

VI Foro Virtual DGBSDI-UNAM:

**EL IMPACTO DE LOS DERECHOS DE
AUTOR Y LA PROPIEDAD
INTELECTUAL EN EL ACCESO A LA
INFORMACIÓN EN UN AMBIENTE
DIGITAL**

14 y 15 de octubre de 2020

**El punto de vista de un editor en torno al acceso
abierto a la información y los derechos de autor y de
propiedad intelectual en el contexto digital.**

El caso de *Profesional de la información*

Javier Guallar
Profesional de la información
Universidad de Barcelona

[@jguallar](mailto:jguallar@gmail.com)
jguallar@gmail.com

Contexto: acceso abierto y ciencia abierta

Las **revistas científicas**: principal canal de difusión de la investigación científica

Historia: 350 años **sin cambios hasta décadas recientes**

3 factores de cambio (Abadal):

- **Internet y digitalización** (años 90 -)
- **Acceso abierto** (2000 -)
- **Ciencia abierta** (2015 -)

Acceso abierto

Cambio de paradigma y proceso irreversible: EL OA no se cuestiona, no se discute el fondo, sino el cuándo: los tiempos del proceso de **transición** y de implementación

Grado de implantación: estimaciones diversas

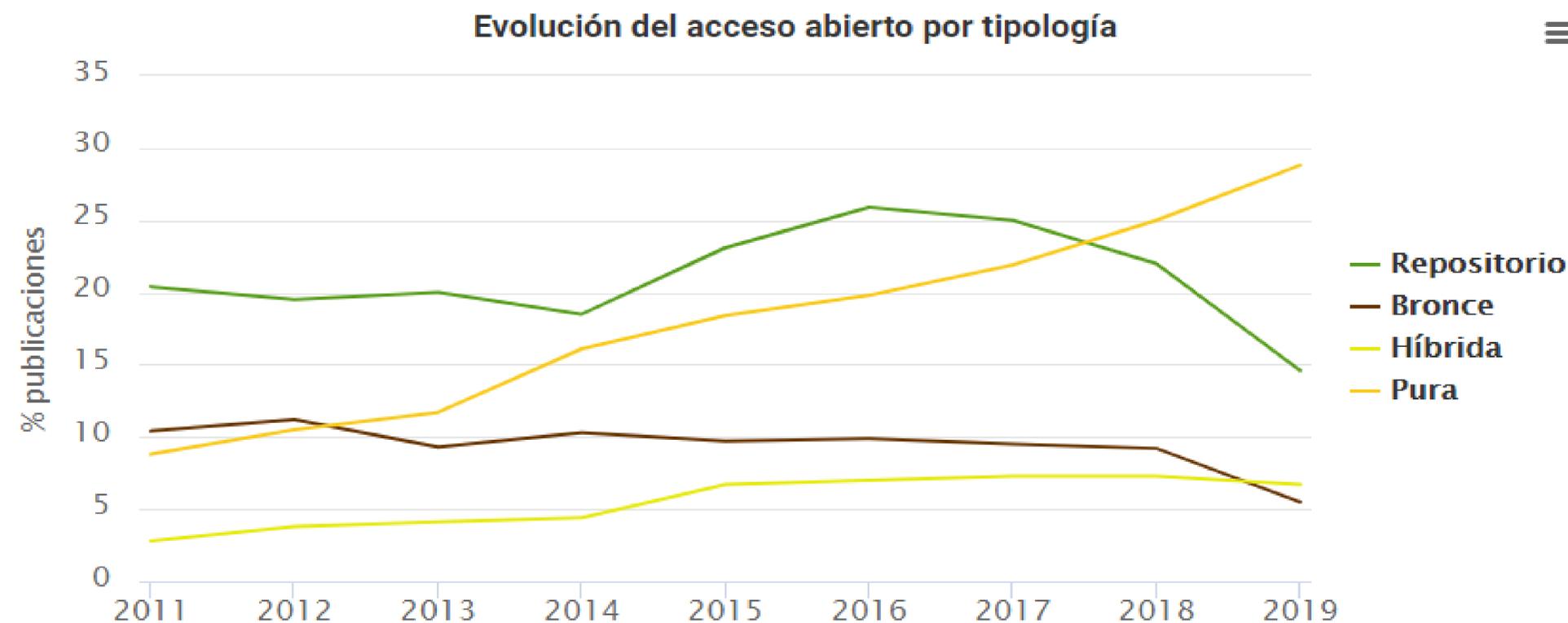
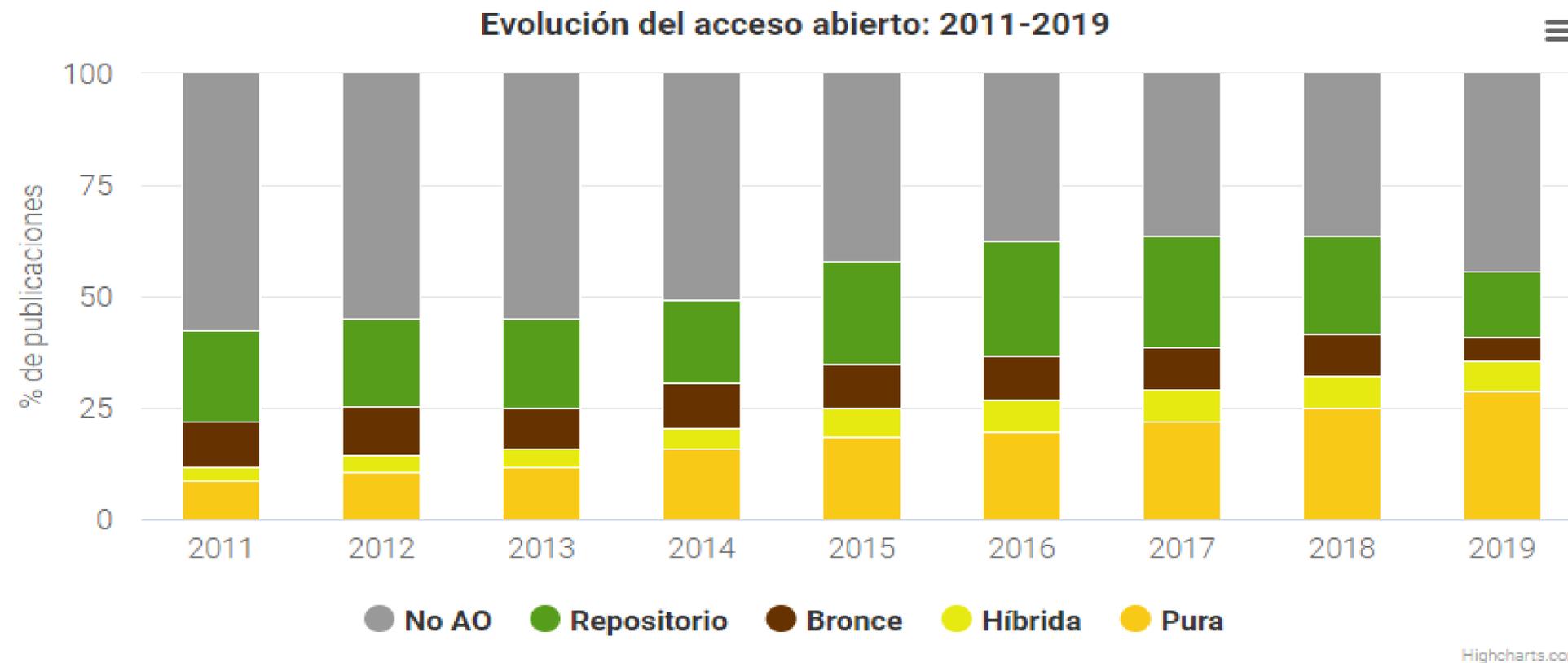
Varía según disciplinas y países (50%?)



Acceso abierto

Situación en Catalunya, España

<https://biblioteca.upc.edu/es/observatorio>



Acceso abierto

Situación en **Europa**: impulso de las instituciones europeas: **Plan S**

- 13 organismos financiadores, varios países se han adherido
- **2020**: fecha propuesta inicialmente: todas las **publicaciones** como resultado de financiación pública **en OA**
- **2021**: fecha vigente actual para todas las publicaciones en OA
- **Licencias Creative Commons (by)** - > no a las licencias restrictivas

Ciencia abierta

Nuevo marco de referencia

Cambio disruptivo

Evolución y ampliación del concepto de **acceso abierto**:

No solo afecta a la publicación sino a todas las fases de la

investigación científica: **la apertura** (lo “Open”) se amplía a:

- **diseño**
- **datos**
- **difusión**
- **revisión**

...

