



Universitat de Barcelona  
Facultat de Geografia i Història  
Màster de Gestió del Patrimoni Cultural i Museologia

# DE LA CONGREGACIÓN CIUDADANA AL DISTANCIAMIENTO SOCIAL

ROLES Y ESTRATEGIAS DE MUSEOS Y CENTROS CULTURALES DE  
SANTIAGO DE CHILE EN EL CONTEXTO DE  
CRISIS SOCIAL Y SANITARIA

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Estudiante  
Daniela Fuentes Arenas

Tutora  
Dra. Alejandra Canals Ossul

JULIO 2021

*En los Museos y centros culturales se contarán mañana las historias que suceden hoy*

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos 2020

Este trabajo está dedicado a todas aquellas  
instituciones culturales que a pesar de todo, resisten.

A aquellas que acompañan día a día  
a sus públicos y comunidades,  
y que se esfuerzan por ser espacios  
por y para la ciudadanía.

## AGRADECIMIENTOS

Comienzo agradeciendo enormemente a la doctora Alejandra Canals, por su gran paciencia, buena disposición y por motivarme en todo momento durante el proceso. Sin duda, su perspectiva y entendimiento crítico de la realidad y museología chilena, fue fundamental en el intercambio y ordenamiento de las ideas que me surgían durante cada tutoría que tuvimos. Gracias por las conversaciones en confianza, por compartir su experiencia profesional conmigo y por cada aporte que contribuyó a dar forma a este trabajo.

Agradezco también, a todas las funcionarias y funcionarios de las instituciones culturales que participaron voluntariamente en esta investigación, que a pesar de los tiempos difíciles, se hicieron el tiempo y con total disposición, compartieron conmigo parte de todo aquello que no es visible de la labor que ejercen: los desafíos diarios, las dinámicas internas y las diversas problemáticas y desafíos a lo que han debido enfrentarse el último año y medio. Esta otra perspectiva de la situación, resultó ser un aporte enorme no sólo a nivel de análisis para este trabajo, sino también a nivel personal y profesional.

Por otro lado, siento que no puedo dejar de agradecer a las profesoras y profesores del Máster de Gestión del Patrimonio Cultural y Museología, así como a mis compañeras y compañeros de curso. No saben cuán importantes fueron para esta chilena que, al otro lado del mundo, no sólo buscaba su verdadera vocación, sino también la versión más real de sí misma. Agradecimiento especial a las amigas y amigos nuevos que dejó este hermoso proceso, y a los antiguos que donde sea que esté, siempre me acompañan y me apoyan.

Doy las gracias también a mi familia, y a todas mis otras personas especiales que, de alguna u otra manera, aquí o allá, contribuyeron en el proceso de este trabajo. Gracias por la amistad, el cariño y la paciencia, por escucharme hablar una y otra vez sobre el rol de las instituciones culturales y su importancia social durante el último año, por los momentos de distensión y risas, por las palabras sabias y honestas. Gracias simplemente por estar.

