



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CRAI

Centre de Recursos per a
l'Aprenentatge i la Investigació

STATISTA

Sumario

- [Qué es Statista](#)
- [Acceso](#) y [Página inicial](#)
- [Plataformas](#)
- [Operadores y truncamientos](#)
- [Facetas y Filtros](#)
- [Bloque Azul: Estadísticas](#)
- [Bloque Naranja: Estudios e informes](#)
- [Bloque Verde: Outlooks](#)
- [Otras herramientas](#)
- [Global Consumer Survey](#)

Qué es Statista

- Es un **portal de estadísticas** en línea creado por la empresa alemana Statista que pone al alcance de los usuarios **datos procedentes de estudios de mercado y de opinión**, así como indicadores económicos y estadísticos oficiales.
- Más de 700 expertos y emprendedores desarrollan nuevos productos y modelos de negocio constantemente. Statista recopila más de 1 millón de datos estadísticos procedentes de más de 22.500 fuentes fiables (38% fuentes propias, 41% fuentes adquiridas y colaboraciones, y 21% fuentes de acceso universal), y las pone a disposición del usuario a través de 4 plataformas, en inglés, castellano, alemán y francés.
- Contiene más de 80.000 temas de 170 categorías o sectores, 4.500 dossiers e informes sectoriales, 32.000 estudios e informes de terceros, y previsiones de mercado para 40 países sobre 425 industrias.
- Tiene derecho a la publicación académica.

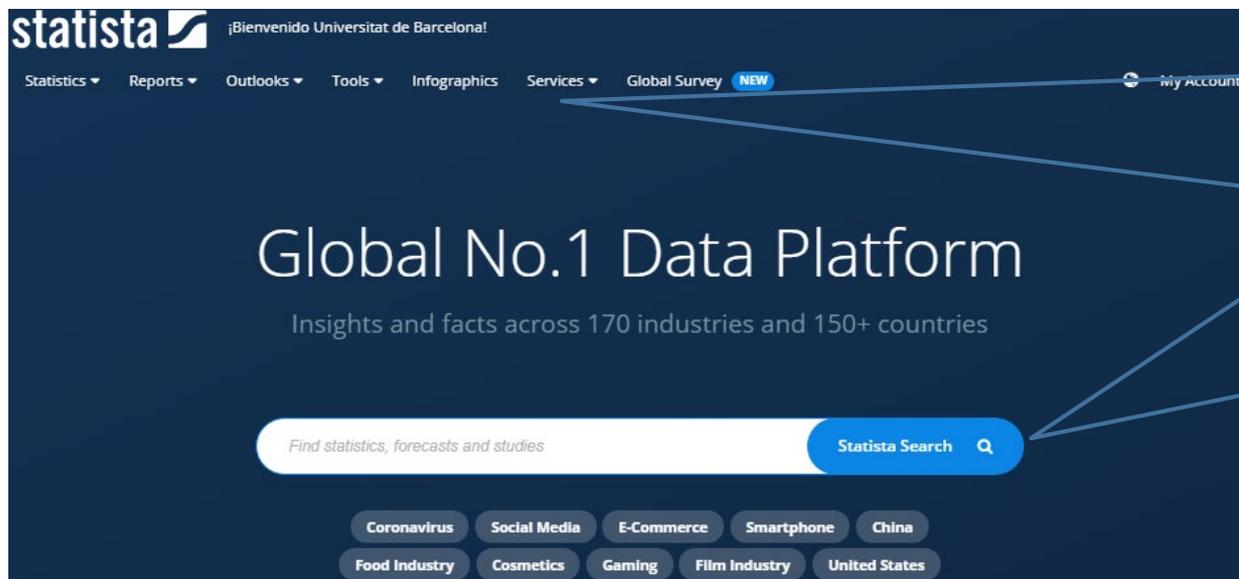
Acceso

- Podéis **acceder al recurso** a través del [Cercabib](#) desde el enlace: *Accés restringit als usuaris de la UB.*

The screenshot shows a search interface with the Universitat de Barcelona logo at the top. A search bar contains the text 'statista' and a play button icon. Below the search bar is a link for 'Búsqueda avanzada'. The search results show the title 'Statista' with a database icon, followed by the text 'Base de datos en línea | Statista GmbH | 2008 -'. A grey button with a right-pointing arrow and the text 'Accés restringit als usuaris de la UB' is positioned below the search results.

Página inicial

- En la interfaz del portal Statista podéis encontrar el campo de búsqueda por palabra clave.
- Además, Statista ofrece colecciones de estadísticas agrupadas por temas. En la página inicial, debajo de la barra del buscador, se muestran las materias más consultadas o “trending topics”.



Podéis navegar por temas a través de la **barra de navegación** o utilizar **el buscador**. Las dos opciones redirigen hacia la página de resultados de búsqueda.

Plataformas

Enfoque de la ubicación:

Cuando se activa, se prioriza el contenido de vuestra región.

Los primeros resultados que encontraréis son sobre temas relacionados con el país seleccionado.



- **Statista.com:** el enfoque de los datos es internacional.
- **Statista.es:** el enfoque de los datos es sobre España y América Latina.
- **Statista.de:** el enfoque de los datos es sobre países de habla alemana: Alemania, Suiza, Austria.
- **Statista.fr:** el enfoque de los datos es sobre Francia.

Operadores

- **AND** contiene todos los términos especificados (electric cars AND industry)
- **OR** contiene cualquier o todos los términos especificados (ecommerce OR marketplace)
- **""** Entre **comillas** para buscar la frase exacta ("eCommerce Germany")
- **! Exclamación** para excluir términos de búsqueda (eCommerce !Germany → "Germany" se excluirá de vuestra búsqueda)
- *** El asterisco** antes o después de un término de búsqueda es el truncamiento para buscar contenido que incluya este término (*ball → contenido que incluye la palabra "ball" (por ejemplo, football, basketball, handball, etc.)

Facetas y filtros (I)

Refinar la búsqueda: En la parte izquierda encontramos diferentes facetas para poder ir limitando según nuestras necesidades

- **Bloque azul:** Estadísticas, previsiones y encuestas, infografías y páginas temáticas
- **Bloque naranja:** Estudios e informes
- **Bloque verde:** Outlooks especializados
- **Otras herramientas:** Empresas, Plan de negocios y Buscador de publicaciones

Facetas y filtros (II)

Filtros preliminares

- **Ordenación**
 - **Relevancia:** muestra primero el contenido más relevante.
 - **Fecha de publicación:** muestra primero el contenido publicado más recientemente.
 - **Popularidad:** muestra primero el contenido más visto.
- **Enfoque de la ubicación:** prioriza en primera posición el lugar de ubicación seleccionado.

Filtros absolutos

- **Precisión:** sirve para reducir o ampliar el rango de resultados. Se recomienda poner “Normal”.
- **Geográfico:** permite filtrar por región o por país. Solo veremos los resultados de los territorios indicados.
- **Industria:** focaliza la búsqueda en un sector o en una industria específica.
- **Fecha de publicación:** permite limitar por fecha de publicación.
- **Archivo:** utilizar únicamente en búsquedas históricas.

Estadísticas

Statistics

 Statistics (> 1,000)

 Forecasts & surveys (553)

 Infographics (103)

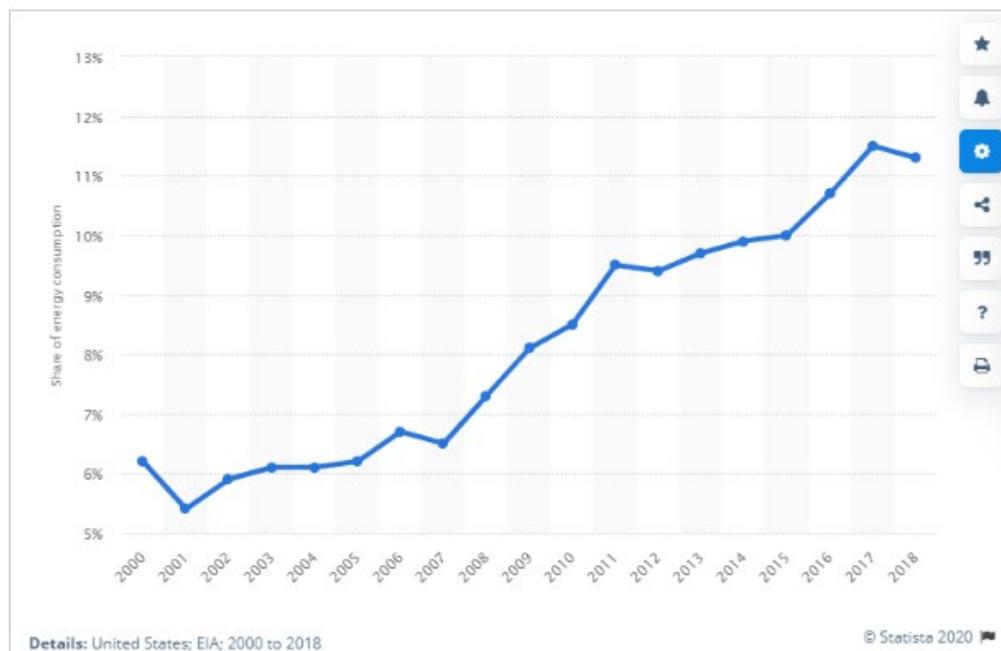
 Topics (123)

Bloque Azul

- En el apartado de **estadísticas** podemos encontrar más de 1 millón de estadísticas, es el contenido más importante de Statista.
- Las **previsiones y encuestas** son a 4 años vista. Elaborados por el equipo de analistas de Statista.
- Las **infografías** tienen un formato atractivo para poder hacer difusión en redes sociales. No es necesario citar porque todas incorporan el icono de Statista.
- Los tópicos permiten recopilar los datos más relevantes sobre un tema.

- **Como configurar la visualización de las estadísticas**

Mediante el *botón de engranaje* podéis configurar la visualización de todas las estadísticas. Podéis escoger, por ejemplo, entre un gráfico de barras, o de líneas, o una tabla de datos. Aquí también podéis configurar las etiquetas de datos. En el caso de que un gráfico se vea masificado, podéis eliminar etiquetas individuales colocando el cursor encima.



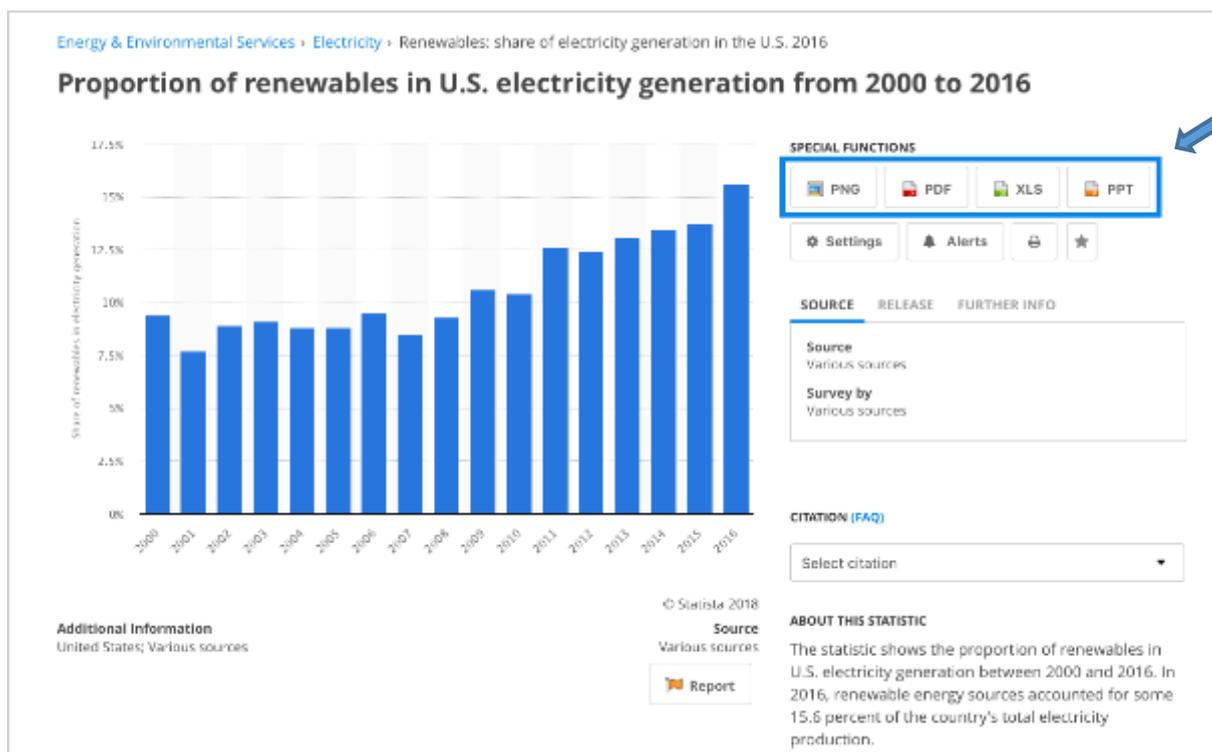
- **Información sobre las fuentes de estadísticas**

A continuación de cada estadística se muestra toda la información relacionada con el origen de los datos. Distinguimos la *fuentes*, el *editor* y la fecha de publicación. Siempre encontraréis el enlace de la fuente original.



- **Descargar estadísticas**

Podéis descargar estadísticas en diferentes formatos. Por lo que, todo el contenido de Statista puede adaptarse perfectamente a vuestras necesidades y flujos de trabajo. Es necesario situar el cursor en uno de los botones situados en la parte derecha de la estadística: **PNG, PDF, XLS i PPT.**



Infografías

Permiten visualizar **temas de actualidad**. Muchas de estas infografías se publican en diferentes diarios de diferentes países, son noticias convertidas en gráficos. Bajo licencia Creative Commons (CC).

Empresas de **medios de comunicación** de grandes mercados como Estados Unidos, Alemania, Francia y España confían en STATISTA para ofrecer contenido actualizado.



Estudios e informes

- Studies & Reports
 -  Dossiers (156)
 -  Statista studies (70)
 -  Industry & country reports (162)
 -  Additional studies (666)

Bloque naranja

- Los **dosiers** recogen de forma organizada las estadísticas sobre un tema. Se pueden descargar directamente en formato ppt o pdf.
- Los **estudios propios** elaborados por el departamento de investigación de Statista, con análisis de estadísticas y tendencias.
- Los **estudios de industria o país**, con los datos más relevantes de una industria o sector, o bien los datos micro y macroeconómicos de diferentes países.
- Los **estudios externos** son publicaciones hechas por otras empresas.

Ejemplo de Estudio

Fashion eCommerce report 2020

Statista Digital Market Outlook



Fashion is the largest B2C eCommerce market segment and its global size is estimated at US\$525.1 billion in 2019. The market is expected to grow further at 11.4% per year and reach a total market size of US\$1003.5 billion by the end of 2025.

What's included?

- All relevant Fashion eCommerce data, including market size & forecasts for the next five years
- Regional development with the focus regions & countries: U.S., China, Germany, UK, France, Spain, Italy and Europe as a region
- Key players and shop analysis
- Trends and market developments

Study Details

Fashion eCommerce report 2020

Source(s): Statista

Pages: 33

Document: PDF

Access after purchase:

Download from this page

[Download report](#)

Outlooks

- Expert tools
 -  Consumer Markets (> 1,000)
 -  Mobility Markets (0)
 -  Country Outlook (155)
 -  Technology Markets (0)
 -  Advertising & Media (53)
 -  Industry Outlook (0)
 -  Digital Markets (> 1,000)

Bloque verde

- Los **Outlooks** o herramientas especializadas son previsiones de cómo evolucionarán los mercados en los próximos 5 años.
- El Outlook más grande y que contiene más información es “**mercado de consumo**”, donde el objetivo es presentar los indicadores de rendimiento (ingresos, ventas y precios) de los mercados de consumo más importantes del mundo.

Ejemplo Outlook

Consumer Market Outlook

Market: Women's Apparel | Location: Spain

Women's Apparel

Spain

(Core country: data based on in-depth analysis)

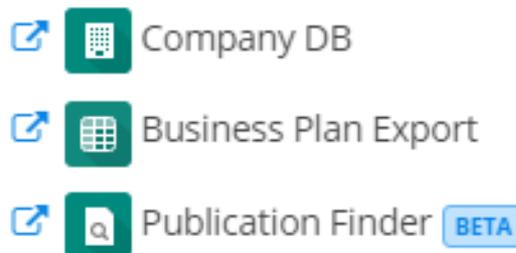
[HIGHLIGHTS](#) | [MARKET DEFINITION](#) | [IN-SCOPE / OUT-OF-SCOPE](#) | [REPORTS](#) SPECIAL

- Revenue in the Women's Apparel segment is projected to reach €11,886m in 2021. The market is expected to grow annually by 5.6% (CAGR 2021-2025).
- In global comparison, most revenue will be generated in China (€152,762m in 2021).
- In relation to total population figures, per person revenues of €254.27 will be generated in 2021.

€ EUR | Download

Revenue (2021)	+16.2% yoy ▲
€11,886m	
Average Revenue per Capita (2021)	+16.2% yoy ▲
€254.27	

Otras herramientas



- **Buscador de publicaciones:** permite encontrar publicaciones sobre vuestro tema de investigación de manera rápida y sencilla. Contiene más de un millón de estudios, informes y otros documentos en alemán o inglés. No están verificadas por Statista.
- **Base de datos de empresas:** contiene información sobre la sede de una empresa, el nombre de empleados, el rendimiento de ingresos y mucho más.
- **Exportación de planes de negocio:** proporciona información del mercado para diferentes países, se puede descargar en un fichero Excel.

Global Consumer Survey

Encuestas exclusivas clasificadas por países y por temas

- Ofrece una perspectiva global en el uso y el consumo de los medios, analizando los usos de los consumidores dentro y fuera de internet. Permite comparar el comportamiento de usuarios a través de más de 700.000 entrevistas realizadas a 55 países o territorios diferentes.
- Ayuda a los especialistas de marketing, planificadores y comerciales a comprender el comportamiento del consumidor y la manera de cómo interactuar con las marcas.
- Podéis **explorar los diferentes conjuntos de datos del país y territorio, los temas y el público objetivo**. Podéis poner el cursor en cualquiera de los enlaces para acceder directamente al conjunto de los datos respectivos. Además, podéis personalizar los grupos y las tablas en cualquier momento.

Global Consumer Survey

- Survey items
- Characteristics & demographics
- Marketing & social media
 - Attitudes towards online advertising
 - Customer journey
 - Sources of inspiration for new products
 - Sources of information about products
 - Products/topics talked about online
 - Drivers of online recommendations
 - Social media & word of mouth
 - Social media usage by platform type
 - Social media user (incl. instant messaging)
 - Social network user (excl. instant messaging)
 - Social network usage by frequency
 - Social network usage by brand
 - Instant messaging user

Your selection Display options Export

COUNTRY: Spain | YEAR: 2020 - Update 2

SOCIAL NETWORK USAGE BY BRAND
Which social networks do you use regularly? (multi-pick)
Base: respondents who use any kind of social media (except instant messengers) regularly (split sample)

Columns: Social network usage by b... | Rows: Social network usage by brand

Respondents in your selection: 12.553

Answers	Spain	Germany
	percent	percent
Base Value	100.0 %	100.0 %
Facebook	67.4 %	77.5 %
Flickr	2.0 %	2.2 %
Instagram	56.7 %	54.1 %
Jodel	--	4.4 %
LinkedIn	15.8 %	15.4 %
Pinterest	15.7 %	24.7 %
Reddit	3.0 %	6.2 %
Snapchat	9.2 %	17.9 %
TikTok	9.6 %	13.2 %
Tumblr	2.8 %	3.8 %
Twitter	30.3 %	21.9 %



¡Muchas gracias!



¿Os ha sido útil?
Ayudadnos a mejorar
bit.ly/2s05WCQ