

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES CENTRADO EN MUJERES Y JÓVENES DE ZONAS RURALES: EL CASO DE ESTUDIO DE CATALUÑA CENTRAL

Autora: Paula Torrens Madrigal
Tutor: José Javier Serrano Lara



Índice de contenidos

Capítulo I: Introducción	8
1.1 Introducción	8
1.2. Antecedentes y pertinencia del tema	10
1.3. Pregunta de investigación y objetivos	13
1.4. Estructura del trabajo	15
Capítulo II: Marco Teórico	16
2.1. El concepto de territorio	16
2.2. Desarrollo local rural	17
2.3. Capital social y redes sociales	20
2.4. Perspectiva de género. Mujer rural.	27
2.5. Perspectiva generacional. Juventud rural	30
Capítulo III: Metodología	32
3.1. Muestra y áreas de estudio seleccionadas.	32
3.2. Detalle de la muestra representativa	35
3.3. Técnicas de investigación y recogida de la información	40
3.4. Procedimientos de análisis metodológicos	41
Capítulo IV: Contexto socioeconómico de las áreas rurales de Cataluña	47
4.1 Contextualización geográfica	47
4.2. Análisis social y políticas de desarrollo territorial	49
4.3. Tejido productivo	53
Capítulo V: Resultados	57
5.1. Análisis de resultados relativos al desarrollo y territorio	57
5.2. Análisis de resultados grupal de la red social (metodología ARS)	66
5.3. Análisis individualizado de las relaciones sociales.	74
Capítulo VI: Conclusiones	82
Capítulo VII: Referencias Bibliográficas	90
Anexos	98
Anexo 1: Guión de entrevistas	98

Índice de Figuras

- Figura 1. Tipos de estructuras de territorios en red.
- Figura 2. Elementos básicos del capital social
- Figura 3. “*Strength of weak ties*”
- Figura 4. Tipos de capital social
- Figura 5. Tipos de comunidad derivadas de diferentes tipos de stock de capital social
- Figura 6. Pirámide de población comparada del total de España y el mundo rural.
- Figura 7. Porcentaje de alters y egos de la red social
- Figura 8. Localidades de los actores relevantes
- Figura 9. División por género de la red social (alters y egos)
- Figura 10. Tipo de actores dentro de la muestra
- Figura 11. División por edades del total de la muestra (alters + egos)
- Figura 12. Elementos de una red social
- Figura 13. Diagrama zonas de alcance del ego
- Figura 14. Localización Geográfica de Cataluña
- Figura 15. Área de Cataluña Central y Mapa de Comarca
- Figura 16. Mapa de territorios rurales según el PDR 2014 - 2020
- Figura 17. Contratos de mujeres en el sector primario catalán para 2019
- Figura 18. Red social completa con grado de centralidad de entrada
- Figura 19. Red social al completo con grado centralidad salida
- Figura 20. Red social al completo con grado centralidad entrada y reciprocidad
- Figura 21. Red social al completo con grado centralidad entrada, reciprocidad y grupo de edad

Índice de Tablas

- Tabla 1. Distribución espacial de las personas en la muestra representativa
- Tabla 2. Género y tipo de actor
- Tabla 3. Tipos de indicadores ARS seleccionados
- Tabla 4. Intervalos de clasificación de indicadores ARS seleccionados
- Tabla 5. Resultados de los indicadores de red ARS
- Tabla 6. Concentración de centralidad por municipio
- Tabla 7. Prestigio individual, tipo de actor, municipio, edad y género.
- Tabla 8. Prestigio de egos por género
- Tabla 9. Concentración de prestigio por tipo de actor

Índice de Abreviaturas

- ARS. Análisis de Redes Sociales
- CCAA. Comunidades Autónomas
- GAL. Grupo de Acción Local
- LEADER. Liaisons Entre Activités de Développement de l'Economie Rural
- PAC. Política Agraria Común
- PDR. Plan de Desarrollo Rural
- PNDR. Plan Nacional de Desarrollo Rural

Resumen y palabras clave

En este trabajo se realiza un estudio sobre el capital social del territorio de Cataluña Central a través de las relaciones sociales de actores clave (stakeholders). Se emplea la metodología ARS y el método de análisis del discurso para analizarla en su conjunto y a sus actores de forma individual. Gracias a este esfuerzo se pudo profundizar en la participación de los colectivos de mujeres y jóvenes en esta misma red social, así como las implicaciones y aprendizajes derivados de su inclusión. Además, se realiza un trabajo de investigación bibliográfica para reforzar la importancia de conceptos como el desarrollo local rural, la gobernanza o el capital social. Los resultados muestran una participación alta de mujeres, mayor de lo inicialmente esperado, contrastando con la casi nula participación activa de jóvenes en la red social. Se llega a la conclusión de que ha existido una evolución positiva en cuanto a los roles de género tradicionales y las relaciones entre las personas de la red. Del mismo modo se determina que se prevé un impacto en el medio – largo plazo en favor del desarrollo del territorio de las políticas y acciones que se están actualmente llevando a cabo. Así poder fortalecer la red social de Cataluña Central y aumentar los tipos de capital social bridging y linking.

Palabras clave: Mujeres, jóvenes, desarrollo rural local, perspectiva de género, innovación, red social

Abstract and keywords

In this paper we can read about the study done around the social capital for the territory of Central Catalonia through the analysis of its social network. ARS methodology is used together with the conversation analysis in order to get a deeper knowledge of the overall network and each of its individual actors as part of the social network. This effort has also been key to get a better understanding of what were the position of women and young people inside the network as to what were their implication, participation and learnings derived from their process of inclusion. Furthermore, there was a bibliographic study to conceptualize important concepts for this study like rural local development, governance and social capital. The results show that women participation in the social network was actually better than initially expected, in contrast to the young implication, which is basically null. The study arrives to the conclusion that there has been a positive evolution in changing the traditional gender roles for the rural world and in the relationships created among the people within the social network. As to the future it is foreseen an impact in the mid – long term of the current actions being taken. This way the social network of Central Catalonia could improve its bridging and linking social capital.

Key words: women, youth, rural local development, gender perspective, innovation, social network

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

Comprender los procesos de desarrollo de un territorio es crucial para abordar las fortalezas y debilidades que caracterizan a un determinado lugar, identificando y mejorando así las oportunidades de continuar su desarrollo de forma sostenible. Entendemos *procesos de desarrollo* de un territorio como una cuestión no únicamente relativa al aspecto económico como tradicionalmente se venía haciendo, sino también referida al análisis social de las transformaciones que se dan en la articulación de los diferentes actores (económicos, sociales, institucionales...) que juegan un papel clave e influyen en el territorio para permitir mejoras económicas y sociales dentro del mismo (Esparcia, 2017). Esta reflexión es especialmente relevante aplicada al mundo rural puesto que, desde la década de 1950, ha venido sufriendo procesos de transformación profundos en Europa. Numerosos estudios tratan de analizar estos procesos de desarrollo en áreas rurales con el objetivo de poder contribuir a comprender mejor estos cambios y trabajar a partir de ese conocimiento.

Un concepto clave en esta línea de estudio es el término *desarrollo rural* que a finales de los años 1960 comienza a hacerse eco en el mundo académico como base teórica en las nuevas políticas rurales europeas. Este concepto pretende abordar desde un punto de vista más local el conjunto de procesos y enfoques de un modelo de desarrollo en un territorio rural desde una perspectiva integrada que incluya aspectos tanto económicos como sociales para mejorar el bienestar general y calidad de vida de las personas (Esparcia, 2014; Marta Pallarés, 2014). Este enfoque social proviene de la necesidad de capturar los intangibles, es decir, todos aquellos aspectos no materiales que forman un sistema de valores compartidos y configuran una sociedad concreta para poder conocer en mayor detalle las dinámicas que afectan a su progreso general (Bryden & Hart 2004; Esparcia y Escribano, 2012).

Esos intangibles también afectan a los procesos de desarrollo económico de un territorio. Algunos como la cultura de emprendimiento, procesos participativos, de creación de redes de cooperación o el surgimiento de liderazgos entre otros, constituyen un sistema de valores compartidos que condiciona la competitividad económica de un territorio, viéndose así enormemente influenciada por la vertiente social. Entorno a esta idea surgen conceptos modernos como el de *territorios inteligentes*, que precisamente tratan de abordar el desarrollo de un lugar de forma integral a través de planes de desarrollo territorial y acciones que incorporen elementos tanto de la vertiente más puramente económica, como por ejemplo, las capacidades productivas de la tierra, u otros más sociales, entendiéndose el conjunto de todos ellos como factores clave del territorio. Además, se pretende abordar estos planes y acciones desde una escala local, siendo ésta la más efectiva, ya que se adecúa mejor a las necesidades concretas del territorio en cuestión. La eficaz articulación de los actores locales en cuanto a cooperación, comunicación, fortaleza de las relaciones o

su implicación en los procesos de participación y gobernanza, resultan decisivos para poder determinar la capacidad de respuesta de un territorio ante los desafíos que presenta. Esta idea subyace detrás del concepto de *desarrollo local*, o en referencia al mundo rural, *desarrollo local rural*. Aunque no son técnicamente intercambiables, en este trabajo se emplearán los términos *desarrollo rural* y *desarrollo local* indistintamente, siguiendo la lógica que se describe en el marco teórico.

En términos demográficos, se encuentra la constante en áreas rurales de la progresiva masculinización y envejecimiento de la población, como dos de las principales problemáticas. Es por ello por lo que esta investigación se centra en los colectivos de mujeres y jóvenes para el estudio del capital social a través de las redes sociales. Las políticas de desarrollo rural enfocadas a la retención de población prestan especial atención a estos dos colectivos y ocupan las agendas políticas de numerosos municipios rurales en España. Mujeres y jóvenes son también reconocidos por discriminación positiva en programas rurales influyentes como LEADER, que coje sus siglas del francés *Liaisons Entre Activités de Développement de l'Economie Rural*. Además, se considera un buen indicador de progreso en las zonas rurales el grado de participación de mujeres en los procesos de toma de decisiones (Casellas et al. 2013). En Cataluña (donde se centra el estudio) las iniciativas de retención y retorno de población femenina y joven han tenido un gran eco en los últimos años, materializándose en programas como Odisseu, enfocado al retorno de talento joven a áreas rurales o Talentària para visibilizar el emprendimiento femenino. Por esta razón, la perspectiva de género se incluye como una de las bases para el estudio del stock de capital social, puesto que pone de manifiesto la importancia de inclusión y visibilización de colectivos más vulnerables a cambios en el entorno rural, como en este caso serían las mujeres y los jóvenes.

La crisis de 2008 puso de relieve, en su momento, que el enfoque local seguía siendo necesario para estudiar los procesos de desarrollo (Vázquez Barquero, 2009; Jordán et al., 2013) de igual manera que la presente crisis de la Covid-19 ha vuelto a poner el foco en la necesidad de cuidar lo local y ha provocado incluso un cierto retorno hacia zonas rurales desde núcleos urbanos, sosteniendo la relevancia de seguir estudiando las dinámicas de desarrollo del mundo rural desde un punto de vista local y social. Es difícil poder cuantificar el retorno puesto que en muchas ocasiones no existe un registro o empadronamiento formalizado, si bien es cierto que a raíz de conversaciones con personas que vienen en zonas rurales sí hay una noción generalizada de ese retorno en base a subarriendos de vivienda a jóvenes o instalaciones de servicios en el hogar como fibra o cableado para disponer de conexión a internet. Sí se encuentran ciertos datos que pueden avalar esta noción general como el número de matriculaciones en colegios rurales en comunidades autónomas como Aragón (Notas 21, 2020), Cataluña (Castanyer Mora, 2020) o Castilla La-Mancha (EnCLM, 2020) por mencionar algunas. Además, la pandemia ha brindado la oportunidad de repensar muchos de los procesos que se estaban llevando a cabo por inercia en cuanto a producción, relación con el medio, relaciones interpersonales o con la administración, gestión de recursos, etc.

ofreciendo un nuevo punto de partida para repensar la ética y formas de hacer de muchas de esas acciones.

Por último, la tendencia global marcada por las Naciones Unidas es que para el año 2050 alrededor del 85% de la población viva en ciudades. Una de las problemáticas más marcadas, que es ya una realidad con la que lidiar en muchas ciudades de todo el mundo, es su alta dependencia a consumir recursos que provienen de fuera de ellas tales como productos de alimentación que se cultivan en zonas rurales, haciendo que la relación rural-urbana se incremente y deba construirse de forma sostenible. Puede que la pandemia haya revertido en una escala pequeña algunas de estas tendencias para algunas ciudades, retrasando su elevado crecimiento con ejemplos como el mencionado retorno desde zonas urbanas a otras más rurales o dando la oportunidad de mejorar sus relaciones con el medio del cual dependen. Es por ello que no puede quedarse de lado el estudio de estas dinámicas sociales en el ámbito rural, pues su fortalecimiento y capacidad de resiliencia serán claves para un futuro quizás no tan lejano.

1.2. Antecedentes y pertinencia del tema

El foco del estudio del mundo rural ha ido evolucionando a lo largo de los años. Primeramente, se analiza el gran proceso de transformación que las áreas rurales europeas sufrieron en las décadas de 1950 a 1970 debido a la salida masiva de población hacia núcleos urbanos, lo cual intensificó la crisis rural que ya se vivía. Estos estudios se centran en el cambio de paradigma en las políticas rurales que se impulsaron en Europa en los años 70 pasando de un enfoque sectorial a otro más integrado de todo el territorio donde la componente social gana importancia frente al tradicional foco exclusivamente económico. Este componente social se muestra importante para los estudios ruralistas, puesto que el desarrollo de una zona rural no depende únicamente de los recursos económicos que posea, sino también de las personas que se organizan en el territorio para poner en marcha diferentes iniciativas y que gestionan los recursos del mismo. Esto sería una aproximación desde teorías de sociología económica, donde se plantea una interdependencia entre la economía y dinámicas sociales de un territorio (Esparcia, 2017).

La organización social se muestra a través de redes sociales de personas cuya estructura y funcionamiento relativos a la circulación de la información y círculos de toma de decisiones va a influenciar de forma directa para determinar los procesos de desarrollo de un territorio. Aludiendo a Granovetter (1973, 2000) *“Las redes no son solo importantes en sí mismas como forma de organización social, sino que son precisamente la fuente de confianza para la vida económica. Por tanto, analizar los factores de éxito o fracaso de iniciativas económicas implica abordar el marco de relaciones sociales –confianzas- en el que toma decisiones y actúa el actor en cuestión”*.

A partir de un análisis de publicaciones académicas en inglés presentado por Esparcia (2017:25) se puede ver cómo desde los años 90 la producción científica entorno al concepto de *desarrollo rural* fue en aumento considerablemente en Europa. Anteriormente, más relacionada con países en vías de desarrollo. En estos estudios ruralistas se aprecia un incremento significativo de la inclusión del término *capital social* como objeto de estudio tanto en Europa como en España. De igual forma en la aplicación de programas influyentes en el mundo rural en España, como LEADER, se hace mención al concepto de capital social como un factor a tener en cuenta para los territorios elegibles (Shucksmith, 2000). Así el componente social ha ido ganando importancia en las publicaciones académicas a través del término *capital social*.

Queda claro que el entramado de relaciones entre las personas que conforman la red social asociada a un territorio es determinante para el estudio del desarrollo integral de un territorio rural, aunque no como factor exclusivo (Esparcia, 2017). Esta evolución de los conceptos de desarrollo rural y capital social cada vez más interrelacionados, plantean importantes antecedentes para futuros estudios sobre esta misma temática. Con lo cual, es necesario revisar la amplia bibliografía que se ha escrito sobre desarrollo rural y capital social. De este modo comprender cuál es el estado de la cuestión y antecedentes más recientes, tomando las bases teóricas de esas publicaciones como punto de partida para esta investigación.

Los antecedentes que se presentan a continuación se organizan en torno a 4 temáticas principales: mundo rural y capital social, mujeres en el mundo rural, jóvenes en el mundo rural y metodología de análisis de redes sociales. Relativos al mundo rural y capital social, destaca el trabajo del doctor en geografía y sociología Javier Esparcia, especialmente su tesis doctoral presentada en la Universitat Autònoma de Barcelona en 2017 "*Capital Social y Desarrollo Territorial: Redes Sociales y Liderazgos en las nuevas Dinámicas Rurales en España*". Muchos de los fundamentos teóricos empleados componen una importante aportación en la creación de un marco teórico definido para el estudio de las dinámicas sociales de territorios rurales y procesos de desarrollo, haciendo énfasis en el rol que juega el capital social para el desarrollo de un determinado territorio rural. Algunas de las preguntas que plantea Esparcia son *¿En qué medida las características de las redes sociales mejoran significativamente el stock de capital social tipo bonding? ¿A qué niveles? ¿Cómo afectan las estructuras sociales dominantes a la distribución relacional del capital social?* o *¿En qué medida los actores sociales más centrales influyen en las dinámicas de los flujos de interacción?* entre otras. Estas preguntas son de gran relevancia e influencia en esta investigación. Además de ser un gran referente dentro del mundo académico ruralista en España, muchas de estas cuestiones serán también planteadas en el marco teórico que se desarrollará más adelante.

Otra de las publicaciones destacadas ha sido la tesis doctoral de José Javier Serrano (tutor de esta misma investigación) "*Desarrollo rural y capital social: una aproximación desde las redes sociales. Una visión comparada de casos de estudio en Andalucía e*

Inglaterra” presentada en Junio 2018 en la Universitat de Valencia. Aporta gran claridad a los tipos de relaciones generadas entre los actores que conforman las redes sociales de un territorio y en cómo éstas afectarán de una forma u otra a los procesos de desarrollo. Se ejemplifica con casos de estudio en España e Inglaterra, haciendo un análisis tanto individual como comparativo. Además, se centra en las dinámicas que se derivan de la implementación de un programa de gran influencia como LEADER, analizando las consecuencias y causas de éxito del mismo a través de ese análisis social.

También se deben incluir autores que denominaré *clásicos* en estudios relacionados con el capital social y que serán más desarrollados en el marco teórico. Estos son Bourdieu (1986), Coleman (1988) y Putnam (1995, 2000). Resulta clave mencionarlos puesto que sus definiciones del concepto capital social y tipologías (*bonding, bridging, linking*) han quedado como referentes indiscutibles para cualquier estudio de esta temática. Además, aunque con algunas diferencias importantes, por ejemplo, respecto a los sujetos como colectivo o individuales, se comparte un mismo elemento relacional que implica que el estudio del capital social a través de las redes sociales sea todavía relevante por su amplia aceptación.

Como parte de los estudios relativos a mujeres en el mundo rural, podemos destacar la tesis doctoral de Marta Pallarès Blanch “*Estratègies de desenvolupament local rural, gènere i processos innovadors en la nova ruralitat: l’aportació de les dones al desenvolupament, la innovació i la governança territorial a l’Alt Pirineu i Aran (Catalunya)*”. Presentada en la Universitat Autònoma de Barcelona en 2014, la tesis se compone de siete artículos académicos anteriores, publicados por Pallarès o junto a otros compañeros y que tratan sobre diferentes aspectos de los que se derivan una serie de conclusiones sobre el desarrollo de la zona del Alto Pirineo y Aran. Lo más relevante para la presente investigación es la introducción de la perspectiva de género en el estudio de áreas rurales. Se trata la necesidad, aún vigente, de incluir a las mujeres rurales como un centro de atención. Su participación en procesos de toma de decisión, progresivo empoderamiento y liderazgo, son ingredientes necesarios para el desarrollo sostenible y resiliente de las comunidades que habitan las zonas rurales, en el caso de Pallarès, especialmente referido a áreas remotas de montaña. Concretamente el tercer artículo “*Gobernanza local y espacio rural: un análisis territorial desde la perspectiva de género*” (Casellas et al, 2013), explora a través de una serie de entrevistas a diferentes mujeres y hombres las implicaciones de unos roles de género marcados en los procesos participativos y gobernanza. Muchas de las conclusiones tienen relación con los intangibles sociales, es decir, con aquellas dinámicas que subyacen dentro de una sociedad y que se traducen en un fuerte control social a las mujeres. Esto acaba poniendo barreras para su libre participación en la vida pública, toma de posiciones de liderazgo, emprendimiento o una falta de referentes femeninos previos que en su conjunto acaban por abrir una brecha entre la vida pública y privada de las mujeres rurales.

Siguiendo las aportaciones sobre la perspectiva de género en procesos de desarrollo rural haremos referencia también al estudio de Sánchez-Oro et al. (2011) en áreas rurales de Extremadura. En este caso se estudia la relevancia de la presencia de mujeres involucradas en el territorio para la construcción de un stock de capital social de valor disponible. Sobretudo destaca de estas publicaciones feministas con perspectiva de género aplicada al mundo rural, la gran influencia que han tenido en el aspecto relacional que enfatizan los autores *clásicos* (Bourdieu, Putnam, Coleman). Pallarès lo denomina “gir relacional” (giro relacional).

Respecto a publicaciones relativas a la participación de jóvenes en entornos rurales, cabe destacar el informe de Injuve (2018), reconociéndolos como un motor de cambio clave. El informe realiza un examen exhaustivo de la situación de la juventud rural en España. Describe los principales retos que afrontan las zonas rurales españolas desde una perspectiva poblacional, de oportunidades y de desarrollo de las mismas a futuro de forma sostenible. Otro de los estudios a mencionar es “*Éxodo de mujeres y jóvenes del medio rural. Un desafío para el desarrollo local en España. Un caso de Estudio*” de los autores Rodríguez, Sigalt y Calvo dentro de la publicación de 2019 *Hélices y anclas para el desarrollo local*. Se trata de un trabajo de investigación dirigido por Juan Antonio Márquez Domínguez y Jorge Luis Llamas Chávez que detalla los principales motores de cambio que impulsan el desarrollo local, así como sus principales problemáticas que lo impiden.

Por último, en cuanto a las aportaciones relativas a metodología y técnicas de análisis de la información de redes sociales cabe recalcar “*Introducción a los métodos del análisis de redes sociales*” de Robert A. Hanneman (2000), que define desde un punto de vista más técnico lo relativo a la lógica y desarrollo del marco necesario para el análisis de redes sociales y capital social. También, son relevantes los métodos que se emplearon en el desarrollo y creación de la representación de la red social en la tesis doctoral de Serrano (2018). Se toma de estos autores la aplicación del enfoque metodológico de *Análisis de Redes Sociales (ARS)* del cual más adelante se explicará su funcionamiento y aplicación. Sus referencias son de alto valor para poder entender de forma más técnica cómo se aplica la teoría de relaciones sociales y capital social a la práctica. Además, como antecedentes se han tomado otras aplicaciones que utilizan esta misma metodología aplicada a otros contextos para poder comparar formas de aplicación. De entre estas publicaciones destacan la tesis doctoral de Fontini de Souza (2014) “*Modelo para evaluar el capital social en programas de cooperación para el desarrollo*” y “*Capital Social y Desarrollo en Zonas Rurales. Programas LEADER II y PRODER en Andalucía*” de Garrido y Moyano (2002).

1.3. Pregunta de investigación y objetivos

Este trabajo se plantea entorno a una pregunta de investigación clara: ***¿cómo influyen las características de la red social formada por actores relevantes a las dinámicas y procesos de desarrollo de un determinado territorio?***

La pregunta de investigación se basa en la presunción de que existe una configuración de características atribuidas a la red social, que favorecen el desarrollo local frente a otras posibles configuraciones. Entre ellas se asume que el empoderamiento e implicación tanto de mujeres, como de jóvenes en el mundo rural es una de las claves para impulsar el desarrollo de estas mismas zonas. El empoderamiento de estos dos colectivos se espera clave para aumentar la cohesión entre los actores sociales de un territorio. Siendo la relación entre el empoderamiento de los colectivos de mujeres y jóvenes directa para la creación de una red social fuerte que aumente el stock de capital social beneficioso del territorio de la Cataluña Central.

Entre las principales problemáticas descritas en la mayoría de estudios sobre áreas rurales en España destacan el envejecimiento y masculinización de la población, sobretodo muy agravada en aquellos pueblos más pequeños y de menor población, considerados a veces *micropueblos*. Normalmente el ratio de jóvenes que emigran desde zonas rurales bien por motivos académicos o laborales a áreas urbanas es elevado, así como el ratio de migración de mujeres.

Dado el creciente impulso a nivel internacional y nacional para visibilizar el rol de la mujer en la sociedad, se espera que haya tenido un impacto positivo en la proliferación de referentes femeninos que participan activamente en el territorio, bien sea desde el punto de vista de la toma de decisiones políticas o impulsando proyectos particulares que tendrán una repercusión en el medio rural donde se asientan. De este mismo modo ha habido una marcada trayectoria para promover el retorno de talento joven al mundo rural, pues es considerado como el principal motor de cambio social.

Para dar sentido a la investigación y dar respuesta a la pregunta de investigación se plantean los siguientes objetivos generales:

Objetivo 1. Conceptualización de la dimensión social en los procesos de desarrollo local, necesario para repensar más y mejor el diseño y aplicación de las estrategias de desarrollo local.

Objetivo 2. Delimitar, definir y analizar el stock de capital social a través de la red social en el territorio que comprende Cataluña Central.

Objetivo 3. Identificar y analizar el rol, porcentaje e influencia sobre el desarrollo local de actores relevantes dentro de la red social que pertenecen al colectivo de mujeres o jóvenes.

Para este análisis se ha llevado a cabo un estudio detallado combinando trabajo de campo (cualitativo) con otros métodos cuantitativos que se describirán en el apartado de metodología.

1.4. Estructura del trabajo

La organización del contenido se estructura en torno a 7 capítulos definidos.

(1) Introducción. se trata del presente capítulo. Contiene una introducción a la temática a tratar en el trabajo, así como la estructura de la información que se encontrará en cada uno de los capítulos siguientes.

(2) Marco Teórico. Desarrolla toda la conceptualización de la terminología y conceptos que se emplean en el presente trabajo, desde un punto de vista más puramente académico y haciendo una amplia revisión bibliográfica del estado de la cuestión.

(3) Metodología. Se dedica este capítulo a detallar cómo fue el proceso de investigación de forma detallada. Desde la concepción inicial del mismo, los procedimientos y metodologías aplicados en el trabajo. También la explicación de las metodologías que se escogieron para el análisis de los datos y procesamiento de la información recogida.

(4) Contexto Socioeconómico del área de estudio. Este capítulo ofrece una visión más general del territorio bajo estudio. Cataluña Central entendida no cómo un territorio sistema con una historia y tradiciones políticas, sociales y económicas.

(5) Resultados. En este apartado se presentarán los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a los diferentes actores y el estudio de la muestra poblacional representativa obtenida. Se presentarán gráficos y tablas para facilitar el entendimiento de los datos presentados.

(6) Conclusiones. Presenta una recapitulación de los resultados e ideas más importantes tratadas en el estudio. Así como la interpretación de los resultados obtenidos en el capítulo quinto y una conclusión final del trabajo en su conjunto.

(7) Referencias bibliográficas. En este capítulo se pueden encontrar todos los recursos que se han consultado para poder dotar de rigor académico el presente estudio y para su libre consulta.

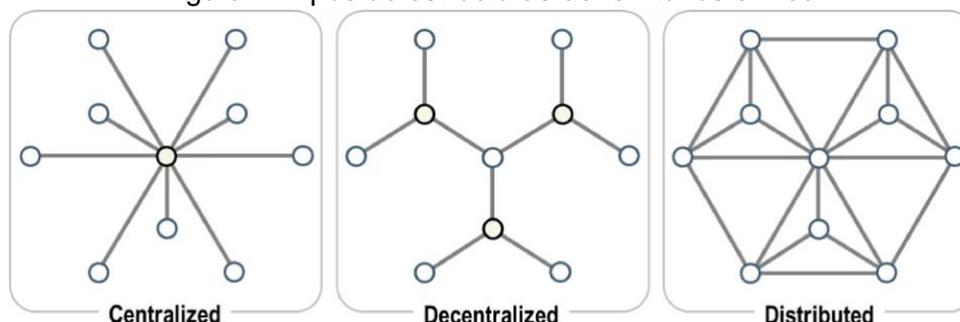
Capítulo II: Marco Teórico

2.1. El concepto de territorio

Puesto que el objetivo principal es entender y analizar el capital social del territorio de Cataluña Central, primeramente, se debe abordar qué entendemos por territorio. En un sentido general “territorio” es definido como “*Espacio geográfico en sentido amplio (terrestre, marítimo, aéreo, subterráneo) atribuido a un ser individual o a una entidad colectiva.*” (Universitat d’Alacant, 2020). Sin embargo, tal y como comenta Folch (2003) debemos considerar el territorio como un sistema complejo donde no pueden haber percepciones reduccionistas. Por tanto, para este trabajo el concepto de territorio se entiende como un sistema al que se aplica una visión integrada en la que se tienen en cuenta las múltiples interrelaciones entre los subconjuntos que lo forman (urbano, infraestructuras, agrícola, social...). De este modo, si uno de los factores del sistema varía, los demás también se ven afectados. En concreto este trabajo se centra en la dimensión social, como uno de los factores determinantes que integran ese sistema y que será clave para poder definir la dirección que toma el desarrollo del territorio. En este sentido encontramos la idea de Soria Puig (1989:31) “*El territorio modela al ser humano, la supervivencia depende de la capacidad de adaptarse al medio. Pero también en sentido contrario, el ser humano modela el medio con sus artificios.*”, quedando claramente expuesta la relación entre la dimensión social y el territorio.

