



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

De la ciudad industrial a la ciudad creativa: las transformaciones urbanas de Barcelona en el siglo XX

Eduard Montesinos Ciuró



Aquesta tesi doctoral està subjecta a la llicència **Reconeixement- NoComercial – SenseObraDerivada 4.0. Espanya de Creative Commons.**

Esta tesis doctoral está sujeta a la licencia **Reconocimiento - NoComercial – SinObraDerivada 4.0. España de Creative Commons.**

This doctoral thesis is licensed under the **Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 4.0. Spain License.**

CONCLUSIONES

«L'única manera d'aclarir una història és contar moltes vegades la mateixa història, cada vegada d'una manera diferent. Com els gravadors, que van repetint les proves fins que la superposició del mateix dibuix, amb molt diverses línies, els dóna la imatge exacta que desitjaven.»

Maria Aurèlia Capmany, *Mala memòria*, 1987.

8. Conclusiones

Tras la presentación de los resultados de la investigación, a continuación se ofrece una recapitulación y una interpretación teórica de los mismos. Se introduce el texto con una reflexión acerca de las implicaciones metodológicas del marco espacio-temporal del estudio. Posteriormente, se contrastan las dos hipótesis del trabajo: sobre la producción del espacio urbano y sobre la cuestión de la conceptualización. El texto finaliza con un balance del proyecto que se ha llevado a cabo en el marco de esta tesis doctoral.

8.1 Consideraciones previas

La contrastación de las hipótesis planteadas en el capítulo 3 se realiza desde una perspectiva de largo plazo, que permite incidir en los elementos que fundamentan la transformación que se estudia en esta tesis, de la producción en masa a la producción flexible y la estructura espacial asociada a cada una de ellas. La periodización de los fenómenos tratados ha sido una inquietud constante durante el desarrollo del estudio (Montesinos 2017, p. 95). Integrar tiempo y espacio en una misma explicación es un objetivo irrenunciable de los estudios geográficos (Santos 2017 [1996], p. 14), y más aún, si cabe, para uno de los objetos de estudio más dinámicos que existen en las ciencias sociales: la ciudad contemporánea.

La primera constatación que puede realizarse es que existe una sincronía en las tendencias de los procesos estudiados, tanto a escala global como local. Esas tendencias se cumplieron para dos casos de estudio tan disímiles como Barcelona y la Ciudad de México. En esta última, la cronología del establecimiento del centro comercial y cultural Plaza Loreto coincide con el de la mayoría de centros culturales surgidos en antiguos recintos industriales en Barcelona, como

Fabra y Coats o Damm. Los primeros años del siglo XX⁸⁶ son los del establecimiento de las grandes fábricas urbanas y su solidez se mantiene hasta los años 60. Las más importantes, entre las que se encuentran las tres mencionadas, mantuvieron sus actividades industriales en la trama urbana hasta finales de los años 1980 y principios de los 1990. En ese momento histórico crucial, que supone el fin del siglo XX según Eric Hobsbawm (2017 [1994]), queda agotado el modelo intersticial de localización de actividades industriales presentado en el capítulo 4, y es también el de la consolidación de la postmodernidad. Puede argumentarse que la unicidad de la técnica llegó a un punto de culminación con innovaciones como Internet, que comenzó a comercializarse precisamente a inicios de los años 1990.

Hay que tener en cuenta, como apuntan Massana y Roca (1972, p. 208) que a cada revolución técnica aumenta la capacidad de producción del espacio urbano y, por lo tanto, también la magnitud de la transformación. El concepto de metropolización no ha sido el marco de referencia en esta tesis, porque los datos analizados en ambas épocas tienen como ámbito preferente la escala municipal de Barcelona. Aun así, en estas conclusiones se tiene presente que la Barcelona de la producción flexible integra un territorio mucho mayor y más complejo que la Barcelona de la producción en masa. En este sentido, se incurriría en un error de interpretación si se considera la desindustrialización de una ciudad en el último tercio del siglo XX tan solo atendiendo a su antiguo espacio de referencia, el que suele ocupar su municipio central. Existe, pues, un proceso infraestructural o económico, el cambio en la organización de la división del trabajo, al que se le suma un proceso espacial, el cambio en las pautas de localización de las actividades. El primero de ellos originó muchos debates entre los economistas,

⁸⁶ Se trata del momento de inicio de la *second wave of urbanization* que maneja Allen Scott (2014, p. 570). La primera ola se asocia con el sistema de fábricas y talleres del siglo XIX y la tercera con el capitalismo cognitivo-cultural de inicios de siglo XXI.

que se preocuparon de medir los niveles de producción de una forma que permitiera captar los cambios en la industria y los servicios (Markusen *et al.* 2008). El segundo también fue ampliamente estudiado, a pesar de no generar tanta literatura científica (Massey 1984).

Lo que se argumenta en esta tesis es que estos dos procesos (económico y espacial) forman parte de un cambio general y, por lo tanto, deben ser estudiados conjuntamente. Además, el proceso superestructural o cultural-ideológico denominado postmodernidad es una parte fundamental de ese cambio general y tiene que integrarse en el razonamiento. Para ordenar la exposición, en los subsiguientes apartados se pone el foco de atención en dos puntos en concreto, atendiendo al caso de Barcelona y su inclusión en el contexto geohistórico global: la producción del espacio urbano y la conceptualización de la ciudad que subyace a esta. Las estrategias de los principales agentes urbanos son el hilo que une los argumentos esgrimidos en ambos casos.

8.2 La producción del espacio urbano

Las expectativas de lucro económico son la principal causa de acción de los agentes con capacidad de decisión en el sistema capitalista. Eric Hobsbawm (1998 [1987], p. 48) lo define en los siguientes términos: «Después de todo, el capitalismo no existe para realizar una selección determinada de productos, sino para obtener dinero». Esa es una afirmación que a menudo queda implícita en los estudios urbanos, así que es necesario recordar que también se cumple para la construcción material y simbólica de la ciudad. Ello es más evidente, si cabe, desde el *cambio de ritmo* de la economía mundial a partir del último tercio del siglo XIX, cuando se completó *la gran transformación* que estudió Karl Polanyi en su fundamental obra de 1944. Esa es, pues, la situación de partida del análisis que se desarrolla en esta tesis, la base a partir de la cual es posible entender el sentido de los acontecimientos.

Para el caso de Barcelona, Pierre Vilar (1968, p. 627) estudió cómo desde mediados del siglo XVIII se canalizó una gran cantidad de capital acumulado en transacciones comerciales hacia la industria moderna, en especial la hilatura de algodón. Ese fenómeno, de una importancia crucial en la configuración de la ciudad industrial que se estudia en los capítulos 4 y 5, no fue casual. La ventaja competitiva del sistema productivo fabril explica su imposición generalizada en Barcelona y su sistema urbano: si el capital disponible se canalizó masivamente hacia la industria textil y no hacia otra actividad es porque se trataba de la mejor forma de rentabilizar las inversiones. Se consolidó entonces una estructura espacial de la producción que, con una dinámica propia y una larga evolución⁸⁷, se mantuvo como tal hasta la crisis de los años 1970.

La fábrica, esa innovación de la industria moderna que separó definitivamente el espacio productivo del reproductivo, fue el lugar por antonomasia de la producción en masa. Su influencia en la esfera económica es indiscutible: se trata de la unidad productiva que permitió llevar la productividad de la economía a un estadio superior, nunca visto en la historia de la humanidad. Sin embargo, su repercusión es mucho más amplia. La fábrica también fue un lugar primordial de socialización obrera y, por ende, de creación de conciencia de clase. En palabras de alguien que vivió el ambiente industrial de Barcelona: «*La fàbrica efectivament és el centre del territori on la gent s'intercanvia relats. És una forma primària de comunicació [...], d'intercanvi conflictiu entre els treballadors i per descomptat també en relació a la propietat. Són les primeres espurnes que indiquen aquesta protopolitització, o si es vol la intuïció d'aquell estadi que Marx*

⁸⁷ Cabe tener en cuenta que cuando se menciona un momento de inflexión que consolida un cambio de largo plazo no debería entenderse que la transición entre la situación previa y la posterior se produce de forma discreta, sin elementos de conexión entre una y otra. Por ejemplo, el estudio de la política urbana de Barcelona en los capítulos 5 y 7 muestra que la concepción de la ciudad turística data de inicios de siglo XX, aunque su consolidación a escala global aconteció en los años 1990.

anomenava consciència de classe» (Muñoz 2003, p. 60). Ubicar a decenas de personas en un mismo lugar durante largas jornadas fue una gran innovación desde el punto de vista de la ingeniería empresarial, pero también fue una oportunidad para la organización del movimiento obrero.

En la especialización de Barcelona durante la época de la producción en masa, la fábrica constituyó una forma-contenido que participó de la dialéctica social (Santos 2017 [1996], p. 81). En otras palabras, los procesos de naturaleza económica y cultural-ideológica mencionados en el párrafo anterior condicionaron la forma concreta en la que se configuró el espacio urbano de Barcelona bajo el dominio del sistema fabril, pero este espacio urbano, a su vez, influyó el desarrollo de la totalidad social particularizada en Barcelona a través de las acciones que le eran características, tanto en la esfera de la producción como de la reproducción social. De no haber sido por la existencia de una densa red de fábricas y talleres de todos los tipos y tamaños, la evolución de la ciudad en su conjunto hubiera sido muy diferente. Esta idea es retomada en el siguiente apartado porque guarda una estrecha relación con la cuestión de la conceptualización, o sea, cómo es pensada y explicada la ciudad.

La ventaja competitiva de las fábricas barcelonesas durante buena parte del siglo XX explica, en última instancia, el éxito de la industrialización de la ciudad. Pero el mismo mecanismo está en la base, también, de los incentivos que tuvieron los fabricantes para terminar con ese sistema, cuando la industria dejó de ser la inversión más rentable. La reestructuración económica mundial de los años 1970 cambió las estructuras espaciales de la producción a través de una revolución tecnológica que permitió el advenimiento del medio científico-técnico-informacional. Por primera vez en la historia de la humanidad era posible la integración prácticamente global del espacio económico. Las consecuencias para las ciudades de vieja industrialización de la Europa occidental han sido ampliamente tratadas en esta tesis. Cabe preguntarse ahora por los factores que

incidieron en el descenso de la rentabilidad de la industria manufacturera de Barcelona.

El principal de ellos fue el cambio de base económica en la nueva época, la de la producción flexible: en un mundo hiperconectado, la información se convirtió en el recurso más estratégico para conseguir una posición de privilegio en la economía mundial. Una serie de sectores económicos emergentes, entre los cuales se encuentran las industrias creativas analizadas en esta tesis, se situaron en una posición central de las prioridades de inversión de capital. Como había pasado en anteriores fases del capitalismo, ese recurso básico de la nueva economía no era de libre acceso, a pesar de su inmaterialidad. Así pues, el desarrollo geográfico desigual pasó a estar condicionado por la posibilidad o imposibilidad de apropiación de la información que permitía la inversión en los sectores intensivos en capital, responsables en última instancia de la mayor proporción de beneficio económico a escala mundial.

Aquellos sistemas productivos nacionales que no fueron capaces de captar ese tipo de actividades económicas (entre los que cabe añadir a Latinoamérica, África y buena parte de Asia, con excepciones locales) se especializaron en los procesos productivos de menor valor añadido, a menudo intensivos en trabajo y casi siempre controlados por unas corporaciones, las multinacionales, que solían tener el mismo origen que las empresas líderes de la nueva economía: Estados Unidos, Europa noroccidental o Japón. Se trata de sectores de la *vieja economía* que se localizaron preferentemente en lo que se denominó países *en vías de desarrollo*, y se convirtieron en un complemento fundamental de las actividades que se desarrollaban en los países que controlaban la *nueva economía*, denominados *desarrollados* por los principales organismos internacionales. Así pues, los sectores intensivos en trabajo que existían en Europa, como la industria manufacturera, quedaron en una situación de vulnerabilidad, porque era técnicamente posible llevar a cabo el mismo proceso en unos lugares con unos

trabajadores que percibían salarios mucho más bajos y, sobre todo, con una nula politización, a diferencia de lo que estaba pasando en la Europa occidental.

