

# Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación

ISSN: 1576-4737

 EDICIONES  
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/clac.75498>

## Las funciones informativas del líder en el discurso cinematográfico

Emilio Cabezas Holgado<sup>1</sup>, Montserrat Aiger Vallés<sup>2</sup>, María Palacín Lois<sup>3</sup>

Recibido: 18 de octubre de 2017 / Aceptado: 16 de octubre de 2020

**Resumen.** Relacionar comunicación y liderazgo implica analizar la relación de las funciones informativas básicas y la influencia del líder para ver la relación entre la estructura de su discurso (Tema/Foco) y la acción dinamizadora de este a través de sus roles. El discurso destaca expresiones dinámicas que orientan la influencia del líder hacia sus seguidores. Ver esta relación es el eje central de la aportación de este trabajo donde el Foco (función informática básica) engrana la dirección de la acción del líder a través de roles concretos que van definiendo el estilo de liderazgo e influencia. El Cine nos ha proporcionado herramientas comunicativas que nos permiten analizar las particularidades discursivas de emisores de perfil lingüístico específico. En este sentido, determinados roles, como el de líder, organizan y sitúan las funciones informativas básicas de Tema y Foco de manera que el carácter de esta última determine el estilo 'dinamizador' de dicho rol.

**Palabras clave:** discurso; foco; rol; líder

### [en] The Information Functions of Leader in Cinematographic Discourse

**Abstract.** Linking communication and leadership involves analyzing the relationship of the basic information functions and the influence of the leader to see the relationship between the structure of his / her discourse (theme / focus) and the dynamising action of the latter through their roles. The speech emphasizes dynamic expressions that guide the influence of the leader with his followers. Seeing this relation is the central axis of the contribution of this work where the focus (basic computer function) engages the direction of the action of the leader through concrete roles that define the style of leadership and influence. Cinema has provided us with communicative tools that allow us to analyze the discursive particularities of issuers with a specific linguistic profile. In this sense, certain roles, such as the leader, organize and situate the basic information functions of Topic and Focus so that the character of the latter determines the dynamic style of that role.

**Keywords:** discourse; focus; role; leader

**Cómo citar:** Cabezas Holgado, Emilio; Aiger Vallés, Montserrat; Palacín Lois, María (2021). Las funciones informativas del líder en el discurso cinematográfico, *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 86, 111-117, <http://webs.ucm.es/info/circulo/86/cabezas;aiger;palacin.pdf>, <https://dx.doi.org/10.5209/clac.75498>

**Índice.** 1. Introducción. 2. El líder y su discurso. 2.1 El discurso del Rey/Invictus. 2.2 El bosque/Braveheart. 2.3 Agosto/Titanes: Hicieron historia. 3. Conclusiones. 4. Bibliografía.

## 1. Introducción

La naturaleza discursiva de los roles vinculados a estilos de liderazgo presenta una serie de particularidades que han sido representadas de diferentes modos a través del lenguaje cinematográfico. En particular, la disposición y carácter de las funciones informativas básicas: Tema y Foco (Liceras et ali., 1992, Fernández Soriano, 1993 y Zubizarreta, 1998, 1999), revela el perfil comunicativo de un individuo (líder) en entornos grupales diversos. Así, sobre las citadas funciones discursivas propias de líder ha de señalarse un rasgo determinante que lleva asociada la noción de 'presuposición', relativa a 'estados', y la de 'comentario', vinculada a 'eventos'. En este sentido, la relación 'estado'/'evento', que se corresponde con la disposición de 'tema/foco' en el discurso del líder, hace referencia a las propiedades estables de individuos (*individual level predicates*) y a las mutables de estadios (*stage level predicates*), en relación directa con 'información presupuesta' e 'información nueva', respectivamente. La noción de Foco, por su parte, se abordará desde diversos análisis, atendiendo, fundamentalmente, a las características semánticas y/o sintácticas de las secuencias que lo conforman (Véase Fernández Leborans, 2001, 2003 y Cabezas, 2015). Así, el Cine

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Madrid. Correo electrónico: [emilio.cabezas@uam.es](mailto:emilio.cabezas@uam.es)

<sup>2</sup> Universidad de Zaragoza. Correo electrónico: [montsea@unizar.es](mailto:montsea@unizar.es)

<sup>3</sup> Universidad de Barcelona. Correo electrónico: [mariapalacinlois@ub.edu](mailto:mariapalacinlois@ub.edu)

ha podido recrear algunos de estos entornos partiendo de la reconstrucción de relaciones grupales correspondientes a áreas de conocimiento socio-culturales representativas de nuestra realidad comunicativa, de modo que hemos tratado de presentar un panorama representativo de los entornos grupales conducidos por un líder a través de la Cinematografía de género histórico-político, dramático o de suspense (thriller de terror o psicológico). Por ello es por lo que la selección de escenas incluyen textos en los que se recoge la interacción de perfiles comunicativos sobre los que destaca un líder conductor de características discursivas concretas.

