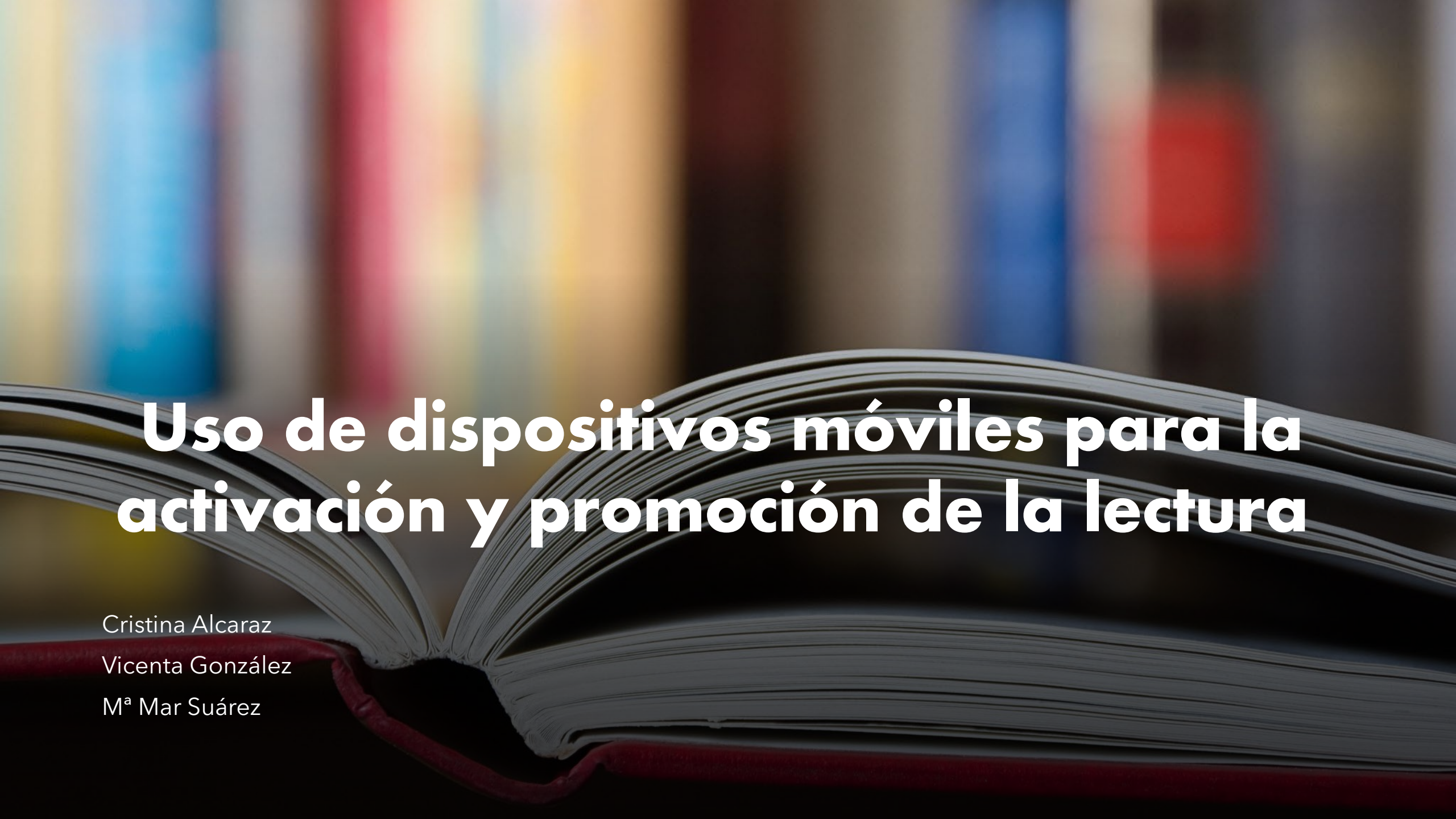
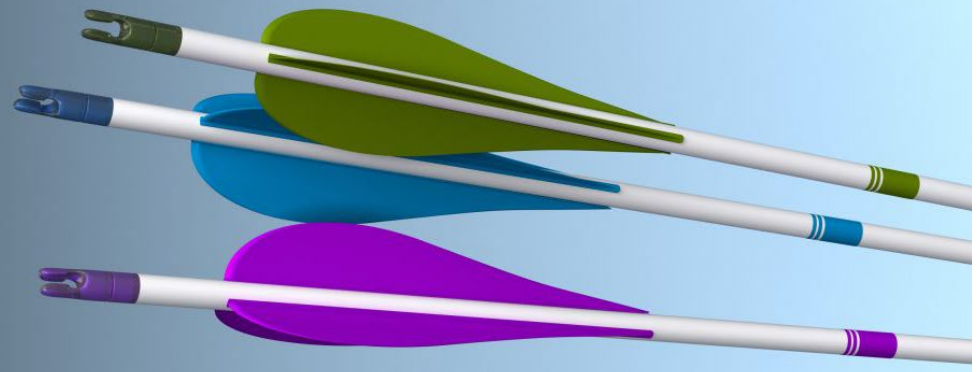


