

## REDES – INNOVAESTIC 2020



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**DiDOL**



EXPERIENCIAS “BOOKTUBER”:  
MÁS ALLÁ DEL LIBRO Y DE LA PANTALLA

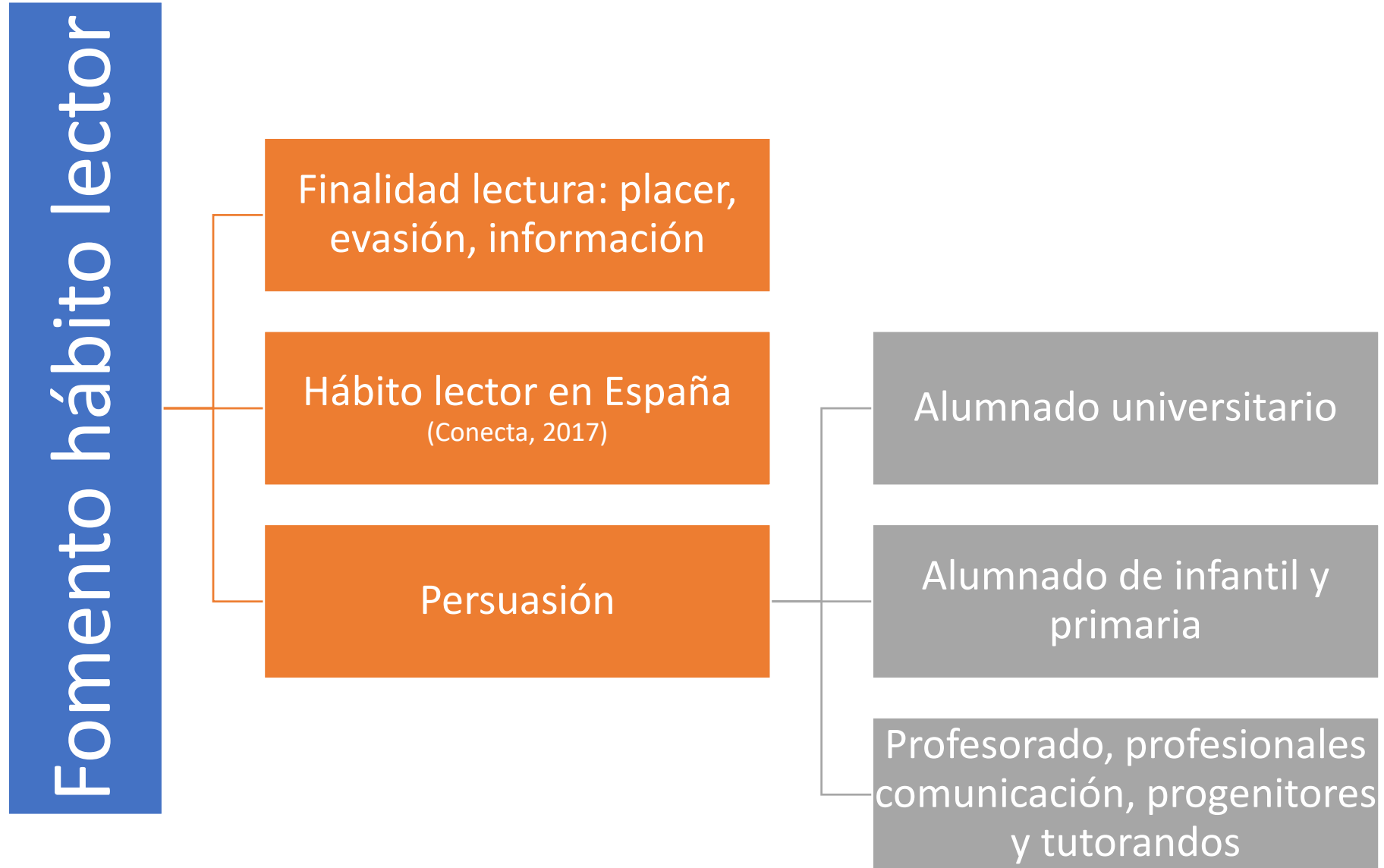
M<sup>a</sup> del Mar Suárez y Cristina Alcaraz Andreu



