZACIONES

Las localizaciones en las que finalmente grabamos son como ya se ha citado, las escenas del coche en Carrer Manso de Vilalba y Vilalba, la gasolinera BP de Cardedeu, un piso en el barrio del Born en Barcelona y el rellano de un edificio del barrio de Congrés en Barcelona.



CALENDARIO DE PRODUCCIÓN

En el **calendario de producción** marcamos tres hechos importantes la preproducción, el rodaje y el postproducción, que se divide entre las diferentes tareas de la edición, la postproducción, las entregas finales y el plan de marketing y distribución.

En el calendario de **preproducción** marcamos tres fechas importantes. En primer lugar la reunión inicial del día **19 de febrero** en la que se marcaron las fechas de entrega de todo lo necesario para el rodaje y los días de rodaje:

1. Plan de Sonido
2. Plan de Iluminación
3. Plan de Atrezzo
4. Plan de Producción y de rodaje

A esta fecha se le debe añadir los días del casting para escoger a las dos protagonistas que fueron los días **27 y 28 de febrero** y los días **5 y 6 marzo**, en los que planificamos el ensayo de actrices para que se conocieran y así crear complicidad entre ellas. Por último planteamos el **rodaje** en 3 días, **11, 13 y 14 de marzo**. Para ordenar los días de rodaje organizamos el guion en:

1. Desglose del guion: partimos el guion en 9 escenas, que pudimos agrupar en 6 secuencias mecánicas, según el tiempo, el escenario y el atrezzo de cada escena. Podremos ver las especificaciones de cada desglose en el desglose adjuntado en los anexos.

2. Plan de rodaje: Una vez tuvimos el desglose de guión, organizamos el rodaje en un plan de rodaje de tres días, clasificados por escenarios y tiempo. Todas las escenas de carretera el día 11, la gasolinera el día 12, reservando tiempo para acabar de grabar la carretera y por último el día 13 en la ciudad y los interiores.

3. Script: buscamos ordenar los planos del guion entre ellos para poder grabar de forma más eficaz, teniendo siempre en cuenta en que momento de la narración nos encontramos. Planteamos: planos generales de primera hora, planos medios, primeros planos y planos detalles.

En el apartado de **postproducción** marcamos el día **25 de marzo** como día de entrega del primer corte del cortometraje definitivo y de entrega de la primera parte de la memoria del proyecto.

El día **30 de abril**, se marcó para tener la reunión con la segunda versión del cortometraje y con la memoria casi definitiva.

El día **7 de mayo** era la fecha límite para tener el corte definitivo y poder hacer postproducción para lanzar el tráiler el día **17 de mayo**.

Teniendo en cuenta que la entrega final era el día **27 de mayo**, marcamos el día **20 de abril** para la revisión del video final y del contenido del dossier, que tendría que estar acabado el día 19 de mayo (junto con la edición de sonido y de entalonaje).

Por otro lado, el calendario de **Marketing y Distribución**, se ha desarrollado de forma paralela y podemos remarcar las siguientes fechas y contenido (**Anexos**):

En primer lugar, hicimos una reunión de equipo el día **4 de marzo** para desarrollar la estrategia comunicativa, las redes sociales que usaríamos para conseguirla y los plazos a seguir, a partir de la primera idea que se planteó en las primeras reuniones de equipo. Esto nos llevó a la sesión fotográfica, para crear contenido y presentar las redes sociales y el cortometraje al público, así, el día **6 de marzo** se hizo la primera sesión con las protagonistas para tener suficiente material para elaborar los carteles y para publicar en las redes, además contamos con imágenes del making of capturadas durante el rodaje para las redes sociales. Ese mismo día se creó el Instagram de Road y se hizo la primera publicación para promocionar el proyecto. A partir, de aquí las redes han estado activas y se ha ido colgando contenido y información sobre el cortometraje.

El día **25 de marzo** y el **8 de abril**, se hicieron las reuniones de equipo más encaradas a la distribución del proyecto y a comentar el contenido subido hasta el momento además de las posibles propuestas para conseguir los objetivos de la estrategia.

El día **19 abril** se lanzó un video del equipo hablando sobre el proyecto, este contenido marcaba el cambio en la estrategia, ya no seguíamos con el misterio y empezábamos a enseñar piezas claves del proyecto para acabar explicándolo.

El último cambio en la estrategia, fue el día **22 de mayo**, fecha marcada para el lanzamiento del tráiler, con lo que buscamos la atención del público en el propio producto en si mismo.

Por último, debemos remarcar otras estrategias seguidas para promocionar el cortometraje, como es el sorteo de la sesión fotográfica (**20 de mayo**) y el evento de visualización del proyecto. El día **31 de mayo** se plantea una reunión de equipo para desarrollar el evento de presentación del cortometraje que está programado para el **25 de junio** y se propone una visualización abierta.

PRESUPUESTO

Adjuntamos el modelo de **presupuesto** del ministerio completo en los anexos, con el presupuesto real que costaría hacer la producción y el presupuesto que tuvimos en el proyecto de la Universidad de Barcelona. Respecto al presupuesto se debe subrayar la falta de este.

Respecto al presupuesto se debe subrayar la falta de este. Esto nos ha limitado a la hora de grabar, tanto en las localizaciones exactas en las que queríamos grabar, como con los recursos que teníamos a la hora de grabar. Al ser un proyecto universitario y con el poco margen que hemos tenido nos ha sido difícil conseguir financiación externa para cubrir los gastos del proyecto. Es por eso que el presupuesto es muy ajustado y cubre las dietas del equipo y las del reparto, el atrezzo y el transporte. Al ser un proyecto sin ánimo de lucro, ni los técnicos ni el reparto han cobrado un sueldo. El mérito en este caso ha sido en buscar material y localizaciones de coste 0 para reducir el máximo los gastos finales del proyecto.

Podemos resumir el presupuesto en gastos de viajes para ir a las localizaciones, el catering, el material de maquillaje y efectos especiales.

Los principales gastos de desplazamientos se desglosan en gasolina y peajes para ir de Barcelona a Cardedeu, y en el desplazamiento de los dos coches, el de escena y el de producción, en el propio rodaje. El catering se resume en las comidas de las actrices y la comida general del rodaje, aguas, etc.

Finalmente, respecto a los efectos especiales el gasto principal se centra en la escena del accidente. El material de rodaje, los coches, el atrezzo y vestuario los conseguimos de forma gratuita o prestada, por la Universidad o material propio.

En el presupuesto real se contemplan todos los sueldos acordados en el convenio, las localizaciones, el material técnico y los gastos generales. Se tienen en cuenta localizaciones que al final no han sido las definitivas, como por ejemplo la carretera de Puigcerdà (se especifica en el documento **anexo**) o actrices como Laia Costa o Berta Vázquez.

RESUMEN COMPLEMENTARIO

	TOTALES	OBSERVACIONES	UB
Cap. 01	1.100		0
Cap. 02	6.815,00		25
Cap. 03	10.728,16		0
Cap. 04	2.880		16,9
Cap. 05	1.750		17,2
Cap. 06	2.995		15
Cap. 07	1.674,30		122
Cap. 08	200,00		0
Cap. 09			0
Cap. 10	21.107		0
Coste de Realización.....	49.249	Subtotal	196
Productor ejecutivo	Se contempla en el presupuesto	Límite máximo: 5% del Subtotal	0
Gastos generales (cap. 11)	1.600	Límite máximo: 7% del Subtotal	
Publicidad (cap. 12.02)		Límite máximo: 40% del Subtotal	
Intereses pasivos (cap. 12.03)		Límite máximo: 20% del Subtotal	
Copias (cap. 12.01)			
Doblaje/subtitulado		A cualquier idioma español	
Informe E. Auditoria			
COSTE TOTAL.....	50.849		196

TRATAMIENTO DE IMAGEN Y SONIDO

DIRECCIÓN



La historia se inspira en “**Fight Club**” y en la chica de la curva. *Fight Club* tiene dos personajes protagonistas, pero uno de ellos es producto de la imaginación del otro, como en el caso de Road.

La historia base es muy parecida a la de la “**Chica de la Curva**”, ya que tiene muchos elementos en común; una carretera y una chica que desaparece.

La dirección ha sido llevada a cabo por **Julia Calvo**.

La principal labor de dirección ha sido mantener al quipo en orden de manera que todos realizáramos el trabajo en el tiempo establecido a demás de tomar las decisiones finales.

Al contar con la escritora del guion en el equipo, contabamos con una serie de ideas muy concretas que han determinado en todo momento las decisiones de todo el proyecto. Antes del rodaje, es esencial la búsqueda de los actores y las localizaciones adecuadas y también se tienen que organizar los días y cómo se va a ejecutar técnicamente el proyecto.

En cuanto a actrices, elegimos a **Sança y Judith** porque fueron las que más nos encajaban para el papel. Además, desde el primer momento fueron muy colaborativas y estaban muy motivadas. Trabajar con ellas desde el punto de vista de dirección ha sido sencillo ya que entendieron a la perfección desde el primer momento la historia y lo que queríamos transmitir con ella.

Las localizaciones han condicionado la ejecución del proyecto en todo momento. Por una parte lo condicionó a nivel legal, necesitábamos los permisos necesarios para poder grabar y por otra parte estéticamente, ya que tenía que cumplir las características necesarias. Al tratarse de una *road movie*, necesitábamos carreteras en las que pudiésemos grabar cómodamente y que, por necesidad del guion, pareciesen casi abandonada.

De las tres opciones de gasolineras que teníamos, descartamos la proporcionada por la **Barcelona Film Comimssion** porque no estaban dispuestos a colaborar y otra más porque al tratarse de una empresa muy grande los tramites fueron muy lentos. La tercera opción era una gasolinera de tamaño mediano que no tenía ningún problema con dejarnos grabar.