Los contenidos del presente trabajo se organizan a partir del análisis discursivo de textos cinematográficos de naturaleza política [2.1], para lo cual han resultado representativas *El discurso del rey* e *Invictus*, como modelos de discurso que buscan la construcción de una nueva realidad social de largo alcance. Este enfoque se concreta en una visión del liderazgo transformacional por sus connotaciones de carisma ideológico del líder, la búsqueda de inspiración para su nación, la estimulación intelectual y consideración individual (en ambos casos consideración de la nación a la que representan desde un enfoque único, con identidad colectiva). Por su parte, los entornos colectivos que conforman comunidades edificadas en torno a un líder motivador-carismático, como las que muestran *El bosque* y *Braveheart* [2.2], reflejan la actitud de salvaguardia propia de este rol en dicho entorno. El estilo carismático enfatiza como ejercer una influencia extraordinaria sobre los seguidores y sociedad. El líder utiliza su carisma para movilizar a sus seguidores, incidiendo en evocar una imagen mental del futuro de su grupo altamente deseable. Este realiza esfuerzos para generar una identidad común compartida en un contexto social caracterizado por la crisis (pérdida de control, sentimientos de indefensión y miedo hacia el futuro), pues utiliza el lenguaje como eje vertebrador en situaciones de desahucio (socio-político, cultural, económico, ideológico, etc.) a partir de un discurso motivador que apela a las creencias y valores comunes que los definen y les otorga identidad común, generando estados emocionales colectivos que impulsen a la sociedad a seguir y buscar la ilusión. Finalmente, planteamos la analogía que se produce entre los perfiles conductores en los textos extraídos de *Agosto* y *Titanes: Hicieron historia* [2.3], sobre los que se describen rasgos de orden y contenido informativo en entornos familiares: parentales y deportivos. El estilo de liderazgo escogido es el centrado en la gestión de los recursos afectivos (Aiger, 2013; Palacín y Aiger, 2014). Dicho estilo presenta al líder como gestor de los recursos afectivos del grupo, un concepto de afecto entendido como sinónimo de apoyo, recursos, ayudas, acciones. No obstante, el afecto se diferencia de la emoción, ya que este último se traduce en sentimientos de alegría, tristeza, rabia, asco etc., mientras que el afecto implica dar y recibir ayudas en beneficio del grupo para la consecución de un objetivo. El líder realiza un proceso valorativo (cognitivo-emocional) para determinar qué recursos hay disponibles en el grupo, cómo debe gestionarlos y, si no dispone de ellos, de dónde extraerlos (intra-intergrupales) con el objeto de que los miembros del grupo manifiesten un comportamiento funcional. Es este un modelo muy apropiado para el grupo familiar y los equipos deportivos, donde el líder realiza un trabajo en beneficio del grupo que implica un esfuerzo por gestionar la distribución de ayudas y los recursos necesarios para el desarrollo grupal.

## 2. El líder y su discurso

Relacionar comunicación y liderazgo implica analizar la relación de las funciones informativas básicas con la influencia del líder con el objeto de determinar un vínculo entre la estructura de su discurso (tema/foco) y la acción dinamizadora de este a través de sus roles. El discurso destaca expresiones dinámicas que orientan la influencia del líder a sus seguidores, de modo que, ver esta relación es el eje central de la aportación de este trabajo donde el foco (función informática básica) engrana la dirección de la acción del líder a través de roles específicos que van definiendo estilos de liderazgo e influencia.

