

master de creación y gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica

Gestión del Conocimiento en la nueva economía



Sesión 3. Estrategias de GC. Aprendizaje significativo
25 de Mayo de 2011

Gestión del Conocimiento

Estrategias de GC

Aprendizaje significativo

Taller de mapas conceptuales

La gestión del conocimiento es el conjunto de procesos que permiten que aumente de manera significativa el capital intelectual de la organización, mediante la gestión de sus capacidades, con el objetivo de generar ventajas competitivas que sean sostenibles en el tiempo.

- GC como una estrategia de negocio
- Transferencia del mejor conocimiento y mejores prácticas
- Conocimiento del cliente
- Responsabilidad personal hacia el conocimiento
- Gestión del activo conocimiento
- Creación de nuevo conocimiento para Innovar

fuentes –American Productivity and Quality Center (APQC).



- Número de cosas aprendidas y nuevas ideas absorbidas
- Nuevas ideas generadas
- Número de repositorios
- Número de acceso a repositorios
- Número de objetos relevantes
- Competencias de GC: colaborar, enseñar, compartir, comunicar...
- Competencias de Innovación: creatividad, no juzgar, iniciativa, tolerancia al riesgo
- Niveles de las competencias

Educación y capacitación

- Sesiones de sensibilización
- Talleres prácticos
- Dinámicas de grupo de trabajo
- Conferencias, libros, artículos y blogs
- Mapas conceptuales, aprendizaje significativo

Consultoría, facilitación

- Metodología
- Estrategia en GECI
- Taxonomía
- Roles. Gestión de personas
- Capacitación en búsqueda de fuentes
- Discriminación, relevancia y síntesis

Procesos, técnicas y métodos

- Mapa de ruta de 7 pasos
- Modelo de 6 pasos de GC&I
- Captura de nuevas ideas, aprendizajes y reflexiones
- Soporte entre iguales (antes)/ Peer assist
- Revisión de experiencias y lecciones aprendidas (durante)
- Revisión después de la acción (AAR, después)
- Taller de lecciones aprendidas
- Proceso de e- conocimiento
- Plan de desarrollo de competencias en GECI
- Directorio de expertos y localizador de expertos
- Taxonomías, folksonomies, tags

- Dirección por competencias
- BSC
- Intangible asset monitor
- Skandia navigator
- Otros

