



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Observatori
de l'Estudiant

La participació i la implicació universitària dels estudiants de grau de la UB

Grup de Treball de Participació Política

Autors/es	Hèctor Xaubet, Oscar Planells, Abel Ávalos, Joan Manel Griñó i Xavier Gómez
Assessor/a	Joan Guàrdia
Agraïments a	Àngels Alegre, Lara Rot, Ariadna Galiana, Tania Itzel i Genís Plana
Edició	Observatori de l'Estudiant <i>Vicerectorat d'Estudiants i Participació</i>
Data d'edició	Setembre, 2021



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Creative Commons
Reconeixement-NoComercial CompartirIgual 4.0 Internacional.

Índex de continguts

1. Fitxa tècnica
2. Dades generals d'estudi, treball i oci
3. Valors i actituds sociopolítiques
4. La participació a la universitat
5. La valoració dels models de participació
6. Dades sociodemogràfiques

1. Fitxa tècnica

1. Fitxa tècnica

Àmbit: Universitat de Barcelona

Univers: Estudiants de grau de diverses facultats, ensenyaments i torns.

Mètode de recollida d'informació: Enquesta auto-administrada via internet (CAPI), prèvia presa en contacte en persona.

Procediment de mostreig: Primer de tot, es va realitzar un mostreig per facultats segons el número d'estudiants d'aquestes. Seguidament, es va realitzar un mostreig estratificat per ensenyament dins de la facultat i per torn dins de l'ensenyament.

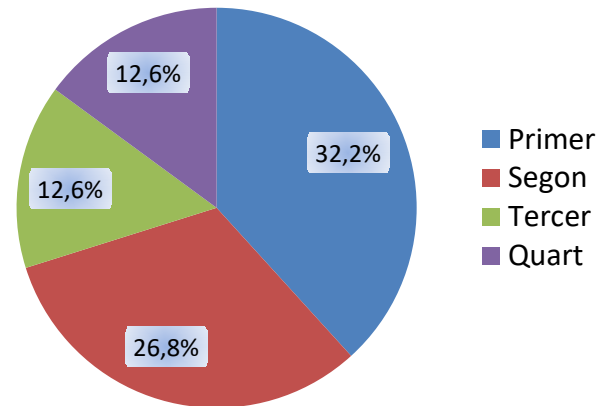
Un cop realitzada la prova pilot i establert el sistema de mostreig a utilitzar, vam llançar l'enquesta auto-administrada via Internet (CAPI). El sistema era el següent: passar per les aules presencialment (tot seguint el pla de mostreig preparat) per explicar la investigació, així com per donar als estudiants un formulari inicial d'enquestament amb dades sociodemogràfiques bàsiques i informació de la investigació i amb la referència telemàtica d'on havien d'anar per tal de realitzar l'enquesta, vinculant així als estudiants a la investigació.



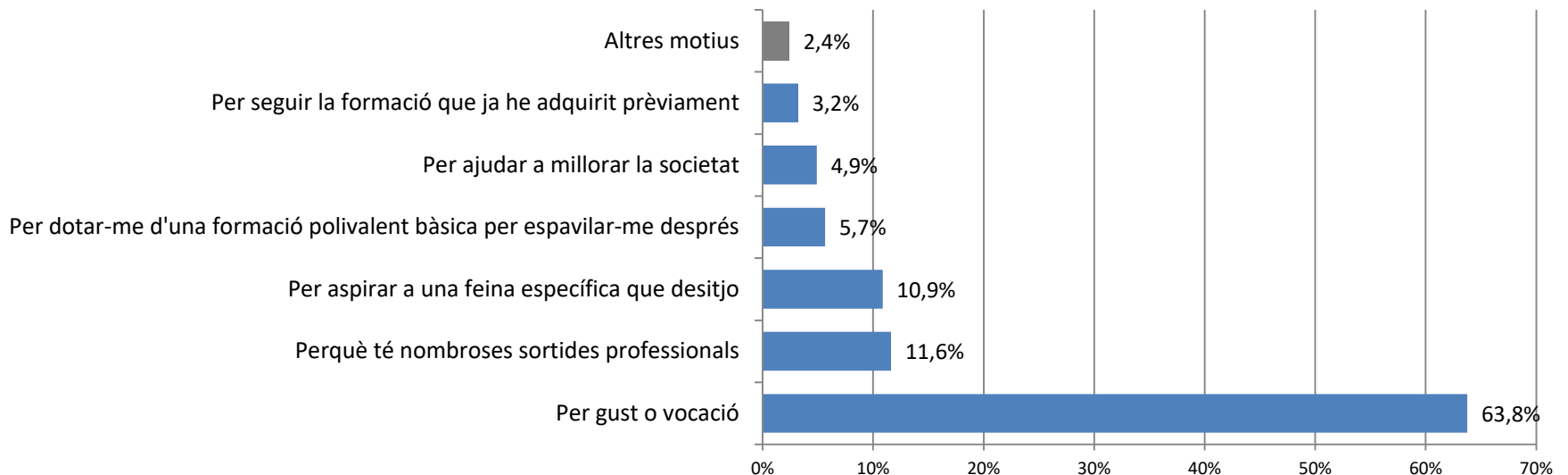
2. Dades generals d'estudi, treball i oci

2.1. Curs i raó per cursar estudis específics

Gràfic 2.1.1.: En quin curs et trobes?

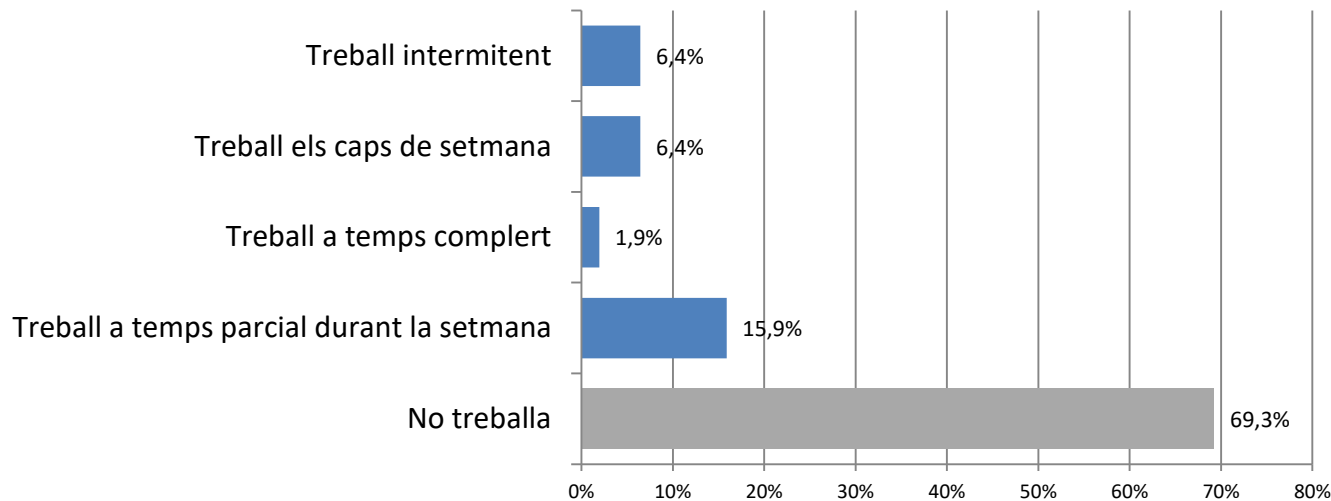


Gràfic 2.1.2.: Per què vas decidir fer aquests estudis?



2.2. Situació laboral dels estudiants

Gràfic 2.2.1.: *Estàs treballant actualment, a més d'estudiar? (sense incloure ser becari) i Quina és la teva situació laboral actual?*

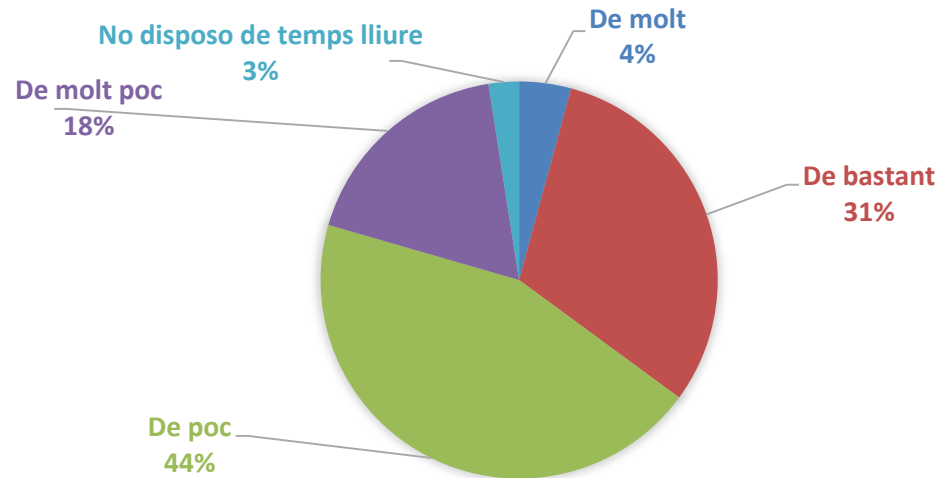


Taula 2.2.1.: *Situació laboral segons curs que està cursant l'estudiant*

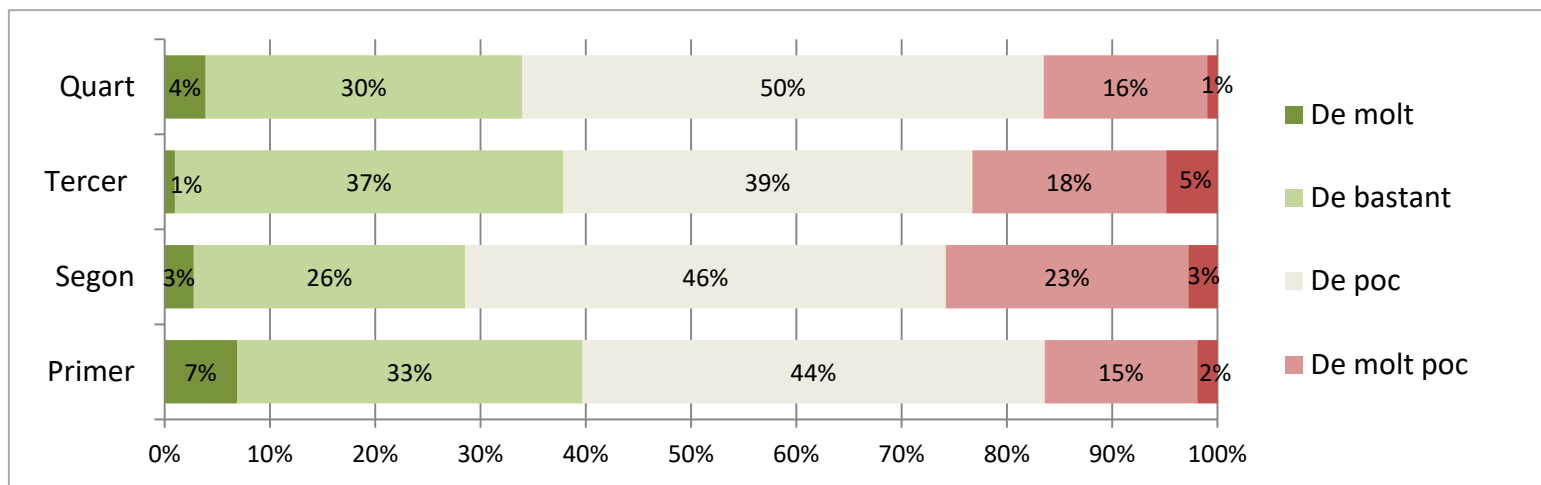
	Treball a temps parcial durant la setmana	Treball a temps complert	Treball els caps de setmana	Treball intermitent	Total estudiants que treballen per curs
Primer	15,9%	0%	5,2%	4%	25%
Segon	16,3%	1,9%	8,1%	9,1%	35,4%
Tercer	14,2%	6,1%	7,1%	5,1%	32,4%
Quart	18,1%	3%	6%	9,1%	36,3%

2.3. Temps d'oci subjectiu

Gràfic 2.3.1.: En general, de quant temps lliure dispose?



Gràfic 2.3.2.: Temps d'oci disponible segons curs



2. Dades generals d'estudi, treball i oci

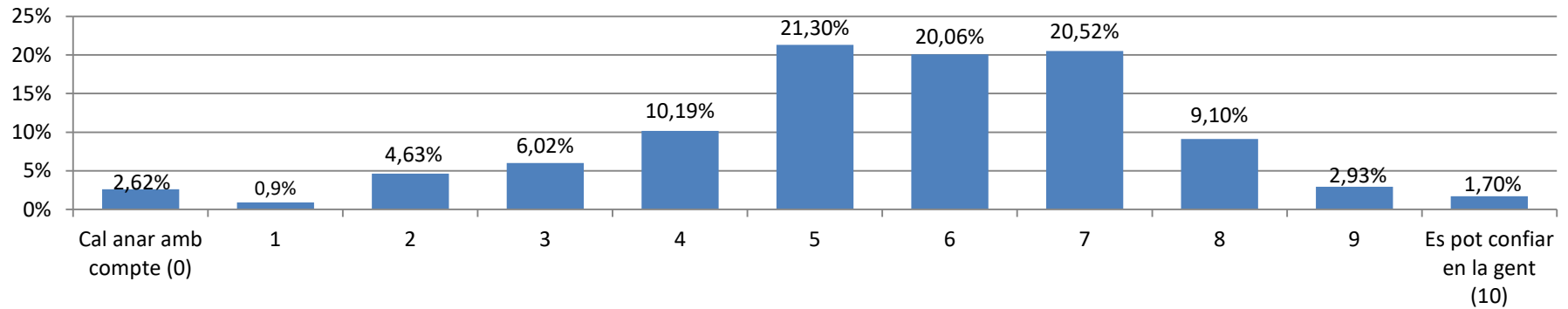
Observacions i síntesi:

- Una majoria de la mostra són estudiants de **primer (32,2%) o segon curs (26,8%)**. Per això cal tenir en compte aquesta variable en totes les anàlisis, ja que el curs (molt relacionat amb l'edat), és explicatiu de molts fenòmens.
- Una majoria dels estudiants declaren haver escollits les seus estudis per **raons no laborals** (vocació, per ajudar a la societat, etc.), en contra dels que ho han fet per raons estrictament laborals.
- Un **69,3% dels estudiants enquestats no treballen**, i entre els que ho fan, l'opció més comú és treballar a temps parcial durant la setmana (15,9%), seguit del treball intermitent i del treball als caps de setmana. Treballar a temps complet és poc comú.
- Els estudiants de primer curs treballen menys sovint que la resta de l'alumnat.
- Un **65%** dels estudiants declara tenir **poc, molt poc o gens de temps lliure**.
- No s'aprecien diferències clares en temps d'oci entre estudiants de diversos cursos.

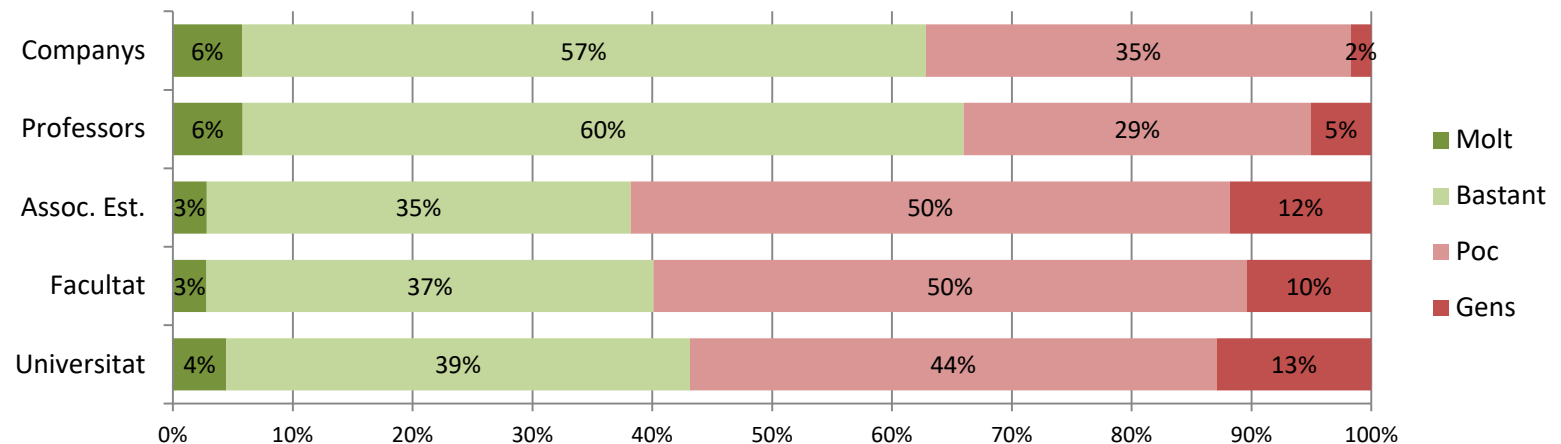
3. Valors i actituds sociopolítiques

3.1. Confiança

Gràfic 3.1.1.: Confiança general subjectiva

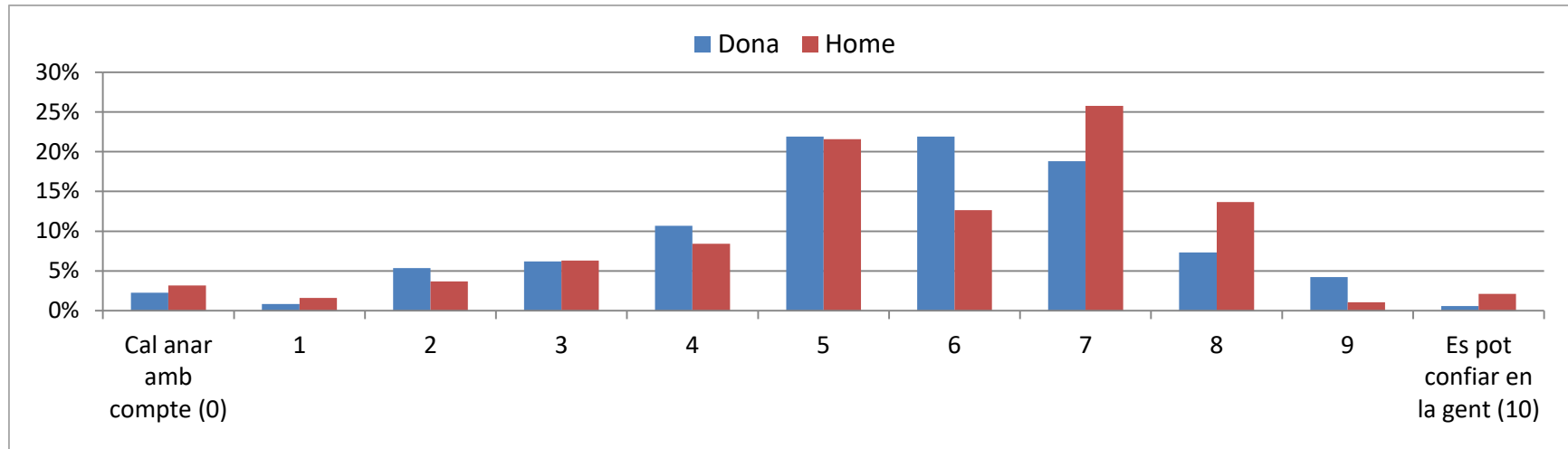


Gràfic 3.1.2.: Confiança subjectiva en diferents instàncies



3.1. Confiança

Gràfic 3.1.3.: Confiança general subjectiva, segons gènere.



Taules 3.1.1. a 3.1.4: Confiança subjectiva en diferents instàncies, segon gènere.