Cómo afecta el OA a editores de revistas

Grandes retos

- **Sostenibilidad económica de las revistas**
- **Defensa de la calidad de las revistas**
- **Derechos de autor**
- **Otros (Publicación **datos** de investigación, **revisión abierta**, nuevas **métricas** de evaluación...)**

Sostenibilidad económica

Elemento crucial: sin él, el resto de elementos no se sostiene

La gran pregunta -> Con el acceso libre y gratuito: **¿Quién paga los costes de edición?**

Problema de fondo -> **Invisibilidad del trabajo del editor**

Sostenibilidad económica

Dos vías:

APC (*Article processing charges*) : tasas de 100 a 3500 dólares o más / más frecuente en Medicina y países con más presupuesto de investigación / revistas híbridas / críticas

Financiación pública: costes a cargo de universidades, centros de investigación, otros financiadores / no hay APC / más frecuente en CCSS y Humanidades y en países con menor presupuesto de investigación ni industria editorial potente.

Defensa de la calidad de las revistas

Orientación general

- Mantener procesos rigurosos de **calidad en un entorno complejo** (p.e.: *predatory journals*)
- Servir a una comunidad** académica (y profesional)
- Contribuir al conocimiento** global

Defensa de la calidad de las revistas

Procesos concretos:

- Selección** rigurosa de originales (**tasas de rechazo y aceptación**)
- Mejora en la internacionalización**: proyección hacia el conocimiento global
- Calidad en los procesos de **revisión**
- Calidad en los procesos de **edición y publicación**: revisión de estilo, ilustraciones, calidad en la publicación...
- Calidad en los procesos de **difusión**: web, repositorios, redes sociales...

Derechos de autor

- La tendencia a la **ciencia abierta** promueve el uso de **licencias lo más abiertas posible** : licencias **by o by sa** pero **NO licencias by nd)**
- Desde el punto de vista de la revista , nos interesa sobre todo la **difusión** de un artículo, su valor comercial en muchos casos, salvo excepciones, no es tan importante.
- Las revistas **con suscriptores** y las revistas **híbridas** están en una **situación ambigua**: les interesa la difusión, pero tienen esas limitaciones a dar libertad al autor con respecto a su artículo.

Otros

- Revisión abierta** (*open peer review*) : Mostrar abiertamente quienes son autores y revisores / Mostrar informes de revisión / Comentarios públicos
- Publicar datos de investigación** : publicar datos y artículo o bien publicar datos en repositorio y enlazarlos en artículo
- Nuevas métricas de evaluación** : rechazo de la Open Science a los índices de impacto basados en citas (JIF...) y apertura a métricas alternativas

La revista *Profesional de la información* (EPI)

Desde 1992

Bimestral

Áreas LIS y Communication

Artículos en español e inglés

Evaluación peer review doble

ciego

Modelo híbrido

<http://www.elprofesionaldeinformacion.com/presentacion.html>

ISSN: 1699-2407
2019, v. 28, n. 5



Observatory / Observatorio

Retos y perspectivas en la comunicación organizacional
Leticia Rodríguez-Fernández, Pablo Vázquez-Sande

Review articles / Artículos de revisión

25 years of research in online organizational communication
Berta García-Orosa

Research articles / Artículos de investigación

Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional
María-Isabel Miguez-González, Carmen Costa-Sánchez

Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter
Abel Montfort, Nuria Villagra, Belén López-Vázquez

The role of communication in organizational culture
Paloma Díaz-Soloaga

Activismo político de los presidentes de empresa del IBEX 35
Juan-Luis Manfredi-Sánchez

Communicating corporate social responsibility issues on Facebook's corporate fanpages of Latin American companies
Ileana Zeler, Paul Capriotti

Events 2.0 in the transmedia branding strategy of World Cultural Heritage Sites
Concepción Campillo-Alhama, Alba-María Martínez-Sala

Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas
Ana-Reyes Pacios, Paz Fernández-y-Fernández-Cuesta

La web corporativa como herramienta estratégica para la construcción de la identidad municipal
Esmeralda López-Alonso, Begoña Moreno-López

Objectives and difficulties in the evaluation of internal communication
Susana Miquel-Segarra, Cristina Aced-Toledano

Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones
Rebeca-Illiana Arévalo-Martínez, Herlinda Ortiz-Rodríguez

Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter
Javier Callejo-Gallego, Yolanda Agudo-Arroyo

An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters
V. Crespo-Pereira, P. García-Soidán, V. A. Martínez-Fernández

Menores en YouTube, ¿ocio o negocio?