El significado de territorio ha ido evolucionando, desde una concepción más simplista hasta esta idea de sistema que se tiene actualmente, siendo cada vez más inclusivo el término. Este cambio de percepción implica un modelo de gestión diferente en cuanto a planificación, intervención y ordenación del mismo. Se puede ver reflejado en los Planes de Desarrollo Territorial (PDT) (el principal instrumento de la planificación territorial) el cambio de mentalidad aplicado, llevando hacia una concepción en red del territorio en la que todos los elementos que lo componen están conectados a través de puntos de unión. Existen varios tipos de estructuras en red para el territorio, pudiendo ser centralizados, descentralizados o distribuidos. Este último es que se trata de perseguir en los PDT bajo la visión de que es el que funciona mejor, conectando todos los elementos que participan del territorio. En la figura 1, se muestran de forma esquemática cómo son estos tres tipos de estructuras que se pueden dar en los territorios.

Figura 1. Tipos de estructuras de territorios en red.



Fuente: Transport Geography

https://transportgeography.org/?page_id=623

Según Gómez Orea “Ordenar el territorio se entiende como la acción de identificar, distribuir, organizar y regular las actividades humanas en la expresión espacial del territorio, siguiendo unos criterios y prioridades” (2002:50). La disciplina encargada de gestionar esta técnica científica, administrativa y política de ordenación es la Ordenación Territorial (OT), siendo definido así en la Carta Europea de Ordenación del Territorio (CEMAT, 1983). En España, la Constitución otorga a las diferentes comunidades autónomas (CCAA) la competencia de OT, desarrollando cada una su legislación propia al respecto. La idea que subyace es poder planificar y ordenar a medida los diferentes factores que influyen en el territorio para conseguir un equilibrio, justicia e integración armónica en contraposición con la idea del *laissez faire*. Para llevar a cabo esta planificación y sentar las bases para el futuro desarrollo del territorio, intervienen diferentes tipos de actores administrativos, políticos, económicos o sociales, entre otros. Estos actores son los que trata de estudiar más a fondo el capital social para determinar cómo influye su intervención.

2.2. Desarrollo local rural

Una vez comprendido lo que entendemos por territorio, se debe entender el concepto de *desarrollo local rural*, pues es uno de los objetivos que persiguen los Planes de Ordenación Territorial. Existen multitud de terminologías (desarrollo territorial, regional, local, endógeno, rural...) que presentan diferencias en cuanto al espacio al que se aplican. Así, por ejemplo, “desarrollo territorial” implica un espacio o territorio mayor que “desarrollo local” (Injuve, 2018). En la literatura no se encuentra una definición exacta de desarrollo local, con lo que, por cuestiones de simplicidad, se empleará el término desarrollo local rural según Vázquez (1988). Siguiendo a este autor, se entiende el desarrollo local, para referirse a los procesos de cambio estructural de un espacio localizado y definido geográficamente (en este caso en Cataluña Central) y que persigue una mejora del nivel de vida de sus habitantes. Así el desarrollo local rural guía la lógica de todo este trabajo y enmarca todos los demás conceptos.

Si bien es cierto que en la literatura académica se diferencian de forma más técnica los conceptos desarrollo local y desarrollo rural, para el propósito de esta investigación se

emplearán como sinónimos: *desarrollo local rural*, *desarrollo local* y *desarrollo rural*. Siguiendo la lógica descrita por Marta Pallarès Blanch (2014), *desarrollo local* se encuentra más presente en estudios regionales relacionado con las dinámicas de la globalización y descentralización de los poderes públicos, con sus raíces teóricas en la crisis del petróleo de 1973; mientras que *desarrollo rural* se encuentra asociado a estudios sobre las transformaciones socioeconómicas en áreas rurales, sobretodo de economía agraria y ambiental, pues el concepto incluye la agricultura (en todas sus dimensiones) como una de las actividades del medio, marcando la principal diferencia con el término desarrollo local. De igual manera, los periodos de crisis recientes tanto en 2008 como la actual pandemia ponen de relieve el valor de centrarse en lo local como pilar fundamental para sostener el sistema económico y social a escala internacional (Vázquez Barquero, 2009; Jordán et al., 2013, Esparcia, 2017). Por estos motivos, de una forma simple parece conveniente usar los dos adjetivos rural y local juntos con el concepto de desarrollo, dado el enfoque general de la presente investigación, pues la red social analizada influye en el desarrollo a nivel local de un territorio principalmente rural.

Algunos de los aspectos más valorados en el marco del concepto desarrollo local rural, son la escala supramunicipal o territorial, los procesos de descentralización, el enfoque de abajo a arriba (bottom-up), la valoración de los recursos locales o su carácter integral (Serrano, 2018). Estos ingredientes son claves para entender la organización y los procesos de cambio del territorio. Los municipios que integran Cataluña Central son medianos-pequeños, con lo que encuentran su principal fuerza en la asociación y cooperación, superando la escala municipal hacia una organización en red más descentralizada. Este asociacionismo es promovido por actores de diferentes ámbitos y sectores de especialización que participan de los procesos de toma de decisión y dinamización locales. Dentro de este contexto entendemos “desarrollo” de una forma integral que implica ciertos avances hacia una mejora del bienestar social y económico de un territorio, en este caso Cataluña Central.

De igual forma parece relevante poder introducir la noción de *resiliencia* en comunidades rurales. Este no es un concepto nuevo, pues en la disciplina de ecología Holling lo introdujo por primera vez en 1973. Resiliencia en ecología se define como *la capacidad de un ecosistema para mantener funciones y procesos clave ante tensiones o presiones, al resistirse y luego adaptarse al cambio* (Reef Resilience Network, 2020). Desde entonces se ha ido aplicando a otros campos como la psicología, alimentación, gestión de recursos o sanidad (Gardner and Dekens, 2007) En el contexto rural, se puede entender como la capacidad de una zona rural para adaptarse a circunstancias externas de forma satisfactoria sin que afecte a la calidad de vida de las personas que habitan el territorio (Heijman et al, 2007). Por lo tanto, es importante tener en cuenta el concepto de resiliencia en las zonas rurales para poder conseguir de forma integral su desarrollo. Desde la mirada de la resiliencia se aborda el territorio bajo estudio en esta investigación. Los sistemas económico y social en relación con el medio natural se entrelazan en una interacción clave para propiciar un desarrollo integral resiliente.

Si bien es cierto que Heijman et al. (2007) reconocen que es poca la aplicación del concepto de resiliencia en áreas rurales en la literatura de principios del siglo XXI, en publicaciones más recientes sí podemos ver un aumento de la aparición del concepto aplicado a contextos rurales como en el documento desarrollado por la Universidad de Queensland en 2008 *Building resilience in rural communities*, siendo incluso parte del Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030 en España aprobado el 26 de junio de 2018 donde se recalca un apartado sobre cohesión territorial y en el que se afirma “no es posible alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dejando atrás las zonas rurales y a sus habitantes”. Como se explica en la guía desarrollada por *Communities Prepared* (2020) la resiliencia es una cualidad que las comunidades rurales deberían perseguir desarrollar para abordar retos comunes de forma eficaz y alcanzar un desarrollo sostenible. Aunque esta guía de *Communities Prepared* se encuentra muy enfocada al contexto de respuesta para la emergencia sanitaria de la Covid-19, también se hace hincapié en el hecho de que la resiliencia trae beneficios ambientales, redes sociales fuertes y una mayor cohesión social en las comunidades donde se da.

El desarrollo local en sus primeras vertientes se centra en los aspectos más puramente económicos, pero como se ha mencionado previamente en este trabajo, la dimensión social juega un rol crucial en la creación de las dinámicas que favorecen y posibilitan ese desarrollo. Esta lógica social se centra en elementos mayoritariamente intangibles y por ello quizás menos evidentes a primera vista. Bryden y Hart (2001) realizan un análisis detallado sobre el papel que juegan estos intangibles del territorio en el desarrollo de áreas rurales, poniendo en relieve la idea de que éstos son realmente los principales factores de desarrollo en contraposición con los factores tangibles económicos clásicos (Esparcia, 2017). Entre los principales intangibles podemos encontrar la articulación de actores locales, la fortaleza de las relaciones entre ellos formando redes sociales, la implicación de la sociedad civil en los procesos de participación o la cultura local. Estos intangibles son aspectos que centran a su vez la encuesta que se realizó en este trabajo a las personas identificadas como relevantes para el territorio de Cataluña Central. Las diferentes composiciones e interacción entre estos factores va a determinar procesos de ajuste, resiliencia y modelo de desarrollo local rural.

Finalmente, en cuanto a las principales políticas que se aplican para el desarrollo rural en un marco Europeo encontramos la Política Agrícola Común (PAC) de la Unión Europea. El segundo pilar de la PAC determina los objetivos comunes de los Estados Miembros en cuanto a desarrollo rural para cada periodo de financiación, siendo el último vigente el de 2014 a 2020. En el caso de España, se administra a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) y 17 programas autonómicos (PDR), puesto que según se ha comentado es competencia de las CCAA. Éstas adaptan las políticas y objetivos comunes a las necesidades locales y re-administran los fondos según las necesidades particulares de cada territorio. Dentro de la PAC se encuentra el programa LEADER principalmente dirigido a zonas rurales y de gran influencia en

España y el cual requiere, según normativa, su gestión a través de Grupos de Acción Local (GAL).

Aunque cuestionado por numerosos autores, LEADER ha contribuido enormemente a varios puntos que podemos considerar importantes para este trabajo. LEADER ha ayudado a introducir una visión territorial, transversal y bottom-up para el desarrollo local de áreas rurales (Pallarès, 2014). Otro de los avances ha sido reforzar las redes de cooperación entre los actores rurales en España, sobre todo entre expertos y técnicos que coordinan el programa. Por último, como comenta Pallarès, es importante mencionar que el programa propone una concepción del desarrollo desde la innovación basada en recursos locales y superando los planteamientos más puramente sectoriales. Así la teoría que hay detrás del programa trata de concebir el territorio como un sistema de factores y recursos que deben ser atendidos por igual para, en conjunto, lograr el desarrollo local rural de la zona donde se aplica. Aunque en la práctica, la mayoría de los autores que tratan los resultados de LEADER no lo definirían como un programa de éxito (Serrano, 2018).

Por otro lado, el programa LEADER menciona la especial atención a los colectivos de mujeres y jóvenes entre sus principales requisitos e incorpora una visión en teoría integral para ayudar al desarrollo del territorio rural. Por este motivo, se trata del punto de partida de este trabajo. A partir de la organización formal del GAL Catalunya Central, como organismo que administra políticas de incidencia para el desarrollo territorial, comenzar a dibujar el resto de la red social más informal de actores relevantes que influyen en el desarrollo de Cataluña Central.

Por último, cabe comentar que el desarrollo local rural efectivo pasa por un empoderamiento de los actores locales para que puedan administrar las políticas adaptándose mejor a las necesidades locales. Se destaca esta cita de los autores Pinilla y Saez que comentan que aunque ha existido una política pública de redistribución a autonomías y localidades, *“no ha tenido tanto una finalidad de promover la convergencia regional, o de afrontar problemas de naturaleza geográfica y demográfica, como el desarrollo rural y la despoblación, sino que ha atendido a criterios de eficiencia y equidad generales vinculados a funciones de gasto público, provisión equitativa de servicios básicos integrantes de las tareas clásicas del Estado de bienestar”* (2020:15)

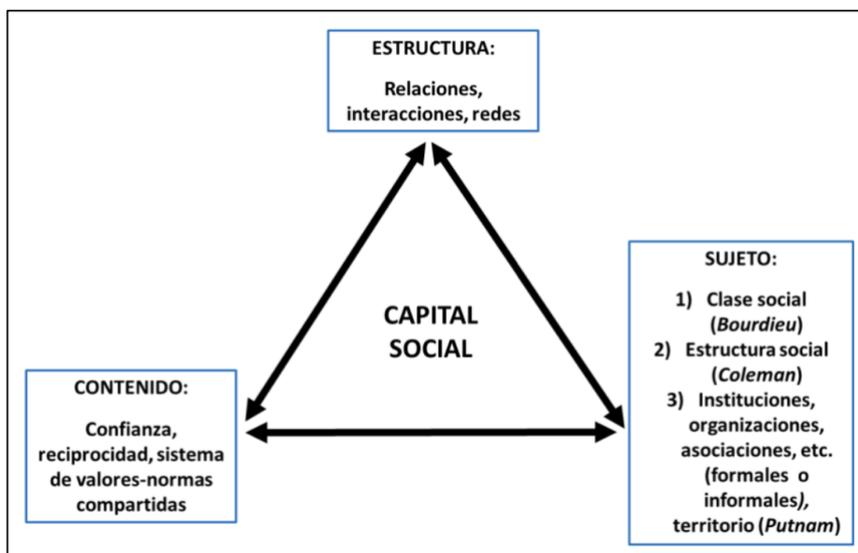
2.3. Capital social y redes sociales

Uno de los conceptos que enseguida aparecen al hablar de desarrollo local es el de capital social. La mayoría de las estrategias que se plantean para revitalizar economías locales y propiciar un desarrollo integral pasan por acciones de desarrollo local. Éstas son impulsadas por actores locales de un territorio en cuestión. El hecho de que las personas que van a llevar a cabo estas acciones de desarrollo estén bien conectadas resulta vital para que sean efectivas. Desde niveles más autonómicos como supranacionales como la Unión Europea, se recomienda potenciar el *networking* entre

actores locales para fortalecer la red de conexiones entre ellos. El conjunto de estas personas locales conectadas formará el capital social de un territorio, así que su desarrollo positivo pasa por un fortalecimiento y estudio del capital social y redes sociales de un lugar.

El concepto capital social proviene de la literatura norteamericana (Esparcia, 2017) pero ha entrado con fuerza como uno de los objetos principales del estudio de la dimensión social. En el mundo rural es especialmente relevante el estudio del capital social debido a que las dinámicas sociales que se dan en este tipo de áreas, generalmente se asocia con estructuras de poder y costumbres sociales más conservadoras y con unos roles muy definidos que tienen la capacidad de influenciar altamente los procesos de desarrollo del mundo rural. Esta influencia se genera a partir de la creación de unos niveles de confianza interpersonal y social altos, así como de la capacidad de favorecer vínculos fuertes en las redes sociales del entorno. En la figura 2, se pueden ver de forma esquemática los 3 elementos principales que componen el capital social.

Figura 2. Elementos básicos del capital social



Fuente: Serrano (2018:236)

Al contrario que otros recursos del territorio, el capital social se trata de un recurso no fijo, pues es fácilmente modificado en el tiempo. Puede ser creado, mantenido y destruido por los mismos actores que lo componen (Serrano, 2018). Para el entendimiento moderno de *capital social* encontramos a tres autores importantes: Bourdieu (1986), Coleman (1988) y Putnam (1995, 2000), referidos como autores clásicos en el estudio de capital social. Para Coleman (1998) el capital social es la estructura de las relaciones que crean los actores locales de un territorio y que facilita la actividad productiva del mismo. Putnam (1993) señala que es el conjunto de normas, redes y relaciones de confianza que facilitan una serie de acciones coordinadas haciendo que una sociedad sea más eficiente. Bourdieu (1986) ofrece una definición

enfocada en los intangibles del territorio pues se centra en la parte más simbólica y cultural. Aunque cada uno matiza la definición de capital social, todos ellos resaltan el componente relacional de los actores y la formación de redes o nexos entre ellos para profundizar en el análisis del concepto. Por tanto, estas redes sociales son clave en los procesos de desarrollo.

A través del estudio de redes sociales se puede conocer no sólo las características de los actores individuales, sino el entramado, cómo se relacionan entre ellos y con el medio a través de las conexiones y lazos entre las personas que componen la red. Este asociacionismo permite a los actores tener realmente una mayor efectividad e impacto sobre las dinámicas de desarrollo rural. Por este motivo, es importante comprender el *stock* de capital social asociado a las redes sociales de zonas rurales para poder entender las dinámicas internas y cómo afectan al desarrollo de una determinada zona rural. Otros autores como Burt (2000), Lin (2001), Buciega (2009) Esparcia y Escribano (2014) (en Serrano, 2018) avalan la importancia de las redes sociales que operan activas en un determinado territorio para determinar la cantidad o stock de capital social con el que se cuenta y relacionarlo con el nivel de desarrollo o como elemento favorecedor del mismo. El stock de capital social se mide por la cantidad de contactos que consiga movilizar un actor concreto y estos se muestran en las conexiones que acaba constituyendo el dibujo de la red social (Serrano, 2018).

Desde el planteamiento del nuevo institucionalismo se proponen cuestiones en torno al estudio de procesos sociales en el territorio combinando conceptos como la *nueva gobernanza*. Este acercamiento permite analizar cómo las distintas organizaciones institucionales operan dentro de ambientes sociales y políticos a través de una serie de reglas, creencias y normas (formales o informales) presentes en el contexto social donde se dan (Esparcia, 2017; Putnam, 1995; 2000). Así el nuevo institucionalismo aumenta el valor de la dimensión social para poder estudiar diferentes intangibles de un territorio que resultan claves para su caracterización y desarrollo. Algunos de estos intangibles son la cultural local respecto al emprendimiento e innovación, procesos participativos de la ciudadanía, creación de redes y cooperación entre las mismas, legitimidad de iniciativas tanto asociativas como institucionales o el surgimiento de liderazgos locales. Todas estas características forman un sistema de valores que sirve como reglas o marco directamente asociado al capital social (en todas las variables presentes) y a la competitividad general de un territorio (Esparcia, 2017).

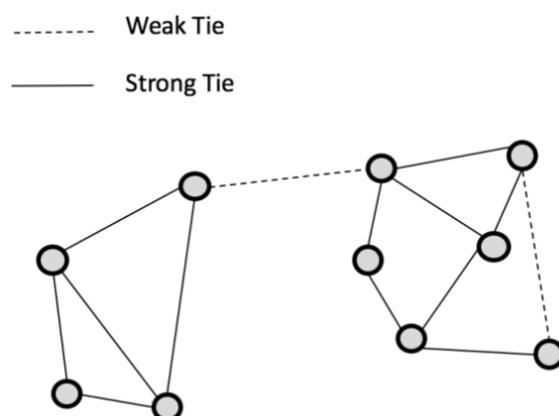
Aquí encontramos la aportación del empresario neo-institucionalista M. Woolcock. Para este autor el capital social se trata de un concepto significativamente importante para los estudios sobre el desarrollo territorial y para ello debe ampliarse la noción que se tiene del mismo concepto de capital social. Para Woolcock en el desarrollo existen dilemas estáticos, como la cooperación entre actores para poner en marcha proyectos que repercutan en el total de la población, y otros dinámicos, entendidos como aquellos que *“garantizan la continuidad de las dinámicas iniciadas y el éxito de las mismas a medio y largo plazo en una comunidad”* (Garrido y Moyano, 2002). Woolcock señala

que es importante ampliar la noción del concepto de capital social como punto de partida para poder abordar estos dilemas dinámicos de las comunidades a través de otros conceptos como *integración, autonomía o enraizamiento* de las diferentes personas e instituciones que forman el capital social tanto a nivel micro como macro. Esta misma lógica se aplica en la investigación, pues se pretende tomar el concepto de capital social desde esta perspectiva más amplia en la cual el capital social sirve como punto de referencia para analizar procesos de desarrollo de un territorio.

Dentro de este marco de neo-institucionalismo, resalta el concepto de *nueva gobernanza*, entendido como un cambio en la mentalidad y actores implicados en los procesos de toma de decisiones. Así, permite relacionar la dimensión institucional y social como componentes clave en los procesos de desarrollo, convirtiendo ambas dimensiones en fundamentales para el desarrollo local de un lugar (*Chesire et al., 2015*). Finalmente, desde este marco del nuevo institucionalismo y nueva gobernanza se puede abordar el estudio de los Grupos de Acción Local (GAL) como organizaciones locales que gestionan y aplican las políticas de desarrollo rural y aportando más motivos para que sean el punto de partida para desengranar la red social del territorio de Cataluña Central.

Por otro lado, en el análisis de redes sociales se deben tener en cuenta sus efectos sobre el desarrollo local con ideas como las de Granovetter (1973) sobre la relación directa entre la densidad de una red social y la eficiencia en las dinámicas organizativas (formales o informales) de la misma. Una red social más densa supone vínculos más reforzados entre las personas que la componen, de manera que los actores comparten unas pautas de comportamiento claras, un sistema de valores. Sin embargo, aunque sean relaciones más efectivas, no es necesariamente positivo para el desarrollo del territorio. Granovetter sostiene que es precisamente fuera de esa densidad relacional, en relaciones más débiles, donde se encuentran las pautas que evolucionarán en fórmulas innovadoras y de valor estratégico para desarrollo de un territorio, pues estas relaciones densas suponen la zona de confort de las personas que componen la red y por lo tanto también más cerradas. Granovetter lo denomina *the strength of weak ties* (Granovetter, 1973).

Figura 3. "Strength of weak ties"



Fuente: Phenomenal world

<https://phenomenalworld.org/interviews/networks-weak-ties-and-thresholds>

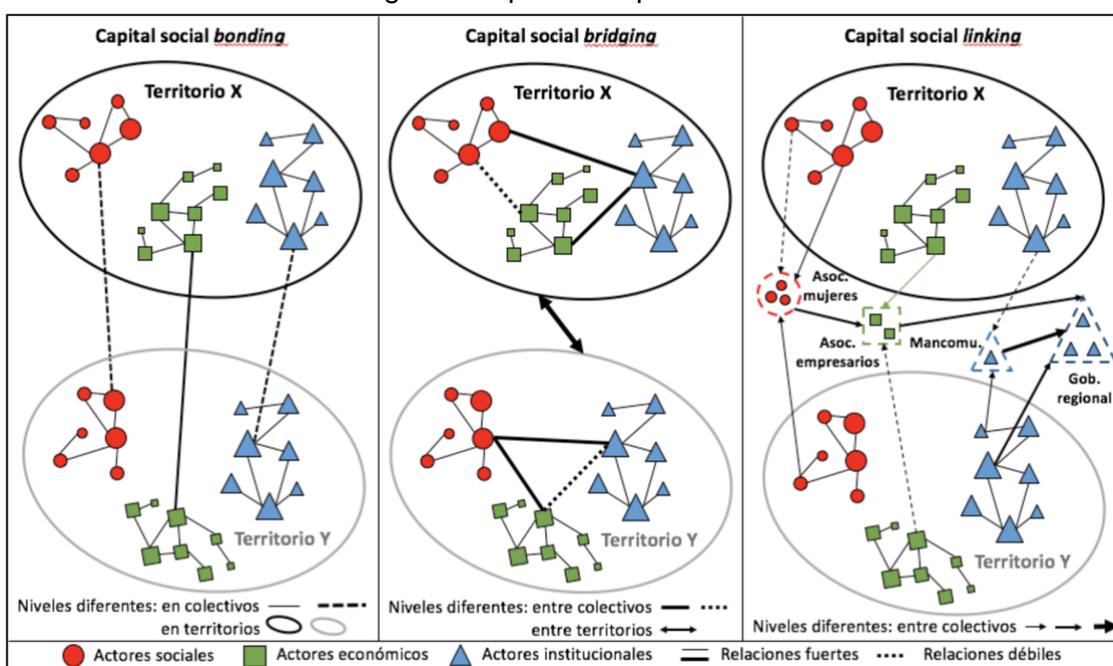
En este mismo sentido opera también la idea de Burt (1992) en cuanto a las relaciones de poder que se crean entre las personas de la red social. Si las personas que poseen la información no favorecen su circulación, se puede crear una situación de caciquismo, con consecuencias negativas para la sociedad y desarrollo de un territorio, pues constituye un abuso de la posición de poder de un determinado actor relevante. Destacando esta cara negativa de las redes sociales se encuentran también los argumentos de Portes (1998), rebatiendo el enfoque de Putnam donde se centra en su faceta de facilitar la actividad productiva del territorio, como se comentó previamente. También el análisis de Bourdieu, quien argumenta que el capital social (entendido como un concepto integral, simbólico y cultural) *“ofrece una explicación de cómo la construcción de un modelo territorial de desarrollo rural endógeno puede ser a su vez un medio para no sólo fomentar intereses particulares (...), sino también para enmascarar relaciones de poder implícitas en este proceso de poder y hacer que parezcan legítimas”* (Pallarès, 2014:37) Por el contrario, si ese mismo actor con poder juega un rol activo en la circulación de información podríamos identificarlo con un papel de liderazgo o intermediario activo lo que supone un beneficio general. Otra forma de definir este liderazgo es con el concepto de “habilidad social” de Fligstein (en Esparcia, 2017).

De este modo el capital social es generalmente reconocido como un recurso positivo a tener, si bien es cierto que puede ser un arma de doble filo. Por un lado, la existencia de un capital social fuerte permite la construcción de puentes entre personas e instituciones (según el nivel de relación entre los actores que se estudien) que en un futuro serán claves para poder promover acciones de impacto positivo o implementar proyectos que contribuyan al desarrollo local rural. Por otro lado, aspecto negativo se traduce en que el uso de esos mismos puentes pueda servir a intereses particulares en lugar de para el bien común, dando lugar a una situación de abuso de poder. Así, las instituciones públicas deberían ejercer el rol de moderador de capital social, fomentando la creación del mismo sobre pilares sólidos con la intención de incrementar

el beneficio positivo que deriva de las conexiones entre las personas de un territorio. Por estos motivos, será importante ver las características de la red social y poder determinar si el flujo de información entre los actores es más cerrado o por el contrario puede encontrarse una buena comunicación entre los actores que trabajan para el desarrollo local de Cataluña Central. Las entrevistas están pensadas para poder capturar estos intangibles, y determinar si el marco común de valores es más bien conservador o progresista.

Por último, principalmente se distinguen 3 tipos de estructuras relacionales que crean un tipo de capital social tipo bonding, bridging o linking. La principal diferencia entre ellos es la concepción de redes cerradas (Bordieu, Coleman) o estructuras más abiertas, con vínculos relacionales más débiles (Putnam, Woolcock). Encontramos el siguiente esquema claro en la figura 4.

Figura 4. Tipos de capital social



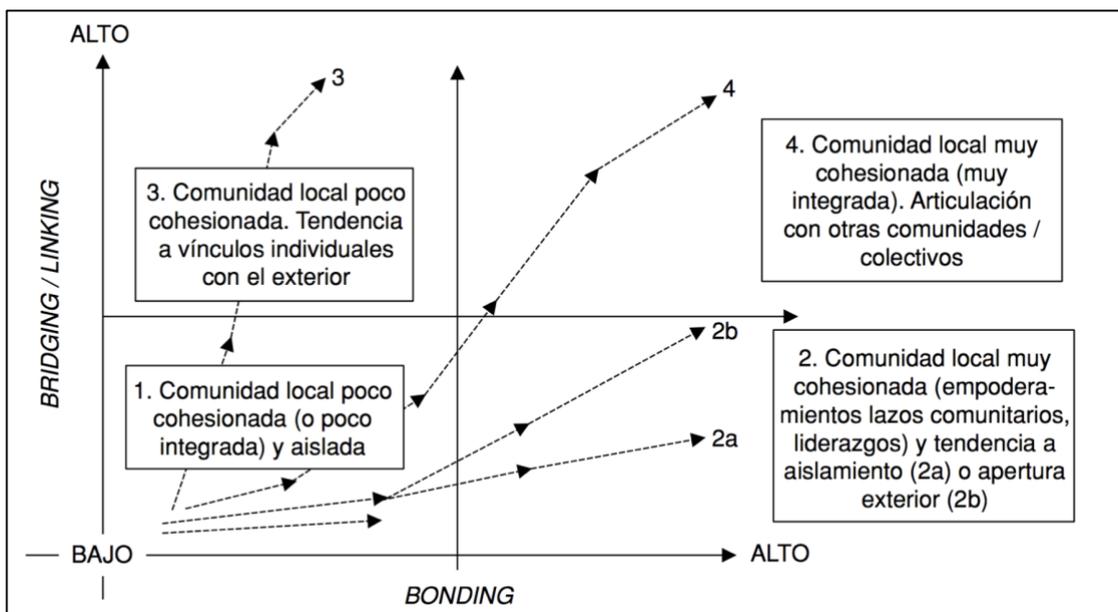
Fuente: Serrano, 2018

- *Capital social tipo bonding* se refiere a aquellas relaciones que se dan entre actores del mismo tipo o con características muy parecidas. Suelen ser relaciones fuertes que se mantienen bien en el tiempo y que crean un tipo de estructura más horizontal.
- *Capital social tipo bridging*, describe relaciones menos intensas que las de bonding por el hecho de que se dan entre actores de diferentes características y normalmente espacialmente más alejados. Siguen una lógica más similar a la que describe Granovetter con su teoría de los lazos débiles, donde la confianza es menor pero hay más lugar para la innovación, dada la mayor variedad de actores que interactúan.