# Justificación



# Justificación

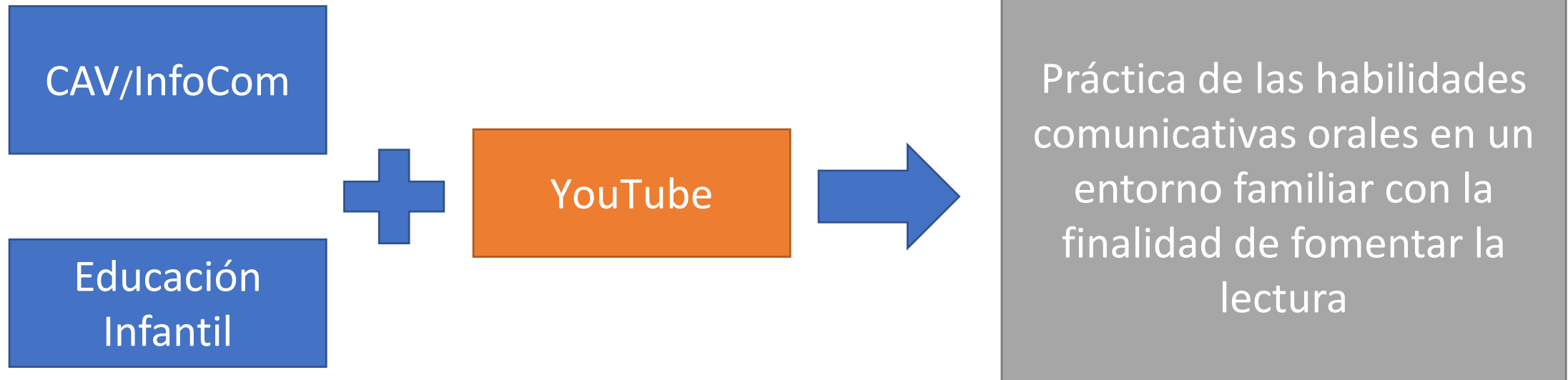


## Punto de partida

- Factores que nos llevan a leer
- Clubes de lectura
- Ser un lector activo
- Intertextualidad
- Conexiones creativas



# Objetivo BookTuber



# Objetivos específicos

## CAV/InfoCom

- Desarrollar la **competencia comunicativa** en medios digitales
- Desarrollar las **habilidades informáticas** de los estudiantes
- Fomentar la **creatividad** de los estudiantes
- **Encontrar conexiones** entre los contenidos de los vídeos a partir del cual se podría crear una comunidad BookTuber

## Educación Infantil

- Desarrollar la **competencia comunicativa** en medios digitales
- Conocer la **percepción** de ellos mismos **con relación a la lectura.**
- Desarrollar **acciones didácticas que promuevan** su curiosidad por la **lectura.**
- **Analizar y valorar** los resultados de las **acciones didácticas.**



# Contexto y participantes

## CAV/InfoCom

- N = 77
- Inglés Lengua extranjera
- Énfasis en:
  - Intertextualidad
  - Aspectos técnicos audiovisuales

## Educación Infantil

- N = 50
- Lengua española
- Énfasis en:
  - Hábito lector
  - Responsabilidad como docente

## Persuasión para el fomento del hábito lector

- Público joven, carácter general
- Finalidad “pitching”

- Fomento de la lectura en varios frentes
- Finalidad “docente”



# Planificació

Dos secuencias didácticas con un producto final común: un vídeo BookTuber compartido en listas en YouTube

The screenshot shows the YouTube channel page for 'La UB lee / The UB reads', which has 8 subscribers. The channel is currently on the 'LLISTES DE REPRODUCCIÓ' (Playlists) tab. The page displays a grid of video playlists created by the channel. Each playlist entry includes a video thumbnail, the number of videos in the list, the playlist title, the update status, and a 'Mostra la llista de reproducció completa' (Show full playlist) button. The playlists are:

- 2C 18-19 La UB lee**: 20 videos, updated avui, Ocult.
- 4B 18-19 La UB lee**: 11 videos, updated avui, Mostra la llista de reproducció completa.
- 2A 18\_19 La UB lee**: 11 videos, Ocult, Mostra la llista de reproducció completa.
- CAV\_B 18-19 The UB Reads**: 31 videos, Ocult, Mostra la llista de reproducció completa.
- 2B 18\_19 La UB lee**: 14 videos, Ocult, Mostra la llista de reproducció completa.
- 4A 18\_19 La UB lee**: 10 videos, Ocult, Mostra la llista de reproducció completa.
- Vídeos que m'agraden**: 43 videos, Privat, Mostra la llista de reproducció completa.
- CAV\_A 18-19 The UB Reads**: 29 videos, Ocult, Mostra la llista de reproducció completa.





## Procedimiento: CAV/InfoCom

- Número de visitas y comentarios
- Rúbrica

Interest & emotion	The booktuber doesn't awaken any interest whatsoever.  0 points	The booktuber's discourse is merely descriptive. Hardly any convincing intention.	The booktuber awakens interest but not feeling of going and reading the book.  2 points	The booktuber is successful in convincing the audience to go read the book.  3 points
--------------------	---	---	---	---



# Procedimiento: Educación Infantil

- Cuestionario 1

*¿Te consideras lector?*

*Si la respuesta es afirmativa,*

- *¿Cuántos libros semana/mes/año lees?*
- *¿Cuántos libros lees por placer?*

- Cuestionario 2

*Tras haber visto los vídeos de tus pares, ¿la actividad que habéis realizado para recomendar un libro, a modo de BookTubers, ha activado tus ganas de leer?*

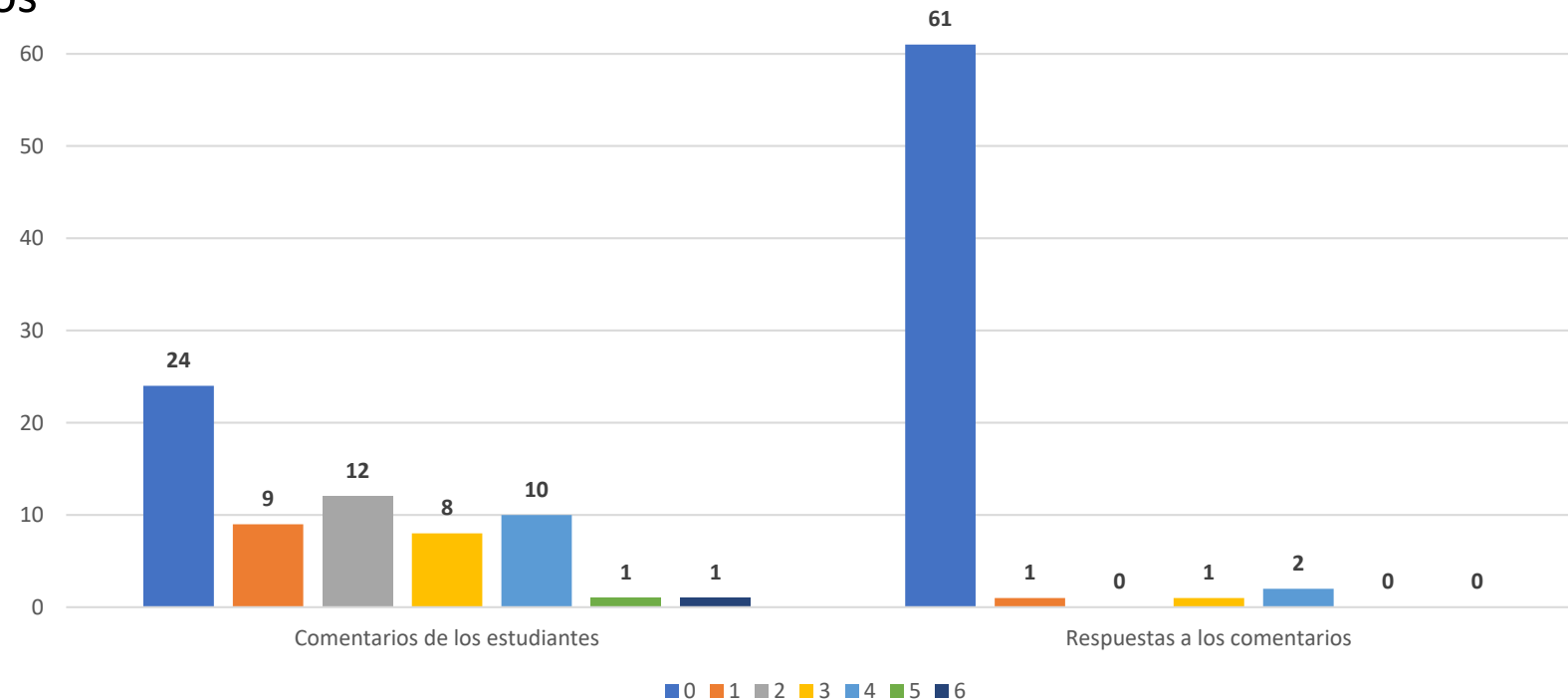


# Resultados: CAV/InfoCom

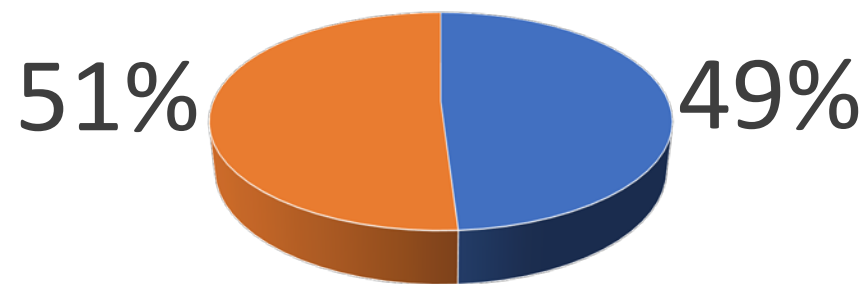
- Número de visitas y poder persuasivo

	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Visitas vídeo	70,1	27,72	20	152
Interés/emoción	2,67	0,63	1	3

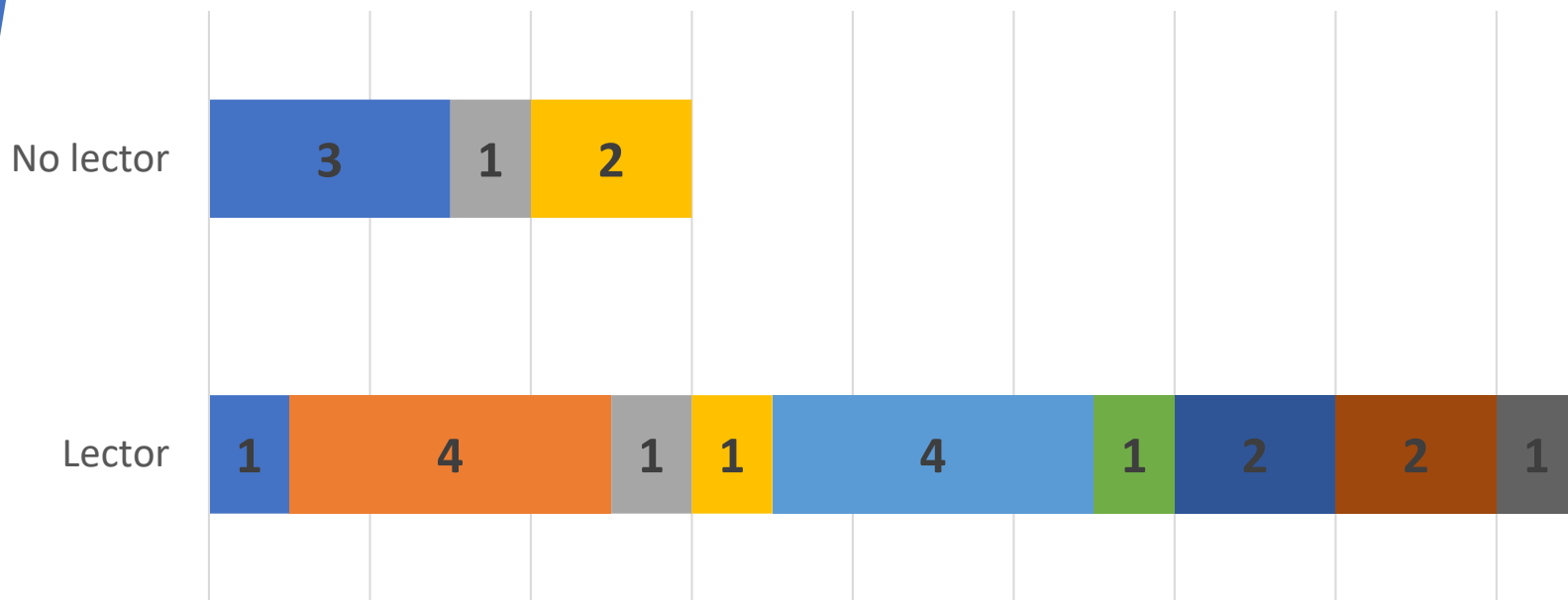
- Comentarios



# Resultados: Educación Infantil



■ No lector ■ Lector



■ 1-2 libros / año ■ 2-3 libros / año ■ 4-5 libros / año  
■ 7 libros / año ■ 10 libros / año ■ 10-15 libros / año  
■ 18 libros / año ■ 30 libros / año ■ 48 libros / año



