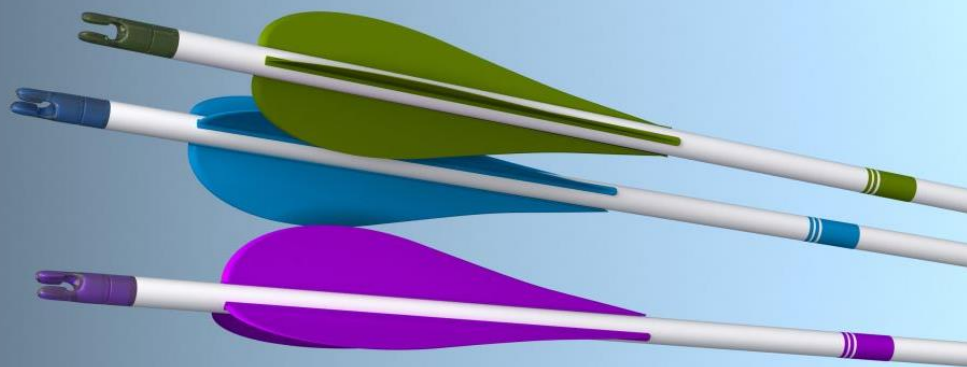




Activación y promoción de la lectura en el Grado de E. Infantil a través del uso de dispositivos móviles

Cristina Alcaraz
M^a Mar Suárez



Guion

- + Objetivos
- + Justificación
- + Contexto
- + Implementación
- + Metodología
- + Análisis
- + Conclusiones

Justificación

Cassany, Luna y Sanz (1994) alertaban de los problemas existentes en la escuela en relación con la lectura.

El informe Conecta, realizado por el Gremio de Libreros (2019) confirma que en España solo el 55% de la población mayor de 14 años se considera un lector frecuente (lee al menos 1 vez a la semana).

Brazuelo (2011) afirma que el uso de la **tecnología móvil** facilita al alumno el acceso a la información, le ayuda a desarrollar estrategias para un aprendizaje autónomo, la competencia comunicativa digital, o el desarrollo de comunidades de aprendizaje

Trabaldo y Kamijo (2015) animan al uso de **dispositivos móviles** en **contextos educativos**.

Objetivos

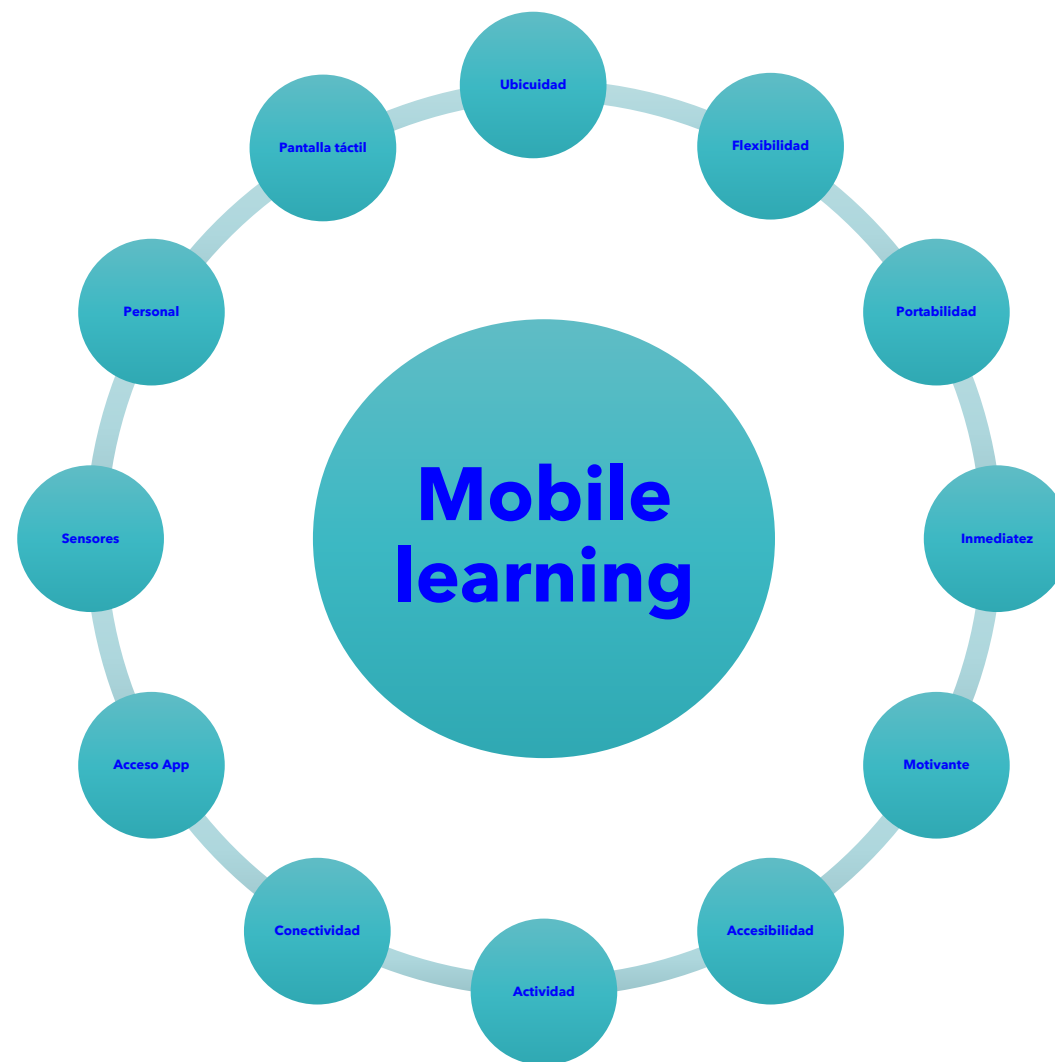
Diseñar e implementar prácticas en las que se use la tecnología móvil para el desarrollo de las competencias comunicativas.