El liderazgo es un proceso de influencia entre líder y seguidores que tiene como fin conseguir las metas de un grupo, organización o sociedad (Hollander, 1985). Existen muchas definiciones y es difícil encontrar la más representativa y descriptiva, esto nos lleva a destacar la esencia del liderazgo en cinco aspectos claves: (a) liderazgo no entendido como un rasgo o característica estática que reside únicamente en el líder, (b) liderazgo como proceso que requiere tiempo y espacio compartido de forma interactiva entre líder, seguidores y contexto, (c) liderazgo como fenómeno que implica influencia, (d) liderazgo como fenómeno grupal, y (e) liderazgo desde el que se manifiesta la capacidad de adaptación y flexibilidad de un individuo (líder) para ajustar su influencia según la tarea, tipo de grupo, contexto y objetivos (Aiger, 2013; Molero, 2015; Palacín y Aiger, 2014). Estos aspectos integrados definen al liderazgo como fenómeno grupal donde un individuo (líder) genera influencia sobre X personas, relacionas de X maneras para la consecución de objetivos, en un tiempo y espacio compartido, articulados por tres acciones grupales (la interacción, la interdependencia y el intercambio) y a través de la comunicación, compartiendo una determinada cultura (Aiger, 2013). La herramienta básica del líder para generar influencia es la comunicación. El discurso del líder promueve la acción dinamizadora que impulsa al grupo en la consecución de objetivos.

El líder como técnico especialista ejerce una función analista y dinamizadora a través de la gestión estratégica, definiendo la visión y la misión, generando planificación e implantando estrategias para la consecución de los objetivos grupales (Yukl, 2010). Analizar el contexto comunicativo del líder para destacar su influencia requiere entender las variables de análisis. Así, los elementos técnicos que debe incorporar el analista y conductor de grupos para la gestión del liderazgo son estructurales y de proceso. Los estructurales hacen referencia a: entorno físico (territoriali-

dad, espacio y ecología grupal), entorno personal y social, posición, roles y estatus, influencia y poder, normas, clima, tarea, redes y estructura comunicativa. Los elementos de proceso son: evolución grupal, socialización, comunicación, cohesión, toma de decisiones, rendimiento y productividad, conflicto y cooperación (Gil y Alcover, 2005; Sánchez, 2002), inherentes al comportamiento grupal como unidad de análisis. En este sentido, cabe destacar la figura de líder como gestor del comportamiento grupal (Cabezas, Aiger, y Palacín, 2017). Los roles, como elemento estructural, son patrones de comportamiento esperados que se atribuyen a alguien que ocupa una posición determinada en el grupo. Estos se relacionan con papeles que le corresponde desempeñar a la persona dentro del citado grupo. El rol se corresponde con una posición y estatus del individuo en un marco grupal. De este modo, se define al líder como un rol específico que constituye una suerte de gestor y promotor del cambio en el desarrollo grupal, organizacional y social (Gil y Alcover, 1999; Sánchez, 2005). Se emplea la clasificación de Yukl (2010) para definir los comportamientos del líder desde su modelo tridimensional, de modo que su clasificación parte de los modelos clásicos bidimensionales que enfatizan los roles enfocados a la tarea (enfocados al trabajo grupal para consecución de objetivos) y a los seguidores, de carácter socioemocional y relacional, (consultar el modelo de Benne y Sheats, 1948 en Gil y Alcover, 1999 y Sánchez, 2005). Otras variantes utilizadas por Bales en su modelo de análisis de IPA (Cornejo, 1997) incorporan los roles vinculados al cambio (gestión del liderazgo desde la innovación, la creatividad y la necesidad de enfatizar procesos de adaptación y flexibilidad). Por ello, la acción comunicativa delimita actitudes, maneras de pensar, hacer y sentir que se concretan en patrones de comportamiento determinados (roles), constituyendo estilos de liderazgo (véase Yukl, 2010 y Robbins y Judge, 2012, y para liderazgo centrado en la gestión de recurso afectivos véase Aiger, 2013 y Palacín y Aiger, 2014).