## TABLA DE CONTENIDOS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>PRESENTACIÓN.....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>   | <b>4</b>  |
| 1.1 Contexto de crisis social y sanitaria en Chile.....   | 4         |
| 1.2 Presentación y justificación del problema de investigación .....  | 8         |
| 1.3 Objetivos .....   | 10        |
| <b>2. MUSEOS Y CENTROS CULTURALES DE SANTIAGO DE CHILE.....</b>   | <b>12</b> |
| 2.1 Historia y rol de los museos y centros culturales.....  | 12        |
| 2.2 Museos y centros culturales en el contexto de crisis social y sanitaria .....   | 18        |
| <b>3. ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL ROL DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES EN LA ACTUALIDAD<br/>Y LA POTENCIALIDAD DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES .....</b> | <b>25</b> |
| 3.1 Sobre el rol social de museos y centros culturales .....  | 26        |
| 3.2 Sobre las plataformas virtuales de los museos en la actualidad.....   | 30        |
| <b>4. METODOLOGÍA.....</b>  | <b>34</b> |
| 4.1 Selección de la muestra.....  | 34        |
| 4.2 Técnicas de recolección de datos.....   | 35        |
| 4.3 Análisis de datos.....  | 39        |
| <b>5. PANORAMA DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES ANTES Y DURANTE LAS PRIMERAS SEMANAS<br/>DEL ESTALLIDO SOCIAL.....</b>                               | <b>41</b> |
| 5.1 Instituciones Culturales previo al Estallido Social .....   | 41        |
| 5.2 Primeras reacciones de las instituciones culturales frente a la crisis social .....   | 50        |
| <b>6. ROLES Y ESTRATEGIAS DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES DURANTE EL ESTALLIDO SOCIAL</b>   | <b>65</b> |
| 6.1 Centro Cultural Gabriela Mistral: Cabildos Ciudadanos y <i>Alameda Abierta</i> .....  | 65        |
| 6.2 Museo de la Memoria y los DD.HH: Encuentros Ciudadanos, homenajes y <i>Proyecto Postales</i><br>.....   | 70        |
| 6.3 Museo Chileno de Arte Precolombino: Cabildo Cultural Ciudadano y <i>Conversemos en el<br/>Precolombino</i> .....                                | 73        |
| 6.4 Museo Violeta Parra: <i>Los ojos de Chile, los ojos de Violeta</i> y <i>La Carta</i> .....  | 74        |
| 6.5 Museo Histórico Nacional: Cabildos y <i>Ciclo Diálogos</i> .....  | 78        |
| 6.6 Museo Nacional de Bellas Artes: <i>De Aquí a la Modernidad</i> y <i>Museo en Contexto</i> .....   | 79        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>7. DE LA CONGREGACIÓN CIUDADANA AL DISTANCIAMIENTO SOCIAL .....</b>  | <b>99</b>  |
| 7.1 Centro Cultural Gabriela Mistral: <i>Viraliza Cultura, no covid-19</i> .....  | 100        |
| 7.2 Museo de la Memoria y los DD.HH: <i>Conversatorios, Acciones 18 y Conectados con la Memoria</i> .....                   | 103        |
| 7.3 Museo Chileno de Arte Precolombino: <i>Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy y Encuentros en el Precolombino</i> ..... | 107        |
| 7.4 Museo Violeta Parra: <i>Conversatorios, talleres y Con Violeta reconozco mis Derechos</i> .....                         | 110        |
| 7.5 Museo Histórico Nacional: <i>Sinopsis, Sentidos de Nación y Mi Memoria es Historia</i> .....                            | 112        |
| 7.6 Museo Nacional de Bellas Artes: <i>Retratos de la Memoria y Museo en Contexto</i> .....                                 | 116        |
| <br>  |            |
| <b>8. CONCLUSIONES.....</b>   | <b>138</b> |

## PRESENTACIÓN

Hablar de todo el proceso que me condujo hasta este tema de investigación, es hablar de los propios procesos internos vividos durante la última década. Como punto de partida tendría que mencionar mi etapa como estudiante de la carrera de antropología/arqueología en la Universidad de Chile, donde tuve mi primer acercamiento a temas patrimoniales y donde despertó mi interés respecto a la gestión del patrimonio y su vinculación con la comunidad. Además, me surgen ciertas ideas y preguntas que terminan siendo tan relevantes, que posteriormente me llevan a cursar el máster en el cual se escribe este trabajo; como cuál es la importancia del patrimonio cultural, qué tanto nos representa, cuáles son sus funciones simbólicas e identitarias y cómo es posible vincularlo con la comunidad. De forma paralela, destaca que trabajé casi un año en el Museo Interactivo Mirador de Santiago de Chile, experiencia que despertó en mí un nuevo interés -o mejor dicho, lo hace surgir con más ganas- respecto a los museos y las estrategias de mediación con los públicos.

Posteriormente, mientras curso el Máster en Gestión del Patrimonio Cultural y Museología en Barcelona, observo atenta los acontecimientos ocurridos en Chile a partir del Estallido de octubre de 2019, suceso que sumado a la crisis sanitaria, dejó en evidencia por un lado, las grandes carencias y problemáticas en torno al patrimonio y su representatividad en Chile, así como la inestabilidad y necesidades del sector cultural; mientras por otro, dejó ver los grandes esfuerzos de las instituciones culturales por seguir cumpliendo con sus misiones, objetivos y funciones en un contexto de crisis, así como por fortalecer los vínculos con sus públicos y comunidades, en un momento en que la ciudadanía demandaba espacios de participación, diálogo, reflexión, ocio y contención.

Cabe mencionar que el problema de investigación fue cambiando a lo largo del proceso. Inicialmente, este trabajo consideraba sólo el fenómeno del Estallido Social, sin embargo,

una vez que se suma la pandemia y la crisis sanitaria a las problemáticas sociales, políticas y culturales ya existentes, el trabajo final de máster y sus objetivos se reformulan y adaptan a la contingencia de Chile: al inicio del Proceso Constituyente y a las cuarentenas prolongadas, a las nuevas formas de vinculación entre las instituciones culturales y la comunidad, al inevitable vuelco a la virtualidad y a la vida del teletrabajo. De esta forma, la temática de estudio se termina de consolidar en aquellos primeros meses de pandemia que me tocó vivir en Barcelona, antes de volver de forma anticipada a Santiago.