Universitat*	Molt	Bastant	Poc	Gens
Dones	3,9%	41,1%	45,9%	9,0%
Homes	5,1%	34,3%	41,0%	19,7%
Diferencial	1,2%	-6,9%	-4,9%	10,7%

Professors	Molt	Bastant	Poc	Gens
Dona	4,9%	61,4%	28,6%	5,1%
Home	6,5%	63,2%	25,9%	4,3%
Diferencial	1,6%	1,8%	-2,6%	-0,8%

Associacions*	Molt	Bastant	Poc	Gens
Dones	2,9%	42,6%	47,1%	7,4%
Homes	3,0%	27,4%	48,8%	20,8%
Diferencial	0,1%	-15,2%	1,7%	13,5%

Companys de classe	Molt	Bastant	Poc	Gens
Dona	5,7%	58,4%	34,6%	1,4%
Home	5,9%	55,6%	35,8%	2,7%
Diferencial	0,2%	-2,7%	1,3%	1,3%

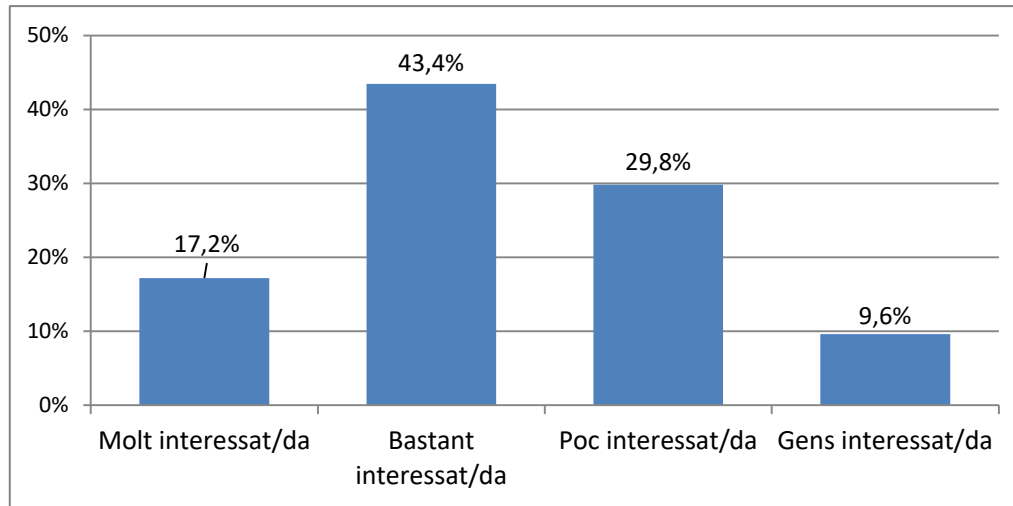
3.1. Confiança

Observacions i síntesi:

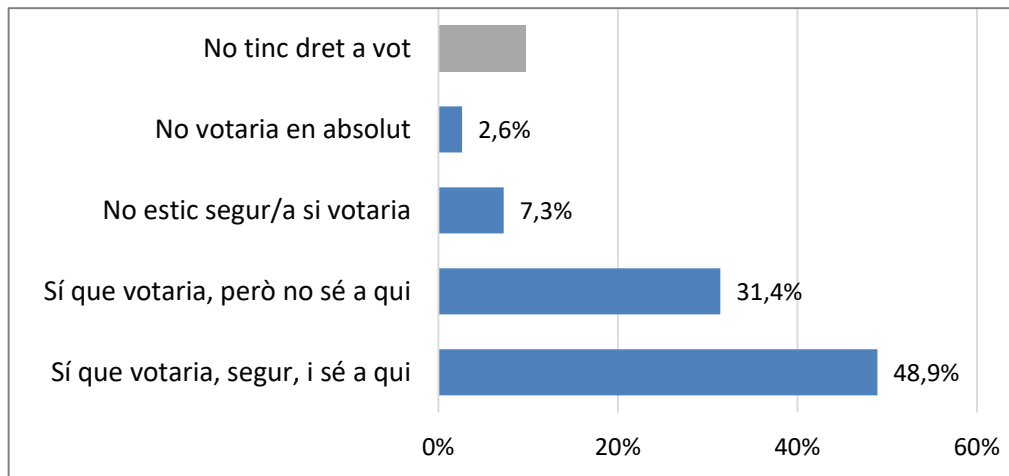
- La **confiança general en la gent és moderadament positiva**, amb més d'un 60% de la mostra situant-se entre els valors 5 i 7 de l'escala.. Els valors extrems (0, 1, 9 i 10) són poc comuns.
- La **confiança en la universitat, les facultats i les associacions** d'estudiants és **baixa** (un 57, 60 i 62% d'estudiants, respectivament, hi confien poc o gens). La confiança en els companys i professors és més alta: un 63% i 66% hi confien molt o bastant.
- Hi ha **diferències estadísticament significativa segons gènere** pel que fa a la confiança general envers la gent i envers la universitat i les associacions. Pel que fa a aquestes dos últimes, el percentatge d'homes que no hi confien gens és de prop d'un 20%, mentre que en el cas de les dones, és d'un 9% i d'un 7,4%. No s'aprecien diferències significatives pel que fa a confiança en els companys i en els professors.

3.2. Interès en la política, intenció de vot i ideologia

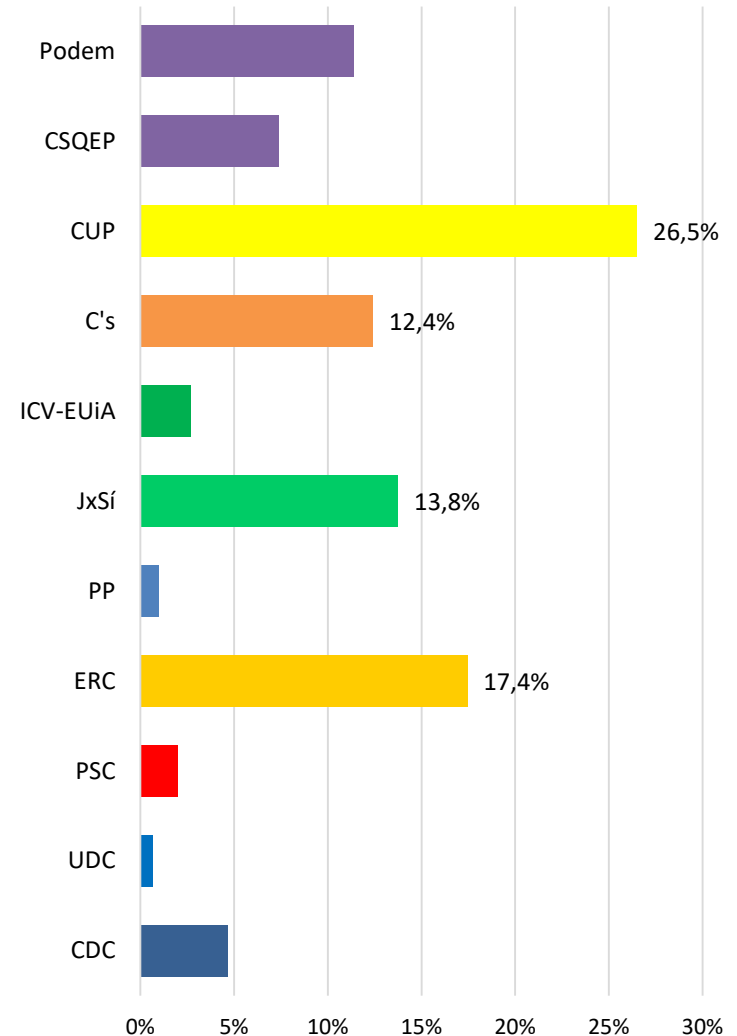
Gràfic 3.2.1.: Interès en la política



Gràfic 3.2.2.: Intenció d'anar a votar

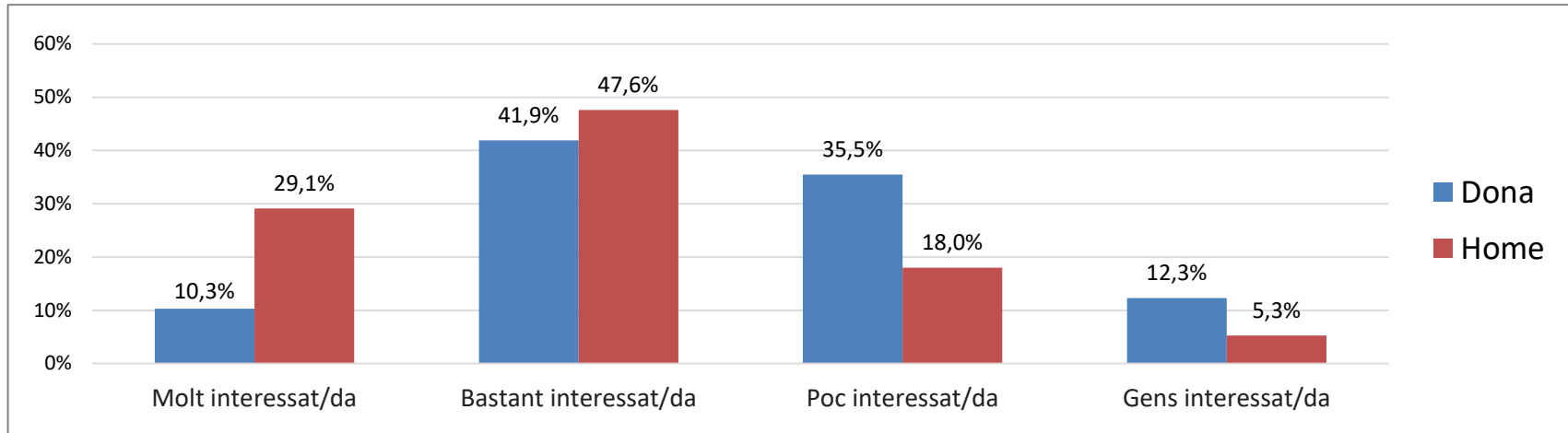


Gràfic 3.2.3.: Intenció directa de vot (2016)

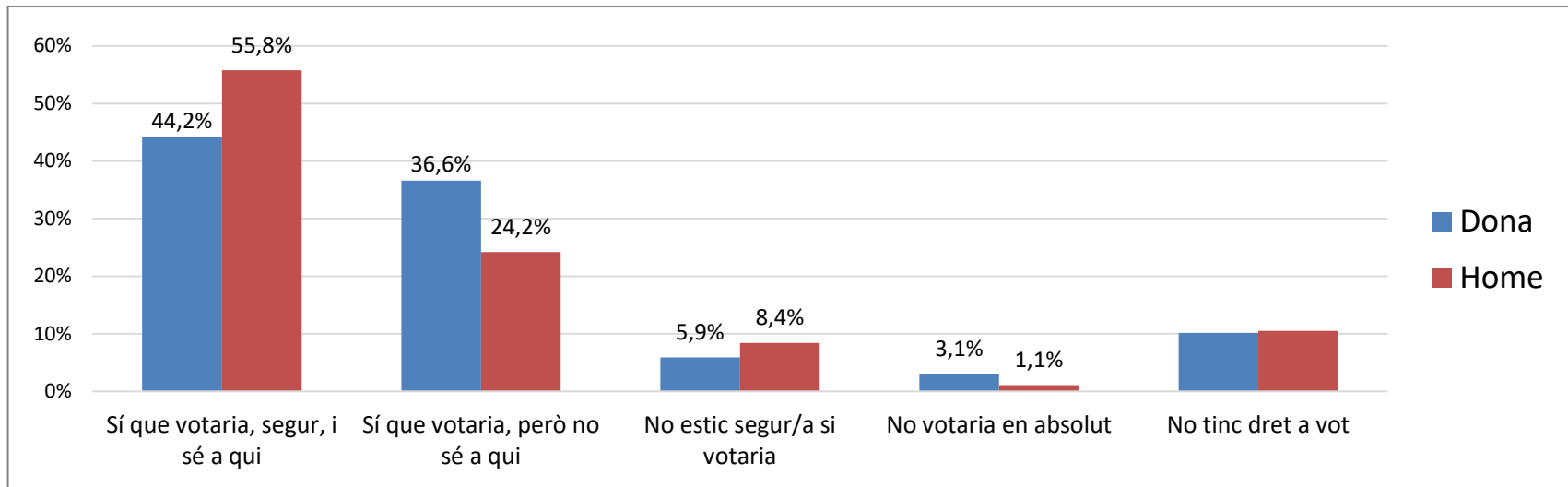


3.2. Interès en la política, intenció de vot i ideologia

Gràfic 3.2.4.: Interès en la política segons gènere

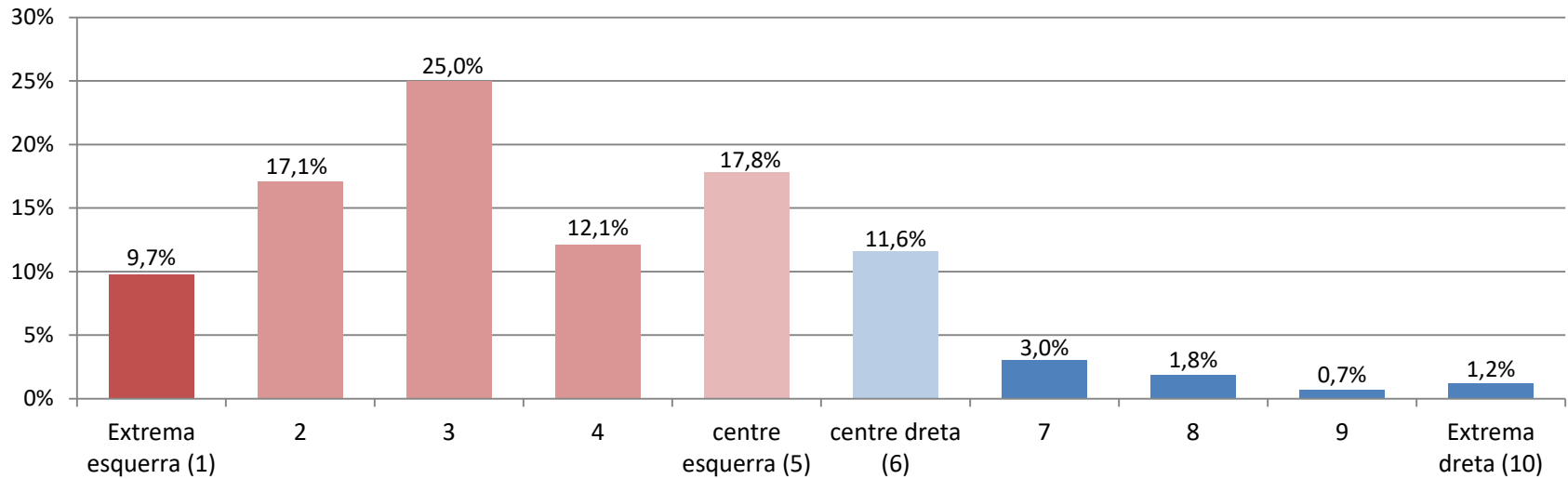


Gràfic 3.2.5.: Intenció d'anar a votar segons gènere

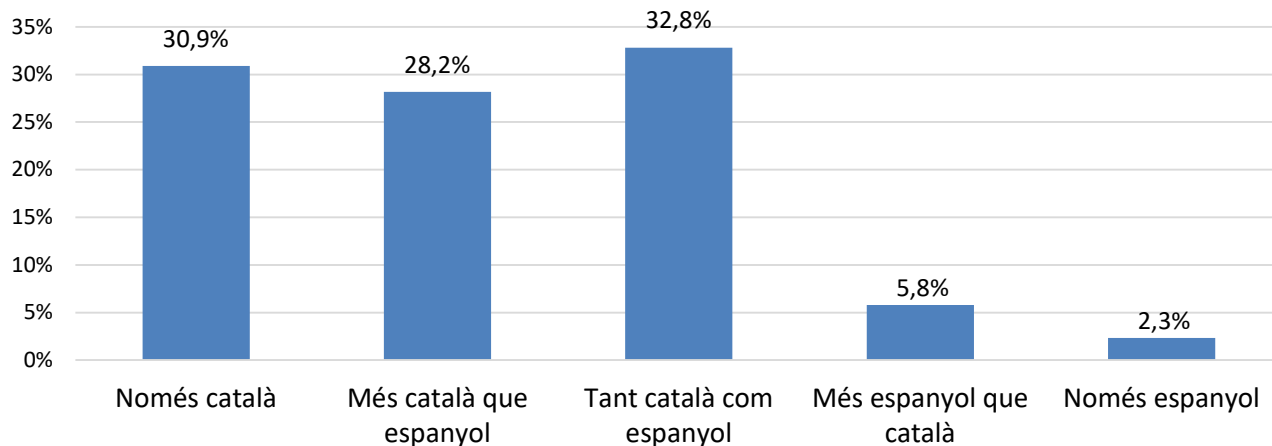


3.2. Interès en la política, intenció de vot i ideologia

Gràfic 3.2.6.: Auto-ubicació ideològica

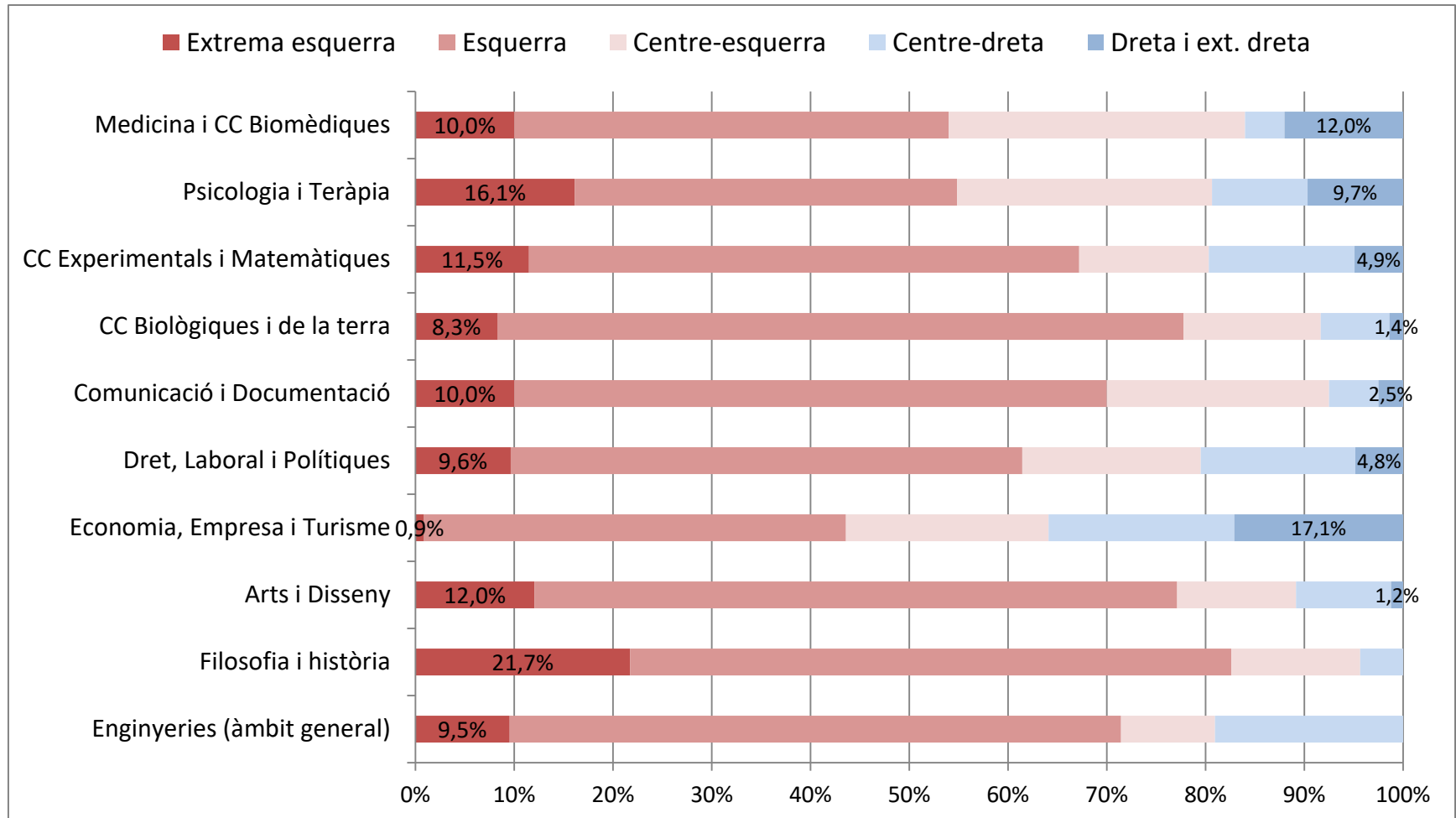


Gràfic 3.2.7.: Identificació nacional



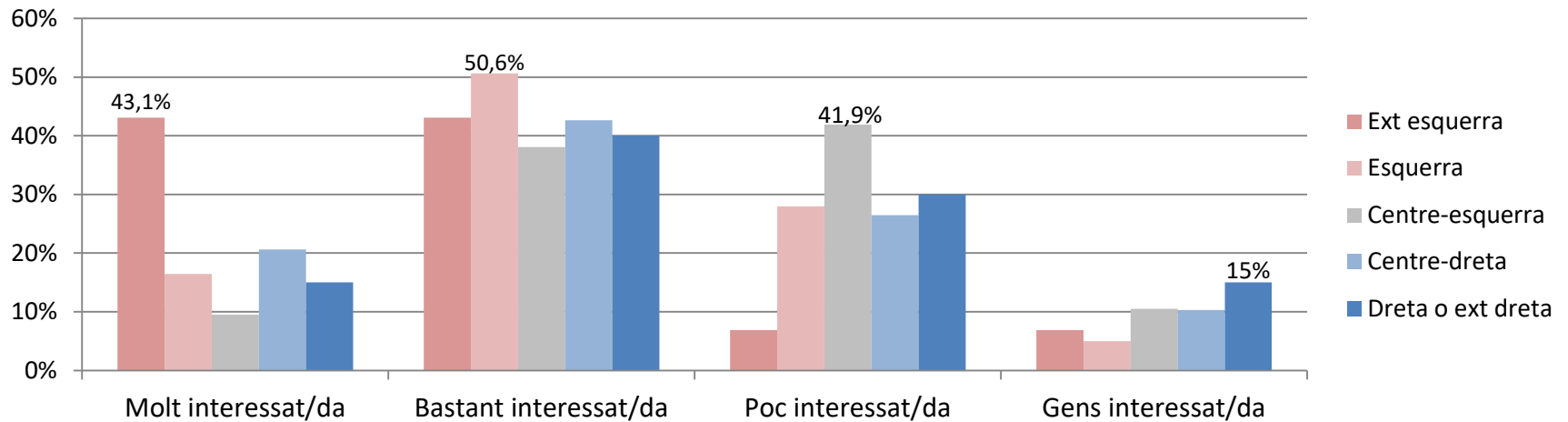
3.2. Interès en la política, intenció de vot i ideologia