# Resultados: Educación Infantil

---

Estudiante 1: *No conocía booktubers. Nunca encontraba un libro que me gustara y gracias a estos vídeos puedo encontrarlos.*

---

Estudiante 2: *Depende de las personas que te lo expliquen. [...] Cuando te explican de qué va, te pica el gusanillo.*

---

Estudiante 3: *Porque he leído un libro que me gusta y no por obligación.*

---

Estudiante 4: *Después de haberla realizado [la actividad] mi visión de la lectura ha cambiado en positivo.*



## Discusión y conclusiones: CAV/InfoCom

- Promoción de la lectura
- Poder persuasivo
- Visitas, sí
- Comentarios, no



## Discusión y conclusiones: Educación Infantil

- Hábito lector, tarea pendiente
- Visión distorsionada de qué es ser lector
- Poder persuasivo



Fomento del  
hábito lector,  
¡objetivo  
conseguido!







¡Gracias! Gràcies!

"Aprentatge mòbil en el desenvolupament de la competència plurilingüe en comunitats d'aprenentatge"

Projecte d'Innovació i Millora de la Qualitat Docent (Ajuts a la Millora de la Qualitat Docent). (2018PID-UB/027)



[mmsuarez@ub.edu](mailto:mmsuarez@ub.edu)



[cristinaalcaraz@ub.edu](mailto:cristinaalcaraz@ub.edu)



# Referencias

- Alcaraz Andreu, C., & González Argüello, M.V. (2019). El fenómeno Booktuber: herramienta innovadora en la activación de la curiosidad por la lectura. Ponencia presentada en XX Congreso Internacional de la Didáctica de la Lengua y la Literatura. Bilbao, España.
- Caride, J. A., Caballo, M. B., & Gradaílle, R. (2018). Leer en tiempos de ocio: los estudiantes, futuros profesionales de la educación, como sujetos lectores. *Ocnos*, 17(3), 7-18. doi: [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2018.17.3.1707](https://doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.3.1707)
- Conecta (2017). Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017. Recuperado de <https://www.federacioneditores.org/img/documentos/HabitosLecturaCompraLibros2017.pdf>
- Cruces, F. (2017) (Dir.). *¿Cómo leemos en la sociedad digital?: Lectores, prosumidores y booktubers*. Madrid: Ariel.
- Larrañaga, E., & Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de falsos lectores. *Ocnos*, 1, 43-60. doi: <https://doi.org/10.18239/ocnos>
- López-Valero, A., Encabo, E., & Jerez, I. (2016). Consideraciones docentes e investigadoras para la didáctica de la literatura en Educación Infantil y en Educación Primaria. *Lenguaje y Textos*, 43, 7-14. doi: <https://doi.org/10.4995/lyt.2016.5820>
- Núñez, R., & Del Teso, E. (1996). *Semántica y pragmática del texto común, producción y comentario de textos*. Madrid: Cátedra.
- Ravettino Destefanis, A. (2015). Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red. *VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Eje 4: Producciones, consumos y políticas estético-culturales. Nuevas tecnologías*. Buenos Aires, Argentina. <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/3343>
- Reyzábal, M. V. (1996). *Didáctica de los discursos persuasivos. La publicidad y la propaganda*. Madrid: Arco Libros - La Muralla, S.L.
- Suárez, M.M., & González Argüello, M. V. (marzo 2020, preview). Becoming a good BookTuber. *RELC Journal*, 51. doi: <https://doi.org/10.1177/0033688220906905>
- Torralba Miralles, G. (2018). Los futuros maestros se convierten en BookTubers. Una práctica de fomento lector en el Grado en Maestro de Educación Primaria. *Lenguaje y Textos*, 47, 13-24. doi: <https://doi.org/10.4995/lyt.2018.7986>