- Concienciar al alumnado sobre su **identidad digital docente** a partir de sus privados y profesionales de las redes.
- Promocionar la **lectura** mediante dispositivos móviles a través de la creación de actividades didácticas centradas en el análisis y **creación de productos audiovisuales** a modo de *Booktubers* a través del **uso de dispositivos móviles**.
- **Compartir** intereses e inquietudes en relación con la lectura por parte de los alumnos del Grado de Educación Infantil a partir del canal de YouTube *La UB lee*.



- 
1. Ubicuidad
 2. Flexibilidad
 3. Portatibilidad
 4. Inmediatez
 5. Motivante
 6. Accesibilidad
 7. Actividad
 8. Conectividad a Internet
 9. Acceso a App
 10. Sensores multifunción
 11. Personales
 12. Pantalla táctil

(UPM: Guía para la implementación del Mobile Learning)



Contexto

Universidad de Barcelona

Grado de Educación Infantil

2º curso

Habilitats comunicatives orals

6 grups

Tarea: Análisis de *Booktubers* y elaboración de recomendaciones literarias para el canal La UB Lee



La UB lee / The UB reads

12 subscriptors

INICI

VÍDEOS

LLISTES DE REPRODUCCIÓ

Llistes de reproducció creades



2C 19-20 La UB Lee

MOSTRA LA LLISTA DE
REPRODUCCIÓ COMPLETA



4B 18-19 La UB lee

MOSTRA LA LLISTA DE
REPRODUCCIÓ COMPLETA

Implementación

Discusión y debate sobre
identidad digital docente

Reflexión individual
(cuestionario) sobre
hábitos lectores y puesta
en común en grupo.

Qué leemos

Cuánto y cuándo leemos

Por qué (lectura libre o lectura motivada por los estudios)

Nuestra lista de autores preferidos

Análisis de vídeos de
BookTubers en dos
niveles

Macroanálisis

Microanálisis

Borrador del guion
técnico de su vídeo, más
ensayos en el aula de
fragmentos de sus
propias presentaciones,
cierres y análisis de los
mismos

Guion técnico definitivo,
localización de espacios y
plan de grabación

Metodología

Herramienta de recogida de datos: cuestionario tras la realización de la actividad

Análisis cualitativo, descriptivo

36 informantes



2C 18-19 La UB lee

20 vídeos • 637 visualitzacions • Darrera actualització: 1 de des. 2019

Ocultar ▾



No hi ha cap descripció



La UB lee / The UB reads

S'ha amagat 1 vídeo no disponible

ORDENA



El niño con el pijama de rayas. Novela o película?

Victor Lora Torras



Habilidades

raquel zambudio



Rina 🍊 ~2 LIBROS INFANTILES~

Marina Pamplona Ortega



vídeo booktuber

Laura Ortega



Libro trás libro - WONDER

Núria De Gispert Ricón

Análisis

El poder de los **vídeos** no es menor pero como son lectores habituales, tras la actividad esa sensación se ha visto simplemente reafirmada. (10)

Los **vídeos** les han hecho sentir ganas de contar cuentos, de utilizar los libros y los **vídeos tipo booktuber** como una **herramienta educativa "genial"** para activar el hábito lector entre sus propios estudiantes, además de su sentido crítico y puntos de vista. Además, estar rodeado de libros infantiles es una suerte. (7)

Algún libro de los **vídeos** les ha llamado la atención. (6)

Hablar o pensar sobre libros da ganas de leer. (4)

Poder compartir opiniones sobre libros es gratificante y formativo. (4)

Pensar en lecturas pasadas hace revivir las emociones que se experimentan al leer. (2)

Leer un libro que te gusta es una experiencia única. (2)

Los **vídeos** hacen replantearse la relación que uno mismo tiene con la lectura. (1)

Análisis

“Y como he dicho, el hecho de pensar en cómo vamos a grabar, cómo lo voy a explicar, qué voy a decir, qué libro me gustaría explicar... son aspectos que hacen que te replantees tu contacto con los libros. En mi caso, estoy descubriendo aspectos de la lectura que no había visto nunca, estoy empezando a tener ese gusto por la lectura que nunca había tenido, y en parte, es gracias a recomendaciones de la gente que me rodea y con la que tengo confianza. Por eso, la **actividad a modo de booktuber** me ha supuesto otro pequeño empujón para seguir con la lectura.”

“Creo que actualmente las **redes sociales** son los principales puntos de referencia de nuestra sociedad. Así pues, los **booktubers**, como figuras públicas y populares, pueden ayudar a incitar a leer a todos sus seguidores. Además, creo que cuentan con las técnicas y los recursos necesarios para crear expectativas e intriga a sus espectadores de manera que tienes que leer el libro para resolver tus dudas.”



Conclusiones

Resultados **positivos** de las propuestas didácticas:

- los alumnos se han concienciado de la importancia de su **identidad digital**,
- **participación activa**: han recomendado libros, han aceptado y valorado las recomendaciones de sus compañeros, han reflexionar sobre la importancia de la lectura en su formación como maestros.

Retos futuros:

- Propiciar la interacción entre los diferentes grupos, solo interactuaron entre estudiantes del mismo grupo.
- Falta de consenso en lo que significa ser "lector".