Gràfic 3.2.8.: Auto-ubicació ideològica segons sub-àmbit d'estudis

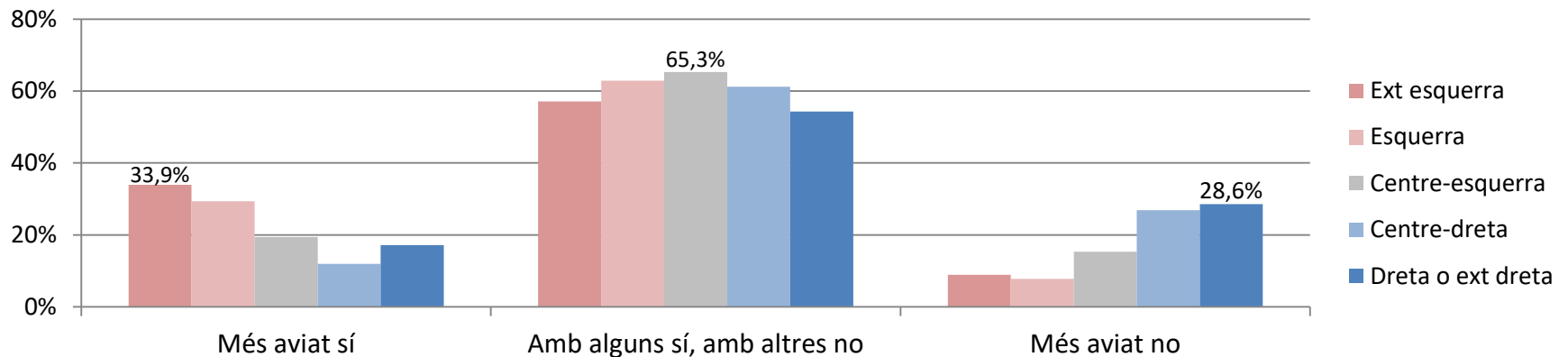


3.2. Interès en la política, intenció de vot i ideologia

Gràfic 3.2.9.: Auto-ubicació ideològica (agrupada) i interès en la política



Gràfic 3.2.10.: Auto-ubicació ideològica (agrupada) i comparteix valors polítics amb els amics de la universitat



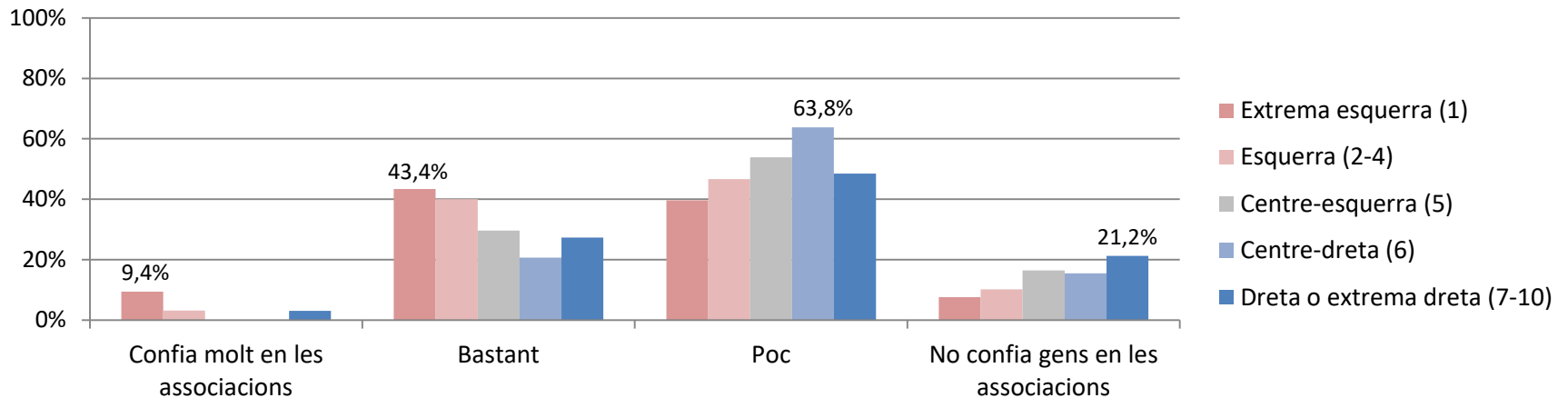
3.2. Interès en la política, intenció de vot i ideologia

Observacions:

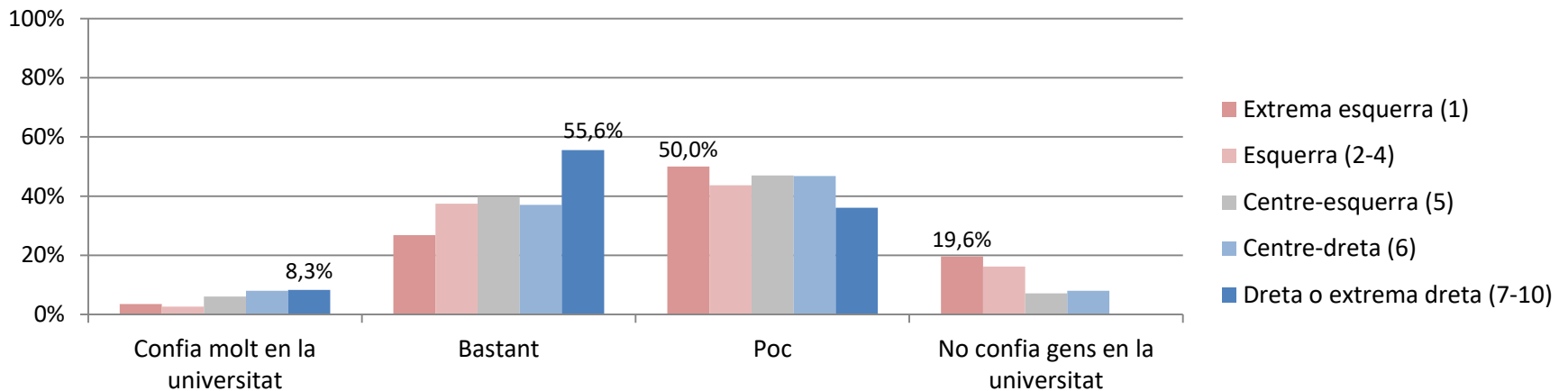
- Casi la meitat dels enquestats (un 43%) declaren estar **bastant interessats en la política**, per un 30% que es declara poc interessat, un 17% que es declara molt interessat, i un 10% final que diu no estar gens interessat en la política.
- Es donen **diferències de gènere** pel que fa al interès en la política: un 30% d'homes es declaren molt interessats en la política, per només un 10% de dones. A més, la meitat de dones (un 48%) es declaren poc o gens interessades en la política, per només un 23% d'homes.
- Un **80%** dels enquestats declaren que anirien a votar a les pròximes eleccions, per un 7% que no n'està segur i un 3% que segur que no votaria. El 10% restant no tenia dret a vot.
- Els partits més recolzats (2016-2017), segons mostra la intenció directa de vot, serien la CUP (26,5%) i els partits del que ara seria Catalunya en Comú, seguits per ERC, amb un 17%.
- Això encaixa amb les dades sobre ideologia: **més d'un 80% de la mostra es situa a l'esquerra** de l'escala ideològica.
- En relació a **la identificació nacional**, una majoria dels enquestats (un 59%) es consideren només catalans (31%) o més catalans que espanyols (28%). La opció més freqüent, però, és la de "tant català com espanyol" (33%).
- Ha una clara **correlació entre ideologia i interès en la política** (com més d'esquerreres, més interès). Destaca el cas d'aquells que es defineixen de "extrema esquerra".
- També hi ha una correlació entre ideologia i tendència a compartir valors polítics amb els amics de la universitat.

3.3. Ideologia i confiança en la universitat i en les associacions estudiantils

Gràfic 3.3.1.: Ideologia i confiança en les associacions estudiantils

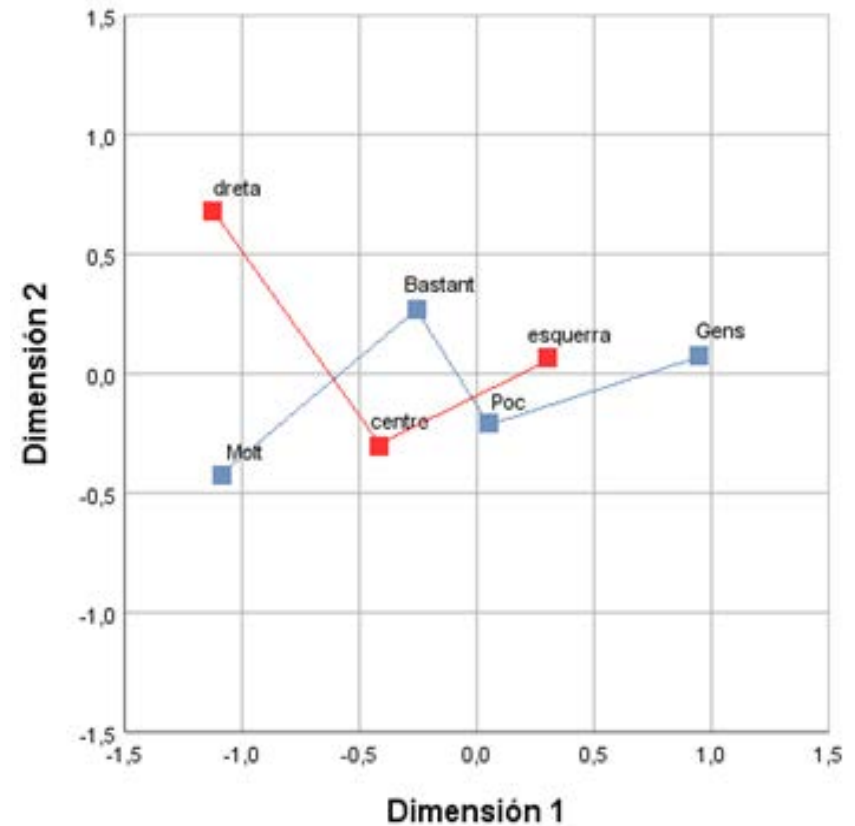
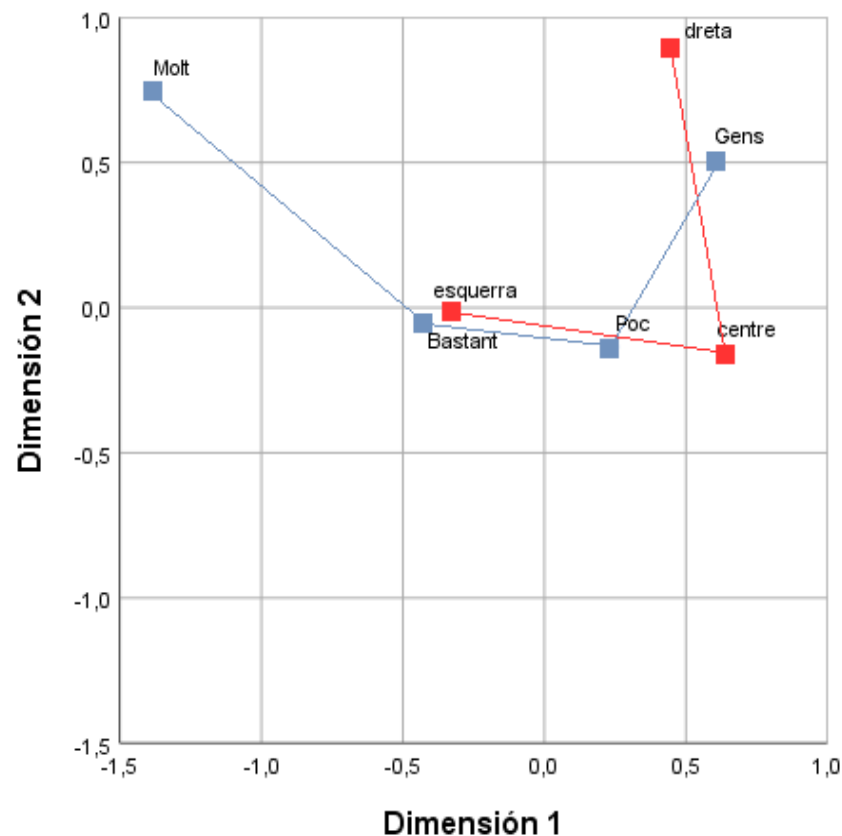


Gràfic 3.3.2.: Ideologia i confiança en la universitat



3.3. Ideologia i confiança en la universitat i en les associacions estudiantils

Gràfic 3.3.3. i 3.3.4.: Ideologia i confiança en *les associacions estudiantils* (esquerra) i en *la universitat* (dreta)



3.3. Ideologia i confiança en la universitat i en les associacions estudiantils

Taula 3.3.1.: *Estudiants sense cap confiança envers les associacions i la universitat, segons ideologia.*

<i>Universitat de Barcelona</i>	Extrema esquerra (1)	Esquerra (2-4)	Centre-esquerra (5)	Centre-dreta (6)	Dreta o extrema dreta (7-10)
Gens de confiança en les associacions	7,5%	10,2%	16,5%	15,5%	21,2%
Gens de confiança en la universitat	19,6%	16,2%	7,1%	8,1%	0%

Observacions:

- Es pot apreciar una clara **gradient pel que fa a la confiança en les associacions i la universitat**: com més d'esquerres és un estudiant, més tendeix a confiar en les associacions, i menys en la universitat, i viceversa.
- Queda per veure si això es deu a **qüestions ideològiques estables en el temps** relacionades amb la valoració subjacent dels diferents models representatius (és a dir, que la ideologia de dretes tendeix a valorar millor un model més institucional i jeràrquic com la universitat, mentre que la d'esquerres al contrari), o a **qüestions més bé contingents** com ara una manca d'associacions de dretes que representin a aquests estudiants, o bé un descontent entre l'alumnat d'esquerres envers certes polítiques específiques aplicades per la universitat.
- En definitiva, caldria una anàlisi en profunditat per determinar si aquesta relació és **sistèmica** i inherentment lligada a la diversitat ideològica de l'alumnat, o **contingent**.

3.4. Participació “no convencional” i on-line

Taula 3.5.1. *Participació en diversos tipus d'activitats “no convencionals”*

Podries dir si en els últims 12 mesos has realitzat alguna de les activitats següents?	
Firmar per alguna causa, problema o petició	44,3%
Participar en una manifestació o concentració de protesta	30,5%
Comprar productes per raons socials, polítiques o mediambientals	29,4%
Fer boicot o deixar de comprar productes o marques per raons socials, polítiques o mediambientals	25,4%
Assistir a un acte polític o reivindicatiu	22,1%
Dur pins, samarretes o adhesius amb missatge reivindicatiu o polític	16,8%
Participar en un debat sobre política o alguna problemàtica social (assemblea, fòrum...)	11,6%
Col·laborar amb l'ajuntament en l'organització d'actes d'interès o diades especials	8,3%
Organitzar actes d'interès o diades especials a banda de l'ajuntament	7,7%
Contactar amb un polític per expressar opinions	5,9%
Distribuir pamflets de reivindicació o recollir signatures	4 %
Participar en activitats il·legals de protesta (tallar trànsit, okupar un edifici, pintades...)	3%

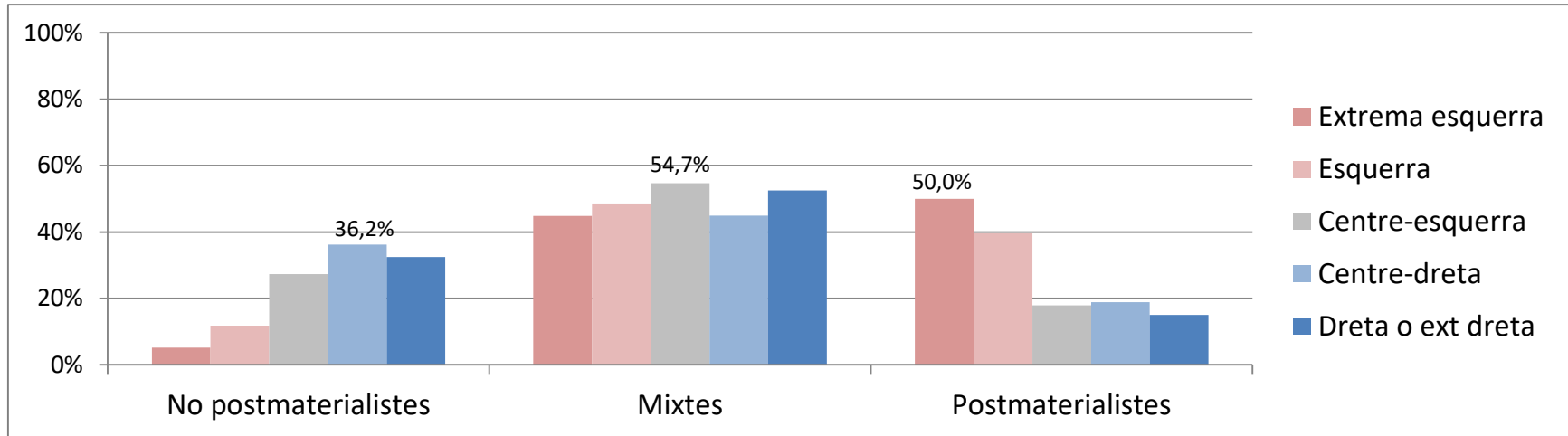
3.4. Participació “no convencional” i on-line

Taula 3.5.2. *Participació en diversos tipus d'activitats on-line*

Podries dir si en els últims 12 mesos has realitzat alguna de les activitats següents?	
Buscar informació sobre campanyes, esdeveniments polítics, partits, representants polítics per internet	51%
Rebre al correu o per xarxes socials o sms convocatòria a una manifestació, concentració o actes de protesta política	40%
Firmar una petició o adherir-se a alguna campanya o a un manifest a través d'internet	21,8%
Buscar informació en pàgines web d'institucions públiques o omplert o descarregat formularis de l'administració	17,8%
Escriure comentaris en algun fòrum, premsa online o blog sobre temes d'actualitat, política o social	11,3%
Comunicar-se via internet amb alguna associació o organització	11,2%
Realizat una donació per una campanya o una organització via internet	6,8%
Contactar amb algun polític o partit polític per internet	5,4%
Contactar per internet amb alguna administració per queixar-se o protestar	4,5%
Participar en algun acte de protesta contra un lloc web o usuari (hackejar una web, enviament massiu d'e-mails, esratxe via twitter...)	3%

3.4. Participació “no convencional” i on-line

Gràfic 3.5.1.: Índex de participació postmaterialista segons ideologia



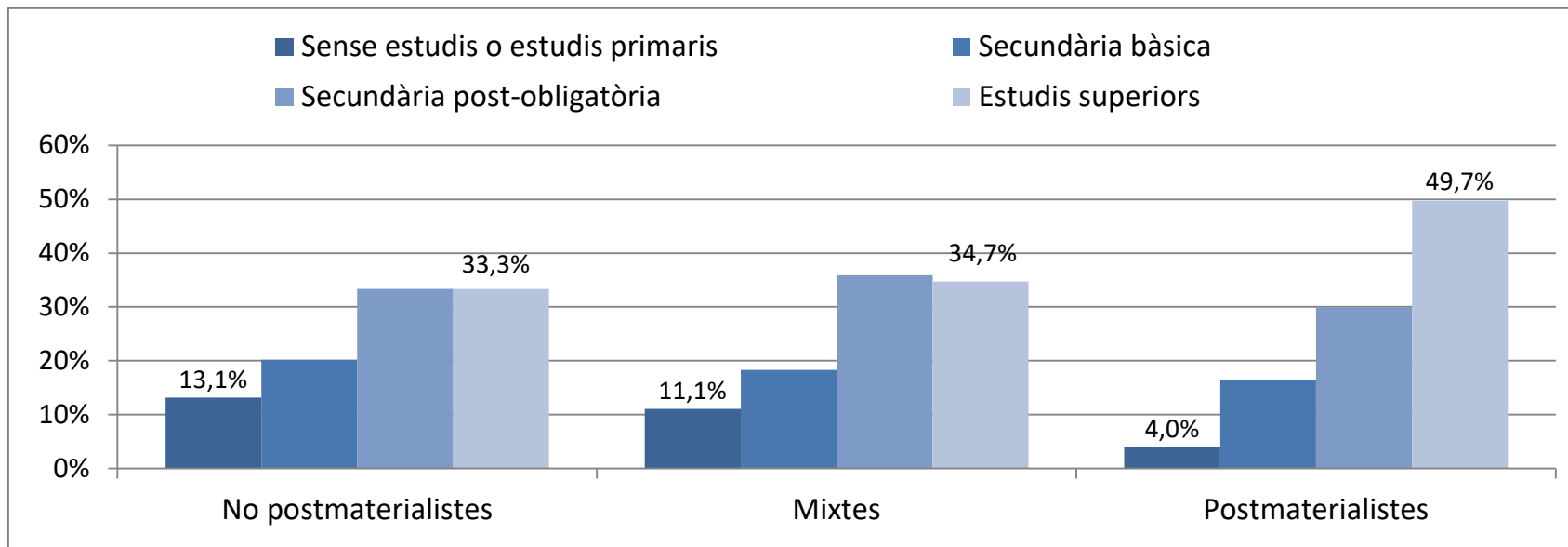
Taula 3.5.2.: Índex de participació postmaterialista segons interès en la política

	No postmaterialistes	Mixtes	Postmaterialistes
Molt interessat/da	6,3%	37,8%	55,9%
Bastant interessat/da	16,4%	43,4%	40,2%
Poc interessat/da	25,4%	61,7%	13,0%
Gens interessat/da	46,8%	50,0%	3,2%

*L'índex de participació post-materialista, seguint la teoria d'Inglehart, s'ha construït de la següent manera: aquells que no han participat en cap de les 12 activitats “no convencionals” mostrades anteriorment s'han considerat “no postmaterialistes”, aquells que han participat entre 1 i 3 tipus, “mixtes”, i els que han participat en 4 o més tipus, “postmaterialistes”.