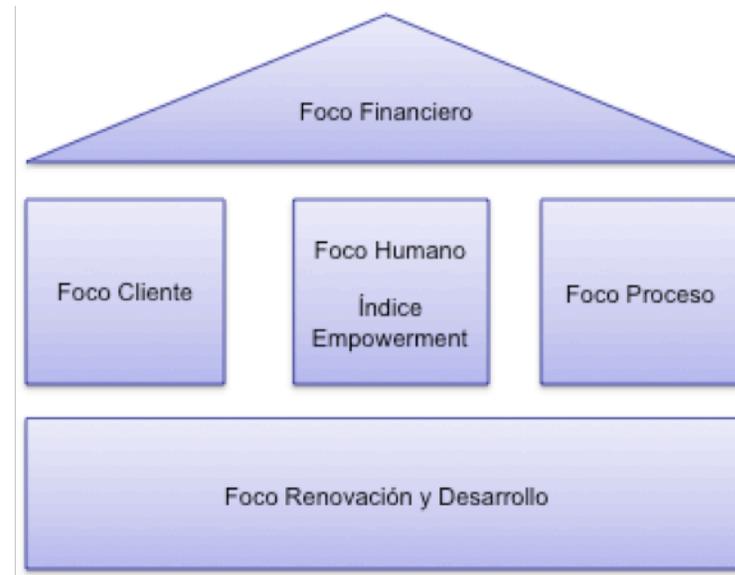
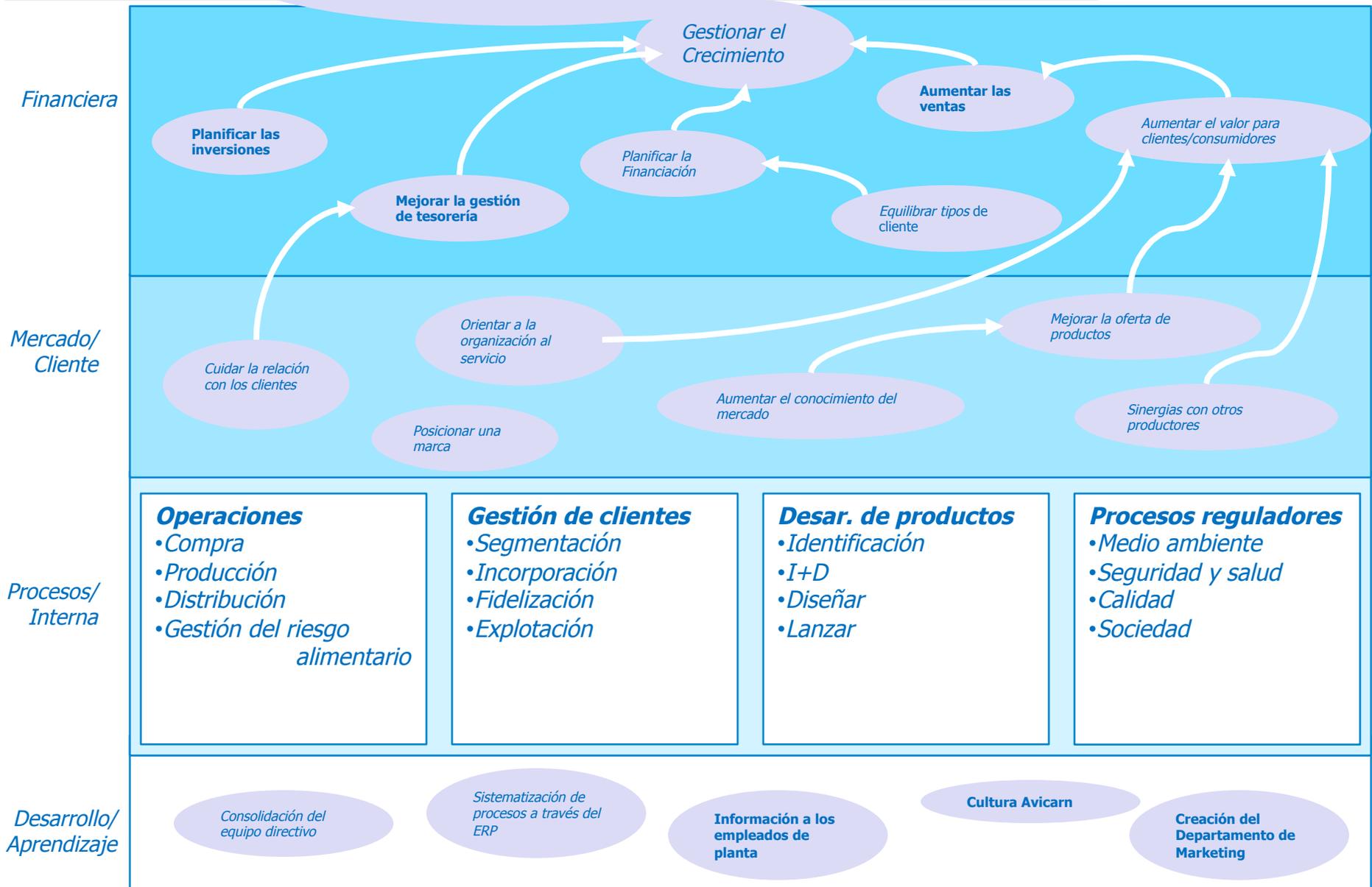
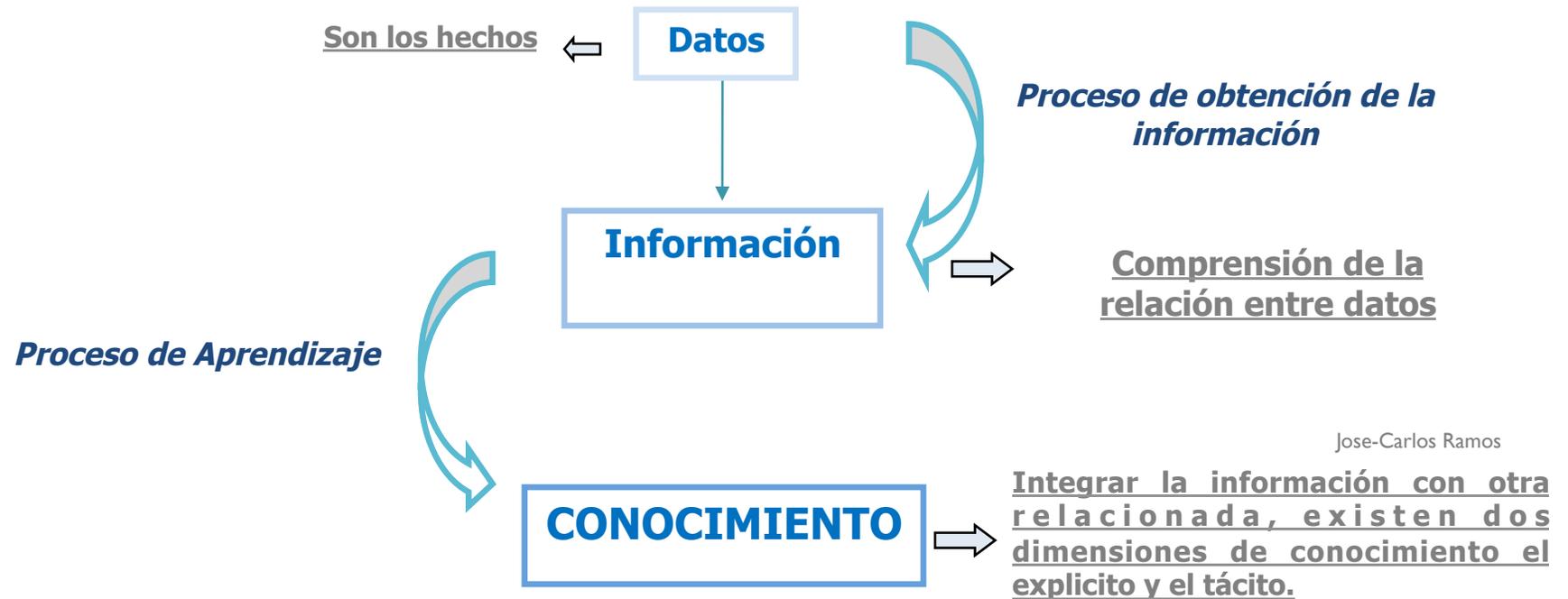