Durante los días de rodaje, realizamos un trabajo ordenado y organizado gracias a la labor de la **ayudate de direccion y al script** que realizo Neus Fuertes y que facilitó el buen cumplimiento del plan de rodaje.

Una vez acabamos el rodaje y antes de empezar con la fase de **postproducción**, se realizó una labor de visionado y de clasificación de todo el material grabado para facilitar el trabajo de edición. Cuando esta tarea acaba, el trabajo de dirección es la supervisión de cada una de las fases posteriores del proyecto, concretamente de la **edición y del marketing**.



FOTOGRAFÍA

La dirección de fotografía ha sido realizada por **Julia Calvo** con Andrea de las Heras y Gadea Arce.

La idea fue desde un primer momento hacer una evolución en el corto, partiendo de las **tonalidades frías** y poco saturadas para acabar en las **tonalidades cálidas** y cada vez más saturadas.

La propuestas de color de la parte fría refleja el estado de ánimo de Emma y su carácter. Los ejemplos de paletas de colores parecidas son **“The Revenant”** y **“Lost in Translation”**.



Para la parte cálida, las tonalidades cambian cuando aparece la copiloto, Alex. Con el cambio de colores queremos expresar que el personaje es la antítesis de Emma en todos los sentidos. Ejemplos: **“Titanic”** y **“True Grit”**.



En el momento de convergencia, nos hemos inspirado en **“Django Unchained”** que podemos observar perfectamente la combinación de tonos fríos y cálidos en un mismo cuadro, idea que quisimos reflejar estéticamente en nuestro cortometraje en el momento en que las dos protagonistas empiezan a entenderse mejor, ya que significa que los colores fríos de Emma convergen con los colores cálidos de Alex.



En cuanto a las referencias a la hora de grabar las escenas de coche, nos inspiramos en **“Ladybird”** y **“The End of the Fucking World”**. Aunque los presupuestos y medios sean muy distintos al nuestro, puede ayudar a hacernos una idea de cómo ejecutar ese tipo de planos.



Algunos ejemplos de corrección de color y etalonaje parecido al que estamos buscando son los de las películas **“Lost in Translation”** y **“Her”** (izquierda y derecha respectivamente) y el videoclip **“Colors”** de Halsey (imágenes centrales).



CÁMARA

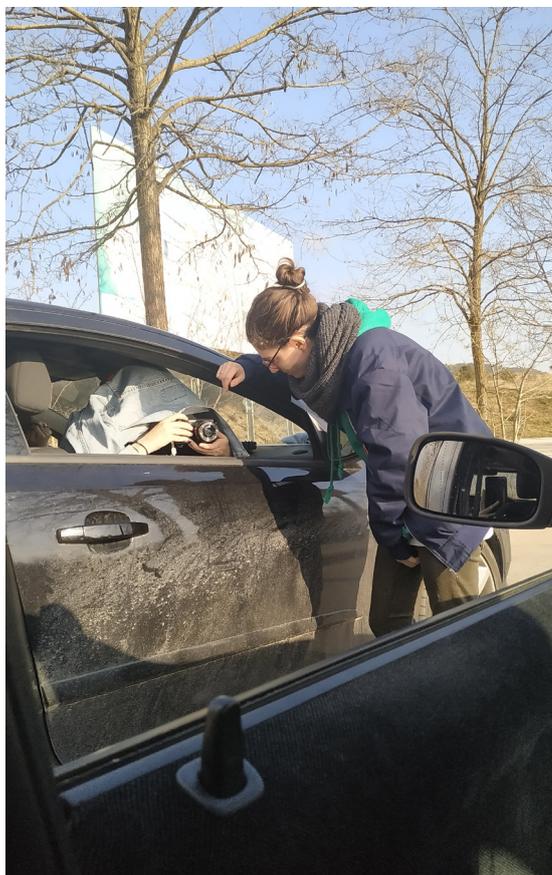
La cámara de Road ha sido **Laia Hervàs** como cámara principal y con Ga-dea Arce como ayudante de cámara. Ha consistido en un proceso de trabajo técnico, ya que en todo momento a través de la **composición** de los planos queríamos explicar la historia.

Por una parte, partimos de una base en la que la **narración visual** tiene como objetivo principal explicar la historia de forma estética y cuidada. La parte estética ha sido fundamental y la que ha determinado todo el trabajo de la cámara. Tratamos de encuadrar en cada momento de forma exacta lo que se quería encuadrar de una manera equilibrada y ordenada.

Por otro lado, también se tubo en cuenta la **angulación y el encuadre** para transmitir y hacer conectar al público con la protagonista y su situación. Se utilizan planos cortos desde dentro del coche que nos van acercando a esta realidad.

Respecto a los medios técnico, tuvimos que usar la imaginación y nuestra capacidad de adaptación e innovación para conseguir hacer un seguimiento del coche en condiciones. Improvisamos un cámara car en el maletero y la ventana del copiloto (según el seguimiento) del coche de producción. Esto nos permite hacer un seguimiento de la escena del coche principal desde fuera, que permite transmitir una distancia entre el espectador y las protagonistas, que en algún momento nos interesa para la narración.

En conclusión, la cámara ha buscado una sincronía entre la estética y los medios de los que disponemos para explicar la historia. Esta sincronía se ha conseguido mediante una conversación fluida entre dirección y la cámara, que combina el planteamiento del corto con la puesta en práctica siguiendo una estética clara.



ILUMINACIÓN

Gadea Arce ha sido la encargada del departamento de eléctricos planteando una iluminación según las decisiones de la directora de fotografía.

Para la iluminación planteamos la idea según los tres escenarios principales en los que ubicaremos el corto.

En primer lugar, **la casa** en la que se ubicará el corto, dónde planteamos una iluminación artificial más elaborada que nos permita recrear de forma exacta la psicología interna de la protagonista, que como ya sabemos es la parte esencial del corto, el reflejo de su personalidad. Para ello hacemos uso de la iluminación que nos ayudará a crear un **ambiente frío y austero** que tienda a la gama cromática de los cianes. Esto se verá después reforzado en la postproducción cuando le quitemos saturación a la imagen.

Además, todo esto lo potenciaremos con los colores de la propia casa, ya que todos tenderán **al blanco**, de manera que conseguiremos un espacio casi impoluto muy cercano al perfecto limbo blanco que solo se verá perturbado por la propia presencia de ella.

En cuanto a las dos ubicaciones de exterior, la carretera y la gasolinera, hemos decidido hacer uso de la **iluminación natural** de la luz del sol. Consiguiendo con esto realismo durante el corto, de manera que el espectador pueda sentir el viaje de la protagonista como si fuera suyo.

Planteando esto, tenemos muy en cuenta el cambio del sol en el paso de las horas y que por lo tanto creará sombras que irán cambiando su dirección a lo largo del día. En el buen avance del día nos acercaremos al atardecer, consiguiendo con esto la representación perfecta del propio tiempo de la ficción que vive la protagonista.

De manera que cuando el día vaya avanzando y nos acerquemos al atardecer, se producirá un cambio de luz y de color con el que iremos abandonando las tonalidades azules para acercarnos a la gama cromática del naranja siempre jugando en los pasteles.

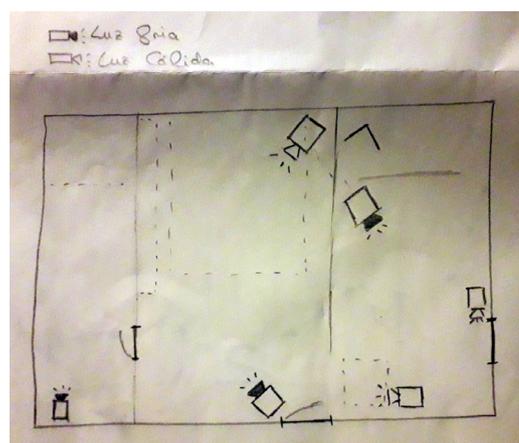
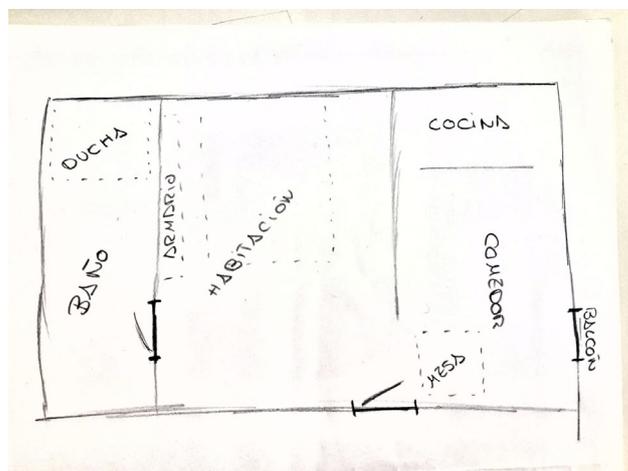
Con esto, acercaremos al espectador a las emociones propias de la protagonista a la vez que les aportamos el gusto por una construcción bella y agradable con colores que pasan del frío al cálido entremezclándose.

Para realizarlo, en el interior, crearemos un contraste entre luces frías y cálidas, consiguiendo una mezcla de colores natural.

Para ello, haremos uso de focos de **luz fría** que envuelvan a la protagonista en el espacio obteniendo el efecto frío que deseamos. Para darle volumen a la imagen, usaremos puntos de **luz cálida** con los que contrastar los dos tipos de luces, sirviéndonos a su vez como dicotomía entre la psicología más profunda de la protagonista caracterizada por la lucha de la búsqueda de la libertad más revelde (luz cálida), con la austeridad externa que muestra a los demás (luz fría).

Con esto generaremos un pensamiento en el espectador que lo lleve a entender el porqué del viaje de Emma, como un anhelo de aire fresco que la lleve a abandonar esa frialdad que la caracteriza.

En cuanto a los exteriores, grabaremos con luz natural, siguiendo la propia cronología del corto, de manera que cuando el día vaya cayendo, utilizaremos focos de luz puntual revotados en un reflector que nos proporcionen la suficiente luz en los personajes.



