



Orientacions per l'activitat d'anàlisi i disseny d'un Pla de Comunicació d'una organització social

L'objectiu principal de la realització d'aquest treball en grup és explorar en la pràctica les configuracions dels processos comunicatius en diferents entorns professionals socioeducatius i formatius per tal de familiaritzar-vos amb el concepte de "Pla de comunicació" d'una organització o institució. El producte resultant serà un document escrit que haureu de presentar en la data assenyalada al calendari de l'assignatura.

Hi ha tres modalitats principals i n'heu d'escollir una:

1. Disseny d'un pla de comunicació per una institució o organització socioeducativa.
2. Anàlisi d'un pla de comunicació en una organització/institució educativa i possible proposta de millora.
3. Benchmarking d'elements de comunicació externa dels centres socioeducatius (pàgina web, ús de xarxes socials, etc).

Modalitat 1: Disseny d'un pla de comunicació per una institució o organització socioeducativa

Es tracta que consulteu el document¹ elaborat per Torre Jussana (2017) "Com elaborar el pla de comunicació de l'associació?". En aquest document s'hi expliquen les 7 fases de disseny d'un pla de comunicació. Caldrà escollir una organització/institució o entitat de l'àmbit socioeducatiu i desenvolupar el seu pla de comunicació des de 0, seguint les fases de disseny que teniu al document. No cal fer les 7 fases, només les 5 primeres ja que no podeu dur-ho a terme a la realitat. Per a realitzar les fases 0, 1 i 2, caldrà fer alguna entrevista (es recomana la virtualitat) a alguna persona de l'equip directiu o de coordinació de l'entitat per tal que us pugui donar pistes de la identitat de l'entitat, i les debilitat i fortaleces per l'anàlisi DAFO, així com dels possibles públics a qui s'adreça l'entitat.

Modalitat 2: Anàlisi d'un pla de comunicació en una organització/institució educativa i possible proposta de millora.

Es tracta que si teniu accés al pla de comunicació d'alguna institució o organització vinculada a l'educació social (perquè hi treballeu, o hi feu les pràctiques, o hi coneixeu algú que hi treballa), pugueu analitzar críticament el seu pla de comunicació, i mitjançant alguna/es entrevista/es, poder fer propostes de millora en qualsevol de les parts que conformen el pla de comunicació, posant èmfasi amb la coherència entre els objectius, els públics, les accions i els canals emprats. Per tant, el document haurà de tenir una part d'anàlisi del pla de comunicació existent, una recollida de dades (a partir d'alguna entrevista, observació o enquesta), i finalment, un apartat amb una proposta de millora.

¹ Torre Jussana (2017). "Com elaborar el pla de comunicació de l'associació?" Consell d'Associacions de Barcelona i Ajuntament de Barcelona.



Modalitat 3: *Benchmarking* d'elements de comunicació externa dels centres socioeducatius (pàgina web, ús de xarxes socials, etc).

Aquesta modalitat és per aquells/es de vosaltres que estiguen més interessats en la comunicació externa i en les innovacions en la comunicació mitjançant les xarxes per fomentar la participació. Es tracta que escolliu alguna institució, organització o entitat relacionada amb l'àmbit socioeducatiu que tingui comunicació externa i comparar com de bé ho fan a nivell de comunicació externa en comparació amb la comunicació externa que fan entitats similars. Un cop escollida, cal fixar criteris d'anàlisi d'aquesta comunicació externa:

- Exemples de criteris d'avaluació, pel que fa a un anàlisi web, es pot analitzar aspectes de posicionament SEO, estètica de la plataforma CMS emprada, actualització de continguts de la web, claredat de l'estructura de continguts, accessibilitat, etcètera.
- Exemples de criteris per a l'avaluació de l'ús de xarxes socials digitals: freqüència de publicació, número de seguidors, número de seguits, número d'interaccions (likes, respostes, retuits, retuits amb comentaris), segmentació dels missatges per públics objectiu (target), campanyes d'implicació (engagement), aprofitament de les possibilitats de cada mitjà, etcètera.

Fases genèriques per a l'elaboració del treball final:

1. Llegir aquest document.
2. Fer grups de treball i escollir modalitat.
3. Escollir organització, institució o entitat socioeducativa.
4. Omplir la fitxa del grup de treball que trobareu al Bloc IV de l'aula virtual de l'assignatura, i que un membre representant del grup la lliuri a l'espai habilitat.
5. Iniciar i desenvolupar el treball:
 1. En les modalitats 1 i 2, contactar amb algú de l'entitat per poder recollir dades per fer l'anàlisi de la comunicació. Implica fer alguna entrevista amb algú per obtenir dades que serveixin per la fase 1.
 2. En la modalitat 3, cal establir els criteris i/o indicadors d'anàlisi de la comunicació externa. Cal fer servir algun full de càlcul per tal de poder fer aquest seguiment comparatiu entre entitats i que us serveixi posteriorment per a extreure conclusions.
 3. Elaborar un informe d'entre 5 i 10 pàgines que resumeixi el procés. Aquest informe serà el treball que heu de lliurar.
6. Al final del procés d'elaboració del treball (informe), un/a representant de cada grup haurà de lliurar l'informe a l'espai habilitat de l'activitat a l'aula virtual de l'assignatura.
7. Preparar i fer la presentació oral de l'informe en el dia/dies indicat/s en el document de calendari de l'assignatura. Cada grup tindrà un màxim de 20 minuts per a fer-la. Implica resumir el procés seguit i destacar els punts forts del pla de comunicació (en el cas de les modalitats 1 i 2). En la modalitat 3 s'ha de resumir el procés de benchmarking seguit i com es posiciona la institució analitzada. Es podrà fer servir qualsevol suport multimèdia.
8. Es recomana revisar la rúbrica d'avaluació de l'activitat.