- *Capital social tipo linking*, se presenta de forma similar al bridging, pero añade además relaciones con instituciones que operan en el territorio o con las que tienen algún tipo de cercanía (asociaciones, mancomunidades, organismos de gobierno regionales)

El hecho de que en un territorio se presenten unas u otras relaciones implica de primeras un tipo u otro de sociedad. Estas relaciones han sido estudiadas en profundidad por Esparcia et. al. (2016:61) y se presentan en el siguiente diagrama:

Figura 5. Tipos de comunidad derivadas de diferentes tipos de stock de capital social



Fuente. Esparcia et al., (2016:61)

De este modo parece evidente concluir que los tipos de capital social son en realidad dependientes unos de otros. Siendo, además, base para influir en los procesos de desarrollo de un territorio. El caso ideal de comunidad local es el punto 4 del diagrama anterior. Cohesión social local tanto entre los actores que integran una red social como con otros territorios o comunidades es clave para propiciar un avance o desarrollo mayor. En el trabajo de Esparcia et al. (2016) se estudia cómo en términos de desarrollo, en unas primeras fases es más relevante poder construir lazos *bonding*, es decir, fortalecer las relaciones internas entre los actores locales de un lugar. Sin embargo, a medida que se avanza en el proceso de desarrollo es necesario ir evolucionando y fomentando las relaciones con territorios externos para buscar sinergias e instituciones. De esta forma sobre una base cohesionada, pilar fuerte, seguir construyendo los pilares del desarrollo sobre un capital social que combine relaciones internas y externas. Explica Serrano (2018) que esta concepción fomenta un intercambio mayor y acceso a información, nuevos recursos y conocimiento que puede muy bien usarse en favor del territorio.

2.4. Perspectiva de género. Mujer rural.

La importancia de aportar la perspectiva de género en el estudio de los procesos de desarrollo local rural y más aún en relación al análisis del capital y red social, cada vez tiene más eco en voces del mundo académico. La siguiente cita lo pone muy claramente de manifiesto: *“El enfoque territorial del desarrollo local rural tiende a enmascarar las desigualdades y las relaciones de poder entre los actores sociales dentro de una comunidad en base a diferencias de clase social, etnia o género, así las comunidades locales están muy lejos de ser homogéneas”* (Lee et al., 2005 en Pallarès, 2014:37) Es precisamente en los intangibles de un territorio o sociedad donde operan muchas de las dinámicas que se ponen en relieve en la literatura feminista y que reivindican una toma de conciencia y cambio de rol urgente para la mujer.

Tal y como comenta Pallarès el hecho de que las mujeres estén presentes en la red social es muy importante para la cohesión (capital social bonding) y por lo tanto un pilar muy necesario para cualquier proceso de desarrollo. Si bien esto aislado no asegura que se cree un capital social linking o bridging: *“Iligams de les dones a la comunitat local pot ser molt important per elles mateixes i per la cohesió, però no necessàriament aporta majors interaccions de capital social pont o d'enllaç.”* (2014:42)

La OMS define el género como una construcción puramente social que se compone de (a) Identidad sexual, siendo la percepción subjetiva que un individuo tiene sobre su propio género; (b) Orientación sexual, el patrón de atracción emocional y sexual; (c) Rol de género, construcciones sociales que atribuyen a cada sexo unos comportamientos o normas que se consideran adecuados; (d) Expresión de género, que es la manifestación externa del género en cada individuo (OMS, 2018). Estos 4 factores que componen la definición operan en la dimensión social más puramente intangible y en muchas ocasiones invisibilizada. La percepción de una persona consigo misma y con su alrededor determina las bases del sistema de normas y valores en el que esa persona se relaciona con el entorno. Esta percepción puede ir variando a lo largo del tiempo, pues tal y como muestra el artículo de Luque y Amaro (2020) la apariencia y cómo se considera el género en la sociedad es cambiante. Luque y Amaro reflejan este hecho a través de un análisis de historia del arte, mostrando las representaciones de diversos personajes históricos en diversos cuadros.

El concepto “rol de género” quizás sea el más relevante de los expuestos anteriormente para el estudio de comunidades rurales. Éstas generalmente se caracterizan por tener unos roles de género más marcados en base a una división de género binaria hombre - mujer. *“El género es una construcción cultural, y surge a partir de la idea de que lo femenino y lo masculino no son hechos naturales o biológicos, sino construcciones culturales, es incuestionable que ha de ser objeto de estudio de las ciencias sociales”* Romero y Zamora (2006) De este modo, teniendo en cuenta la literatura feminista sobre la concepción del género, se toma por cierto que no es binario, aunque se tratará en este trabajo como tal por motivos de simplificación estadística. Del mismo modo, se

someterá el presente texto a una revisión con perspectiva de género para poder emplear un lenguaje lo más inclusivo posible, aplicando así la visión de género en todas las dimensiones de este trabajo.

La aplicación de esta perspectiva de género en estudios ruralistas ha sido trabajada por diversos autores desde hace tiempo. Algunos ejemplos relevantes son el estudio de Carolyn E. Sachs, *The Invisible Farmers: Women in Agricultural Production* (1983) sobre el rol de las mujeres rurales en Estados Unidos. O a nivel de España, un estudio de Astorga realizado en 1995 sobre la mujer rural en las montañas leonesas, referido por Sánchez- Oro et al. (2015). Éste resalta los prejuicios que la mujer rural debe superar por una estructura patriarcal marcada, rígida y jerárquica que asigna unos roles de género tradicionales claros y que aceptan el poder masculino como dominante. En este mismo estudio de Astorga, se destaca, como contraste a esta posición de algún modo inferior, el papel de la mujer como impulsora de una nueva concepción social que poco a poco va filtrándose con más fuerza en las comunidades rurales, hacia unos roles de género no preestablecidos. Esta idea de motor de cambio es la que se toma para resaltar en la presente investigación la necesidad de incorporar la perspectiva de género y destacar el rol de la mujer en las zonas rurales del territorio de la Cataluña Central.

Entorno al estudio del capital social en áreas rurales con perspectiva de género se encuentran estudios más recientes como el de Sánchez- Oro et al. (2015). Estas autoras ponen de manifiesto el rol de las mujeres en la construcción de capital social en áreas rurales de la provincia de Cáceres (Extremadura). De este estudio se pueden extraer conclusiones muy interesantes y que avalan la necesidad de seguir incorporando la perspectiva de género en los estudios ruralistas. Las autoras comentan que las transformaciones profundas que afectaron principalmente a las zonas rurales en torno a los años 60 y 70 son de gran relevancia para entender los problemas que actualmente las zonas rurales de España siguen arrastrando. Poniendo el foco en el colectivo femenino se hace visible que la mayoría de las mujeres rurales tenían una situación de pluri empleabilidad, muchas veces ni correctamente retribuida, ni visibilizada. Esta situación de desventaja provocó que especialmente las mujeres rurales emigrasen hacia áreas urbanas persiguiendo mejorar esta precaria situación laboral. Este éxodo mayoritariamente femenino provocó una masculinización y envejecimiento de numerosas poblaciones rurales que aún hoy en día lastran como graves problemáticas demográficas. Un cambio de rol que permita un mayor acceso de la mujer rural a procesos de toma de decisiones o procesos participativos, convierte a la mujer rural en un activo del capital social con potencial de aplicar medidas innovadoras que reviertan en el beneficio de toda la comunidad rural (Sánchez- Oro et al., 2015; Pallarès, 2014).

Además, cabe resaltar en el estudio del capital social a través de redes sociales que la participación de las mujeres en términos de asociacionismo es considerable en general y aplicado al mundo rural. Según Langreo y Benito “*Estas asociaciones tienen un amplio ámbito de actividad: se ocupan de los problemas escolares en su caso, de los*

problemas que afectan al municipio, desarrollan actividades de ocio y formativas, organizan encuentros con otras asociaciones, etc. Su papel es muy importante en la revitalización de la vida social de los pueblos y en el mantenimiento y puesta al día de tradiciones culturales y artesanales, que, a su vez, en el momento actual, son susceptibles de convertirse en recursos turísticos y económicos.” (2005:110). Si bien es cierto que estas mismas autoras identifican que estas asociaciones tienen dificultades de superar el ámbito local y quedan aisladas de otras corrientes con las que podrían ganar fuerza y significación.

Siguiendo esta misma argumentación, destaca esta cita de Simone de Beauvoir de su libro escrito en 1949 y que aún hoy en día sigue teniendo relevancia:

"Mientras no se haga realidad una perfecta igualdad económica en la sociedad, y mientras las costumbres permitan a la mujer disfrutar como esposa y amante de los privilegios que corresponden a algunos hombres, el sueño de un éxito pasivo se mantendrá, frenando su propia realización" (1981:13).

Por esta razón, la perspectiva de género se incluye como una de las bases para el estudio del stock de capital social, puesto que pone de manifiesto la importancia de inclusión y visibilización de colectivos vulnerables como en este caso serían las mujeres y los jóvenes. En el entorno rural estos dos colectivos tienen una mayor proporción de éxodo hacia zonas urbanas o núcleos mayores, con lo cual se puede deducir que son más sensibles ante los cambios y la falta de oportunidades laborales y académicas (Injuve, 2018).

Desde principios de los años 90 se llevan implementando políticas que dirigen sus esfuerzos a visibilizar el rol de la mujer rural en Europa. Se han venido llevando a cabo políticas de discriminación positiva sobre todo, pero no ha sido suficiente. Sería necesario establecer una mayor actuación o mecanismos de participación para poder hacer que realmente las mujeres rurales fuesen participes significativas para su comunidad. Esto incluye entrar en procesos de toma de decisiones, hecho que se ha tratado de abordar en numerosas ocasiones para que haya un porcentaje mayor de mujeres en grupos de acción local para programas como LEADER o PRODER. En concreto, para este último periodo de 2014 – 2020, la participación de las mujeres es declarada por numerosas voces europeas como un activo importante para el desarrollo rural, así que es una cuestión a la orden del día.

También cabe mencionar los esfuerzos a nivel estatal incluso para abordar este aspecto social de la mujer rural en el *Plan para la igualdad de género en el desarrollo rural* (Gob. España, 2015). Las mujeres rurales (sin importar su edad) deben superar una doble barrera (o incluso triple según algunos autores) por ser mujer y del mundo rural. Así la perspectiva de género, aunque ya muy trabajada, sigue siendo necesaria en el estudio de las dinámicas sociales relativas al desarrollo de los territorios, ya que se centra en la inclusión de colectivos que suelen quedar excluidos.

2.5. Perspectiva generacional. Juventud rural

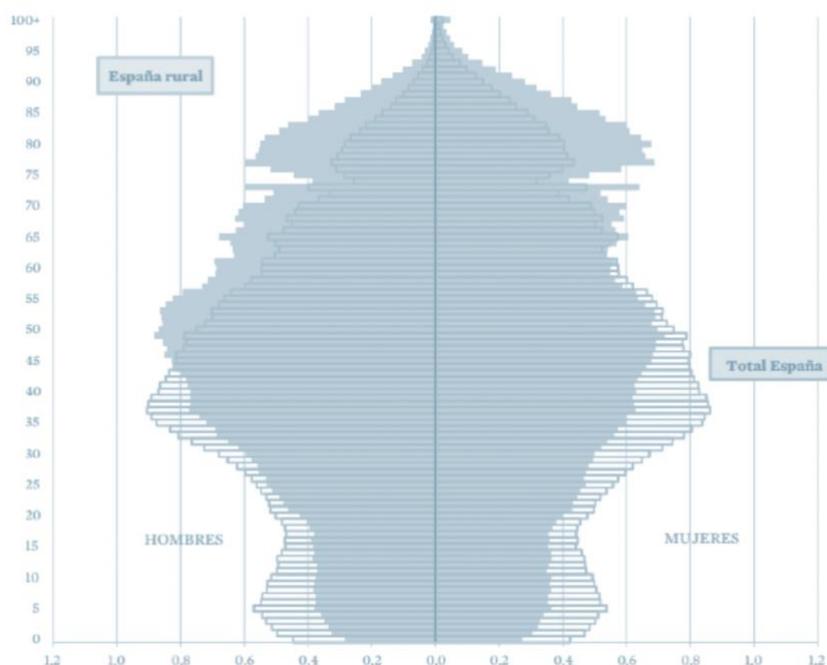
Otro de los colectivos que este trabajo pretende poner en el foco es los jóvenes. Se entiende como jóvenes personas menores de 30 años, puesto que así se entiende de forma generalizada. Según un reciente informe de Injuve, la juventud *“es un segmento de población fundamental para el desarrollo social y económico, debido a su papel estratégico en todo lo concerniente a la despoblación del campo y la consiguiente regeneración de las áreas rurales en los ámbitos social, laboral y ambiental.”* (2018:6). Esta idea descrita en el informe de la Injuve, financiado desde el Gobierno de España se toma como referencia para argumentar en favor de la visibilización de los jóvenes como activo imprescindible para el capital social de un territorio. De igual manera que se considera a las mujeres como activos fundamentales para inducir un cambio en las tendencias del mundo rural, juegan los jóvenes un papel parecido.

Para evitar el estancamiento de las zonas rurales, dada su creciente tasa de envejecimiento, el talento joven resulta motor de cambio y fijación de población en zonas rurales. Un ejemplo es la organización del *Parc Nacional dels Alts Pirineus*, cuyos técnicos son principalmente jóvenes cualificados emigrados desde áreas urbanas y demostrando tener un alto nivel de implicación con estrategias rural-locales de desarrollo (Pallarès, 2012) De igual forma el estudio de Rodríguez, Sigalt y Calvo (2019) concluye que existe una vinculación entre la *“capacidad de un territorio de generar oportunidades de empleo y proyectos de desarrollo local y de su capacidad para asentar población sobre él”* (Rodríguez, Sigalt y Calvo, 2019:1335)

Volviendo al informe mencionado de la Injuve sobre *Juventud y mundo rural*, se argumenta a favor de la juventud como el motor de cambio para la introducción de las TIC en áreas rurales puesto que estas nuevas tecnologías principalmente se normalizan primero entre adolescentes y jóvenes. De igual forma se considera que para poder paliar las problemáticas sociales comunes en múltiples áreas rurales de España sobre envejecimiento y despoblación, es necesario aplicar políticas dirigidas a la atracción y retención de este colectivo. *“Invertir en políticas y proyectos centrados en la juventud rural, será invertir en la calidad de vida de toda la población en su conjunto.”* (Injuve, 2018:6) Así la creación de oportunidades en estas zonas podrá contribuir activamente a la sostenibilidad rural necesaria para conseguir un desarrollo local rural efectivo.

Mirando la pirámide poblacional en España es claro el progresivo envejecimiento de la población, siendo un fenómeno aún más intenso en el medio rural tal y como muestra la figura 6. El envejecimiento es una de las problemáticas más destacadas de los estudios que tratan la dimensión social en España (Injuve, 2018) puesto que conlleva a problemáticas mayores en el largo plazo a nivel país como la sostenibilidad y viabilidad económica del sistema de pensiones.

Figura 6. Pirámide de población comparada del total de España y el mundo rural.



Fuente: Abellán et al. (2017)

Desde una perspectiva rural, donde este envejecimiento es aún más marcado, conlleva a una dinámica en la cual existe un progresivo despoblamiento de las zonas rurales. Esta combinación de envejecimiento y despoblación propicia (junto a otros factores políticos y administrativos) una serie de problemáticas de entre las que destacan la falta de oportunidades educativas, falta de acceso a actividades culturales y de entretenimiento, deficientes comunicaciones en cuanto a medios de transporte colectivo y sobretodo la falta de empleo (Injuve, 2018, Rodríguez, Sigalt y Calvo, 2019). De este modo las zonas rurales se ven inmersas en una dinámica de difícil solución.

Siguiendo el caso de estudio de Rodríguez, Sigalt y Calvo (2019) en la Comunidad Valenciana, se determina que las diversas formas de vulnerabilidad social principalmente vienen representadas por imagen de mujer. En ese mismo estudio se analiza en la Comunidad Valenciana niveles de despoblación y desempleo rural, determinando un patrón claro en el que para diferentes municipios rurales de la Comunidad Valenciana, mujeres y jóvenes menores de 25 son los colectivos más afectados. Otro estudio de Rodríguez del pino et al. (2019) también presenta el caso de estudio en la comunidad Valenciana sobre el reto que supone la retención de mujeres y jóvenes en el territorio rural, dada la estructura tan tradicional que aún hoy en día muchas de estas áreas rurales presenta. Con lo cual se puede determinar uno de los nexos para introducir en este trabajo sobre capital social la perspectiva tanto generacional como de género.

Capítulo III: Metodología

Para el presente estudio se ha llevado a cabo una combinación de métodos, incluyendo técnicas cualitativas y cuantitativas. Por un lado, se realizó una investigación documental sobre los conceptos que componen el marco teórico de este trabajo. Por otro lado, se llevó a cabo trabajo de campo a través de la realización de una serie de entrevistas a los actores identificados como relevantes para el desarrollo del territorio de la Cataluña Central a partir de la colaboración y referencias de un primer actor.

3.1. Muestra y áreas de estudio seleccionadas.

En primer lugar, se concretó la temática dentro de las áreas de investigación relativas a estudios ruralistas, determinando que el estudio del stock de capital social asociado a un territorio a través de la red social de actores relevantes era un activo útil para los propios actores y para aportar un mayor conocimiento de las dinámicas que se crean dentro de un territorio, influenciando su desarrollo. Se delimitó entonces geográficamente el territorio de Cataluña Central para dirigir el análisis propuesto, por dos motivos principalmente. Un primer motivo más personal, pues yo misma tengo raíces familiares en la comarca de la Segarra. Otro más objetivo y de interés teórico, ya que es una zona que agrupa comarcas y núcleos de poblaciones muy heterogéneas, con necesidades diversas y con grandes retos, pero también muchas posibilidades de dinamización.

Para la selección de caso de estudio, nos centramos en la influencia del programa LEADER en España. Este programa ha contribuido a propiciar una determinada organización de los actores locales del territorio en Grupos de Acción Local (GAL) para poder ser elegibles para sus fondos. De este modo, se realizó un primer filtro según clasificación de áreas rurales en España para decidir el GAL del cual partiría la investigación. Dado que el objetivo del estudio es poder analizar la red social activa de Cataluña Central, se procedió a realizar una primera búsqueda de los GAL que operaban en el territorio de Cataluña, identificando el *Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central* como el GAL de referencia en el área definida de Cataluña Central.

En un primer momento la delimitación geográfica era clara y seguía la que LEADER establece para Cataluña Central, comprendiendo las comarcas de Segarra, Solsonès, Bages y Anoia. Pero a medida que la investigación fue avanzando la zona de Cataluña Central se iba desdibujando y ampliando fuera de las 4 comarcas que delimita este programa rural. Con lo que se siguió tomando como referencia, pero no estricta.

En lo relativo a la muestra, se determinó seguir la metodología de muestreo por bola de nieve para recopilar a todos los actores relevantes que trabajan para el desarrollo rural local de Cataluña Central. El principal objetivo era centrarse en aquellos actores que bien eran mujeres o jóvenes, pues son los dos grupos centrales de este estudio.

“Actores relevantes” supone el criterio muestral básico de la investigación, siendo personas vinculadas por su actividad laboral o iniciativas voluntarias a los procesos de desarrollo territorial, estando implicadas activamente en los procesos de desarrollo socioeconómico del territorio de Cataluña Central.

Para iniciar el estudio y conseguir un primer listado, se contactó al gerente del GAL Catalunya Central como primer actor relevante del territorio. Habiendo identificado a la persona de referencia (gerente del GAL *Consorti per al Desenvolupament de la Catalunya Central*), tras una primera conversación telefónica, se expandió la muestra según las personas que fueran identificadas como “actores relevantes” para esa primera persona. Después se contactó a las 8 personas que refirió, comenzando así el proceso de dibujo del mapa de personas que compondrán la red social del territorio y su capital social mediante esta técnica de bola de nieve. Este mismo procedimiento se aplicó a las personas que fueron referidas a continuación hasta conseguir entrevistar a un total de 15 personas y definir una red social de 64 personas. Por lo tanto, los métodos de recogida de información principalmente fueron de forma cualitativa, tanto para la definición y selección del caso de estudio, como para definir la muestra de población representativa y el posterior análisis de la información obtenida.

Se elaboró una serie de preguntas para entrevistar a cada uno de los actores referidos como relevantes a través del muestreo. Estas preguntas pueden verse en el Anexo 1. Se pretendió utilizar una metodología de entrevista semiestructurada, utilizando las preguntas como guía, pero persiguiendo un formato de conversación abierta para dar cabida a las diferentes ideas que las personas entrevistadas pudieran aportar de forma espontánea durante su transcurso. La idea primaria era poder llevar a cabo presencialmente esta serie de entrevistas con los actores relevantes identificados, pero debido a las restricciones de movilidad por la Covid-19 tuvieron que realizarse de forma telemática con videollamadas o por teléfono.

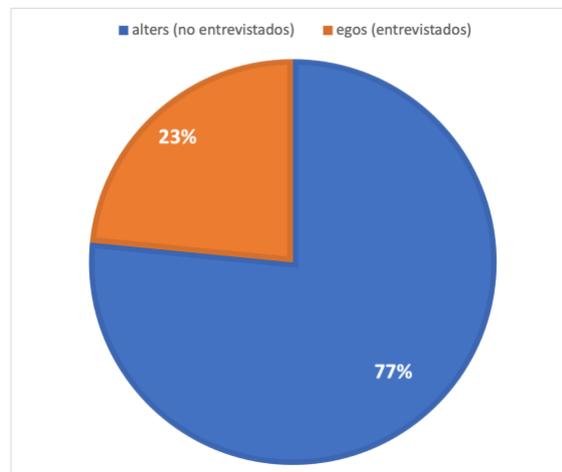
Para mantener la confidencialidad de las personas entrevistadas se identificará a cada una con un código ID según criterios de clasificación de los actores en *alter* (personas referidas, no entrevistadas) o *egos* (personas referidas y entrevistadas). Se distinguen códigos ID que empiezan por una letra y un número seguido. Para asignar el ID, la parte numérica se refiere a una ordenación lineal de la cantidad de actores que se presentan en la red social, organizada por orden alfabético (A - Z) de sus nombres. Por lo tanto, números asignados de 1 a 64 como simple organización interna. Mientras que la parte de la letra ha sido asignada en base a si el actor es *alter*, A (referido y no entrevistado) o *ego*, E (entrevistado personalmente). Por ejemplo, A1, significa que es una persona referida por uno de los actores y es el primero en la lista; y E8, es un actor entrevistado y posicionado el octavo.

Los actores se clasifican en tres grupos principales para poder organizar mejor el análisis. Los actores (siempre considerados como personas físicas) se dividen en:

1. *institucionales o técnicos*, aquellos que pertenecen por su profesión a entidades que bien son de la administración pública o que dependen en su mayor parte de ésta.
2. *económicos*, aquellos que ejercen su actividad laboral independientemente, desde la esfera privada, bien como emprendedores o como empresas.
3. *sociales*, aquellos que pertenecen a organizaciones cuya actividad está enfocada al sector social o tercer sector. Se incluyen aquí instituciones culturales, como museos.

La fecha de comienzo del trabajo de campo fue el 24 de noviembre de 2020. Cada una de las entrevistas se realizó de forma individual con cada una de las personas, con una duración media aproximada de una hora. Se han realizado un total de 15 entrevistas. Siendo el objetivo inicial de poder llegar a una red social de alrededor de 30 personas, se ha duplicado, llegando a una red de 64 (sumando alters y egos). La figura 7 representa que del total de esta red, las 15 personas entrevistadas (*egos*) representan el 23% de las personas que integran la red social de este estudio. El otro 77% son las personas referidas, que por motivos de tiempo no pudieron ser entrevistadas, son los *alters* de la red social.

Figura 7. Porcentaje de alters y egos de la red social



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo

Una vez concluido el proceso de entrevistas con las personas implicadas, se procedió a la representación espacial o georeferenciación de las relaciones entre las personas. Así como su clasificación por profesión, por género y rango de edad de las mismas para estudiar en mayor detalle las características sociales y demográficas de la red que componen. Se prestó especial atención a la división por género y edad para elaborar un diagnóstico de los actores que correspondían a los dos grupos centrales de la investigación: mujeres, jóvenes o ambas.

Este proceso persigue dar respuesta a la pregunta de investigación, así como conocer ¿qué condiciona la actual distribución de los actores más relevantes? ¿qué

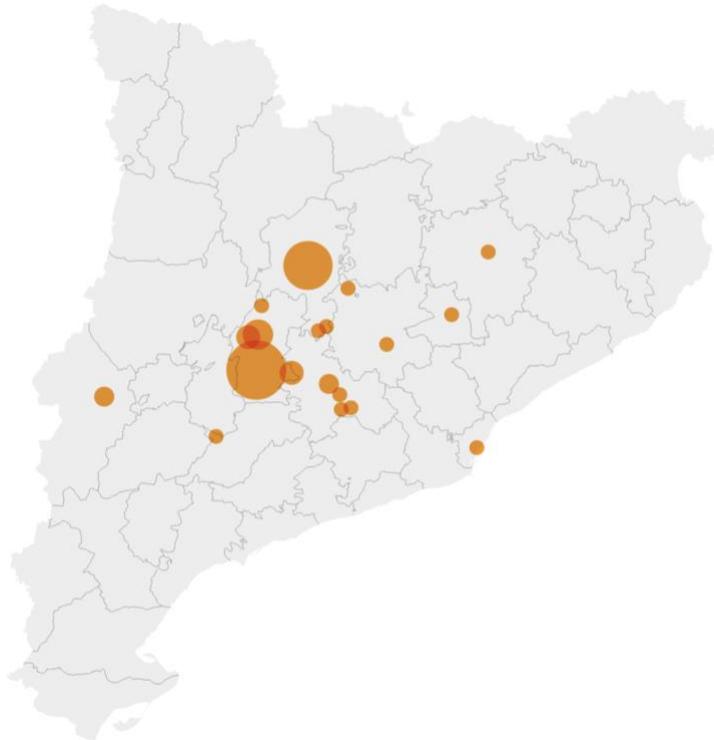
características hacen que sean considerados por los demás actores como personas relevantes (reciprocidad de los actores)? Por este motivo, en la entrevista, la pregunta “¿qué tres características destacarías de las personas que para tí tienen relevancia en el desarrollo del territorio?” (pregunta 6 del Anexo 1) adquiere especial importancia, pues permite conocer desde un punto de vista cualitativo que cualidades se les atribuyen a los reconocidos líderes del territorio. Se presentan en la sección de Resultados, el detalle de los datos obtenidos en la muestra poblacional, en cuanto a la distribución espacial de los actores y su división en las distintas categorías.

3.2. Detalle de la muestra representativa

En un inicio se fijó un objetivo de una muestra de alrededor de 30 personas identificadas como relevantes para el desarrollo territorial de Cataluña Central. Sin embargo, tras el contacto con los diferentes actores se ha llegado a obtener una muestra de un total de 64 personas, siendo un poco más del doble de los actores inicialmente estimados. Cada una de las personas entrevistadas era capaz de determinar una media de 6 personas más, ampliando la muestra mediante este método de bola de nieve, como anteriormente expuesto. Por cuestiones de tiempo para la realización del estudio el muestreo terminó en enero 2021. Se puede decir que han superado las expectativas iniciales, indicando que realmente hay un gran número de personas que trabajan por el desarrollo de este territorio y que son reconocidas por otros como tal. De este modo, se toman los datos obtenidos como una muestra representativa de la red social real, pues se ha notado un potencial mayor de seguir ampliándola.

En la Figura 8 se presenta la distribución espacial de la muestra de forma visual. Siendo un total de 21 municipios de los que proceden los actores de la muestra representativa, repartidos por todo el territorio de la Cataluña Central. En el gráfico se muestran más grandes los puntos de donde son mayor número de actores y más pequeños aquellos de donde son menos número de actores. Por lo tanto, sigue un criterio numérico para mostrar los resultados. Los tamaños de los puntos naranjas no responden a las poblaciones de hecho de cada uno de los municipios de la muestra. Aunque sí coincide que más número de actores proviene de aquellos municipios con mayor tamaño en términos poblacionales.

Figura 8. Localidades de los actores relevantes.