3.4. Participació “no convencional” i on-line

Gràfic 3.5.2.: Índex de participació postmaterialista segons *nivell educatiu de la mare*



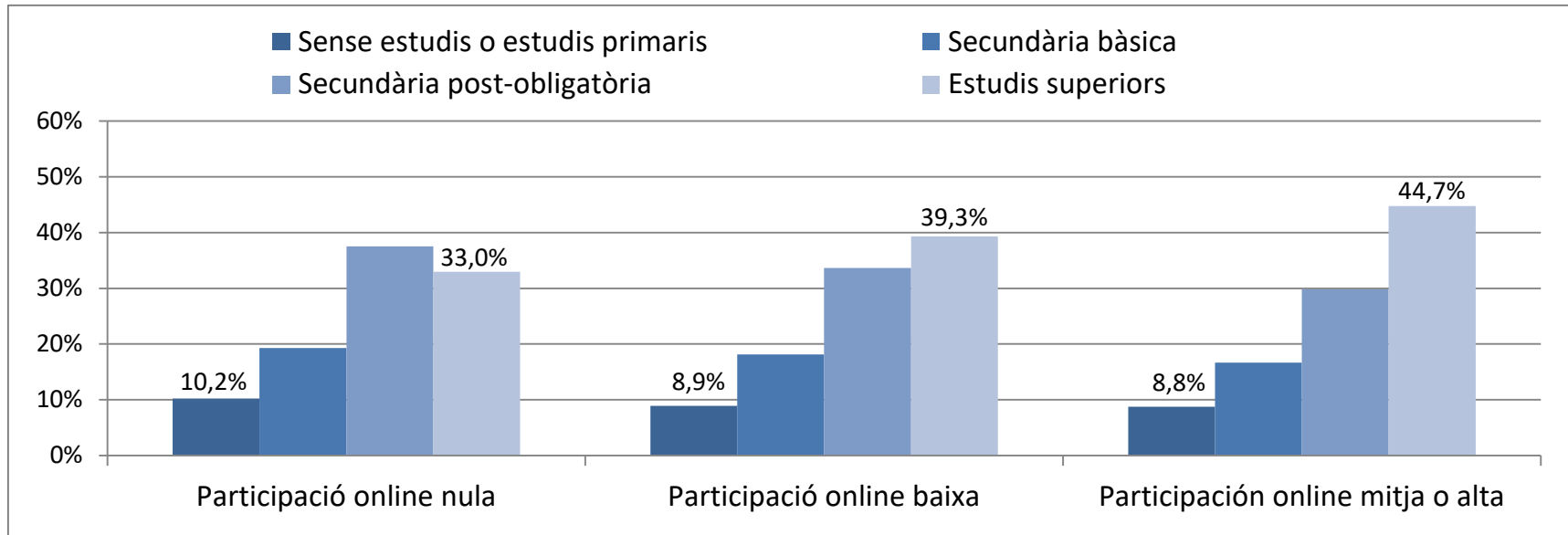
Taules 3.5.3. a 3.5.4: Índex de participació on-line i de participació post-materialista, segon *gènere*.

<i>Participació online*</i>	Participació online nula	Participació online baixa	Participació online mitja o alta
Dona	18,4%	65,1%	16,5%
Home	12,6%	58,6%	28,8%
Diferencial	-5,9%	-6,4%	12,3%

<i>Participació post-materialista</i>	No post-materialistes	Mixtes	Post-materialistes
Dona	17,9%	50,3%	31,8%
Home	20,9%	45,5%	33,5%
Diferencial	3,1%	-4,7%	1,7%

3.4. Participació “no convencional” i on-line

Gràfic 3.5.3.: Índex de participació online* segons nivell educatiu de la mare



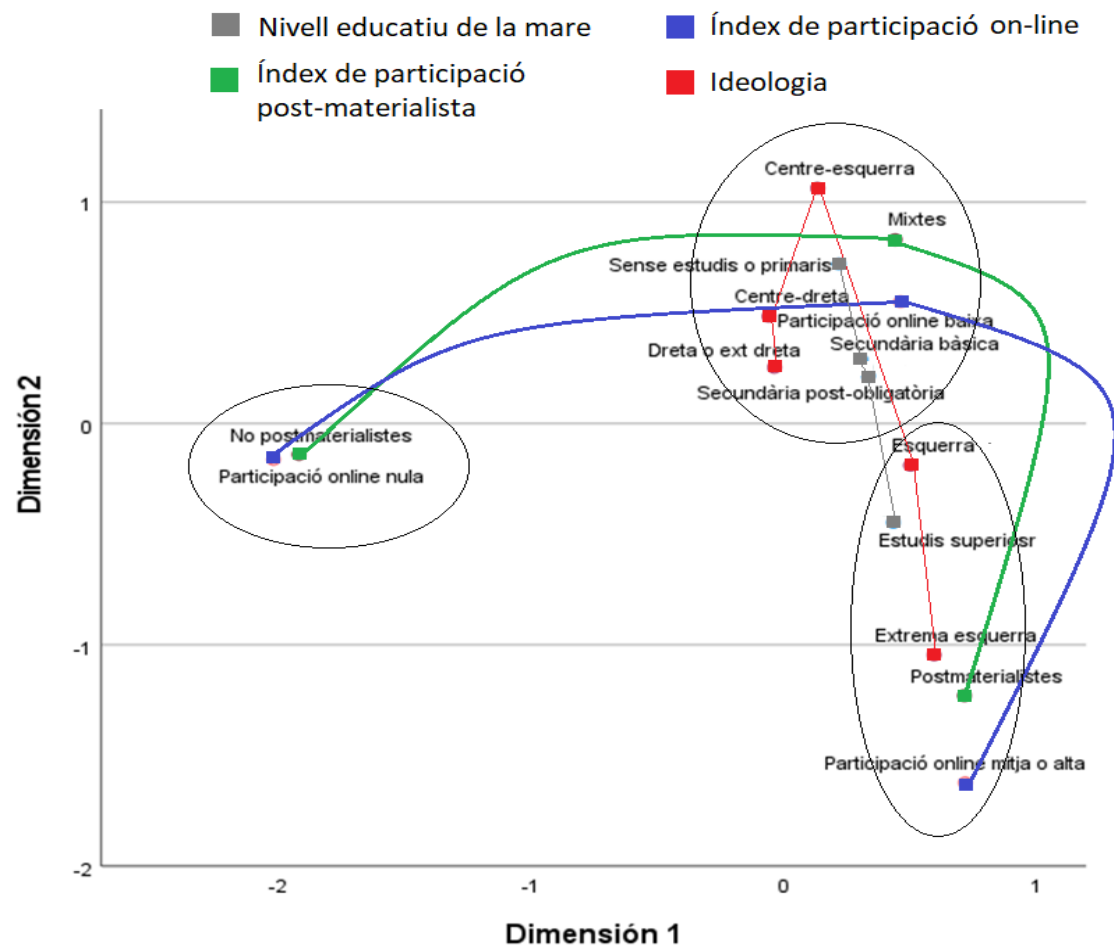
Taula 3.5.5: Índex de participació on-line segons participació post-materialista

	No post-materialistes	Mixtes	Post-materialistes
Participació online nula	81,8%	17,2%	1,1%
Participació online baixa	16,5%	57,2%	26,3%
Participació online mitja o alta	1,6%	25,8%	72,7%

*L'índex de participació online s'ha construït seguint el mateix model que el de participació post-materialista

3.4. Participació “no convencional” i on-line

Gràfic 3.5.4.: *Relació entre nivell educatiu de la mare, índex de participació on-line i post-materialista, i ideologia (anàlisi de correspondències múltiples)*



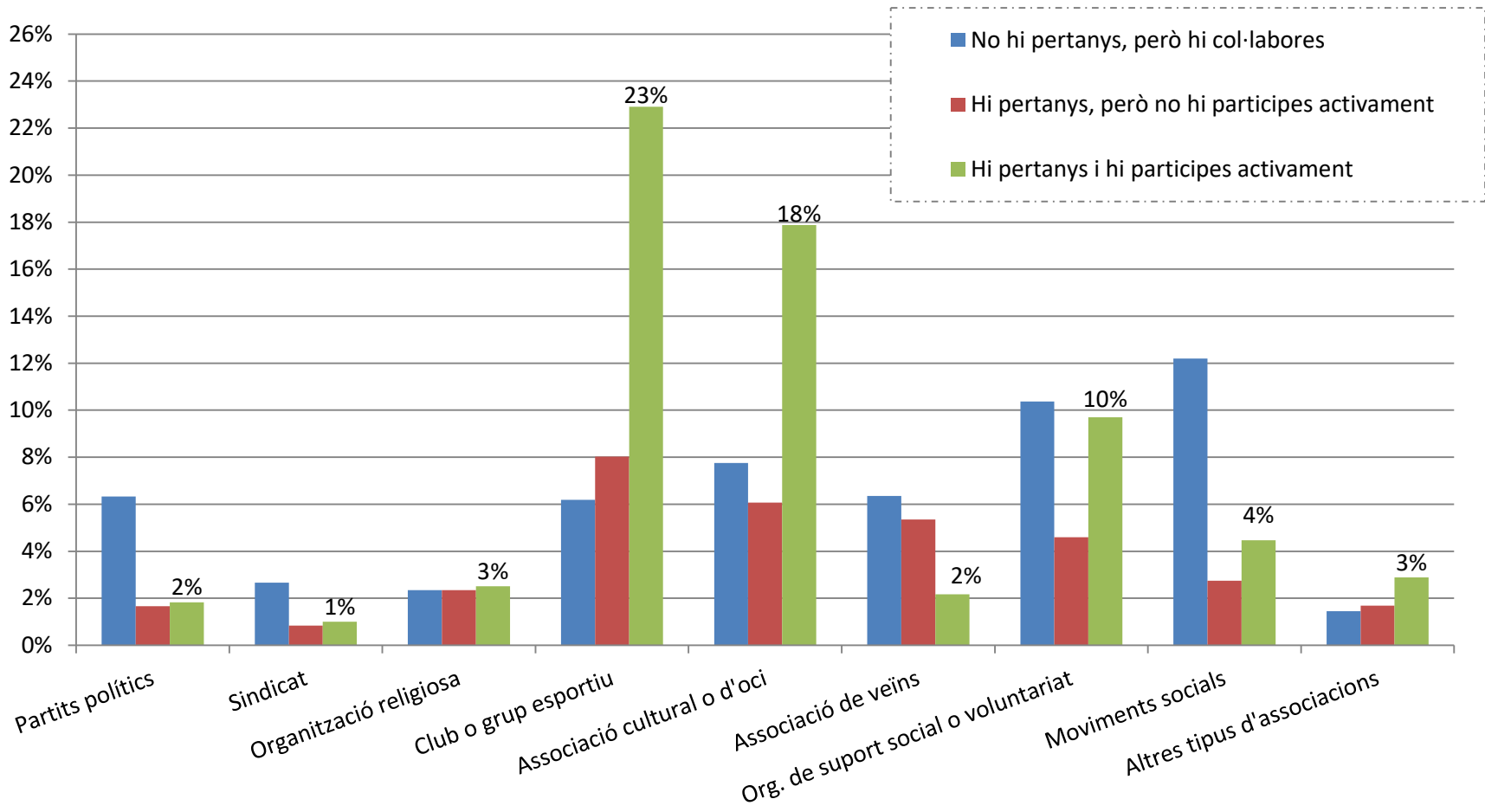
3.4. Participació “no convencional” i on-line

Observacions i síntesi:

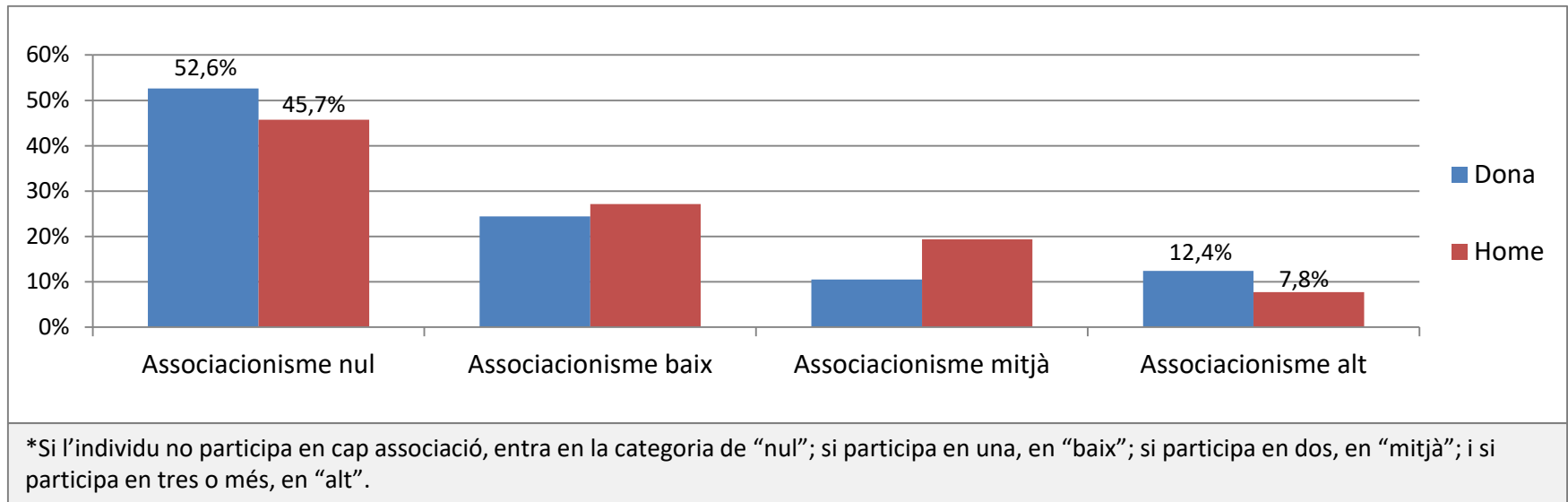
- Les activitats de **participació “no convencional”** són força habituals entre els estudiants enquestats, especialment les manifestacions, firmes de peticions, el consum polític i els boicots manifestos.
- Els **post-materialistes** (seguint la definició d'Inglehart, aquells que participen més sovint en formes de participació “no convencionals” i que busquen una dimensió d'auto-expressió al fer-ho), es declaren majoritàriament d'extrema esquerra i esquerra, tenen un alt interès en la política i gaudeixen d'un alt capital cultural familiar (assumit en base al nivell educatiu de la mare).
- Existeix una relació positiva i robusta entre formes de participació “no convencionals” i formes de participació on-line.
- Tanmateix, en el cas de la **participació on-line**, no s'aprecia una relació estadísticament significativa pel que fa al capital cultural familiar. D'altra banda, existeix una bretxa de gènere pel que fa la participació on-line, però no s'aprecien diferències significatives en l'índex de participació post-materialista.
- Més endavant, caldrà **testar les hipòtesis d'Inglehart** (i altres autors que han seguit les seves teories) amb les nostres pròpies dades.

3.5. Associacionisme

Gràfic 3.6.1.: Pertinença i col·laboració en diferents organitzacions socials o polítiques.



Gràfic 3.6.2.: Índex d'associacionisme segons gènere.



Taules 3.6.1. a 3.6.3.: Mitja de confiança general en la gent segons índex de participació postmaterialista, participació on-line i associacionisme

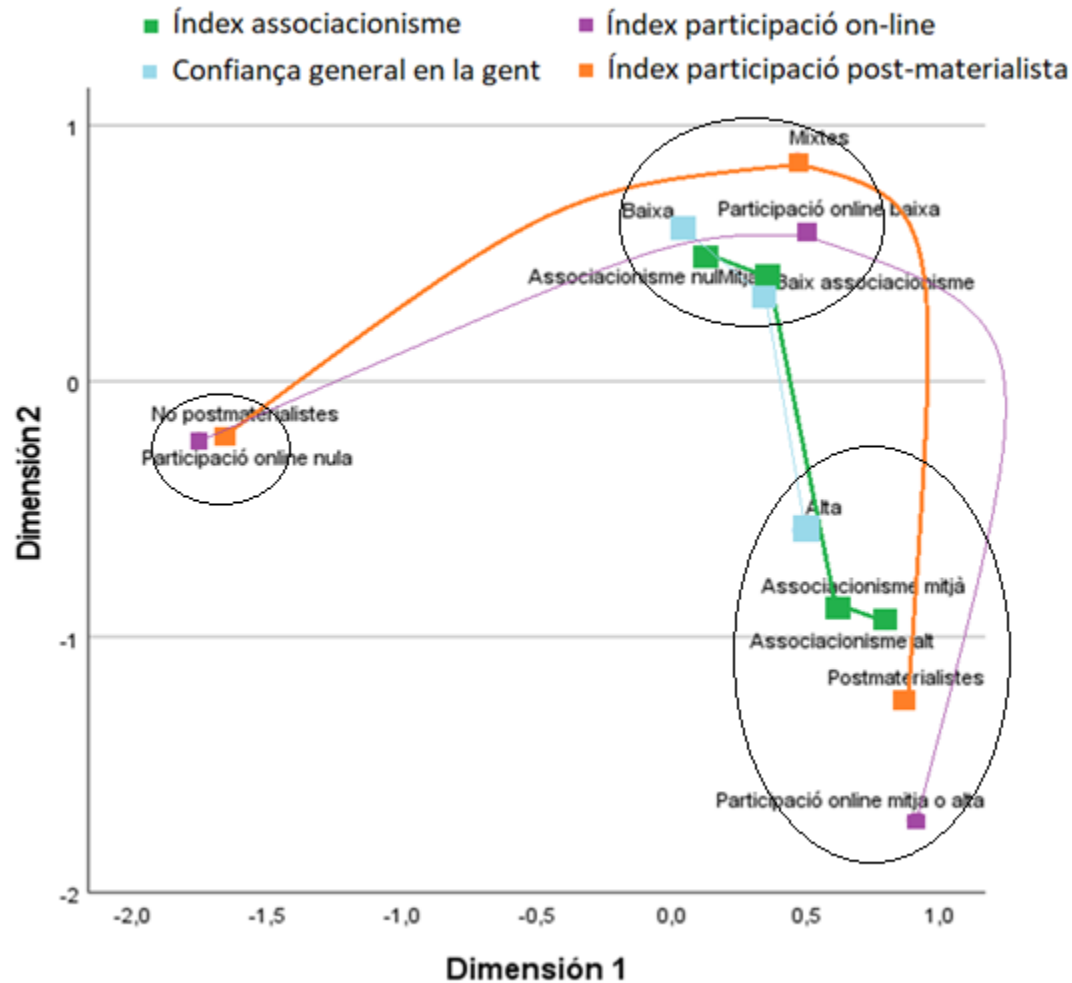
	No post-materialistes	Mixtes	Post-materialistes	Total
Mitja confiança general	6,08	6,47	7,00	6,56
N	134	311	203	648

	Participació online nula	Baixa	Mitja o alta	Total
Mitja confiança general	6,08	6,55	7,00	6,56
N	116	404	128	648

	Assoc. nul	Assoc. baix	Assoc. mitjà	Assoc. alt	Total
Mitjana confiança general	6,29	6,59	6,75	6,90	6,49
N	200	108	55	41	404

3.5. Associacionisme

Gràfic 3.6.2.: Resum de la relació entre les quatre variables (anàlisi de correspondències múltiples)



3.5. Associacionisme

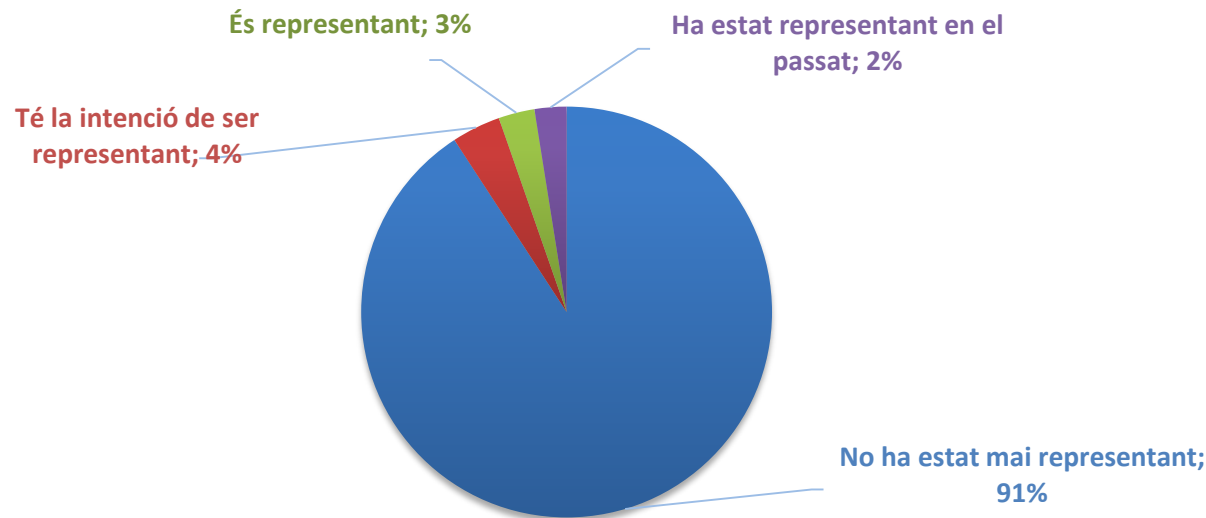
Observacions i síntesi:

- **L'associacionisme entre els estudiants és menys freqüent** que la participació “no convencional” o la participació on-line. Les formes d'associacionisme més comuns són les associacions esportives, culturals i d'oci, les organitzacions de voluntariat, i els moviments socials.
- En relació al **gènere**, les dones estan sobrerrepresentades tan en la categoria d'associacionisme nul i com en la d'associacionisme alt.
- Existeix una **relació positiva i robusta** entre formes de participació “no convencionals”, formes de participació on-line i associacionisme. Així, això aniria en contra de certes interpretacions de les tesis d'Inglehart que apuntarien a que una major participació en formes “no convencionals” implica en aquells individus un menor associacionisme.
- S'observa així mateix una relació positiva entre aquestes tres variables i la **confiança general “en la gent”** dels enquestats. Curiosament, la gradient és més alta en la participació on-line (que no requereix interacció cara a cara) que en l'associacionisme (que sí que ho requereix, i per tant, podríem intuir, està més relacionat amb la qüestió de la confiança).

