

**PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 1 de 6)**

**Datos de la evaluación**

**Sitio evaluado**

**Entidad responsable  
del sitio**

**Entidad evaluadora**

**Evaluador / Cargo**

**Fecha de evaluación**

**Notas previas y  
Consideraciones**

**Equipo (Hardware)  
utilizado**

**Programas (Software)  
utilizados**

**Conexiones de red  
utilizadas**

**PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 2 de 6)**

**Resultados de la evaluación**

**SECCIÓN 1: PRIVACIDAD Y SEGURIDAD**

**I. Parámetros e indicadores de PRIVACIDAD Y SEGURIDAD**

<b>1. Privacidad</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
1.1 Política de privacidad	0 - 1 - 2 - 3
1.2 Privacidad en contexto	0 - 1 - 2 - 3
<b>Valoración total del Parámetro</b>	/ 6
<b>2. Seguridad</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
2.1 Notificación de cookies	0 - 1 - 2 - 3
2.2 Transferencia segura de datos (Transacciones)	0 - 1 - 2 - 3
2.3 Presencia de programas maliciosos	0   3
<b>Valoración total del Parámetro</b>	/ 9
<b>Valoración total de la SECCIÓN 1: PRIVACIDAD Y SEGURIDAD</b>	/ 15

**SECCIÓN 2: PROPIEDAD INTELECTUAL Y CERTIFICACIÓN**

**II. Parámetros e indicadores de PROPIEDAD INTELECTUAL Y CERTIFICACIÓN**

<b>3. Propiedad intelectual</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
3.1 Propiedad intelectual/industrial/copyright	0 - 1 - 2 - 3   6
<b>Valoración total del parámetro</b>	/ 6
<b>4. Certificación</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
4.1 Certificación de calidad/confianza	0 - 1 - 2 - 3   6
<b>Valoración total del parámetro</b>	/ 6
<b>Valoración total de la SECCIÓN 2: PROPIEDAD INTELECTUAL Y CERTIFICACIÓN</b>	/ 12

**SECCIÓN 3: USABILIDAD**

**III. Parámetros e indicadores de USABILIDAD**

<b>5. Ergonomía: facilidad y comodidad de uso del sitio</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
5.1 Disponibilidad	0 - 1 - 2 - 3
5.2 Facilidad	0 - 1 - 2 - 3   6
5.3 Flexibilidad	0 - 1 - 2 - 3
5.4 Claridad gráfica	0 - 1 - 2 - 3
5.5 Legibilidad	0 - 1 - 2 - 3
5.6 Convenciones	0 - 1 - 2 - 3
<b>Valoración total del parámetro</b>	/ 21

**PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 3 de 6)**

**Resultados de la evaluación**

<b>6. Proceso de registro de usuario/cliente</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
6.1 Registro de usuario/cliente	0 - 1 - 2 - 3
6.2 Adaptación del registro al proceso de compra	0   3
6.3 Errores en proceso de registro	0 - 1 - 2 - 3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 9</b>
<b>7. Transacciones/procesos de compra</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
7.1 Visión de estatus	0 - 1 - 2 - 3
7.2 Modalidades de pago	0 - 1 - 2 - 3
7.3 Percepción del proceso de transacción	0 - 1 - 2 - 3
7.4 Confirmación	0 - 1 - 2 - 3
7.5 Errores en transacciones/procesos de compra	0 - 1 - 2 - 3
7.6 Modificación/cancelación	0 - 1 - 2 - 3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 18</b>
<b>8. Personalización: adaptación al usuario y capacidad de interacción</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
8.1 Cuenta personal	0 - 1 - 2 - 3
8.2 Historial de transacciones	0 - 1 - 2 - 3
8.3 Recomendaciones	0 - 1 - 2 - 3
8.4 Comentarios/valoraciones	0 - 1 - 2 - 3
8.5 Redes sociales	0   3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 15</b>
<b>9. Accesibilidad: aspectos de usabilidad del sitio para usuarios con discapacidades</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
9.1 Accesibilidad general del sitio	0 - 1 - 2 - 3   6
9.2 Accesibilidad básica específica: Alternativas textuales a imágenes y contenido multimedia	0 - 1 - 2 - 3
9.3 Modificación del tamaño de letra	0 - 1 - 2 - 3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 12</b>
<b>Valoración total de la SECCIÓN 3: USABILIDAD</b>	<b>/ 75</b>

**PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 4 de 6)**

**Resultados de la evaluación**

**Sección 4: NAVEGACIÓN**

**IV. Parámetros e indicadores de NAVEGACIÓN**

<b>10. Acceso a la información (Navegación y Recuperación)</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
10.1 Mapa del sitio web	0   3
10.2 Expresividad	0 - 1 - 2 - 3
10.3 Orientación	0 - 1 - 2 - 3
10.4 Jerarquización	0 - 1 - 2 - 3
10.5 Menús locales	0 - 1 - 2 - 3
10.6 Índices	0   3
10.7 Navegación semántica	0   3
10.8 Sistema de etiquetas	0 - 1 - 2 - 3
10.9 Opción de búsqueda simple	0   3
10.10 Opción de búsqueda avanzada	0   3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 30</b>
<b>Valoración total de la SECCIÓN 4: NAVEGACIÓN</b>	<b>/ 30</b>

**SECCIÓN 5: CONTENIDO**

**V. Parámetros e indicadores de CONTENIDO**

<b>11. Identificación de la responsabilidad/propiedad del sitio</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
11.1 Responsabilidad legal del sitio	0 - 1 - 2 - 3
11.2 Identificación corporativa	0   3
11.3 Adecuación empresa/producto	0   3
11.4 Comunicación	0   3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 12</b>
<b>12. Calidad/cantidad de los contenidos y productos ofrecidos por el sitio</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
12.1 Destinatario del sitio	0   3
12.2 Originalidad/oportunidad de los productos	0 - 1 - 2 - 3
12.3 Estilo	0 - 1 - 2 - 3
12.4 Descripción de productos	0 - 1 - 2 - 3
12.5 Variedad	0 - 1 - 2 - 3
12.6 Actualización	0 - 1 - 2 - 3   6

**PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 5 de 6)**

**Resultados de la evaluación**

12.7 Multimedia (General)	0 - 1 - 2 - 3
12.8 Multimedia en contexto (Productos)	0 - 1 - 2 - 3
12.9 Moderación de la participación	0   3
12.10 Ayuda	0 - 1 - 2 - 3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 33</b>
<b>Valoración total de la SECCIÓN 5: CONTENIDO</b>	<b>/ 45</b>

**SECCIÓN 6: CÓDIGO FUENTE**

**VI. Parámetros e indicadores de OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES**

<b>13. Código fuente del sitio</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
13.1 Calidad del Código fuente	0 - 1 - 2 - 3   6
13.2 Calidad de hojas de estilo (CSS)	0 - 1 - 2 - 3   6
13.3 Construcción de enlaces	0 - 1 - 2 - 3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 15</b>
<b>Valoración total de SECCIÓN 6: CÓDIGO FUENTE</b>	<b>/ 15</b>

**Sección 7: OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES**

**VII. Parámetros e indicadores de OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES**

<b>14. Enlaces de utilidad para el usuario/cliente</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
14.1 Enlaces externos	0 - 1 - 2 - 3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 3</b>
<b>15. Visibilidad</b>	<b>Valoración de indicadores</b>
15.1 Etiqueta Título	0 - 1 - 2 - 3
15.2 Metadatos básicos	0 - 1 - 2 - 3
15.3 Metadatos normalizados	0 - 1 - 2 - 3
15.4 Palabras clave en lenguaje natural	0 - 1 - 2 - 3
15.5 Popularidad	0 - 1 - 2 - 3
<b>Valoración total del parámetro</b>	<b>/ 15</b>
<b>Valoración total de la SECCIÓN 7: OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES</b>	<b>/ 18</b>

**PLANTILLA DE EVALUACIÓN (Hoja 6 de 6)**

**Resultados de la evaluación**

**VALORACIÓN TOTAL DEL SITIO \***

**/ 210**

**Notas y comentarios**

\*: La valoración total del sitio se obtiene al sumar la valoración total de las 7 Secciones.