Datos cartográficos: ICGC · Creado con Datawrapper

Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo en Datawrapper
<https://www.datawrapper.de>

En la Tabla 1 se presenta la distribución espacial de los actores identificados por tipo de actor y su género. Esto da una visión de dónde proceden cada uno de los actores de forma más detallada y su distribución por el territorio de Cataluña Central. Esta división ha permitido ayudar a hacer el análisis para identificar, junto con el análisis de discurso, qué tipo de actores se han mencionado entre sí (mismo tipo de actor, por cercanía física o por género entre otros criterios)

Tabla 1. Distribución espacial de las personas en la muestra representativa

Municipio (localidad en la que residen)	Institucional		Económico		Social		Total	Municipio (localidad en la que residen)	Institucional		Económico		Social		Total
	M	H	M	H	M	H			M	H	M	H	M	H	
Anoia		1		1			2	Manlleu	1						1
Bages	1						1	Manresa	1						1
Barcelona				1			1	Moianès	1						1
Cardona				1			1	Prades			1				1
Carme						1	1	Sanaüja			1				1
Cervera	5	2	1		9	5	21	Sant Guim de Freixenet	1	1		1			3
Guissona	3	1		1			5	Senan	1						1
Igualada				1			1	Solsona	3	2	5	2		1	14
La molsosa			1				1	Torrefeta i Florejachs	2				1		3
La torre de claramunt				1			1	Vall de Lord						1	1
Lleida		2					2								

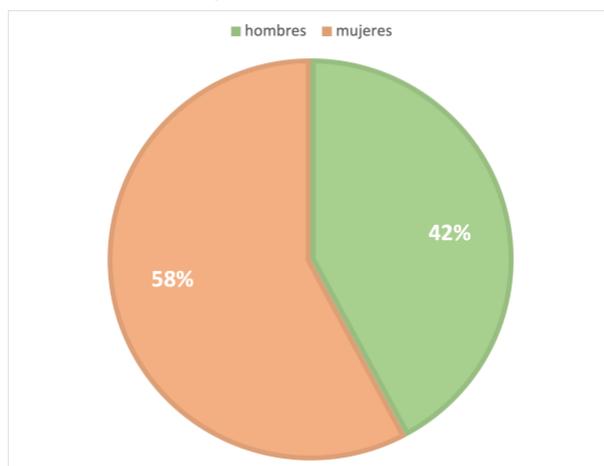
Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Además, en lo referente a un análisis espacial de la muestra algunos de los datos que se han obtenido son:

- 8 de cada 10 personas de la muestra residen en el mismo lugar en el que trabajan.
- La mayoría de población identificada reside en capitales de comarca: destacando Cervera (21 personas) y Solsona (14 personas)
- La mayoría de los actores determinan como relevantes otras personas del mismo municipio o cercanos. Si bien es cierto que el territorio bajo estudio es relativamente pequeño, este hecho permite sacar unas conclusiones preliminares sobre cooperación y relaciones entre los actores distribuidos en el territorio y el hecho de que la cercanía espacial pueda ser un factor con relación directamente proporcional para la colaboración.
- La delimitación geográfica no corresponde a delimitaciones administrativas. Algunos actores han expresado que, aunque administrativamente su territorio esté dentro de Cataluña Central, la población se autodefine de forma diferente. Es el caso de la comarca del Solsonés, donde la población se define más como pre-pirineo, que como parte de Cataluña Central.

Se encuentra representada en la Figura 9 la división por género binario (hombre - mujer). Del total de la red de 64 personas, hay 37 mujeres y 27 hombres. Esto supone que un 58% de las personas son mujeres, siendo un poco más de la mitad y haciendo que la presencia femenina sea notable dentro de la red social de Cataluña Central. Por otra parte, de las personas entrevistadas (egos) hay 10 mujeres y 5 hombres, lo cual sigue manteniendo el predominio de la presencia femenina entre los actores relevantes.

Figura 9. División por género de la red social (alters y egos)



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo

Además, en la tabla presentada a continuación (Tabla 2) podemos ver una división más detallada de las personas de la muestra (alters y egos) en base a su género asociado y el tipo de actor que son (económico, institucional / técnico o social). Se puede observar que no hay grandes diferencias numéricas entre los géneros y el tipo de actor, haciendo su participación más o menos equivalente en todos los campos. Quizás sí se puede notar una diferencia mayor en el ámbito institucional / técnico, donde de un total de 29 personas, 18 son mujeres y 11 hombres. Estos resultados pueden deberse a la proporción de hombres y mujeres que hay en el total de la muestra (prácticamente equivalente) o a las relaciones que hay entre los propios actores. Pero las conclusiones que se pueden extraer, así como su interpretación, se profundizarán más en el capítulo de resultados.

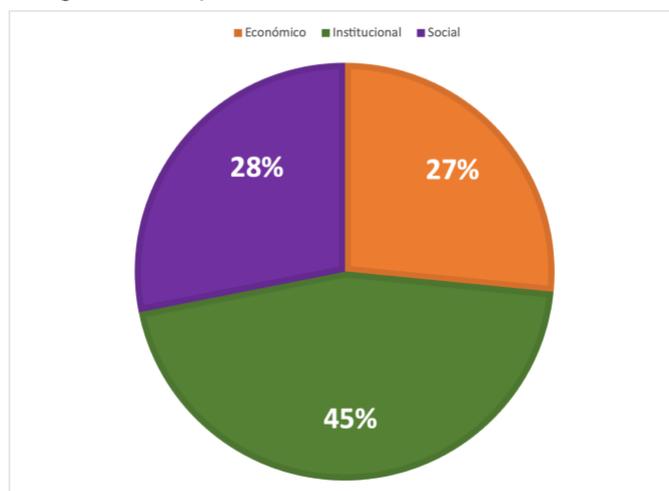
Tabla 2. Género y tipo de actor

Económico			Institucional o técnico			Social		
Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
8	9	17 (26,56%)	18	11	29 (45,31%)	11	7	18 (28,12%)

Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo

Sin tomar en cuenta la división por el atributo género, la figura 10 representa el porcentaje de los tipos de actor presentes en la muestra. Vemos, al igual que se reflejaba en la tabla 2, que los actores de tipo institucional son los que más abundan en la muestra (45%). Seguidos de los de tipo social (28%) y económico (27%), aunque estos dos últimos sin apenas diferencias numéricas importantes. Se toman los colores verde para institucional, morado para social y naranja para económico. Más adelante se emplearán los mismos colores para la representación gráfica de la red social.

Figura 10. Tipo de actores dentro de la muestra

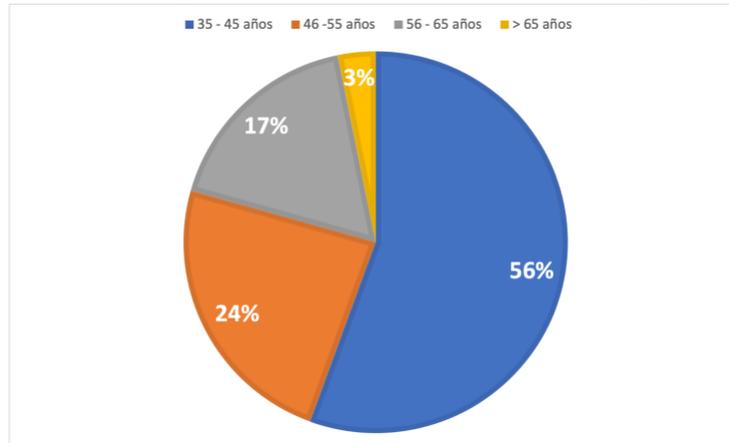


Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo

Respecto a la división por edad, encontramos que no hay ninguna persona menor de 35 años dentro de la red social. Esto fue un dato significativo, puesto que para este trabajo el término “joven” aunque era amplio, se refería a un colectivo de personas de menos de 30 años. Por este motivo se pueden determinar que no hay personas jóvenes (según el criterio de joven que sigue este estudio) dentro de la muestra obtenida para la red social de Cataluña Central en ninguno de los tipos de actor. Sin embargo, sigue siendo interesante poder hacer un análisis por edades de las personas que hay en la red social. Si se hace el corte numérico en los 50 años y una división más detallada de 10 en 10 años, sí se pueden hacer algunas distinciones más significativas dentro de la muestra.

Por un lado, de las personas que tienen menos de 50 años hay un total de 36, de las cuales 9 tienen o están por debajo de los 40 años. Por otro lado, las personas que tienen 50 años o más son un total de 28. La Figura 11, refleja que estos números significan que un 44% de la muestra representativa tiene igual o más de 45 años.

Figura 11. División por edades del total de la muestra (alters + egos)



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo

3.3. Técnicas de investigación y recogida de la información

Dado que la recogida de información fue a través de entrevistas, se trata de un método principalmente cualitativo el que se aplicará para procesar la información obtenida: el método de análisis del discurso. Se ha decidido emplear esta metodología de entrevistas abiertas por diferentes motivos. El principal es que, como explica Sierra (1991), generalmente se dota de mayor importancia a una entrevista que a otros métodos como los cuestionarios, ya que permite obtener una mayor riqueza de detalles. Además, se reduce el porcentaje de entrevistas fallidas o no realizadas y es posible profundizar en el sentido de las respuestas con el entrevistado. Por otro lado, autores como Alaminos y Castejón (2006) o Caballero (2017) indican que las encuestas, aunque menos detalladas, permiten obtener información más objetiva, a la vez que requiere una dedicación temporal menor y permiten llegar a una muestra más amplia y representativa de la población. Sin embargo, puesto que el objetivo de esta investigación es identificar la red de actores relevantes se optó por el método de entrevistas, pues el interés recae en la calidad de la información más que en la cantidad.

Además, anteriores estudios demuestran que las redes sociales asociadas al mundo rural no son tan amplias, con lo que se avala la idea de apostar por la calidad por delante de la cantidad. Las entrevistas se realizarán a una muestra de población previamente seleccionada, siendo una muestra estratégica positiva. Tal y como referencia Serrano (2018) en su tesis, autores como Moyano y Garrido (2002), Pérez-Rubio y Monago (2005) o Monago (2013) han usado este mismo modelo de entrevistas con una muestra estratégica (previamente seleccionada) para sus estudios de capital social.

Dentro de las entrevistas realizadas en esta investigación se encuentran 3 bloques principales para organizar la información obtenida. El primero relativo al desempeño laboral de la persona en cuestión (ver Anexo 1, preguntas 1 y 2). Será importante para

poder determinar desde qué perspectiva influye en el desarrollo territorial la actividad laboral de la persona, definiendo además de qué tipo de actor se trata: económico, político o social. El segundo bloque de preguntas se articula entorno al análisis de la red social, introduciendo preguntas de valoración personal sobre la efectividad, composición o redes y organizaciones complementarias activas (preguntas 3 a 6). Por último, un tercer bloque relacionado con el desarrollo local rural de la comarca donde reside el o la entrevistada (preguntas 7 a 10), permitiendo hacer una valoración sobre la percepción de desarrollo, evolución o calidad de los proyectos implementados en el territorio.

El objetivo general de la entrevista es poder reunir información relevante para poder hacer un diagnóstico del punto de partida del territorio, percepción del desarrollo para los actores de la red y poder valorar la capacidad de resiliencia, innovación, formación, cooperación, naturaleza de iniciativas de desarrollo rural, etc. del área. Además, se prestará especial atención a la política rural desde el discurso de sus actores siguiendo el modelo de estudio del artículo del capítulo cuarto que presenta Pallarés en su tesis doctoral y realizado por Casellas et al. "*Gobernanza local y espacio rural: un análisis territorial desde la perspectiva de género*" (Casellas, 2013). En este artículo se intercalan discursos y citas de las conversaciones con las personas implicadas en el mismo, con las reflexiones teóricas que se derivan de las entrevistas realizadas. Se explorarán a través de las entrevistas y el estudio de trabajos anteriores realizados en la temática los distintos factores que dificultan la participación de las mujeres y jóvenes en la toma de decisiones entorno al mundo rural.

3.4. Procedimientos de análisis metodológicos

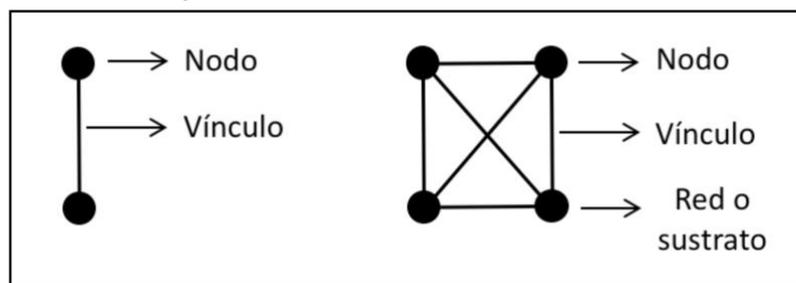
La información relativa a las relaciones sociales entre las personas que integran la red estudiada se trabajará con un software específico que permite un tratamiento integrado de los datos obtenidos. Se exploraron dos programas para poder procesar los datos obtenidos de las entrevistas y realizar un gráfico de la red social UCINET y Cytoscape. Se acabó eligiendo UCINET por su popularidad, la simplicidad que ofrece para poder procesar los datos y la oportunidad de visualización de éstos en red, pudiendo crear un resultado final fácilmente identificable, explorando la red a simple vista una vez introducidas las variables. Es importante volver a mencionar que todos los gráficos obtenidos muestran códigos ID asignados a cada una de las personas representadas, a través del sistema de clasificación de actores en *alter o ego*.

El enfoque metodológico será la combinación de análisis del discurso (como principal metodología cualitativa), el de Análisis de Redes Sociales (ARS) para poder analizar las redes de relaciones entre los actores y la georeferenciación de los actores. El Análisis de Redes Sociales (ARS) se trata de una metodología que permite complementar el estudio de dinámicas sociales a través de indicadores tales como el grado de entrada y salida, cercanía o intermediación de los actores. Esto hace posible la cuantificación del stock de capital social por tipología y características relacionales (Serrano, 2018).

ARS, al contrario que las técnicas de investigación sociológicas tradicionales, permite una visualización global de los datos en cuanto a características de las personas que se quieren estudiar en red. Los datos sociológicos tradicionales se mostrarían en una matriz cuadrada atributiva que muestra en las filas los casos o sujetos y en las columnas las atribuciones de cada uno. Esto aporta una gran cantidad de información, pero no permite un análisis más profundo de las relaciones que hay entre las personas que se describen en la matriz. Es decir, de las conexiones y flujos de información que realmente hay entre las diferentes personas (unidireccionales, de reconocimiento mutuo, multidireccionales...). Este matiz es importante. Dado que el análisis de redes sociales persigue poder profundizar más en la reciprocidad de las relaciones, aportando una mirada más en diagonal de la matriz de datos para poder desengranar la estructura relacional (Hanneman, 2000). Con lo cual, la centralidad e importancia de los datos según ARS, reside en estas conexiones o vínculos entre actores más que en sus atributos individuales.

Dentro de la metodología ARS son importantes los términos de “**vínculos**” (conexiones, relaciones) y “**nodos**” (personas individuales). La relación entre estos elementos se puede ver en la Figura 12. La representación de redes sociales se hace gracias al empleo de **diagramas grafo** que explica Kadushin (2013). Un *grafo* se construye con un conjunto de nodos y vínculos, con los que representa gráficamente la red social de un lugar en un momento concreto (Serrano, 2018).

Figura 12. Elementos de una red social

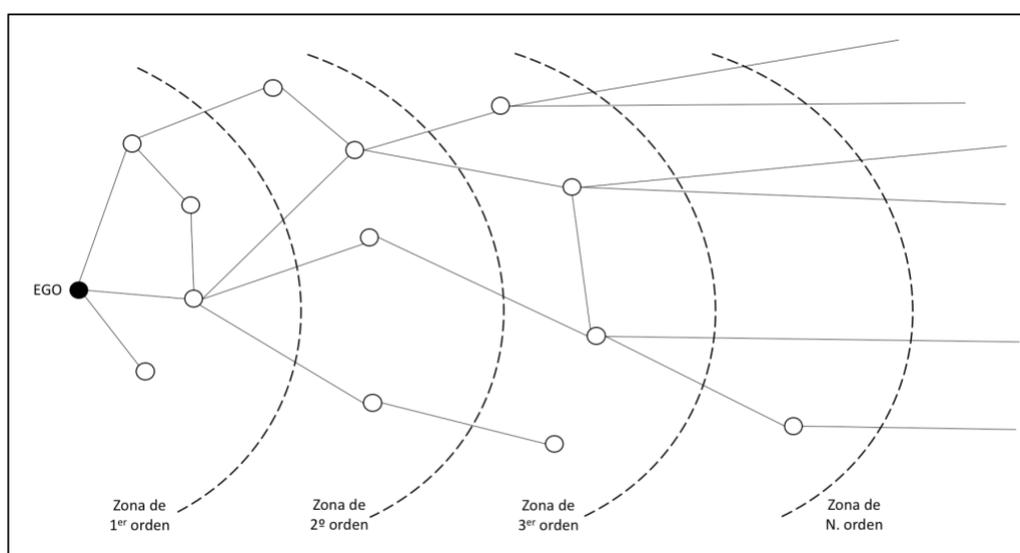


Fuente: Marqués y Muñoz, 2014 (en Serrano, 2018:248)

Dentro de un *grafo* se deben distinguir los tipos de nodos entre *egos* y *alters*. *Egos* hace referencia a las personas que son capaces de referir a otras personas que conforman su red de contactos. Es decir, en el caso presente serían las personas que han sido entrevistadas para poder medir el stock de capital social. *Alters*, por su parte, hace referencia a aquellos que han sido referidos por el *ego*. Así se deduce que el tipo de red social *egocéntrica* es la que ha sido creada a partir de referencias de actores *ego*. Dado que en la red social que se presentará van a estar representados tanto *egos* como *alters* se tratará de un tipo de red llamada **sociored** (Borgatti et al., 1998 en Serrano, 2018)

En la siguiente figura 13 se representan diferentes zonas de alcance de la red del *ego*.

Figura 13. Diagrama zonas de alcance del ego



Fuente. Requena, 1996: 19.

Para que el análisis ARS funcione correctamente debe ser lo más precisa posible la descripción de los actores y por ello la múltiple clasificación por atributos de género, rango de edad (joven - no joven) o tipo de actor (basado en la profesión) que se hace en este trabajo. Explica Hanneman (2000) que el método de encuestas o entrevistas es el más utilizado para aplicar la metodología ARS. Así que dado el tamaño y extensión de la muestra objetivo para esta investigación se optó por el método de entrevistas independientes incluyendo a los actores por muestreo de bola de nieve (*egos* refiriendo *alters*) como ya se ha comentado. A través del estudio de las conexiones o vínculos entre los actores de la muestra podremos identificar una serie de patrones que son los que serán más útiles a la hora de analizar y dar valor a la red social. Por ejemplo, las relaciones de reciprocidad o de jerarquía que existen entre la muestra. Por lo tanto, ARS aporta un marco metodológico en el que el individuo es central e integrado en la estructura de micro relaciones entre las demás partes individuales (Hanneman, 2000).

En el análisis ARS se tratarán los indicadores que presenta la tabla siguiente:

Tabla 3. Tipos de indicadores ARS seleccionados

Tipo de indicador	Indicador	Definición	Tipo de medida	
Propiedades de la red	Densidad (%)	Indica el número de relaciones existentes sobre las posibles	Porcentaje	
Cohesión	Distancia	número de ejes necesarios para alcanzar a un determinado actor de la red	número de ejes medidos en la red	
Centralidad	Grado de centralidad (degree)	Grado de entrada	número de lazos directos que un actor recibe de otro actor/nodo. Está vinculado con el prestigio.	Porcentaje
		Grado de salida	número de lazos directos que un actor envía hacia otro actor/nodo (Intercambio de información)	Porcentaje
	Cercanía	Cercanía de entrada	capacidad de un nodo de llegar a todos los actores de la red. Una cercanía elevada indica una elevada proximidad a actores centrales o poderosos en la red. Se diferencian las relaciones de entrada y salida.	número de ejes en la red
		Cercanía de salida		número de ejes en la red
	Intermediación	frecuencia con que aparece un nodo en el tramo más corto o geodésico que conecta a otros dos (muestra las personas intermediarias o personas puente)	Porcentaje	
	Centralidad del Flujo	muestra la posición de intermediación que ocupa cada actor en todos los tipos de comunicaciones que mantiene con otros actores. Presupone que se usan todos los caminos, no solo los geodésicos	Porcentaje	
	Distancia Geodésica	identifica a los actores más centrales o populares dentro de la red (Indicador de notoriedad)	Porcentaje	
	Reciprocidad	número de relaciones simétricas entre actores	Porcentaje	

Fuente: Serrano, 2018

Estos indicadores se tratarán según los intervalos de clasificación tomados de la tesis doctoral de Serrano (2018). Dado que en este trabajo se ha tomado solamente una muestra poblacional, se ha estimado mejor tomar estos indicadores y los intervalos de clasificación que presenta la tabla 4 como referencia. Puesto que se trata de un análisis en la misma línea, se aporta de este modo valor y rigor a la clasificación de esta investigación.

Tabla 4. Intervalos de clasificación de indicadores ARS seleccionados

Indicador		Valores		
		Bajo	Medio	Alto
Densidad		<7%	7% - 18%	>18%
Distancia		<2	2 - 3	>3
Grado de Centralidad	Grado de entrada	<28%	28% - 61%	>61%
	Grado de salida	<12%	12% - 24%	>24%
Cercanía	Cercanía de entrada	<14	14 - 37	>37
	Cercanía de salida	<7	7 - 19	>19
Intermediación		<12%	12% - 20%	>20%
Centralidad del Flujo		<7%	7% - 13%	>13%
Distancia Geodésica		<31%	31% - 47%	>47%
Reciprocidad		<20%	20% - 26%	>26%

Fuente: Serrano (2018)

Cabe destacar el análisis en base al nivel de prestigio de los actores. Esto se ha trabajado de manera más profunda a través del término **brokerage** (incluido en la metodología de ARS y que han seguido autores como Serrano (2018) o Esparcia (2017) en sus respectivos trabajos. *Brokerage* describe la posición social de los actores de una red social en el análisis de redes sociales (ARS). *Brokerage* indica la capacidad de un actor de construir o intermediar relaciones entre los diferentes actores que componen una red social. A mayor *brokerage*, mayor capacidad estratégica de un actor concreto, siendo su posición de prestigio superior. Se da en la mayoría de casos que los actores tienden a relacionarse con sus iguales. Dentro de la red social se

diferencian cuáles de los actores son los más reconocidos, creando 3 niveles de reconocimiento: élite, actores reconocidos y menos relevantes. Éstos últimos son los que peores conexiones tienen dentro de la red.

La figura de estos actores puente (egos con mayor nivel de prestigio), será interesante para describir y ejemplificar esa posición destacada de algunos actores, así como para el funcionamiento a largo plazo de la red social. Si bien es cierto que la posición social es un aspecto complejo y que en este trabajo se tratará de forma muy simplificada.

La información se trata de forma binaria, a partir de 0 y 1 que indican ausencia (0) o presencia (1) de relación entre los actores. Se añaden unas matrices de atributos para poder complementar la información relacional. En el caso de esta investigación los atributos son municipio, género, grado de prestigio, reciprocidad, edad y tipo de actor. Primeramente, se ordenó toda la información a partir de tablas Excel y luego se procesó con el software de UCINET para poder obtener los resultados gráficos.

Capítulo IV: Contexto socioeconómico de las áreas rurales de Cataluña

Este capítulo se dedicará al análisis del territorio que comprende el área de Cataluña Central, explorando la contextualización geográfica, las características sociales, el tejido productivo, principales activos económicos, aspectos organizativos o atributos del territorio. Es decir, entendiendo territorio como un sistema al igual que Gómez Orea (2002).

4.1 Contextualización geográfica

Como se ha mencionado, la zona geográfica donde se localiza el estudio es Cataluña Central. Este territorio se delimita siguiendo la división que hace la Generalitat con el indicador de “*Desagregació territorial*”, encontrándose las siguientes divisiones: Baix Llobregat, Barcelona Comarques, Catalunya Central, Girona, Lleida, Maresme-Vallès Oriental, Tarragona, Terres de l'Ebre, Vallès Occidental (Generalitat, 2020). Siguiendo divisiones territoriales administrativas estatales, este territorio se sitúa en la provincia de Lleida. En su parte más oriental colinda con la provincia de Barcelona y con la de Tarragona, hacia el sur.

En este territorio se centra la actividad del *Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central*, asociado al programa rural LEADER y el cual tomamos en un inicio como referencia para analizar la red social. El ámbito de actuación del consorcio del que parte el estudio se localiza en la parte central de Cataluña (Figuras 14 y 15) y agrupa las comarcas de la Segarra, Solsonès, Bages y Anoia. Representan un área de 2.620,40 km² con una población total de 335.144 habitantes distribuidos de la siguiente manera: Anoia: 120.738, Bages: 178.885, Segarra: 23.052 y Solsonès: 13.469 (IEC, 2019). Este territorio representa el 4.3% de la población en Cataluña y tiene una densidad de población media de 127,89 hab./km².

considerar como pre-pirineo. Tampoco es una zona por la que abundan ríos caudalosos, aunque sí destacan algunos valles como el Llobregós o el Sió. Este hecho contribuye a que no sea una zona con una masa especialmente forestal, al menos en la parte más occidental de la Segarra (Parcs i pobles de Catalunya, 2020).

Es importante conocer la orografía de la zona pues en muchas ocasiones condiciona el desarrollo del espacio productivo, el aprovechamiento de recursos naturales y accesibilidad a los mismos. Por ejemplo, estas cualidades hacen que el tipo de cultivo que predomina sea más bien de secano. Dada su planicie la zona está salpicada de castillos y torres de vigilancia llenas de historia que componen parte de su atractivo turístico. Por último, algunas de las capitales comarcales que destacan en el territorio de la Cataluña Central son Cervera, Guissona, Igualada, Solsona, Manresa o Vich.

4.2. Análisis social y políticas de desarrollo territorial

Para contextualizar el ámbito social y político a nivel de país y de comunidad autónoma, será necesario prestar atención al desarrollo socioeconómico que ha tenido la región a lo largo del siglo XX e inicio del XXI. Además, esta contextualización será de gran utilidad para determinar algunos factores claves de la investigación como el grado de participación de las mujeres y jóvenes en la red social vinculada al capital social.

La región de Cataluña en la década de los 60 fue un centro de inmigración, lo que hizo que la población aumentase de manera significativa en más de un millón de habitantes. Alrededor de 1975, este crecimiento se desaceleró, dejando a Cataluña con una población de alrededor de 5.660.393 habitantes. Para 2020, la población total de Cataluña es de 7.652.348 habitantes, siendo la segunda comunidad autónoma más poblada de España, solamente por detrás de Andalucía. La densidad de población es 238 habitantes por Km², media muy superior a la de España con 94 habitantes por Km² (Datos Macro, 2020).

Sin embargo, la población se encuentra distribuida de manera muy desigual por el territorio catalán. Solamente la provincia de Barcelona suma un total de 5.703.334 habitantes, destacando de forma clara la conurbación alrededor de la ciudad de Barcelona (IEC, 2020). La provincia de Lleida, donde se sitúan la mayor parte de las poblaciones involucradas en este estudio cuenta con un total de 434.613 habitantes, siendo la menos poblada de las 4 provincias de Cataluña (idem). Esto convierte a Lleida en una provincia donde predominan los municipios pequeños y principalmente rurales. Considerando el umbral de ruralidad en municipios con menos de 100 habitantes, se trata de la provincia de Cataluña que más municipios rurales aglutina. Las zonas centrales, prepirenaicas y pirenaicas son las que mayor número de núcleos de población pequeños concentran (un total de 373) (Generalitat, 2000). Desde 1991, los municipios de más de 5.000 habitantes son los que han experimentado un mayor crecimiento poblacional, en contraste con el retroceso de éstos más pequeños.

Siguiendo el Plan de Desarrollo Rural (PDR) de la Generalitat de Catalunya vigente (Generalitat, 2014), se determina que se aplica a comarcas que no responden a límites administrativos como tal. Se designa como rural aquellas zonas que cumplan con 3 requisitos: una densidad de población máxima de 90 habitantes /Km), una población total de máximo 5000 habitantes y continuidad territorial (Figura 16). El 79% del total de municipios Catalanes cumplen con estos requisitos, ocupando un 88% del territorio catalán por lo que se puede decir que Cataluña presenta un índice de ruralidad relativamente elevado. Sin embargo, a pesar de su extensión territorial solamente supone el 34% de la población catalana (idem).

Figura 16. Mapa de territorios rurales según el PDR 2014 - 2020



Fuente: PDR, Generalitat (2014 - 2020)

En términos sociales una de las principales problemáticas que se perciben en estos territorios rurales es el alto índice de envejecimiento, sobretodo en las comarcas de interiores y del Pirineo (Generalitat, 2014). Este hecho se viene resaltando desde PDRs anteriores para el periodo 2000- 2006, como en el vigente. Si bien es cierto que entre las comarcas de Cataluña Central para este estudio existen grandes diferencias en números absolutos, en términos porcentuales la población envejecida es más similar. Por ejemplo, las comarcas de Anoia y la Segarra presentan un porcentaje de población de 65 años o más de 18% y 17% respectivamente, que el Solsonés y Bages, un 20% ambas (IEC, 2020b) .