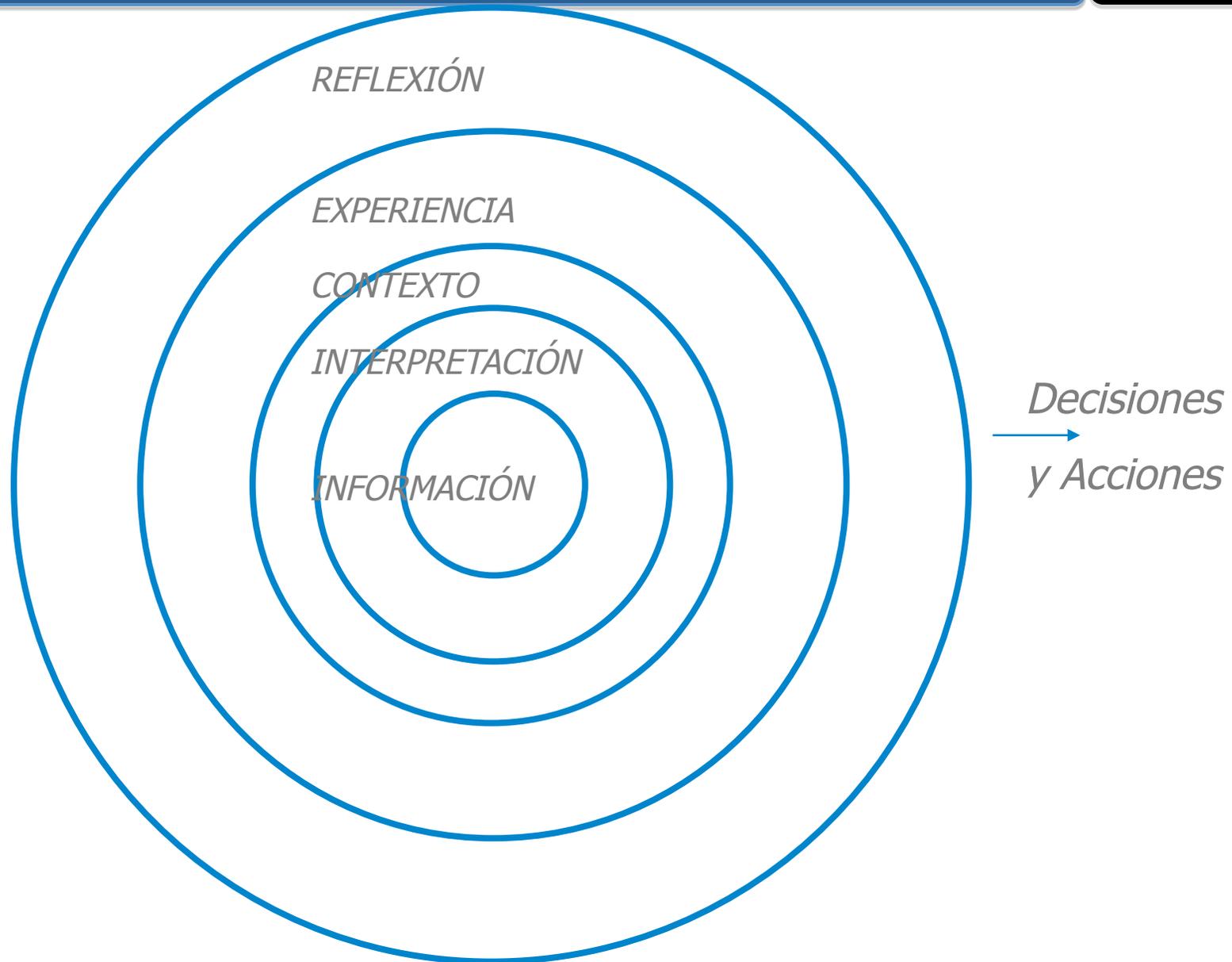
Figura 11. Skandia navigator
Fuente: Adaptado de Edvinsson y Malone (1999)

Visión

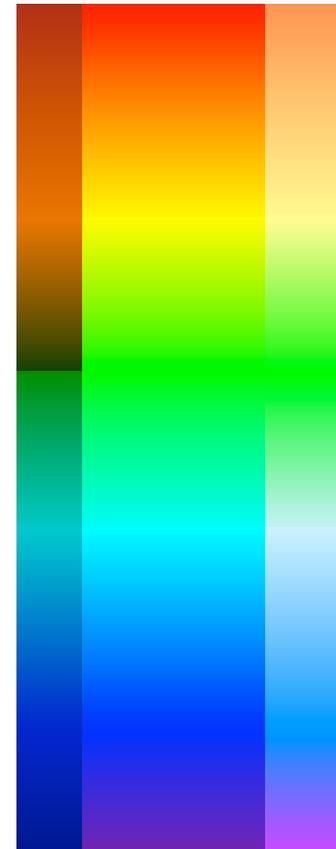
Ser una industria agroalimentaria de referencia.
Tener una implantación i un reconocimiento en el mercado notorio bajo el prisma del consumidor.
(100ME → 2015)







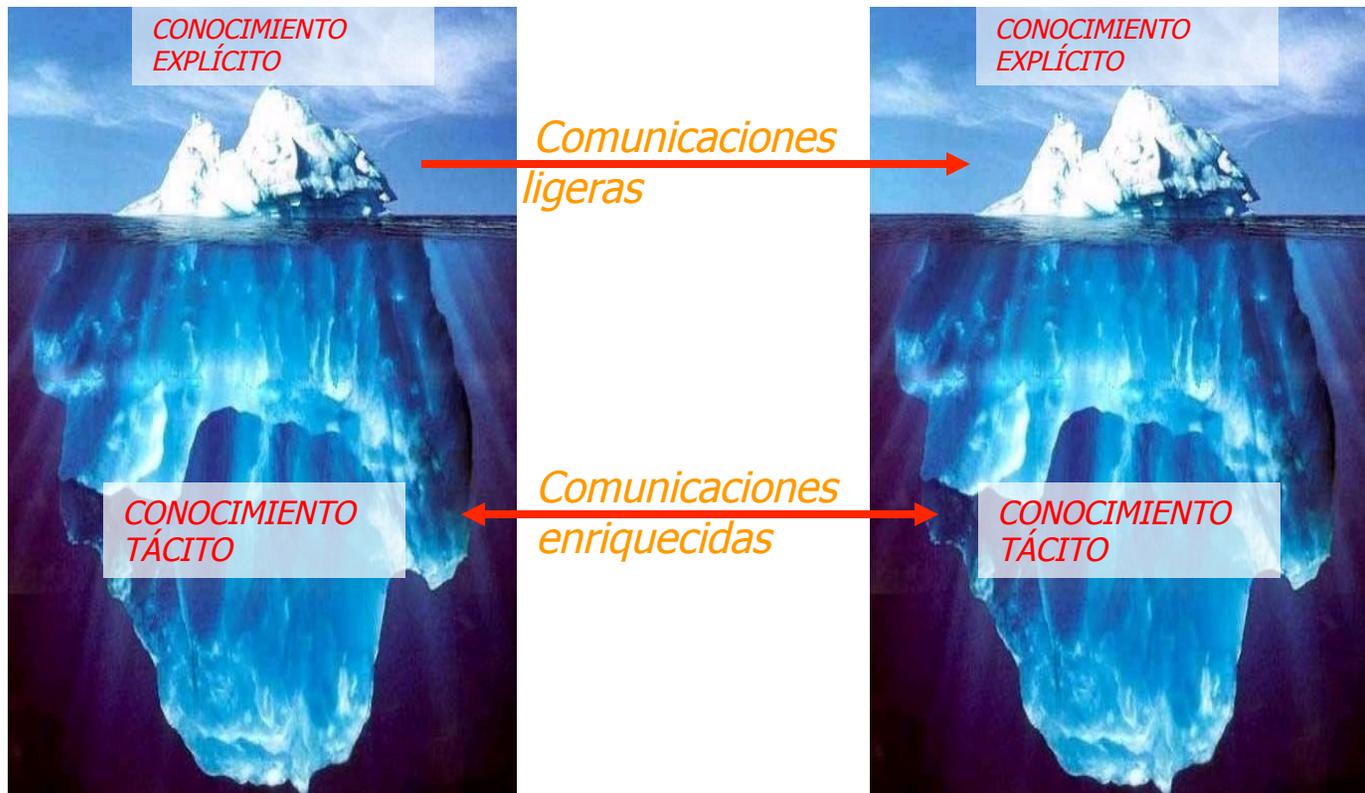
- *Sabiduría*
*Juicio, valores,
experiencias*
- *Conocimiento*
*Contextualización,
cambio*
- *Información*
Análisis
- *Dato*