Respecto a la organización y disposición de las funciones informativas en el discurso, debemos señalar que los contenidos semánticos vinculados a 'eventos', o mejor, predicados 'episódicos' (Fernández Leborans, 1999) tienden a situarse en posición interna de Foco informativo (en oposición a Foco contrastivo (Zubizarreta, 1998, 1999 y Fernández Leborans, 2001, 2003), ya sea por la fuerza ilocutiva 'dinamizadora' propia de los perfiles lingüísticos de líder o por la necesidad, por parte de los conductores grupales, de constituir, como 'información presupuesta', las expresiones referenciales o los predicados 'estables' (tomando en consideración los eventos descritos: 'estados', 'actividades', realizaciones' y 'logros' (Fernández Leborans, 1999)), pues es importante que el líder establezca previamente y con precisión los receptores o los destinatarios de sus mensajes. Cfr: [Ha muerto] Tema [la Princesa Gracia de Mónaco] Foco (Titular de un medio de prensa informativo: ABC, Madrid, miércoles 15 de septiembre de 1982)/[Ha muerto] Tema [Gracia de Mónaco] Foco (Titular de un medio de crónica social: Hola, Madrid, 25 de septiembre de 1982, nº 1987). En Cabezas, Aiger y Palacín (2017) se distinguen dos perfiles lingüísticos básicos: 'realizador/realizador', en función del comportamiento pragmático 'constructivo' ('realizativo') y/o 'descriptivo' ('constatativo'). Así, las secuencias que se contrastan corresponden a emisores 'descriptivos' (no 'transformadores' o 'realizadores'), lo que supone que se sitúa en posición discursiva de Foco la información 'estativa' (relativa a 'individuo'), mientras la información 'dinámica' (relativa al 'evento') se constituye como Tema. De este modo, la organización discursiva en el lenguaje periodístico se opone a la que establece un emisor desencadenante de rol de líder grupal, que sitúa en posiciones externas e internas la información 'estativa' y la información 'eventiva', respectivamente. Cfr: Españoles, [Franco] Tema [ha muerto] Foco (Anuncio público oficial de la muerte del ex jefe del Estado Francisco Franco: Archivo RTVE, Arias Navarro, C. "Españoles..., Franco ha muerto", 20 de noviembre de 1975).

## 2.1. El discurso del Rey/Invictus

En la Tabla 1 se describe un fragmento de la película *El discurso del Rey* en el que, a través de la acción del líder (envío), se observa la expresión dinámica de carácter realizador (Foco). Por ello es por lo que el emisor ("Rey") envía un mensaje a sus subordinados ("hogares de mi pueblo") un mensaje de esperanza y contención. Este fragmento de discurso revela una actitud que bebe de la necesidad de dirigirse al pueblo a partir de componentes emocionales (apoyo, esperanza, motivación y resistencia) y desde un comportamiento orientado a la tarea (envío de mensaje) y hacia sus seguidores. La posición jerárquica del rey (estatus adscrito), su estatus personal (adquirido) y el rol enfocado al logro determina un estilo de liderazgo que se traduce en: "estoy a disponibilidad del pueblo". Desde el discurso estimula a sus seguidores, les hace conscientes de dicha misión y de su propia visión, los motiva más allá de sus propios intereses en busca de un beneficio común. Así, su mensaje (envío) presenta una intencionalidad clara: promover unidad y templanza en el marco del grupo.

*Invictus* encarna en la figura de líder político Nelson Mandela un modelo de liderazgo de base carismática (moviliza desde la emoción, las creencias, hace hincapié en la identidad colectiva y fomenta la fe y la esperanza) que busca la coalición con otro líder ("necesitamos inspiración François, porque para construir nuestra nación...") y desarrollar la acción dinamizadora vinculada con el hecho (Foco) de sentir, motivar y superar. Estas expresiones dinámicas conectan con roles vinculados al cambio personal y social, los cuales se materializan en un liderazgo transformacional, donde la esencia radica en conseguir ser la mejor versión de uno mismo. Así, en el proceso de conseguir la consecución del objetivo, el grupo debe llegar a obtener esa versión mejorada, de modo que sus acciones comunicativas se orientan al carisma, la estimulación intelectual, la inspiración y la consideración individual (el grupo como unidad integrada: la Nación).

Tabla 1

El discurso del rey	Invictus
<i>“En esta hora aciaga, quizá la peor de nuestra historia, envío a todos los hogares de mi pueblo, tanto aquí como en el exterior, este mensaje...”</i>	<i>“ ..., pero al oír esa canción en las voces de personas de todo el planeta me sentí orgulloso de ser sudafricano, me inspiró para volver y hacer las cosas mejor, me motivó para esperar más de mí mismo... (...) Necesitamos inspiración, François, porque para construir nuestra nación todos debemos superar nuestras expectativas.”</i>
TEMA: <i>[En esta hora aciaga, quizá la peor de nuestra historia...]</i>	TEMA: <i>[..., pero al oír esa canción en las voces de personas de todo el planeta...]</i> <i>[Necesitamos inspiración, François, porque para construir nuestra nación...]</i>
FOCO: <i>[...envío a todos los hogares de mi pueblo, tanto aquí como en el exterior, este mensaje...]</i>	FOCO: <i>[...me sentí orgulloso de ser sudafricano, me inspiró para volver y hacer las cosas mejor, me motivó para esperar más de mí mismo...]</i> <i>[...todos debemos superar nuestras expectativas...]</i>
Foco eventivo: ‘Logro’	Foco eventivo: ‘Actividad/Logro’ (Actividad: evento no delimitado (‘atélico): <i>Observar/Contemplar/Dormir/Soñar</i> Logro: evento delimitado (‘télico’): <i>Ver/Matar/Tocar/Oír</i> . Véase De Miguel, 1999)

