



STATISTA

Sumari

- [Què és Statista](#)
- [Accés i Pàgina inicial](#)
- [Plataformes](#)
- [Operadors i truncaments](#)
- [Facetes i filters](#)
- [Bloc Blau: Estadístiques](#)
- [Bloc Taronja: Estudis i informes](#)
- [Bloc Verd: Outlooks](#)
- [Altres eines](#)
- [Global Consumer Survey](#)

Què és Statista

- És un **portal d'estadístiques** en línia creat per l'empresa alemanya Statista que posa a l'abast dels usuaris **dades procedents d'estudis de mercat i d'opinió**, així com indicadors econòmics i estadístiques oficials.
- Més de 700 experts i emprenedors desenvolupen nous productes i models de negoci constantment. Statista recopila més d'1 milió de dades estadístiques procedents de més de 22.500 fonts fiables (38% fonts pròpies, 41% fonts adquirides i col·laboracions, i 21% fonts d'accés universal), i les posa a disposició de l'usuari a través de 4 plataformes, en anglès, castellà, alemany i francès.
- Conté més de 80.000 temes de 170 categories o sectors, 4.500 dossiers i informes sectorials, 32.000 estudis i informes de tercers, i previsions de mercat per a 40 països sobre 425 indústries.
- Té drets de publicació acadèmica.

Accés

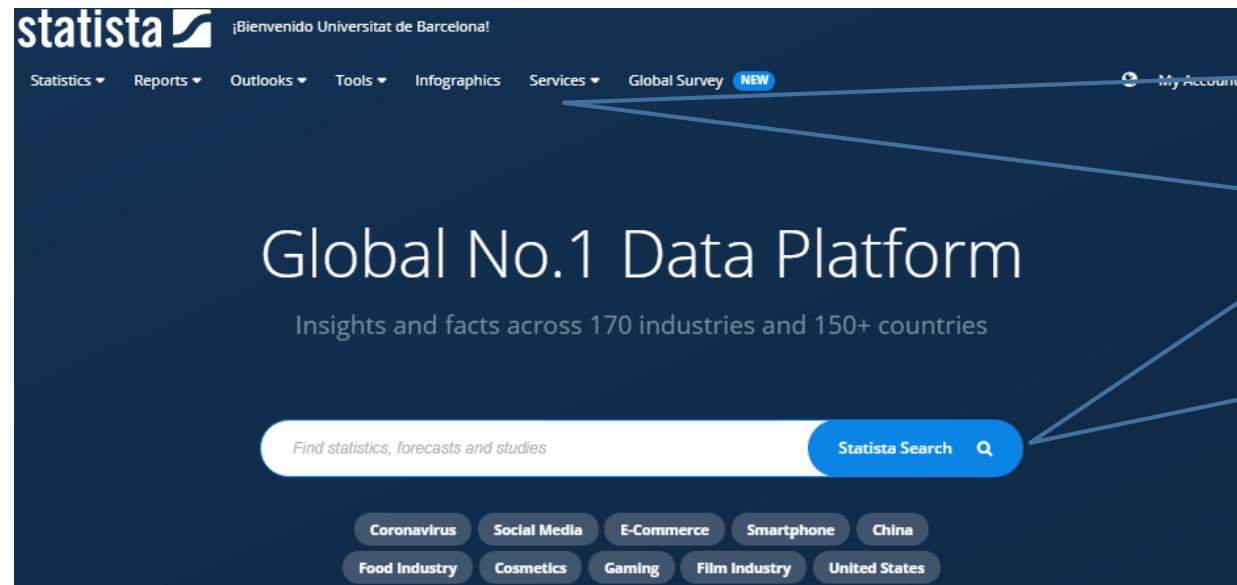
- Podeu accedir al recurs a través del [Cercabib](#) des de l'enllaç: *Accés restringit als usuaris de la UB.*