Paloma López-Villafranca, Silvia Olmedo-Salar

Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil

João Canavilhas, Juliana Colussi, Zita-Bacelar Moura

Nuevas estrategias de mediación parental en uso de redes sociales por adolescentes

M. C. López-De-Ayala, E. Martínez-Pastor, B. Catalina-García

De la videopolítica a la ciberpolítica

Paulo-Carlos López-López, Pablo Onate

Analysis /Análisis

Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial

J. M. Valero-Pastor, M. Carvajal-Prieto, J. A. García-Avilés

Comunicación organizacional en clave sonora

María-Luz Barbeito-Veloso, Juan José Perona-Páez

Análisis del ranking *Great Place to Work* y los premios del Observatorio de Comunicación Interna

Andrea Castro-Martínez, Pablo Díaz-Morilla

Comunicación interna y narrativas transmedia

Paula Pineda-Martínez, Isabel Ruiz-Mora

Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud

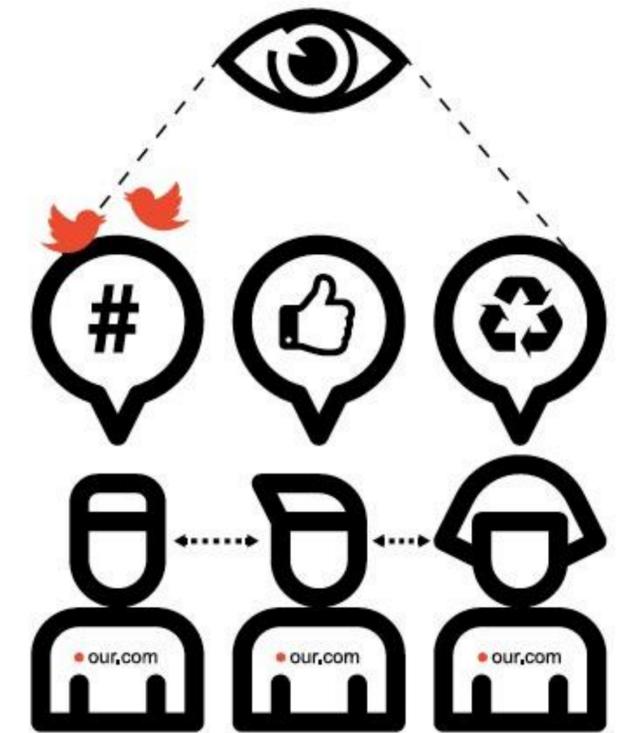
A. López-Bolás, M. Valderrama-Santomé, E. Di-Virgilio

Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca

Benjamin Marin-Pérez

Motivación, barreras e incentivos para la compartición y reutilización de los datos de investigación

Carolina Navarro-Molina, Remedios Melero



COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

08:15 AM - #RECEIVING NEWS



Cómo responde EPI a los retos de...

- Sostenibilidad económica de la revista**
- Selección rigurosa de originales (tasas de rechazo)**
- Mejora en la internacionalización:** proyección hacia el conocimiento global
- Mejora en los procesos de **revisión**
- Mejora en los procesos de **edición y publicación:**
- Mejora en los procesos de **difusión**
- Derechos de autor**

Sostenibilidad económica

Inicialmente: Modelo basado en **suscripciones**

Disminución de suscripciones a partir crisis 2008

- 2008: 1123
- 2010: 875
- 2012: 540
- 2014: 342
- 2018: 215

Sostenibilidad económica

2014: Inicio modelo híbrido imperfecto: inicio del pago para los autores

Cambios en la revista «El profesional de la información»

Publicado el [febrero 9, 2014](#) por [admin](#)

Nuevo modelo de financiación mixta entre suscriptores y autores

La grave situación económica de España ha afectado de forma crítica al número de suscriptores institucionales -por el descenso de las adquisiciones de las bibliotecas-, y de suscriptores individuales, lo que está empezando a poner en peligro la viabilidad de *EPI* como revista independiente que no recibe ninguna subvención y que debe autofinanciarse a base de su valor de mercado.

Por ello hemos decidido cambiar la estrategia de financiación de la revista, pasando de un modelo basado sólo en las suscripciones a otro compartido entre éstas y el pago por parte de los autores, pensando que es justo solicitar una contribución a la comunidad de investigadores a la que servimos.

