

PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 1 de 6)

Datos de la evaluación

Sitio evaluado

**Entidad responsable
del sitio**

Entidad evaluadora

Evaluator / Cargo

Fecha de evaluación

**Notas previas y
Consideraciones**

**Equipo (Hardware)
utilizado**

**Programas (Software)
utilizados**

**Conexiones de red
utilizadas**

PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 2 de 6)

Resultados de la evaluación

SECCIÓN 1: PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

I. Parámetros e indicadores de PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

1. Privacidad	Valoración de indicadores
1.1 Política de privacidad	0 - 1 - 2 - 3
1.2 Privacidad en contexto	0 - 1 - 2 - 3
Valoración total del Parámetro	/ 6
2. Seguridad	Valoración de indicadores
2.1 Notificación de cookies	0 - 1 - 2 - 3
2.2 Transferencia segura de datos (Transacciones)	0 - 1 - 2 - 3
2.3 Presencia de programas maliciosos	0 3
Valoración total del Parámetro	/ 9
Valoración total de la SECCIÓN 1: PRIVACIDAD Y SEGURIDAD	/ 15

SECCIÓN 2: PROPIEDAD INTELECTUAL Y CERTIFICACIÓN

II. Parámetros e indicadores de PROPIEDAD INTELECTUAL Y CERTIFICACIÓN

3. Propiedad intelectual	Valoración de indicadores
3.1 Propiedad intelectual/industrial/copyright	0 - 1 - 2 - 3 6
Valoración total del parámetro	/ 6
4. Certificación	Valoración de indicadores
4.1 Certificación de calidad/confianza	0 - 1 - 2 - 3 6
Valoración total del parámetro	/ 6
Valoración total de la SECCIÓN 2: PROPIEDAD INTELECTUAL Y CERTIFICACIÓN	/ 12

SECCIÓN 3: USABILIDAD

III. Parámetros e indicadores de USABILIDAD

5. Ergonomía: facilidad y comodidad de uso del sitio	Valoración de indicadores
5.1 Disponibilidad	0 - 1 - 2 - 3
5.2 Facilidad	0 - 1 - 2 - 3 6
5.3 Flexibilidad	0 - 1 - 2 - 3
5.4 Claridad gráfica	0 - 1 - 2 - 3
5.5 Legibilidad	0 - 1 - 2 - 3
5.6 Convenciones	0 - 1 - 2 - 3
Valoración total del parámetro	/ 21

PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 3 de 6)

Resultados de la evaluación

6. Proceso de registro de usuario/cliente	Valoración de indicadores
6.1 Registro de usuario/cliente	0 - 1 - 2 - 3
6.2 Adaptación del registro al proceso de compra	0 3
6.3 Errores en proceso de registro	0 - 1 - 2 - 3
Valoración total del parámetro	/ 9
7. Transacciones/procesos de compra	Valoración de indicadores
7.1 Visión de estatus	0 - 1 - 2 - 3
7.2 Modalidades de pago	0 - 1 - 2 - 3
7.3 Percepción del proceso de transacción	0 - 1 - 2 - 3
7.4 Confirmación	0 - 1 - 2 - 3
7.5 Errores en transacciones/procesos de compra	0 - 1 - 2 - 3
7.6 Modificación/cancelación	0 - 1 - 2 - 3
Valoración total del parámetro	/ 18
8. Personalización: adaptación al usuario y capacidad de interacción	Valoración de indicadores
8.1 Cuenta personal	0 - 1 - 2 - 3
8.2 Historial de transacciones	0 - 1 - 2 - 3
8.3 Recomendaciones	0 - 1 - 2 - 3
8.4 Comentarios/valoraciones	0 - 1 - 2 - 3
8.5 Redes sociales	0 3
Valoración total del parámetro	/ 15
9. Accesibilidad: aspectos de usabilidad del sitio para usuarios con discapacidades	Valoración de indicadores
9.1 Accesibilidad general del sitio	0 - 1 - 2 - 3 6
9.2 Accesibilidad básica específica: Alternativas textuales a imágenes y contenido multimedia	0 - 1 - 2 - 3
9.3 Modificación del tamaño de letra	0 - 1 - 2 - 3
Valoración total del parámetro	/ 12
Valoración total de la SECCIÓN 3: USABILIDAD	/ 75

PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 4 de 6)

Resultados de la evaluación

Sección 4: NAVEGACIÓN

IV. Parámetros e indicadores de NAVEGACIÓN

10. Acceso a la información (Navegación y Recuperación)	Valoración de indicadores
10.1 Mapa del sitio web	0 3
10.2 Expresividad	0 - 1 - 2 - 3
10.3 Orientación	0 - 1 - 2 - 3
10.4 Jerarquización	0 - 1 - 2 - 3
10.5 Menús locales	0 - 1 - 2 - 3
10.6 Índices	0 3
10.7 Navegación semántica	0 3
10.8 Sistema de etiquetas	0 - 1 - 2 - 3
10.9 Opción de búsqueda simple	0 3
10.10 Opción de búsqueda avanzada	0 3
Valoración total del parámetro	/ 30
Valoración total de la SECCIÓN 4: NAVEGACIÓN	/ 30

SECCIÓN 5: CONTENIDO

V. Parámetros e indicadores de CONTENIDO

11. Identificación de la responsabilidad/propiedad del sitio	Valoración de indicadores
11.1 Responsabilidad legal del sitio	0 - 1 - 2 - 3
11.2 Identificación corporativa	0 3
11.3 Adecuación empresa/producto	0 3
11.4 Comunicación	0 3
Valoración total del parámetro	/ 12
12. Calidad/cantidad de los contenidos y productos ofrecidos por el sitio	Valoración de indicadores
12.1 Destinatario del sitio	0 3
12.2 Originalidad/oportunidad de los productos	0 - 1 - 2 - 3
12.3 Estilo	0 - 1 - 2 - 3
12.4 Descripción de productos	0 - 1 - 2 - 3
12.5 Variedad	0 - 1 - 2 - 3
12.6 Actualización	0 - 1 - 2 - 3 6

PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 5 de 6)	
Resultados de la evaluación	
12.7 Multimedia (General)	0 - 1 - 2 - 3
12.8 Multimedia en contexto (Productos)	0 - 1 - 2 - 3
12.9 Moderación de la participación	0 3
12.10 Ayuda	0 - 1 - 2 - 3
Valoración total del parámetro	/ 33
Valoración total de la SECCIÓN 5: CONTENIDO	/ 45
SECCIÓN 6: CÓDIGO FUENTE	
VI. Parámetros e indicadores de OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES	
13. Código fuente del sitio	Valoración de indicadores
13.1 Calidad del Código fuente	0 - 1 - 2 - 3 6
13.2 Calidad de hojas de estilo (CSS)	0 - 1 - 2 - 3 6
13.3 Construcción de enlaces	0 - 1 - 2 - 3
Valoración total del parámetro	/ 15
Valoración total de SECCIÓN 6: CÓDIGO FUENTE	/ 15
Sección 7: OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES	
VII. Parámetros e indicadores de OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES	
14. Enlaces de utilidad para el usuario/cliente	Valoración de indicadores
14.1 Enlaces externos	0 - 1 - 2 - 3
Valoración total del parámetro	/ 3
15. Visibilidad	Valoración de indicadores
15.1 Etiqueta Título	0 - 1 - 2 - 3
15.2 Metadatos básicos	0 - 1 - 2 - 3
15.3 Metadatos normalizados	0 - 1 - 2 - 3
15.4 Palabras clave en lenguaje natural	0 - 1 - 2 - 3
15.5 Popularidad	0 - 1 - 2 - 3
Valoración total del parámetro	/ 15
Valoración total de la SECCIÓN 7: OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES	/ 18

PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 6 de 6)

Resultados de la evaluación

VALORACIÓN TOTAL DEL SITIO *

/ 210

Notas y comentarios

*: La valoración total del sitio se obtiene al sumar la valoración total de las 7 Secciones.