Las tasas de retención de población son bastante pequeñas y es un aspecto que numerosos planes territoriales locales están tratando de cubrir con diferentes métodos: inversión en digitalización del medio rural, infraestructuras, programas para jóvenes o programas de apoyo al emprendimiento local. Aunque los costes de vida son de media bastante menores que en las grandes ciudades, la mayoría de las personas emigra a las ciudades, principalmente por motivos académicos y laborales. El titular de un artículo de diciembre 2019 de La Vanguardia lee *“La despoblación rural se desacelera en Cataluña”* (La Vanguardia, 2019). Esto es debido en parte a la calidad de vida y costes medios. Se describe que el alquiler medio en zonas rurales es de 399€/mes, comparado a una media de 642€ mensuales en zonas urbanas. Destaca que dos de los colectivos que mayor índice de emigración tienen son mujeres y jóvenes.

Estos hechos hacen que la masculinización del medio rural sea elevada y el crecimiento natural de la población bajo. Mirando los datos que el IEC ofrece para 2020 para las comarcas de este estudio, destaca que en todos los grupos de edad (menos en igual o mayores de 65 años) el número de hombres es mayor, lo que refuerza la idea de la alta masculinización entre grupos de edad jóvenes. Según un estudio de Bayona y Gil, durante los años más graves de crisis económica los pueblos pequeños (menos de 500 habitantes) estancaron su decrecimiento poblacional. Sin embargo, sí es notable, según los autores, la distinción entre municipios más resilientes y dinámicos, pues son los que relativamente mantuvieron una tendencia de crecimiento (Bayona y Gil, 2020). Este mismo estudio añade que el crecimiento vegetativo es negativo para los municipios rurales catalanes y que la migración (nacional e internacional), después de la crisis de 2008, juega un papel muy secundario en el crecimiento poblacional. Por lo tanto, los municipios catalanes rurales siguen la tendencia de disminución de población.

Una de las características más destacadas es la invisibilización de las mujeres en el ámbito rural, además de una marcada organización patriarcal que existe generalmente en estas áreas. Las desigualdades de género están muy integradas en las relaciones sociales de áreas rurales (Binimelis et al, 2008; Casellas et al, 2013) Entendiendo el género como una construcción social, el análisis social- político cobra especial importancia. Permite abordar e identificar ciertas características de una sociedad que en su conjunto determinan cómo se relaciona un individuo con el medio, dependiendo de si su identidad queda asignada dentro de un rol de mujer u hombre preestablecidos.

Tradicionalmente a las mujeres (sobretudo en el ámbito rural) se les asigna el rol reproductivo o doméstico. Mientras que el hombre tiene un papel más social y activo en la esfera pública y política. Si bien es cierto que numerosos estudios (no todos ellos específicos del área de Cataluña Central) notan un cambio de tendencia. Los roles tradicionales han ido en retroceso en favor de una asignación de roles menos marcada y más igualitaria en cuanto al acceso a oportunidades en igualdad de condiciones, restando importancia al factor género. Por lo tanto, estos roles tradicionales han sufrido un proceso de cambio profundo, transformados enormemente por la incorporación de

la mujer a la fuerza de trabajo, cada vez más destacada. En el capítulo siguiente (Resultados) se presentarán algunos resultados de las entrevistas, relevantes para poder decir que efectivamente esta misma tendencia ha permeado en la perspectiva más tradicional que caracteriza al mundo rural, dotándolo de unas dinámicas relacionales más flexibles en cuanto al género se refiere, aunque en cierto modo aún presente.

Por otra parte, los jóvenes se presentan como un colectivo vulnerable en el entorno rural, sobre todo. Siguiendo un estudio de *Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya* (PIMEC) (2016) se establece que las personas menores de 35 años se ven más afectadas por las fluctuaciones del mercado. En el periodo de 2008 a 2013 la caída del empleo entre este colectivo fue del 38,5% frente a un 3,7% de las personas mayores de 35 años. El estudio va más allá y desglosa los porcentajes por grupos de edad más pequeños. Para el mismo periodo en el grupo de menores de 20 años el empleo cae un 70,5%; entre 20 y 24 años, un 47,7% y entre 25 y 34 años, un 34,6% (PIMEC, 2016). La cohorte menos afectada es el de personas entre 45 y 55 años. Aunque este estudio es para toda Cataluña, los resultados son extrapolables, de forma general al mundo rural, donde cómo ya se ha comentado la emigración de jóvenes se da principalmente por falta de oportunidades laborales y académicas superiores.

A raíz de estas problemáticas surge la necesidad de repensar las políticas que conciernen al medio rural. Aunque no solamente analizarlas es suficiente, es necesario aplicarlas de forma efectiva y con voluntad política de cambio, apostando por políticas innovadoras, con vistas a futuro y adaptadas a las necesidades reales del territorio rural donde se aplican. Un ejemplo son las políticas de las Zonas Escolares Rurales (ZER) que estudia Boix para poder ofrecer un servicio escolar de calidad en áreas rurales (Boix, 2008). A veces estas políticas presentan contradicciones y no favorecen la mejora y coordinación de los centros rurales a un nivel adecuado, con lo que en muchas ocasiones puede llegar a darse una falta de organización para definir políticas ZER y crear puestos de trabajo atractivos para maestros.

Por último, en lo relativo a la política que se ha llevado a cabo en áreas rurales, destaca el estudio de Pinilla y Sáez (2020). Se expone que la actual Constitución española, vigente desde 1979, ha fallado en el aprovechamiento del potencial de un sistema autonómico para poder establecer colaboraciones o sinergias entre los distintos niveles de gobierno, pues ha girado entorno a los ejes de integración europea y descentralización (prioridades tras el fin de la dictadura). Esto supone que mecanismos como la ordenación territorial (de competencia autonómica) no han llegado a ser todo lo efectivos que podrían haber sido. Ha predominado una falta de *“diálogos constructivos de colaboración vertical y horizontal que ha impedido crear proyectos ilusionantes para el conjunto del país, desaprovechando las potencialidades que un sistema federal o autonómico detenta para establecer sinergias entre los diferentes niveles de gobierno”* (Pinilla y Sáez, 2020).

Las políticas regionales, pensadas para abordar de forma más precisa las necesidades de un territorio concreto y sus habitantes, resultaban poco eficaces a nivel de país y en general puestas al servicio de la administración europea en Bruselas (ídem). Esto se une a la escasa o incluso inexistencia de políticas para áreas escasamente pobladas, que principalmente coinciden con zonas más rurales. El estudio anteriormente mencionado, critica que las políticas se han orientado (en general) hacia la administración y gestión de fondos, es decir, desde una perspectiva económica que se centra más en el *cuanto* que en el *cómo* (ídem). Si bien es cierto que las políticas de despoblación son de las más complejas de implementar, pues estudios de la propia Unión Europea comentan que requieren un grado de coordinación alto interdisciplinar y adaptativo a nuevas formas de gobernanza. Además, Pinilla y Sáez comentan que Europa se ha convertido en referente para la formulación y aplicación de este tipo de políticas.

Actualmente, para Cataluña está vigente el Pla de Desenvolupament Rural, 2014-2020, aunque se está preparando la entrada en vigor del nuevo periodo de 2021-2027. Dentro del plan 2014-2020 se acentúa la necesidad de revertir el deterioro de las zonas rurales catalanas, abordando aspectos como la falta de oportunidades de empleo, el envejecimiento o la masculinización. Si bien es cierto que se describen ciertas mejoras como el aumento de personas que cuentan con formación profesional o universitaria o el aumento de servicios e infraestructuras, sobretodo relativas a equipamientos relacionados con TIC, aunque en ambos ejemplos, por debajo de la media de zonas urbanas. Existen programas en marcha como el Banda Ancha Rural Satélite que pretende hacer llegar por satélite conexión banda ancha a aquellas zonas donde por su baja población o complicada orografía no ha llegado todavía. También se establece que el nivel de renta per cápita es ligeramente superior que en las ciudades, pero no de forma significativa. Cataluña ocupa el 4 puesto en cuanto a nivel de renta per cápita de España, siendo para 2020 la media española de 26.430€ y la catalana de 31.119€ (Datos Macro, 2020). Este PDR destaca que será necesario una política activa concentrada en *“las orientaciones y estímulos precisos desde las políticas de desarrollo rural”* (Generalitat, 2014)

4.3. Tejido productivo

Las zonas rurales de Cataluña principalmente basan su actividad económica en la agricultura. Para algunas de las comarcas supone un elevado porcentaje de su actividad y producción económica, como en el caso de la Segarra, donde el sector agroalimentario es el 40% del PIB de la comarca. Según conclusiones sacadas en el *“Atlas de la ruralidad 2015”* se determina que el mundo rural aguanta mejor las épocas de crisis en comparación con las zonas urbanas (REDR, 2015). Se expone que los dos pilares fundamentales de zonas rurales suelen ser la agricultura y el turismo y que son precisamente estos los que menores fluctuaciones tienen, con lo que las zonas rurales de forma general se ven menos afectadas. Si bien es cierto que el análisis DAFO que realiza la Generalitat para el proyecto LEADER 2014-2020 matiza que la agricultura e

industria agroalimentaria resisten mejor el primer impacto de la crisis (referida a la de 2008). Sin embargo, con el paso del tiempo, a partir del periodo de 2013, la destrucción de empleo y la decadencia del mundo rural se ha hecho notar por la prolongada exposición de la crisis económica (Generalitat, 2014)

Estas dos industrias (sector agroalimentario y turístico) están creciendo gracias a las nuevas tecnologías y necesidad de reinventarse (Europa Press, 2015). Tras la crisis de 2008 estos dos sectores fueron los que mantuvieron a flote las economías más rurales. Tanto después de esta crisis (2008) como la presente provocada por la Covid-19 se ha observado un aumento de páginas web especializadas que ofrecen experiencias rurales, sobretodo enfocadas a potenciales clientes residentes del medio urbano. Además, la aceleración de la digitalización que se viene dando desde la última década, en muchos casos, ha supuesto un beneficio para las zonas rurales, creando nueva actividad económica y laboral (ídem).

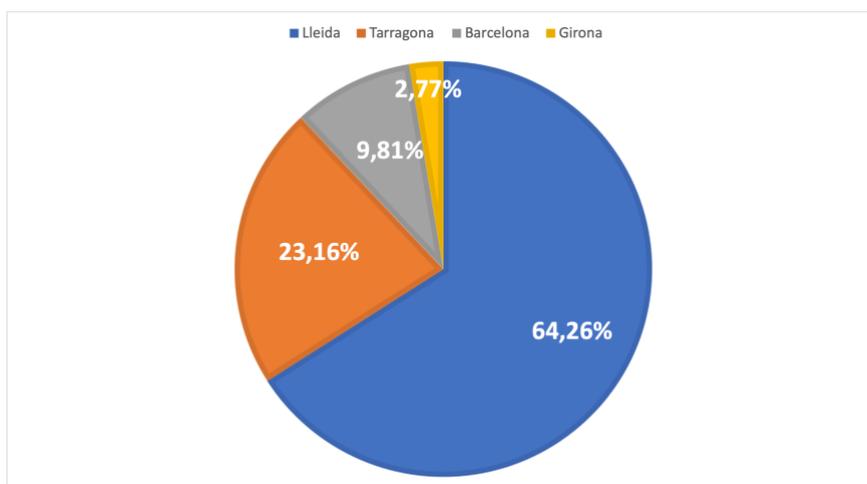
Un estudio de Garay y Cánoves (2013) describe la evolución del turismo en España, poniendo a Cataluña como ejemplo, pues fue de las pioneras en España de promover el ocio para la atracción de turismo. En concreto el turismo rural se ve impulsado gracias a la aparición en 1908 de la Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona y de sindicatos de iniciativa turística. El papel de estas asociaciones fue decisivo para promover el “sabor rural”, encontrando su máximo exponente en las zonas vírgenes de la costa de Girona, Costa Brava. Desde entonces el turismo rural tiene gran peso sobre el total en Cataluña y ha sido utilizado como mecanismo para la retención de población en municipios rurales pequeños, revalorizando lo local como atractivo principal (Garay y Cánoves, 2013).

Sin embargo, un estudio publicado por el director de la cátedra de Economía Local y Regional de la Universitat Rovira i Virgili, Juan Antonio Duro, expone que aquellas regiones rurales que tienen actualmente mayor dependencia del turismo son las que más demorarán su recuperación económica tras la crisis del coronavirus (Gutiérrez, 2020). Dadas las restricciones de movilidad, el turismo ha sido una de las industrias más afectadas. Con lo que se puede afirmar que el turismo ha dejado de ser uno de los pilares de la economía rural. En el estudio de Duro se calcula un índice de afectación económica que indica que algunas de las zonas de Cataluña Central se encuentran entre las comarcas mejor preparadas para resistir el impacto negativo de la pandemia, en este caso por su alta dependencia del sector agroalimentario. Para la comarca de la Segarra, por ejemplo, el sector agroalimentario supone un 40% del PIB, frente a la media catalana del 4%.

En el proyecto presentado para el periodo LEADER 2014-2020 por la Generalitat se determina que el sector agroalimentario en Cataluña es uno de los pilares de la economía catalana, además de uno de los clusters más importantes de la Unión Europea. Es por ello que desde el gobierno autonómico se apoya con medidas que refuercen el sector, permitan mayor inversión y su internacionalización. Además, por

otra parte, se están reforzando acciones específicas para la incorporación de la mujer rural. Teresa Cunillera, delegada del gobierno de Cataluña, anunció en una rueda de prensa en octubre 2019 que las mujeres representaban el 15,75% de los contratos en el sector primario de Cataluña (actividades de agricultura, ganadería y forestal) (La Vanguardia, 2019). Este dato, anunció la delegada, suponía un 4,25% de incremento con respecto a 2018. Cabe destacar también que de todos esos contratos de mujeres el 64,25% se ubican en la provincia de Lleida. Se puede ver en la siguiente figura 17 la distribución de mujeres contratadas por provincia.

Figura 17. Contratos de mujeres en el sector primario catalán para 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de La Vanguardia, 2019

La economía rural catalana presenta unas tasas de paro menores (8,4%) que en las zonas urbanas (10,4%) (La Vanguardia, 2019) El Servei Públic d'Ocupació de Catalunya define el desarrollo local de un territorio como "*un proceso reactivador de la economía y dinamizador de las sociedades locales que, mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en el territorio y la cooperación público privada, tiene como objetivo estimular, fomentar y diversificar la actividad económica; crear empleo, renta y riqueza, y mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones territoriales locales.*" (SOC, 2020)

Esta definición del SOC es la que guía principalmente los esfuerzos de dinamización económica, para que pueda repercutir positivamente en las poblaciones locales. Una de las políticas que se apoyan desde el gobierno de la Generalitat es precisamente con este enfoque local. Se trata de la prioridad de favorecer la comercialización de productos agrícolas en circuitos cortos y la venta de proximidad mediante una serie de medidas de calidad, la inversión en activos físicos y la cooperación.

Analizando algunas de las necesidades básicas a nivel del tejido económico y dado el peso del sector agrario, se proponen desde el ámbito político medidas de actuación que combinen una implementación clásica (concentración parcelaria, explotaciones

más grandes...) con otras más innovadoras (innovación en gestión, asesoramiento, instrumentos financieros...). Se destaca en estas necesidades la revisión a futuro de los términos y condiciones para la aplicación del Contrato Global de Explotación. Este instrumento permitirá eliminar barreras para acceder a créditos y financiación sobre todo para explotaciones gestionadas por personas jóvenes. De este modo poder favorecer el liderazgo y compromiso entre jóvenes agricultores. Además, favorecerá una mayor integración para el mejor aprovechamiento de infraestructuras ya existentes, como el Canal Segarra-Garrigues (Generalitat, 2014).

Una de las mayores amenazas económicas para las zonas rurales con gran dependencia de la agricultura (las más abundantes en Cataluña Central), es la despoblación, pues está directamente relacionada con la capacidad productiva y dinamismo económico de una región. Así, despoblación significa una pérdida de la capacidad productiva. Si a este hecho añadimos que la media de edad de las personas empleadas agrarias suele ser elevada y que la participación de las mujeres en este sector es tan solo del 16%, la situación se agrava mucho más. Alrededor del 60% de la titularidad de explotaciones agrarias pertenece a personas de más de 54 años (CJE, 2020) y esto impide una modernización e innovación en el medio agrícola. También se añade la excesiva privatización, que supone una barrera de entrada a nuevas generaciones o personas de fuera de los entornos más cercanos que quieran establecerse en el mundo rural. Si bien es cierto que se ha notado en los últimos 10 años un leve incremento de jóvenes agricultores y de una mayor concienciación del papel de la mujer en la economía rural (Generalitat, 2000).

La crisis de la Covid-19 y el avance de la digitalización han provocado cambios importantes en el tejido productivo. Además, las TIC han permitido la flexibilización de horarios de trabajo o incluso hábitos como la asistencia a un lugar físico, que unido a las fuertes medidas para evitar la propagación del virus que han llevado a recomendaciones para favorecer el teletrabajo, pueden jugar un papel beneficioso para el mundo rural en el largo plazo. También juegan un papel importante para la intervención de la economía local la Agencias de Desarrollo Local, que actúan como dinamizadoras; u organizaciones como el Consejo de la Juventud de España (CJE), que actúa para promover y favorecer políticas de inclusión para jóvenes ante una falta notable de recursos tanto financieros como materiales. Es precisamente desde esta última organización CJE, donde se trata de impulsar una diversificación de la economía rural para hacer de estas zonas más resilientes ante posibles impactos negativos como la presente crisis de la Covid-19.

Capítulo V: Resultados

Los resultados van a ser presentados en torno a una serie de secciones relacionadas con la estructura de la entrevista para que sea más clara la exposición. Pretendiendo ser de utilidad para dar respuesta a la pregunta de investigación y cumplir los objetivos propuestos para este trabajo. Irán de lo más general (desarrollo local rural y territorio; red social) a lo más concreto (actores relevantes individuales)

5.1. Análisis de resultados relativos al desarrollo y territorio

Uno de los primeros resultados, es la clara distinción que hay entre el mundo rural y urbano, compartida por el total de los actores de la muestra en su discurso. Las dinámicas del mundo rural son percibidas como muy diferentes a las de las ciudades, tanto por su estructura, interacciones sociales, expectativas... entendidas como un conjunto de constructo social entre las personas que habitan en el mundo rural. También es interesante que “*mundo rural*” es aplicado generalmente como concepto fuera de las grandes urbes o capitales provinciales como Barcelona o Lleida. Algunos de los municipios de la muestra son técnicamente calificados ciudades, siendo el caso de Cervera o Solsona, pero los actores que las habitan se sienten cómodos con la terminología rural. Se trata de municipios grandes (en comparación con su entorno), capitales de comarca, pero que comparten más valores (intangibles) con el mundo rural que con las grandes ciudades.

Así mismo, a lo largo de las entrevistas los términos “desarrollo local” y “desarrollo rural” fueron empleados indistintamente por las propias personas entrevistadas, casi empuñándolos como sinónimos. Analizando los discursos, se puede ver que uno de los nexos que une los conceptos local y rural (fuera del mundo académico) son los valores o intangibles asociados a lo rural que se deben preservar y proteger, entendidos como conjunto de normas sociales compartidas a nivel local.

“Es importante adaptarse a la forma de hacer de los pueblos más pequeños, las dinámicas sociales son muy diferentes a las de una ciudad. Es simplemente observar y no pretender arrasar, porque si no, no consigues cambiar nada.” E12

“Pensar en soluciones de 8 horas de oficina y vivir en el mundo rural no es posible. Hay que proteger los valores del mundo rural” E33

“El proceso de adaptación al mundo rural a veces es difícil viniendo de fuera. Quizás estaría bien poder tener un padrino que te acompañe en el proceso de integración. Aquí se valoran pequeños gestos de cercanía como presentarse a los vecinos, saludar en los comercios... que quizás en una ciudad no son tan necesarios.” E12

Puesto que los valores rurales son realizados por los propios actores en sus discursos, destaca la percepción de muchos de ellos (ya sean sociales, económicos o institucionales, pues no ha habido grandes diferencias en esta matización) de la necesidad de aplicar un enfoque local en las políticas, planes de desarrollo u organizaciones, que se adapte a las necesidades reales del territorio. Esa voluntad y ambición de salvaguardar y proteger esas formas de vida rurales, debe quedar reflejada en materia política, planes de acción reales que vayan a aplicarse en el territorio. En este sentido el enfoque local cobra total protagonismo.

“Es importante que se pueda hacer política a pequeña escala. La política debería ser local para que se ajuste realmente a las necesidades del territorio (...) Cuanto más organizados estemos a nivel local, más fácil es poder cambiar la escena política local”

– E12

“Necesitamos hacer políticas locales que sean planteadas aquí desde el principio, porque aplicar las que vienen de Barcelona muchas veces no tiene ningún sentido. En el confinamiento, sin ir más lejos, precisamente hemos vivido esto.” – E35

“Es cierto que el cambio es lento, pero siempre avanzando hacia un empoderamiento de las personas locales.”- E12

En línea con esta idea de la necesidad de hacer política local y siguiendo los discursos, alrededor del 90% de la muestra expresó activamente (sin ser previamente preguntado de forma directa) que un desarrollo efectivo del territorio pasa por el **empoderamiento de los actores locales** para que puedan hacer política local y organizarse siguiendo las características del territorio y adaptándose a él. Sin embargo, también muy compartido por los actores en su discurso, es que estos planes o acciones que buscan el desarrollo y soluciones a las problemáticas rurales deben implicar que haya una apertura inicial para que sean realmente efectivas. Esto se debe al hecho de poder tener una visión más amplia de las problemáticas, buscar fuera y tener referencias de otras experiencias de éxito en otros lugares. Por lo tanto, se trata de conseguir un equilibrio entre lo local y los referentes externos. Quizás el adjetivo que más se adapta es poder tener capacidad de observación y adaptabilidad.

En la mayoría de las entrevistas esta es una idea que surgía de forma espontánea de los actores entorno a la cuarta pregunta de la entrevista **“¿Cómo valorarías el grado de efectividad de la red de actores que existe actualmente para la puesta en marcha de iniciativas en la región? ¿Qué aspectos destacarías y cuales mejorarías?”** (ver Anexo 1).

“El concepto de poder enfocar una solución o plan de desarrollo es poder hacerlo efectivo pensando en que debe ser un proyecto pensado de forma transversal desde el

inicio. Una sola cosa no va a dar la solución a las problemáticas del mundo rural. (...) La solución pasa por que los proyectos sean transversales. (...) Vivir en el mundo rural no es un trabajo, sino un modo de vida. Colaborar con lo que te rodea ya sean proyectos forestales, de turismo o de inclusión social” – E33

“Hay que trabajar mucho el empoderamiento del territorio” – E33

Además, toda esta idea de mantener las tradiciones locales, el poder hacer política local, empoderando así a las personas que viven y hacen territorio pasa por ser conscientes de lo que existe, de las propias costumbres. Cabe destacar el sentimiento de identidad de las personas entrevistadas hacia el territorio.

“Tenemos un gran patrimonio que poner en valor. Mucha gente que viene de fuera nos lo dice. Solo tenemos que creérrnoslo más y transmitirlo.” – E53

“Aquí hasta hace nada había tradiciones de principio de siglo XX. Es importante mantener esa historia presente” - E56

Una de las conversaciones fue especialmente encaminada en este aspecto. Destaca la siguiente cita que resume esa acción de recuperar la historia más reciente y darla a conocer entre las nuevas generaciones de una forma atractiva y educativa al mismo tiempo. La acción está ligada a uno de los proyectos que esta actora social estaba llevando a cabo en la Segarra.

“Hay mucha tradición oral que se está perdiendo por la falta de continuidad. Así que nos pusimos manos a la obra para poder dar a conocer en las escuelas las tradiciones más de la tierra en forma de narración basada en la vivencia, me parecía importante que hubiese este componente de primera persona y no perder este eslabón.” - E56.

Otra de las ideas repetidas por los actores es la necesidad de trabajar una **transversalidad** desde organizaciones o instituciones supramunicipales que trabajen con una visión amplia y colaborativa. Así, algunos de los ejemplos de organizaciones a las que las personas entrevistadas estaban vinculadas y que cumplen este papel son: *Consell Comarcal de la Segarra* desde una esfera política o institucional; *Agencia de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona*, dinamización económica sobretodo; o el *Museu Comarcal de Cervera*, desde un ámbito cultural y definido por su propia directora como “museo de territorio”. Pero también encontramos organizaciones más de ámbito privado como consultoras o negocios particulares de productos locales, que trabajan en proyectos para la dinamización del territorio, apoyando su desarrollo con una visión local y de sostenibilidad. Su trabajo es crucial, puesto que en su mayor parte dependen de la captación de fondos bien autonómicos, como a escala europea, de los cuales se beneficia el general del territorio.

La transversalidad en este caso se aplica, según los discursos, a una concepción del trabajo como algo beneficioso para la población en general. Trabajo colaborativo entre las distintas entidades, que gracias a ese apoyo mutuo consiguen avanzar más para estar más cerca de un modelo de desarrollo innovador y realmente efectivo.

Respecto a las problemáticas y oportunidades de desarrollo destacadas en las conversaciones encontramos las expuestas a continuación. Por una parte, las **problemáticas** que más preocupan a las personas entrevistadas de la muestra son:

(1) Autopercepción del territorio habitado y su relación con el entorno:

“somos los últimos para todo y eso a la larga se acaba notando en la autoestima de las personas de aquí. Define el carácter y la forma en la que se hacen las cosas en cierto modo.” – E53

Es una de las percepciones que sobre todo destacaron personas que no son *nativas* del territorio o que trabajan desde organizaciones relacionadas con la dinamización económica del territorio. Existe una percepción de baja autoestima hacia el territorio, quizás consecuencia del aislamiento tradicional de muchos de los municipios que integran el área de Cataluña Central. Esto no permite muchas veces a las personas más locales poner en valor las pequeñas cosas cotidianas que realmente podrían servir de palancas o dinamizadoras de actividades como el turismo.

“El sentirse abandonado, dejado de la mano de Dios crea una autoestima baja que no valora el gran patrimonio que hay aquí. A veces tiene que venir alguien de fuera para que las personas locales se den cuenta de lo que realmente tienen” – E53

Además, en este mismo sentido se reconoce que aún existe cierta connotación negativa hacia palabras del mundo rural que acaba por reforzar esa misma autopercepción.

“Aún existe una connotación negativa en palabras rurales como “pagés”, viene a significar bruto, ignorante, cuando realmente es la persona que nos trae la comida a la mesa, cuida las montañas y hace una gran labor medioambiental” – E12

(2) Predominio de valores conservadores en cuanto a acumulación de patrimonio y políticas proteccionistas. Esto dificulta que algunas de las principales necesidades como la falta de vivienda disponible, aperturismo para escalar el comercio local o la digitalización encuentren fácil solución y sean a veces complicadas de llevar a cabo para imponerse como la norma en las comarcas de Cataluña Central.

“La mayoría de las fincas son privadas. Debería haber un intercambio, de propietarios o actividades. Cuesta soltar la propiedad privada, pero podría haber un intercambio”

– E33

“Es difícil en el mundo rural la disponibilidad de vivienda, sobretodo para jóvenes que quieran instalarse o que siquiera contemplen nuevas formas de vivienda moderna, como el alquiler de habitaciones y vivienda temporal. Hay edificios que son antiguos molinos o papeleras abandonadas que bien podrían servir. Hoy en día el modelo de vivienda es diferente y hemos de adaptarnos.” – E33

(3) **Falta de infraestructura básica.** Este aspecto sobre todo apareció en actores que habitaban en pueblos más pequeños, pues son los que más carecen de este tipo de infraestructuras o son muy deficientes. Una de las más destacadas fue la infraestructura de transporte. La falta de una regularidad en los medios de transporte hace que las personas dependan de medios privados como el coche. Sin embargo, la problemática es realmente peor cuando se junta con el marcado envejecimiento, pues las personas mayores dependen de este transporte para acudir a hacer actividades tan básicas como comprar o ir al médico y claramente faltan medios de calidad.

“Hay deficiencias de comunicaciones, transporte público... que son incompatibles con el reclamo de que la gente pueda quedarse teniendo unos servicios básicos.” – E53

Segundo, la falta de infraestructura de telecomunicaciones (instalación de fibra óptica o cobertura móvil suficiente). Es necesario para poder incrementar la conectividad y ofrecer este atractivo a las personas jóvenes, bien por necesidad, porque teletrabajan o por estar más alineados con las tendencias tecnológicas globales. Además, esto se ha convertido en un derecho básico, que algunas de estas zonas más remotas aún no disfrutan. En las entrevistas se mencionaron avances e incluso planes de la Generalitat, para la instalación de fibra óptica, por ejemplo. Pero llevan un severo retraso, perjudicando a estas zonas más atrasadas. Esta falta de infraestructuras favorece un aislamiento, que afecta negativamente a un desarrollo integral.

Tal y como uno de los actores mencionó durante la conversación en la entrevista, ya existen actualmente programas enfocados a dar solución a este atraso. Se trata del *Pla únic d'obres i serveis de Catalunya (PUOSC) para el periodo 2020-2024* (PUOSC,2020). Este plan tiene una de las secciones dedicada únicamente a la dotación de servicios en áreas rurales y más remotas. Es un Plan impulsado a nivel autonómico desde la Generalitat, pero que ha tratado de incorporar un enfoque local, pues este actor comentaba que había estado involucrado en las conversaciones previas a la creación del plan.

