CRAI Biblioteca de Economía y Empresa

STATISTA



Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació UNIVERSITAT DE BARCELONA

Sumario

- Qué es Statista
- Acceso y Página inicial
- <u>Plataformas</u>
- Operadores y truncamientos
- Facetas y filtros
- Bloque Azul: Estadísticas
- Bloque Naranja: Estudios e informes
- Bloque Verde: Outlooks
- Otras herramientas
- Global Consumer Survey



Qué es Statista

- Es un **portal de estadísticas** en línea creado por la empresa alemana Statista que pone al alcance de los usuarios **datos procedentes de estudios de mercado y de opinión**, así como indicadores económicos y estadísticas oficiales.
- Más de 700 expertos y emprendedores desarrollan nuevos productos y modelos de negocio constantemente. Statista recopila más de 1 millón de datos estadísticos procedentes de más de 22.500 fuentes fiables (38% fuentes propias, 41% fuentes adquiridas y colaboraciones, y 21% fuentes de acceso universal), y las pone a disposición del usuario a través de 4 plataformas, en inglés, castellano, alemán y francés.
- Contiene más de 80.000 temas de 170 categorías o sectores, 4.500 dosieres e informes sectoriales, 32.000 estudios e informes de terceros, y previsiones de mercado para 40 países sobre 425 industrias.
- Tiene derechos de publicación académica.





Acceso

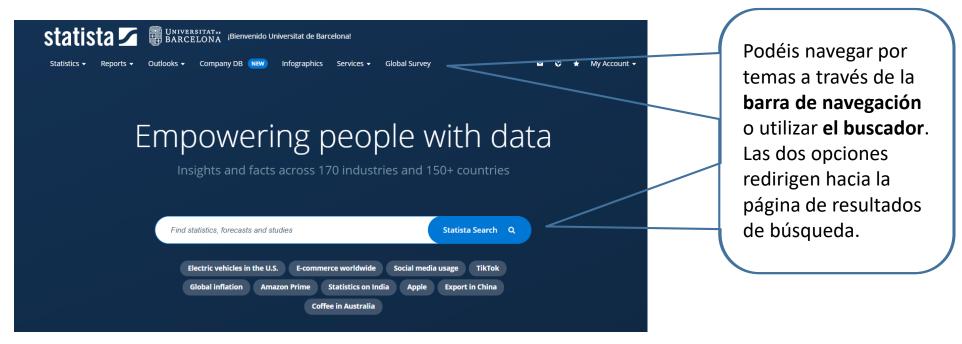
• Podéis acceder al recurso a través del <u>Cercabib</u> desde el enlace: *Accés restringit als usuaris de la UB*.





Página inicial

- En la interfaz del portal Statista podéis encontrar el campo de búsqueda por palabra clave.
- Además, Statista ofrece colecciones de estadísticas agrupadas por temas. En la página inicial, debajo de la barra del buscador, se muestran las materias más consultadas o trending topics.







Plataformas

Enfoque de la ubicación: Cuando se activa, se prioriza el contenido de vuestra región.

Los primeros resultados que encontraréis son sobre temas relacionados con el país seleccionado.

- **Statista.com:** el enfoque de los datos es internacional.
- Statista.es: el enfoque de los datos es sobre España y América Latina.
- **Statista.de:** el enfoque de los datos es sobre países de habla alemana: Alemania, Suiza, Austria.
- Statista.fr: el enfoque de los datos es sobre Francia.





Operadores y truncamientos

- AND contiene todos los términos especificados (electric cars AND industry)
- **OR** contiene cualquier o todos los términos especificados (ecommerce OR *marketplace*)
- " " Entre comillas para buscar la frase exacta ("eCommerce Germany")
- ! Exclamación para excluir términos de búsqueda (eCommerce !Germany → "Germany" se excluirá de vuestra búsqueda)
- * El asterisco antes o después de un término de búsqueda es el truncamiento para buscar contenido que incluya este término (*ball → contenido que incluya la palabra "ball": por ejemplo, football, basketball, handball, etc.)



Facetas y filtros (I)

Refinar la búsqueda: En la parte izquierda encontramos diferentes facetas para poder ir limitando según nuestras necesidades

- Bloque azul: Estadísticas, previsiones y encuestas, infografías y páginas temáticas
- Bloque naranja: Estudios e informes
- Bloque verde: Outlooks especializados
- Otras herramientas: Empresas, Plan de negocios y Buscador de publicaciones



Facetas y filtros (II)

Filtros preliminares

- Ordenación
 - o Relevancia: muestra primero el contenido más relevante.
 - o **Fecha de publicación:** muestra primero el contenido publicado más recientemente.
 - o **Popularidad:** muestra primero el contenido más visto.
- Enfoque de la ubicación: prioriza los resultados referentes al lugar de ubicación seleccionado.