4. La participació a la universitat

4.1. Participació institucional (model representatiu)

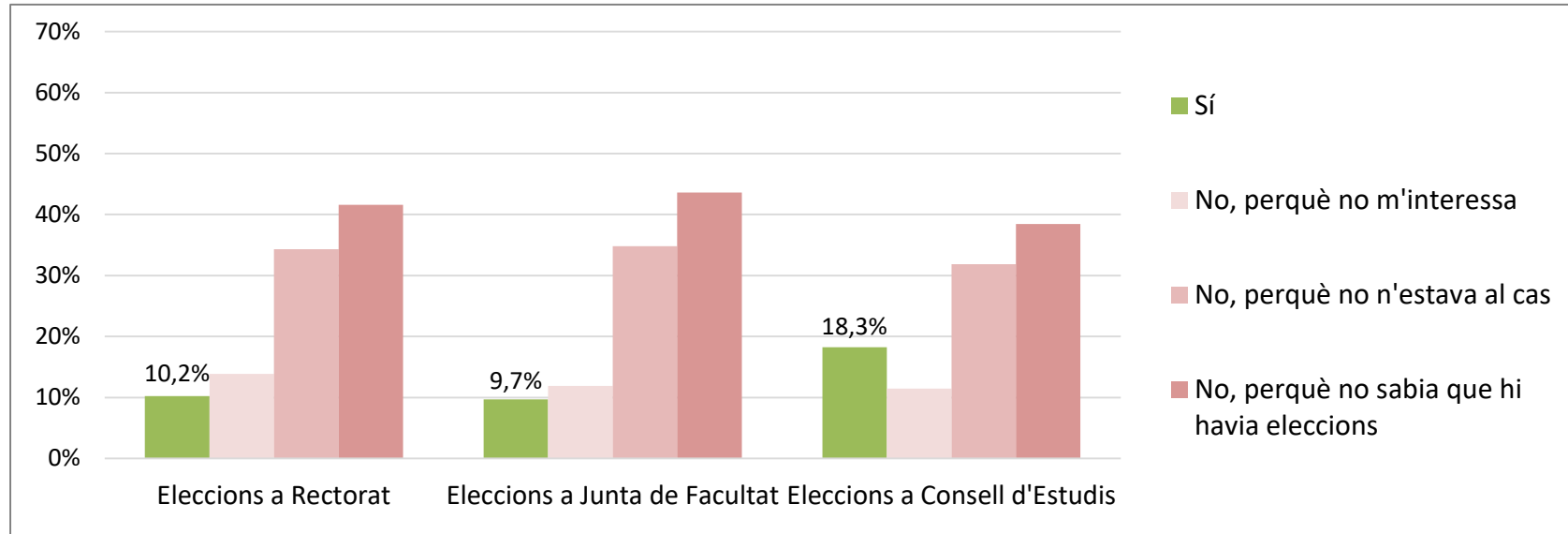
Gràfic 4.1.1. i Taula 4.1.1.: *Estudiants que han sigut representants estudiantils*



	No ha estat mai representant	Té la intenció de ser representant	És representant	Ha estat representant
Primer	88,9%	9,2%	1,0%	1,0%
Segon	94,4%	1,5%	3,6%	0,5%
Tercer	91,8%	0,0%	4,1%	4,1%
Quart	90,8%	3,8%	2,8%	2,5%

4.1. Participació institucional (model representatiu)

Gràfic 4.1.2.: *Participació a les eleccions de la universitat*



Taula 4.1.2.: *Coneix els representants estudiantils de la universitat*

<i>Coneixença de representants</i>	Representant al Claustre	Representant a la Junta de Facultat	Representant al Consell d'Estudis	Delegat de Curs
Sí	12,4%	15,2%	28,5%	31,8%
No	87,6%	84,8%	71,5%	68,2%

4.1. Participació institucional (model representatiu)

Taules 4.1.3. a 4.1.5.: *Relació entre haver votat mínim en una elecció universitària o no (100%) i índex d'associacionisme, índex de participació on-line i índex de participació post-materialista o no convencional.*

	No ha votat en cap elecció	Ha votat mínim en una elecció universitària	Diferencial
<i>Associacionisme nul</i>	51,0%	43,3%	-7,7%
<i>Associacionisme baix</i>	25,1%	31,7%	6,6%
<i>Associacionisme mitja</i>	14,6%	10,0%	-4,6%
<i>Associacionisme alt</i>	9,2%	15,0%	5,8%
<i>Participació online nula</i>	19,3%	4,9%	-14,3%
<i>Participació online baixa</i>	63,6%	60,8%	-2,9%
<i>Part. online mitja o alta</i>	17,1%	34,3%	17,2%
<i>No postmaterialistes</i>	22,2%	5,9%	-16,3%
<i>Mixtes</i>	47,1%	52,9%	5,9%
<i>Post materialistes</i>	30,7%	41,2%	10,4%

4.1. Participació institucional (model representatiu)

Taules 4.1.6. a 4.1.7.: *Relació entre haver votat mínim en una elecció universitària o no (100%) i confiança en les associacions i en la universitat*

	No ha votat en cap elecció	Ha votat mínim en una elecció universitària	Diferencial
<i>Confia molt en les assoc.</i>	1,5%	8,2%	6,7%
<i>Confia bastant en les assoc.</i>	36,7%	35,1%	-1,6%
<i>Confia poc en les assoc.</i>	47,1%	52,6%	5,5%
<i>No confia gens en les assoc.</i>	14,7%	4,1%	-10,6%
<i>Confia molt en la universitat</i>	3,7%	3,0%	-0,7%
<i>Confia bastant en la univ.</i>	35,9%	36,0%	0,1%
<i>Confia poc en la univ.</i>	46,0%	50,0%	4,0%
<i>No confia gens en la univ.</i>	14,4%	11,0%	-3,4%

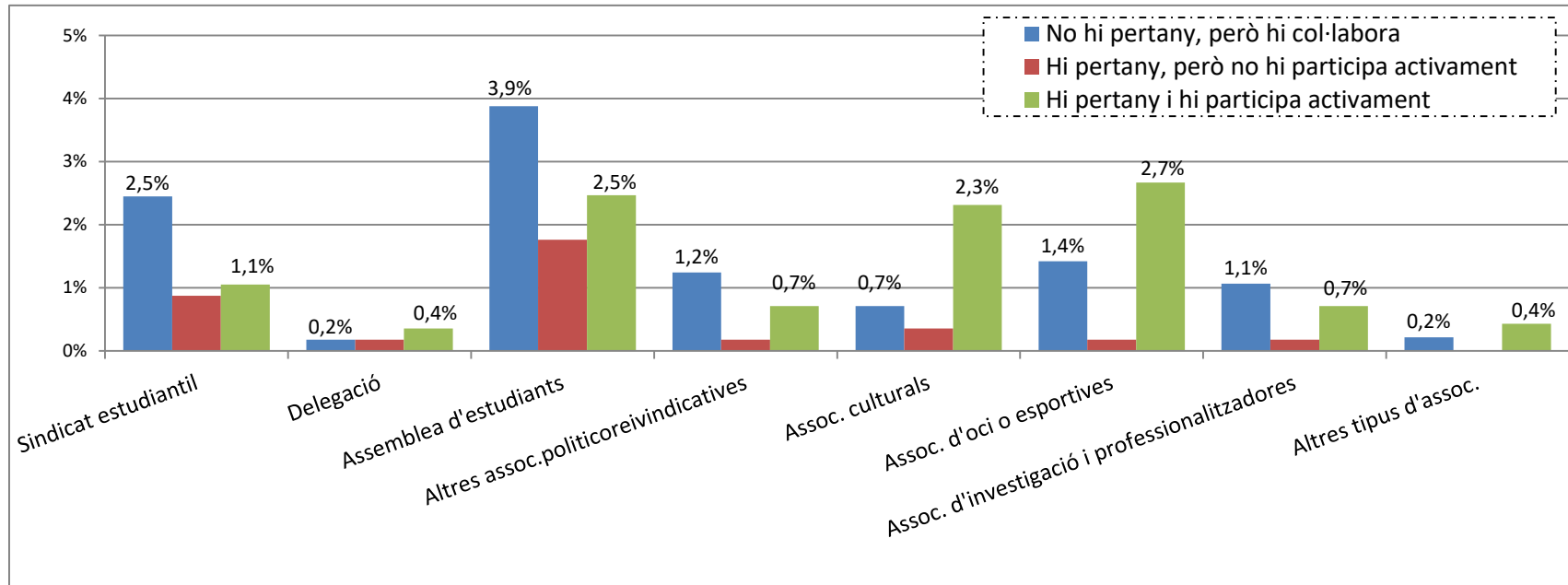
4.1. Participació institucional (model representatiu)

Observacions i síntesi:

- Un **91% de la mostra no ha sigut mai representant estudiantil ni té la intenció de ser-ho**. Un 5% ha sigut representant en algun moment dels seus estudis.
- Les **eleccions a Consell d'Estudis** són les que tenen una participació més alta, amb un 18,3% de la mostra que hi ha votat. Les eleccions a Rectorat i a Junta de Facultat sumen prop d'un 10% de participació.
- Pel que fa als **motius adduïts per no votar**, els més comuns són “no sabia que hi havia eleccions” (prop d'un 40% en els tres casos), “no n'estava al cas” (30%) i “no m'interessa” (10%). Això mostra que el problema amb la participació podria estar relacionat amb una falta d'informació, però aquesta, podem argüir, també està condicionada pel nivell d'interès.
- La participació en aquestes eleccions mostra una relació positiva i estadísticament significativa amb la **participació on-line**, tal com ha estat definida, i amb la **participació post-materialista o no convencional**. En canvi, no mostra cap relació clara, ni positiva ni negativa, amb l'índex d'associacionisme.
- Això sembla apuntar a que la participació no és un joc de suma 0 en que els estudiants participen en una forma de participació o altra, sinó més bé, sembla que els **diferents tipus de participació es retroalimenten**.

4.2. Altres formes de participació i associacionisme

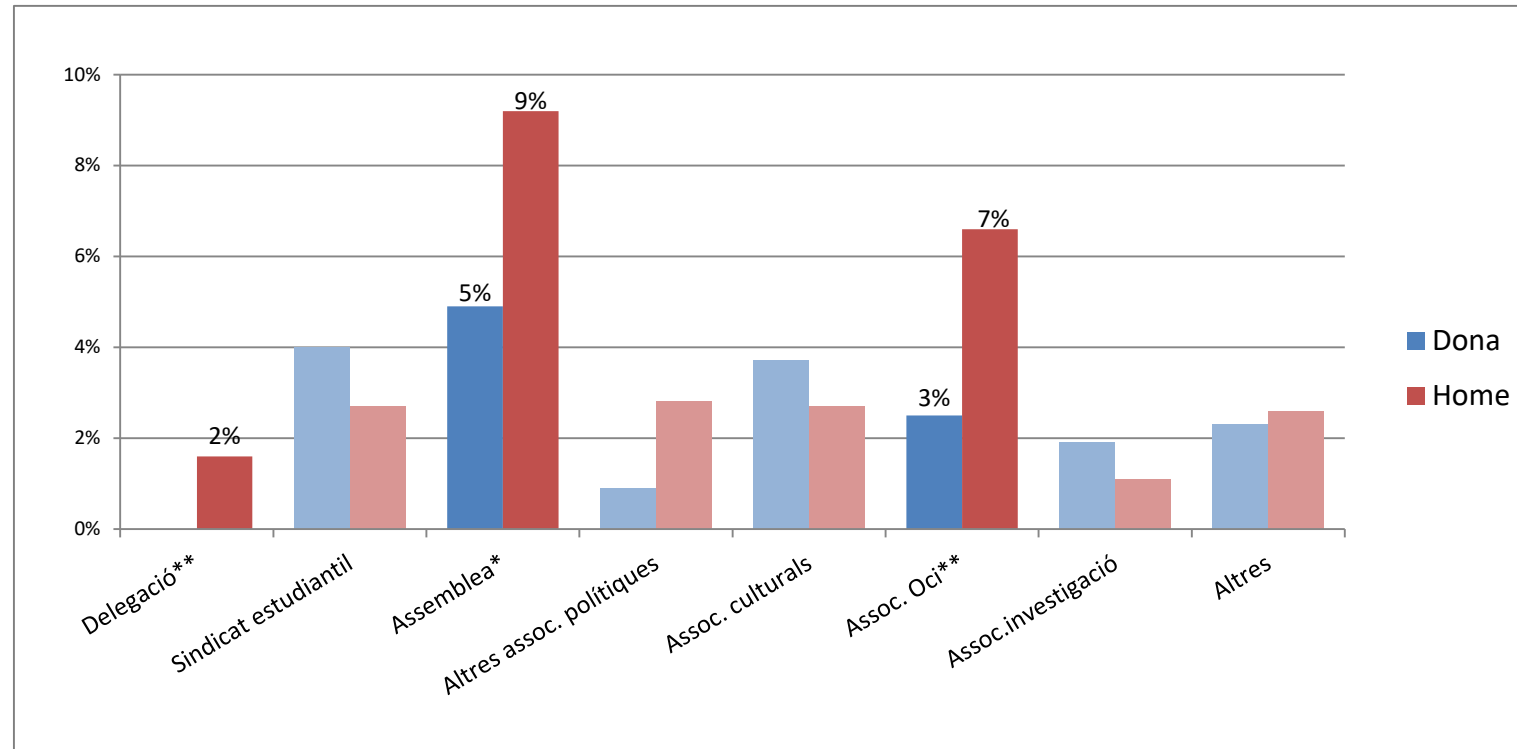
Gràfic 4.2.1. i Taula 4.2.1.: Participació en diferents organitzacions i associacions universitàries



<i>Participació en la Universitat de Barcelona</i>	Sindicat estudiantil	Delegació	Assemblea d'estudiants	Altres assoc. político-reivindicatives	Ass. culturals	Ass. d'oci o esportives	Ass. d'investigació i profess.
Ni hi pertany ni hi participa	95,6%	99,3%	91,9%	97,9%	96,6%	95,7%	98%
Hi pertany o hi participa en algun grau	4,4%	0,7%	8,1%	2,1%	3,4%	4,3%	2%

4.2. Altres formes de participació i associacionisme

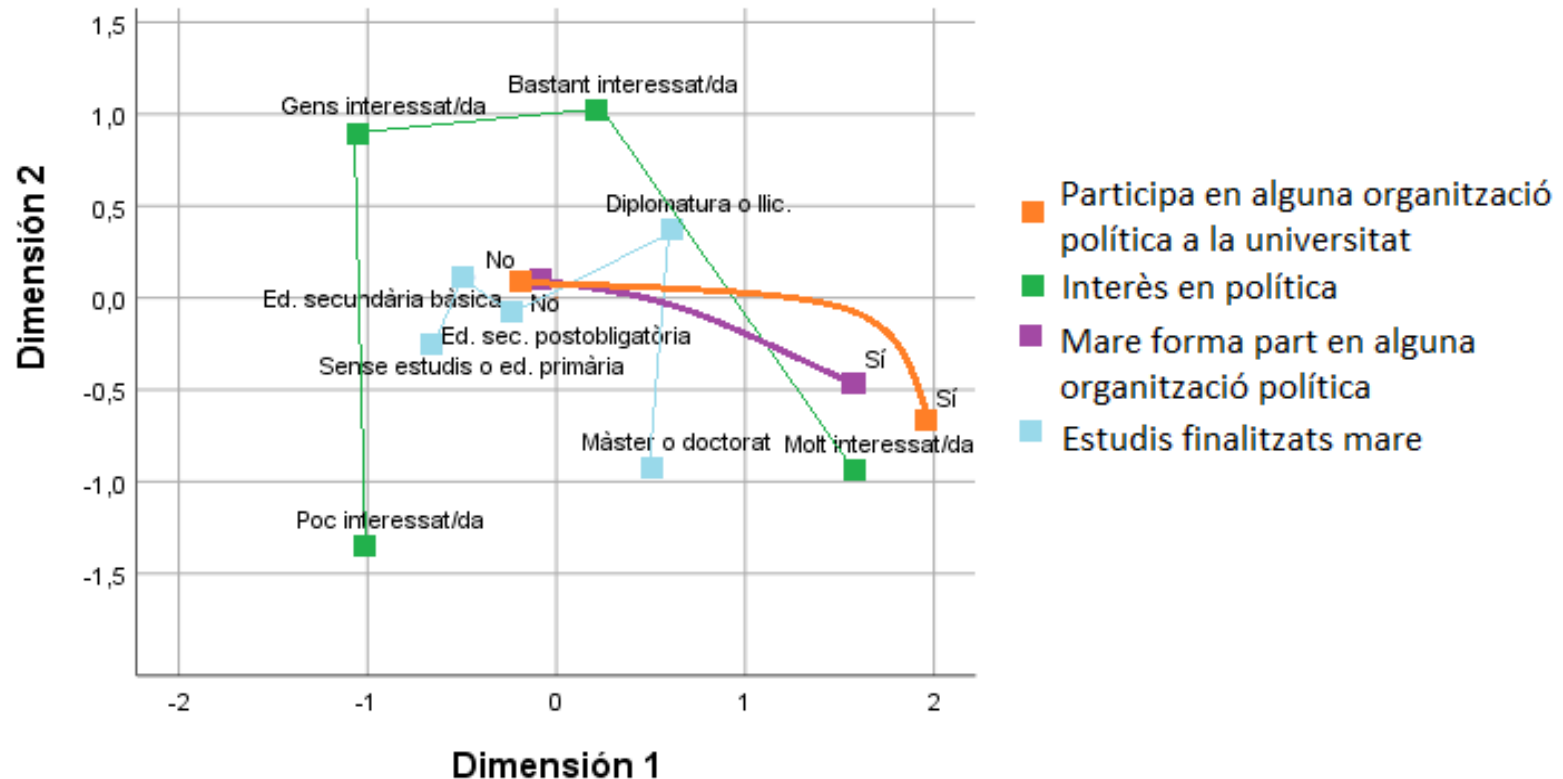
Gràfic 4.2.2.: Participació en diferents organitzacions i associacions universitàries segons *gènere*



Nota: les organitzacions i associacions destacades són aquelles en que les diferències de gènere son estadísticament significativa: ** = <0,05 sig.; * = ~0,05sig.

4.2. Altres formes de participació i associacionisme

Gràfic 4.2.3.: *Relació entre participació en una organització política a la universitat, interès en la política i capital social i cultural de la mare (forma part d'una organització i estudis finalitzats)*



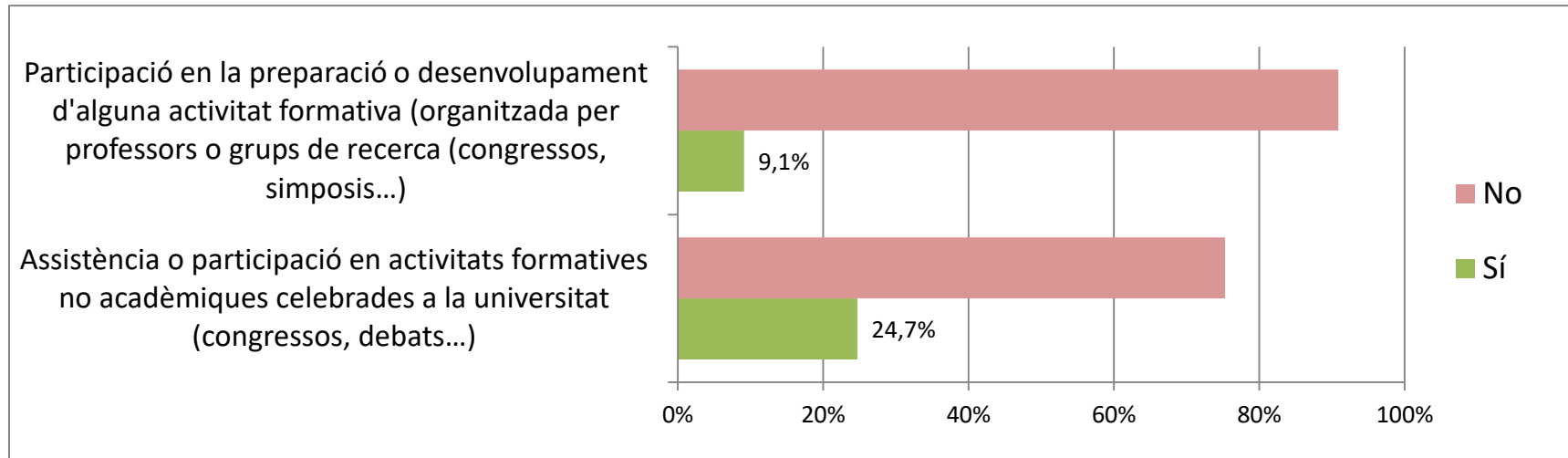
Es consideren “organitzacions polítiques a la universitat” els sindicats d’estudiants, els mecanismes delegatius, l’assemblea i altres associacions político-reivindicatives.