## 2.2. El bosque/Braveheart

El fragmento de la película *El bosque* nos sitúa en una comunidad clandestina, oculta, donde el líder moviliza desde los valores y sentimientos a los miembros de la comunidad. Las expresiones dinámicas se sitúan en el foco ‘eventivo’ de ‘Logro’ (evento delimitado) con acciones directivas, tarea necesaria para preservar la clandestinidad y la supervivencia del grupo. El líder recurre a expresiones que movilizan desde el sentimiento, de modo que delimitan un estilo carismático que moviliza a la comunidad desde la misión de preservar la identidad colectiva y enfatizar los valores de la comunidad, su identidad y sus creencias, plasmando una visión clara del futuro comunitario.

El discurso de William Wallace en la película *Braveheart*, así como su acción de influencia, se manifiesta como foco a partir del empleo de expresiones dinámicas conducentes a la discrepancia con el estatus quo, apela a la necesidad de autorrealización, haciendo hincapié en la identidad colectiva como motivación y en la capacidad de sus seguidores para alcanzar sus propios objetivos. En este sentido, fomenta la fe y la esperanza en el futuro por medio de recursos pragmatolingüísticos que se traducen en una acción simple y directa que facilite la transmisión y comprensión. Por otro lado, el empleo de lenguaje no verbal basado en transmisión de emociones pone de manifiesto un patrón de comportamiento enfocado en los seguidores, como instrumento para un proceso de cambio que revierta una situación adversa y empodere a dichos seguidores en la consecución de objetivos.

Tabla 2

El bosque	Braveheart
<i>“Lo encontraremos y le daremos un entierro digno. Les diremos a los demás que las “criaturas” lo mataron. Tu hijo ha hecho verdaderas nuestras historias, Noah nos ha dado la oportunidad de seguir en esta aldea, si es lo que todavía queremos...”</i> <i>“A: Todos acordamos que nunca volveríamos, nunca...”</i> <i>B: ¿Cuál fue el motivo de nuestra marcha? Debéis recordar que fue la esperanza de encontrar algo bueno y correcto.”</i>	<i>“Yo soy William Wallace y estoy viendo a todo un ejército de paisanos míos, aquí, desafiando a la tiranía. Habéis venido a luchar como hombres libres y hombres libres sois. ¿Qué haríais sin libertad? ¿Lucharéis? (...) Luchad y puede que muráis, huid y viviréis, un tiempo al menos, y al morir en vuestro lecho dentro de muchos años no estaréis dispuestos a cambiar, todos los días desde hoy hasta entonces, por una oportunidad, solo una oportunidad, de volver aquí a matar a nuestros enemigos. Puede que nos quiten la vida, pero jamás nos quitarán la libertad.”</i>

El bosque	Braveheart
TEMA: [Lo/le] [Les diremos a los demás...] [Tu hijo] [Noah] [si es lo que todavía] [Todos acordamos] [¿Cuál fue el motivo de nuestra marcha?]	TEMA: [Yo soy William Wallace] [Habéis venido a luchar como hombres libres] [¿Qué haríais...] [Luchad y puede que muráis, huid y viviréis, un tiempo al menos, y al morir en vuestro lecho dentro de muchos años...] [Puede que nos quiten la vida...]
FOCO: [encontraremos] [daremos un entierro digno] [que las “criaturas” lo mataron] [ha hecho verdaderas nuestras historias] [nos ha dado la oportunidad de seguir en esta aldea] [queremos] [que nunca volveríamos, nunca...] [Debéis recordar que fue la esperanza de encontrar algo bueno y correcto]	FOCO: [estoy viendo a todo un ejército de paisanos míos, aquí, desafiando a la tiranía] [y hombres libres sois] [¿Lucharéis?] [...no estaréis dispuestos a cambiar, todos los días desde hoy hasta entonces, por una oportunidad, solo una oportunidad, de volver aquí a matar a nuestros enemigos] [pero jamás nos quitarán la libertad]
Foco 'eventivo': 'Logro'	Foco 'eventivo': 'Actividad/Logro'