A screenshot of the Cercabib search interface. At the top, there is a navigation bar with the University of Barcelona logo, search links (NOVA CERCA, CATÀLEG DE FONS ANTIC, BIBLIOGRAFIA RECOMANADA, BASES DE DADES), a three-dot menu, and user authentication links (Identificar-se, Menú). A large blue arrow points from the left towards the search bar. The search bar contains the word "statista". Below the search bar, there is a yellow banner with text: "Identifica't per aconseguir els resultats complets i per demanar exemplars" (Identify yourself to get complete results and request copies), "Identificar-se" (Identify yourself) button, and "DESCARTAR" (Discard) button. The main search results area has a title "Disponibilitat del text complet" (Availability of full text). It shows one result: "Statista" from the "BASE DE DADES Statista 2008-", marked as "Disponible en línia" (Available online). A note below the result states: "Accés restringit als usuaris de la UB" (Access restricted to users of the UB).

Pàgina inicial

- A la interfície del portal Statista es pot trobar el camp de cerca per **paraula clau**.
- A més, Statista ofereix **reculls d'estadístiques agrupats per temes**. A la pàgina inicial, sota la barra del cercador, es mostren les matèries més consultades o *trending topics*.



Podeu navegar per temes a través de la **barra de navegació** o fer servir **directament la cerca**.

Totes dues opcions redirigeixen a la pàgina de resultats de cerca.

Plataformes

Enfocament de la ubicació:

Quan s'activa, es prioritza el contingut de la vostra regió.

Els primers resultats que es troben són sobre temes relacionats amb el país seleccionat.



- **Statista.com:** l'enfocament de les dades és internacional.
- **Statista.es:** l'enfocament de les dades és sobre Espanya i Amèrica Llatina.
- **Statista.de:** l'enfocament de les dades és sobre països de parla alemany: Alemanya, Suïssa, Àustria
- **Statista.fr:** l'enfocament de les dades és sobre França.

Operadors i truncaments

- **AND** conté tots els termes especificats alhora (*electric cars AND industry*)
- **OR** conté qualsevol o tots els termes especificats (*ecommerce OR marketplace*)
- **""** Entre **cometes** per cercar la frase exacta ("*eCommerce Germany*")
- **! Exclamació** per excloure termes de cerca (*eCommerce !Germany* → "*Germany*" s'exclourà de la vostra cerca)
- *** L'asterisc** abans o després d'un terme de cerca és el truncament per cercar contingut que inclogui aquest terme (**ball* → contingut que inclogui la paraula "*ball*" (per exemple, *football*, *basketball*, *handball*, etc.))

Facetes i filters (I)

Refinar la cerca: A la banda esquerra trobem diferents facetes per poder anar limitant segons les vostres necessitats

- **Bloc blau:** Estadístiques, previsions i enquestes, infografies i pàgines temàtiques
- **Bloc taronja:** Estudis i informes
- **Bloc verd:** *Outlooks* especialitzats
- **Altres eines:** Empreses, Pla de negocis i Cercador de publicacions

Facetes i filters (II)

Filtres preliminars

- **Ordenació**
 - **Rellevància:** mostra primer el contingut més rellevant.
 - **Data de publicació:** mostra primer el contingut publicat més recentment.
 - **Popularitat:** mostra primer el contingut més vist.
- **Enfocament de la ubicació:** prioritza en primera posició el lloc d'ubicació seleccionat.

Filtres absoluts

- **Precisió:** serveix per reduir o ampliar el rang de resultats. És recomanable posar “Normal”.
- **Geogràfic:** permet filtrar per regió o per país. Només veurem els resultats dels territoris indicats.
- **Indústria:** focalitza la cerca en un sector o una indústria específica.
- **Data de publicació:** permet limitar per la data de publicació.
- **Arxiu:** emprar només en cerques més històriques.

Estadístiques

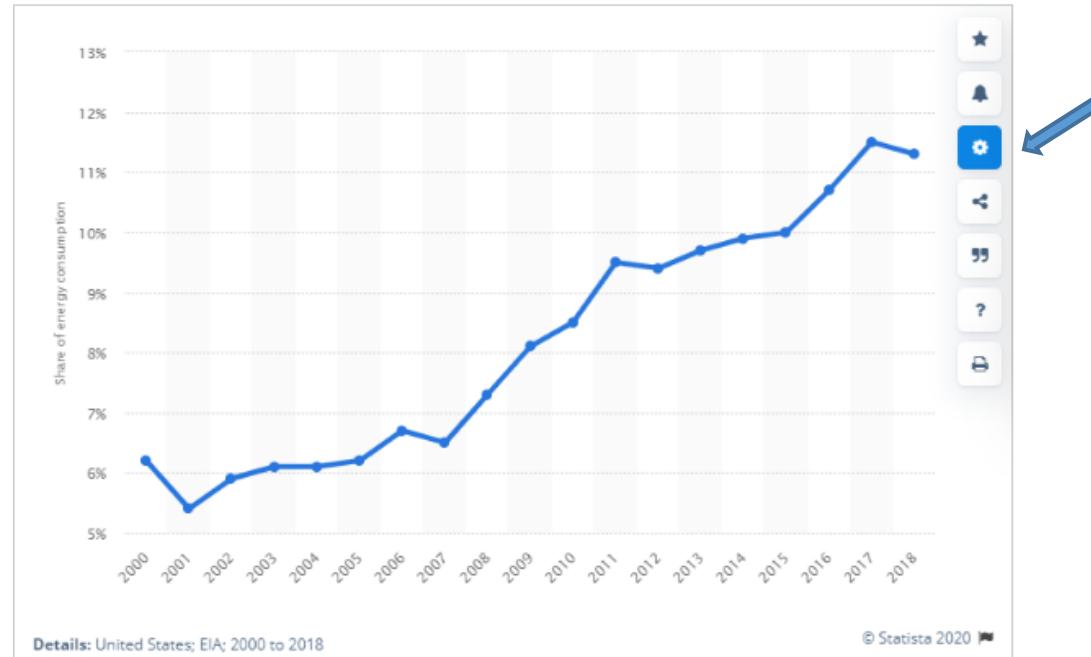
- Statistics
 -  Statistics (> 1,000)
 -  Forecasts & surveys (553)
 -  Infographics (103)
 -  Topics (123)

- A l'apartat d'**estadístiques** podem trobar més d'1 milió d'estadístiques, i és el contingut més important de Statista.
- Les **previsions i enquestes** són a 4 anys vista. Elaborats per l'equip d'analistes de Statista.
- Les **infografies** tenen un format atractiu per poder-ne fer difusió a les xarxes socials. No cal citar perquè totes incorporen la icona Statista.
- Els **tòpics** permeten recopilar les dades més rellevants sobre un tema.

Bloc Blau

- Com configurar la visualització de les estadístiques

Mitjançant el *botó d'engranatge* podeu configurar la visualització de totes les estadístiques. Podeu triar, per exemple, entre un gràfic de barres, o de línies, o una taula de dades. Aquí també podeu configurar les etiquetes de dades. En cas que un gràfic sembli massificat d'etiquetes de dades, podeu eliminar etiquetes individuals clicant-hi.



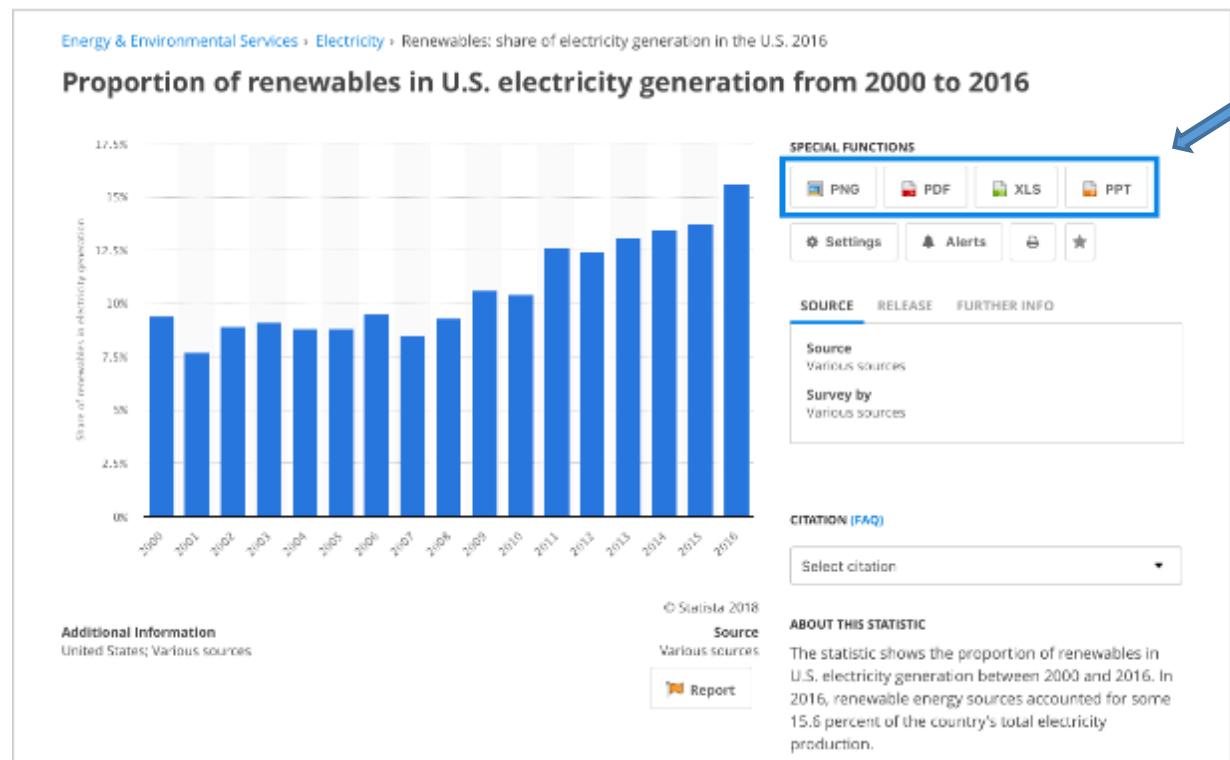
- **Informació sobre les fonts d'estadístiques**

Al costat de cada estadística es mostra tota la informació relativa a l'origen de les dades. Distingim la *font*, l'*editor* i la *data de publicació*. Sempre trobareu l'enllaç a la font original.



- Descarregar estadístiques

Podeu descarregar estadístiques en diferents formats. Per tant, tot el contingut de Statista pot adaptar-se perfectament a les vostres necessitats i fluxos de treball. Cal fer clic a un dels botons situats a la dreta de l'estadística: **PNG, PDF, XLS i PPT**.



Infografies

Permeten visualitzar **temes d'actualitat**. Moltes d'aquestes infografies es publiquen a diferents diaris de diferents països, són notícies convertides en gràfics. Sota llicència *Creative Commons* (CC).

Empreses de **mitjans de comunicació** de grans mercats com els Estats Units, el Regne Unit, Alemanya, França i Espanya confien en Statista per oferir contingut actualitzat.



Estudis i informes

Studies & Reports

 Dossiers (156)

 Statista studies (70)

 Industry & country reports (162)

 Additional studies (666)

- Els **dossiers** recopilen de forma organitzada les estadístiques d'un tema. Es poden descarregar directament en format PPT o PDF.
- Els **estudis propis** elaborats pel departament d'investigació de Statista, amb anàlisi d'estadístiques i tendències.
- Els **estudis d'indústria o país**, amb les dades més rellevants d'una indústria o sector o bé les dades micro i macroeconòmiques de diferents països.
- Els **estudis externs** són publicacions fetes per altres empreses.



Bloc taronja

Exemple d'Estudi

Fashion eCommerce report 2020

Statista Digital Market Outlook



Fashion is the largest B2C eCommerce market segment and its global size is estimated at US\$525.1 billion in 2019. The market is expected to grow further at 11.4% per year and reach a total market size of US\$1003.5 billion by the end of 2025.

What's included?