“Ahora llega por radiofrecuencia a los municipios pequeños. El despliegue de fibra óptica constaba de una segunda fase que ponía a cargo de los municipios más grandes el hacerla llegar a aquellos menores que dependen de ellos. Pero lleva mucho retraso. Hay que poner en valor “Obres i serveis per els pobles” de la Generalitat para poder dar un buen impulso a este retraso.” – E22

A esta reflexión es reseñable la cita de este actor entrevistado:

“Muchas veces los alcaldes y alcaldesas, son personas que tienen que compaginar su actividad política con su principal trabajo. Por lo tanto, es complicado que sean realmente el motor de cambio. Un motor de cambio es alguien que se pueda dedicar 100% a la organización” – E33

(4) **Falta de oportunidades.** En las entrevistas apareció repetidamente la idea de que las políticas aplicadas en zonas rurales deberían ir principalmente dirigidas a la creación de oportunidades en áreas rurales. Estas oportunidades tienen el potencial de crear esa presión para la instalación de más servicios básicos que facilitarían la vida de las personas que habitan el territorio rural, conectándose con la anterior problemática expuesta. Como se ha mencionado, esta carencia se trata de una especie de callejón sin salida y que sin embargo necesita ser atendida urgentemente. Se comentó la necesidad de diseñar políticas de creación de oportunidades más efectivas para promover una fijación de población mayor y por lo tanto sentar bases sólidas para solucionar otras problemáticas como la falta de infraestructura, el envejecimiento o la despoblación.

“La gente joven de aquí quiere ir fuera y ver la otra punta del mundo, pero también los hay que vienen. ¿Por qué alguien de fuera querría venir a ver nuestro territorio? (...) hay que organizarse, y ver qué podemos ofrecerles. Hay que hacer que las oportunidades de quedarse sean reales.” – E33

Además, se destacó que esta clase de políticas deberían ir dirigidas a los colectivos de mujeres y jóvenes, ya que como se ha expuesto, son los que vienen desde las últimas décadas presentando una tasa de emigración mayor hacia ciudades o centros urbanos. Aunque también es cierto que puede darse un enfoque diferente. Por ejemplo, en las entrevistas, trabajadores de la *Agencia de Desenvolupament de Cardona i Solsona* comentaban que deliberadamente no se incluyó la diferenciación de destinatarios de las acciones a mujeres o jóvenes. Se entiende que las acciones de dinamización son para el beneficio de la población en general, en la que se incluyen estos dos colectivos. En una escala menor, sí se dirigen actividades concretas para, por ejemplo, jóvenes en temas de empleabilidad.

(5) **Problemáticas demográficas.** El problema del envejecimiento de la población es el más destacado. La falta de reemplazo generacional es preocupante puesto que significa que no existen personas que “tiren del carro” y que “sean el futuro del territorio”

“Hay que buscar que la gente pueda quedarse a vivir en los pueblos como prioridad.”

– E8

“Si no viene gente de fuera, los pueblos se envejecen. La pandemia ha provocado un retorno joven pero bastante residual. No hay suficiente movimiento.” – E53

Por otra parte, relativo a las **oportunidades y soluciones** del territorio, en las conversaciones apareció de forma significativa la palabra “resiliencia” de los territorios como uno de las guías u objetivos para impulsar acciones y guiar los planes de desarrollo territorial de las instituciones. Frente a las problemáticas (envejecimiento, falta de conexiones...) y de cara a la recuperación y nuevos planteamientos que el impacto de la Covid-19 ha provocado, la resiliencia cobra importancia. Tomando la parte positiva de oportunidades como posibles puntos de mejora hacia una mayor resiliencia y desarrollo del territorio.

“Hay acciones muy potentes en marcha, tengo fe en que continúe un desarrollo positivo. Creo que vamos por el buen camino. Pero necesitamos que sean políticas locales que realmente “hagan territorio” y que se adapten a las necesidades locales. Es un hándicap integrar las políticas que vienen de un despacho de Barcelona” – E53

“Si tienes como objetivo mejorar el tejido socioeconómico y trabajas sus principales aspectos, estás ayudando al territorio a ser resiliente y aguantar el impacto, así que no tiene sentido dejar de hacerlo haya o no Covid, simplemente cambia la manera de hacerlo.” – E27

En general la Covid-19 es vista como una oportunidad, a pesar de sus claros efectos negativos.

“La Covid-19 es un aviso para poder repensar el modelo de territorio, se han re-descubierto aspectos que se habían dejado de lado y que realmente tienen mucho valor.” – E12

Si bien es cierto que todas las organizaciones han sufrido las consecuencias en mayor o menor medida, para algunas ha sido mucho más fácil el poder adaptarse a la nueva forma de hacer que ha provocado la pandemia. Por ejemplo, desde una de las agencias de desarrollo local, uno de sus trabajadores comentaba:

“Ha sido fácil adaptarse al teletrabajo porque ya llevábamos tiempo haciéndolo como forma de favorecer la conciliación laboral y familiar.” – E12

Pero la mayoría de los actores mencionaron que el mayor impacto negativo de la pandemia eran los múltiples retrasos en los proyectos que desde sus respectivas organizaciones, sin importar el tipo, se venían impulsando. En un ámbito menos institucional, bastantes personas resaltaron la “solidaridad vecinal” como mecanismo más efectivo para paliar efectos negativos de la pandemia, que se puso en marcha de forma espontánea. Mencionaron acciones como el proyecto “*Trucades que acompanyen*”. Esta iniciativa también estuvo activa en otros puntos de la península. A través de una organización voluntaria de vecinos, se ofrecían por un lado personas altruistas para llamar a otras personas que, de forma también voluntaria, se apuntaban para tener un rato de conversación telefónica establecida y no sentirse solas, sentirse acompañadas.

Además, se organizaron aquellos vecinos con más medios para poder llevar la compra y bienes de primera necesidad a aquellos otros (sobre todo personas mayores) que no tuviesen medios. Sobre todo la intención era evitar que tuvieran que salir a la calle las personas de mayor riesgo durante los meses de confinamiento más severo. En las conversaciones también se mencionaron ayudas, desde la *Diputació de Lleida* sobre todo, destinadas a la compra de material sanitario para equipar centros escolares, personal de los ayuntamientos, etc. No se trata de hechos aislados o únicos, puesto que corrieron historias parecidas por todo el país, pero es igualmente importante que las personas entrevistadas lo destaquen dentro de su discurso, pues refuerza esos valores basados en la confianza interpersonal del mundo rural y que acaban por influir en las dinámicas de desarrollo.

Algunos de los proyectos más repetidos durante las entrevistas por su impacto son: *Talentària*, *Odisseu*, *Associació d’empresaries de Lleida*, *Producte d’aquí* o *La inquieta*. Los dos primeros se aplican a nivel autonómico desde la Generalitat y los tres últimos a nivel más local. La mayoría están dirigidos a mujeres y jóvenes. La *inquieta* y *Talentària* son dos proyectos dirigidos a mujeres y la creación de redes por y para mujeres, promocionando así la involucración de éstas y la toma de conciencia como actoras sociales importantes para el desarrollo comunitario local. Otros como *Producte d’aquí*, fue mencionado por su enfoque, pues se trató de emplear personas jóvenes para toda su gestión y composición, en línea con el favorecer el empleo de profesionales jóvenes. El proyecto pretende promocionar un grupo de municipios, destacando sus rasgos más atractivos, por lo que no solo promociona la empleabilidad entre jóvenes sino que también apuesta por un desarrollo local, poniendo en valor diferentes aspectos de las localidades con un foco en las personas.

Una de las actoras entrevistadas comentaba que precisamente la diversificación económica era una de las claves para aguantar el impacto de los ciclos negativos y continuar el crecimiento de un lugar. Expuso que había que seguir trabajando en la

diversificación como una vía de oportunidades aún por explotar y que sería de gran beneficio para el territorio.

“La gracia de nuestro territorio es que tenemos una economía muy diversificada. El sector primario sigue siendo muy importante, la industria está funcionando bien y el tercer sector (sobretudo turismo) está muy por explotar. Nuestra fantasía es que podremos definirlo a nuestro favor. Es la clave para que el tejido empresarial sea aún más fuerte.” – E22

En la misma línea de oportunidades se pueden identificar una serie de buenas prácticas en algunos de los modelos que ya se vienen aplicando en organizaciones como el *Consell Comarcal de la Segarra*. Comentaban algunos actores que se organizaron mesas territoriales invitando a participar a la ciudadanía y a diversos actores de distintos sectores y profesiones para poner en común las necesidades prioritarias del territorio. Sin embargo, la covid-19 obligó a parar estas conversaciones y dificultó el avance de este formato, aunque se encontraron alternativas digitales para poder continuar. El objetivo era la redacción del *Pla de Estratègic de la Segarra 2025* (CCSegarra, 2020).

Este es un ejercicio que requirió la participación de actores relevantes para el territorio. La diversa participación en estas mesas territoriales podrían ser la red social de la Segarra en cierto modo. Además, este tipo de planes como los que elabora el *Consell*, se fija en políticas que han funcionado en otras partes (a nivel autonómico y estatal), intentando replicarlas con adaptaciones locales.

“No somos únicos en el mundo, los problemas de aquí pasan en otros sitios del mundo. Hace falta tener una visión general para poder aplicar y mejorar proyectos que funcionan bien en otros sitios del mundo” – E33

Se puede decir que, en el análisis de resultados relativos al desarrollo y territorio, la distinción entre tipo de actores (económico, social y económico) no tiene gran relevancia, pues en términos generales existe un acuerdo general en la visión de territorio como sistema integrado y en la forma en la que deberían perseguirse las políticas de desarrollo.

Por último, es interesante es interesante incluir en este apartado un aspecto que apareció en el discurso de uno de los actores especialmente y que no ha sido posible reflejar en el análisis de la red social (ARS). Algunas de las personas entrevistadas han notado que en el mundo rural aún faltan políticas de inclusión LGTBI puesto que muchas de las personas que se identifican con este colectivo:

“Huyen a las ciudades buscando anonimato, dados los grandes prejuicios que aún persisten en zonas más rurales” – E12

Esto podría ser un punto de mejora para futuros estudios o acciones que se apliquen en el territorio desde el punto de vista social. Hay gran cantidad de literatura y autoras que aportan argumentos muy fuertes e interesantes para poder repensar las causas, ética y consecuencias de esta división.

Con lo que esta reflexión puede ir muy vinculada a lo que se comentaba anteriormente sobre políticas de fijación poblacional.

5.2. Análisis de resultados grupal de la red social (metodología ARS)

En general todos los actores entrevistados realizaban de alguna manera trabajo en red, otorgándole gran importancia a esta forma de asociacionismo y trabajo en red como vía para generar impacto y crear cambio efectivo y real a nivel local.

Dentro de los diferentes discursos han aparecido referencias a la red social como:

(1) **Articulación efectiva** para fomentar el trabajo coordinado entre administraciones públicas. Para no duplicar trabajo y colaborar entre las agencias que realizan acciones en una misma dirección.

“Se prima el trabajo en red para favorecer el desarrollo del territorio. Si no hay trabajo en red es imposible avanzar.” – E12

(2) **Mecanismo social al servicio del territorio.** Siendo agrupaciones con sentido y que tengan impacto en la sociedad.

“Una red social no es solo como una empresa y sus trabajadores, pero si quiero irme de excursión, tener gente que lo haga conmigo” – E33

(3) **Solución a problemáticas de aislamiento** en el territorio.

“En la comarca el aislamiento tradicional juega a favor, pues las distintas entidades locales y colectivos han tenido que aprender a organizarse para poder sacar partido de su situación. Ha hecho que las personas sepan bien trabajar en red y esto es un primer paso importante” – E12

“Localmente estamos bien articulados, pero puede faltar conexión con otras redes a nivel autonómico” – E12

A partir del análisis de la red social usando la metodología de ARS y siguiendo lo expuesto en el apartado de metodología, se presentan los resultados de forma grupal y en detalle más individualizado de las personas que componen la red social. Se ha complementado la sección de resultados con una serie de gráficos que representan la estructura en red (*grafos*), a partir de la información obtenida en las entrevistas y los datos introducidos en el programa UCINET. Así se pueden estudiar algunos de los indicadores principales del enfoque metodológico de ARS de forma más visual. En primer lugar, en la Tabla 5, se pueden ver los valores obtenidos para los indicadores de ARS que se estudian en este trabajo.

Tabla 5. Resultados de los indicadores de red ARS

Indicadores		Zona de estudio: Cataluña Central
Propiedades de la red	Densidad	1.8%
Cohesión	Distancia	2.77
Centralidad	Grado entrada (In)	19.17%
	Grado salida (Out)	3.04%
	Cercanía de entrada (In)	2.64
	Cercanía de salida (Out)	1.71
	Intermediación	26.1%
	Centralidad del flujo	4,7%
	Distancia geodésica	58.41%
	Reciprocidad	7.6% (en diadas) 10 arcos recíprocos

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo (2020/21)

Evaluando los resultados que se muestran de forma más detallada, encontramos que la **densidad** de la red social es de 1.8%. A mayor densidad, mayor número de relaciones presentes en la red social entre quienes la componen. El resultado relativo a la densidad es prácticamente imposible que sea 100%, puesto que indicaría que todos los actores de la red están conectados entre sí. Por lo tanto, aunque en teoría

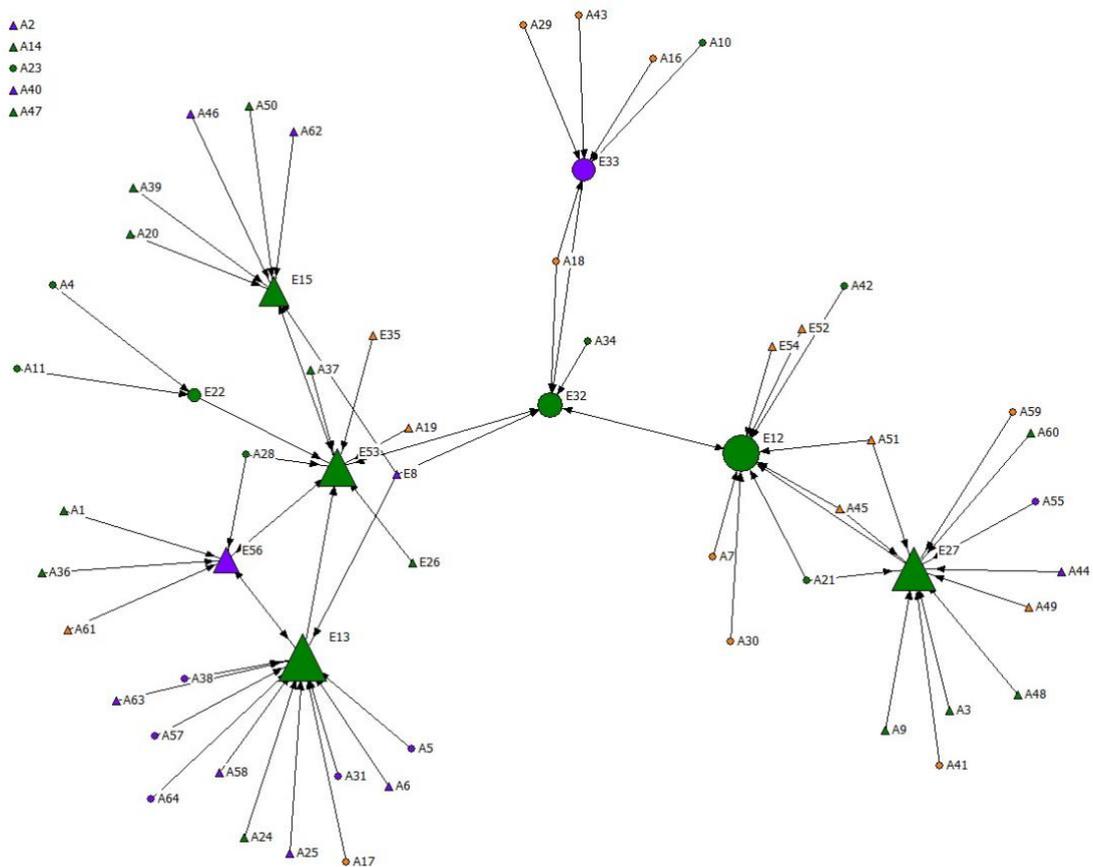
podría darse el caso, en la práctica, para un caso real es bastante poco probable que la densidad sea del 100%. Para el caso de Cataluña Central se observa una densidad bastante baja. Los motivos pueden ser muy variados, quizás resultado de una mala comunicación o conexión entre los distintos actores. Además, podemos añadir que, para el caso de estudio, de los 71 vínculos identificados por UCINET (64 actores en total), cada uno de los actores tiene en promedio 1.1 vínculos, lo cual es bastante bajo.

Por otro lado, conectado con el indicador de densidad está la **distancia**, pues a menor distancia, mayores conexiones entre las personas de la red social (mayor densidad). Para el caso de estudio, la distancia media entre los actores es de 2.77. Es decir, para poder contactar a otros actores de la red, cada actor de media debe realizar 2.77 movimientos (una llamada de teléfono, un desplazamiento, un correo electrónico...). Comparando este resultado con otros estudios parecidos, podemos decir que el caso de Cataluña Central, en cuanto a distancia, es similar al Levante Almeriense (Serrano, 2018). Esta zona se caracteriza por estar bastante aislada y Serrano expone que este esfuerzo es relativamente elevado, resultados que podemos extrapolar al presente estudio.

Las siguientes medidas son las relativas a la centralidad de la red social. Primeramente, los grados de entrada y salida, que se refieren a relaciones de prestigio y poder, pues describen la capacidad de los actores de ser reconocidos y que pongan la información en circulación para que se tenga acceso a ella. El **grado de entrada** es de 19.17%, es decir, casi el 20% de los actores de la red reciben el reconocimiento de actores prestigiosos y contactos directos dentro de ésta. Es un valor relativamente bajo que bien puede estar alineado con los resultados obtenidos en cuanto a densidad y distancia de la red, indicando una conectividad de nuevo relativamente baja. Por otro lado, el **grado de salida** es de 3.04%, con lo cual a pesar de que alrededor del 20% reciben información, solamente el 3% la pone en circulación. Indica un punto negativo de la red social de Cataluña Central pues un 17% de actores retiene información, perjudicando la comunicación entre los actores de la red.

En las figuras 18 y 19, se puede apreciar de forma más visual los resultados presentados de grado de entrada y salida para la red social bajo estudio.

Figura 18. Red social completa con grado de centralidad de entrada



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo (2020/21)

Leyenda colores: verde, actor institucional; morado, actor social; naranja, actor económico

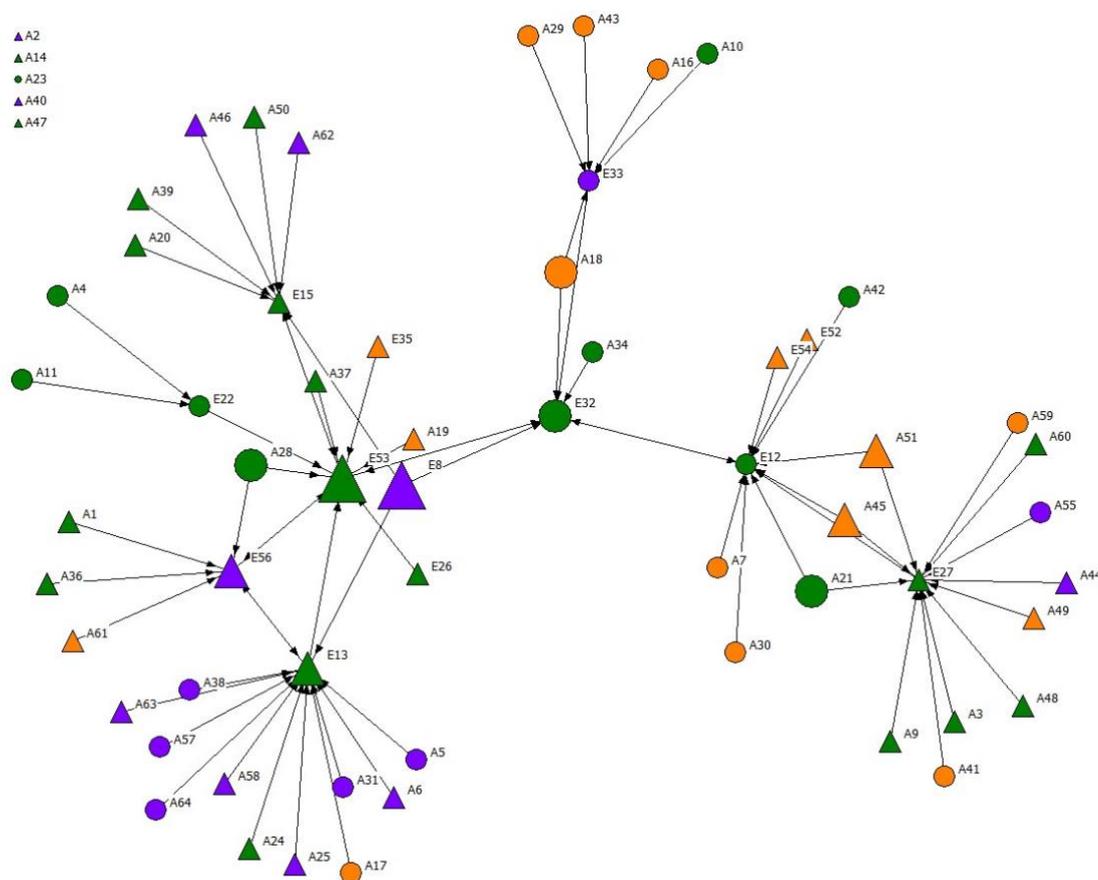
Leyenda formas: triángulo, mujer; círculo, hombre

Tamaño: mayor según mayor grado de entrada

Este primer gráfico (Figura 18) muestra nodos de mayor tamaño para aquellos actores que tienen un porcentaje de entrada mayor, o sea, aquellos egos que son los más reconocidos dentro de la red social o con mayor **brokerage**. Se distinguen claramente una serie de actores que componen la élite de esta red social: E13, E27, E12, E53, E56, E32, E15. Si bien es cierto que los actores reconocidos y menos relevantes no se distinguen claramente dentro de la red social.

El segundo gráfico (Figura 19) muestra los actores que ponen la información en circulación. Como no es un porcentaje alto, apenas se aprecian las diferencias de tamaño entre los nodos de la red social.

Figura 19. Red social al completo con grado centralidad salida



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo (2020/21)

Leyenda colores: verde, actor institucional; morado, actor social; naranja, actor económico

Leyenda formas: triángulo, mujer; círculo, hombre

Tamaño: mayor según mayor grado de salida

En segundo lugar, aún relativo a la centralidad, se han trabajado los indicadores de cercanía. Esta medida indica la cantidad de personas dentro de la red que son más accesibles, aunque no sea de forma directa teniendo que recurrir a personas puente que los pongan en contacto, al contrario que el grado de entrada en el que sí es una relación directa. Es importante resaltar este indicador puesto que se trata de una forma más real de medir la *distancia* que hay entre las personas de la red social (bien de forma directa o a través de intermediarios). Los valores obtenidos son de nuevo relativamente bajos: **cercanía de entrada** es 2.64 y la de **salida** 1.71. Se puede decir que el territorio de Cataluña Central tiene pocos actores accesibles, puesto que hay pocas conexiones fácilmente accesibles, reforzando la línea de los resultados de grado de salida y entrada.

Para apoyar estas medidas se ha calculado la **intermediación**, es decir, una medida sobre el control de la comunicación. La intermediación determina la posibilidad de una persona para intermediar directamente en las comunicaciones que se dan entre pares

de nodos a menor coste (temporal, económico...). Estos actores son “actores puente” de la red. El valor de intermediación para la red de Cataluña Central es de 26.1%. Estas cifras indican que el número de actores puente que permiten que la red esté interconectada. Según la tabla 4 de intervalos de clasificación, para Cataluña Central es un valor elevado, lo que sigue guardando cierta lógica con los resultados obtenidos hasta el momento. Como hay pocas conexiones directas hay muchos actores que deben hacer de puente o intermediarios entre otros.

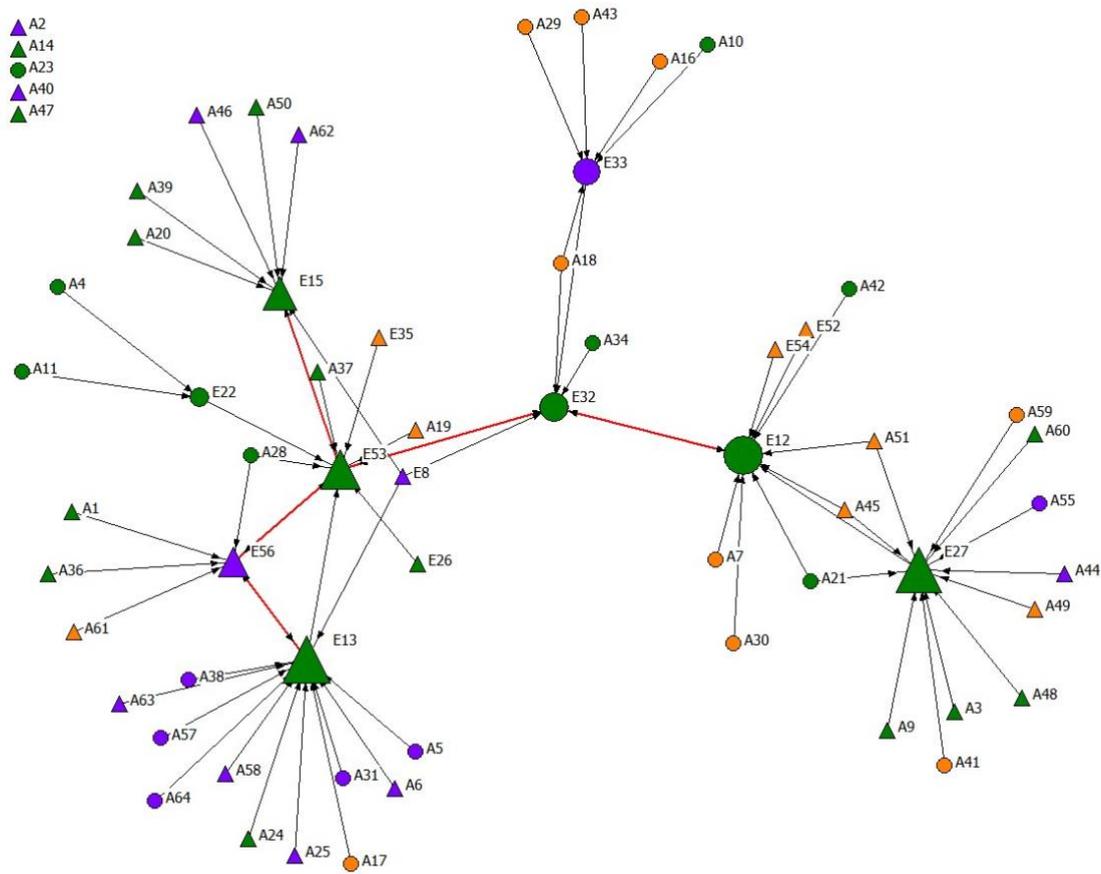
En este sentido, también opera la medida **centralidad del flujo**, que describe los caminos no directos por los que los actores pueden ponerse en contacto, aunque no sean las formas más eficientes o de menor coste. Es decir, sería el porcentaje de actores que actúan como puentes o intermediarios alternativos, a mayor coste de intermediación. Para el caso de estudio la centralidad del flujo es de 4.7%. Sigue la tendencia de ser un resultado bastante bajo.

El indicador de **distancia geodésica** (eigenvector) que destaca a los actores más centrales de la red, es decir, los mejor conectados. El valor obtenido es de 58.41%, significa que más de la mitad de los actores de la red están conectados con actores de gran centralidad (*eigenvector*). De este dato se deduce que el potencial de difundir información es alto dentro de la red social de Cataluña Central.

El último indicador de centralidad es el de **reciprocidad**. El valor de 7.6% puede considerarse en línea con los demás indicadores y además lógico para la tendencia general del mundo rural en base a autores como Serrano (2018) o Esparcia (2017). En general en zonas rurales suelen predominar las relaciones unidireccionales, de no reconocimiento mutuo entre los actores. Este resultado puede ser perjudicial para el desarrollo rural puesto que el reconocimiento y autoconocimiento pueden ser esenciales para poder influir en procesos de desarrollo.

En la Figura 20, se marcan en color rojo aquellos lazos bidireccionales dentro de la red social. De nuevo, a mayor tamaño de nodo, mayor grado de entrada.