### 2.3. Agosto/Titanes: Hicieron historia

En las escenas de interacción paterno-filial entre madre (A) e hija (B) en la película *Agosto* se genera una discusión, donde desde el estilo de liderazgo de gestión del afecto, el recurso que se debe gestionar es el chantaje emocional. El rol y posición de la madre (A) no consigue tener influencia en la hija (B), debido al estatus que esta ostenta a ojos del padre y viceversa. El esfuerzo personal de la hija (B) consiste en no ceder ante el chantaje emocional y los reproches para seguir gestionando su poder y no cederlo. El chantaje de A sobre B pasa por la manipulación y la incapacidad para expresar “te echo de menos y lamento que te fueras” (se infiere de las expresiones dinámicas de A sobre B). Las expresiones dinámicas que se gestionan desde la hija van en dirección a “le rompiste el corazón a tu padre y lo sabes”. El esfuerzo personal es soportar el malestar que desencadenan las palabras de A sobre B y realizar la acción más adaptativa para el grupo familiar sin ceder a los reproches. La acción de la hija (B), centrada en la tarea, y la de la madre (A), centrada en lo emocional, constituye un pulso emocional que tiene como objetivo gestionar el dolor.

En *Titanes* el líder no cede ante el paternalismo. El esfuerzo del líder (gestión del afecto) es la exigencia hacia sus jugadores, con el objeto de hacerlos mejores y alcancen la superación, pues el esfuerzo también supone llevar a cabo un impulso anímico cuando es necesario y reprender cuando hay que ajustar el comportamiento. Estas acciones discursivas consolidan la influencia del líder desde un foco 'eventivo' de 'Actividad' y 'Logro', enfatizando un patrón de conducta centrado en generar un proceso de cambio personal que incida de la mejor forma en el grupo.

Tabla 3

Agosto	Titanes
“A: Cuando te mudaste le rompiste el corazón a tu padre. B: Estás siendo injusta y cruel. A: Tú eras su favorita, y lo sabes. B: Prefiero pensar que mis padres querían a sus hijos por igual. A: Sí, y también preferirás pensar que Papá Noel te traía regalos por Navidad.”	“¿De cuáles hablas? Le echo la bronca a Bertier, nunca te veo animarle, le echo la bronca a “Solete”, no te veo llevándole aparte cogido de la mano ¿De qué chicos me hablas? Puede que yo sea desagradable, pero soy desagradable con todos los que están sobre el campo de fútbol. Al Mundo no le importa lo sensibles que sean, en especial los negros más jóvenes. No les haces ningún favor tratándoles con paternalismo, les mutilas, les mutilas de por vida”

Agosto	Titanes
TEMA: [Cuando te mudaste] [Tú eras su favorita] [Sí, y también preferirás pensar...]	TEMA: [¿De cuáles...] [Le echo la bronca a Bertier] [le echo la bronca a "Solete"] [¿De qué chicos...] [Puede que yo sea desagradable] [Al Mundo no le importa lo sensibles que sean, en especial los negros más jóvenes]
FOCO: [le rompiste el corazón a tu padre] [y lo sabes] [...que Papá Noel te traía regalos por Navidad]	FOCO: [...hablas?] [nunca te veo animarle] [no te veo llevándole aparte cogido de la mano] [...me hablas?] [pero soy desagradable con todos los que están sobre el campo de fútbol] [No les haces ningún favor tratándoles con paternalismo, les mutilas, les mutilas de por vida]
Foco 'eventivo': 'Logro'/'Actividad'	Foco 'eventivo': 'Actividad/Logro'

### 3. Conclusiones

Hemos señalado la tendencia del perfil de líder a posicionar los 'eventos' como Focos informativos, organizando las funciones discursivas en función de su actitud comunicativa. Así, sobre la base de textos cinematográficos que reflejan realidades comunicativas concretas, advertimos que los líderes tratan de 'dinamizar' su entorno comunicativo a través de expresiones focalizadas de naturaleza aspectual 'eventiva' bajo la modalidad de 'Actividades' (eventos 'atéticos') o Logros (eventos 'téticos').