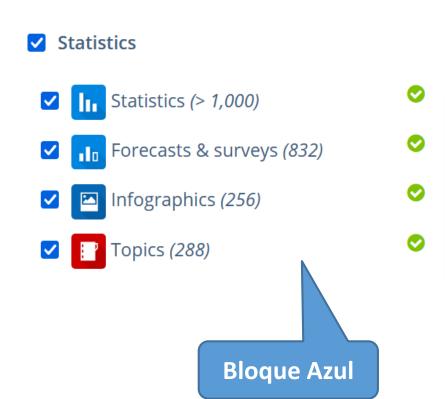
Filtros absolutos

- Precisión: sirve para reducir o ampliar el rango de resultados. Se recomienda poner "Normal".
- **Geográfico:** permite filtrar por región o por país. Solo veremos los resultados de los territorios indicados.
- Industria: focaliza la búsqueda en un sector o en una industria específica.
- Fecha de publicación: permite limitar por fecha de publicación.
- Archivo: utilizar únicamente en búsquedas históricas.





Estadísticas

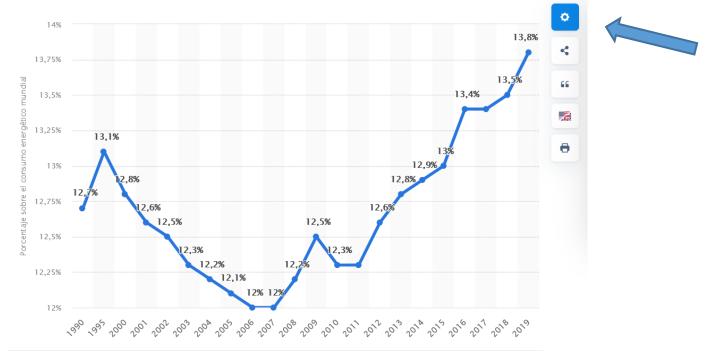


- En el apartado de **estadísticas** podemos encontrar más de 1 millón de estadísticas, y es el contenido más importante de Statista.
- Las previsiones y encuestas son a 4 años vista.
 Elaborados por el equipo de analistas de Statista.
- Las **infografías** tienen un formato atractivo para poder hacer difusión en las redes sociales. No es necesario citar porque todas incorporan el icono de Statista.
- Los tópicos permiten recopilar los datos más relevantes sobre un tema.



• Cómo configurar la visualización de las estadísticas

Mediante el botón de engranaje podéis configurar la visualización de todas las estadísticas. Podéis escoger, por ejemplo, entre un gráfico de barras, o de líneas, o una tabla de datos. Aquí también podéis configurar las etiquetas de datos. En el caso de que un gráfico se vea masificado, podéis eliminar etiquetas individuales colocando el cursor encima.



Detalles: Mundial; IEA; 1990 - 2019 © Statista 2022 🐧



Información sobre las fuentes de estadísticas

A continuación de cada estadística se muestra toda la información relacionada con el origen de los datos. Distinguimos la *fuente*, el *editor* y la *fecha de publicación*. Siempre encontraréis el enlace de la fuente original.

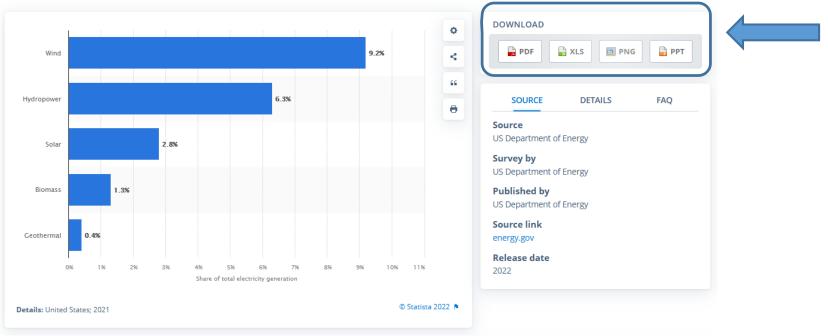
Retail sales growth of online-only retailers in the United Kingdom (UK) from October 2019 to December 2020



Descargar estadísticas

Podéis descargar estadísticas en diferentes formatos, por lo que todo el contenido de Statista puede adaptarse perfectamente a vuestras necesidades y flujos de trabajo. Es necesario clicar en uno de los botones situados en la parte derecha de la estadística: **PNG, PDF, XLS i PPT.**

Renewable energy share of total electricity generated in the United States in 2021, by source



Infografías

Permiten visualizar **temas de actualidad**. Muchas de estas infografías se publican en diferentes diarios de diferentes países, son noticias convertidas en gráficos. Bajo licencia *Creative Commons* (CC).

Empresas de **medios de comunicación** de grandes mercados como Estados Unidos, Alemania, Francia y España confían en Statista para ofrecer contenido actualizado.







Estudios e informes



- Los dosieres recogen de forma organizada las estadísticas sobre un tema. Se pueden descargar directamente en formato PPT o PDF.
- Los estudios propios elaborados por el departamento de investigación de Statista, con análisis de estadísticas y tendencias.
- Los estudios de industria o país, con los datos más relevantes de una industria o sector, o bien los datos micro y macroeconómicos de diferentes países.
- Los estudios externos son publicaciones hechas por otras empresas.