Posteriormente, ya en Chile, realizo mi práctica del máster en el Área de Extensión y Producción del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, en coherencia con mi interés en las formas de vinculación del patrimonio cultural y las colecciones y archivos de las instituciones con sus públicos. Esta experiencia además de ser muy enriquecedora a nivel personal, también lo es a nivel de la investigación, ya que me permite abrir la perspectiva y profundizar y entender de mejor forma, las propias dinámicas y problemáticas internas de las instituciones; que no son visibles al público, pero de una u otra manera, afectan y condicionan las estrategias de vinculación y mediación con él. Este punto será relevante para entender e interpretar los fenómenos que se analizan en este trabajo.

El complejo contexto conllevó a una serie de dificultades metodológicas y logísticas durante la investigación. Por una parte, destacan las limitantes inherentes a las cuarentenas prolongadas y el cierre intermitente de las instituciones gran parte del último año y medio, lo que dificultó las visitas a las exposiciones y la recolección de datos de forma directa. Mientras por otro, se debieron considerar las propias problemáticas internas de las instituciones, que afectaron la participación de funcionarias y funcionarios en esta investigación, por limitantes de tiempo y disponibilidad. Todos los problemas anteriores resultaron propios e ineludibles a esta investigación, debido al tema y contexto en el cual se desarrolló.

A nivel de estructura, el siguiente trabajo se organiza de la siguiente manera: En el capítulo 1 se presenta el problema, objetivos y justificación de la investigación, junto con una breve contextualización del periodo y territorio en el cual se enmarca; mientras en el capítulo 2, se presenta en mayor profundidad la situación histórica, social y cultural de los museos y centros culturales de Chile -y principalmente de Santiago-, así como también el panorama general al que se debieron enfrentar las instituciones culturales en el contexto de crisis social y sanitaria a partir de octubre del 2019. Posteriormente, en el capítulo 3 se presentan los lineamientos teóricos que sustentan esta investigación y las reflexiones generadas en torno al rol social de las instituciones culturales y al uso de la virtualidad en el contexto de crisis; mientras que en el capítulo 4, se expone la metodología utilizada para la selección de la muestra, recolección de datos y análisis realizados. Los capítulos 5, 6 y 7 corresponden al análisis y resultados obtenidos en esta investigación. En el capítulo 5, se relaciona el discurso institucional, misión, objetivos y formas de vinculación con la comunidad, que tiene cada una de las instituciones, con las reacciones a nivel de acciones y discurso que cada una presenta durante las primeras semanas de Estallido Social -a partir del 18 de octubre del 2019-. Luego, en los capítulos 6 y 7 respectivamente, se analizan las estrategias y roles asumidos por las instituciones durante los primeros meses de crisis social (entre octubre 2019 y marzo 2020), y luego durante el periodo en el cual se suma la crisis sanitaria por la pandemia de coronavirus en Chile (entre marzo 2020 y 2021). Por último, en el capítulo 8 se exponen las conclusiones y reflexiones de este trabajo, así como también se plantean nuevas preguntas y futuras líneas de investigación.



## CAPÍTULO 1

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En este primer capítulo se presenta el contexto social, político y cultural en el cual se enmarca esta investigación, siendo el objeto de estudio algunas de las instituciones culturales patrimoniales de la ciudad de Santiago de Chile, específicamente museos y centros culturales, durante el contexto de crisis social y sanitaria, entre octubre del 2019 y marzo del 2021<sup>1</sup>. Este trabajo aborda la problemática del rol social de las instituciones culturales, así como las estrategias adaptadas dentro de un momento histórico nacional, que supuso la adaptación de estos espacios frente a un escenario de protestas masivas y revuelta callejera por una parte, y de confinamientos prolongados y un fuerte vuelco hacia la virtualidad por el otro.