La acción de influencia del líder se sitúa en el foco desde el carácter 'realizador' del discurso con patrones de comportamiento centrados en la tarea, aspectos socio-emocionales y de cambio que caracterizan un estilo de interacción del líder destinado a generar influencia en el grupo. Hay una vinculación discursiva entre el Tema (actitud) y el Foco (patrón de comportamiento) desde donde se orquesta la influencia del líder hacia sus seguidores. El estilo del Foco enmarca el estilo de influencia del líder hacia su grupo.

### 4. Bibliografía

- ABC, Madrid, miércoles 15 de septiembre de 1982.
- Aiger, M. (2013). *Patrones electrodérmicos de la actividad grupal*. Tesis doctoral, Universitat de Barcelona, Barcelona. Recuperada de <http://www.tdx.cat/handle/10803/134062>.
- Cabezas Holgado, E. (2015) "Construcciones preposicionales en oraciones escindidas. El valor "existencial" *ELUA, Estudios de Lingüística de la Universidad de Alicante*, 29, pp. 35-51.
- Cabezas Holgado, E., Aiger Vallés, M. y Palacín Lois, M. (2017). "Implicaciones de la realizatividad pragmática en la construcción del liderazgo". *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 71. 141-158.
- De Miguel, E. (1999) "El aspecto léxico" en Ignacio Bosque y Violeta Demonte (eds.), *Gramática descriptiva de la lengua española*, Madrid, Espasa- Calpe, pp. 2977-3060.
- Fernández Leborans, M<sup>a</sup>. J. (1999) "La predicación: las oraciones copulativas", en Ignacio Bosque y Violeta Demonte (eds.), *Gramática descriptiva de la lengua española*, Madrid, Espasa- Calpe, pp. 2357-2460.
- Fernández Leborans, M<sup>a</sup>. J. (2001) "Sobre "Sobre formas de ambigüedad de las oraciones escindidas: sintaxis y discurso", *Estudios de Lingüística de la Universidad de Alicante*, 15, pp. 285-305.
- Fernández Leborans, M<sup>a</sup>. J. (2003) "Sobre foco y concordancia en las perífrasis de relativo", en José Luis Girón Alconchel [et al.] (eds.), *Estudios ofrecidos al profesor José Jesús de Bustos Tovar*, Madrid, Universidad Complutense, pp. 99-113.
- Fernández Soriano, O. (1994) "Sobre el orden de palabras en español", en *Cuadernos de Filología Hispánica* 11, Madrid, Editorial Complutense, pp. 113-151.
- Gil, F., y Alcover, C. M. (coords.) (1999). *Introducción a la Psicología de los Grupos*, pp. 191-222, Madrid, Pirámide.

HOLA, Madrid, 25 de septiembre de 1982, nº 1987.

Hollander, E. P. (1985) "Leadership and power" en G. Lindzey y E. Aronson. *The Handbook of social psychology*, Nueva York, Random House.

Liceras, J. *et al.* (1992) "Los conceptos de tema y rema: problemas sintácticos y estilísticos de la adquisición del español", *Hispanic Linguistics* 5:1-2. pp. 43-88.

Molero, F. (2015). Liderazgo. En J. M. Sabucedo y F. G. Morales (Eds.), *Psicología Social* (pp. 259-273). Madrid: Panaamericana

Palacín, M. y Aiger, M. (2014) "Comunicación grupal" en R. Martínez, y J. M. Guerra (Coords.), *Aspectos psicosociales de la comunicación*, pp. 193-206, Madrid:, Pirámide.

Robbins, S. P., y Judge, T. A. (2013). *Comportamiento organizacional* México, Pearson

RTVE (archivo), Arias Navarro, C. "Españoles..., Franco ha muerto", 20 de noviembre de 1975.

Sánchez, J. C. (2002) *Psicología de los Grupos. Teorías, procesos y aplicaciones* Madrid: McGRAHill

Zubizarreta, M. L. (1998) *Prosody, Focus and Word Order*, Cambridge, MIT Press.

Zubizarreta, M. L. (1999) "Las funciones informativas. Tema y Foco", en Ignacio Bosque y Violeta Demonte (eds.), *Gramática descriptiva de la lengua española*, Madrid, Espasa- Calpe, pp. 4215-4244.

Yukl, G. (2010) *Liderazgo en las organizaciones*, Madrid, Pearson Prentice Hall