Algunos de los industriales radicados en Barcelona intentaron integrarse en esa nueva división espacial del trabajo por la parte de los sectores intensivos en capital, para mantenerse cerca del grupo de comando de la economía mundial. El despido masivo de trabajadores industriales durante los años 1970 y 1980 y los intentos de reconversión sectorial por parte de algunas de las principales fábricas de la ciudad, como Hispano-Olivetti o Fabra y Coats, adoptando innovaciones técnicas que permitieran competir en los mercados internacionales (Montesinos, en prensa), son evidencias que pueden interpretarse en este sentido. Sin embargo, el análisis de la evolución del conjunto de las principales empresas industriales de la ciudad y sus recintos fabriles durante el siglo XX, presentado en el capítulo 6, que incluye el fracaso de las experiencias de Hispano-Olivetti y Fabra y Coats, indica que la tendencia general fue precisamente la contraria: la integración de la ciudad en la nueva división internacional del trabajo se realizó a una distancia mucho mayor de ese grupo de poder en la economía mundial de lo que se había hecho en la época anterior. Las actividades en las que se especializaron la mayoría de grandes empresarios de la ciudad a partir de los años 1970 en Barcelona, que muestran el tipo de economía que mejor rentabiliza las inversiones desde entonces, mantienen una estrecha relación con el mercado del suelo urbano.⁸⁸ El segundo circuito del capital fue, en definitiva, el gran protagonista de la nueva época (Harvey 1978, 1982).

⁸⁸ Se da el caso que a menudo las mismas familias que tradicionalmente habían formado parte de la élite industrial de la ciudad, fueron reconvirtiéndose hacia actividades más lucrativas a partir de los años 1960, como el sector de la construcción (Carreras 1980, p. 138). Puede encontrarse fácilmente la lógica de la situación, ya que se trataba de la comunidad con mejor información sobre el rumbo que tomaba la estructura económica de la ciudad y del país, y hasta del mundo.

La construcción se convirtió en el sector clave de la nueva estructura espacial de la producción, con el turismo como el motor que lo alimenta. Las empresas inmobiliarias pasaron a dirigir los procesos de producción del suelo (Vilagrasa 1997, p. 69). A través de la observación de las acciones de estos agentes, que se dedicaron sistemáticamente a explotar las rentas diferenciales que se generaban por la recualificación y otros mecanismos urbanísticos, puede entenderse por qué Marisol García (1989, p. 507) definió el proceso de terciarización por su «naturaleza especulativa». Esa terciarización de Barcelona conllevó una creciente segregación social porque, tal y como señalan Amador Ferrer y Oriol Nel·lo (1991, p. 18), las actividades que comenzaron a caracterizar a la economía de la ciudad, como oficinas, bancos y otros servicios (entre los que destacan los hoteles, como puede apreciarse en la Figura 6.7), buscaron las rentas de posición. En otras palabras, por el poder que poseían sus responsables, se ubicaron en los lugares de mejor accesibilidad de la ciudad, relegando a las industrias manufactureras y las viviendas populares a áreas periféricas con peor calidad urbana.

El capital inmobiliario configuró, pues, la ciudad a su conveniencia. Pero se necesitó una organización estatal, una regulación, que permitiera desarrollar una transformación urbana de tal envergadura. El impuesto de radicación establecido en virtud de la Carta Municipal de 1960 es el punto de inicio del proceso de cierre de las fábricas del centro del municipio de Barcelona y su posterior sustitución, en gran proporción, por los edificios que construyeron las grandes empresas inmobiliarias.⁸⁹ Las rentas aumentaron mucho por la rápida urbanización del

⁸⁹ Algunos de los argumentos esgrimidos para el cambio de ubicación de las fábricas eran de índole económica: las plantas necesitaban cada vez más espacio y un municipio barcelonés que se estaba colmatando por completo de suelo urbano no podía ofrecérselo. Otros argumentos tenían un carácter más social: los inconvenientes que representaba vivir cerca de las fábricas, en términos de ruido y contaminación, sobre todo. De hecho, es significativo que desde inicios del siglo XX las élites sociales de Barcelona, muchas de las cuales tenían intereses directos en el

municipio, y cuando se agotaron las reservas de suelo urbanizable continuó más allá de sus límites (Massana 1989, p. 491). La consecuencia a nivel de producción del espacio urbano es clara: una densificación de la ciudad central (Massana 1985, p. 22-23) que puede definirse como excesiva teniendo en cuenta los estándares que planteaba, por ejemplo, Ildefons Cerdà en su Plan de reforma y ensanche más de 100 años antes.

Ante este orden de cosas, la pregunta sobre qué objeto geográfico se convirtió en la principal forma-contenido en la época de la producción flexible tiene una importancia fundamental. Las fábricas que se mantuvieron en pie cambiaron de función, como queda documentado en el capítulo 6 y el Anexo de esta tesis. Puede afirmarse que los intereses de las clases dominantes iban en la línea de no crear nada que sustituyera a la fábrica fordista, sobre todo por los niveles de politización a los que habían llegado sus trabajadores. Siguiendo con el autor citado en el tercer párrafo de este apartado: *«Aquell territori microscòpic que era la fàbrica ha canviat. I no només ha canviat sinó que la descentralització productiva fa que no hi hagi aquells monstres fordistes, colossalistes [sic] (encara que reapareguin en el sector de serveis, com les grans superfícies i els grans complexos hotelers). Fins i tot en la hipòtesi que el fordisme s'hagués mantingut,*

devenir de las empresas industriales, eligieron masivamente como lugar de residencia el área de la ciudad con menor densidad de fábricas: Sarrià y barrios contiguos como Pedrables. Aun así, las deseconomías que generaban las fábricas tradicionales en el centro de la ciudad no pueden ser la única causa de la transformación de la Barcelona industrial, ya que había otros elementos en la ciudad que también producían ruido y contaminación y no fueron cuestionados en ningún momento, al contrario, como el caso de los automóviles privados, cuyo número no dejó de aumentar durante todos estos años. De hecho, son una parte fundamental del sistema productivo desde la época de la producción en masa y no fueron afectados por la *destrucción creativa* de los años 1970 gracias a los grandes beneficios económicos que seguían produciendo en el nuevo sistema productivo. Puede sostenerse, pues, que la calidad de vida de la clase trabajadora nunca fue la prioridad de la política urbana; en todo caso se utilizó discursivamente para justificar las actuaciones de los agentes que tomaban las decisiones (Alibés 1994; Serratosa 1997).

com que la innovació tecnològica ja no permet ara el teorema de les persones juntes entre si, perquè la producció en sèrie pren ara una altra forma, també tindriem el problema de com relacionar-nos si ni tan sols veig el meu company de feina». (Muñoz 2003, p. 64-65).

Paradójicamente, la fragmentación es una característica esencial de ese espacio postmoderno que en la teoría opera como una red de alcance global. El aislamiento de los trabajadores es una forma más de la precarización de sus condiciones laborales, ya que cada vez es más complicada la reproducción social asociada al lugar de trabajo.⁹⁰ Aunque la flexibilización horaria y la posibilidad de trabajar desde el domicilio fueron en su momento conquistas de los movimientos sociales, han sido utilizadas en contra de la clase trabajadora con un claro objetivo: la destrucción de esa conciencia de clase obrera que existía en la ciudad industrial. Incluso puede llevarse el razonamiento un poco más allá, como hace Sharon Zukin (1989, p. 202) y afirmar que el tipo de empleos a los que podían aspirar las nuevas generaciones de trabajadores y los referentes culturales asociados a ellos, producidos, por cierto, por las multinacionales de la industria cultural, produjeron el aburguesamiento de esa clase obrera, creando un *habitus* en el que no tenían lugar la politización y la confrontación con los propietarios de la empresa, que habían caracterizado el periodo anterior. Y esa situación, que era una consecuencia de la evolución de las condiciones estructurales, pasó a ser, una vez consolidada, la causa de la inexistencia de futuros conflictos laborales con capacidad de generar un conflicto político de carácter transversal en la sociedad. La cuestión del trabajo y el ocio es crucial para comprender como funciona el capitalismo cognitivo-cultural (Scott 2008). Si existen unas clases

⁹⁰ De hecho, el cambio de lugar preferente de reproducción social en la postmodernidad, de los lugares de trabajo a los lugares de ocio, como los centros comerciales, es algo evidente. Que la interacción sea casi siempre a partir del intercambio mercantil es una de las características fundamentales de esta época. De ahí la importancia de las ideas de Néstor García Canclini sobre el consumo como la principal expresión política de la globalización (ver capítulo 7).

creativas que se dedican a desarrollar sus capacidades intelectuales y pueden permitirse dedicar tiempo a las actividades de ocio, en las que proyectan esos valores que son reconocidos por la sociedad, es porque una gran parte de la población urbana trabaja en tareas de limpieza, seguridad, hostelería, y muchos otros sectores de los servicios no cualificados que sostienen la reproducción social. Se ha conseguido, por un lado, invisibilizar esta desigualdad tan evidente y, por otro lado, asociar los momentos de ocio y disfrute con el consumo pecuniario. Aun así, desde la crisis de 2007 la dinámica ha cambiado hasta tal punto que debe cuestionarse ese argumento. El proceso sigue abierto y sin una tendencia clara.

8.3 La cuestión de la conceptualización

Los contenidos que se les asignan a los conceptos tienen una importancia política de primer orden. Esa es una idea que está presente de una forma u otra en todos los capítulos de esta tesis y que es fundamental para tener una comprensión completa de la transformación urbana que se ha estudiado. Como se trata de explicar a continuación, los discursos que son el resultado de la construcción de esas conceptualizaciones, que pertenecen a la instancia cultural-ideológica, se relacionan con la base económica y con la configuración espacial. A menudo se asume que la teoría marxista otorga una relación de determinación que va desde la base económica, o infraestructura, hacia las demás (superestructura y territorio). Sin embargo, los teóricos culturales a partir de los cuales se armó el marco teórico de esta tesis señalan la importancia de reconocer la forma en la que las tres instancias se condicionan mutuamente. Raymond Williams (1980, p. 34) prefiere sustituir la noción de *determinación* por la de establecimiento de límites y ejercicio de presión, lejos de unos resultados culturales o espaciales prefijados y completamente controlados para cada medio de producción. La superestructura se concibe como una serie de prácticas culturales relacionadas con su base económica, y no solamente como un contenido dependiente de esa base. Así pues, la forma en que una sociedad

explica algún fenómeno tiene influencia en cómo actúa sobre este y, por lo tanto, en cómo termina por concretarse en la realidad. De ahí la importancia política de los discursos y las relaciones de poder que desvelan.

Barcelona fue una ciudad industrial porque las fábricas mediaron las relaciones sociales en su conjunto durante la época de la producción en masa. La base económica condicionó la construcción del discurso sobre la Barcelona industrial, y también la producción del espacio urbano explicado en el anterior apartado. En cuanto al discurso, que ha sido analizado en el capítulo 5 en relación a la política urbana, es importante remarcar que para las élites barcelonesas de inicio de siglo XX la existencia de la industria en la ciudad era sinónimo de modernidad y un motivo de orgullo (Roca i Albert 2004, p. 22). El texto de la Sociedad de Atracción de Forasteros, citado en dicho capítulo y que forma parte del documento que se ha utilizado para construir la base de datos que sustenta la primera parte de esta tesis, es una evidencia de ello. Además, también la clase obrera reclamó el carácter industrial de la ciudad en la construcción de su identidad colectiva, aunque lo hizo en unos términos distintos a los de la clase dominante: el orgullo en este caso provenía de pertenecer a una comunidad que había levantado con su esfuerzo una ciudad rica y próspera.

A su vez, el discurso sobre la Barcelona industrial condicionó a su base económica y a su configuración espacial. Puede argumentarse que, en ocasiones, esa construcción simbólica, que otorgaba a Barcelona la condición de ciudad habitada por gente laboriosa y con capacidad de organización, influyó en las decisiones de ubicar algunas de las fábricas más importantes de su historia y eso terminó por reforzar su infraestructura y sus economías de localización. El ejemplo de SEAT es paradigmático porque en la decisión de su localización no se tuvieron en cuenta únicamente argumentos económicos, pues se trataba de una empresa creada por iniciativa estatal. Y aun con un régimen franquista que era hostil a la idea de desarrollar en demasía una ciudad que era un foco constante

de conflictos, finalmente la balanza se decantó a su favor en detrimento de otras opciones planteadas, entre otros motivos, porque la parte italiana de la corporación –FIAT– tenía una red de contactos entre los que había varios fabricantes barceloneses. La pericia de estos fabricantes a la hora de publicitar las bondades de Barcelona seguramente influyó en la posición que tomó FIAT y, eventualmente, en la decisión final de SEAT (Catalan 2006, p. 146).