Los autores que publiquen en *EPI* deberán abonar 250 euros por artículo. A todos los autores se les ofrecerá acceso online gratuito al período 2000-actual de la revista durante 1 año.

No se trata de un pago para liberar el artículo en acceso abierto (OA), sino tan sólo una contribución por una cuantía mucho menor solicitada a los autores en compensación del trabajo que realiza la Redacción de la revista de gestión del *peer review*, revisión de textos, maquetación y publicación, que actualmente no queda

Sostenibilidad económica

Aumento OA desde 2015

		Total publicados	OA	% OA
v. 22	2013	72	0	0
v. 23	2014	73	2	3
v. 24	2015	90	59	66
v. 25	2016	95	78	82
v. 26	2017	115	79	69

Sostenibilidad económica

-Modelo híbrido actual (imperfecto) : Suscriptores + autores pagan

-Artículos no OA: embargo 2 años

-Precio artículo 2020: 300 euros + 21% impuestos (IVA)

-Precio artículo Open Access 2020: 300 + 450 euros + IVA

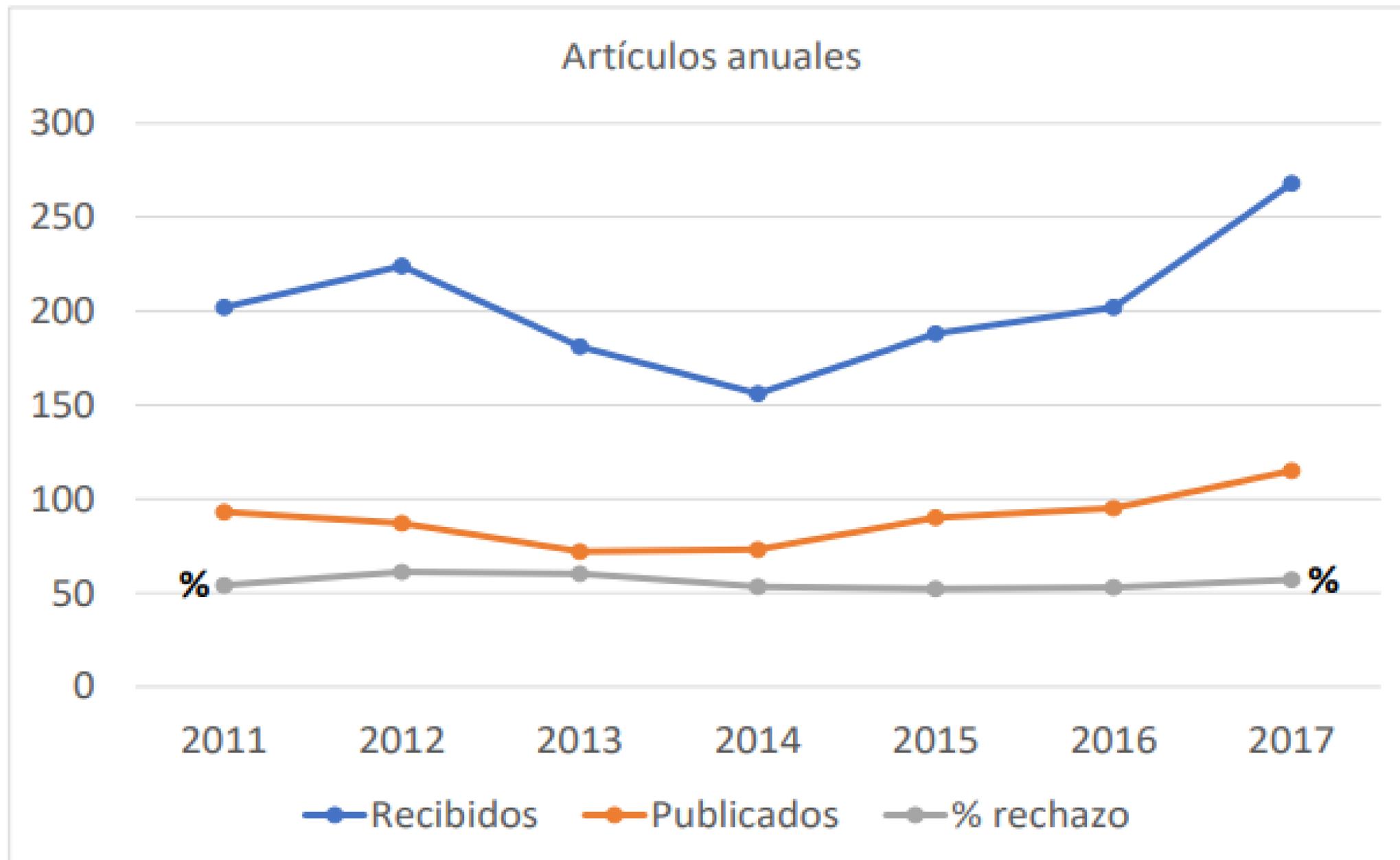
-Cambio a modelo híbrido normal (desde noviembre 2020)