Figura 20. Red social al completo con grado centralidad entrada y reciprocidad



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo (2020/21)

Leyenda colores: verde, actor institucional; morado, actor social; naranja, actor económico

Leyenda formas: triángulo, mujer; círculo, hombre

Tamaño: mayor según mayor grado de entrada

Como indicadores adicionales, se calcularon la centralidad en grados de entrada y salida con respecto a los municipios. Con los valores de la Tabla 6, se pueden ver aquellos municipios que concentran los actores más relevantes. Cervera y Solsona son los que concentran los mayores porcentajes de actores relevantes para el territorio de Cataluña Central con un 36% y un 31% respectivamente. El siguiente municipio que concentra mayor porcentaje de prestigio es Torrefeta i Florejacs (22%). Este resultado es interesante porque de una muestra de 21 municipios, 3 de ellos concentran de forma muy diferenciada casi la totalidad del prestigio total de la red. Esto puede ser debido a que entre los actores han mencionado a otros actores que viven cerca de ellos y que, además, Cervera y Solsona son dos capitales de comarca, por lo que los resultados podrían tener cierta lógica.

Tabla 6. Concentración de centralidad por municipio

Municipio	% de centralidad de Grado de entrada (In)	% de centralidad de Grado de salida (out)
Cervera	36%	38%
Solsona	31%	24%
Torrefeta i Florejacs	22%	14%
Carme	7%	14%
Sant Guim de Freixenet	3%	24%
Sanaüja	0%	14%

Fuente: elaboración a partir de trabajo de campo (2020/21)

Por último, cabe destacar que la red social que se muestra en esta investigación es principalmente de organización informal. Los actores que están conectados por una misma organización (bien porque trabajan dentro de la misma) se han referido mutuamente la mayoría de las veces. Sin embargo, la mayor parte de las relaciones de la red social en un sentido más amplio se da entre actores que no trabajan en la misma organización formal y que se han conocido a través de alguna necesidad o complementariedad mutua que les ha hecho entablar relación.

Algunas de las redes, políticas y acciones organizadas e identificadas por las personas entrevistadas iban en contra de la lógica administrativa, entendida como divisiones municipales o de provincias. Buscando sinergias, similitudes y creando asociaciones que fortalecieran los pilares para el desarrollo territorial se han unido varios de los actores que forman la red social presentada anteriormente. Uno de los ejemplos es la asociación de empresarios de Cardona y Solsona. Se unen un colectivo de empresarios con inquietudes comunes, pero que administrativamente no se organizarían de forma conjunta. Otro de los ejemplos es las asociaciones entre instituciones como el Museu de Cervera o el Consell Comarcal con actores individuales que son consultados para llevar a cabo un programa o acción concreta que se acaba por formalizar con contratos u otros medios similares.

Estas relaciones sólo hubieran sido posibles de dibujar gracias a las entrevistas y por ese motivo se dice que la red social de Cataluña Central opera principalmente sobre una base de relaciones informal.

5.3. Análisis individualizado de las relaciones sociales.

Los 3 adjetivos que más se han empleado como respuesta a la pregunta 6 del cuestionario (Anexo 1) para describir los motivos por los cuales se determinaban otros actores importantes son (por orden de mención de mayor a menor): **liderazgo**, **carisma** y **conocimiento técnico**. También destaca la figura o definición de “tejedor social” con la que uno de los actores se definía y varios corroboraron, siendo muy interesante como concepto, dado el enfoque de este estudio.

A nivel de análisis ARS individualizado podemos encontrar en la Tabla 7 un resumen de aquellos actores individuales que concentran mayor prestigio siguiendo el indicador de centralidad de grado de entrada. La interpretación que sigue es que el actor con el ID E13 es que más prestigio concentra dentro de la red y por tanto uno de los que mayor poder tiene dentro de esta. Es un actor que tiene mucha información. En la tabla están ordenados de más a menos prestigio en una lectura de arriba abajo.

Tabla 7. Prestigio individual, tipo de actor, municipio, edad y género.

Personas	Grado de entrada	Tipo de Actor	Género	Edad	Municipio
E13	18%	Institucional	Mujer	45	Cervera
E27	17%	Institucional	Mujer	40	Solsona
E53	14%	Institucional	Mujer	45	Torrefeta i Florejacs
E12	14%	Institucional	Hombre	50	Solsona
E15	10%	Institucional	Mujer	42	Cervera
E32	8%	Institucional	Hombre	45	Cervera
E56	8%	Social	Mujer	43	Torrefeta i Florejacs
E33	7%	Social	Hombre	60	Carme
E22	3%	Institucional	Hombre	51	Cervera

Fuente: elaboración a partir de trabajo de campo (2020/21)

También se puede observar en la tabla la división por género y edad. De los actores que más prestigio acumulan, aunque la mayoría son mujeres, está bastante repartido el prestigio entre los dos géneros. De un total de 9 personas: 4 son hombres y 5

mujeres. Sin embargo, analizado en mayor detalle, los 5 primeros actores acumulan el 70% del prestigio total de la red social. Esto muestra que una gran parte del prestigio se acumula en pocas manos. De estos 5 actores destacados hay solamente 1 hombre, por lo que podríamos decir que es una muestra principalmente liderada por mujeres. La tabla 8 muestra este detalle para los egos de la tabla anterior. En cuanto a la edad, de las personas que se muestran en la tabla 7 los 5 actores más importantes están comprendidos entre edades de 40 a 50 años. Así podemos decir que no es una muestra especialmente envejecida en el momento presente.

Tabla 8. Prestigio de egos por género

Género	Prestigio
Mujeres	67%
Hombres	33%

Fuente: elaboración a partir de trabajo de campo (2020/21)

La tabla 9 complementa este análisis, pues refleja qué tipo de actores (de los 3 que hay en este estudio) concentran más prestigio dentro de la red social. Este supone un análisis parecido al previamente expuesto respecto a la concentración por municipios, pero en este caso por tipología de actor. Como se puede ver en la Tabla 8, al hacer el análisis, solamente han destacado actores de tipo institucional (84%) y social (15%). Destaca saber que no hay actores económicos que tengan un nivel de prestigio significativo, por lo que representan el 0%. Estos resultados están en línea con los prestigios que se muestran en la Tabla 7, pues si se mira la columna de “tipo de actor”, claramente predominan los de tipo institucional.

Tabla 9. Concentración de prestigio por tipo de actor

Tipo de Actor	Grado de entrada
Institucional	84%
Social	15%
Económico	0%

Fuente: elaboración a partir de trabajo de campo (2020/21)

Según la percepción de las personas entrevistadas en la red social, se nota un cierto cambio en la presencia de mujeres y jóvenes y su rol dentro de la misma. Los resultados presentados hasta ahora darían evidencias de este cambio si se parte del

supuesto donde anteriormente la presencia masculina era predominante en todos los sentidos.

Durante las conversaciones aparecieron repetidamente los nombres de varios proyectos impulsados principalmente desde organizaciones formales o institucionales, como emprendimientos o proyectos para poder visibilizar el talento femenino y joven del territorio y a nivel de comunidad autónoma.

Mujeres rurales

En las conversaciones se han determinado ciertos cambios sociales notables en los últimos 10 - 15 años relativos a la representatividad de mujeres en la escena de decisión local y rol. Los resultados presentados se han obtenido a raíz de la clasificación y análisis de las mujeres de la muestra y del discurso de en las entrevistas a todos los actores. Se determina que:

- Existe mayor presencia de figuras femeninas en puestos de poder y liderazgo social en comparación a 10 años atrás.
- Se percibe que siguen faltando referentes claros femeninos que sirvan de inspiración y motivación.

“Faltan muchos referentes femeninos, necesitamos mujeres en sitios estratégicos y que puedan ser de ejemplo. Como mujer siempre te planteas ¿lo podré compatibilizar con la familia, lo haré bien...? Un hombre, no. Primero lo coge y luego ya veremos si lo puedo compatibilizar. Necesitamos más referentes.” – E53

- La participación femenina sigue dependiendo mucho del sector o tipo de asociación. Por ejemplo, dentro de sectores más empresariales prima la presencia masculina, pero en otros sectores más sociales, mujeres. Aunque cada vez hay más presencia femenina de forma transversal en todos los sectores productivos.

“En los organismos de gobierno siguen siendo mayoritariamente hombres y en las asociaciones de voluntariado, mujeres, siempre mujeres. Es un patrón que se repite aún hoy en día, pero soy optimista” – E53.

“En las juntas de comercio sí hay algunas mujeres, pero en las de industria predominan claramente los hombres” – E22

“En los espectáculos culturales hay más mujeres que hombres. Claramente” – E56

- La conciliación familiar y laboral sigue siendo un asunto importante para las mujeres. Algunas de las entrevistadas comentaron que el emprendimiento femenino surge como alternativa para poder buscar una alternativa laboral y lograr una mayor conciliación.

“El emprendimiento femenino, muchas veces es a raíz de buscar una mayor compatibilización con la familia. La vecina Pepita decide ponerse a vender mermeladas como excusa para poder organizarse sus propios horarios” – E22

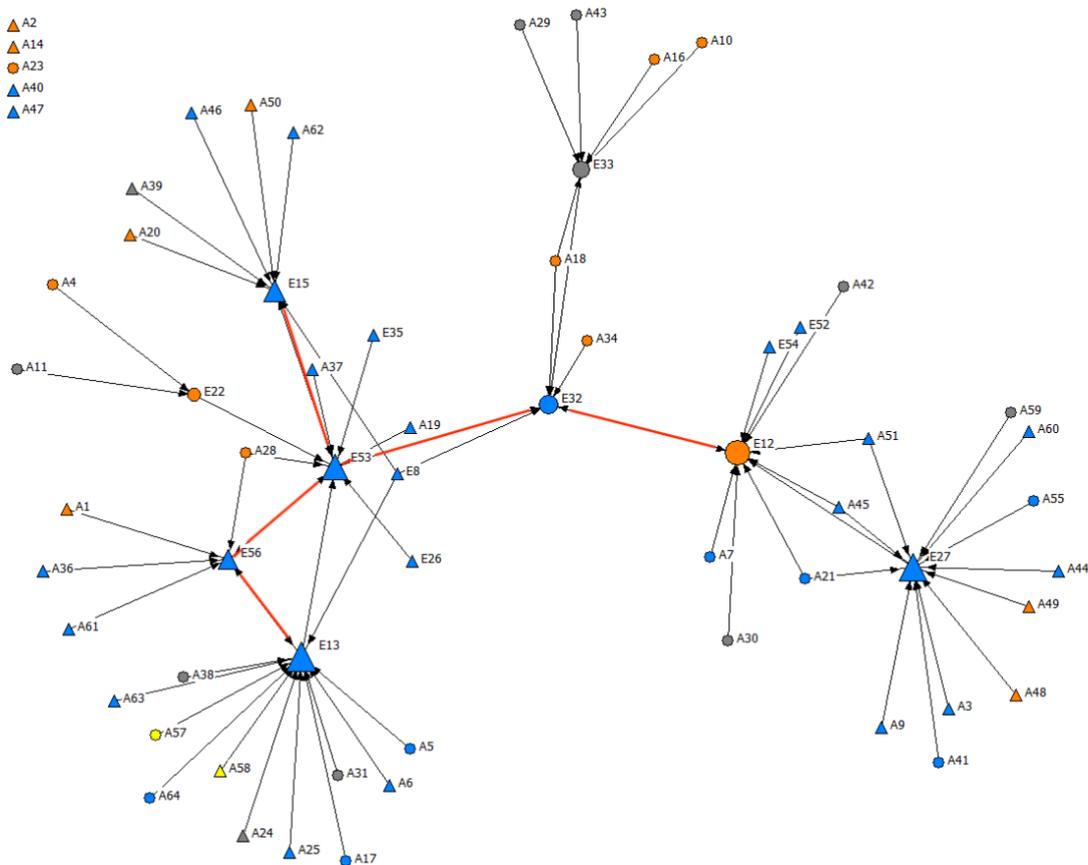
- Asociacionismo femenino sobretodo se da a nivel local. Traspasar la barrera de lo local en asociaciones femeninas resulta complicado, según han expresado un número significativo de personas entrevistadas. Una de las mejoras identificadas es la necesidad de expandirse en una escala mayor para poder tener un mayor efecto a nivel de comarca y territorio.

“La inquieta, como red de mujeres es muy potente. Pero necesitarían ir más allá y que no se quede tan local. Por el formato, tipo de horarios... no es compatible con tener una familia y por lo tanto cuesta darle un impulso mayor. Las reuniones son a lo mejor los martes a las 9 de la noche y eso es muy de hombres.” – E22

Jóvenes rurales

Se toman como “jóvenes” personas menores de 30 años. En relación con los jóvenes implicados en el mundo rural se ha encontrado que en la muestra la participación de personas de 16 a 30 años es nula. La persona más joven de la muestra tiene 35 años y es mujer. Con lo cual los resultados se reflejan en personas mayores o menores de 50 años para poder tener una visión del grado de envejecimiento de la red, ya de base, muy adulta.

Figura 21. Red social al completo con grado centralidad entrada, reciprocidad y grupo de edad



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo (2020/21)

Leyenda colores: azul, 35-45 años; naranja, 46-55 años; gris, 56-65 años; amarillo, mayor de 65 años
 Leyenda formas: triángulo, mujer; círculo, hombre
 Tamaño: mayor según mayor grado de entrada

En la muestra hay un 56% de personas que tienen entre 35 y 45 años. Podría ser un dato que no refleje el envejecimiento de esta red social como tal, pues el porcentaje de estas personas parece ser más de la mitad. Aún hay unos buenos años de vida laboral y activa tras los 45 años para que esas personas sigan contribuyendo teóricamente al desarrollo de Cataluña Central. Pero, si se matiza un poco más, aunque el 56% de las personas pueda ser más joven, no se puede decir que exista un reemplazo generacional suficiente en la red social de Cataluña Central, como ya se viene comentando y reflejado en la figura 15. Con lo cual existen evidencias significativas para decir que la red social bajo estudio es una red envejecida en el medio y largo plazo.

Se puede determinar que la red social está envejeciendo, como ya se ha comentado anteriormente. Este envejecimiento es más preocupante en el largo plazo, pues no existiría reemplazo generacional suficiente de actores significativos para el desarrollo local rural de Cataluña Central. Sin embargo, dado que existen evidencias y datos que

prueban en este estudio y en otros relacionados, que prueban la existencia del problema de envejecimiento a largo plazo, es un problema social de debe encontrar su solución en el presente. Es vital que exista un reemplazo generacional real.

“El territorio es un ente vivo dentro de un colectivo, debe ser dentro de una zona que esté integrada y que depende de las personas que se van moviendo y que finalmente deciden quedarse. Pero hay que tener ese primer paso para permitir que la gente se quede de forma primeramente provisional y que se enamore del territorio.” – E33

A continuación, algunos resultados más sobre la juventud rural y división por edad de la muestra:

- No hay jóvenes menores de 30 años implicados (o muy pocos) en actividades relacionadas con el desarrollo del mundo rural. Hay algún caso aislado, pero no es suficiente para que sea significativo.

“Faltan colectivos nuevos de jóvenes que quieran colaborar por una causa común. (...) Muchas veces es siempre la misma gente la que está involucrada.” – E26

“Gente joven no hay en las asociaciones de empresarios. Quizás como mucho rondando los 35” – E22

- Los jóvenes han sido reconocidos como motor de cambio social por casi el 100% de la muestra, bien por pregunta directa o como idea espontánea surgida en la conversación.

“Las soluciones vendrán a partir de la implicación de la gente joven” – E33

- Desde la perspectiva de actores institucionales y políticos se identifica como una de las prioridades en los Planes de Acción del Territorio las actividades para jóvenes con diferentes objetivos: culturales, de asociación, de formación...

“Tenemos una “Guía de captación de talent” que continene información útil sobre colegios, aparcamientos, vivienda...para facilitar la información a aquellas personas que quieran venir a vivir aquí.” – E12

“Los jóvenes en general no son muy activos en actividades que impliquen el desarrollo del territorio. Desde las agencias institucionales intentamos coordinarnos para que la acción sea más efectiva y no competir por el trabajo que hacemos porque al final es complementario.” – E22

- Los jóvenes están articulados principalmente a través de las *Oficinas de Juventut* de los municipios. Aunque 2 de cada 3 actores institucionales reconoce que quizás falte efectividad.

“Una de nuestras prioridades es poder retener el talento joven, se van a Barcelona porque hay más trabajo. Hacemos mucho hincapié en poder dinamizar la participación joven para que se quede en el territorio” – E12

“Hay que pensar en los factores que fijan a la población joven y adaptar la forma de comunicación: utilizar las redes sociales que utilizan, información fácilmente accesible, incentivar la organización en red.” – E33

- Existe confianza generalizada en el medio-largo plazo para que los planes y acciones que se están poniendo en marcha desde las instituciones y organizaciones modeladoras del desarrollo territorial, tengan su efecto y logren comprometer a los jóvenes *“para que encuentren cómo poder implicarse en esta sociedad tan adulta del mundo rural” – E22*

“Modernizarse a través de redes sociales o lo que haga falta para generar ilusión y ganas de hacer. Creo que vamos por el buen camino. ” – E56

- No hay suficiente reemplazo generacional que permita revertir la tendencia de envejecimiento en las zonas más rurales.

“Poder quedarse a vivir en el pueblo debe ser una de las prioridades. Es urgente atender esto.” – E8

“Hay que pensar de forma bidireccional desde fuera hacia el territorio hacia adentro, no solo desde el territorio hacia fuera.” – E33

- La pandemia por la Covid- 19 ha provocado un cierto retorno de gente joven desde las grandes ciudades hacia zonas más rurales. Aunque percibida de forma muy residual. Además, este resultado es puramente a raíz de la percepción de las personas entrevistadas, pues no se han conseguido aportar datos oficiales que avalen este resultado. Sin embargo, se considera suficientemente significativo como para ser incluido.

“Sí ha habido un retorno de gente joven (Solsona) sobretudo personas que teletrabajan. Aunque sigue faltando infraestructura para la conectividad (fibra óptica, internet...) para permitir mayor movilidad.” – E12

“No tengo datos, pero tampoco dudas de que sí hay un cierto retorno joven. Sí ha habido nuevas instalaciones de fibra o que se comenta en el pueblo que alguien ha alquilado la habitación a fulanito. Muchas veces no se empadronan en el pueblo. Así que a nivel de cuantificar es complicado, pero sí hay percepciones de un retorno.” –

E22

Uno de los actores reflejó en la siguiente cita algunos de las principales ideas de este trabajo que se comentan en este apartado respecto a la organización en red, creación de oportunidades o estrategias de fijación de población.

“Es muy importante que existan organizaciones mínimamente profesionales, de personas formadas, con conocimientos técnicos que puedan liderar proyectos vivos y de utilidad para el territorio y que además estén integradas por gente joven con ganas de colaborar y cooperar en favor de un territorio común, poniendo las oportunidades del territorio en valor. (...) Cada uno dentro de sus posibilidades personales. No todo el mundo tendrá la iniciativa por sí mismo de montar algo, pero si creamos esas oportunidades ya hemos visto que hay una buena recepción y participación. Crear, identificar y apoyar estas organizaciones, tanto desde el punto de vista privado como público debería ser una prioridad” – E33

Capítulo VI: Conclusiones

A raíz de la revisión bibliográfica realizada y los resultados presentados en el apartado anterior, se pueden sacar una serie de conclusiones que darán respuesta a la pregunta de investigación y objetivos planteados para este trabajo. Se vuelven a poner a continuación para mayor comodidad:

Pregunta de investigación: *¿cómo influyen las características de la red social formada por actores relevantes a las dinámicas y procesos de desarrollo de un determinado territorio?*

Objetivo 1. Conceptualización de la dimensión social en los procesos de desarrollo local, necesario para repensar más y mejor el diseño y aplicación de las estrategias de desarrollo local.

Objetivo 2. Delimitar, definir y analizar el stock de capital social a través de la red social en el territorio que comprende Cataluña Central.

Objetivo 3. Identificar y analizar el rol, porcentaje e influencia sobre el desarrollo local de actores relevantes dentro de la red social que pertenecen al colectivo de mujeres o jóvenes.

Tras haber estudiado más en detalle la red social asociada al territorio de Cataluña Central se pueden sacar unas cuantas conclusiones respecto a la influencia de las características de la red en cuestión en los procesos de desarrollo del territorio. Se puede concluir que el trabajo ha cumplido con los 3 objetivos propuestos en un inicio. El primer objetivo queda plasmado en los capítulos más expositivos, sobre todo en el marco teórico, donde se comentan muchos de los conceptos que deben quedar claros para poder comprender los procesos de desarrollo de un territorio y poder interpretar los resultados según el enfoque de esta investigación. También contribuye a ello el capítulo de contextualización de zonas rurales de Cataluña. Es importante conocer el entorno y la trayectoria de un lugar para poder explorar iniciativas anteriores y valorar su impacto, tanto positivo como negativo. De este modo es posible proponer y volver a pensar nuevos enfoques innovadores y mejorados que ayuden a un territorio a implementar estrategias de desarrollo efectivas y de acuerdo con sus necesidades.

El segundo y tercer objetivo quedan alcanzados en las últimas secciones de este trabajo, incluidas las conclusiones, pero principalmente en el capítulo de resultados. Todo el análisis que se ha llevado a cabo con la metodología ARS y análisis del discurso han sido claves para poder definir y analizar la red social en su conjunto y de forma más individualizada de los actores que la componen.

Dando respuesta a la pregunta de investigación planteada, en primer lugar, se puede determinar por los resultados obtenidos y presentados en el anterior capítulo, que se trata de una muestra de stock de capital social de tipo *bonding* principalmente. Aunque hay cierta variación, la mayoría de las personas entrevistadas han identificado a otros actores que tienen características similares (por ejemplo, mismo tipo de actor económico, social o institucional), con los que mantienen relaciones fuertes y duraderas. Este tipo de estructura, como se comentaba en el marco teórico, se da normalmente en las primeras fases de un proceso de desarrollo, como pilar base para estimular nuevos procesos de desarrollo para todo el territorio en un sentido integral.

Sin embargo, este tipo de capital social *bonding*, el que está más presente en el caso de estudio, necesitaría ser consolidado. Así como reforzar las relaciones entre actores de diferentes características y más alejados (*weak ties*, capital social *bridging*) y entre diferentes tipos de instituciones (capital social *linking*). Esto crearía una red de personas mucho más consolidada, con mayor capacidad de resiliencia y bien conectada entre sí para poder poner en marcha diferentes procesos de desarrollo innovadores, políticas útiles para el territorio, crear sinergias entre agentes económicos, establecer espacios de innovación, etc.

Según los resultados y tipo de capital social, una de las conclusiones que podemos sacar es que el territorio de Cataluña Central pertenecería al tipo 2a, comunidad muy cohesionada con tendencia al aislamiento. Esto se comentaba alrededor de la Figura 5 (en el marco teórico, 2.3) que describía tipos de comunidad según el tipo de capital social que predomine en ella. Para Cataluña Central este tipo es el que más encaja puesto que el capital social de tipo *bonding* es abundante y escaso el *bridging* y *linking*. Cabe destacar que existe una voluntad generalizada para abrir la red social y fortalecer alianzas externas con otras personas o instituciones, tal y como han reflejado las conversaciones con los actores entrevistados. Por lo tanto, se puede concluir que, aunque en el momento presente estén en el punto 2a (con tendencia al aislamiento), habrá una tendencia a moverse hacia una comunidad de tipo 2b (con aperturismo exterior) en un futuro próximo.

Otra de las características de la red social que se atribuye a través del análisis del discurso en las entrevistas, es que existe un empeño generalizado de **fomentar la cooperación, coordinación y articulación** necesaria para la creación de redes fuertes, en las que las iniciativas locales puedan prosperar. Se añade el hecho de que no fuese posible mantener la red social dentro de los límites geográficos que se pensaron inicialmente. Esto destapa una estructura en red que, aunque ahora se presenta más aislada, pretende ser extendida y expandirse. Dentro de la red social existe un índice de colaboración alto entre actores de pequeños municipios dispersos, que encuentran la fuerza en el asociacionismo. Por lo tanto, hay una perspectiva a futuro positiva sobre la evolución de esta red social.

Esta característica es crucial para influir en los procesos de desarrollo. Desde el punto de vista más teórico sentaría las bases para construir un tipo de capital social linking y bridging que permitirían incluir dentro de las conexiones de la red a más actores clave. Como se comentaba en una de las citas de las personas entrevistadas, en los sitios más pequeños no hay alcaldes que puedan dedicar el 100% de su tiempo a perseguir una mayor implementación de políticas necesarias para el territorio. Ampliar la red la dotaría del capital humano necesario para cubrir esas necesidades que actualmente faltan. Por lo tanto, esa característica más intangible de la red social relativa a la voluntad de las personas de perseguir una forma de hacer territorio más sostenible en el tiempo y buscando los medios y las personas adecuadas, influye de forma positiva en el desarrollo a futuro del territorio de Cataluña Central.

Haciendo un repaso de las características de la red a un nivel más individualizado, se ha comprobado con los resultados que el prestigio para la red de Cataluña Central está repartido de forma bastante desigual entre los actores, lo que puede suponer un punto de mejora importante. Como se ha visto, los flujos de información no circulan abiertamente, puesto que solamente el 3% del 20% de las personas que recibe información, la pone en circulación de nuevo, produciéndose un bloqueo. Con lo cual, aunque en el discurso es clave ese trabajo en red y el fortalecimiento, en los datos se refleja una necesidad de **mejorar la eficiencia e interconexión** entre los actores de las redes para que realmente sean efectivas y útiles para el territorio.

También es interesante volver a recordar los 3 adjetivos que se mencionaron como los que se tenían más en cuenta a la hora de reconocer a alguien como importante para el desarrollo del territorio: **liderazgo, carisma y conocimiento técnico**. Se entiende el liderazgo desde una perspectiva en la que es líder aquella persona con iniciativa y que actúa no sólo en beneficio propio sino con alto componente social, de cara a los demás. Es decir, alguien que actúa como motor social. En este sentido es muy complementario con el carisma, pues para poder llevar a cabo esa idea más moderna de liderazgo e involucrar a terceros es necesario saber comunicar correctamente y convencer para que otros se sumen. Con lo cual, son dos atributos que bien van de la mano para designar a una persona como relevante.

El tercer atributo añade el criterio de que es importante tener conocimiento de lo que se está haciendo, ser competente profesionalmente. Esto último es importante porque las cuestiones relativas al desarrollo territorial no tienen una respuesta simple, sino que más bien se basan en una serie de factores que se complementan y que en conjunto crean ese desarrollo. Por eso es importante tener conocimiento de causa y rodearse de líderes profesionales. Estos tres atributos caracterizan la red social desde un punto de vista de las personas que la componen, describiendo cómo son esas personas que la integran. Si internamente se fortalecen estas capacidades y las personas que se incorporan de nuevo se describen de este modo, es desde luego muy positivo para el desarrollo del territorio de Cataluña Central.

Dentro de este último aspecto de ser competente profesionalmente, en los discursos fue recurrente el apelar a las nuevas generaciones como nuevos talentos. Muchas de las citas que se han presentado contienen esta idea. Una visión predominante en los resultados presentados en el capítulo anterior trata sobre la importancia de hacer que los jóvenes bien formados quieran quedarse en el territorio e involucrarse en favor de su desarrollo. Es importante notar que sí hay una percepción de buena acogida de este tipo de iniciativas, pero para eso es necesario que se de un primer paso adelante y que trabajen el sector público y privado en sintonía.

Como se comentaba en los resultados, de los 9 actores que mayor prestigio tienen, 6 de ellos tienen edades comprendidas entre 40 y 45 años, con lo que la problemática generacional es un aspecto que se debe tener en cuenta en el medio – largo plazo. Así, la participación joven es una característica que no tiene la red social de Cataluña Central, pero que, aunque no esté presente, es considerada como importante para incorporar. Esto puede llevar a determinar que en la red social de Cataluña Central es valorado positivamente la presencia de jóvenes para cubrir ese reemplazo generacional que será necesario en un futuro próximo, influyendo en las estrategias de desarrollo territorial.

Respecto a la división por género en la red obtenida para Cataluña Central, se observaba que hay 37 mujeres y 27 hombres. La participación femenina es predominante, sobre todo entre los actores institucionales y sociales (Tabla 2). Aunque no son valores totales especialmente distantes de los masculinos, sí se destaca la presencia femenina en el análisis de prestigio. El 67% del prestigio está concentrado en mujeres (egos y alters) y además, como se ha visto, de los 5 actores más prestigiosos, 4 de esas personas son mujeres. Por lo tanto, encaja con la percepción de algunas de las actoras en su discurso sobre una evolución positiva de la participación de mujeres rurales, tal y como se reflejaba en las citas que se han presentado. El hecho de que haya tantas mujeres dentro del tipo de actor institucional y con un prestigio notable, podría significar que sí se está dando una participación alta en femenino dentro de los círculos de decisión política e institucional.