Los discursos son, pues, una herramienta al servicio de la construcción de hegemonías culturales que legitiman órdenes establecidos o por establecer. Sin embargo, hay que hacer una distinción entre los que se sustentan en la materialidad de las relaciones sociales de un lugar, como es el caso de la Barcelona industrial hasta los años 1970, y los que no concuerdan con esa materialidad. Ese último es el caso de la noción de ciudad creativa que han manejado los agentes de Barcelona y de otras antiguas ciudades industriales desde finales de la década de 1980. Por sí mismos, estos discursos no conducen a una nueva sociedad, pero sí la pueden influenciar hasta modificarla en el sentido del interés de los agentes que ostentan esa hegemonía cultural.

En la época de la producción flexible aparentemente ha existido un proceso de desmaterialización de la economía, que la corriente principal en la ciencia económica ha conceptualizado como el inicio de la era de la información (ver capítulo 6), mientras que otros autores, como Arrighi (1994), han señalado que el sector financiero ha sido el que ha recibido mayores inversiones de capital desde la reestructuración de los años 1970, lo que en la literatura científica se ha conocido como *financiarización*. La mayoría de la producción mundial, pues, se desplazó de la economía productiva a la especulativa, y esta fue la causa principal de la crisis mundial de 2007 (Roberts 2013). Como se explica en el anterior apartado, en Barcelona y otras ciudades mediterráneas, debido al lugar que ocupan en la nueva división internacional del trabajo, esta economía especulativa se ha canalizado preferentemente hacia el mercado del suelo y las grandes

empresas inmobiliarias en vez de hacia los bancos y demás sociedades financieras.⁹¹

Los principales estudiosos del tema aún no han resuelto si las actividades creativas son la nueva base económica de Barcelona, y se trata de una cuestión muy relevante para el análisis que se presenta en esta tesis doctoral. Aquí se ha tomado una perspectiva que difiere del análisis económico convencional, el que busca las cantidades y las proporciones que aporta cada sector a la riqueza total para caracterizar el tipo de economía que posee un territorio. Se ha concebido a la economía urbana como un fenómeno que no se explica por sí mismo, sino que presenta interdependencias con otras dimensiones urbanas, como la cultura y el espacio. A partir de la evidencia empírica que se presenta en los capítulos 6 y 7 puede afirmarse que la creatividad no es el elemento que media entre las diferentes dimensiones de la vida urbana en Barcelona desde los años 1970. Aunque existe una considerable cantidad de actividades creativas y una parte de los asalariados encaja en la definición de la clase creativa propuesta por Richard Florida, se trata de un fenómeno parcial, alejado de la vida cotidiana de la mayoría de residentes en la ciudad. En este sentido, los empleos precarios en el sector servicios relacionados más o menos estrechamente con la construcción y el turismo tienen un protagonismo mucho mayor. La sustitución de la mayoría de antiguas fábricas urbanas por edificios de viviendas, estacionamientos, oficinas, hoteles y restaurantes es una evidencia que muestra esa tendencia. Por el hecho de situarse en el centro de la ciudad, y no en los polígonos industriales como muchas de las empresas de la economía creativa, este tipo de actividades influyen mucho más en la apropiación que la sociedad barcelonesa hace de sus espacios,

⁹¹ Aunque se aleja del objeto de estudio, el fracaso del sistema bancario en Barcelona es un caso digno de análisis, porque aparentemente existía una burguesía preparada para construir una banca sólida como apoyo de las grandes empresas industriales. Destacados historiadores económicos se han dedicado a este tema, como Carles Sudrià o Francesc Cabana. Ver, por ejemplo, Cabana 2007.

y también en la construcción del discurso sobre la ciudad actual. Ahí reside la importancia de haber analizado qué sustituyó a las antiguas fábricas urbanas.

El papel de los discursos políticos en particular, y de la instancia cultural-ideológica en general, es doble: contribuir a la creación de plusvalía como una actividad económica más y erigirse como una herramienta de control social (el capítulo 6 incide en el primer aspecto y el 7 en el segundo). Tom Hutton (2010, p. 10) ha señalado que la ciudad creativa es, ante todo, la metáfora de una transformación urbana, incidiendo en ese aspecto discursivo y simbólico más que en el material. Ester Limonad (2016) da un paso más, utilizando ella misma una metáfora, las *Cabezas de la Hidra de Lerna*, para definir los discursos que se presentan como un avance social, y por eso reciben una rápida aceptación general, pero que en realidad son una elaborada forma de ocultar la defensa del *statu quo* neoliberal. En la terminología de Walter Benjamin (2005 [1982], p. 45), este artefacto discursivo es una *fantasmagoría*: el sueño irrealizable que supone la esperanza colectiva de un futuro mejor en el capitalismo, ya que lo que se impone siempre es el valor de cambio de los objetos.

La metáfora de la ciudad creativa ha sido utilizada por las clases dominantes para modificar la realidad de Barcelona en los siguientes aspectos. En primer lugar, situando los límites sobre qué tipo de economía es considerada actual y cuál es considerada atrasada. Ello ha creado una cosmovisión que está presente en la cultura de las generaciones jóvenes, según la cual es común aspirar a encontrar un empleo en la economía creativa y casi nunca a tener los oficios de generaciones anteriores. La presión que ello ejerce en la dinámica económica es muy importante, porque niega la posible existencia de muchas profesiones⁹² e,

⁹² Un ejemplo tangencial al objeto de estudio de esta tesis doctoral, pero muy útil para comprender las crisis que conlleva la transformación que se ha estudiado, es el de las huertas urbanas. Las ciudades siempre han necesitado disponer de alimentos frescos cerca de los núcleos habitados para asegurar la supervivencia de sus habitantes. En algunos casos, como en Valencia,

irónicamente, condena a la mayoría de trabajadores a los empleos más precarios del sector servicios, ya que existe una sobredimensión de oferta laboral en los sectores creativos, incapaces de absorberla en su totalidad. En segundo lugar, contribuyendo a producir espacios en los que imperan los valores hegemónicos en la postmodernidad, funcionales con el elitismo clasista del proyecto político neoliberal (Harvey 2005). Como se explica en el capítulo 7, se crean en esos espacios unas barreras semióticas que no son permeables para las clases populares, a no ser que asuman como propios el individualismo o la aceleración de los ritmos de vida, sin obtener el privilegio que supone disponer del nivel de vida de las élites urbanas que producen esos tipos de espacios.

Cabe preguntarse también por la definición que mejor se ajusta al tipo de ciudad en la que se ha convertido Barcelona después de la transformación del sistema industrial. Desde un punto de vista materialista, tal y como se argumenta en los anteriores párrafos, no puede sostenerse la idea de que Barcelona es una ciudad creativa. Atendiendo a la visión de los autores que se han utilizado para construir el marco teórico, es más preciso denominar a la Barcelona actual como una ciudad del entretenimiento o del espectáculo, ya que el ocio convertido en negocio pone en relación la base económica con la lógica cultural y con la configuración espacial. Esa denominación admite mayor complejidad que la que se popularizó a finales de los años 1980, cuando el giro cultural en la política urbana no había hecho sino comenzar. En ese momento apareció el concepto de la ciudad dual, en la que existían unos ganadores y unos perdedores del proceso de reestructuración. Pasado el tiempo, aunque una minoría social sigue

las huertas fueron integradas en el espacio urbano de tal modo que pasaron a ser un elemento fundamental, tanto del paisaje como de la identidad colectiva. En la cosmovisión actual no cabe una sociedad urbana en la que la producción agrícola sea la protagonista, y ello trae como consecuencia irreparable la crisis de un modo de vida perfectamente adaptado a la idiosincrasia local, con capacidad económica para seguir existiendo, pero fuera de la imaginación de las generaciones jóvenes que van a construir la ciudad de las próximas décadas.

concentrando los privilegios, esa explicación dicotómica no es satisfactoria porque no explica la razón por la cual la mayoría que forma parte de la clase dominada no subvierte el orden establecido. En cambio, la noción de ciudad del entretenimiento, entendido como distracción, si da cuenta de ese mecanismo.

En Barcelona fue necesaria la destrucción de la memoria industrial a partir de los años 1980 para producir esa ciudad del entretenimiento. Como explica Roca i Albert (2004, p. 25-26): *«L'historicisme despreocupat de la història que professava Bohigas no deixava gaire espai per a la introducció d'un criteri patrimonial més sistemàtic i capaç d'articular el relat de la ciutat industrial [...] Malgrat que la qüestió del patrimoni industrial ja estava plantejada en actuacions d'escala veïnal, l'envergadura i el ritme accelerat de les transformacions preolímpiques seduïen amb força la mirada d'una gran part de la ciutadania que maldava per deixar enrere la grisor del franquisme i que, per motius diversos segons la posició social, tampoc sentia llavors la necessitat de preservar el món fabril»*. Si la ciudadanía no sentía esa necesidad fue porque hubo un trabajo ideológico de las élites de la ciudad –que como clase social tenían un gran incentivo en el cambio de uso del suelo que ocupaban las fábricas urbanas, por tener la propiedad de la mayoría de ellas- para concebir como decadentes unas actividades y unos lugares que habían sido en su propio discurso los abanderados de la modernidad de la ciudad medio siglo antes.

Esa destrucción de la memoria industrial forma parte de lo que Walter Benjamin denominó la noción burguesa de la historia, puesto que se asume como una verdad natural el relato construido a partir de los intereses de esta clase social. Para el autor alemán, para revertir ese orden establecido es necesaria una redención materialista, interpretando la historia a contrapelo a partir de una constelación de imágenes dialécticas (Montesinos 2016, p. 3). Esto significa que es posible construir un nuevo discurso consecuente con los intereses de las clases dominadas a partir de rescatar los objetos olvidados por la historia burguesa

(Eagleton 2012 [1981]). Los antiguos recintos industriales forman parte de estos objetos. Algunos de ellos se han convertido en instrumentos para la acumulación capitalista, pero otros pueden erigirse en la base material de la nueva sociedad por no tener asociados a ellos los valores capitalistas hegemónicos. A este objetivo Benjamin lo llamó despertar del sueño.

La cultura debe formar parte de ese nuevo discurso, reconceptualizada para alejarla de su valor de cambio y convertirla en una herramienta de construcción de comunidad desde los estratos más populares de la sociedad. Posee esa capacidad ya que, como brillantemente explicó Raymond Williams (1958), la cultura es ordinaria: algo que todo el mundo, ocupe la posición que ocupe en una sociedad, posee y utiliza en su vida cotidiana. En palabras de Henri Lefebvre (1991 [1974], p. 419) la creatividad es un elemento esencial del proyecto de construcción de una nueva sociedad que supere a la capitalista. Para ello, como dijo Walter Benjamin (2003 [1936]) es necesario politizar el arte, es decir, convertirlo en el método a través del cual la sociedad postmoderna pueda salir de la confusión social y espacial en la que está inserta, para comprender el mundo y actuar en él. Las actividades creativas tienen, en definitiva, el potencial para contribuir a producir un espacio urbano y una sociedad revolucionarios.

8.4 Balance del proyecto

Esta tesis doctoral presenta un enfoque novedoso combinando el estudio a largo plazo de la dimensión espacial de los distritos industriales y el discurso sobre la ciudad con un marco teórico referenciado en las categorías del marxismo occidental. Ese enfoque es pertinente porque, a pesar de las limitaciones propias del desarrollo de cualquier trabajo, ha permitido llegar a una explicación coherente de las causas y las consecuencias de la transformación de la ciudad industrial para el caso de Barcelona. Han sido especialmente relevantes la teoría cultural y sus conceptos fundamentales, como el de hegemonía, para superar las versiones de autores como Florida o Landry, cuyas contradicciones no fueron

tenidas en cuenta por los responsables de las políticas públicas de muchas ciudades cuando aplicaron sus fórmulas, y no se explicitaron hasta la grave crisis social de 2007, en la que de nuevo las clases trabajadoras asumieron la peor parte.

La posibilidad de trabajar el anuario de Baillly-Baillière y Riera Reunidos *Barcelona en el año de la Exposición Internacional de 1929* es otro punto fuerte del proyecto porque, al tratarse de una fuente documental muy poco conocida y nada explotada, con una profusión de datos extraordinaria, se ha generado una información inexistente con anterioridad. Los mapas presentados en el capítulo 4 son los primeros sobre la localización de la industria con ese grado de detalle y exhaustividad para todo el municipio de Barcelona. Y, de hecho, esos mapas son solo una pequeña parte de la explotación que permite la base de datos creada a partir de dicha fuente. La localización precisa de los establecimientos y sus atributos, combinándola con otras fuentes, es susceptible de un análisis estadístico que queda como una línea de trabajo futuro.

La construcción de la base empírica sobre la ciudad creativa se ha quedado en una fase embrionaria. Aun así, los resultados obtenidos, cuya base de datos puede consultarse en el Anexo, representan una aproximación notable a la evolución de los antiguos recintos industriales de Barcelona. Una posible ampliación de la investigación debería ir en el sentido de complementar esos datos con una búsqueda en los archivos locales y una triangulación a partir de entrevistas con algunos de los principales expertos sobre el tema, de una forma similar a como trabaja el equipo de Mercè Tatjer. Además deberían explorarse documentos no oficiales, la denominada literatura negra, como prueba definitiva de que existe una disociación entre el discurso público de las clases dominantes y los verdaderos intereses que motivan sus acciones.

Se trata de adentrarse en las categorías analíticas internas del espacio, profundizando en las relaciones sociales de producción y reproducción a partir de la dimensión empírica de la división territorial del trabajo, el espacio productivo y

las rugosidades, yendo más allá de la categoría paisaje (Santos 2017 [1996], p. 12), sobre la que se han recogido la mayoría de datos. Ello debería servir para explorar nuevas vías de conocimiento de la economía cultural en relación a la ciudad, ya que los datos estadísticos son muy exiguos. Tras el estudio de INITS (1992) solo se conoce la existencia de otro informe similar, realizado 10 años más tarde por la consultora SVP con el título *La dimensió econòmica i laboral de la cultura a la ciutat de Barcelona* (citado en ICUB 2003), que no ha podido localizarse por no haberse publicado nunca. El cambio en la organización de la actividad económica tras la adopción de la producción flexible y el hecho de que las innovaciones se produzcan a un ritmo cada vez más elevado hace que las estadísticas sobre las economías locales sean cada vez menos precisas para caracterizar sus dinámicas. Ello se cumple, por ejemplo, para los lugares de trabajo de la economía creativa en su conjunto. No existe en la actualidad un lugar análogo a las fábricas fordistas, por lo que resulta mucho más complicado localizar y estudiar los establecimientos donde desarrollan su actividad los trabajadores creativos, de una forma similar a como se localizaron los establecimientos industriales en la Barcelona del siglo XX. Realizar una tipología de los lugares creativos en la ciudad contemporánea es otro de los retos de trabajo futuro.

A parte de los motivos de carácter interno, existe un condicionante externo que explica las debilidades de la tesis doctoral que se presenta. Los plazos que fija un sistema universitario que ha entrado de lleno en la lógica de la producción flexible y actúa como una industrial cultural más (Eagleton 2017 [2016], p. 168) no tienen ningún criterio académico, sino productivista. Sabiéndolo de antemano, como se explica en la introducción de esta tesis, se decidió que era preferible dedicar tiempo a la ciudad industrial aunque eso significara no poder estudiar con suficiente profundidad el presente, tal y como se había planificado al inicio del proyecto. Pero a menudo las aportaciones más relevantes de los investigadores no son las que imaginan *a priori*, y forma parte de sus tareas aprovechar la

oportunidad de explotar fuentes de información poco estudiadas, para no caer en el error de afirmar lo que todo el mundo afirma a partir de los mismos datos.

Finalmente, debe constatar la insatisfacción personal con la poca involucración política con el objeto de estudio. Desde un planteamiento positivista se diría que se trata de un requisito fundamental para iniciar cualquier investigación, pero quien firma esta memoria de tesis doctoral se planteó desde fases muy iniciales del proyecto la posibilidad de llevar a cabo una investigación-acción o una observación participante, que finalmente no se materializaron. Sin embargo, un trabajo de 4 años ha permitido entrar en contacto con diferentes movimientos sociales y se ha llegado a la convicción de que la cultura como herramienta de transformación social es un proyecto político en el que merece la pena dedicar esfuerzos. Esa motivación es el punto final que conecta con el punto de partida de nuevas investigaciones, cuyo cometido será la apropiación consciente del espacio vivido, como miembro militante de la comunidad urbana. En definitiva, la conexión entre teoría y práctica social, porque una sin la otra no tienen sentido.

9. Bibliografía

9.1 Obras generales

Adorno, T. *et al.* (2007 [1977]). *Aesthetics and politics*. London: Verso.

Anderson, P. (1976). *Considerations on Western Marxism*. London: Verso.

Anderson, P. (1998). *The Origins of Postmodernity*. London: Verso.

Angelidou, M. (2015). Smart cities: A conjuncture of four forces. *Cities*, nº 47, p. 95–106.

Arrighi, G. (1994). *The long twentieth century: money, power and the origins of our times*. London: Verso.

Ashworth, G. J. y Tunbridge, J. E. (1990). *The Tourist-historic city*. London: Belhaven Press.

Barbieri, N. (2014). Cultura, políticas públicas y bienes comunes: hacia unas políticas de lo cultural. *Kultur: Revista Interdisciplinària Sobre La Cultura de La Ciutat*, nº 1(1), p. 101–119.

Barley, N. (2011 [1983]). *The innocent anthropologist: notes from a mud hut*. London: Eland.

Becattini, G. (1979). Dal settore industriale al distretto industriale. Alcune considerazioni sull'unità di indagine dell'economia industriale. *Rivista Di Economia e Politica Industriale*, nº 1(5), p. 7-21.

Bell, D. (1973). *The Coming of post-industrial society: a venture in social forecasting*. New York: Basic Books.

- Benito del Pozo, Paz (2002). Patrimonio industrial y cultura del territorio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 34, p. 213-227.
- Benito del Pozo, P. (2004). Discursos, propuestas y acciones sobre la ciudad postindustrial. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, nº 24, p. 9–29.
- Benito del Pozo, P. y López González, A. (2008). Patrimonio industrial y nuevas perspectivas funcionales para las ciudades en reestructuración. *Estudios geográficos*, vol. LXIX, nº 264, p. 23-50.
- Benjamin, W. (2003 [1936]). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México DF: Editorial Itaca.
- Benjamin, W. (2004 [1966]). *El autor como productor*. México DF: Editorial Itaca.
- Benjamin, W. (2005 [1982]). *Libro de los pasajes*. Madrid: Akal.
- Benko, G. y Lipietz, A. (1994 [1992]). *Las regiones que ganan: distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. Valencia: Alfons el Magnànim.
- Brenner, N. (2004). *New state spaces: urban governance and the rescaling of statehood*. Oxford: Oxford University Press.
- Brenner, N. (2009). What is critical urban theory? *City*, nº 13(2–3), p. 198–207.
- Brenner, N. (Ed.) (2014). *Implosions/explosions. Towards a study of planetary urbanization*. Berlin: Jovis.
- Brenner, N., Marcuse, P. y Mayer, M. (2012). Cities for people, not for profit. An introduction. In *Cities for people, not for profit*. London: Routledge, p. 1–10.
- Capel, H. (1996). La rehabilitación y el uso del patrimonio histórico industrial. *Documents d'Analisi Geografica*, nº 29, p. 19–50.

- Castells, M. (1986 [1983]). *La ciudad y las masas: sociología de los movimientos sociales urbanos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (1989). Information technology, the restructuring of capital-labor relationships, and the rise of the Dual City. In *The informational city: information technology, economic restructuring and the urban-regional process*. Oxford: Basil-Blackwell, p. 172–228.
- Chesnais, F. (2001 [1996]). *La mundialización financiera. Génesis, costo y desafíos*. Buenos Aires: Losada.
- Clark, C. (1940). *The conditions of economic progress*. London: MacMillan.
- Cohen, M. (2004). Benjamin's phantasmagoria. In Ferris, D.S. (Ed.) *The Cambridge Companion to Walter Benjamin*. Cambridge, Cambridge University Press, p. 199–220.
- Debord, G. (1967). *La Société du spectacle*. Paris: G. Lebovici.
- Dicken, P. (2007). *Global shift: mapping the changing contours of the world economy*. New York: Guilford.
- Eagleton, T. (2012 [1981]). *Walter Benjamin o Hacia una crítica revolucionaria*. Madrid: Cátedra.
- Eagleton, T. (2017 [2016]). *Cultura*. Barcelona: Taurus.
- Echeverría, B. (2001). *Definición de la cultura*. México DF: Fondo de Cultura Económica y Editorial Itaca.
- Echeverría, B. (2009) *¿Qué es la modernidad?* México DF: UNAM.
- Eliot, T. S. (1948). *Notes towards the definition of culture*. London: Faber and Faber.

- Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. New York: Basic Books.
- Florida, R. (2005). *Cities and the creative class*. London: Routledge.
- Florida, R. (2017). *The new urban crisis: how our cities are increasing inequality, deepening segregation, and failing the middle class-and what we can do about it*. New York: Basic Books.
- Fontana, J. (2017). *El siglo de la revolución: una historia del mundo desde 1914*. Barcelona: Crítica.
- Fukuyama, F. (1989). The End of History? *The National Interest*, nº 16, p. 3–18.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México DF: Grijalbo.
- García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
- García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.
- García Canclini, N. (2007). Creatividad. In *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa, p. 51–56.
- Garnham, N. (1990). *Capitalism and communication: global culture and the economics of information*. London: SAGE.
- Garnham, N. (1995). Political economy and cultural studies: Reconciliation or divorce? *Critical Studies in Mass Communication*, nº12, p. 62–71.
- Garnham, N. (2005). From cultural to creative industries. *International Journal of Cultural Policy*, nº 11(1), p. 15–30.

- Glaeser, E. (2011). *The triumph of the cities: how our greatest invention makes us richer, smarter, greener, healthier and happier*. New York: Penguin Books.
- Glaeser, E., Kolko, J. y Saiz, A. (2000). Consumer city. *NBER Working paper Series*, nº 7.790.
- Gordon Childe, V. (1979 [1936]). La revolución urbana. In *Los orígenes de la civilización*. México, DF: Fondo de Cultura Económica, p. 173-218.
- Gramsci, A. (1975 [1948-1951]) *Quaderni del carcere*. Torino: Einaudi. Edición crítica del Instituto Gramsci a cargo de Valentino Gerratana. 4 vol.
- Harvey, D. (1978). The urban process under capitalism: A framework for analysis. *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 2(1-3), p. 101-131.
- Harvey, D. (1982). *The limits to capital*. Oxford: Basil-Blackwell.
- Harvey, D. (1989a). *The condition of postmodernity: an enquiry into the origins of cultural change*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Harvey, D. (1989b). From managerialism to entrepreneurialism: the transformation of urban governance in late capitalism. *Geografiska Annaler. Series B, Human Geography*, nº 71(1), p. 3-17.
- Harvey, D. (2003). *Paris, capital of modernity*. New York: Routledge.
- Harvey, D. (2005). *A brief history of neoliberalism*. Oxford: Oxford University Press.
- Harvey, D. y Smith, N. (2005). *Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura*. Barcelona: Museu d'Art Contemporani de Barcelona.
- Herman, E. y Chomsky, N. (1988). *Manufacturing consent: the political economy of mass media*. New York: Pantheon Books.

- Hesmondhalgh, D. (2008). Cultural and Creative Industries. In Bennett, T. y Frow, J. (Eds.) *The Sage Handbook of Cultural Analysis*. London: SAGE, p. 553–569.
- Hesmondhalgh, D. (2012). *The cultural industries*. Thousand Oaks: SAGE.
- Hobsbawm, E. (1998 [1987]). La economía cambia de ritmo. In *La era del imperio: 1875-1914*. Buenos Aires: Crítica, p. 42–64.
- Hobsbawm, E. J. (2017 [1994]). *Historia del siglo XX: 1914-1991*. Barcelona: Crítica.
- Hoggart, R. (1957). *The Uses of Literacy: Aspects of Working Class Life*. London: Chatto and Windus.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. (1994 [1947]). La industria cultural: ilustración como engaño de masas. In *Dialéctica de la Ilustración: fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta, p. 165–212.
- Howard, E. (1898). *To-morrow: A Peaceful Path to Real Reform*. London: Swan Sonnenschein & Co.
- Howkins, J. (2001). *The creative economy: how people make money from ideas*. London: Penguin Books.
- Huet, A. (1978). *Capitalisme et industries culturelles*. Grenoble: Presses universitaires de Grenoble.
- Hutton, T. (2010). *The new economy of the inner city: restructuring, regeneration and dislocation in the Twenty-first-century Metropolis*. New York: Routledge.
- Jacobs, J. (1969). *The Economy of the cities*. New York: Vintage Books.
- Jacobs, J. (1984). *Cities and the wealth of nations: principles of economic life*. New York: Vintage Books.

- Jameson, F. (1991). *Postmodernism or The cultural logic of late capitalism*. Durham: Duke University Press.
- Jameson, F. (1998). *The Cultural Turn: Selected Writings on the Postmodern, 1983-1998*. London: Verso.
- Kaldor, N. (2007 [1996]). *Causes of growth and stagnation in the world economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kondratiev, N. (1935 [1926]). The long waves in economic life. *Review of economics and statistics*, vol. 17, nº 6, p. 105-115.
- Krätke, S. (2010). 'Creative Cities' and the Rise of the Dealer Class: A Critique of Richard Florida's Approach to Urban Theory. *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 34(4), p. 835–853.
- Krätke, S. (2011). *The creative capital of cities. Interactive knowledge creation and the urbanization economies of innovation*. New York: Wiley.
- Krätke, S. (2014). Cities in Contemporary Capitalism. *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 38(4), p. 1660–1677.
- Krugman, P. (1991). *Geography and trade*. Cambridge: Leuven University Press.
- Landry, C. (2000). *The creative city: a toolkit for urban innovators*. London: Earthscan.
- Lefebvre, H. (1972 [1970]). *La revolución urbana*. Madrid: Alianza.
- Lefebvre, H. (2016 [1972]): *Marxist thought and the city*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Lefebvre, H. (1991 [1974]). *The production of space*. New York: Wiley.

- Limonad, E. (2016). Utopias urbanas, sonhos ou pesadelos? Cortando as cabeças da hidra de Lerna. In Benach, N., Zaar M. H. y Vasconcelos, M. (Eds.) *Actas del XIV Coloquio Internacional de Geocrítica: Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro*.
- Lucas, R. (1988). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*, nº 22, p. 3–42.
- Mandel, E. (1978 [1972]). *Late capitalism*. London: Verso.
- Mandel, E. (1995 [1978]). *Long waves of capitalist development: A Marxist interpretation*. London: Verso.
- Markusen, A. (2006). Urban development and the politics of a creative class: Evidence from a study of artists. *Environment and Planning A*, nº 38(10), p. 1.921–1.940.
- Markusen, A., et al. (2008). Defining the Creative Economy: Industry and Occupational Approaches. *Economic Development Quarterly*, nº 22(1), p. 24–45.
- Márquez, L. y Pradilla, E. (2008). Desindustrialización, terciarización y estructura metropolitana: un debate conceptual necesario. *Cuadernos Del CENDES*, nº 25, p. 21–45.
- Marshall, A. (1890). *Principles of economics*. London: Macmillan.
- Massey, D. B. (1984). *Spatial divisions of labour: social structures and the geography of production*. London: Macmillan.
- Massey, D. B. y Meegan, R. A. (1982). *The anatomy of job loss: the how, why, and where of employment decline*. London: Methuen.

- Merrington, J. (1968). Theory and practice in Gramsci's Marxism. *The Socialist Register*, nº 5, p. 145–175.
- Merrington, J. (1976). Town and country in the transition to capitalism. In Hilton, R. (ed.) *The Transition from Feudalism to Capitalism*. London: New Left Books, p. 170-195.
- Miège, B. (1982). *Problems which the development of national and international cultural industries presents for artistic and intellectual creation*. Paris: UNESCO.
- Mokyr, J. (1990). *The lever of riches: technological creativity and economic progress*. New York: Oxford University Press.
- Molotch, H. (1998). L.A. as a design product: how art works in a regional economy. In Scott, A.J. y Soja, E. (Eds.) *The City: Los Angeles and Urban Theory at the End of the Twentieth Century*. Berkeley: University of California Press, p. 225-275.
- Montesinos, E. (2013). *Agents i estratègies locals en una vella ciutat industrial: el cas de Manresa*. Trabajo final del grado en Geografía de la Universidad de Barcelona, tutorizado por el Dr. Carles Carreras i Verdaguer.
- Montesinos, E. (2016). La ciudad creativa como utopía y una alternativa a partir de Walter Benjamin. In Benach, N., Zaar M. H. y Vasconcelos, M. (Eds.) *Actas del XIV Coloquio Internacional de Geocrítica: Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro*.
- Montesinos, E. (2017). La perspectiva histórica en el estudio de los espacios económicos urbanos contemporáneos. In Gasca, J. (Ed.) *Espacios del consumo y el comercio en la ciudad contemporánea*. Ciudad de México: UNAM, p. 95–110.

- Peck, J. (2005). Struggling with the creative class. *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 29(4), p. 740–770.
- Piore, M. y Sabel, C. (1984). *The second industrial divide: possibilities for prosperity*. New York: Basic Books.
- Polanyi, K. (1944). *The great transformation*. New York: Farrar & Rinehart.
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.
- Pratt, A. C. (2008). Creative Cities: the Cultural Industries and the Creative Class. *Geografiska Annaler, Series B: Human Geography*, nº 90(2), p. 107–117.
- Pratt, A. C. (2010). Creative cities: Tensions within and between social, cultural and economic development a critical reading of the UK experience. *City, Culture and Society*, nº1(1), p. 13–20.
- Pratt, A. C. (2011). The cultural contradictions of the creative city. *City, Culture and Society*, nº2(3), p. 123–130.
- Pratt, A. C. y Hutton, T. (2013). Reconceptualising the relationship between the creative economy and the city: Learning from the financial crisis. *Cities*, nº 33, p. 86–95.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: the collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster.
- Ribera-Fumaz, R. (2005). *Creative neoliberalisation: a critical study in the cultural political economy of the contemporary city*. Tesis doctoral presentada en la Escuela de Medio Ambiente y Desarrollo de la Universidad de Manchester bajo la dirección del Dr. Kevin Ward y del Dr. Noel Castree.

- Roberts, M. (2013). Cycles in capitalism. In *15th Annual Conference of the Association of Heterodox Economics*.
- Romer, P. (1990). Endogenous Technological Change. *Journal of Political Economy*, nº 98(5), p. 71–102.
- Rousseau, M. (2008). Richard Florida in Saint-Étienne? Sociologie de la "classe créative" stéphanoise. *Annales de La Recherche Urbaine*, nº 105, p. 112–119.
- Rousseau, M. (2013). Post-industrial cities: towards a new approach. *Metropolitics*, 25 September 2013.
- Santos, M. (1986 [1985]). Espacio y método. *Geocrítica. Cuadernos Críticos de Geografía Humana*, nº 65, p. 1–27.
- Santos, M. (2017 [1996]). *A Natureza do Espaço. Técnica e Tempo. Razão e Emoção*. São Paulo: Edusp.
- Santos, M. (2000). *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. Rio de Janeiro: Record.
- Sassen, S. (1991). *The Global city: New York, London, Tokyo*. Princeton: Princeton University Press.
- Schiller, H. (1969). *Mass Communications and American Empire*. New York: A.M. Kelley.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business cycles: a theoretical, historical and statistical analysis of the capitalist process*. New York: McGraw-Hill.
- Scott, A. J. (1988). *New industrial spaces: flexible production organization and regional development in North America and Western Europe*. London: Pion.

- Scott, A. J. (1997). The Cultural Economy of Cities. *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 21(2), p. 323–339.
- Scott, A. J. (2000). *The cultural economy of cities: essays on the geography of image-producing industries*. London: SAGE.
- Scott, A. J. (2001). Capitalism, cities, and the production of symbolic forms. *Transactions of the Institute of British Geographers*, nº 26, p. 11–23.
- Scott, A. J. (2006). Creative cities: conceptual issues and policy implications. *Journal of Urban Affairs*, nº 28(1), p. 1–17.
- Scott, A. J. (2008). *Social economy of the metropolis: cognitive-cultural capitalism and the global resurgence of cities*. Oxford: Oxford University Press.
- Scott, A. J. (2014). Beyond the Creative City: Cognitive–Cultural Capitalism and the New Urbanism. *Regional Studies*, nº 48(4), p. 1–14.
- Soria, A. (1894). La nueva arquitectura de las ciudades. *Pro Patria*, nº 1, p. 37–41.
- Standing, G. (2013 [2011]): *El Precariado: una nueva clase social*. Barcelona: Ediciones de Pasado y Presente.
- Storper, M. y Scott, A. J. (1990). Work Organisation and Local Labour Markets in an Era of Flexible Production. *International Labour Review*, nº129(5), p. 573–591.
- Storper, M. y Scott, A. J. (2009). Rethinking human capital, creativity and urban growth. *Journal of Economic Geography*, nº 9(2), p. 147–167.
- Streeck, Wolfgang (2016). *How will capitalism end?* London: Verso.

- Trullén, J. (1990). Caracterización de los distritos industriales: el distrito industrial Marshalliano en el debate actual sobre desarrollo regional y localización industrial. *Economía industrial*, mayo/junio 90.
- Trullén, J. (2015). Giacomo Becattini and the Marshall's method. *Investigaciones Regionales*, nº 32, p. 43–60.
- Williams, R. (1958). *Culture and society 1780-1950*. London: Chatto and Windus.
- Williams, R. (1980). *Culture and Materialism*. London: Verso.
- Zukin, S. (1989). *Loft living: culture and capital in urban change*. New Brunswick: Rutgers Universit Press.
- Zukin, S. (1995). *The Cultures of cities*. Oxford: Blackwell.

9.2 Obras sobre el caso de estudio

- Alabart, A. (1981). *Els Barris de Barcelona i el moviment associatiu veïnal*. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Sociología de la Universidad de Barcelona bajo la dirección del Dr. Emili Boix i Selva.
- Alibés, J. M. (1994). L'urbanisme barceloní en el canvi productiu. *Papers: Regió Metropolitana de Barcelona*, nº 18, p. 83–98.
- Andreu, M. (2015). *Barris, veïns i democràcia. Els moviments populars i la reconstrucció de Barcelona (1968-1986)*. Barcelona: L'Avenç.
- Arroyo, M. y Nahm, G. (1994). La Sociedad Española de Electricidad y los inicios de la industria eléctrica en Cataluña. In Capel, H. (Dir.) *Las Tres Chimeneas: implantación industrial, cambio tecnológico y transformación de un espacio urbano barcelonés*. Barcelona. FECSA, Vol. I, p. 25–50.

- Artal, F. (2002). Articulació i desarticulació de la metròpoli, 1953-1988. *L'Avenç: Revista d'història i cultura*, nº 272, p. 50–56.
- Balibrea, M. P. (2001). Urbanism, culture and the post-industrial city: Challenging the "Barcelona model." *Journal of Spanish Cultural Studies*, nº 2(2), p. 187–210.
- Balibrea, M. P. (2017). *The global cultural capital: adressing the citizen and producing the city in Barcelona*. London: Palgrave Macmillan.
- Barceló, M. y Oliva, A. (2002). *La ciudad digital*. Barcelona: Beta.
- Barjau, S. (1997). El desenvolupament de la promoció turística de Barcelona i el seu territori, 1908-1936. In Roca i Albert, J. (Coord.) *Expansió urbana i planejament a Barcelona*. Barcelona: Proa, p. 207–217.
- Benach, N. (1997). *Ciutat i producció d'imatge: Barcelona 1979-1992*. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona bajo la dirección del Dr. Carles Carreras i Verdaguer.
- Benito del Pozo, P. (2012). Territorio, paisaje y herencia cultural: debates y acciones en el contexto europeo. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, nº 58(3), p. 443–457.
- Benito del Pozo, P., Calderón Calderón, B. y Pascual Ruiz-Valdepeñas, H. (2016). La gestión territorial del patrimonio industrial en Castilla y León (España): fábricas y paisajes. *Investigaciones geográficas, Boletín del Instituto de Geografía de la UNAM*, nº 90, p. 136-154.
- Benito del Pozo, P. y Díez Vizcaíno, F. (2017). Estrategias de renovación de Barrios Industriales en ciudades medias españolas. La experiencia de León. *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XXI, nº 560, p. 1-28.

- Bohigas, O. (1986 [1985]). *Reconstrucción de Barcelona*. Madrid: Servicio de Publicaciones del Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo.
- Bohigas, O. (1993). *Gràcies i desgràcies culturals de Barcelona*. Barcelona, Ajuntament de Barcelona.
- Boix, R. (2005). *Barcelona Ciutat del Coneixement: Economia del coneixement, tecnologies de la informació i la comunicació i noves estratègies urbanes*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Boix, R., Galletto, V. y Trullén, J. (2011). *BCN metròpoli creativa. Informe i mapes urbans de coneixement i innovació de Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Bonet i Agustí, L. (2009). Las economías de localización en el sector cultural: una propuesta sobre factores conformadores de capitalidad cultural aplicado al caso de Barcelona. *Management International*, nº 13, p. 53-70.
- Botey, J. (2003). La incorporació social i política dels immigrants dels anys seixanta. *L'Avenç: Revista d'història i cultura*, nº 277, p. 44-50.
- Bustamente, E. y Zallo, R. (1988). *Las Industrias culturales en España: grupos multimedia y transnacionales: prensa, radio, TV, libro, cine, disco, publicidad*. Torrejón de Ardoz: Akal.
- Cabana, F. (1996). *La Burguesia catalana: una aproximació històrica*. Barcelona: Proa.
- Cabana, F. (2007). *La fallida del Banc de Barcelona (1920): el fracàs financer de la burgesia catalana*. Barcelona: Pòrtic.
- Calvo, Á. (1989). Los inicios de la industria automovilística y La modernización de la industria en Barcelona. In Congrés d'Història del Pla de Barcelona. *Història*

urbana del Pla de Barcelona. Barcelona: Institut Municipal d'Història. Volum 1, p. 453–478.

Capel, H. (1994). La electricidad en Cataluña, una historia por hacer. In Capel, H. (Dir.) *Las Tres Chimeneas: implantación industrial, cambio tecnológico y transformación de un espacio urbano barcelonés*. Barcelona, FECSA, Vol. III, p. 165–215.

Capel, H. (2005). *El Modelo Barcelona: un examen crítico*. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Carreras i Verdaguer, C. (1980). *Sants: anàlisi del procés de producció de l'espai urbà de Barcelona*. Barcelona: Editorial Serpa.

Carreras i Verdaguer, C. (1993). *Geografia urbana de Barcelona: espai mediterrani, temps europeu*. Vilassar de Mar: Oikos-tau.

Carreras i Verdaguer, C. (1997). L'evolució del centre comercial de la ciutat. In Alberch, R. (Dir.) *Els Barris de Barcelona*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, p. 57–81.

Carreras i Verdaguer, C. (Dir.) (2003). *Atlas comercial de Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona y Universitat de Barcelona.

Carreras i Verdaguer, C. (2012). De modelos urbanos: una revisión histórica a partir del caso de Barcelona. *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, nº CXLVIII, p. 183-204.

Carreras i Verdaguer, C., Domingo, J. y Sauer, C. (1990). *Les Àrees de concentració comercial de la ciutat de Barcelona: Barcelona, ciutat de compres*. Barcelona: Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

- Carreras i Verdaguer, C., Martínez-Rigol, S. y Romero, J. (1999). *Els eixos comercials metropolitans*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Casals, V. (1994). Conflictos laborales y política social de la empresa (1919-1939). In Capel, H. (Dir.) *Las Tres Chimeneas: implantación industrial, cambio tecnológico y transformación de un espacio urbano barcelonés*. Barcelona, FECSA, Vol. III., p. 125-159.
- Casellas, A., Dot-Jutgla, E., y Pallarès-Barberà, M. (2012). Artists, Cultural Gentrification and Public Policy. *Urbani Izziv*, nº 23(1), p. 104–114.
- Casellas, A. y Pallarès-Barberà, M. (2009). Public-sector intervention in embodying the new economy in inner urban areas: The Barcelona experience. *Urban Studies*, nº 46(5–6), p. 1137–1155.
- Catalan, J. (1993). Economía e industria: la ruptura de posguerra en perspectiva comparada. *Revista de Historia Industrial*, nº 4, p. 111–143.
- Catalan, J. (1997). Els recursos humans en el desenvolupament industrial de Barcelona, 1714-1975. In Roca i Albert, J. (Coord.) *La formació del cinturó industrial de Barcelona*. Barcelona: Institut Municipal d'Història, p. 213–247.
- Catalan, J. (2006). La SEAT del desarrollo, 1948-1972. *Revista de Historia Industrial*, nº 30, p. 143–193.
- Catalan, J. (2007). El siglo europeo de Ford y los límites del fordismo. *Revista de Historia Industrial*, nº 33, p. 167–186.
- Charnock, G., Purcell, T. y Ribera-Fumaz, R. (2014). City of rents: The limits to the Barcelona model of urban competitiveness. *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 38(1), p. 198–217.

- Charnock, G. y Ribera-Fumaz, R. (2011). A new space for knowledge and people? Henri Lefebvre, representations of space, and the production of 22@Barcelona. *Environment and Planning D: Society and Space*, nº 29(4), p. 613–632.
- Cohendet, P., Grandadam, D. y Simon, L. (2011). Rethinking urban creativity: Lessons from Barcelona and Montreal. *City, Culture and Society*, nº 2(3), p. 151–158.
- Coòpolis (2018). *Cultura cooperativa a Barcelona. Guia pràctica per al cooperativisme cultural*. Barcelona: Institut de Cultura de Barcelona.
- Degen, M. y García, M. (2012). The Transformation of the “Barcelona Model”: An Analysis of Culture, Urban Regeneration and Governance. *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 36(5), p. 1022–1038.
- Delgado, M. (2007). *La ciudad mentirosa: fraude y miseria del Modelo Barcelona*. Madrid: Ed. La Catarata.
- Desbordes de la cultura. (2017). *Desbordar Barcelona: un relat alternatiu de la cultura a la ciutat*. Barcelona: Pol·len Edicions.
- Diez, X. (2016). *El pensament polític de Salvador Seguí*. Barcelona: Virus Editorial.
- Espai en Blanc (2004). Barcelona 2004: el fascismo postmoderno. In Delgado, M. (Ed.) *La otra cara del Fòrum de les Cultures*, S.A. Barcelona: Edicions Bellaterra, p. 15-23.
- Estevan Senís, M. T. (1964). *La Sierra de Cartagena (1840-1919). Economía y aspectos sociales*. Tesis doctoral presentada en la Universidad de Valencia bajo la dirección del Dr. José María Jover Zamora.

- Fernández, P. (1999). La empresa familiar y el "Síndrome de Buddenbrook" en la España contemporánea: el caso Rivièrè (1860-1979). In Carreras, A. *et al.* (Eds). *La industrialización y el desarrollo económico de España*. Barcelona: Universitat de Barcelona, p. 1.398-1.414.
- Fernández, P. y Sancho, A. (2007). Innovación y estrategias de crecimiento empresarial en la industria de transformados metálicos en España (1835-1935): los casos de Averly y Rivièrè. In Pascual, P. y Fernández, P. (Eds). *Del metal al motor. Innovación y atraso en la historia de la industria metal-mecánica española*. Bilbao: Fundación BBVA, p. 345-384.
- Ferrer, A. y Nel·lo, O. (1991). Barcelona: La transformació d'una ciutat industrial. *Papers: Regió Metropolitana de Barcelona*, nº 3, p. 9-30.
- Ferrer, J.M. (2009). Escriure i publicar a Barcelona en els darrers cinquanta anys. In Carreras, C. y Moreno, S. (Eds). *Llegint pedres, escrivint ciutats. Unes visions literàries de la ciutat*. Lleida: Pagès Editors, p. 295-315.
- Gabriel, P. (1998). Sociabilitat de les classes treballadores a la Barcelona d'entreguerres, 1918-1936. In Oyón, J.L. (Ed.) *Vida obrera en la Barcelona de entreguerres, 1918-1936*. Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, p. 99-126.
- García, M. (1989). Desarrollo industrial, urbanización y ordenación urbana en Barcelona. In Congrés d'Història del Pla de Barcelona. *Història urbana del Pla de Barcelona*. Barcelona: Institut Municipal d'Història, Volum 1, p. 499-508.
- García, M., Eizaguirre, S. y Pradel, M. (2015). Social innovation and creativity in cities: A socially inclusive governance approach in two peripheral spaces of Barcelona. *City, Culture and Society*, 6(4), p. 93-100.
- Gaziel (2016 [1971]). *Història de La Vanguardia*. Barcelona: L'Altra Editorial.

- Grau, R. (1974). La Barcelona industrial en la obra de Cerdà ¿un ejemplo? *Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo*, nº 100, p. 29–31.
- Grau, R. (2002). Barcelona eina o monstre. Algunes divagacions del segle XX. *L'Avenç: Revista d'història i cultura*, nº 272, p. 24–31.
- Grau, R. (2006). Inventors de la modernitat: Capmany i Cerdà a Barcelona. In Grau, R. y Muñoz, J.M. (Dir.). *Catalunya, una història europea*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, p. 86-94.
- Grau, R. (2008). Cerdà i els altres. Una presentació. *Barcelona Quaderns d'Història*, nº 14, p. 9-20.
- Guillamon, J. (2001). *La ciutat interrompuda: de la contracultura a la Barcelona postolímpica*. Barcelona: La Magrana.
- Homs, L. (2013). El programa de fàbriques de creació de Barcelona. *Revista de Catalunya*, nº 284, p. 82–90.
- Huertas, J. M. (1982). *Obrers a Catalunya: manual d'història del moviment obrer 1840-1975*. Barcelona: L'Avenç.
- Huertas, J. M. (1997). El moviment ciutadà a Barcelona i l'aparició del Pla General Metropolità. *Papers. Regió Metropolitana de Barcelona*, nº 28, p. 63–68.
- Jutgla, E. D. y Pallarès-Barberà, M. (2015). Patrimonio industrial, revitalización económica y compacidad urbana en el Poblenou-22@Barcelona ¿un nuevo modelo Barcelona? *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 69, p. 9–35.
- Llovet, M. (2018). La difusió de la cultura japonesa i les seves indústries: una perspectiva catalana. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, nº 85, p. 31–58.

- López, M. (2002). Per l'autonomia i sense democràcia. Vers una carta municipal, 1924-1960. *L'Avenç: Revista d'història i cultura*, nº 272, p. 40-48.
- López, P. (1993). Barcelona 1992, La requisa de una metrópoli. Anotaciones para una geografía política de lo social en la metrópoli. In Carreras, C., Jalabert, G. y Thouzellier, C. (Coords.) *Restructurations urbaines = Reestructuraciones urbanas*. Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, p. 217-236.
- Maluquer de Motes, J. (1975). *La crisis del modelo liberal en España: el nacimiento del movimiento obrero y las primeras formulaciones socialistas (1835-1868)*. Tesis doctoral presentada en la Universidad Autónoma de Barcelona bajo la dirección del Dr. Jordi Nadal.
- Marrero, I. (2008). *La fábrica del conflicto. Terciarización, lucha social y patrimonio en Can Ricart, Barcelona*. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Antropología Social e Historia de América y de África de la Universidad de Barcelona bajo la dirección del Dr. Manuel Delgado y del Dr. Fernando Hernández.
- Martí-Costa, M. (2011). *Economia del coneixement i noves polítiques urbanes. Participació, conflictes i aprenentatges en el cas del 22@bcn*. Tesis doctoral presentada en el Institut de Govern i Polítiques Públiques de la Universidad Autónoma de Barcelona bajo la dirección del Dr. Abel Albet y del Dr. Ricard Gomà.
- Martí-Costa, M., y Pradel Miquel, M. (2011). The knowledge city against urban creativity? Artists' workshops and urban regeneration in Barcelona. *European Urban and Regional Studies*, nº 19(1), p. 92-108.
- Martínez-Rigol, S. (2000). *El Retorn al centre de la ciutat: la reestructuració del Raval entre la renovació i la gentrificació*. Tesis doctoral presentada en el

Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona bajo la dirección del Dr. Carles Carreras i Verdaguer.