-  LUZ FRÍA
-  LUZ CÁLIDA

Las necesidades técnicas para llevar a cabo la iluminación de interior, fueron dos cuarzos de luz cálida con **filtros CTB** que transformen la luz en fría a la vez que incluimos un difusor que nos sirva para difuminar las sombras. Junto a esto, rebotaremos la luz en el techo para que envuelva todo el espacio.

Para los puntos de luz cálida, utilizamos un **Fresnell** que nos permitieron hacer puntos de luz con un haz cerrado y muy concentrado, pudiendo posicionarlo en modo **“spot”** o **“flood”**, a la vez que usamos un pequeño **“dimmer”** para regular la cantidad de luz.

Para la iluminación de exterior hicimos uso de antorchas de cámara **filtradas con CTO** para transformarlas en luz cálida. Incluimos los reflectores para ayudar a direccionar la luz o crear reflejos en puntos concretos en caso de que fuera necesario. Conseguiéramos con esto reforzar ciertas zonas que puedan estar poco iluminadas o crear efectos de luz que ayuden a la transmisión de la psicología del corto. Aunque finalmente no nos hizo falta hacer uso de los reflectores ya que el cielo al estar nublado, era muy difícil ubicar el reflector dentro del coche para direccionar la luz.



ATREZZO

La directora de arte, **Andrea de las Heras**, agrupo por secuencias lo que hacía falta en cada escena según el **desglose de guion**.

En la **secuencia 1**, Emma está en su casa. La idea fue crear un ambiente en el que se refleje, de cierta manera, la personalidad de Emma. El desorden era lo principal en la casa, además de la dejadez. Así pues, en el hay montones de ropa tirados en el suelo que deja al desvestirse para ducharse. Encima del inodoro está el teléfono móvil que usa para poner la música. También hay una toalla con la que se envolverá al salir de la ducha, únicamente el cuerpo, dejando su pelo al aire.

Después, Emma entra en su habitación y se cambia de ropa en el armario. Para ambientar, la cama está pegada a la pared, para conseguir la sensación de soledad de Emma, ya que es un reflejo de que vive sola y no utiliza la cama para más de una persona. Para reforzar esto, la parte izquierda de la cama está llena de ropa sucia tirada sin sentido. Además, el suelo contiene varios zapatos tirados y la mochila. La cama está deshecha. Hay algunos objetos de decoración como cuadros o mantas para dar a entender que, en algún momento, Emma tuvo la intención de mantener su vida en orden y bonita.

Tras esto, pasa a la cocina, la cual tiene una mesa que sirve tanto de escritorio como mesa para comer. El escritorio, por lo tanto, es una mezcla de desorden de material escolar y platos sucios. Ahí encima están las pastillas que Emma se toma, el vaso de agua, el tabaco y el mechero. Todos estos objetos son importantes en el guión del corto.

En las **secuencias 2, 3, 4, 5, 6, y 8**, Emma va en el coche y coge a una autostopista. No hay mucho atrezzo en estas secuencias. Usamos un coche para simular que es el de Emma, pero el escogido no tiene radio y, como es importante en la historia, buscamos una radio para ponerla. Además, añadimos el tabaco y el mechero ya que la protagonista no podría salir de casa sin ellos, aunque estos finalmente no acaban viéndose en el estas secuencias.

En la **secuencia 7**, la de la gasolinera, de nuevo hay los mismos objetos que en las anteriores, ya que la gasolinera en sí ya tiene todo lo que necesitamos. En el momento del rodaje, compramos en la misma gasolinera productos necesario para el guión del corto, como son la comida y la gasolina.

En la **secuencia 9**, la del accidente, hay los mismos materiales que en todas las escenas de carretera, pero añadimos bombas de humo y vasos de cristal que rompimos y pusimos por el suelo, para así conseguir la sensación de que el coche ha tenido un accidente. Además, compramos sangre falsa para incrementar la sensación del accidente. La escena final se compuso también por el coche, el cual aparece en una esquina del encuadre.

Finalmente, cuando llegamos al sitio de grabación, encontramos una señal de tráfico tirada en el suelo, por lo que la movimos para colocarla en escena e incrementar el realismo de esta.





VESTUARIO Y MAQUILLAJE

Maquillaje y vesturio fue planteado por **Andrea de las Heras**.

Para Emma, decidimos que tuviera un estilo **informal y despreocupado**. Lleva el pelo suelto y poco trabajado, además de nada de maquillaje. En cuanto a la ropa, lleva una camiseta ancha gris, unos pantalones negros y unas Vans. En algunas escenas cuenta además con una chaqueta ancha oscura.

En cuanto a la Autoestopista, hemos decidido que lleve el pelo suelto y un maquillaje natural y sutil, pero que le ilumine el rostro a diferencia de Emma. Tiene un estilo más **fresco, pero a la misma vez despreocupado**. De ropa, decidimos que llevara una camiseta con tonos pastel, unos pantalones tejanos, unas Converse y una chaqueta ancha de tela tejana.

Para el **policía**, únicamente le pusimos unos pantalones similares a los de policía y unos zapatos. En cuanto al dependiente de la gasolinera, ya tenía su uniforme porque es un trabajador real del lugar, así que no necesitamos vestuario especial. Por último, en la primera secuencia cogimos un conjunto de ropa interior de color carne para simular que estaba desnuda en la ducha.



VESTUARIO			
EMMA		AUTOESTOPISTA	
Camiseta ancha		Camiseta pastel	
Pantalón negro		Tejanos	
Zapatillas Vans		Zapatillas Converse	
Chaqueta ancha		Chaqueta tejana	
	Conjunto carne		
	Pantalón Policía		
	Zapatos Policía		

MAQUILLAJE	
Base de maquillaje	
Corrector	
Sombra de ojos natural	
<i>Eyliner</i>	
<i>Rimmel</i>	
Pintalabios natural	
Colorete	

SONIDO

El **director de sonido** ha sido Roger Centeno.

Para plantear el diseño de sonido para el corto dividiremos la propuesta según las nueve secuencias mecánicas que conforman la estructura de la historia.

La **primera secuencia** se desarrolla en casa de la protagonista y comprende el recorrido desde el momento de la ducha hasta que se fuma el cigarro en el balcón. La acción de la **segunda secuencia** comienza desde el portal de su casa, cuando se dirige a por el coche y se sube en él en la misma calle. La **tercera secuencia** ocurre en el coche de Emma, en la que la vemos conduciendo por la ciudad con intención de salir de ella. En la **cuarta secuencia** Emma ya se aleja de la ciudad y se encuentra en una nueva carretera. En la **quinta secuencia** aparece la coprotagonista de la historia, Alex, y Emma la recoge cuando está haciendo autostop. La **sexta secuencia** es el trayecto en el que las dos están por la carretera hasta que llegan a la gasolinera. La **séptima secuencia** se desarrolla en toda la gasolinera. La **octava secuencia** comprende desde el momento en el que se suben de nuevo en el coche hasta que la imagen se queda en negro por el golpe que ocasiona el accidente. En la **novena secuencia** Emma ya se encuentra muerta en el suelo de la carretera en un escenario catastrófico.

El objetivo principal es desarrollar un diseño donde los sonidos, los silencios y la música creen ese clima de angustia y soledad que siente y caracteriza a la protagonista.

Para llevarlo a cabo, en la **primera secuencia** se utilizará solo un micrófono de percha para grabar todo el sonido de la escena. Se grabarán aparte sonidos en concreto como el sonido de la ducha, el del mechero, el del cigarro consumiéndose y el sonido ambiente (room tone), que posteriormente se añadirán en montaje para que los sonidos doten de mayor contundencia a la escena. La acción de la **segunda secuencia** se grabará también con micrófono de percha porque no hay diálogo. También se grabarán aparte sonidos como el golpe de la puerta del portal, el de arranque de coche, el movimiento de las llaves, etc.

En la **tercera secuencia** se grabará el sonido ambiente interior del coche y exterior de la ciudad. En la **cuarta secuencia** Emma ya se aleja de la ciudad y se encuentra en una nueva carretera. Se grabará solo el sonido ambiente del interior del coche y el exterior de la ciudad con un micrófono de percha.

En la **quinta secuencia** ya aparece la coprotagonista de la historia y Emma la recoge cuando está haciendo autostop. Los micrófonos utilizados será uno de percha para el sonido de exterior de ambiente y dos micrófonos de corbata para las dos actrices.

En la **sexta secuencia** se utilizarán los mismos micrófonos que en la secuencia anterior. El sonido ambiente del coche se anula para dar prioridad a la conversación de ambas y centrar más la atención en la música que se escucha y el sonido ambiente del exterior.

Para la **séptima secuencia** se utilizará un micrófono de percha para grabar el sonido ambiente de la gasolinera y la conversación de Emma con el dependiente de la gasolinera.

En la **octava secuencia** se grabará solo el sonido ambiente interior del coche y el exterior con un micrófono de percha. También utilizaremos los micros de corbata para el diálogo que hay entre ellas. Por último, en la **novena secuencia** se grabará todo el sonido ambiente exterior con el micrófono de percha, así como se grabarán sonidos que simulan el accidente (derrape, bolas de humo, cristales rotos..).

Las necesidades técnicas para grabar el sonido las cubriremos con:

- Micrófono Lavalier AKG x2
- Micro Lavalier AKG MC-1
- Micro Lavalier AKG MC-3
- Grabadora Zoom H4-next GR H4-4
- Micrófono SONY ECM-674 MP-5



MÚSICA

Durante el rodaje, en la **primera secuencia** se utilizó solo un micrófono de percha para grabar todo el sonido de la escena. Se grabaron aparte sonidos en concreto como el sonido de la ducha y el de las pastillas al abrirlas, que posteriormente se añadirán en montaje para que los sonidos doten de más contundencia.