4.2. Altres formes de participació i associacionisme

Taula 4.2.2.: Participació en serveis i activitats addicionals de la UB

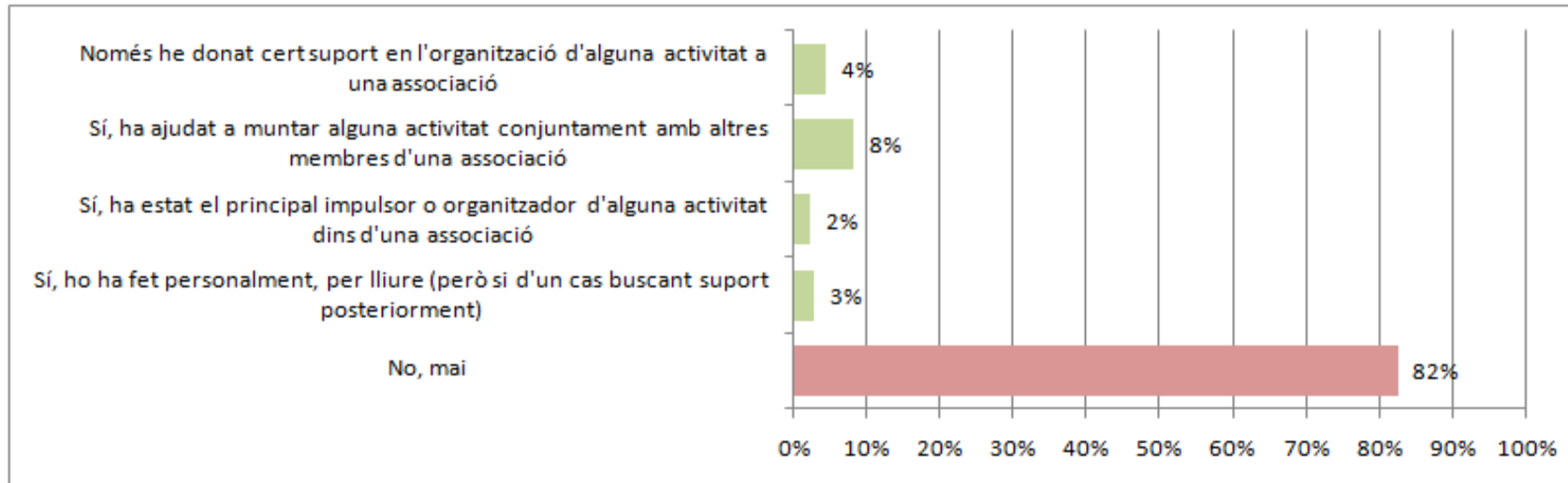
<i>Participació en serveis i activitats de la UB</i>	Esports UB	Grups Musicals	Solidaritat UB	Voluntariat	Intercanvi lingüístic	Activitats culturals
Sí	4,8%	0,7%	1,5%	2,3%	3,2%	1,7%
No	95,2%	99,3%	98,5%	97,7%	96,8%	98,3%

Gràfic 4.2.4.: Participació en activitats formatives addicionals



4.2. Altres formes de participació i associacionisme

Gràfic 4.2.5.: *Rol adquirit en la participació en l'organització d'activitats extra-acadèmiques*



Taula 4.2.3.: *Participació en activitats extra-acadèmiques, segons curs*

	Primer	Segon	Tercer	Quart
Assisteix o participa voluntàriament en alguna activitat formativa no acadèmica	22,2%	18,6%	36,1%	30,9%
Ha col·laborat en la preparació o desenvolupament d'una activitat formativa no acadèmica organitzada per professors o grups de recerca	5,8%	4,1%	18,0%	17,3%
Ha organitzat o ajudat a organitzar alguna activitat o esdeveniment extraacadèmic a la universitat	10,0%	11,6%	29,5%	34,7%

4.2. Altres formes de participació i associacionisme

Taules de 4.2.4. a 4.2.9.: *Relació entre participació en activitats extra-acadèmiques i nivell d'associacionisme, temps d'oci disponible, i índex de post-materialisme*

<i>Assisteix o participa a activitats formatives extra-acadèmiques...</i>	Sí	No
Associacionisme univ. nul	20,8%	79,2%
Associacionisme univer. mitjà	38,2%	61,8%
Associacionisme univ. alt	64,3%	35,7%

<i>Ha ajudat a preparar una activitat formativa extra-acadèmica...</i>	Sí	No
Associacionisme univ. nul	7,2%	92,8%
Associacionisme univer. mitjà	16,7%	83,3%
Associacionisme univ. alt	21,4%	78,6%

<i>Assisteix o participa a activitats formatives extra-acadèmiques...</i>	Sí	No
Molt o bastat temps d'oci	22,3%	77,7%
Poc temps d'oci	26,3%	73,7%
Molt poc o gens temps d'oci	26,3%	73,7%

<i>Ha ajudat a preparar una activitat formativa extra-acadèmica</i>	Sí	No
Molt o bastat temps d'oci	7,4%	92,6%
Poc temps d'oci	10,6%	89,4%
Molt poc o gens temps d'oci	9,1%	90,9%

<i>Assisteix o participa a activitats formatives extra-acadèmiques...</i>	Sí	No
No post-materialistes	10,2%	89,8%
Mixtes	21,6%	78,4%
Post-materialistes	38,7%	61,3%

<i>Ha ajudat a preparar una activitat formativa extra-acadèmica</i>	Sí	No
No post-materialistes	5,0%	95,0%
Mixtes	7,9%	92,1%
Post-materialistes	13,5%	86,5%

4.2. Altres formes de participació i associacionisme

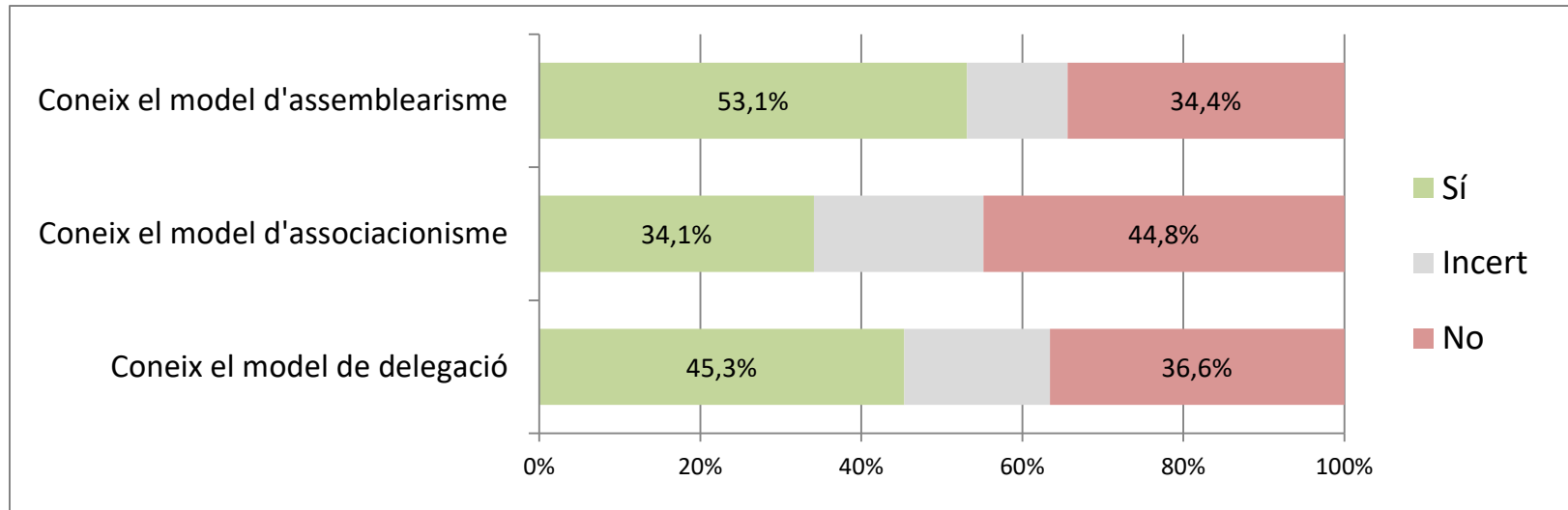
Observacions i síntesi:

- La organització o espai universitari en que la participació o pertinença és més comú és **l'assemblea (8,1%, en total)**, seguida del sindicat estudiantil (4,4%), les associacions d'oci o esportives (4,3%) i les associacions culturals (3,4%).
- S'observa una **major participació dels homes** en el camp de la delegació, de l'assemblea i de les associacions d'oci o esportives.
- Els serveis i activitats addicionals de la UB més utilitzats entre els enquestats són Esports UB (4,8%) i els intercanvis lingüístics (3,2%). Un 2,3% participen en voluntariat.
- Un 25% dels estudiants declara haver participat o assistit algun cop a alguna **activitat formativa no acadèmica**, per un 9% que ha participat en la preparació o desenvolupament d'una activitat organitzada per professors o grups de recerca.
- Existeix una relació positiva entre estudis de la mare, capital social de la mare (participació en org. polítiques), interès en la política i participació a la universitat.
- Com sembla lògic, degut al desenvolupament de coneixements i habilitats, aquestes dades són més altes entre els estudiants de tercer i quart any.

5. Valoració dels models de participació

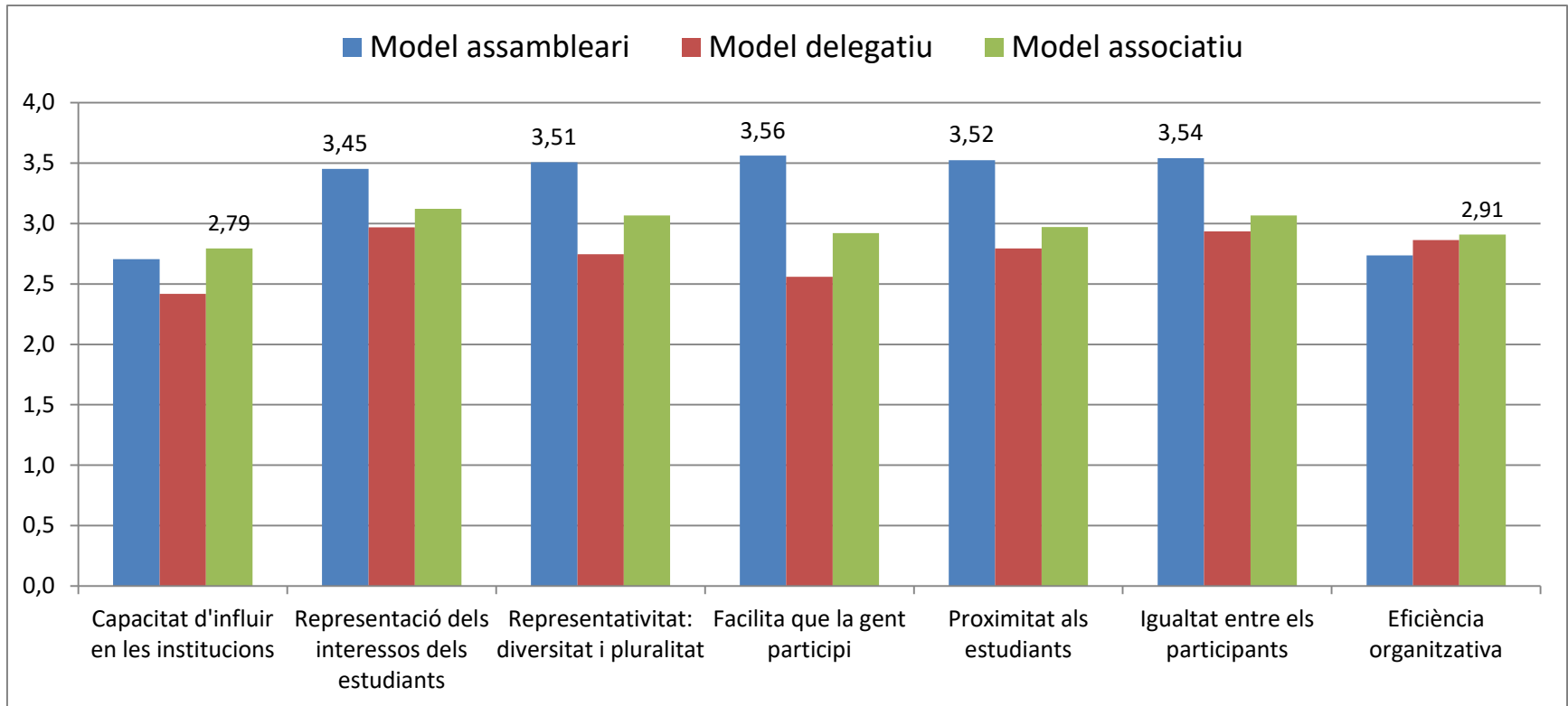
5.1. Valoració dels models de participació

Gràfic 5.1.1.: *Coneixement dels tres models de participació*



5.1. Valoració dels models de participació

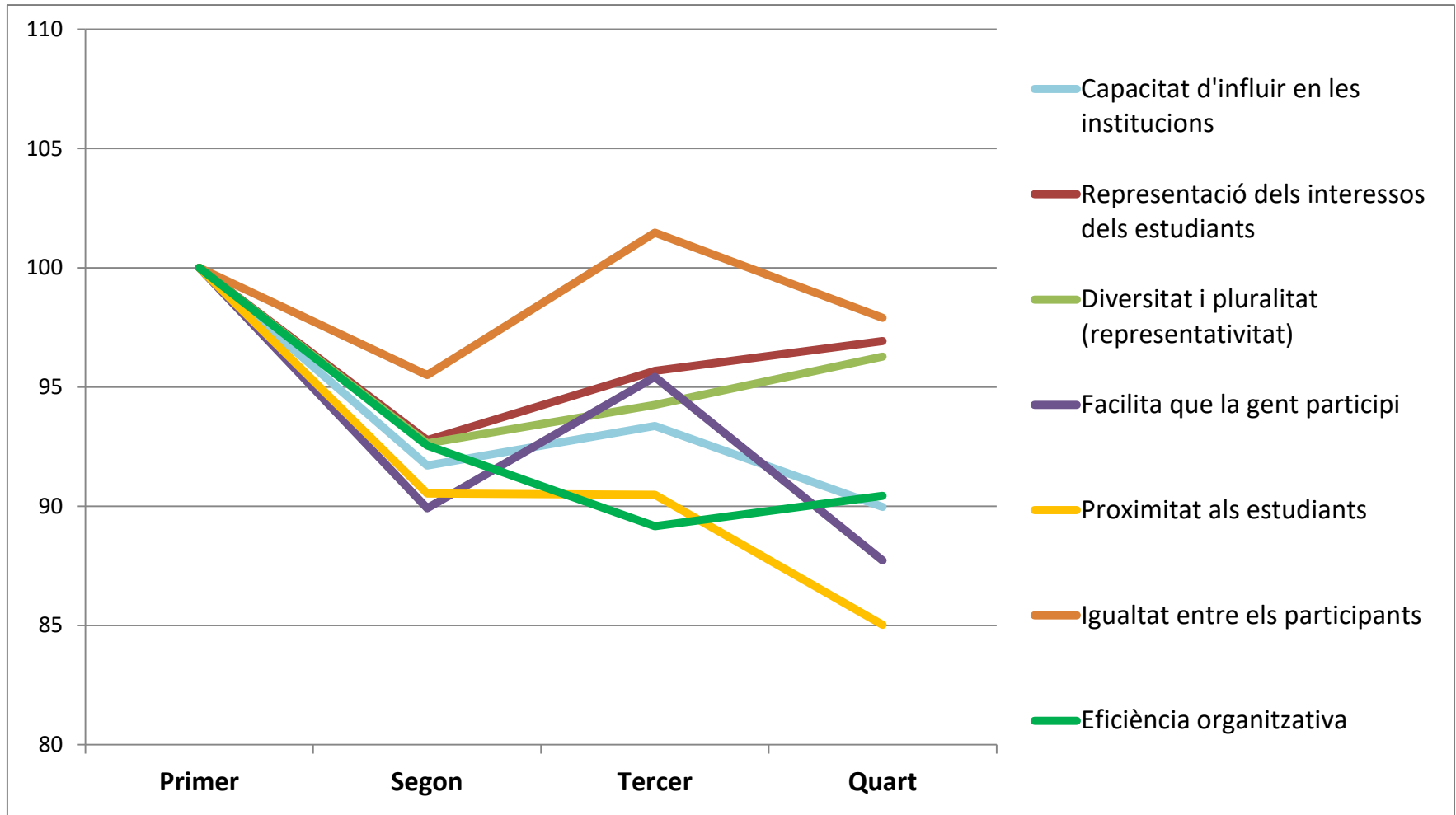
Gràfic 5.1.2.: Valoració mitja de diversos ítems envers els tres models de participació



Nota: l'enquesta preguntava als estudiants que valoressin cada ítem en base a les opcions "gens" (1), "poc" (2), "bastant" (3) i "molt" (4). El gràfic mostra els resultats de realitzar la mitja per cada ítem i model.

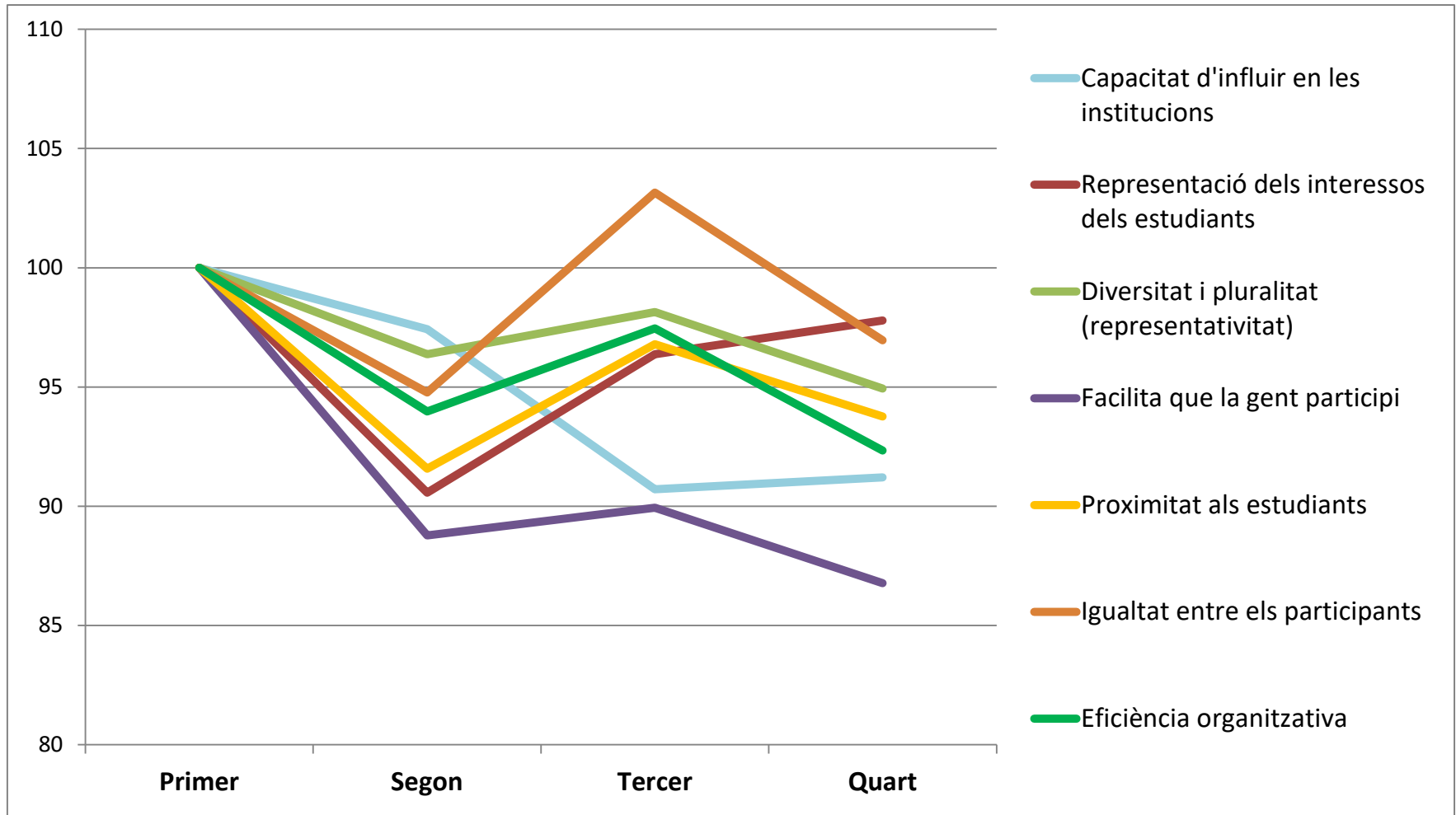
5.1. Valoració dels models de participació

Gràfic 5.1.3.: *Evolució de la valoració mitja del **model delegatiu** (partint del primer curs = 100)*