Uso de dispositivos móviles para la activación y promoción de la lectura

Cristina Alcaraz
Vicenta González
Mª Mar Suárez



Guion

+ Objetivos
+ Justificación
+ Contexto
+ Implementación
+ Metodología
+ Análisis
+ Conclusiones

Justificación

Cassany, Luna y Sanz (1994) alertaban de los problemas existentes en la escuela en relación con la lectura.

El informe Conecta, realizado por el Gremio de Libreros (2019) confirma que en España solo el 55% de la población mayor de 14 años se considera un lector frecuente (lee al menos 1 vez a la semana).

Brazuelo (2011) afirma que el uso de la tecnología móvil facilita al alumno el acceso a la información, le ayuda a desarrollar estrategias para un aprendizaje autónomo, la competencia comunicativa digital, o el desarrollo de comunidades de aprendizaje

Trabaldo y Kamijo (2015) animan al uso de dispositivos móviles en contextos educativos.

Objetivos

Diseñar e implementar prácticas en las que se use la tecnología móvil para el desarrollo de las competencias comunicativas.

- Concienciar al alumnado sobre su **identidad digital docente** a partir de sus privados y profesionales de las redes.
- Promocionar la **lectura** mediante dispositivos móviles a través de la creación de actividades didácticas centradas en el análisis y creación de productos audiovisuales a modo de *Booktubers*.
- **Compartir** intereses e inquietudes en relación con la lectura por parte de los alumnos del Grado de Educación Infantil a partir del canal de YouTube *La UB lee*.