De este modo, se puede concluir que, para la red de Cataluña Central, la participación de mujeres es elevada, puesto que supera el 50% de los componentes, están bien presentes en todos los tipos de actores y concentran los mayores niveles de prestigio. Sin embargo, aunque los datos reflejan esta circunstancia, en el discurso se notaron ciertas percepciones de que persisten algunas barreras de entrada para las mujeres rurales a ámbitos de vida más públicos. También, es interesante retomar esa idea de que muchas de las mujeres entrevistadas han mencionado a otras mujeres principalmente.

Estas conclusiones describen la caracterización de la red social de Cataluña Central en cuanto a la composición de mujeres y jóvenes. Son dos colectivos símbolo de modernización, de avances a nivel demográfico y social en el mundo rural. La elevada

participación de mujeres es un dato bien importante para determinar que la red social de Cataluña Central no se rige por patrones tradicionales de rol de género, sino que se ha modernizado de forma considerable. Además, el hecho de que no haya jóvenes destacados como actores relevantes, descubre un reto que debe regir las políticas de desarrollo del territorio de Cataluña Central. Si bien es cierto que es un reto compartido, según se exponía en el marco teórico por muchas zonas rurales de España e incluso Europa. Con lo cual es una característica de la red social de Cataluña Central que influirá en la dirección que tome el desarrollo del territorio.

Perseguir la retención de mujeres y jóvenes puede resultar clave como dos de los colectivos centrales que impulsarán un cambio a mejor para contribuir al desarrollo local. Esto puede manifestarse en la creación de un plan de gestión para la retención de estos colectivos en el territorio.

La red social también fue caracterizada a través de un análisis ARS, con el que se obtuvieron datos objetivos con los indicadores propuestos de cómo es la red social de Cataluña Central. Los resultados según se ha podido ver siguen esa misma línea de aislamiento y conexiones deficientes entre los actores de la red. Los indicadores de densidad y distancia mostraban que las conexiones son pocas y que hacen falta relativamente muchas acciones para poder comunicarse dos actores. Como se comentaba, esto lleva a que la circulación de la información no sea fluida, pues hay un elevado índice de retención de información (solo el 3% de los actores pone información al servicio del resto). Una de las conclusiones es que en general son valores de ARS que predominan en el mundo rural de la Península en comparación con la literatura presentada y otros estudios similares sobre el capital social en el mundo rural.

Es interesante el hecho de que precisamente sean solo 2 localidades más grandes las que acumulan el 67% del prestigio total de la red. Es importante, pues como comentaba uno de los actores, son estas pequeñas capitales de comarca las que se encargan de redistribuir los medios y políticas a escala más pequeña. Muchas de las instituciones de ámbito político local se encuentran tanto en Cervera como en Solsona y son las encargadas de administrar los recursos que hay o que vienen de la Diputació o Generalitat. Si en el anterior discurso se ha comentado que existe una mala comunicación, se corre el riesgo de que esos recursos no sean administrados suficientemente bien. Con lo cual es importante conectar a actores de estos pueblos más pequeños con las capitales comarcales para asegurar una mayor efectividad de las políticas y recursos públicos y privados.

En relación con algunas de las ideas expuestas en los resultados a través de los discursos de las entrevistas, se puede recuperar la publicación de Heijman et al (2007) en la que tratan de explorar si el concepto que se aplica a ecosistemas naturales, en términos de resiliencia, es también válido para aplicarlo en el mundo rural. Se trata de que una comunidad rural no dependa de un solo activo, pues si éste fallase, sería altamente vulnerable. Resiliencia por tanto, se entiende desde un punto de vista

económico, social y político. Los autores explican que la resiliencia en el mundo rural requiere de políticas específicas y no generalizadas “*one-size fits all*”. Estas ideas expuestas en los primeros capítulos del trabajo siguen la línea de los resultados en cuanto a los comentarios que hacían los actores respecto al empoderamiento local para poder hacer políticas verdaderamente útiles para el territorio y diversificación de las mismas.

Se puede concluir en cierto modo que una red social de personas más diversa puede traer mayor riqueza y capacidad de resiliencia a las áreas rurales, acompañada de una diversificación económica y política. Una red social diversa es aquella que se caracteriza por tener representada diferentes tipos de actores (económicos, sociales e institucionales), que tenga asegurado el reemplazo generacional y con una alta participación de mujeres. Los dos primeros son los puntos que tiene que trabajar más la red de Cataluña Central.

A raíz de esta idea, se debería aprovechar el hecho de que estudios recientes presentados, afirman que el mundo rural aguanta mejor las crisis que el urbano por la proporción económica de la agroindustria y el turismo y que aseguran que las zonas con mayor diversidad económica son las que superan más fácilmente periodos de crisis económica y social. La crisis provocada por la Covid-19 fue sin duda un tema recurrente en las conversaciones y por eso la relevancia de traer todas estas ideas.

Las conclusiones son en parte muy específicas para el caso de estudio propuesto de Cataluña Central. Si bien es cierto que también se pueden sacar una serie de aprendizajes transversales para el mundo rural en general. Queda claro que comprender los procesos de desarrollo de un territorio es la base para poder construir nuevos modelos y oportunidades que favorezcan un desarrollo integral y sostenible, que contribuya a mejorar la vida de las personas que habitan el territorio rural.

De este modo, el estudio de las zonas rurales sigue siendo relevante hoy en día, pues como se ha expuesto, es uno de los puntos clave en muchas agendas políticas, tanto a nivel comarcal como autonómico. La idea que se presentaba sobre la necesidad de proteger y preservar los valores de las comunidades rurales, entendidas como modo de vida valioso, debe llevar a una confección de políticas con el foco en lo local y empoderando a los actores e instituciones locales para que tengan mayor capacidad de implementar políticas adaptadas a las necesidades reales del territorio y que, repercutan en un mayor bienestar de la población.

Se responde sobre todo a la idea de no dejar ciertos territorios atrás y muy en relación con la infraestructura tecnológica que debe ser expandida a áreas más remotas a las que aún hoy en día no ha llegado o no es completamente funcional. En general, tanto en la Península, como en el territorio de Cataluña Central las áreas rurales se caracterizan por ser núcleos de población dispersos y muy heterogéneos, lo que muchas veces hace que su poder de influencia y presión demográfica sean escasos.

Esto se traduce en que no sean zonas prioritarias para la dotación de servicios de conectividad, de transporte, incluso sanitarios o de educación.

En cuanto a futuras líneas de estudio pasarían indudablemente por ampliar la red social del territorio. Por limitaciones de tiempo se han podido llevar a cabo 15 entrevistas, que, aunque muy fructíferas, sería conveniente aumentar. Esto podría suponer una argumentación más firme y con posibilidades de atribuir características más detalladas sobre cómo es y cómo opera internamente la red social de Cataluña Central. Por lo tanto, como el presente estudio trata una muestra relativamente pequeña, extrae unas conclusiones preliminares sobre caracterización que convendría reforzar.

Sería necesario estudiar más a fondo y ampliar más la red social para extraer conclusiones más firmes sobre cómo es exactamente la participación de mujeres en la red de Cataluña Central. Además, de poder comparar con otros estudios parecidos, con el objetivo de ver si en otras zonas rurales la participación de mujeres es también elevada y concentra altos niveles de prestigio. Lo que sí se puede decir con seguridad es que el 100% de los actores entrevistados responden positivamente ante la percepción de la participación de mujeres dentro de la red. Es decir, sí existe un cambio notable desde las últimas décadas en torno al empoderamiento de las mujeres rurales.

Además, es importante recuperar la idea que presentaba Marta Pallarès (2014) en su tesis doctoral de cara a futuros análisis. La autora comenta que la participación de las mujeres en la comunidad local puede tener efectos positivos a nivel personal y de cohesión, pero que no necesariamente genera mayores interacciones de capital social bridging o linking.

Convendría también, estudiar más en profundidad cómo es la relación entre los municipios más pequeños y las capitales de comarca. Sería muy interesante poder detallar más estas relaciones, pues son la base de un desarrollo más puramente local rural. Además, para futuras investigaciones haría falta indagar más en la presencia de actores económicos en la red social de Cataluña Central. Es probable que haya actores económicos presentes y con cierto prestigio, pero no se ha podido determinar en el presente estudio, por lo que son un grupo de personas que bien podrían ser objeto de estudio a futuro.

Resumiendo las conclusiones se puede decir que en el territorio de Cataluña Central existe una voluntad fuerte de articularse en torno a redes en las que participen distintos tipos de actores que la enriquezcan. Los datos presentan que hay una serie de cambios sociales generales que se reflejan en la composición de la red y que pueden actuar en beneficio del desarrollo del territorio. Sobre todo, respecto a la participación de mujeres, que ha sido muy positiva. Aunque sigue faltando de forma considerable la participación de jóvenes, pues es escasa o incluso nula, según se considere la línea base de juventud.

Se están haciendo esfuerzos por reforzar esa red social para que sea más inclusiva y aglutine a más actores relevantes para el territorio. Se están poniendo en marcha políticas y acciones, que tendrán su efecto en el medio - largo plazo, pues es complicado que en el corto plazo tengan un impacto significativo. Destaca que se está tratando de hacer desde una perspectiva innovadora, en la que haya una cierta bidireccionalidad. Desde dentro del territorio hacia fuera, y desde fuera hacia dentro. Esta última idea entendida por una parte como lo que el territorio tiene que ofrecer y por otra como los modelos que otros territorios pueden aportar para luego ser aplicados con adaptaciones locales.

Es por esto por lo que el trabajo puede concluir con unas reflexiones finales positivas sobre la situación o imagen actual que reflejan los datos obtenidos en relación con el pasado y futuro. En comparación a un escenario de partida de hace 10 años, se puede decir que existe un gran avance en cómo se percibe la participación social de las mujeres, en cómo se articulan los actores en el territorio y en cómo se abordan el tipo de problemáticas que hay en el foco. Además, en general para el desarrollo del territorio es positivo que exista una voluntad tan generalizada de avanzar y de construir acciones con vistas a futuro, pues indica que no es un territorio estancado. Los esfuerzos que se están llevando a cabo tendrán su impacto en el medio - largo plazo, creando cada vez un modelo de desarrollo territorial para Cataluña Central más sostenible, ágil y resiliente.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas

Abellán et al. (2017). Un perfil de las personas mayores en España, 2017. Indicadores estadísticos básicos. Informes Envejecimiento en red núm. 15. CSIC, Madrid.

Aguilar, N; Martinez, E; Aguilar, J (2017) Análisis de Redes Sociales, Conceptos clave y cálculo de indicadores. Universidad Autónoma de México. Disponible en: <https://www.redinnovagro.in/pdfs/indicadores.pdf>

Alaminos, A., y Castejón, J.L. (2006). Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. Universidad de Alicante, Alicante

Amayuelas, R.A (2018) Objetivos de Desarrollo Sostenible para un mundo rural que se muere. Disponible en: <https://coordinadoraongd.org/2018/07/objetivos-de-desarrollo-sostenible-para-un-mundo-rural-que-se-muere/>

Associació d'empresaries de Lleida (AP Lleida) [Recurso web] <https://www.aplleida.cat/>

Bayona-i-Carrasco, J y Gil-Alonso, F (2020) Los municipios rurales Catalanes entre la crisis y la postcrisis, hacia una dicotomía acentuada entre un rural decadente y un rural resiliente. Coloquio Geografía Rural https://www.researchgate.net/publication/344465312_LOS_MUNICIPIOS_RURALES_CATALANES_ENTRE_LA_CRISIS_Y_LA_POSCRISIS_HACIA_UNA_DICOTOMIA_ACENTUADA_ENTRE_UN_RURAL_DECADENTE_Y_UN_RURAL_RESILIENTE

Binimelis, R.; Bosch, M.; Herrero, A. (2008): A sol i serena: dones, món rural i pagesia. Barcelona. Institut Català de la Dona.

Boix Tomás, R (2008) La Escuela Rural en Cataluña, problemas y retos a futuro. Universidad de Barcelona. ISSN: 0210-2773

Bourdieu, P. (1986): «The Forms of Capital», en Richards J. G. (ed.), Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, New York., Greenwood Press, 241-258.

Bryden, J. and Hart, K.J. (2004). Why Local Economies Differ: the Dynamics of Rural Areas in Europe. Edwin-Mellen Press.

Burt, R. S., (1992). Structural holes. Cambridge. Cambridge –University press, 324.

Caballero, L. (2017). El camino del éxito de las encuestas y entrevistas. Documentos de docencia 3, 31

Castanyer Mora, G (2020) Un curs amb més alumnes a les escoles rurals. Ara.cat [Artículo de prensa online] Disponible en: https://criatures.ara.cat/escola/creixen-matriculacions-escoles-rurals-per-pandemia-covid19_0_2567743209.html

CEMAT (1983): Carta Europea de Ordenación del Territorio, Estudios Territoriales, 161-164. Disponible en: <https://www.uco.es/~qt1tomam/master/ot/cartaeuropea1983.pdf>

Coleman, J. (1988): Social Capital in the creation of Human Capital, American Journal of Sociology, 94, 95-120.

Communities Prepared (Junio, 2020) Building resilience in rural communities [Artículo de prensa online] Disponible en: <https://www.communitiesprepared.org.uk/2020/06/building-resilience-in-rural-communities/>

Consell Comarcal de la Segarra (CCSegarra) (2020) <http://www.ccsegarra.cat/desenvolupament-local/pla-estrategic-de-la-segarra>)

Datos Macro (2020) [Recurso web] <https://datosmacro.expansion.com/ccaa/cataluna>

De Beauvoir, S. (1981). El segundo sexo (1949). Buenos Aires: Siglo XX.

En Castilla La Mancha (EnCLM) (14 Noviembre 2020) Aumenta la matriculación en los colegios rurales a causa de la pandemia. [Artículo de prensa online] Disponible en: <https://www.encastillalamancha.es/educacion/aumenta-la-matriculacion-en-los-colegios-rurales-a-causa-de-la-pandemia/>

Esparcia, J. (2014). Innovation and networks in rural areas. An analysis from European innovative projects. Journal of rural studies, 34, 1-14.

(2017) Capital Social y Desarrollo Territorial: Redes Sociales y Liderazgos en las nuevas Dinámicas Rurales en España. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. ISBN 9788449074936. Disponible on-line en: <https://ddd.uab.cat/record/187370>

Esparcia J. and Escribano, J. (2012) Social Networks and Social Capital in Rural Development in Spain. XIII World Congress of Rural Sociology, July 29-August 4th, Lisbon.

Esparcia, J., & Serrano, J. J. (2016). Analysing social networks in rural development: a gender approach. *International Review of Social Research*, 6(4), 206-220. Disponible en: https://www.uv.es/~javier/index_archivos/Esparcia-Serrano.%20Social%20Networks.%20A%20gender%20approach.pdf

Europa Press (1 diciembre 2015) El mundo rural aguanta mejor la crisis que el urbano por la agroindustria y el turismo **[Artículo online]** Disponible en: <https://www.europapress.es/catalunya/noticia-mundo-rural-aguanta-mejor-crisis-urbano-agroindustria-turismo-20151201193115.html>

Folch, R. (Coordinador) (2003): El territorio como sistema. Conceptos y herramientas de ordenación. Diputació de Barcelona. Xarxa de Municipis. Barcelona.

Fortini de Souza, J. (2014). Modelo para evaluar el capital social en programas de cooperación para el desarrollo. [Tesis Doctoral, E.T.S.I. Agrónomos en Universidad Politécnica de Madrid] Disponible en: <http://oa.upm.es/33639/>

Fundació del Món Rural (2018) L'observatori del món rural. [Recurso web] Disponible en: http://agricultura.gencat.cat/web/.content/de_departament/de02_estadistiques_observatori/27_butlletins/01_butlletins_ne/butlletins_ne/fitxers_binaris/Lobservatori-del-mon-rural.pdf

Gardner, J.S. and J. Dekens. 2007. Mountain hazards and the resilience of social-ecological systems: lessons learned in India and Canada. *Natural Hazards*, 41 (2), pp. 317-336

Garrido Fernández, F. E., & Moyano Estrada, E. (2002). Capital social y desarrollo en zonas rurales. Un análisis de los programas Leader II y Proder en Andalucía. *Revista Internacional De Sociología*, 60(33), 67–96. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/ris.2002.i33.730>

Generalitat de Catalunya (2020) Inici del curs 2020-2021. [Recurso web] Visitado por última vez el 07/12/2020. Disponible en: <http://educacio.gencat.cat/ca/departament/estadistiques/estadistiques-ensenyament/estadistica-inici-curs/>

Generalitat de Catalunya

(2014) Pla de Desenvolupament Rural (PDR) període 2014 - 2020. [recurso online] Disponible en: http://agricultura.gencat.cat/web/.content/09-desenvolupament-rural/programa-desenvolupament-rural/periode-2014-2020/enllacos-documents/fitxers-binaris/doc_programa_desarrollo_rural_catalunya_2014_2020.pdf

(2000) Pla de Desenvolupament Rural (PDR) període 2000 - 2006 [recurso online] Disponible en: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/PDR%20de%20Cataluña%202006_tcm30-151447.pdf

(2020) Pla únic d'obres i serveis de Catalunya (PUOSC) 2020-2024. Disponible en: <https://municat.gencat.cat/ca/tramits/detalls/pla-unic-obres-i-serveis-Catalunya-PUOSC>

Gobierno de España (2015) Plan para la igualdad de género en el desarrollo sostenible del medio rural. [recurso online] Disponible en: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/plan/

Gómez Orea, D. (2002): Ordenación territorial. Ediciones Mundi- Prensa, Madrid.

Granovetter, M. (1973): «The strength of weak ties», American Journal of Sociology, 78 (6), 1360-1380.

Granovetter, M. (2000). La fuerza de los vínculos débiles. Política Y Sociedad, 33(41). [Recurso online] Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0000130041A>

Gutiérrez, M. (19 de abril de 2020) Las zonas rurales y agrícolas afrontan mejor la crisis del coronavirus. La Vanguardia. [Artículo de prensa online] Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/economia/20200419/48601570743/crisis-coronavirus-economia-campo-rural-agricola.html>

Hanneman, R. A. (2000). Introducción a los métodos de análisis de redes sociales Universidad de California Riverside.

Heijman, Wim & Hagelaar, Geoffrey & Heide, C. (2007). Rural resilience as a new development concept. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/40105962_Rural_resilience_as_a_new_development_concept

HUDSON, R. (2009). "Resilient regions in an uncertain world: wishful thinking or a practical reality?". Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, rsp026.

Injuve (2018) Juventud Rural y Desarrollo. Revista de estudios de juventud. Nº122. Disponible en: http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2019/11/injuve_122.pdf

Institut d'Estadística de Catalunya, IEC

(2019) [Recurso online] <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=258&lang=es>

(2020) [Recurso online] <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=245&lang=es>

(2020b) [Recurso online] <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=255&lang=es>

Jordán, J. M.; Antuñano, I., y Fuentes, V. (2013): Desarrollo endógeno y política anti-crisis, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 78, 245-263.

La Vanguardia (9 de diciembre 2019) La despoblación rural se desacelera en Cataluña. [Artículo de prensa online] Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20191209/472135739469/la-despoblacion-rural-se-desacelera-en-cataluna.html>

La Vanguardia (15 de octubre 2019) CATALUNYA.-Agro.- Las mujeres representan el 15,7% de los contratos de la actividad rural en Catalunya. [Artículo de prensa online] Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20191015/471004137653/catalunya-agro--las-mujeres-representan-el-157-de-los-contratos-de-la-actividad-rural-en-catalunya.html>

Langreo Navarro, A. y Benito García, I. (2005): “La mujer en la agricultura y en el medio rural”, Agricultura Familiar en España, (104-128).

LIN, N. (2001). Social Capital: A theory of Social Structure and Action. Nueva York: Cambridge University Press, Structural Analysis in the Social Sciences.

Luque Rodrigo, L. y Amaro Martos, I (2020) Lo que nos enseña la historia del arte sobre la apariencia y el género. The Conversation. [Artículo de prensa online] Disponible en: <https://theconversation.com/lo-que-nos-ensena-la-historia-del-arte-sobre-la-apariencia-y-el-genero-149961>

Márquez Domínguez, J.A., Llamas Chávez, J.L. (2019). Hélices y anclas para el desarrollo local. Huelva : Diputación Provincial de Huelva,. 1411 p. ISBN 978-84-8163-601-7. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7243705>

Molina, J (2005) Operaciones básicas con Ucinet, 6. Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/opbauci.pdf>

Notas 21 (2020) Educación amplía colegios en el medio rural. [Artículo de prensa online] Disponible en: <http://www.notas21.es/noticia.asp?notid=953&secid=2>

Odisseu [Recurso web] Disponible en: <http://www.odisseujove.cat/>

Parcs i Pobles de Catalunya (2020) La Segarra, pobles, història i clima [Recurso web] <https://parcipoblesdecatalunya.com/lleida/segarra-pobles-historia-clima>

Pallarés, M. (2014). Estratègies de desenvolupament local rural, gènere i processos innovadors en la nova ruralitat: l'aportació de les dones al desenvolupament, la innovació i la governança territorial a l'Alt Pirineu i Aran (Catalunya). [Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona] Disponible en: <https://www.tdx.cat/handle/10803/286071#page=1>

Casellas, A; Tulla, A. F.; Vera, A; Pallarès-Blanch, M (2013) "Gobernanza local y espacio rural: un análisis territorial desde la perspectiva de género", in Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles No 62 – 2013: 379-402 (ISSN: 0212-9426).

PIMEC, Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (2016) La destrucción de empleo en Catalunya entre 2008 y 2013. L'observatori de la pimec. Disponible en: https://www.pimec.org/sites/default/files/documents_pagines/informes_pimec_7_2016_ocupacion.2008-2013_observatori.pdf

Pinilla, V y Sáez, L.A. (2020) La Despoblación Rural en España: Génesis de un Problema y Políticas Innovadoras. Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR) <http://sspa-network.eu/wp-content/uploads/Informe-CEDDAR-def-logo.pdf>

Portes (1998). Social Capital. Its origins and applications in modern sociology. Annual Overview of sociology, 24 (1), 1 - 24.

Putnam, R. (1995): «Bowling alone. American's declining social capital», Journal of Democracy, 6/1, 65-78.

Putnam, R. (2000): Bowling alone. The collapse and revival of American community, New York, Simon & Schuster, Traducción castellana en Putnam, R. (2002): Solo en la bolera, Colapso y resurgimiento de la comunidad norteamericana, Barcelona, Galaxia Gutenberg- Círculo de Lectores.

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2018) [Recurso web] <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>

Putnam, R.; Leonardi, L., y Nanetti, R. Y. (1993): Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy, Princeton, Princeton University Press.

Red Española de Desarrollo Rural (2015) Atlas de la ruralidad 2015': el mundo rural aguanta mejor la crisis que el urbano [Recurso web] <http://www.redr.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=27735>

Reef Resilience Network (2020) Resiliencia Ecológica [Recurso web] Última vez visitado el 07/12/2020. Disponible en: <https://reefresilience.org/es/resilience/what-is-resilience/ecological-resilience/>

Rodríguez del Pino, J.A; Sigalt, E; Calvo, R (2019) El éxodo de mujeres y jóvenes del medio rural. Un desafío para el desarrollo local en España. Un caso de estudio. en Hélices y Anclas para el desarrollo local, págs. 1331-1338. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7243705>

Romero, T. R., & Zamora, S. R. (2006). La construcción del género en el franquismo y los discursos educativos de la Sección Femenina. *Encounters in Theory and History of Education*, 7.

Sánchez-Oro Sánchez, M., Pérez Rubio, J. A., y Morán, M. I. (2011). Mujer rural, capital social y asociacionismo en Extremadura. En *Investigación y género, logros y retos*. III Congreso Universitario Nacional Investigación y Género. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4508087>

Sierra, R. (1991). *Técnicas de investigación social. teoría y ejercicios*. Paraninfo. Madrid.

Serrano, J. (2018) *Desarrollo Rural y Capital Social: Una aproximación desde las redes sociales. Una visión comparada de casos de estudio en Andalucía e Inglaterra*. [Tesis doctoral] Universitat de Valencia.

Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) (2020) [Recurso web]. <https://serveiocupacio.gencat.cat/es/soc/ambits/desenvolupament-economic-local/>

Shucksmith, M. (2000). Endogenous development, social capital and social inclusion. *Perspectives from LEADER in the UK*. *Sociologia ruralis*, 40 (2) 208 - 218

SORIA PUIG, A. (1989), El territorio como artificio, en OP. *Obra Pública* nº 11, primavera 1989. [Artículo en revista académica]

Svendsen, G. L. H., and Svendsen, G. T. (2004). *The creation and destruction of social capital. Entrepreneurship, co-operative movements, and institutions*. Edward Elgar Publishing. 207 en Serrano (2018)

Talentària [Recurso web] Disponible en: <http://talentaria.cat/>

UCINET (versión Version 6.720 | 1 Feb 2021) [Software] Disponible en: <https://sites.google.com/site/ucinetsoftware/home>

Universitat d'Alacant. (2020) Diccionario y glosario en ordenación del territorio. [Recurso web]. Disponible en: <https://web.ua.es/es/labclima/diccionario-y-glosario-en-ordenacion-del-territorio.html#letraR>

University of Queensland (2008) Building Resilience in Rural Communities, toolkit <https://learningforsustainability.net/pubs/Building%20Resilience%20in%20Rural%20Communities%20Toolkit.pdf>

Vázquez Barquero (2009): Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis, Apuntes del CENES, XXVIII, núm. 47, 117-132.

Vázquez Barquero, A. (1988). "Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo". Pirámide, Madrid.

Anexos

Anexo 1: Guión de entrevistas

Temáticas principales de la entrevista:

- Participación femenina / jóvenes en los procesos de toma de decisión
- Grado de efectividad de las acciones que se llevan a cabo en la región
- Nivel de cohesión y efectividad de la red social para la Cataluña Central

Ficha de la persona:

Nombre:

Posición / puesto de trabajo:

Organización:

Sexo (mujer / no mujer):

Rango de edad (jóven / no jóven):

Contacto:

Parte 1. Preguntas relacionadas con el desempeño laboral

1. ¿Cuáles son tus principales funciones dentro de tu rol de _____ ?

→ Objetivo: identificar las funciones que desempeña cada uno de los actores dentro de la red social. Saber qué poder de decisión tiene el actor sobre las actividades, iniciativas y políticas que se plantean dentro del GAL y que finalmente se llevan a cabo.

Respuesta:

2. ¿Has visto el desempeño de tu trabajo afectado por la Covid-19?

→ Objetivo: saber qué factores afectan las relaciones entre los actores a nivel laboral: pandemia, dependientes de buenas conexiones (humanas / tecnológicas), problemática de usar medios digitales en la organización, falta de comunicación...

Respuesta:

Parte 2. Preguntas relacionadas con la red social

3. ¿Hay alguna asociación / red comarcal o regional en la que contribuyas activamente?

→ Objetivo: identificar posibles redes existentes donde se pongan en marcha iniciativas, diálogos o sirvan de espacios de intercambio de experiencias entre municipios. ¿Son activas estas redes? ¿Es realmente útil su existencia? ¿Qué tipo de actores participan en ellas?

Respuesta:

4. ¿Cómo valorarías el grado de efectividad de la red de actores que existe actualmente para la puesta en marcha de iniciativas en la región? ¿Qué aspectos destacarías y cuales mejorarías?

→ Objetivo: identificar fortalezas y debilidades del funcionamiento de la red de forma interna y en cuanto a la efectividad de sus actuaciones

Respuesta:

5. ¿Cómo percibes la participación de mujeres y jóvenes en estas redes? ¿Crees que están representados? ¿Crees que hay algún impedimento para su participación?

→ Objetivo: identificar cómo se percibe el grado de inclusión de la red social. Tasa de participación femenina y de jóvenes dentro de los actores clave de la red y qué posiciones tienen.

Respuesta:

6. ¿Qué lista de 10 personas dirías que son las más importantes para tí? Menciona 3 motivos por los que los incluyes en la lista (liderazgo, carisma, eficiencia, red de contactos, experiencia profesional...)

→ Objetivo: rellenar el cuadro de redes sociales: Persona, contacto, frecuencia de contacto, años de relación...

Respuesta:

Parte 3. Preguntas de desarrollo y territorio

7. ¿Cómo consideras el nivel de desarrollo rural que hay en la zona de ----- donde se centra tu trabajo?

→ Objetivo: valorar la opinión personal del ámbito de partida de desarrollo socioeconómico de la zona de actuación

Respuesta:

8. ¿Qué proyectos destacarías como los que han tenido un mayor impacto en la zona?

→ Objetivo: identificar los proyectos o actuaciones que tienen un mayor valor para la comunidad en el desarrollo de la misma

Respuesta:

9. ¿Piensas que proyectos como los mencionados en la anterior pregunta tienen un impacto real en el desarrollo de las comunidades rurales donde impactan?

→ Objetivo: identificar la opinión personal sobre el grado de utilidad de los proyectos que se llevan a cabo actualmente en la región.

Respuesta:

10. ¿Cómo crees que podría contribuir esta investigación de forma práctica al desarrollo del territorio de Cataluña Central?

→ Objetivo: poder obtener un resultado realmente útil y práctico para el territorio a partir de las múltiples investigaciones y literatura ya desarrollada

Respuesta: