

# Rúbrica de evaluación del *pitch*

Categorías evaluadas	0-4	5-6	7-8	9-10	Nota
<b>ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL DISCURSO (40%)</b>					
1. <b>Inicio y final (15%)</b>	Ni el inicio ni el final están marcados, y el auditorio pierde el interés.	O bien el inicio o bien el final del discurso están marcados. El auditorio se implica relativamente en el discurso.	El inicio y el final del discurso están marcados y consiguen la atención del auditorio.	El inicio y el final del discurso están bien marcados y son secuencias altamente seductoras: impactan positivamente en la atención del auditorio, provocan disonancia cognitiva.	
2. <b>Desarrollo (15%)</b>	El discurso no está estructurado. Se repiten, se descuidan o se explican confusamente los contenidos.	La estructura del discurso muestra algún desequilibrio. Se descuidan contenidos clave o su explicación no es suficientemente precisa.	El discurso tiene una estructura clara, pero descuida algún contenido clave o este no se explica con precisión.	La estructura del discurso es clara. Incluye los contenidos clave <sup>1</sup> , presentados y explicados con precisión y brevedad.	
3. <b>Originalidad y creatividad (10%)</b>	La presentación es monótona y sin uso de componentes que llamen la atención. El soporte visual, si se usa, es plano y no apoya el discurso oral.	La presentación cuenta con algún elemento original, pero no se usa debidamente. Si hay apoyo visual, no ayuda a aumentar la creatividad del discurso oral.	Existen elementos que aportan momentos llamativos que ayudan a seguir el discurso. El soporte visual, si se usa, ayuda al discurso oral con apoyos visuales.	Existen elementos llamativos y divertidos que ayudan a seguir el discurso de manera amena. El soporte visual equilibra el uso de imágenes y texto y apoya el discurso oral en los momentos adecuados.	
<b>RECURSOS ORATORIOS Y LINGÜÍSTICOS (20%)</b>					
4. <b>Recursos retóricos (5%)</b>	Los oradores no introducen recursos retóricos o lo hacen forzadamente.	Los oradores casi no introducen recursos retóricos o lo hacen a destiempo.	Los oradores introducen recursos retóricos, pero no siempre con alto poder persuasivo.	Los oradores muestran un dominio de los recursos retóricos, y los introducen pertinentemente en su discurso persuasivo: humor, <i>storytelling</i> , metáfora, pregunta retórica, etc.	

# Rúbrica de evaluación del *pitch*

<p>5. <b>Uso de la lengua</b> (15%)</p>	<p>El discurso no avanza, la sintaxis está descontrolada, o las frases, inacabadas. Son constantes los sonidos o palabras parásito; el léxico es poco preciso, repetitivo y pobre; el registro es demasiado informal. Son frecuentes expresiones no asertivas. Se usa con frecuencia la primera persona del singular.</p>	<p>El discurso avanza con dificultad, con expresiones dubitativas: sonidos o palabras parásito (eeh, mmmh, <i>bueno</i>), perífrasis reformulativas, etc. El léxico es pobre y en algún momento repetitivo o inadecuadamente informal. Se observan expresiones poco asertivas: condicionales, atenuadores: <i>un poco, un pequeño</i>, etc.</p>	<p>El discurso es fluido, presenta un control de la sintaxis discursiva y oracional, pero el léxico es poco variado o la expresión lingüística no se ajusta totalmente al grado de formalidad del acto.</p>	<p>El discurso es muy fluido, está articulado con una buena sintaxis y con marcadores de cohesión bien enfatizados. El léxico es rico y preciso. La expresión lingüística se ajusta al grado de formalidad del acto.</p>	
<p><b>COMUNICACIÓN NO VERBAL (20%)</b></p>					
<p>6. <b>Marcadores de seguridad y de nerviosismo</b> (10%)</p>	<p>Los participantes se sitúan en un lugar periférico del escenario. Su cuerpo se muestra rígido o en demasiado movimiento, predominan los gestos adaptadores, y los movimientos oculares y gestuales son espasmódicos.</p>	<p>La postura corporal de los participantes no siempre es estable sobre los dos pies, y hay balanceo. Con cierta frecuencia apartan la mirada o no acaban de conectar el movimiento de las manos o de la sonrisa con el contenido del discurso.</p>	<p>Los participantes ocupan bien el espacio escénico, y la postura corporal es abierta a la comunicación; pero necesitan gestos adaptadores durante los segundos iniciales, cuando acaban de ajustar también la mirada o la sonrisa. Los gestos ilustradores dominan el resto del discurso.</p>	<p>Los participantes se apropian físicamente del espacio escénico. Su postura corporal es vertical, abierta, relajada y activa. Controlan la mirada y la sonrisa. Los gestos de brazos y manos son naturales, ilustradores y simétricos.</p>	
<p>7. <b>La voz</b> (10%)</p>	<p>La entonación es monótona, el volumen es constantemente demasiado bajo o demasiado alto; y la dicción deficiente o un ritmo demasiado acelerado hacen incomprensible buena parte del mensaje verbal. No hay pausas, o bien los silencios son demasiado prolongados o la velocidad elocutiva es demasiado rápida o lenta.</p>	<p>Las variaciones de tono, de volumen, de velocidad o de ritmo, o los silencios, no acaban de ajustarse a los contenidos que se transmiten. La dicción no es a veces del todo clara o la voz no ocupa toda la sala.</p>	<p>En general, a lo largo del discurso se mantiene el control de la entonación, del volumen, de los silencios, de la proyección de la voz, la dicción y la velocidad elocutiva; pero en algún momento puntual se pierde el dominio de alguno de estos aspectos.</p>	<p>La entonación es variada, y la intensidad de la voz enfatiza los marcadores discursivos o las palabras clave. Los silencios se usan de forma dramática y oportuna. La dicción es clara, la voz se proyecta por todo el espacio y la velocidad es natural.</p>	

# Rúbrica de evaluación del *pitch*

8. <b>Implicación emocional en el <i>pitch</i></b> (5%)	Los participantes muestran distancia y frialdad en el desarrollo del <i>pitch</i> .	Solo algunos participantes muestran implicación y emoción, y no de forma totalmente sostenida en el desarrollo del <i>pitch</i> .	Todos los participantes muestran implicación y emoción, pero esta actitud no queda totalmente sostenida en el desarrollo del <i>pitch</i> .	Todos los participantes muestran emoción e implicación en el desarrollo del <i>pitch</i> .	
---	---	---	---	--	--

## TURNO ABIERTO DE INTERVENCIONES (15%)

9. <b>Turno de preguntas y respuestas</b> (5%)	Los participantes no se muestran como un equipo cohesionado en sus respuestas; no respetan sus roles o carecen de respuesta para buena parte de las preguntas. Reciben el <i>feedback</i> con arrogancia.	Los participantes responden dubitativos a las preguntas del tribunal, y no siempre en función de sus roles o con la precisión deseada. Reciben el <i>feedback</i> con respeto y escucha activa.	Los participantes responden con credibilidad a las preguntas del tribunal, y en función de sus roles; pero no siempre con la precisión deseada. Reciben el <i>feedback</i> con respecto y escucha activa.	Los participantes responden con rapidez y precisión a las preguntas del tribunal, en función de sus roles. Reciben el <i>feedback</i> con respecto y escucha activa.	
--	---	---	---	--	--

## USO DEL TIEMPO (Factor multiplicador)

Categorías evaluadas	x 0,8	x 1,0	x 1,1	x 1,2	Nota
10. <b>Uso del tiempo</b>	El <i>pitch</i> es + de 1 minuto más largo o más corto del tiempo establecido.	El <i>pitch</i> es entre 1 minuto y 30 segundos más largo o más corto del tiempo establecido.	El <i>pitch</i> es entre 30 y 15 segundos más largo o más corto que el tiempo establecido.	El <i>pitch</i> se ajusta al tiempo establecido (+/- 15 segundos)	

## CALIFICACIÓN FINAL

Grupo		
Asignatura		

# Rúbrica de evaluación del *pitch*

<sup>1</sup> Se consideran **contenidos clave**:

- nombre del proyecto/producto audiovisual
- justificación/motivación: presentación de un problema (social, de conocimiento, etc.) o de un estado de la cuestión; y presentación de una solución/idea
- segmento objetivo de público (*target*) y beneficios para el destinatario
- sinopsis
- *teaser*/tráiler
- equipo humano y material implicado; y eventualmente, marcas, patrocinadores u organizaciones públicas (potencialmente) interesados
- referentes
- tratamiento
- estado actual del proyecto/producto en su fase de producción
- fortalezas y atractivos del proyecto/producto, destacando lo que lo hace único
- proyección futura: qué se necesita, qué se quiere hacer

# Rúbrica de evaluación del *pitch*



Villanueva Baselga, Sergio; García Asensio, M<sup>a</sup> Ángeles; Maestre, Elena; Cruz, Claudio; Testar, Xavier; Larrea Killinger, Cristina; Cuffi, Laura; Sánchez, Lydia; Marqués, Anna; Aguilar, Carlos; Franganillo, Jorge