El autor no paga por artículo no OA y el precio del artículo OA pasa de 750 a 900 euros

-Transición a OA en 2-3 años (Plan S: 2021 + 2 años)

Selección rigurosa de originales (tasas de rechazo)

Artículos recibidos, publicados y porcentajes de rechazo



Internacionalización

Apertura a publicar en inglés

Artículos en acceso abierto (OA), inglés y bilingües

		Total publicados	OA	% OA	Sólo inglés	Inglés y español	% inglés **
v. 22	2013	72	0	0	0	4	6
v. 23	2014	73	2	3	4	4	11
v. 24	2015	90	59	66	13	5	20
v. 25	2016	95	78	82	16	12	29
v. 26	2017	115	79	69	15	16	27

Internacionalización

2014-2018: 476 publicaciones (1.411 citas – 14 h-index), 33 países, 248 organizaciones y 847 autores.



1 publicación: Argentina, Australia, Bélgica, Bolivia, Cuba, Republica Checa, Finlandia, Grecia, Italia, Japón, Perú, Rumania, Serbia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suiza y Venezuela

Mejora en los procesos de revisión

Tiempos de respuesta de los artículos rechazados

Promedio 2014-2018: 28 días

Un 58% recibe la notificación de rechazo en menos de 20 días



Mejora en los procesos de revisión

Tiempos de respuesta de los artículos aprobados

Promedio 2014-2018: 73 días (2,4 meses)

Un 37% obtiene la respuesta de aceptación antes de 50 días



Mejora en los procesos de edición y publicación

Cuidado escrupuloso en la edición
Publicación continua desde 2019

Professional de la
información <http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

Revista internacional de
Información y Comunicación
Indexada por ISI Social Sciences Citation Index (Q3),
Scopus (Q2) y otras bases de datos

Factor de impacto JCR:
JIF 2019=1,580

Scopus/SCImago Journal Rank:
SJR 2019=0,480

[Inicio](#) | [Blog](#) | [Archivo](#) | [Colección EPI-UOC](#) | [Colección EPI Scholar](#) | [Información autores](#) | [Distribución y bases de datos](#) | [Equipo](#) | [Sobre EPI](#) | [Agenda](#) | [Information for authors](#) | [Info DigiDoc-EPI](#) | [Estadísticas](#)

[← La revista *El profesional de la información* pasa a la publicación continua](#)
[El Anuario *ThinkEPI* inicia una nueva etapa en acceso abierto y publicación continua →](#)

Cambios en la maquetación de la revista *EPI*

Publicado el [enero 16, 2019](#) por [admin](#)

Además del paso a publicación continua de la revista *El profesional de la información* del que informamos en un post anterior, a partir del actual v. 28, n. 1, se han introducido también algunos cambios en el diseño, entre ellos:

- maquetación a 1 columna, para facilitar un poco la lectura desde móviles y tabletas;
- eliminación de los recuadros de fondo negro en el título y la referencia bibliográfica «cómo citar el artículo»; ésta se situará siempre al principio, debajo del título y de los autores para que tenga la máxima visibilidad (antes, según el número de autores y la extensión de sus CVs, esa referencia bibliográfica quedaba desplazada a la segunda página);
- eliminación de los CVs de los autores, siguiendo la tendencia de la mayoría de revistas de investigación. Ahora sólo se publica su foto, afiliación, dirección postal y orcid. En noviembre de 2012 *EPI* fue una de las primeras revistas del mundo en pedir a los autores que se registraran en [Orcid.org](http://orcid.org), cosa que entonces aún sorprendía.