*Conocimiento
Tácito*



*Conocimiento
Explícito*



Cuatro formas de transferencia de Conocimiento

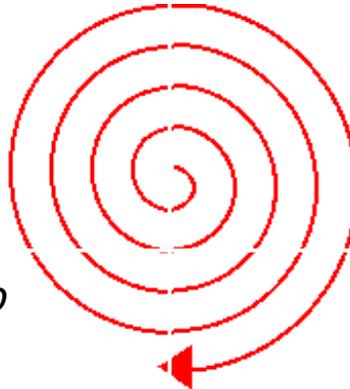
Tácito a Explícito

Explícito a Explícito

Externalización



Amplificación del Conocimiento



Combinación

Explícito a Tácito

Tácito to Tácito

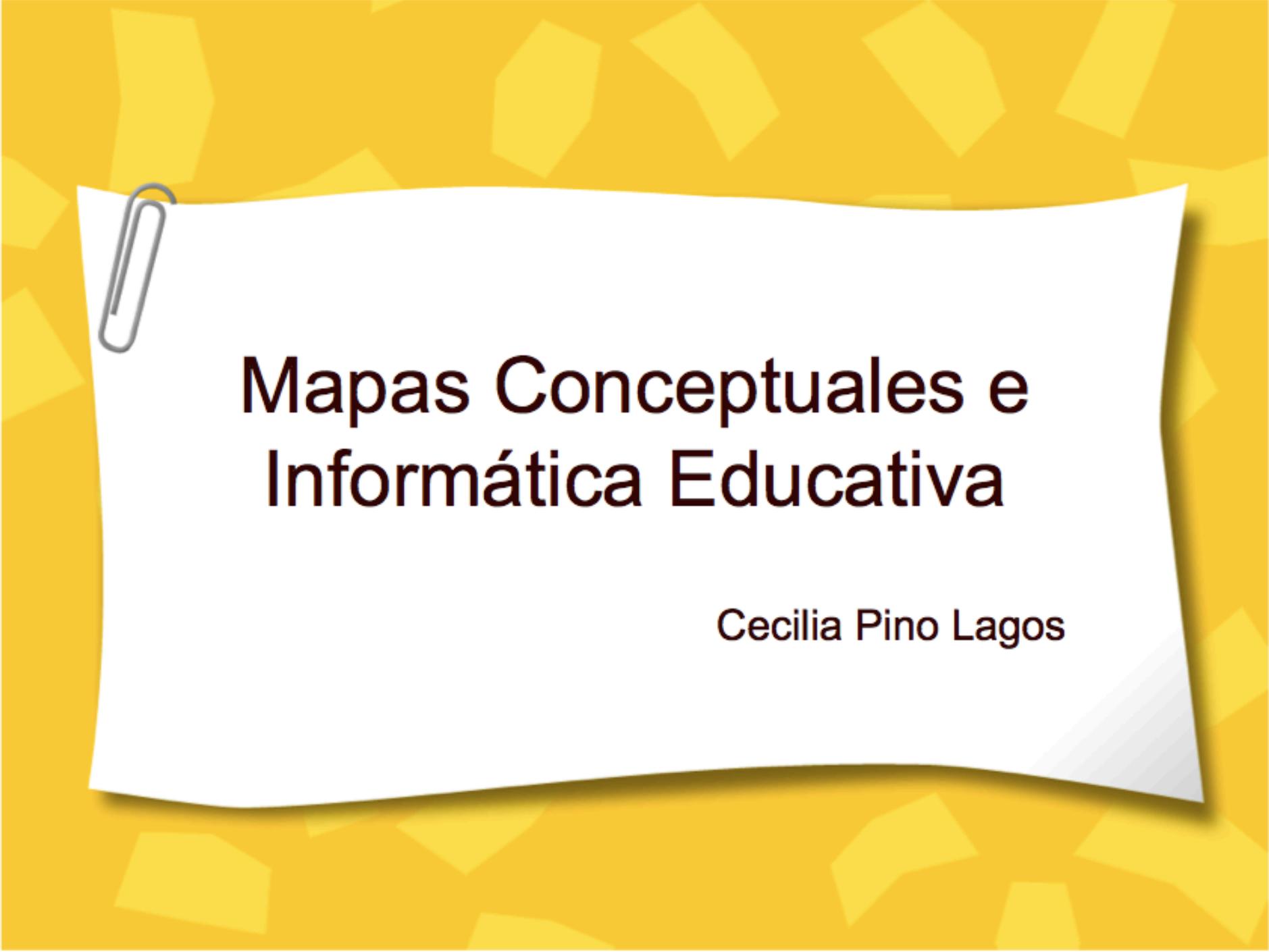
Internalización



Socialización

*Fuente: The Knowledge Creating Company
Nonaka & Takeuchi*

Incorporación de un nuevo conocimiento que conlleva un cambio al individuo