No coincidió con el plan pensado grabar el sonido del mechero, el del cigarro consumiéndose y el sonido ambiente (room tone) por falta de tiempo. Ante esta dificultad se añadirán los pensados provenientes de bancos de sonido en concreto, como <http://sonidosmp3gratis.com>.

La acción de la **segunda secuencia** se grabó todo también con micrófono de percha porque no hay diálogo. Los sonidos que se tenían pensados grabar tampoco se hicieron, como el golpe de la puerta del portal, el de arranque de coche, el movimiento de las llaves, etc. En la postproducción, también se buscarán los sonidos en cuestión.

En la **tercera y cuarta secuencia** se grabó el sonido ambiente interior del coche y exterior de la ciudad con un micrófono de percha.

En la **quinta** ya aparece la coprotagonista de la historia y Emma la recoge cuando está haciendo autostop. Del mismo modo que para la **sexta secuencia**, se utilizaron dos micrófonos de corbata para las dos actrices, que se colocaron en la misma guantera del coche, porque en los planos fuera del coche no se visualizan. Asimismo, se utilizó un micrófono de percha para el sonido de exterior de ambiente grabado desde otro coche conducido paralelamente.

Para la **séptima secuencia** se utilizó un micrófono de percha para grabar el sonido ambiente de la gasolinera, así como para la conversación de Emma con el dependiente y la de las dos actrices cuando están reposando. Los micrófonos de corbata se descartaron al final porque no eran inalámbricos.

En la **octava secuencia** se grabó solo el diálogo que hay entre ellas con los micros de corbata colocados en la guantera del coche. Grabar el sonido ambiental interior del coche y el exterior con un micrófono de percha se descartó por falta de tiempo por lo que se utilizarán los grabados en las primeras secuencias.

En la **novena secuencia** se grabó todo el sonido ambiente exterior y el pequeño diálogo entre ellas con el micrófono de percha. Los sonidos que simulan el accidente (derrape, bolas de humo, cristales rotos...) también se añadirán en la postproducción a partir de bancos de sonidos.

La idea inicial del **diseño musical** del proyecto tenía como objetivo presentar temas escritos y/o representados por mujeres. Todos ellos en versión original o en forma de cover, tratarán temas identificables y que concuerdan con la temática del corto.

La idea principal fue presentar canciones conocidas para el espectador. Las canciones de libre licencia y que no tenían copyright no se ajustaban a las exigencias de nuestro proyecto por lo que, intentamos con el mayor esfuerzo posible conseguir sus derechos.

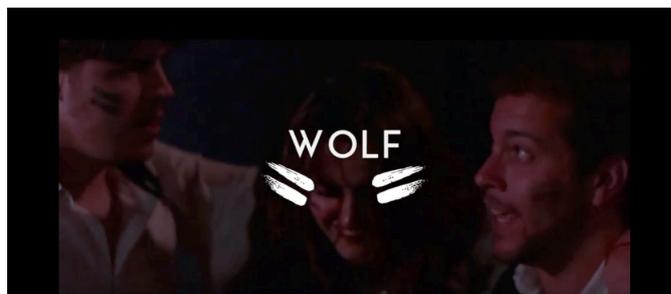
Sin embargo el diseño musical del proyecto sufrió complicaciones justo una semana antes del rodaje. El profesor Manel Moya en su reunión el 7 de marzo nos recomendó que utilizásemos canciones de libre licencia y sin copyright porque conseguir derechos de canciones conocidas era muy complicado a la vez de costoso.

Por lo tanto, presentar temas escritos y/o representados por mujeres quedó descartado y realizamos una búsqueda a contratiempo para encontrar al menos la canción que cantan las protagonistas antes de tener el accidente. De las otras, aún podíamos prescindir de ellas, porque las escenas con música fueron grabadas en silencio.

Al final nuestra compañera Gadea nos comentó que conocía a un grupo de su ciudad de origen, Burgos, con el que podía contactar porque los conocía personalmente. Nos pasó la canción "**Hojas de Cristal**", del grupo **Wolf**. La canción es perfecta y encaja perfectamente con la escena, por lo que nos decidimos a utilizarla cuando cantan juntas en el coche. El grupo nos dio el visto bueno para poder hacerlo y a las actrices ya se lo comentamos días antes para que se la aprendiesen.

Link a la canción *Hojas de Cristal* - Wolf:

<https://youtu.be/ho8dJZqovUs>



Toda la música sonará **diegéticamente**, a través de los efectos que editaremos posteriormente en posproducción. En ese sentido, grabamos todas las escenas en silencio y en el momento del montaje añadiremos los temas como si sonasen en la acción.

En la **primera secuencia** la música con la que se presenta de forma diegética a la protagonista después de que esta le de al play al salir de la ducha es la canción **“For The Money” de Baobab**, que pertenece a un amigo de Julia, Xavi, cuya estética nos convenció por completo.

En la **tercera, cuarta, quinta y sexta** secuencia toda la música suena diegéticamente desde el momento en el que Emma arranca el coche y enciende la radio, hasta cuando llegan a la gasolinera.

Después de dejar la gasolinera atrás, en la **octava secuencia** la coprotagonista Alex reproducirá **“Hojas de Cristal” del grupo Wolf**. La canción transmite esas buenas vibraciones que hace que la protagonista se contagie de la energía de la copiloto. En la última secuencia la canción que suena de fondo después de que Emma fallezca es de nuevo la canción **“Hojas de Cristal”**. De forma conexas, la canción se escuchará hasta que aparezcan los créditos y acabe el cortometraje hasta el último segundo.

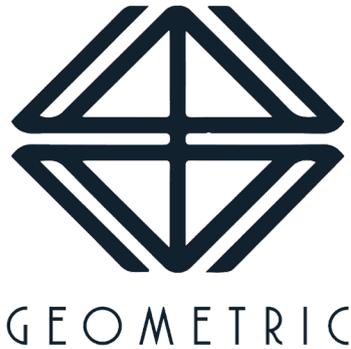


MARKETING Y DISTRIBUCIÓN

QUIÉNES SOMOS

La directora de marketing ha sido **Alba Valcárcel**.

Geometric es una productora ubicada en Barcelona que surge a partir de un proyecto universitario. La creación viene de siete estudiantes de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. En esta ocasión, el equipo nos presenta ROAD, un cortometraje del cual el guion original es de **Julia Calvo y Marta García**. Este cortometraje de vertiente independiente, se conforma por una dirección a cargo de **Julia Calvo** y su ayudante **Neus Fuertes**, que también se encargó del casting. La producción de **Laia Hervàs**, un trabajo de iluminación de **Gadea Arce** y el sonido de **Roger Centeno**. Cuenta también con **Andrea de las Heras** como directora del departamento de arte y con **Alba Valcárcel** como encargada de las redes sociales.



Por otro lado, el eslogan de la productora es **“la forma del séptimo arte”** pero para este proyecto que presentamos en concreto hemos querido buscar una frase corta y que tuviera gancho acorde con la temática del cortometraje, es por ello que decidimos poner **“las ruedas ya están girando”** como eslogan. Esta frase la hemos podido utilizar desde el primer momento en la descripción de Instagram, nuestra red social principal, además para el tráiler.

El cortometraje que presentamos es **ROAD**. Un viaje emocional que padece nuestra protagonista, Emma, y que cuando decide alejarse de todo y emprender un viaje sin rumbo para desconectar, se encuentra en la carretera con Alex, una autoestopista que le hará ver la vida de otra manera.

DIFUSIÓN

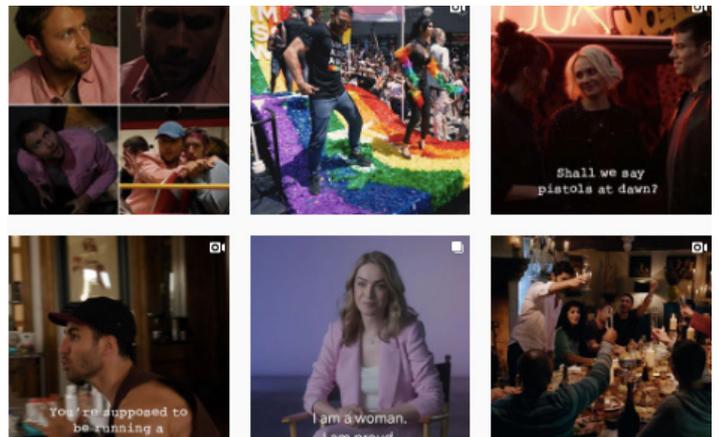
Para la organización del marketing y la difusión, se realizó un **calendario** por cada mes para visualizar cómo iba a funcionar el plan de difusión y los aspectos que se tenían que ir teniendo en cuenta que se puede ver en los anexos

Para la difusión se ha decidido trabajar a partir de la red social **Instagram**. Esta elección se debe a que según el **Estudio Anual de Redes Sociales** que publica **IAB Spain** (Asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Su objetivo principal es la promoción del negocio digital) en 2018, observamos que Instagram se sitúa como la tercera red más presente en la mente de los internautas de forma espontánea, es una de las redes sociales por excelencia que sube más en usuarios y una de las mejores valorada junto a **Whatsapp, Youtube y Spotify**. Instagram destaca por ser de las top redes que más han aumentado la frecuencia de visita además lidera las conexiones a través del móvil junto a Whatsapp, Twitter y Telegram.