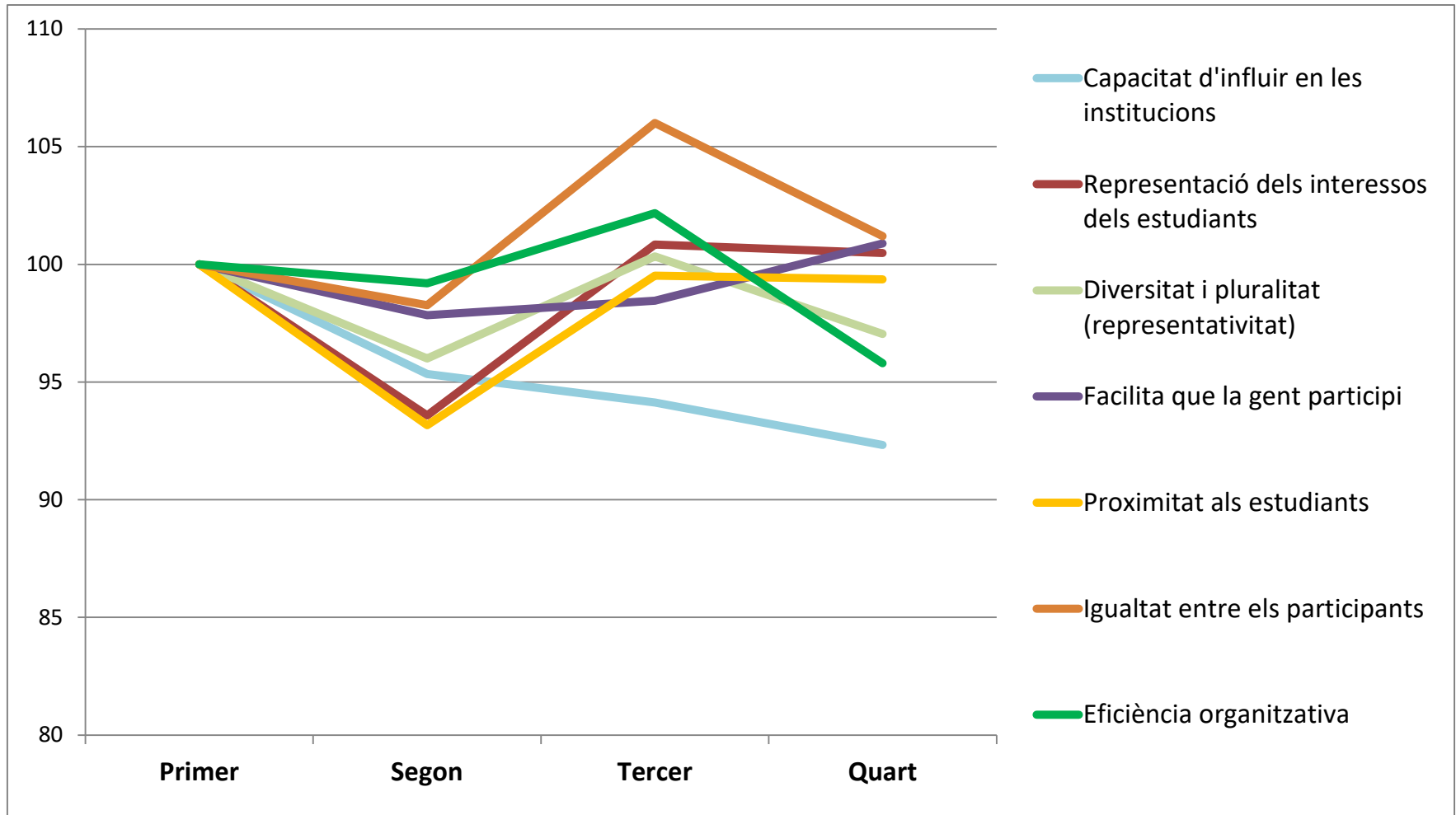
5.1. Valoració dels models de participació

Gràfic 5.1.4.: *Evolució de la valoració mitja del **model associatiu** (partint del primer curs = 100)*



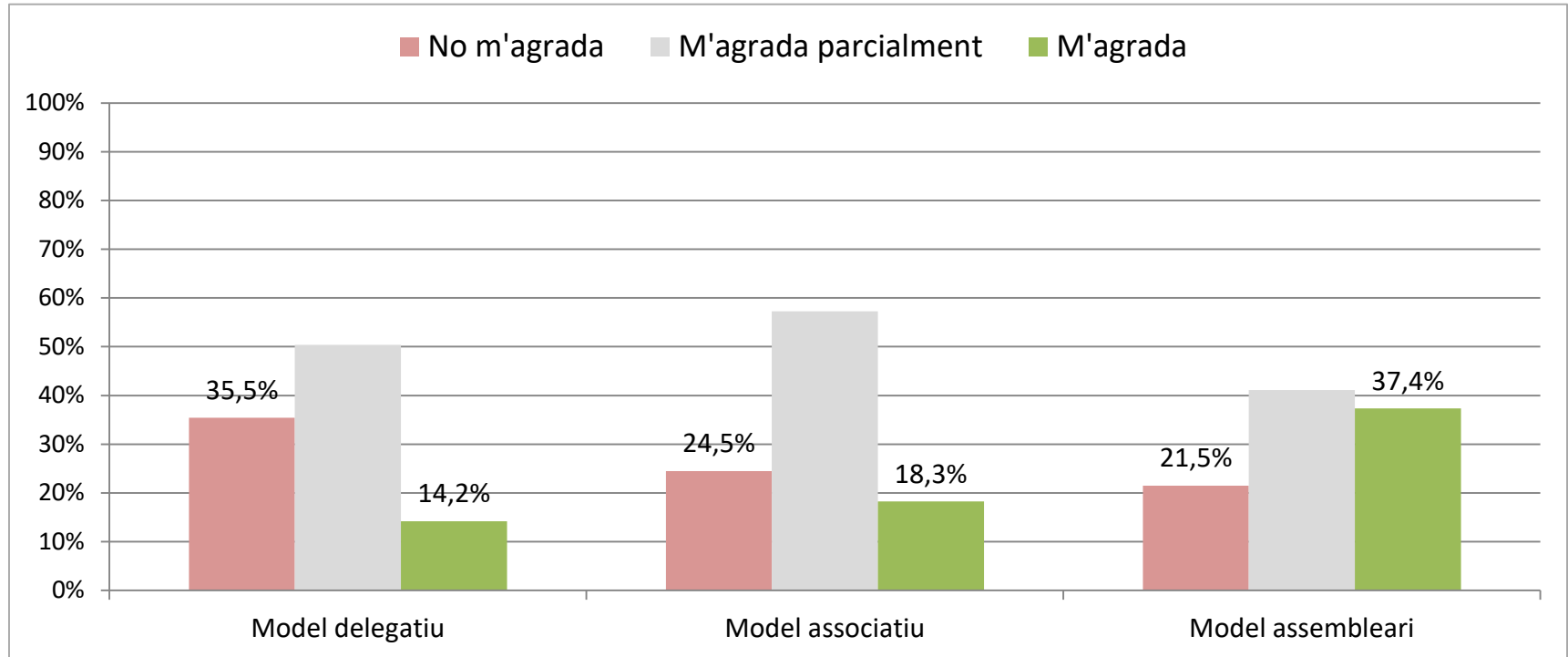
5.1. Valoració dels models de participació

Gràfic 5.1.4.: *Evolució de la valoració mitja del **model assembleari** (partint del primer curs = 100)*



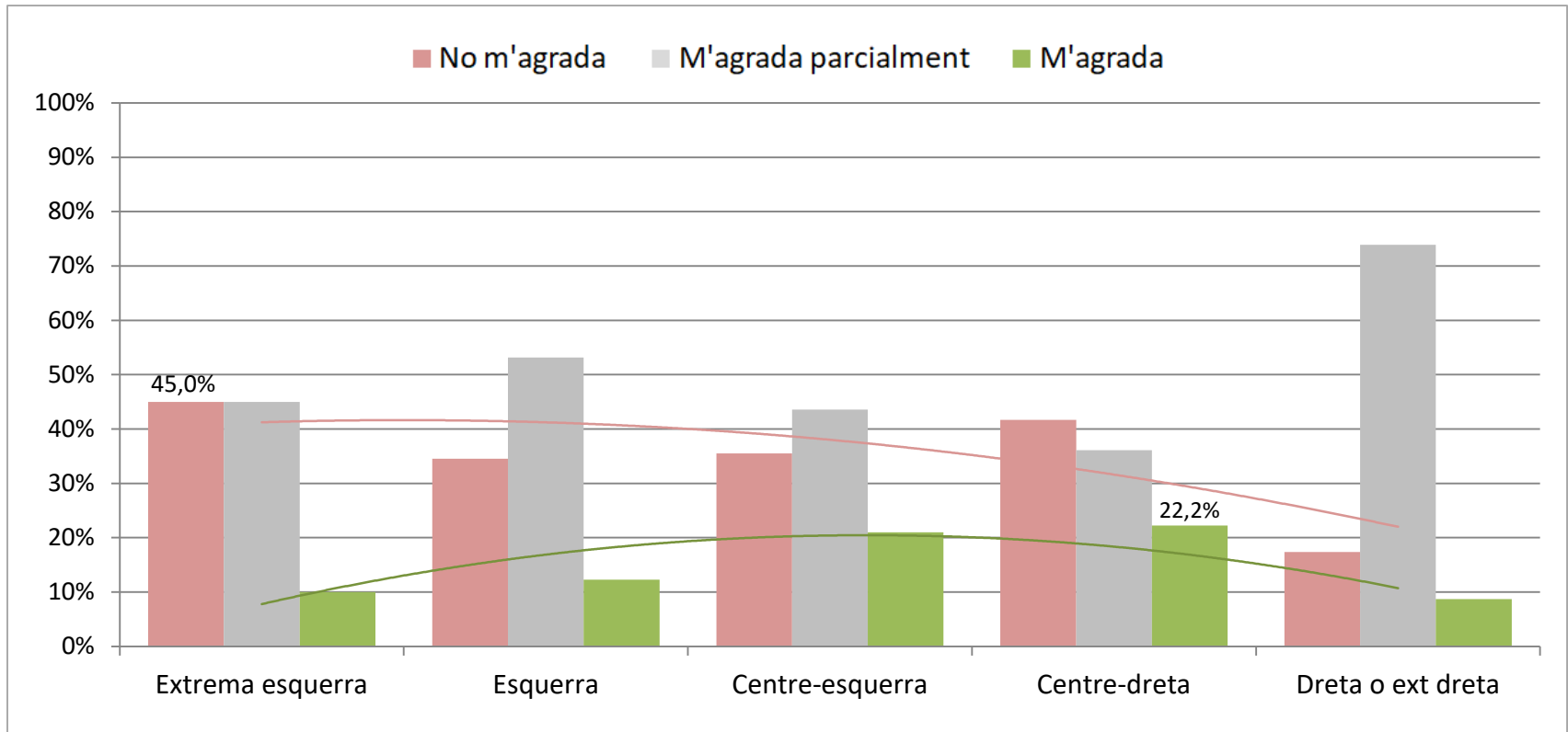
5.1. Valoració dels models de participació

Gràfic 5.1.5.: *Valoració final subjectiva dels tres models de participació*



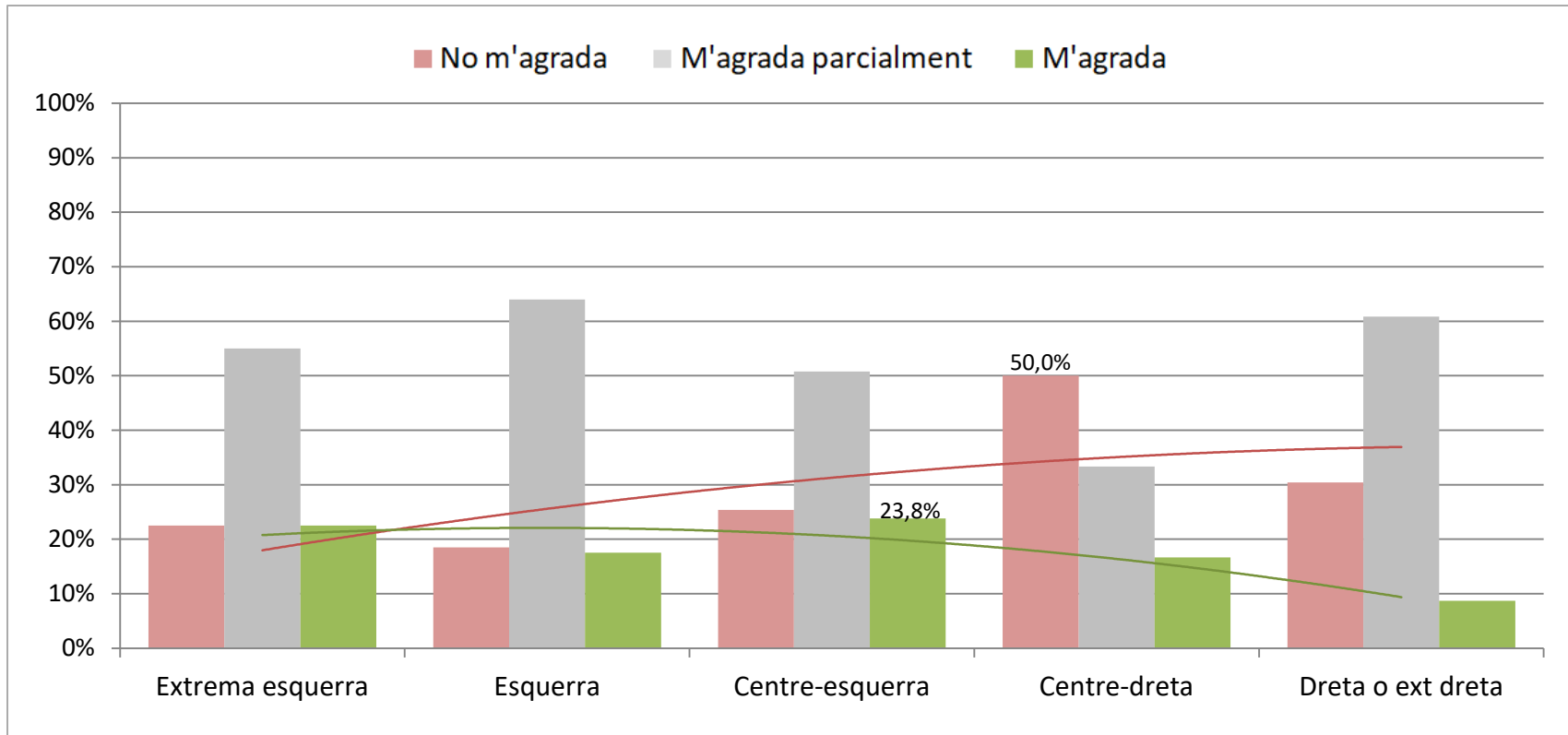
5.1. Valoració dels models de participació

Gràfic 5.1.6.: Valoració final subjectiva dels model delegatiu, segons *ideologia*



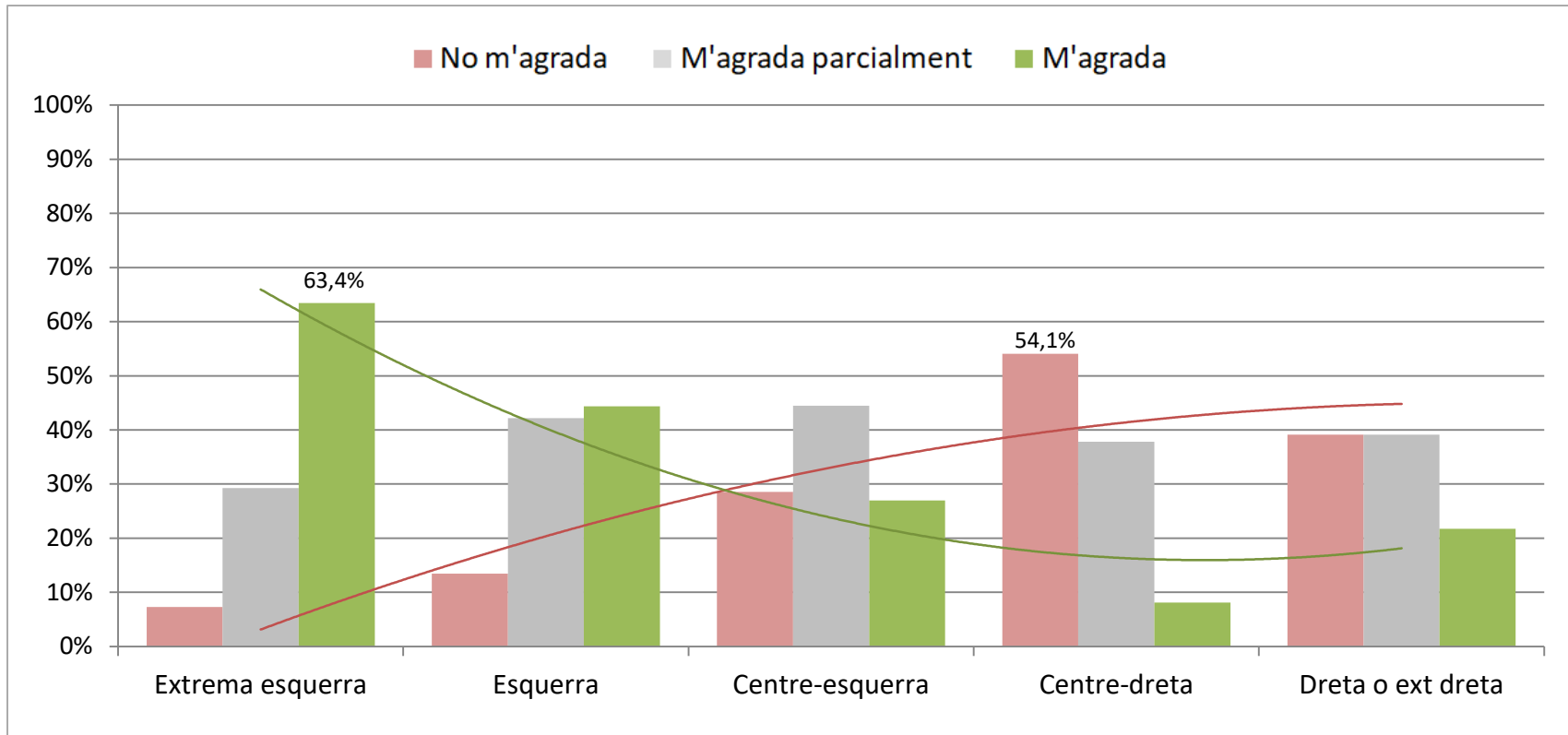
5.1. Valoració dels models de participació

Gràfic 5.1.7.: Valoració final subjectiva dels model associatiu, segons *ideologia*



5.1. Valoració dels models de participació

Gràfic 5.1.8.: *Valoració final subjectiva dels model assembleari, segons ideologia*



5.1. Valoració dels models de participació

Taules 5.1.1. a 5.1.3.: Índex global de cada model, segons *ideologia*

Índex global model delegatiu segons ideologia	Ideologia		
	Esquerra	Centre	Dreta
Gens o poc	38,9%	39,6%	47,4%
Regular	34,2%	33%	31,6%
Bastant o molt	26,9%	27,5%	21,1%

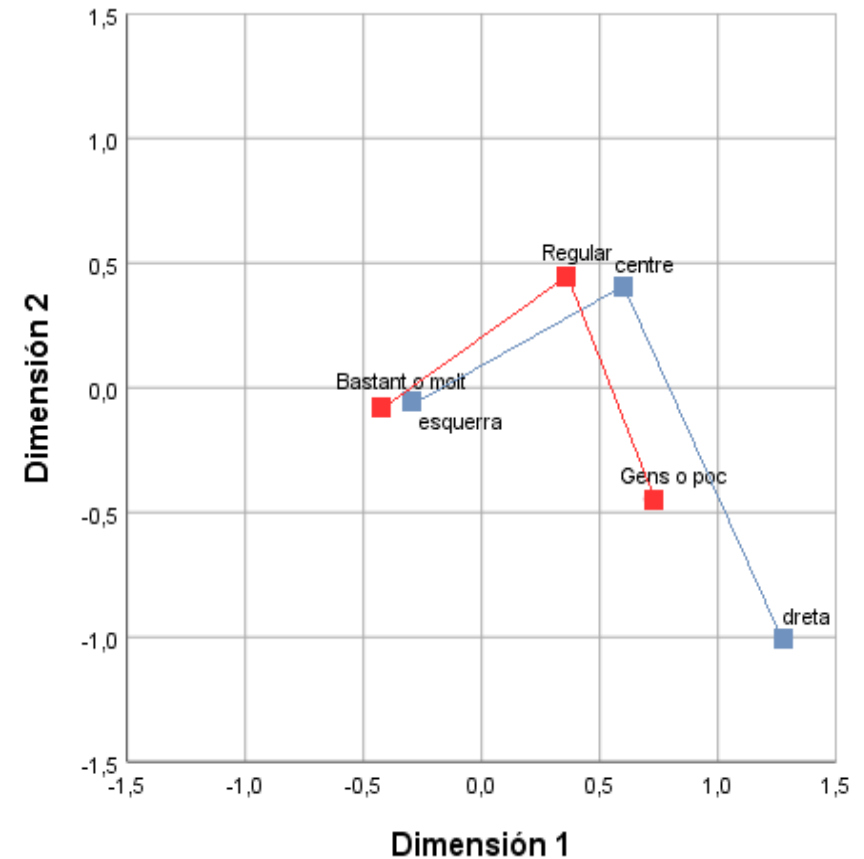
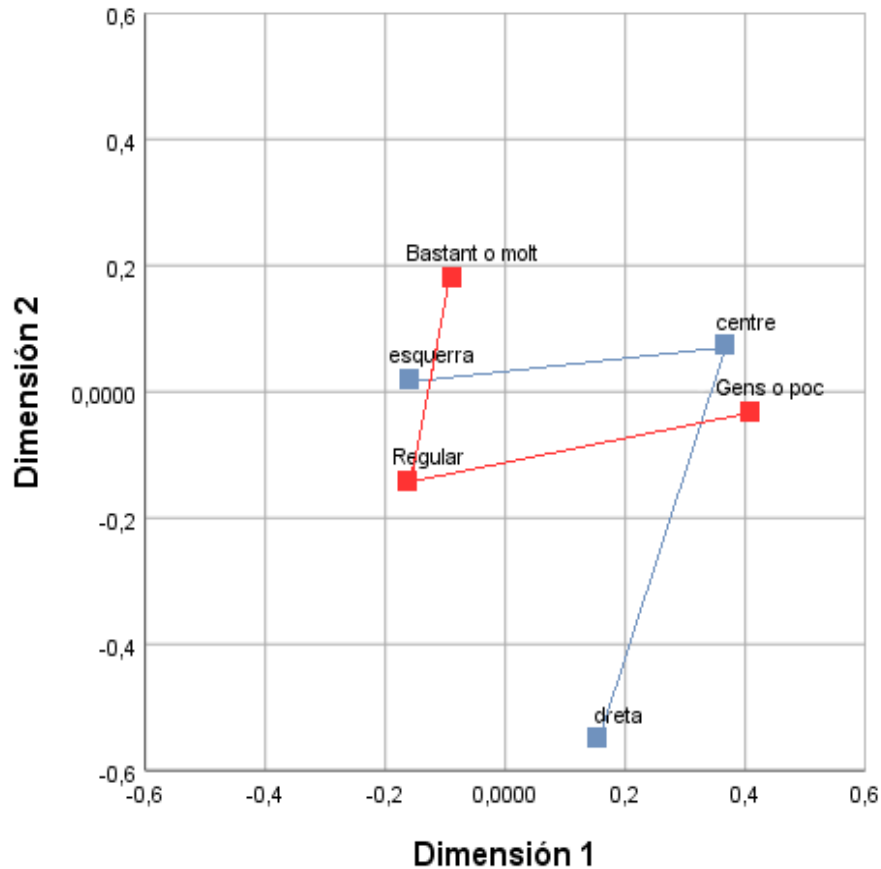
Índex global model assambleari segons ideologia	Ideologia		
	Esquerra	Centre	Dreta
Gens o poc	15,3%	23,5%	44,4%
Regular	24%	38,3%	27,8%
Bastant o molt	60,7%	38,3%	27,8%