Mapas Conceptuales e Informática Educativa

Cecilia Pino Lagos



Los mapas nacen

- ➔ Como una aplicación metodológica constructivista.
- ➔ Como respuesta a las necesidades de desarrollar aprendizajes significativos en los aprendices, ya que, con los mapas se centra la atención del aprendiz en un conjunto de ideas importantes, se establecen relaciones entre conceptos que no se consideraban relacionados.



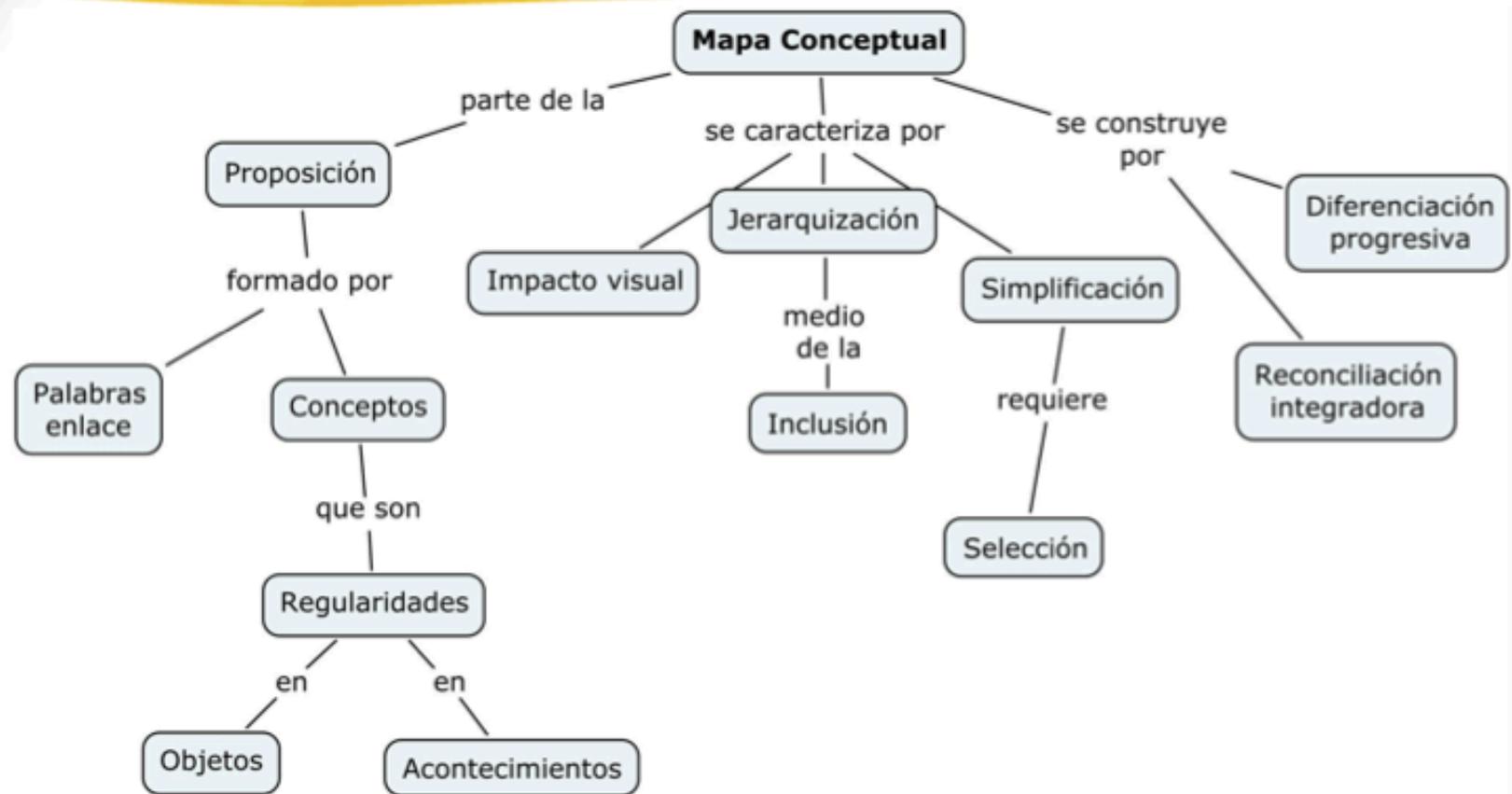
⇒ Como herramienta de aprendizaje puede ser tremendamente potente