- Martínez-Rigol, S. (2013). Ciudades de cine, el caso de Barcelona. Un buen ejemplo de industria creativa. *Biblio 3W: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XVIII, nº 1.037, p. 1–13.
- Mascarell, F. (2007). *Barcelona y la modernidad. La ciudad como proyecto de cultura*. Barcelona: Gedisa.
- Masjuan, E. (1998). El pensament anarquista i la ciutat. In Oyón, J.L. (Ed.) *Vida obrera en la Barcelona de entreguerras, 1918-1936*. Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, p. 247–261.
- Massana, C. (1971). Los "Anuarios Estadísticos de la ciudad de Barcelona" 1902-1923 y el socialismo municipal. *Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo*, nº 80, p. 47–54.
- Massana, C. (1981). *Indústria, ciutat i propietat: el cas de Barcelona i la seva àrea entre 1901 i 1939*. Barcelona: Curial.
- Massana, C. (1989). Indústria i urbanització: entre el benefici i la renda. In *Congrés d'Història del Pla de Barcelona. Història urbana del Pla de Barcelona*. Barcelona: Institut Municipal d'Història. Volum 1, p. 491–493.
- Massana, C. y Roca, F. (1972). Estratègies urbanes i realitat urbana a la regió de Barcelona. In Artal, F. et al. *Economia crítica: una perspectiva catalana*. Barcelona: Edicions 62, p. 203–233.
- Maurín, J. (1977 [1932]). *La revolución española. De la monarquía absoluta a la revolución socialista*. Barcelona: Anagrama.

- McDonogh, G. W. (1986). *Good families of Barcelona: a social history of power in the industrial era*. Princeton: Princeton University Press.
- McDonogh, G. W. y Martínez-Rigol, S. (2018). *Barcelona*. Medford: Polity.
- Méndez, R. (2013). Economía del conocimiento y nuevos contrastes territoriales en España: una perspectiva multiescalar. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 63, p. 7–32.
- Méndez, R., et al. (2009). Sistema urbano y sociedad del conocimiento: hacia una tipología de las ciudades españolas. *Investigaciones Regionales*, nº 16, p. 117–142.
- Mercado-Celis, A. (2016). Distritos creativos en la Ciudad de México en la segunda década del siglo XXI. *Territorios*, nº 34, p. 183–213.
- Mercado-Celis, A. y Gómez, S. (2017). Industrias creativas en la calle: ambulante, estetización y uso de redes sociales en bazares de diseño y food trucks en la Ciudad de México. *Revista Internacionales*, nº 3(5), p. 194–228.
- Montesinos, E. (2018). Consumo cultural y regeneración urbana en recintos industriales en desuso: el caso de la Plaza Loreto en la Ciudad de México. In Cebrián, F., Jover, F.J. y Lois, R. (Eds.) *América Latina en las últimas décadas: procesos y retos*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, p. 701–714.
- Montesinos, E. (en prensa). El espacio público de Barcelona surgido de antiguos solares industriales. In *Actas del VI Seminario Internacional Ciudad, Comercio y Consumo*.
- Montesinos, E., Llovet Ferrer, M., Puig i Salvadó, M., & Hernández, J. M. (2013). Espais icònics de Barcelona: urbanisme o arquitectura especulativa? *Biblio*

3W: *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XVIII, nº 1.051, p. 1–22.

Montesinos, E., Puig, M., Ruiz, I. y Llovet, M. (2014). El control sobre la rehabilitación de las periferias metropolitanas: análisis del Plan de Transformación del Barrio de la Mina en Barcelona. *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XVIII, nº 493(37), p. 1-17.

Moreno, S. (2011). *Análisis teórico y aproximación práctica a las relaciones entre ciudad y comercio. El caso de la producción, venta y consumo de libros en Barcelona*. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona bajo la dirección del Dr. Carles Carreras i Verdaguer.

Muñoz, J. M. (2003). J.L. López Bulla "És a la fàbrica on es van barrejar les diverses fonts i pràctiques culturals." *L'Avenç: Revista d'història i cultura*, nº 277, p. 57–65.

Nadal, J. (1990). La indústria cotonera. In Nadal, J. et al. (Dir.) *Història econòmica de la Catalunya contemporània*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, Vol. 3, p. 13–85.

Nadal, J. y Maluquer de Motes, J. (1985). *Catalunya, la fàbrica d'Espanya: un segle d'industrialització catalana, 1833-1936*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.

Nadal, J. y Tafunell, X. (1992). *Sant Martí de Provençals, pulmó industrial de Barcelona: 1847-1992*. Barcelona: Columna.

Nadal, J. Benaul, J.M. y Sudrià, C. (2012). *Atles de la industrialització de Catalunya, 1750-2010*. Barcelona: Vicens Vives.

- Navas, T. (2014). La construcción simbólica de una capital. Planeamiento, imagen turística y desarrollo urbano en Barcelona a principios de siglo XX. In Bonastra, Q., Vasconcelos, J. y Tapia, M. (Eds.) *Actas del XIII Coloquio Internacional de Geocrítica. El control del espacio y los espacios de control*.
- Nel·lo, O. (1994). L'impacte social de la reestructuració industrial a la Regió Metropolitana de Barcelona. *Papers. Regió Metropolitana de Barcelona*, nº 18, p. 65–81.
- Oliva, A. (2004). *El Districte d'activitats 22@bcn*. Barcelona: Aula Barcelona.
- Olivera, P. y Delgadillo, V. (2014). Políticas empresarialistas en los procesos de gentrificación en la Ciudad de México. *Revista de Geografía Norte Grande*, nº 58, p. 111–133.
- Oliveras, J. (2013). La consolidació d'una ciutat industrial. Barcelona, 1881-1935. *Barcelona Quaderns d'història*, nº 19, p. 229–260.
- Oyón, J. L. (1998). *Vida obrera en la Barcelona de entreguerras, 1918-1936*. Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.
- Oyón, J. L., Maldonado, J. y Griful, E. (2001). *Barcelona 1930: un atlas social*. Barcelona: Edicions UPC.
- Oyón, J. L. (2008). *La quiebra de la ciudad popular: espacio urbano, inmigración y anarquismo en la Barcelona de entreguerras, 1914-1936*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Pareja-Eastaway, M. (2010). Construyendo la Barcelona creativa: nuevos actores, nuevas estrategias. *Finisterra*, nº 90, p. 133–152.

- Pareja-Eastaway, M., et al. (2008). *The city of marvels? Multiple endeavours towards competitiveness in Barcelona. Pathways to creative and knowledge-based regions*. Amsterdam: Universiteit van Amsterdam.
- Parejo, A. (2004). La industrialización de las regiones españolas durante la primera y la segunda revolución tecnológica. Andalucía, Cataluña, País Vasco (1830-1975). *Revista de Historia Económica - Journal of Iberian and Latin American Economic History*, nº 22(3), p. 669-706.
- Ramos Gorostiza, J. L. (2008). El descontento frente a la ciudad industrial: reformismo social y "ciudad jardín" en España, 1900-1923. *Revista de Historia Industrial*, nº 37, p. 85-122.
- Raveux, O. (2005). Los fabricantes de algodón de Barcelona (1833-1844). Estrategias empresariales en la modernización de un distrito industrial. *Revista de Historia Industrial*, nº 28, p. 157-184.
- Rius Ulldemolins, J. y Sánchez-Belando, M. V. (2015). Modelo Barcelona y política cultural: Usos y abusos de la cultura por parte de un modelo emprendedor de desarrollo local. *Eure*, nº 41(122), p. 103-123.
- Rius Ulldemolins, J. y Zarlenga, M. I. (2014). Industrias, distritos, instituciones y escenas. Tipología de clústeres culturales en Barcelona. *Revista Española de Sociología*, nº 21, p. 47-68.
- Roca i Albert, J. (2002). La dictadura edilicia de Cambó. Dels projectes de 1905 a les decisions de 1914. *L'Avenç: Revista d'història i cultura*, nº 272, p. 32-39.
- Roca i Albert, J. (2004). Ha estat mai Barcelona una gran ciutat industrial? *L'Avenç: Revista d'història i cultura*, nº 288, p. 22-29.

- Roca i Albert, J. (2012). Estratègies d'inserció i interconnexió de Barcelona com a metròpoli moderna. *Barcelona Quaderns d'història*, nº 18, p. 277–322.
- Roca, F. (1979). *Política econòmica i territori a Catalunya: 1901-1939*. Barcelona: Ketres.
- Roca, F. (1990). Prat i Barcelona. In Congrés d'Història del Pla de Barcelona. *Història urbana del Pla de Barcelona*. Barcelona: Institut Municipal d'Història. Volum 2, p. 513–522.
- Roca, F. (1998). La ciutat tayloritzada i la seva crítica. In Oyón, J.L. (Ed.) *Vida obrera en la Barcelona de entreguerras, 1918-1936*. Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, p. 203–216.
- Roca, F. (2010). L'èxit del model urbà català. *Segle XX. Revista Catalana d'història*, nº 3, p. 165–178.
- Rodríguez Morató, A. (2005). La reinvençió de la política cultural a escala local: el caso de Barcelona. *Sociedade e Estado*, nº 20(2), p. 337–350.
- Romero Maura, J. (1975). *La Rosa de fuego: republicanos y anarquistas: la política de los obreros barceloneses entre el desastre colonial y la semana trágica, 1899-1909*. Barcelona: Grijalbo.
- Rosendorf, N. (2014). *Franco sells Spain to America. Hollywood, tourism and public relations as postwar Spanish softpower*. London: Palgrave Macmillan.
- Ruiz, Ernest (2018). "Zones vermelles". Desigualtat social i espais en crisi a Barcelona i la seva àrea metropolitana. *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Vol. XXII, nº 581, p. 1–33.

- Sánchez, J.-E. (1985). Producció de valor, recursos humans i articulació de l'espai. Catalunya com a exemple (1955-1975). *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, nº 6, p. 81–103.
- Sánchez, J.-E. (1991a). *Espacio, economía y sociedad*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.
- Sánchez, J.-E. (1991b). Transformaciones en el espacio productivo de Barcelona y su área metropolitana, 1975-1990. *Papers. Regió Metropolitana de Barcelona*, nº 6, p. 53–76.
- Sánchez, J.-E. (2000). La ciutat i l'espai industrial. In Basiana, X., Checa Artasu, M. y Orpinell, J. *Barcelona, ciutat de fàbriques*. Barcelona: Nau Ivanow, p. 178–184.
- Sánchez, J.-E. (2006). Situación y tendencias de la industria en las aglomeraciones metropolitanas: Barcelona. In Méndez, R. y Pascual, H. (Coords.) *Industria y ciudad en España: nuevas realidades, nuevos retos*. Madrid: Thomson Reuters-Civitas, p. 113–148.
- Sánchez, A. (2000). Crisis económica y respuesta empresarial. Los inicios del sistema fabril en la industria algodonera catalana 1797-1839. *Revista de Historia Económica - Journal of Iberian and Latin American Economic History*, nº 3, p. 485–524.
- Sánchez-Belando, M. V. (2017). Building alternatives to the creative turn in Barcelona: The case of the socio-cultural centre Can Batlló. *City, Culture and Society*, nº 8, p. 35–42.
- Serratosa, A. (1997). La Revisió del Pla Comarcal de 1953: alternatives a l'origen i organització dels treballs. *Papers. Regió Metropolitana de Barcelona*, nº 28, p. 9–14.