Contexto

Universidad de Barcelona

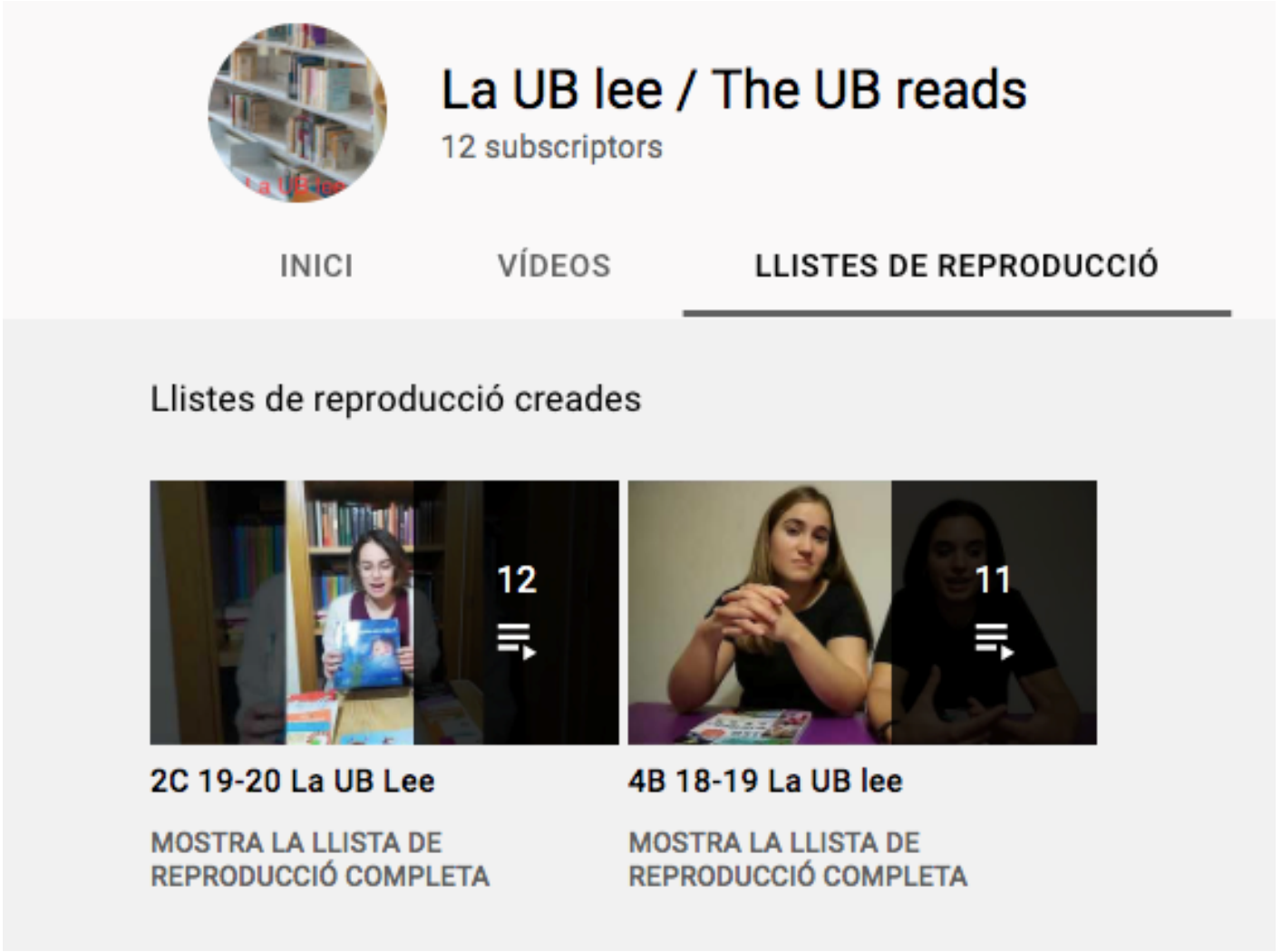
Grado de Educación Infantil

2º curso

Habilitats comunicatives orals

6 grupos

Tarea: Análisis de *Booktubers* y elaboración de recomendaciones literarias para el canal La UBLee