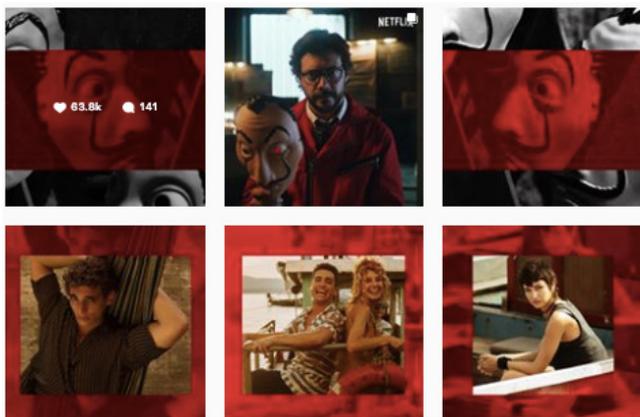
Además, relacionando la red social escogida, podemos comentar el **público objetivo** al cual queremos llegar; este no tiene una definición clara ya que nos encontramos con un proyecto de vertiente independiente. En cuanto a este aspecto podemos afirmar que esta tipología suele ser más consumida por parte de un **público joven - adulto**, es decir de entre veinte y cincuenta años. Aun así, cómo es apto para un tipo de público joven, decidimos usar la herramienta de Instagram debido a que la generación Z (personas nacidas entre finales de la década de los noventa y principio de los dosmil) usa constantemente la red y también está presente en la generación anterior, conocidos como **“millennials”** que abarca de los 24 a los 38 años.

Nuestra inspiración para el perfil de Instagram hemos optado por fijarnos e inspirarnos en diversas series que ofrece la plataforma **Netflix** y que han tenido un gran éxito y una gran repercusión como **“Sense8”**, **“Stranger Things”**, **“13ReasonsWhy”** o **“la Casa de Papel”**. Aunque sus tramas entre sí sean distintas, nuestra inspiración es puramente estética.

Sense 8



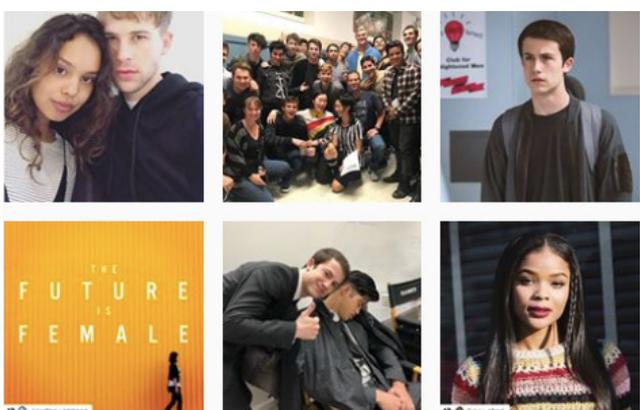
La Casa de Papel



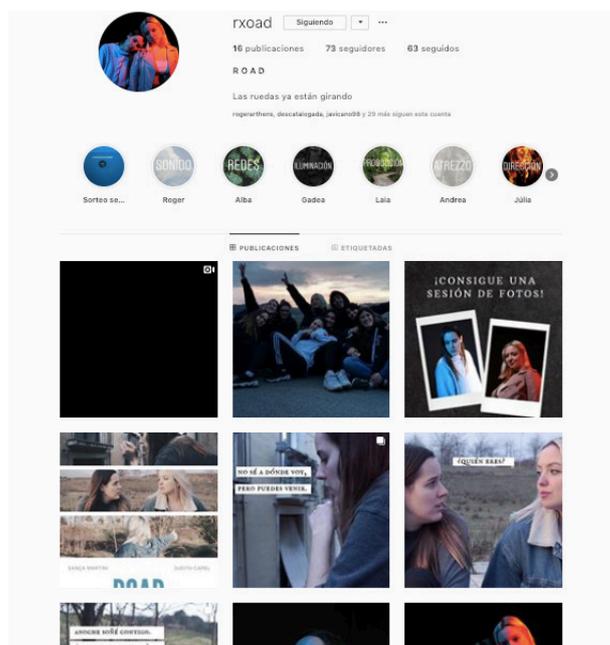
Stranger Things



13 Reasons Why



El nombre que nos identifica en Instagram es [@rxoad](https://www.instagram.com/rxoad). La elección de este vino condicionada por la disponibilidad que permitía la red social ya que no permite que el nombre se repite si ya existe. Decidimos centrar el perfil en el cortometraje y no tanto en la productora ya que se esa manera podíamos centrar la atención al cien por cien en ese producto. Además del nombre que nos identifica, añadimos a la descripción del perfil el eslogan del proyecto “las ruedas ya están girando” .



A través de la red social Instagram hemos querido darnos a conocer, utilizando varias de las opciones que te permite.

En **primer lugar**, decidimos publicando en el perfil fotografías en grupos de tres, para así poder seguir una estética conjunta y poder obtener un perfil acorde con la estética que presenta el cortometraje. Se decidió no añadir descripciones o explicaciones que dieran a entender lo que había tras ese perfil de Instagram, dejando a la audiencia con la intriga. Las tres primeras publicaciones fueron tres fotografías de objetos importantes en el cortometraje: el móvil que introduce la primera canción, las llaves del coche que aparece en todo momento y el cigarro con el mechero que vemos en una de las primeras escenas con la protagonista. Para ello, alquilamos el plató de la universidad y pudimos crear un ambiente frío y azul a partir de un fondo de tela blanca y los focos de luz con filtro azul.

La **segunda publicación** fue dedicada a tener un primer contacto con el equipo técnico que conforma el proyecto; como queríamos seguir con la intriga que comentamos, cada componente definía que era para ellas ROAD. Para esta publicación se decidió colocar el video en el medio y a los lados un mismo texto indicando **“Qué es para ti ROAD?”**.

Tras esta publicación, decidimos publicar las primeras imágenes de las protagonista, aún sin indicar quienes eran. Estas fotografías también fueron tomadas en el plató de la universidad con la intención de crear un espacio en negro al fondo y donde las protagonista se encontraran diferenciadas por la tonalidad de los colores: para la protagonista, un color azul y que pudiera reflejar su frialdad; para la coprotagonista, Alex, un color naranja que contrastaba con el de Emma.

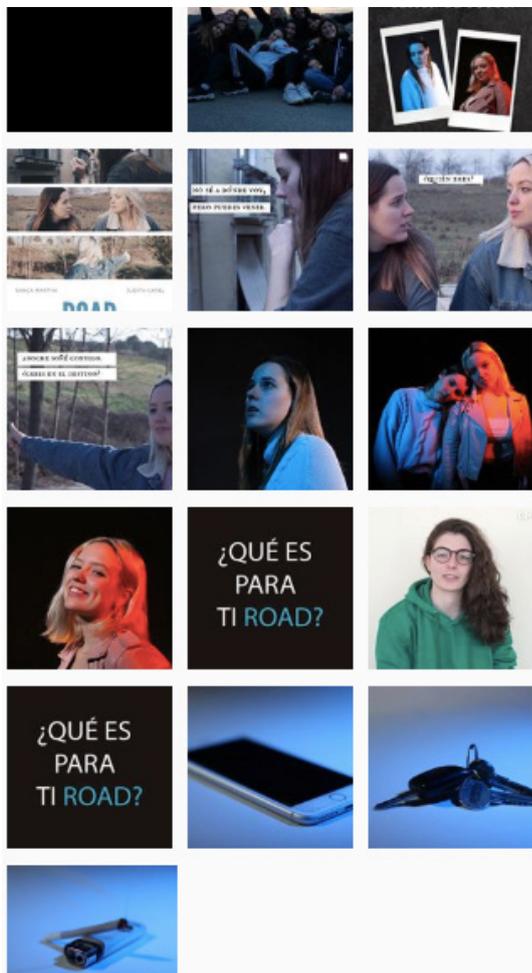
Después, se publicó otra serie de **tres fotografías**, las cuales pertenecen a algunos fragmentos del cortometraje donde podemos ver a la coprotagonista en el momento en que está haciendo autoestop, a la protagonista en el balcón de su casa y a las dos chicas en el momento final del corto.

Tras estas **cuatro publicaciones** de tres series seguidas, se comenzaron a publicar fotografías individuales como el cartel oficial, un sorteo de fotos, una foto de final de rodaje con el equipo técnico y las actrices y el tráiler.

El **sorteo** se decidió hacer ya que era una forma de llegar a una cantidad mayor de personas. El funcionamiento para participar en este consistía en tres bases obligatorias: que siguieran nuestro perfil, dieran **“me gusta”** a la fotografía del sorteo y comentaran etiquetando a dos amistades. De esta manera el usuario se interesaba y además hacía que las personas etiquetadas también lo vieran y participaran. Se decidió hacer el sorteo de una sesión de fotos porque creímos que era una buena oferta para la audiencia ya que como estudiantes de Comunicación Audiovisual, es algo que podíamos ofrecer con facilidad. La publicación recibió una participación de más de treinta comentarios y pudimos resolver el sorteo a través de la página Comment Picker, que realiza automáticamente al azar la elección del ganador o ganadora.

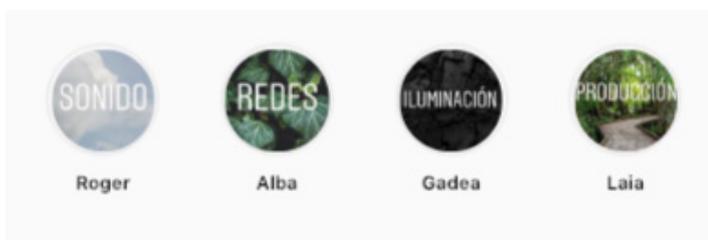
El sorteo es una herramienta que nos pareció interesante volver a utilizar cuando hagamos la proyección del cortometraje. Para la difusión de este, hemos contactado con un bar ubicado en Barcelona que nos permite hacer el visionado. Es con ello, que hemos decidido volver a utilizar el sorteo para que la audiencia pueda volver a participar en nuestro perfil, esta vez ganando una entrada para poder asistir al evento de la proyección.