- Subirós, P. (1999). *Estratègies culturals i renovació urbana*. Barcelona: Aula Barcelona.
- Tafunell, X. (1988). *La construcción residencial en el crecimiento económico en Barcelona: 1854-1897*. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad Autónoma de Barcelona bajo la dirección del Dr. Josep Fontana i Làzaro.
- Tappi, A. (2007). El fordismo en la industria europea del automóvil y la SEAT (1950-1970). *Revista de Historia Industrial*, nº 34, p. 97–128.
- Tatjer, M. (2003). L'ampliació del camp migratori barceloní. *L'Avenç: Revista d'història i cultura*, nº 277, p. 32–37.
- Tatjer, M. (2004). De les xemeneies als conjunts industrials. *L'Avenç: Revista d'història i cultura*, nº 288, p. 37–44.
- Tatjer, M. (2006). La industria en Barcelona (1832-1992). Factores de localización y cambio en las áreas fabriles: del centro histórico a la región metropolitana. *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Vol. X, nº 218(46), p. 1–17.
- Tatjer, M. (2010). L'eixamplament de l'espai industrial (1875-1897). *Barcelona Quaderns d'història*, nº 16, p. 203–233.
- Tatjer, M. (2014). *Barcelona, ciutat de fàbriques: gelats, joguines, perfums. Els productes quotidians*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Tatjer, M. y Sánchez, S. (2017). L'empresa i la fàbrica en el seu context urbà. In Sontheimer, D. et al. *La fàbrica Lehmann. Un pulmó creatiu a l'Esquerra de l'Eixample*. Barcelona: Comanegra, p. 45-73.

- Tatjer, M., y Vilanova, A. (2004). *La Ciutat de les fàbriques: itineraris industrials de Sant Martí*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Tatjer, M., Vilanova, A. e Insa, Y. (2005). *Les Corts, memòria del passat industrial*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Tello, R., Martínez-Rigol, S. y Boba, A. (2000). Nuevos espacios terciarios de Barcelona: adaptaciones a una economía globalizada. *Estudios geográficos*, nº XLI(238), p. 145-168.
- Thiers Quintana, J. (2019). *Migraciones internas y movilidad residencial de la población latinoamericana en España*. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Geografía de la Universidad de Barcelona bajo la dirección de la Dra. Isabel Pujadas y el Dr. Jordi Bayona.
- Trullén, J., Lladós, J. y Boix, R. (2002). Economía del conocimiento, ciudad y competitividad. *Investigaciones Regionales*, nº 1, p. 139–161.
- Tutor, A. (2018). *Ensancho del campo de lo posible. Los Centros Sociales como reformulación del espacio público*. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona bajo la dirección del Dr. Abel Albet.
- Valdivia, M. y Cuadrado-Roura, J. R. (2017). *La economía de las actividades creativas: una perspectiva desde España y México*. Ciudad de México: CRIM-UNAM y Universidad de Alcalá.
- Vandellós, J.A. (1985 [1935]). *Catalunya, poble decadent*. Barcelona: Edicions 62.
- Vicens Vives, J. y Llorens, M. (1958). *Industrials i polítics: segle XIX*. Barcelona: Vicens-Vives.

- Vicente-Salar, R. (2019). *Urban micro-geographies of the evolution of clusters. The economic evolution of the Trafalgar Garment District in Barcelona, 1900-2018*. Tesis doctoral presentada en el Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona bajo la dirección de la Dra. Montserrat Pallarès-Barberà.
- Vila, P. (2003 [1928-1936]). *Resum de geografia de Catalunya*. Barcelona: Societat Catalana de Geografia, Institut d'Estudis Catalans.
- Vila, P. y Casassas, L. (1968). El Barcelonès i Barcelona ciutat. In Solé Sabarís, L. (Dir.) *Geografia de Catalunya*. Barcelona: Aedos, Vol. III, p. 609–686.
- Vilagrasa, J. (1997). Impuls econòmic, planejament urbà i agents socials en la definició de la Barcelona contemporània, 1859-1975. In Roca i Albert, J. (Coord.) *Expansió urbana i planejament a Barcelona*. Barcelona: Proa, p. 47–70.
- Vilar, P. (1991 [1936]). Interpretació geogràfica de Barcelona. *Treballs de La Societat Catalana de Geografia*, nº 25, p. 19–27.
- Vilar, P. (1964-1968). *Catalunya dins l'Espanya moderna: recerques sobre els fonaments econòmics de les estructures nacionals*. Barcelona: Edicions 62. 4 vol.

9.3 Fuentes documentales

- Ayuntamiento de Barcelona. (1970). *Barcelona año 2000. Estudio de ordenación urbana*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.
- Ayuntamiento de Barcelona. (1990). *Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Ayuntamiento de Barcelona. (1994). *II Pla Estratègic Econòmic i Social Barcelona 2000*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Ayuntamiento de Barcelona. (1999). *III Pla Estratègic Econòmic i Social de Barcelona*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Ayuntamiento de Barcelona. (2003). *1r Pla estratègic metropolità de Barcelona*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Ayuntamiento de Barcelona. (2006). *Revisió del 1r Pla Estratègic Metropolità de Barcelona*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Ayuntamiento de Barcelona. (2010). *Barcelona visió 2020. Una proposta estratègica*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Ayuntamiento de Barcelona. (2016). *Cap a un canvi de model: cultures de Barcelona*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

Anuarios Bailly-Bailliere y Riera reunidos (1929). *Barcelona en el año de la Exposición Internacional 1929*. Barcelona: Anuarios Bailly-Bailliere y Riera reunidos.

Basiana, X., Checa Artasu, M. y Orpinell, J. (2000). *Barcelona, ciutat de fàbriques*. Barcelona: Nau Ivanow.

Bonet i Agustí, L. (Dir.) (2002). *Llibre blanc de les indústries culturals de Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Cabana, F. (1992). *Fàbriques i empresaris: els protagonistes de la revolució industrial a Catalunya*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.

Cabana, F. (2001). *S.A. Damm. Mestres cervesers des de 1876*. Barcelona: S.A. Damm.

- Comedia. (1991). *Making the most of Glasgow cultural assets: The Creative City and its Cultural Economy*. Glasgow: Glasgow Development Agency.
- Comisión Europea (2010). *Libro Verde Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*. Bruxelles: Commission européenne.
- DCMS. (1998). *Creative Industries Mapping Document 1998*. London: Department for Culture, Media and Sport.
- Dirección General del Instituto Geográfico y Catastral. (1930). Habitantes inscritos en la población de hecho clasificados por sexo, edad, estado civil y profesiones o industrias. In *Censo de la población de España el 31 de diciembre de 1930. Tomo III. Cuaderno VII*, p. 46-65.
- Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro (2016). *Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas 2016*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- ICUB (1999). *Pla Estratègic del Sector Cultural de Barcelona*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.
- ICUB (2003). *Barcelona, una cultura en moviment: 1996-2002*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.
- ICUB (2006). *Nous accents 2006*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.
- INITS (1992). *Dimensió i estructura del sector cultural a Barcelona*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.
- Negociado de Estadística, Padrón y Elecciones (1905). Censo obrero de 1905. In *Anuario Estadístico de la Ciudad de Barcelona*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona, p. 599–632.

Negociado de Estadística, Padrón y Elecciones (1917). Monografía estadística de las clases trabajadoras de Barcelona. In *Anuario Estadístico de la Ciudad de Barcelona*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona, p. 538–568.

UNCTAD. (2008). *Creative Economy Report*. New York: United Nations.

UNESCO. (1982). *Cultural industries. A challenge for the future of culture*. Paris: UNESCO.

UNESCO. (2010). *Políticas para la creatividad Industrias culturales y creativas. Guía para directores*. Paris: UNESCO.

9.4 Webgrafía

Amics de la Fabra i Coats [En línea]. Disponible en: <<http://www.amicsfabracoats.ea26.com>>. [Consulta: 4 de julio de 2017].

Badia, X. (2014). Una mirada diferent del Poblenou. In *INS Salvador Espriu. L'Institut del Clot-Glòries* [En línea]. Disponible en: <http://insespriu.cat/una_mirada_diferent_alpoblenou.html>. [Consulta: 25 de enero de 2019].

Barcelonauta, M. (2010). *Barcelofilia: Inventari de la Barcelona desapareguda* [En línea]. Disponible en: <<http://barcelofilia.blogspot.com>>. [Consulta: 5 de febrero de 2019].

Chimevapor (2008). *Patrimonio industrial de Barcelona* [En línea]. Disponible en: <<http://patrimonioidustrialdebarcelona.blogspot.com>>. [Consulta: 15 de enero de 2019].

Cowley, P. (2013). *Pla de Barcelona* [En línea]. Disponible en: <<http://pladebarcelona.cat>>. [Consulta: 4 de febrero de 2019].

Dirección General del Catastro (2018). *Sede electrónica del Catastro* [en línea].

Disponible en: <<http://www.sedecatastro.gob.es>>. [Consulta: 18 de enero de 2019].

Giralt, A. (2008). *Memòria de Sants: la història de Sants, Hostafrancs i la Bordeta*

[En línea]. Disponible en: <<http://memoriadesants.blogspot.com>>. [Consulta: 25 de enero de 2019].

La vida de la vila (de Gràcia): recorregut per la cultura i el passat graciencs [En

línea]. Disponible en: <<https://lavidadelavila.wordpress.com>>. [Consulta: 15 de febrero de 2019].

Peña Olivetianos (2008). *Olivetianos en acción* [En línea]. Disponible en:

<<http://www.olivetianos.es>>. [Consulta: 4 de julio de 2017].

Pont, F. et al. (2017). *Espais recobrats: els nous usos del patrimoni industrial català*

[En línea]. Disponible en: <<https://www.espaisrecobrats.cat>>. [Consulta: 15 de febrero de 2019].

Sánchez Mustieles, D. (2012). *Patrimonio industrial arquitectónico* [En línea].

Disponible en: <<http://patrindustrialquitectonico.blogspot.com>>. [Consulta: 15 de enero de 2019].

Sensada, M. (2012). *Icària* [En línea]. Disponible en:

<<http://projecteicaria.blogspot.com>>. [Consulta: 25 de enero de 2019].

Servei d'Arqueologia de l'ICUB (2019). *Carta arqueològica de Barcelona* [En línea].

Disponible en: <<http://cartaarqueologica.bcn.cat>>. [Consulta: 29 de enero de 2019].

Vanguardia, La (2008). *La hemeroteca de La Vanguardia desde 1881* [En línea].

Disponible en: <<https://www.lavanguardia.com/hemeroteca>>. [Consulta: 27 de enero de 2017].

Índice de Tablas y Figuras

Tabla 3.1. Los 10 principales sectores de la industria manufacturera	73
Tabla 4.1. Resumen de los datos por sectores de actividad	106
Figura 3.1. La transformación de la división del trabajo: de la producción en masa a la producción flexible	65
Figura 4.1. Localización de los establecimientos en el sector de la alimentación, bebidas y tabaco	89
Figura 4.2. Localización de los establecimientos en el sector del textil, confección y calzado	91
Figura 4.3. Localización de los establecimientos en el sector de la madera y del papel	92
Figura 4.4. Localización de los establecimientos en las artes gráficas y otras industrias artísticas	94
Figura 4.5. Localización de los establecimientos en el sector químico y farmacéutico	96
Figura 4.6. Localización de los establecimientos en el sector de los minerales no metálicos	97
Figura 4.7. Localización de los establecimientos en el sector metalmecánico	99
Figura 4.8 Localización de los establecimientos en el sector del automóvil y material de transporte	100

Figura 4.9. Localización de los establecimientos en el sector de los muebles y resto de manufacturas	102
Figura 4.10. Localización de los establecimientos en el sector de la construcción y el suministro de energía	104
Figura 4.11. Densidad de establecimientos industriales en la Barcelona de la producción en masa	105
Figura 5.1. Anteproyecto general de distribución de edificios en el área urbana destinada a exposición	120
Figura 5.2. Fotografía de Margaret Michaelis: mercado de la calle de l'Om, c. 1933	132
Figura 6.1. Año de inicio de la actividad industrial	154
Figura 6.2. Sector de actividad industrial	155
Figura 6.3. Tipo de control de la empresa industrial	156
Figura 6.4. Año del fin de la actividad industrial	157
Figura 6.5. Lugar de destino de la actividad industrial	158
Figura 6.6. Año de inicio del nuevo uso	159
Figura 6.7. Tipología del uso actual	160
Figura 6.8. Tipo de gestión actual	163
Figura 6.9. Escala del equipamiento actual	164
Figura 7.1. El logotipo del Fórum de las Culturas 2004	182