Mejora en procesos de difusión

El profesional de la información

Bienvenido a **EPI** Indexada por ISI y Scopus
ISSN 1386-6710 / ISSN-e 1699-2407
Revista Internacional, científica y profesional

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

Revista Internacional de **Información y Comunicación**
Indexada por WoS Social Sciences Citation Index (Q2), Scopus (Q1) y otras bases de datos

Factor de impacto JCR:
JIF 2018=1,505

Scopus/SCImago Journal Rank:
SJR 2018=0,601

Presentación del Director

Inicio | Blog | Archivo | Libros | Información autores | Suscripciones | Publicidad | Distribución y bases de datos | Equipo | Sobre EPI | Agenda | Information for authors | Informes SCImago-EPI | Informes DigiDoc-EPI | Estadísticas

Canales de comunicación:

Próximos temas centrales: (+/-)

Lo más nuevo en el blog de EPI:

- >> [Llamada artículos "Investigación sobre framing" - Revista El profesional de la información \(EPI\)](#)
- >> [Llamada artículos "Pluralismo informativo" - Revista El profesional de la información \(EPI\)](#)
- >> [Llamada artículos "Investigación en Información y Comunicación" - Revista El profesional de la información \(EPI\)](#)

Septiembre-octubre de 2019, vol. 28, núm. 5
Comunicación organizacional
Organizational communication

Nota: Esta revista se publica de modo continuo: se van subiendo los artículos individualmente a medida que están terminados, sin esperar a tener el número completo.

Sumario provisional
Número en elaboración

Observatorio / Observatory

Retos y perspectivas en la comunicación organizacional [resumen] [ABIERTO]
Leticia Rodríguez-Fernández, Pablo Vázquez-Sando

Artículos de revisión / Review articles

25 years of research in online organizational communication. Review article [resumen] [ABIERTO]
Berta García-Orosa

Artículo traducido al español:
 25 años de investigación en comunicación organizacional digital. Artículo de revisión [ABIERTO]

Artículos de investigación / Research articles

Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autoría española en revistas indexadas (2014-2018) [resumen]
Maria-Isabel Miquez-González, Carmen Costa-Sánchez

Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter [resumen] [ABIERTO]
Abel Mombrot, Iñura Villagor, Belén López-Vázquez

The role of communication in organizational culture. Is there a pattern in Spanish fashion companies? [resumen]
Adrián Pérez-Fernández

Estadísticas según Google Scholar Citations

Visitors

	23,400		1,662
	3,486		1,303
	3,026		1,193
	2,942		982
	1,680		667

Nuevo!

BIBLIOTECONOMÍA DE GUERRILLA
ESTUDIO MARTÍNEZ-CARDESA

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/index.html>

EPI Revista EPI @revista_EPI · 10 abr.

Dr. Google, ¿qué me puede decir sobre la homeopatía? Estudio comparativo de las top10 webs en EUA, Reino Unido, Francia, México y España. Un artículo de @Loreneando
doi.org/10.3145/epi.20...

Dr. Google, ¿qué me puede decir sobre la homeopatía? Estudio comparativo de las top10 webs en EUA, Reino Unido, Francia, México y España

Dr. Google, what can you tell me about homeopathy? Comparative study of the top10 websites in the United States, United Kingdom, France, Mexico and Spain

Lorena Cano-Orón

Cualquier buscador, por el hecho de ordenar las webs y dar prioridad a unos contenidos sobre otros, ya ofrece una visión sesgada

https://twitter.com/revista_EPI

El Profesional de la Información

INICIO ACERCA DE ACCESO A USUARIOS NUEVOS USUARIOS BUSCAR
 ACTUAL ARCHIVOS ANUNCIOS

Inicio > Archivos > Vol. 28, Núm. 5 (2019)

Vol. 28, Núm. 5 (2019)

Comunicación organizacional / Organizational communication (Número en elaboración)

TABLA DE CONTENIDOS

ISSN: 1699-2407
2019, v. 28, n. 5

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

<https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/index>

EPI

Revista EPI El profesional de la información (EPI). Revista científica internacional de información documentación comunicación. #revistaepi @t.baiget @jguallar
www.elprofesionaldelainformacion.com

PUBLICACIONES

GUARDADAS

<http://eprints.rclis.org/39251/>

https://www.instagram.com/revista_ep/

Mejora en procesos de difusión

Cristina Aced @blogocorp

En [@revista_EPI](#), cuando publican un artículo en el que te citan, te mandan un correo en el que no sólo te informan sino que además mandan el artículo. ¡Me encanta! Es un sistema fantástico y beneficioso para todos. Os cuento por qué.