¿Qué es un Mapa Conceptual?

- ➔ Un instrumento, un recurso esquemático, una técnica, método o bien una estrategia de aprendizaje en el que se representa como proposición un conjunto de significados conceptuales, una representación esquemática entre conceptos expresados como proposiciones.
- ➔ Es decir, es una expresión gráfica de las relaciones que establece un aprendiz entre un determinado número de conceptos y la naturaleza de esas relaciones.

Conceptos teóricos de los mapas y su relación significativa





¿Cómo construir mapas conceptuales?

1. Escoger los conceptos más relevantes.
2. Jerarquizarlos por niveles de complejidad.
3. Unirlos con enlaces.
4. Escribir las palabras enlaces.



Elementos de un Mapa Conceptual

- ➔ Líneas para los vínculos o enlaces.
- ➔ Elipse u óvalo para encerrar el concepto.
- ➔ No usar flechas.
- ➔ Un sólo concepto dentro de cada elipse.
- ➔ La palabra enlace se escribe sobre o junto a la línea de vínculo.
- ➔ Los ejemplos no se enmarcan en óvalos.

Deben ser simples, concisos, vistosos y claros.

Es clave el concepto inclusor, el ordenamiento general y específico, las relaciones horizontales y verticales.

Los conceptos no se ocupan como enlaces y viceversa.



Componentes de los mapas

1. **Conceptos:** palabras o términos que muestran una regularidad en los hechos, acontecimientos, objetos, ideas, cualidades, etc. Se aprenden por descubrimiento y a través de la experiencia concreta.
2. **Palabras Enlace:** unen dos conceptos, pueden ser todas las que no son conceptos, una especie de ilativo entre dos conceptos que da pie a una idea.
3. **Frases o proposiciones:** dos o más conceptos unidos por palabras enlace.



¿Cuándo usarlos?

- Introducir un nuevo concepto.
- Realizar una síntesis final de materia.
- Elaborar un resumen esquemático de lo aprendido.
- Facilitar la extracción y comprensión de los significados que aparecen en textos, revistas, diarios, etc.
- Sintetizar información.
- Extraer significados de textos e imágenes.
- Estudiar.
- Organizar la información.
- Explorar lo que sabe (y lo que no se sabe) el aprendiz respecto de una materia o asignatura.
- Detectar las relaciones erróneas entre conceptos.
- Compartir y negociar significados grupales.
- Preparar trabajos escritos.
- Realizar presentaciones orales.
- Presentar información.
- Evaluar formativa, sumativa, diagnóstica o clínicamente.



Ventajas

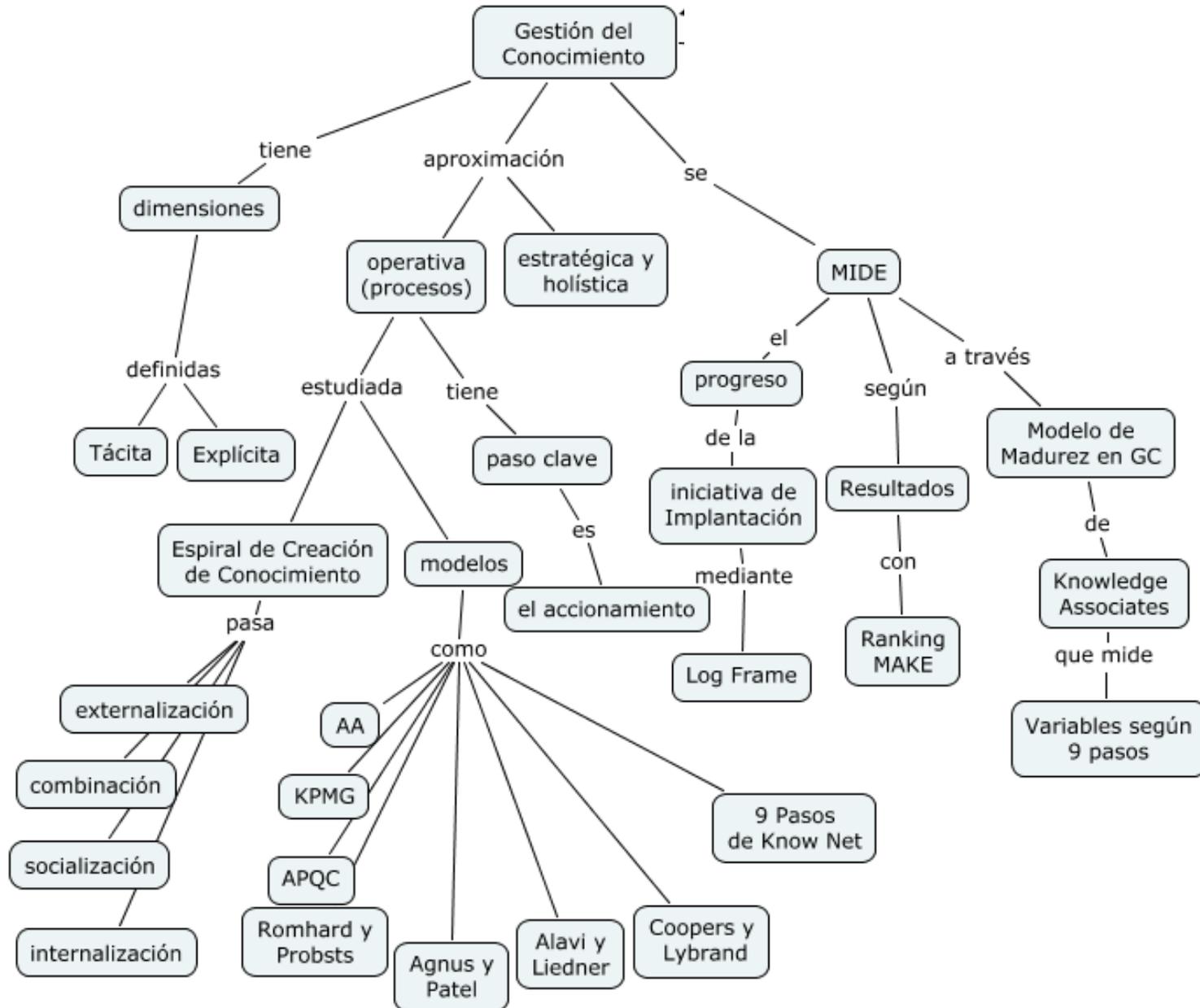
- ⇒ Favorece el desarrollo del pensamiento reflexivo, la incorporación de ideas, la actividad colaborativa.
- ⇒ Permiten evidenciar conceptos erróneos, así como las relaciones y asociaciones equívocas.
- ⇒ Permiten una rápida retroalimentación y la visualización de los diferentes matices que puede tener un significado.
- ⇒ Ayuda a hacer más evidentes los conceptos y su relación, permite la integración conceptual, estimula la negociación de significados, la retroalimentación positiva y fomenta la colaboración.
- ⇒ Permiten organizar la información, constituyen un instrumento de evaluación y visualizan la organización cognitiva de los aprendices.
- ⇒ Ayudan a entender el papel del aprendiz y del profesor, favoreciendo la creación de un clima de mutuo respeto.



Desventajas

- Si es muy complejo o confuso puede dificultar el aprendizaje en vez de facilitarlos.
- La habilidad de los alumnos/as para jerarquizar los conceptos puede quedar inhibida en función del hecho de que ya reciben listas las estructuras propuestas por el docente.
- Requieren de un período de entrenamiento con el objetivo que aprendices y profesores aprendan su confección.
- Pueden ser vistos como la panacea constructivista.
- Se puede caer en la sistematización de la construcción de Mapas Conceptuales.
- Su evaluación requiere de tiempo y dedicación (más que cualquier otro método por su mayor interiorización)

Ejemplo





En resumen

- ➔ Los mapas conceptuales son una actividad creativa y constructiva que permite al aprendiz negociar los significados y construir aprendizajes significativos, los que son más estables y profundos que los aprendizajes memorísticos.

taller Aprendizaje Significativo