- All relevant Fashion eCommerce data, including market size & forecasts for the next five years
- Regional development with the focus regions & countries: U.S., China, Germany, UK, France, Spain, Italy and Europe as a region
- Key players and shop analysis
- Trends and market developments

Study Details

Fashion eCommerce report 2020

Source(s): Statista

Pages: 33

Document: PDF

Access after purchase:

Download from this page

[Download report](#)

[Tornar al sumari](#)

Outlooks

Expert tools

-  Consumer Markets (> 1,000)
-  Mobility Markets (0)
-  Country Outlook (155)
-  Technology Markets (0)
-  Advertising & Media (53)
-  Industry Outlook (0)
-  Digital Markets (> 1,000)

- Els **Outlooks** o eines especialitzades són previsions de com evolucionaran els mercats els propers 5 anys.
- L'*Outlook* més gran i que conté més informació és “**mercat de consum**”, on l'objectiu és presentar els indicadors de rendiment (ingressos, vendes i preus) dels mercats de consum més importants del món.

Bloc verd

[Tornar al sumari](#)

Exemple d'Outlook

Consumer Market Outlook Market: Women's Apparel Location: Spain

Women's Apparel

Spain 

(Core country: data based on in-depth analysis)

[HIGHLIGHTS](#) [MARKET DEFINITION](#) [IN-SCOPE / OUT-OF-SCOPE](#) [REPORTS](#) [SPECIAL](#)

Revenue (2021) +16.2% yoy ▲
€11,886m

Average Revenue per Capita (2021) +16.2% yoy ▲
€254.27

- Revenue in the Women's Apparel segment is projected to reach €11,886m in 2021. The market is expected to grow annually by 5.6% (CAGR 2021-2025).
- In global comparison, most revenue will be generated in China (€152,762m in 2021).
- In relation to total population figures, per person revenues of €254.27 will be generated in 2021.

[Tornar al sumari](#)

Altres eines

-  Company DB
-  Business Plan Export
-  Publication Finder BETA

- **Cercador de publicacions:** permet trobar publicacions sobre el vostre tema de recerca de manera ràpida i senzilla. Cerqueu més d'un milió d'estudis, informes i altres documents en alemany o anglès. No estan verificades per Statista.
- **Base de dades d'empreses:** trobareu informació sobre la seu d'una empresa, el nombre d'empleats, el rendiment dels ingressos i molt més.
- **Exportació de plans de negoci:** proporciona informació del mercat per a diferents països, i es pot descarregar en un fitxer Excel.

Global Consumer Survey

Enquestes exclusives classificades per països i per temes

- Ofereix una perspectiva global en l'ús i el consum dels mitjans, tot analitzant els usos dels consumidors dins i fora d'Internet. Permet comparar el comportament d'usuaris a través de més de 700.000 entrevistes realitzades a 55 països o territoris diferents.
- Ajuda els especialistes de màrqueting, planificadors i comercials a comprendre el comportament del consumidor i com interactua amb les marques.
- Podeu **explorar els diferents conjunts de dades de país i territori, els temes i el públic objectiu**. Feu clic a qualsevol dels enllaços per accedir directament al conjunt de dades respectiu. Podeu personalitzar els grups i les taules en qualsevol moment

Global Consumer Survey

statista Global Consumer Survey Surveys

Your selection

COUNTRY: Spain | YEAR: 2020 – Update 2

Display options Export

SOCIAL NETWORK USAGE BY BRAND ⓘ

Which social networks do you use regularly? (multi-select)

Base: respondents who use any kind of social media (except instant messengers) regularly (split sample)

ROWS

	Spain	Germany
Base Value	100.0 %	100.0 %
Facebook	67.4 %	77.5 %
Flickr	2.0 %	2.2 %
Instagram	56.7 %	54.1 %
Jodel	--	4.4 %
LinkedIn	15.8 %	15.4 %
Pinterest	15.7 %	24.7 %
Reddit	3.0 %	6.2 %
Snapchat	9.2 %	17.9 %
TikTok	9.6 %	13.2 %
Tumblr	2.8 %	3.8 %
Twitter	30.3 %	21.9 %

Social network usage by brand ⓘ

Spain | 2020 – Update 2 | Compare

Respondents in your selection: 12.553

Tornar al sumari



Moltes gràcies!



Us ha estat útil?
Ajudeu-nos a millorar
bit.ly/2s05WCQ