Ejemplo de Estudio

Fashion eCommerce report 2021

Statista Digital Market Outlook



Fashion is the largest B2C eCommerce market segment and its global size is estimated at US\$752.5 billion in 2020. The market is expected to grow further at 9.1% per year and reach a total market size of US\$1.164,7 billion by the end of 2025.

What's included?

- All relevant Fashion eCommerce data, including market size & forecasts for the next five years
- Regional development with the focus regions & countries: U.S., China, Germany,
 UK, France, Spain, Italy and Europe as a region
- · Key players and shop analysis
- · Trends and market developments

Study Details Fashion eCommerce report 2021 Statista Source(s): Pages: 33 Document: PDF Access after purchase: Download from this page \$495.00 Free of charge with your account **Download report**





Outlooks

- Expert tools Consumer Markets (> 1,000) Mobility Markets (0) 0 Countries (0) Technology Markets (0) Advertising & Media Markets (0) Industries (0) Health Markets (0) Digital Markets (318) Bloque verde
- Los *Outlooks* o herramientas especializadas son previsiones de cómo evolucionarán los mercados en los próximos 5 años.
- El Outlook más grande y que contiene más información es "mercado de consumo", donde el objetivo es presentar los indicadores de rendimiento (ingresos, ventas y precios) de los mercados de consumo más importantes del mundo.



Ejemplo de Outlook

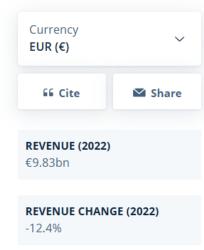
Consumer Markets > Apparel

Women's Apparel



HIGHLIGHTS MARKET DEFINITION IN-SCOPE / OUT-OF-SCOPE REPORTS

- Revenue in the Women's Apparel segment amounts to €9.83bn in 2022. The market is expected to grow annually by 5.89% (CAGR 2022-2026).
- In global comparison, most revenue is generated in the United States (€145.80bn in 2022).
- In relation to total population figures, per person revenues of €210.40 are generated in 2022.
- In the Women's Apparel segment, volume is expected to amount to 966.6m pcs. by 2026. The Women's Apparel segment is expected to show a volume growth of 27.2% in 2023.
- The average volume per person in the Women's Apparel segment is expected to amount to 15.9 pieces in 2022.

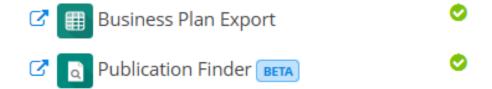








Otras herramientas



- Exportación de planes de negocio: proporciona información del mercado para diferentes países, se puede descargar en un fichero Excel.
- **Buscador de publicaciones:** permite encontrar publicaciones sobre vuestro tema de investigación de manera rápida y sencilla. Contiene más de un millón de estudios, informes y otros documentos en alemán o inglés. No están verificadas por Statista.



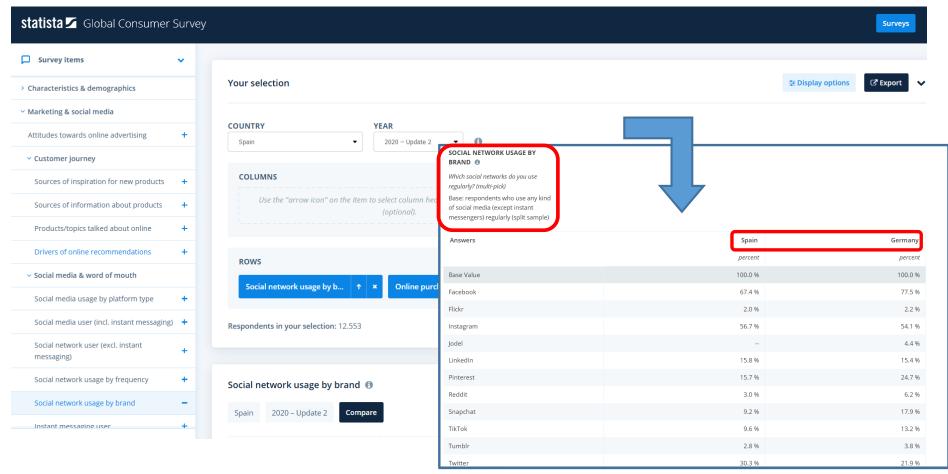
Global Consumer Survey

Encuestas exclusivas clasificadas por países y por temas

- Ofrece una perspectiva global en el uso y el consumo de los medios, analizando los usos de los consumidores dentro y fuera de Internet. Permite comparar el comportamiento de usuarios a través de más de 700.000 entrevistas realizadas a 55 países o territorios diferentes.
- Ayuda a los especialistas de marketing, planificadores y comerciales a comprender el comportamiento del consumidor y cómo interactúa con las marcas.
- Podéis explorar los diferentes conjuntos de datos del país y territorio, los temas y el público objetivo. Podéis clicar en cualquiera de los enlaces para acceder directamente al conjunto de los datos respectivo. Además, podéis personalizar los grupos y las tablas en cualquier momento.



Global Consumer Survey



¡Muchas gracias!





@craieie



CRAI Biblioteca Economia i Empresa



Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació UNIVERSITAT DE BARCELONA



© CRAI Universitat de Barcelona, curso 2022-23