Además de las publicaciones, hemos hecho uso de las **“historias”**, una op-



ción de la aplicación que consiste en otorgar a los usuarios la posibilidad de publicar videos cortos o fotografías que tan solo duran 24 horas. Tras transcurrir ese tiempo, ese contenido que se ha subido al perfil desaparece. Esta herramienta se está utilizando mucho por parte de los usuarios porque es una manera más de ofrecer contenido pero que no sea necesariamente publicado permanentemente en el perfil. Esta función nosotros la utilizamos para poder promocionar nuestras publicaciones una vez las habíamos subido.

También nos ha permitido presentar a cada miembro del equipo. Para ello, hicimos uso de estas historias que, además de estar colgadas durante 24 horas, se pueden guardar en la opción de **“Destacados”**, con lo cual ese contenido que se ha publicado se puede mantener en el perfil. Para conocer al equipo utilizamos la herramienta de **“Cuestionario”**, donde cada miembro escogió una fotografía suya, una canción que sonaba de fondo con esta y tres preguntas que se lo podían hacer a la audiencia para que las respondieran. De esta manera, el público conocía algo más de cada una de las personas de equipo. Estos cuestionarios, aunque ya no se puede participar contestando, se pueden consultar y seguir viendo ya que aparecen en el perfil.



En un primer momento, las fotos se subirán de tres en tres para no romper la estética y distribución de Instagram. Según se ha observado en varios estudios, como, por ejemplo, el de **Escuela Marketing and Web**, las mejores horas para subir contenido es entre la franja horaria de las 15h y las 16h y de las 21h y las 22h; eso es porque es cuando la gente se encuentra más activa en redes sociales y, por lo tanto, podemos generar más impactos, es decir, llegar a un mayor nombre de audiencia. Es por ello que ese es el horario que seguiremos para subir las publicaciones el perfil.

Como hemos comentado con la explicación de los sorteos en Instagram, otra parte de nuestra estrategia de marketing, cuenta con la proyección del cortometraje. Queremos proyectarlo de manera que podamos reunir a todo el equipo técnico, a las actrices y, además, se invitará tanto a nuestros compañeros como a más público que podrá asistir al evento. Informaremos del evento a través de nuestras redes sociales.

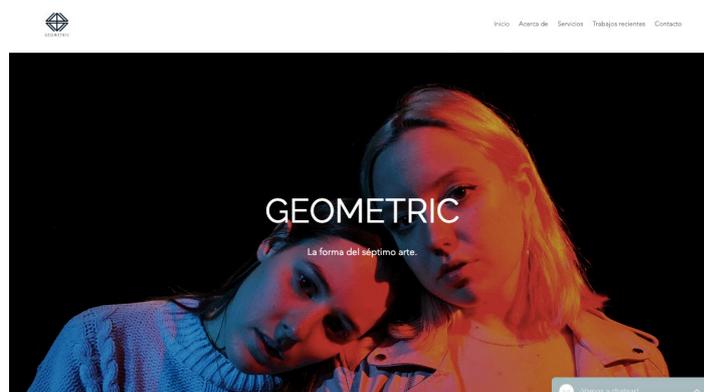
Además de la utilización de la red social Instagram, creímos esencial crear una **página web** oficial para que la audiencia nos pudiera conocer con más profundidad. El sitio oficial fue creado a través de Wix, una herramienta que te permite diseñar una web a partir de plantillas predeterminadas y, además, se puede modificar a tu gusto. El enlace que dirige a la página es <https://geometricroad.wixsite.com/websit>

El diseño de nuestro plan de marketing está basado en el análisis del funcionamiento de las redes sociales de otros productos audiovisuales, para utilizarlos como inspiración a la hora de crear nuestras propias redes.

A nivel local, hemos investigado redes y plataformas webs de nuestros compañeros de carrera, para ver qué funcionamiento han hecho de estas y si este ha sido satisfactorio y atractivo para el público.

Además, nos hemos fijado en productoras de Barcelona para lograr sacar un diseño competente de nuestra página web. Concretamente, hemos investigado a **Kilogram Box**, una productora de Barcelona que toca casi todas las ramas de la comunicación audiovisual; y **Mode Media**, especializada en contenido para redes sociales. Observamos qué puntos tenían en común estas páginas, además de cómo estaban organizados. Por ello el diseño de nuestra web es el siguiente:

La página de inicio cuenta con el nombre de la productora, el logo y el eslogan de esta misma. En la parte superior a la derecha encontramos una barra de navegación con cinco apartados que permiten acceder a diferentes contenidos. En primer lugar, podemos acceder al Inicio, la página principal en que nos encontramos al acceder a la página web y con la que podemos volver en clicar sobre este apartado y también en el logotipo que aparece a la izquierda de la página. Al lado del Inicio encontramos **“acerca de”** donde podemos encontrar una breve descripción de la productora. Después también podemos acceder a **“servicios”**, apartado en el cual podemos mostrar los trabajos que podemos ofrecer como productora. Seguido encontramos **“Trabajos recientes”**, para poder ver algunas de las fotografías que hemos realizado. Por último, ofrecemos un apartado de contacto en el cual se indica la ubicación en la que nos pueden encontrar además de un formulario que se puede rellenar para enviarnos un email.



En cuanto a **la estética** de las redes sociales, podremos apreciar una armonía de colores, donde destacará el azul. Aún así el blanco tendrá mucha importancia y también colores más cálidos.

La elección de estos colores se debe a que el azul y los colores fríos describen a la protagonista del corto, Emma. Reflejan su personalidad, su frialdad y su mundo. En el otro extremo, tenemos a la otra chica, una persona alegre y entusiasta, esto lo reflejamos con colores cálidos. Ellas dos son polos opuestos, igual que los tonos escogidos en el círculo cromático, pero que a su vez son complementarios como ellas.

PLAN DE DIFUSIÓN

Las encargadas de la distribución del corto han sido **Andrea de las Heras y Gadea Arce**.

Para la distribución del corto, hemos optado por crear **carteles** y un **trailer** representativo del corto.

En cuanto a los carteles, hemos decidido crear dos versiones diferentes, con diversas estéticas pero que a la misma vez tengan unas variables en común. La idea fue que uno de ellos se distribuyera más en las redes, mientras que el otro sirva más para la distribución física. Aún así, los dos carteles los moveremos lo suficiente para que llegue a la mayor audiencia posible, quien seguramente se verá más atraído por un modelo u otro.

Uno de los **carteles** consta de **tres fotografías** representativas del corto, con poca saturación, en un fondo blanco y letras azules, siguiendo la estética que tiene nuestra obra. Por otro lado, el segundo cartel es una fotografía de la escena final del corto, con nuestras dos protagonistas mirándose, y con la misma tipografía que se mantiene durante toda la obra. En segundo lugar hemos creado un trailer. Escogimos realizar un trailer ya que queríamos causar intriga en nuestros espectadores, a través de enseñar imágenes del corto y sumarles a estas una música.

Podríamos decir que lo más representativo de nuestro **trailer** es esto, **la música**, ya que hace una evolución, pasando de una canción rápida y potente, a una canción tranquila, la cual es la misma que cantan nuestras protagonistas. La intención fue representar el cambio que se produce en Emma en la obra a través de las canciones del trailer. Emma empieza con agobio y pesadez y, a medida que avanza el corto, va encontrando paz, aunque al final le vuelve dicho agobio. El trailer, como ya hemos dicho, refleja esta misma evolución.

En primer lugar, presentaremos la propuesta de nuestro corto en un **pitch** que se realizará en la facultad de la universidad, donde se reproducirá por primera vez el trailer creado. En esta sesión explicaremos la necesidad de nuestro corto en la sociedad y el juego estético que le hemos dado en cuanto a su tratamiento emocional y que es por lo tanto lo que lo convierte en una pieza alternativa.



Realizaremos el **estreno oficial** del corto el día 25 de junio en una sala donde presentaremos además los carteles oficiales y donde haremos entrega de las invitaciones oficiales conforme los invitados han acudido. Dichas invitaciones constarán de un flyer y un llavero oficial. Una vez acabemos hayamos entrenado el corto, comenzaremos con la distribución por varios festivales.

El **Festival de Cine de Madrid FCM-PNR**, aunque tiene las fechas por determinar, sería interesante participar porque colaboran multitud de empresas relacionadas con los audiovisuales y la cultura, como por ejemplo TeleMadrid, fundación SGAE, Filmoteca española, etc. Cumplimos todas las bases que piden para presentarnos como categoría de cortometraje: somos una obra de producción española, nuestro corto dura menos de 60 minutos y ha sido producido después del 1 de enero de 2019. Con lo cual Road sería apto. Es un festival que da la oportunidad a nuevas obras de ser vistas, un lugar de encuentro de creadores que buscan una forma de proyectarse hacia el mercado, apuesta por nuevos talentos.

Este año se celebra entre el 8 y 16 de Noviembre, el **Festival de Cine Europeo de Sevilla**. Presentar nuestro corto aquí sería una buena idea, ya que la Universidad de Sevilla, a través de su Centro de Iniciativas Culturales (CICUS), en colaboración con el SEFF, convoca un premio de 3.000 euros, al mejor proyecto de cortometraje de ficción o documental. Nosotros encajaríamos en la primera categoría. Además, este festival nos abre las puertas más allá del territorio nacional y nos permite ver cómo se trabaja fuera del país para así coger ideas y poder hacer que nuestros futuros trabajos puedan llegar más lejos.

En Barcelona hace siete años que se celebra el **Festival L'alternativa**, este año del 11 al 17 de noviembre. Es un festival de cine independiente en el cual podríamos participar en la categoría de cortometraje internacional o panorama de cine nacional. Al ganador de estas categorías se le premia con 2.000€, lo cual nos podría ir bien para invertirlo en la productora. También ofrece un hall donde se proyectan diversidad de films, entre los que podría estar el nuestro ya que no se especifica ninguna base.

También este mes, se celebra el **Festival de Cine de Alcalá de Henares**, del 9 al 16 de noviembre. Es un certamen cinematográfico de cortometrajes, que se celebra en Madrid. Es uno de los festivales más importantes ya que por aquí han pasado grandes directores como Álex de la Iglesia o Alejandro Amenabar. Nuestro corto podría participar ya que es una producción española, ha sido realizado durante este año, no nos excedemos de los 60 minutos y está hablado en castellano.