Índex global model associatiu segons ideologia	Ideologia		
	Esquerra	Centre	Dreta
Gens o poc	22,8%	27,9%	26,3%
Regular	40,9%	37,2%	42,1%
Bastant o molt	36,3%	34,9%	31,6%

L'índex global de valoració dels models agafa les dades relatives a la valoració dels models segons els diferents ítems presentats anteriorment i les agrega per tal d'agrupar a cada enquestat en una categoria pel que fa a la valoració global d'un model

5.1. Valoració dels models de participació

Gràfics 5.1.9. i 5.1.10.: Ideologia i índex global *associacions* (esquerra) i *assambleari* (dreta)



5.1. Valoració dels models de participació

Taules 5.1.1. a 5.1.3.: *Relació entre valoració subjectiva del **model delegatiu** i confiança en les associacions, en la facultat i en la universitat (100%).*

	No m'agrada	M'agrada parcialment	M'agrada
<i>Confia molt en les assoc.</i>	40,0%	30,0%	30,0%
<i>Confia bastant en les assoc.</i>	28,2%	55,0%	16,8%
<i>Confia poc en les assoc.</i>	36,7%	50,5%	12,8%
<i>No confia gens en les assoc.</i>	53,1%	42,9%	4,1%

<i>Confia molt en la facultat</i>	0%	66,7%	33,3%
<i>Confia bastant en la facultat</i>	26,1%	57,2%	16,7%
<i>Confia poc en la facultat</i>	42%	46%	12%
<i>No confia gens en la facultat</i>	43,8%	47,9%	8,3%

<i>Confia molt en la facultat</i>	0%	61,1%	38,9%
<i>Confia bastant en la facultat</i>	28,7%	55,9%	15,4%
<i>Confia poc en la facultat</i>	43%	47%	10%
<i>No confia gens en la facultat</i>	42,9%	44,6%	12,5%

5.1. Valoració dels models de participació

Observacions i síntesi:

- El model a priori més conegut és l'assemblearisme (53%), seguit pel model de delegació (45%) i el model associatiu (34%)
- El **model millor valorat** en la majoria dels ítems és, clarament, **l'assemblearisme**. Els únics ítems en que el model millor valorat és l'associatiu són “Eficiència organitzativa” i “Capacitat d'influir en les institucions”. El model delegatiu és el pitjor valorat en sis dels set ítems.
- En general, s'observa una baixada en la valoració dels diversos ítems a mesura que avancem cursos. Això significa que amb el pas del temps, i amb la major familiarització amb els tres models, **augmenta el pessimisme**.
- La valoració subjectiva final dels tres models (amb les opcions “m'agrada”, “m'agrada parcialment” i “no m'agrada”), és coherent amb la seva valoració per ítems.
- Podem apreciar una **clara gradient ideològica** pel que fa a la valoració dels models, sobretot pel que fa al model assembleari.
- La valoració general del model delegatiu està positivament relacionada amb la confiança en les associacions, en la facultat i en la universitat.

5.2. Valoració dels models i post-materialisme

Taules de 5.2.1. a 5.2.3.: *Valoració dels models de participació segons **índex de post-materialisme***

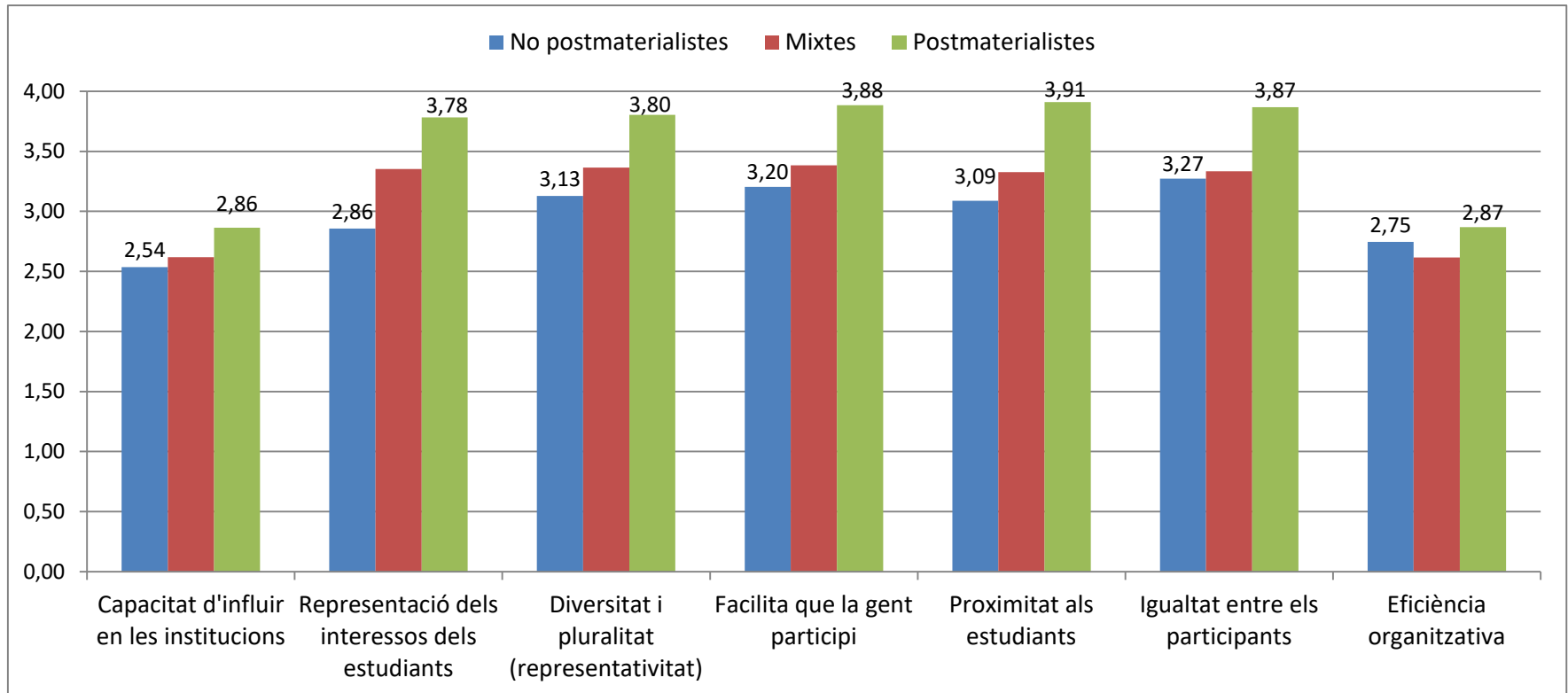
<i>Valoració del model delegatiu</i>	No postmaterialistes	Mixtes	Postmaterialistes
No m'agrada	38,5%	35,4%	34,2%
M'agrada parcialment	47,7%	49,7%	52,3%
M'agrada	13,8%	14,8%	13,5%

<i>Valoració del model associatiu</i>	No postmaterialistes	Mixtes	Postmaterialistes
No m'agrada	39,7%	27,2%	15,3%
M'agrada parcialment	52,4%	53,9%	63,1%
M'agrada	7,9%	18,9%	21,7%

<i>Valoració del model assembleari</i>	No postmaterialistes	Mixtes	Postmaterialistes
No m'agrada	42,2%	24,6%	10,1%
M'agrada parcialment	48,4%	46,6%	32,1%
M'agrada	9,4%	28,8%	57,7%

5.2. Valoració dels models i post-materialisme

Gràfic 5.2.4.: Valoració del model assembleari segons *índex de post-materialisme*



5.2. Valoració dels models i post-materialisme

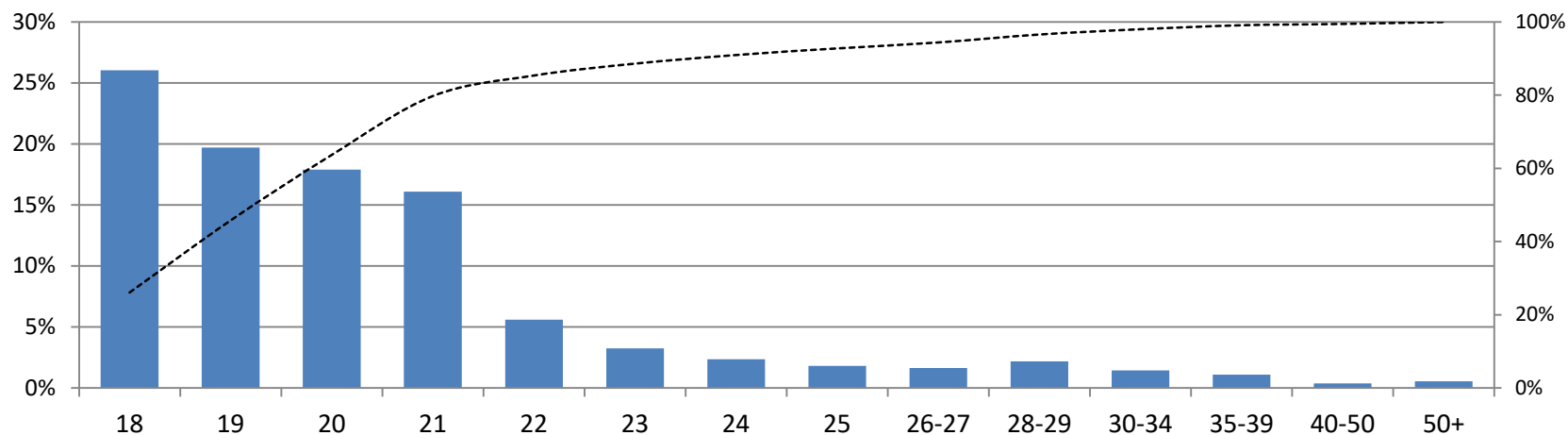
Taula 5.2.1.: *Diferència en la valoració dels ítems respecte als no post-materialistes (escala del 1 al 4)*

	Capacitat d'influir en les institucions	Representació dels interessos dels estudiants	Diversitat i pluralitat (representativitat)	Facilita que la gent participi	Proximitat als estudiants	Igualtat entre els participants	Eficiència organitzativa
Mixtes	+0,08	+0,49	+0,23	+0,18	+0,24	+0,06	-0,13
Post-materialistes	+0,33	+0,92	+0,67	+0,68	+0,82	+0,60	+0,12

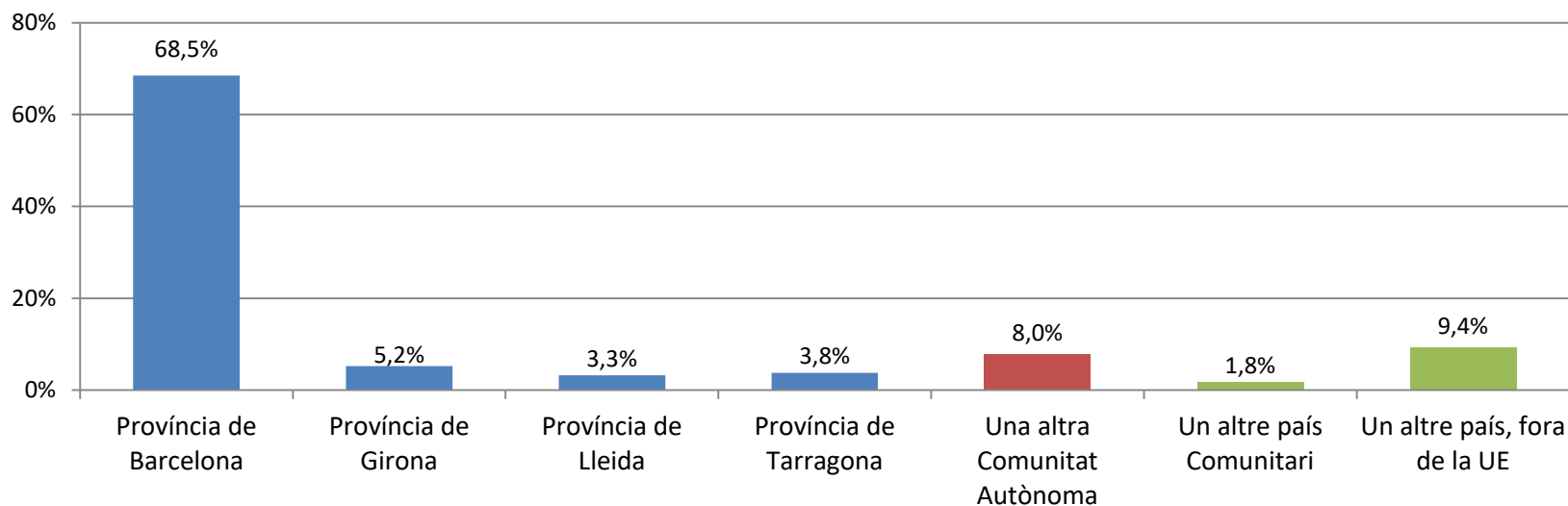
- El **post-materialistes** tenen una clara preferència pel model assembleari, seguit pel model associatiu. Aquesta preferència, com mostra l'anàlisi dels diferencials dels diversos ítems valorats pel model assembleari entre no post-materialistes i post-materialistes, es basa en aquells **factors d'aquest model que faciliten l'auto-expressió dels individus**, i no tant en la seva utilitat o eficiència com a institució. Això sembla encaixar amb les perspectives d'Inglehart.

6. Dades sociodemogràfiques

Gràfic 6.1.: Edat dels participants a l'enquesta

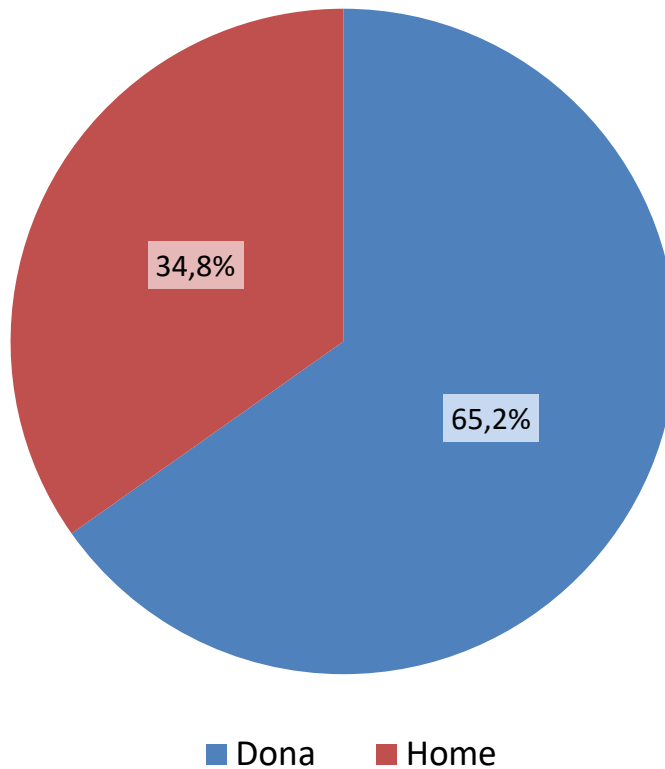


Gràfic 6.2.: Origen dels participants a l'enquesta

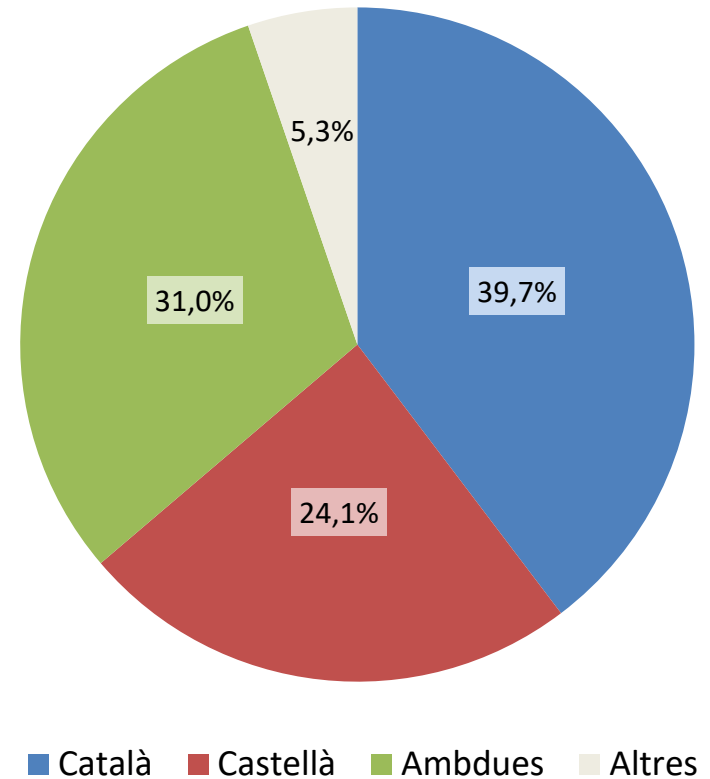


6. Dades sociodemogràfiques

Gràfic 6.3.: Gènere

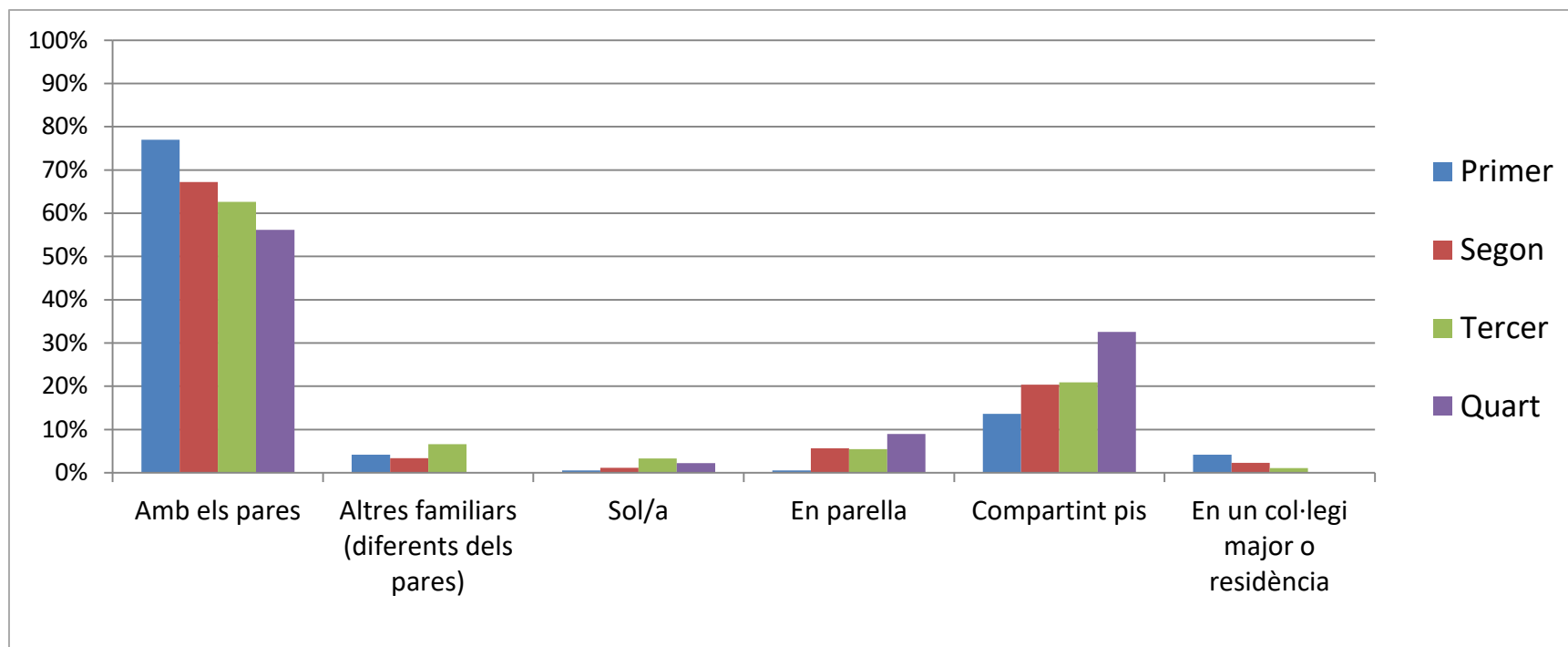


Gràfic 6.4.: Llengua parlada a la llar



6. Dades sociodemogràfiques

Gràfic 6.3.: *Cohabitació dels estudiants, segons curs*



6. Dades sociodemogràfiques

Gràfic 6.4.: Nivell d'estudis assolit pels progenitors