10:02 p. m. · 3 jul. 2020 · Twitter for Android

8 Retweets 2 Tweets citados 56 Me gusta

Cristina Aced @blogocorp · 3 jul.
En respuesta a [@blogocorp](#)

- ✓ El autor citado se pone la mar de contento y además tiene acceso a trabajos de calidad sobre su mismo ámbito de investigación.
- ✓ Los autores del artículo consiguen mayor difusión de su trabajo.
- ✓ La revista logra más visibilidad y notoriedad entre la comunidad científica.

<https://twitter.com/blogocorp/status/1279143488576258051>

Derechos de autor

- Situación **híbrida porosa** (antes del OA total)
- No podemos poner toda la revista en abierto pero:
- Flexibilidad con el embargo
- Atendemos peticiones de autores
- No reclamamos a autores si se saltan el embargo y suben artículos a redes sociales y repositorios
-

Retos pendientes

- Revisión abierta (*open peer review*)
- Publicar datos de investigación
- Nuevas métricas de evaluación

Recapitulación: retos para EPI

- Asegurar la sostenibilidad económica de la revista**
- Mejorar continuamente los procesos de calidad de la revista**
- Estar atentos a la evolución del ecosistema de publicación académica**

Referencias

- Abadal, Ernest (ed.). (2017). *Revistas científicas: situación actual y retos de futuro*. Barcelona: Edicions UB. <http://www.publicacions.ub.edu/ficha.aspx?cod=08744>
- Abadal, Ernest (2019). “Ciencia Abierta, un modelo por definir con muchos retos por delante”. *Hipertext.net*, n. 19, pp. 1-4. <https://orcid.org/0000-0002-9151-6437>
- Abadal, Ernest; López-Borrull, Àlex; Ollé-Castellà, Candela; Garcia-Grimau, Francesc (2019). “El plan S para acelerar el acceso abierto: contexto, retos y debate generado”. *Hipertext.net*, n. 19, pp. 75-83. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2019.i19.06>
- Baiget, Tomàs (2020). *Manual SClmago de revistas científicas. Creación, gestión y publicación*. Granada: Ediciones Profesionales de la Información. ISBN: 978 84 120239 4 7 <https://doi.org/10.3145/manual>
- Bibliotècnica (2020). *Observatorio del acceso abierto*. <https://bibliotecnica.upc.edu/es/observatorio>
- Dinu, Nicoleta-Roxana; Baiget, Tomàs (2019). “Presente y futuro de las revistas científicas”. *Scire*, v. 25, n.1, pp. 37-46. <https://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/4611>
- Guallar, Javier (2019a). “Estrategia en medios sociales para revistas científicas”. En: *X Conferencia internacional sobre revistas científicas CRECS*, Guadalajara (México), 22-24 octubre 2019 <http://eprints.rclis.org/39251/>

Referencias

- Guallar, Javier (2019b). “La revista El profesional de la información (EPI). Algunas claves”. En: *IX Congreso universitario de comunicación y tecnología Comunica2*, UPV, Gandia (España), 14-15 noviembre 2019. <http://eprints.rclis.org/39679/>
- López-Robles, José Ricardo; Guallar, Javier; Otegi-Olaso, Jose Ramón; Gamboa-Rosales, Nadia Karina (2019). "El profesional de la información (EPI): bibliometric and thematic analysis (2006-2017)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, pp. e280417. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.17>
- López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús; Otegi-Olaso, José-Ramón; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina (2019). “La internacionalización de El Profesional de la Información (EPI) en el último lustro (2013-2018)”. En: *X Conferencia internacional sobre revistas científicas CRECS*, Guadalajara (México), 22-24 octubre 2019 <http://eprints.rclis.org/39252/>
- Profesional de la información (2014). “Cambios en la revista «El profesional de la información»”. *Blog EPI*, 9 febrero <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/notas/cambios-en-la-revista-el-profesional-de-la-informacion/>
- Profesional de la información (2019). *Estadísticas de la revista El profesional de la información*. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/documentos/Estadisticas-EPI.pdf>
- Profesional de la información (s.f.). *Información para autores*. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/presentacion.html>

VI Foro Virtual DGBSDI-UNAM:
**EL IMPACTO DE LOS DERECHOS DE
AUTOR Y LA PROPIEDAD
INTELECTUAL EN EL ACCESO A LA
INFORMACIÓN EN UN AMBIENTE
DIGITAL**
14 y 15 de octubre de 2020

¡MUCHAS GRACIAS!

Javier Guallar

[@jguallar](#)
jguallar@gmail.com