Para el **Festival Internacional de Cine de Gijón** aún no se han concretado fechas para este año, pero en 2018 fue del 16 al 24. Este festival tiene una sección en la cual se presentan cortos que, aunque no optan a ningún premio ni recompensa monetaria, permiten hacer un visionado para que así el público pueda conocerlo, así que nos proporcionaría justamente lo que nosotros estamos buscando, visibilidad dentro de la industria.

GEOMETRIC presenta



SANÇA MARTINI

JUDITH CAPEL

ROAD

DIRECCIÓN JULIA CALVO
CÁMARA Y PRODUCCIÓN LAIA HERVÁS SONIDO ROGER CENTENO ILUMINACIÓN GADEA ARCE AYUDANTE DE
DIRECCIÓN Y CASTING NEUS FUERTES DIRECCIÓN DE ARTE ANDREA DE LAS HERAS MARKETING ALBA VALCÁRCCEL

POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO

EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN

La montadora principal ha sido **Laia Hèrvas**, la grafista ha sido **Julia Calvo**, el etaloaje ha sido realizado por **Julia Calvo** y **Gadea Arce**, que también ha sido la creadora de los efectos de postproducción.

El **montaje del video**, se ha realizado a través del programa **Adobe Premiere Pro** y ha consistido en la creación de ritmo visual para que la historia no solo se entienda sino que se agilice, de manera que con ello consiguiéramos atrapar al espectador y que conectara con la protagonista, que ha sido nuestro objetivo principal desde el principio.

Una vez editado el material, pasamos a la fase de **postproducción**. En primer lugar realizamos la postproducción de imagen, que ha consistido en:

- **La creación de una máscara** al final del corto. Necesitábamos que las protagonistas desaparecieran del plano de forma irreal a la vez que un extra haciendo de policía pasaba por delante de cámara. Para ello, hemos usado las máscaras del programa After Effects

- **Créditos y títulos iniciales**: con el programa After Effects, hemos diseñado unos títulos de crédito y un título para integrar en el corto.

- **Corrección de color y etalonaje**: para conseguir el look deseado en el corto, hemos cambiado un poco la temperatura de color de los planos, la saturación y el contraste. También hemos añadido un filtro predeterminado de Premiere y lo hemos ajustado para que se adapte y concuerde con la estética que buscamos. Esta estética ya ha sido definida anteriormente por todos los equipostécnicos involucrados.

- **Barras de formato**: otro proceso que se lleva a cabo muchas veces para conseguir una estética determinada es añadir barras de formato al vídeo, de manera que el material queda con una apariencia más cinematográfica.



EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

El encargado de la postproducción de sonido ha sido **Roger Centeno**.

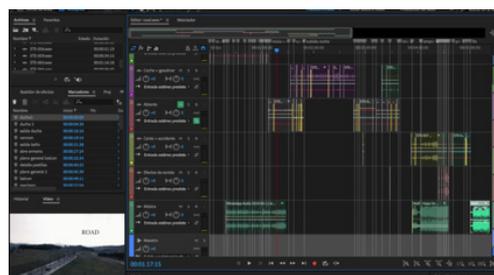
La postproducción de sonido se realizó a través del programa **Adobe Audition**. Para la edición se partió del proyecto de edición de Adobe Premiere con el que se editó el último corte del corto. Al exportarlo a Audition la edición solo se basaba en **sincronizar** los audios que correspondían a los clips seleccionados. En ese sentido, se trató de sincronizar el número de archivo de los vídeos utilizados en Premiere y mirar a qué archivo de sonido correspondía, una tarea que ya habíamos organizado y realizado todos los miembros del grupo.

Con tal de agilizar la sincronización, una tarea principal era la de **añadir marcadores** en los momentos en los que se realizaba una acción en concreto para colocar y sincronizar los sonidos de forma más sencilla. Una vez colocados se normalizaba el audio a -6dB, así como se aplicaba reducción de ruido en algunas partes donde el audio se había visto afectado en el momento de la grabación.

Otra tarea importante fue la de **nombrar las pistas por escenas**, sonido ambiente, efectos de sonido y música. Esto hizo que la edición no fuese tan caótica y que a la hora de cualquier corrección fuese más fácil localizar el error.

Los **efectos de sonido** encontrados gracias a la página <http://www.sonidosmp3gratis.com> están colocados para enfatizar los momentos claves del proyecto, como en el del accidente o los planos detalles.

Con esto conseguimos darle el ambiente e introducir al espectador dentro de la historia.



Nombre	Inicio	Fin	Estado	Duración
STX-001.wav	00:00:13.9	00:00:13.9		
STX-002.wav	00:00:16.15	00:00:16.15		
STX-003.wav	00:00:18.18	00:00:18.18		
STX-004.wav	00:00:21.24	00:00:21.24		
STX-005.wav	00:00:22.24	00:00:22.24		
STX-006.wav	00:00:24.24	00:00:24.24		
STX-007.wav	00:00:26.24	00:00:26.24		
STX-008.wav	00:00:28.24	00:00:28.24		
STX-009.wav	00:00:30.24	00:00:30.24		
STX-010.wav	00:00:32.24	00:00:32.24		
STX-011.wav	00:00:34.24	00:00:34.24		
STX-012.wav	00:00:36.24	00:00:36.24		
STX-013.wav	00:00:38.24	00:00:38.24		
STX-014.wav	00:00:40.24	00:00:40.24		
STX-015.wav	00:00:42.24	00:00:42.24		
STX-016.wav	00:00:44.24	00:00:44.24		
STX-017.wav	00:00:46.24	00:00:46.24		
STX-018.wav	00:00:48.24	00:00:48.24		
STX-019.wav	00:00:50.24	00:00:50.24		
STX-020.wav	00:00:52.24	00:00:52.24		

MEMORIA

Cuando se nos brindó la ocasión de poder hacer realidad el guion que **Julia Calvo y Marta García** habían escrito un año atrás, para nosotros significó una oportunidad a la vez que un reto. Desde el primer momento contábamos con una historia poco convencional y que debíamos tratar correctamente para conseguir que el espectador no perdiera el hilo. Para ello, cambiamos algunas escenas que presentaba el guion original y añadimos diálogo entre los dos personajes; eso mismo nos permitió definir como eran exactamente ellas dos. Tras tener el guion literario acabado y contando con el trabajo previo hecho en la asignatura de Producción, donde tuvimos que aprender a visualizar el proyecto si se llevara a cabo, nos pusimos a trabajar para hacerlo realidad, eso sí, sabiendo que el proyecto contaba con un presupuesto amateur.

A lo largo que todo el proceso que se ha realizado para este cortometraje, podemos contar, en primer lugar, con una repartición de los roles como punto esencial para organizarnos. Este aspecto es algo que habíamos practicado anteriormente pero jamás como algo primordial. A partir de ahí, comenzamos nuestras tareas individuales y nos reuníamos cada dos semanas como equipo para ponerlo en común, comentar dudas y mejorar algunos aspectos.

Laia Hervàs se encargó de la producción. Planteamos un escenario principal complicado, ya que teníamos que gestionar localizaciones muy concretas como la carretera o la gasolinera, con muy poco margen de tiempo para hacer toda la burocracia que requerían. En primer lugar, intentamos conseguir las localizaciones propuestas, pero después nos dimos cuenta que teníamos que adaptarnos y ceder en los espacios por falta de presupuesto y de tiempo físico ya que los responsables de cada localización tardaban en responder. Buscamos una estrategia a nuestro alcance para conseguir lo propuesto y al fin, pudimos encontrar espacios que no requerían ni de burocracia ni de presupuesto para acceder a ellos. Podemos decir que la producción es esencial para la realización del trabajo, y es con la que hemos aprendido tanto a solventar situaciones con un presupuesto menor como todo lo que necesita un rodaje. Todo depende del presupuesto y si no lo hay toca trabajar en ello potenciando los recursos que tenemos a nuestro alcance. Un claro ejemplo es la música ya que en un primer momento queríamos algo muy concreto, pero al no poder pagar los derechos de autor, buscamos canciones de conocidos que nos pudieran ceder y que no funcionaran. Laia comenta que no debería haber combinado el rol de producción con la de cámara, porque limita en los dos roles, si quieres estar al cien por cien, no puedes estar pendiente de todo lo que sucede y al revés.

Por otro lado, Laia también asumió el rol de cámara principal, con la ayuda de **Gadea Arce y Julia Calvo**. Han podido aprender a solventar ciertas escenas complicadas de grabar como el viaje en coche; había planos complicados a nivel práctico, desde sitios y posturas incómodas y poco convencionales. Aun así, el resultado es muy satisfactorio, lo que nos enseña que con poco presupuesto y utilizando los recursos que tenemos a nuestro alcance, se pueden llegar a conseguir resultados buenos.

La dirección de ROAD ha estado a cargo de **Julia Calvo**. Para ella el proyecto le ha servido de aprendizaje en campos muy diversos. Por una parte, ha aprendido a dirigir a un equipo, una tarea nada fácil ya que significa poner en orden a todos los componentes y que no había experimentado anteriormente. También ha podido observar de primera mano las complicaciones que conlleva trasladar una idea a un proyecto tangible, además, tratándose de su guion, es complicado cambiar y visualizar variaciones en una idea que ya tenía fija en su mente, ha tenido que aprender a renunciar y a ver que esos cambios podían enriquecer el proyecto. Por último, puede afirmar que un proyecto grupal en el que cada uno se encarga de una tarea, tan solo avanza cuando todos los integrantes lo hacen y que, de lo contrario, podremos identificar carencias en el proyecto.