Implementación

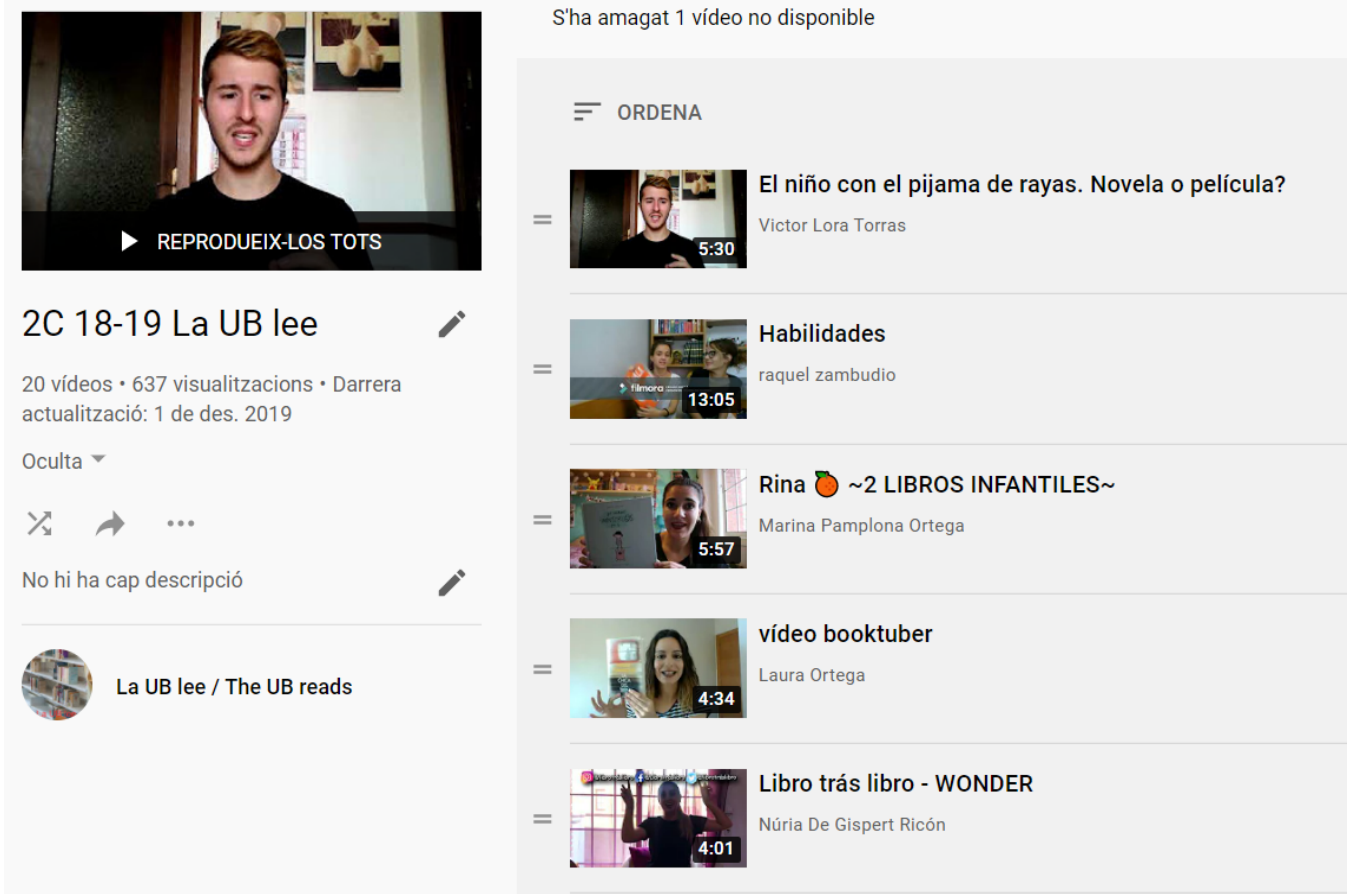
Discusión y debate sobre identidad digital docente	
Reflexión individual (cuestionario) sobre hábitos lectores y puesta en común en grupo.	Qué leemos
	Cuánto y cuándo leemos
	Por qué (lectura libre o lectura motivada por los estudios)
	Nuestra lista de autores preferidos
Análisis de vídeos de BookTubers en dos niveles	Macroanálisis
	Microanálisis
Borrador del guion técnico de su vídeo, más ensayos en el aula de fragmentos de sus propias presentaciones, cierres y análisis de los mismos	
Guion técnico definitivo, localización de espacios y plan de grabación	

Metodología

Herramienta de recogida de datos: cuestionario tras la realización de la actividad

Análisis cualitativo, descriptivo

36 informantes



Análisis

El poder de los vídeos no es menor pero como son lectores habituales, tras la actividad esa sensación se ha visto simplemente reafirmada. (10)

Los vídeos les han hecho sentir ganas de contar cuentos, de utilizar los libros y los vídeos tipo *booktuber* como una herramienta educativa "genial" para activar el hábito lector entre sus propios estudiantes, además de su sentido crítico y puntos de vista. Además, estar rodeado de libros infantiles es una suerte. (7)

Algún libro de los vídeos les ha llamado la atención. (6)

Hablar o pensar sobre libros da ganas de leer. (4)

Poder compartir opiniones sobre libros es gratificante y formativo. (4)

Pensar en lecturas pasadas hace revivir las emociones que se experimentan al leer. (2)

