

Las marcas de impresor, elementos ilustrativos que generalmente se encuentran en la portada o en el colofón, son un factor identificativo del taller tipográfico donde se producía el libro, o bien del editor o librero participantes que pagaban su producción.

Así pues, el término “marcas de impresores” es genérico, ya que incluye las marcas tanto de impresores como de libreros y editores.

La complejidad de este elemento queda manifiesta en la utilización por parte de un mismo impresor de diversas marcas, así como en la repetición de una misma marca por parte de diferentes impresores. Así mismo, las marcas utilizadas por un impresor pueden tener motivos completamente diferentes o pueden ser variantes de una misma representación.

La base de datos *Marcas de impresors* recoge todos estos aspectos y se convierte en una herramienta básica para quien tenga interés en esta vertiente del libro antiguo. Así mismo, es un recurso muy útil para el conocimiento de los agentes del libro dado que ofrece una serie de informaciones respecto a su actividad.

Recomendamos también la consulta de la base de datos [Antiguos Poseedores](#), hermana de ésta, que presenta los antiguos poseedores de los libros de la misma biblioteca.

[CRAI BIBLIOTECA DE RESERVA](#)

[BASE DE DATOS ANTIGUOS POSEEDORES](#)

[BASE DE DATOS MARCAS DE IMPRESORES](#)



CRAI Biblioteca de Reserva

(ubicada dentro el CRAI Biblioteca de Letras)

Gran Via de les Corts Catalanes, 585

08007 Barcelona

Tel. 934 035 313 / 934 035 793



© CRAI UB, curso 2019-20



MARCAS DE IMPRESORES

CRAI

Centre de Recursos per a
l'Aprenentatge i la Investigació



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

La base de datos *Marcas de Impresores* recoge los impresores y sus marcas de los libros que se van catalogando en el CRAI Biblioteca de Reserva de la Universitat de Barcelona.

Se inició en el año 1998 y se actualiza semanalmente a partir de los registros de autoridad de los impresores introducidos en el catálogo del CRAI de la UB (cataleg.ub.edu/).

En el mes de marzo del 2020, la base registra más de 1840 impresores y más de 3.330 imágenes de marcas.

El alcance temporal es desde el siglo XV al XVIII, con alguna incursión en el siglo XIX, y el geográfico es eminentemente europeo, especialmente referido a la imprenta en España, Francia, Italia, Portugal, Alemania y Países Bajos, y refleja las características propias de la colección.

La base permite enlazar los registros de impresor con los registros bibliográficos del catálogo de la UB que los incluyen como entrada secundaria. También permite enlazar con el registro bibliográfico del cual se ha extraído la imagen de la marca.

Incorpora un cronograma con un mapa y una línea del tiempo, para poder realizar localizaciones en el espacio y en el tiempo.

Existen tres interfaces de la base en función de la lengua deseada: catalán, castellano o inglés.

El enlace a la bibliografía, recogida en el campo *Fuente*, nos permite ver todas las obras de referencia utilizadas para redactar el registro de impresor.

Los registros incluidos en la base de datos son incorporados en el [Thesaurus del CERL](#).

La búsqueda se puede realizar desde distintos conceptos:

- Impresor
- Divisa
- Enseña
- Ciudad (en catalán)
- País (en catalán)
- Término marca (en las tres lenguas según la interfaz escogida: catalán, castellano o inglés)
- Palabra clave

La búsqueda se puede realizar a partir de todas las palabras (Y), a partir de cualquier palabra (O), a partir de la frase exacta, o a partir del índice seleccionado.

Para la búsqueda de impresores, ciudades y términos de marca recomendamos la opción de índice. Para la búsqueda de divisa, enseña y palabra clave, recomendamos la opción de todas las palabras o la frase exacta.

Para consultar el [cronograma](#) se puede hacer a partir de las ciudades y/o a partir de un año concreto de actividad de los impresores. No permite la búsqueda por períodos. Los resultados de la búsqueda se visualizan a la derecha del mapa y en la parte inferior queda reflejado el resultado de la selección, con el enlace a la base de datos.

Campos generales del impresor:

- **Consulta al catálogo:** enlace a la consulta en el catálogo de los registros bibliográficos que contienen el impresor
- **Acceso permanente**
- **Nombre del impresor** normalizado
- **Nombre alternativos** no aceptados (campo repetible)
- **Véase también:** otras entradas de impresores relacionadas (campo repetible)
- **País** (campo repetible)
- **Ciudad** (campo repetible)
- **Años de actividad** (campo repetible)
- **Nota:** Comentario biográfico
- **Enseña:** Frase que acompaña el nombre de algunos impresores relacionada con la marca
- **Fuente:** Cita de la bibliografía consultada (campo repetible)

Campos específicos de marcas:

- **Marca:** descripción de la marca
- **Divisa:** en caso de que exista
- **Nota:** si es pertinente
- **Término marca:** término clave de la imagen (campo repetible)
- **Imagen** (campo repetible)
- **Fechas** (en algunas imágenes)
- **RB Catálogo:** Enlace al registro bibliográfico de donde se ha extraído la imagen
- **ID:** Número identificativo