Julia trabajó junto a **Neus Fuertes**, la ayudante de dirección. Ella también afirma que el aprendizaje que le ha proporcionado este proyecto ha sido tanto colectivo como individual. Neus ha podido ayudar a la directora a aceptar que los cambios eran necesarios para hacer realidad el guion que había escrito y, a su vez, ha organizado el equipo en todo momento. Estando de acuerdo con Julia, el trabajo en equipo es esencial y aún más cuando se tratan proyectos con diversos roles a cumplir; si alguno de nosotros falla, es faena que tienen que cubrir otros si quieren llegar a conseguir un buen proyecto final. Además de ayudante de dirección, Neus se ha encargado del casting, punto básico y primordial para tirar adelante el cortometraje. Ha podido comprobar que no es una tarea tan fácil como aparenta y que el trabajo de realizar las pruebas correctas para poder examinar a las candidatas en su diversidad y poder tomar la decisión final, conlleva un trabajo previo y exige una buena comunicación entre los participantes y el equipo.

Desde la iluminación, a **Gadea Arce** en un principio le supuso un reto grabar en un exterior en movimiento y no poder contar con refuerzos de luz para aumentar la cantidad de luz y jugar con la colorimetría, por ello se decantó por utilizar una iluminación natural en la que pudiera jugar con el sol. Tanto fue así que todos los planos del coche han sido retocados para darles un ambiente más frío, pero, en cambio, los planos finales del accidente tenían el color deseado gracias al sol del atardecer natural. En cuanto a la iluminación de la casa, Gadea lo planteó como un espacio frío con un juego de cálidos que resultó difícil en el rodaje debido a los problemas por la falta de espacio en la grabación de los diversos planos. Aun así, conseguimos remarcar el ambiente frío de la casa con la luz. Es por ello que, la iluminación del cortometraje consideramos que evolucionó a nivel técnico acorde con las necesidades que iban surgiendo en el rodaje y nuestro objetivo principal fue la correcta exposición y el récord de luz, ya que sabíamos que después podríamos potenciar en etalonaje el color que deseábamos plasmar en el corto.

Roger Centeno llevó a cabo el **sonido** durante el rodaje con la ayuda de Andrea de Las Heras y tras el montaje de imagen, realizó la mezcla final del sonido. Su evolución en la dirección de sonido ha pasado por diferentes fases. Nunca se había involucrado en el ámbito del sonido por completo en un proyecto de la universidad por lo que resultó ser el primero y pecaba de experiencia. Es por ello que, al principio, para el diseño de sonido no era capaz de definirlo muy bien. Aunque en el rodaje del cortometraje no tuviera una máxima complicación en sí mismo ya estaba bastante familiarizado con la grabadora zoom, los micrófonos de percha y los de corbata, en el rodaje se presentaron pequeñas complicaciones. En primer lugar, nos encontramos con que la grabadora zoom no detectaba la tarjeta y, tras intentar solucionar el problema, conseguimos solventarlo.

En segundo lugar, Roger no tenía muy claro la colocación que podía hacer de todo el material de grabación en la escena del coche y no lo supo hasta el mismo día del rodaje, por lo que, en ese sentido, se podría haber familiarizado antes con los medios que íbamos a utilizar, pero finalmente los micrófonos de corbata supo colocarlos para que no se vieran y se escuchasen bien. Los audios grabados en el rodaje, presentan una nitidez en todas las escenas menos el momento en el cual las protagonistas están en la gasolinera, en esa localización la grabadora zoom dio muchos problemas porque había mucho ruido de fondo por el sonido ambiente. Es por ello, que los audios grabados allí están afectados por un pitido interminable y un ruido difícil de eliminar. Roger en el momento de grabar tendría que haberse dado cuenta y sustituir mejor el micrófono por uno de corbata, pero en ese momento, no sabe si fue por las prisas o porque lo escuchaba bien a través de los cascos, lo dio por bueno. La postproducción se ha llevado a cabo con el programa Adobe Audition y Roger se ha sabido desenvolver correctamente. El problema comentado se ha podido solucionar reduciendo el ruido a través del programa, pero en este caso, ha resultado muy difícil conseguir la nitidez sin perder el audio del diálogo que necesitamos en la escena.

El **montaje de imagen** lo realizaron todos los miembros del equipo con el programa Adobe Premiere. Fue un trabajo complicado y al cual le tuvimos que muchas horas ya que queríamos conseguir un ritmo narrativo y que la historia sin perder su esencia. Se realizaron varios cortes y pruebas para evolucionar hasta que llegamos al montaje final. Una vez realizado el montaje de la imagen, nos pusimos a realizar la postproducción. Este proceso fue complicado ya que la escena final contábamos con una edición especial con el programa After Effects, para lograr que las dos protagonistas desaparecieran en la imagen; este proceso requería seguir al detalle al personaje que pasa por delante de la imagen. Tras conseguirlo, Gadea y Julia, añadieron con el programa Adobe Premiere el grafismo del título de cortometraje, aspecto nos costó mucho encontrar alguno que fuera acorde y que, después de probar diversas opciones, lo encontramos. Finalmente, se añadieron los créditos y nos pudimos poner con el etalonaje. La estética del cortometraje estaba muy marcada desde un primer momento y, aunque tuvieron que dedicarle muchas horas, pudieron encontrar esa tonalidad fría que concordaba con la trama narrativa.

Andrea de Las Heras estaba a cargo del departamento de arte. No se

presentaron grandes cambios en cuanto al vestuario que inicialmente habíamos pensando. Es cierto que en un principio contábamos con un traje de policía para la escena final, pero a medida que evolucionó el storyboard y el tipo de plano en el que iba a aparecer este personaje, creímos que no era necesario contar con toda la vestimenta, únicamente nos haría falta el pantalón y los zapatos. Aquí logramos aprender que hay elementos que son posibles falsearlos y que entren en nuestro presupuesto sin necesidad de alterar el plano, entendiendo de la misma manera la historia. Por otra parte, en cuanto al atrezzo, todo salió según lo esperado. La lista inicial de material se cumplió, pero una vez en la localización decidimos eliminar algunas de las cosas que habíamos pensado, o incorporar elementos con los que el propio espacio ya contaba. Hubo problemas a la hora de encontrar bombas de humo para la escena del accidente, pues las que habíamos pedido online no nos habían llegado a tiempo. Aun así, gracias al trabajo en equipo, conseguimos todos los materiales y pudimos contar con ellos para el rodaje. En el atrezzo hemos aprendido que es necesario saber la psicología del personaje y lograr empatizar con él para desarrollar un entorno creíble en el cortometraje.

Para el marketing contamos con **Alba Valcárcel**. Ella tenía algunos aspectos claros, como por ejemplo que las redes sociales serían el principal medio de distribución, pero lo cierto es que nunca se había planteado qué puntos había que tener en cuenta a la hora de hacer una buena estrategia de marketing. En la primera reunión que hicimos todo el equipo pensamos en el tipo de contenido que subiríamos a la red social Instagram. Después de que Alba se informara sobre marketing y sobre cómo se debía publicitar un cortometraje, se enteró que había que tener en cuenta otros elementos como el público objetivo, nuestra competencia o hacer un DAFO, entre otros. Básicamente, publicitarse y dar visibilidad a un trabajo audiovisual iba más allá de hacer publicaciones en una red social. También se dio cuenta de que cualquier productora, aparte de redes sociales tenía web propia, ya que es un espacio mucho más serio para poder mostrar trabajos y contactar en caso de estar interesado. Pudo ver que todas ellas tenían los mismos puntos en común: acerca de, servicios, trabajos recientes y contacto. Así que fueron los que añadió en la web.

Para Instagram, intentó similar el contenido que se subía a las cuentas de series que habían tenido muchísimo éxito recientemente. Resultó que todas ellas seguían de nuevo un patrón: conocer al equipo, a los actores, mostrar el making off o publicar entrevistas, entre otros. Mientras estudiábamos a nuestra competencia nos inspiramos. También el equipo le sugirió a Alba colgar más publicaciones y, para interactuar con los seguidores y conseguir una mayor difusión, planteamos realizar dos sorteos. Para que el contenido llegara a más personas, consideramos compartir en nuestras cuentas personales las publicaciones. El proceso de elaboración de marketing ha sido más lento de lo que esperábamos y la potencia que se la ha dado ha sido menor a la que creíamos que tendría en un principio. En cuanto a la distribución de festivales, Alba intentó buscar los que encajasen con el cortometraje y también le propusimos la idea de hacer nuestro propio visionado del corto e invitar a gente para mostrar nuestro producto.

En este aspecto, es **Gadea Arce** quién se ha encargado de contactar con algunos locales para poder realizar esta proyección.

Además, **Andrea de Las Heras** ha sido parte de la difusión realizando tanto el tráiler como los posters del cortometraje. En cuanto a los carteles del cortometraje, hicimos varias versiones hasta quedarnos con dos de ellas como definitivas. No supuso gran problema, ya que hubo bastante consenso a la hora de escogerlos. En cuanto al tráiler, contó una gran evolución ya que empezó siendo un tráiler en el cual la música iba de menos a más, pero nos dimos cuenta que podía dar la sensación de estar frente a un cortometraje de trama amorosa. Al ver que no era lo que queríamos, cambiamos la música de más a menos y logramos que el espectador pudiese empezar a empatizar con los personajes y que se crease intriga sobre el cortometraje.

Como **conclusión final**, podemos afirmar que ha sido un proceso de aprendizaje y de evolución constante con el cual hemos podido darle forma al proyecto final. Aun así, podemos comentar que el trabajo en equipo es un aspecto muy importante y se debe de trabajar tanto individualmente como en conjunto en todo momento, ya que, si en algún momento no ha sido así, el trabajo se ha visto descompensado. A parte de diversos elementos técnicos como el sonido o la iluminación, o la gran importancia de la producción de un proyecto, hemos aprendido que es esencial la organización, la implicación y la comunicación por parte de todos los componentes del equipo.