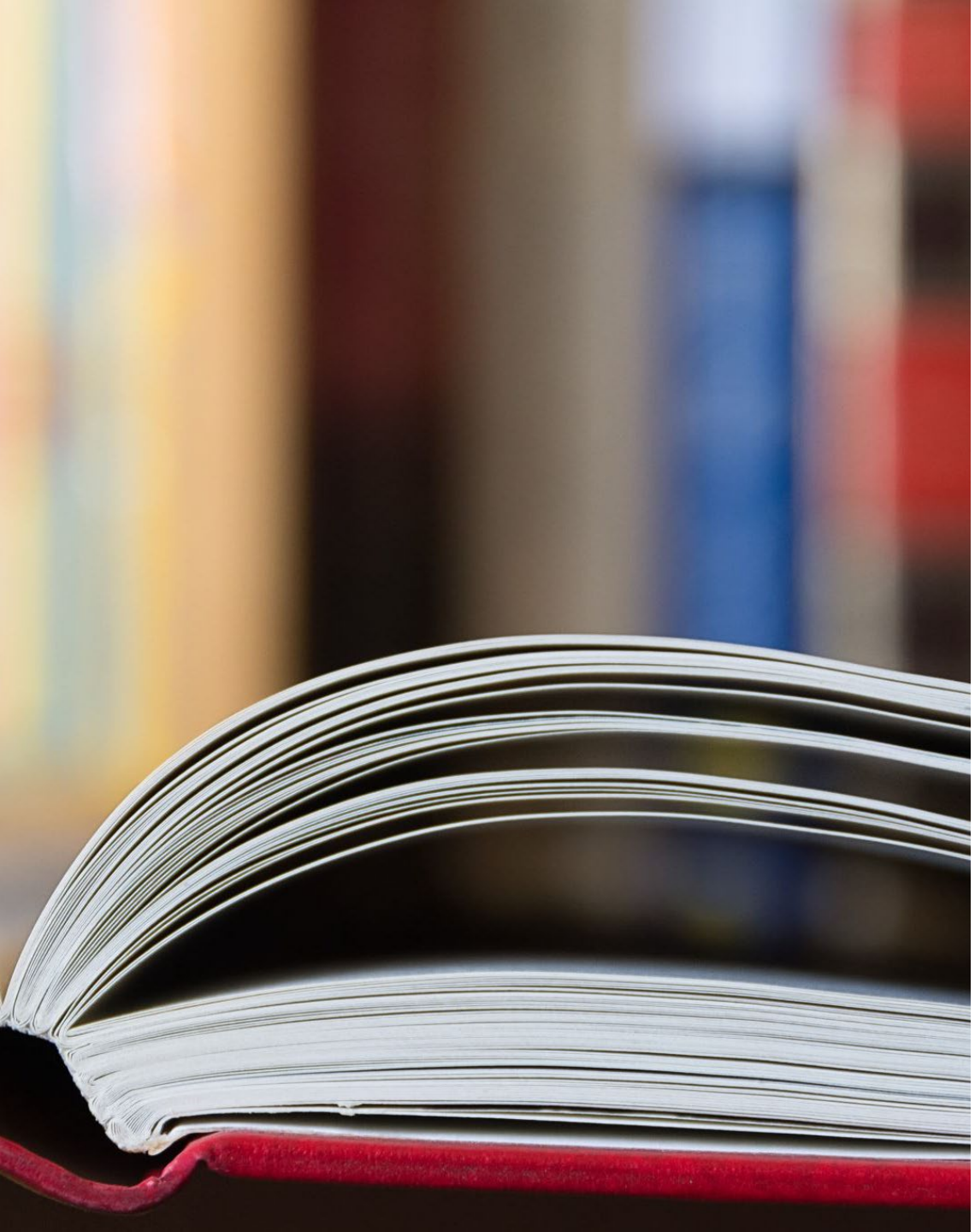
Leer un libro que te gusta es una experiencia única. (2)

Los vídeos hacen replantearse la relación que uno mismo tiene con la lectura. (1)

Análisis

"Y como he dicho, el hecho de pensar en cómo vamos a grabar, cómo lo voy a explicar, qué voy a decir, qué libro me gustaría explicar… son aspectos que hacen que te replantees tu contacto con los libros. En mi caso, estoy descubriendo aspectos de la lectura que no había visto nunca, estoy empezando a tener ese gusto por la lectura que nunca había tenido, y en parte, es gracias a recomendaciones de la gente que me rodea y con la que tengo confianza. Por eso, la actividad a modo de *booktuber* me ha supuesto otro pequeño empujón para seguir con la lectura."

"Creo que actualmente las redes sociales son los principales puntos de referencia de nuestra sociedad. Así pues, los booktubers, como figuras públicas y populares, pueden ayudar a incitar a leer a todos sus seguidores. Además, creo que cuentan con las técnicas y los recursos necesarios para crear expectativas e intriga a sus espectadores de manera que tienes que leer el libro para resolver tus dudas."



Conclusiones

Resultados **positivos** de las propuestas didácticas:
- los alumnos se han concienciado de la importancia de su identidad digital,
- participación activa: han recomendado libros, han aceptado y valorado las recomendaciones de sus compañeros, han reflexionar sobre la importancia de la lectura en su formación como maestros.

Retos futuros:
- Propiciar la interacción entre los diferentes grupos, solo interactuaron entre estudiantes del mismo grupo.
- Falta de consenso en lo que significa ser "lector".