#### 1.1 Contexto de crisis social y sanitaria en Chile

El periodo de Estallido Social<sup>2</sup>, corresponde a una serie de manifestaciones ciudadanas y disturbios originados en Santiago, y posteriormente propagados a todas las regiones del país. El inicio de la revuelta como tal, ocurre a partir del 18 de octubre del 2019, cuando centenares de estudiantes secundarios se organizaron para realizar actos de evasión masiva

---

<sup>1</sup> Cabe señalar que por temas prácticos y de tiempo, se ha definido este periodo de estudio, aunque el fenómeno abordado en este trabajo, resulta ser un proceso que sigue en curso, tanto a nivel social y político (Proceso Constituyente), como a nivel sanitario (pandemia de coronavirus en Chile). Se consideró además, el periodo hasta marzo 2021, debido a que es un mes relevante en cuanto a visibilización de las demandas de género (por el Día Internacional de la Mujer), las cuales son abordadas de distintas formas por las instituciones culturales.

<sup>2</sup> También conocido como la “Revolución de los 30 pesos”, “Chile Despertó” o la “Crisis Social en Chile”

en el Metro de Santiago; y pese a ser un acontecimiento multifactorial (Waissbluth, 2020), tiene como causa inmediata el alza de 30 pesos<sup>3</sup> de la tarifa del transporte público de la capital. Madariaga lo define como la “caracterización del fenómeno social, político y cultural que irrumpe horizontalmente en la sociedad chilena, de un extremo a otro del país, a partir de octubre de 2019, movilizándolo a millones de ciudadanos en protesta contra las desigualdades sociales y reclamando cambios profundos” (Madariaga, 2019, p. 146).

También se han postulado otras causas políticas y socioeconómicas locales<sup>4</sup> para explicar el Estallido Social, entre ellas: un amplio rechazo al gobierno y la clase política, la pérdida de representatividad<sup>5</sup>, las bajas pensiones de jubilación generadas por el sistema de Administración de Fondos de Pensiones<sup>6</sup>, el elevado coste de la vida, las altas tasas de endeudamiento extremo, los altos índices de inequidad y desigualdad social, política, económica y educacional, entre otras. Todo lo anterior sustentado por un modelo económico neoliberal instaurado durante la dictadura militar (1973 - 1990) y respaldado por la Constitución de 1980<sup>7</sup>. La persistencia de este sistema posterior al retorno de la democracia, ha sido el motor de la mayoría de las demandas sociales durante el Estallido Social; lo que queda de manifiesto en una de las frases emblemas de la revuelta: “no son 30 pesos, son 30 años”, de la cual González (2020) señala que estaría “indicando que la crisis no solo se explica por el aumento del transporte, sino por la suma agobiante de desigualdades que el pueblo chileno viene experimentando hace más de 40 años” (p. 417).

---

<sup>3</sup> Alza que entró en vigencia el día 6 de octubre de 2019. La equivalencia de 30 pesos chilenos corresponden a aproximadamente 0,35 euros.

<sup>4</sup> Mira, 2011; Fuentes, 2019; Mayol, 2019; Paúl, 2019; Pezo, 2019; Aníñir y Candina, 2020, González, 2020; Morales, 2020; Waissbluth, 2020.

<sup>5</sup> Resultado de casos de falta de probidad pública y privada, corrupción institucional, financiamiento irregular de políticos e instituciones y colusiones empresariales los meses previos al Estallido (Morales, 2020); así como a desafortunadas declaraciones de la clase política, que dejaban ver la falta de conocimiento y conexión con las problemáticas nacionales (Waissbluth, 2020).

<sup>6</sup> Las AFP (administradoras de fondos de pensiones) son instituciones financieras privadas, encargadas de administrar los fondos de cuentas individuales de ahorros para pensiones. El sistema se basa en la capitalización individual obligatoria, donde cada persona transfiere un porcentaje establecido de sus ingresos mensuales para sostener una pensión al momento de su jubilación (Superintendencia de Pensiones, 2020).

<sup>7</sup> La Constitución de 1980 estableció reformas sobre los límites de la propiedad y la acción del Estado, así como la mercantilización de los servicios básicos (salud, educación, agua, pensiones, electricidad, infraestructura vial, etc.),

El Estallido Social se caracterizó por un lado, por sus masivas protestas pacíficas, la organización ciudadana, intervenciones artísticas callejeras, la evasión del pago del transporte público, diversos focos de incendio y quema de estaciones de metro<sup>8</sup>, la congregación y diálogo ciudadano en cabildos y jornadas, la destrucción y daño hacia el mobiliario de tipo público, el daño a la estatuaría y los monumentos y la demanda general por una vida digna. Por otro lado, destaca una fuerte criminalización de la revuelta por parte del Gobierno, por la aplicación de una agenda de seguridad<sup>9</sup>, el decreto de Estado de Emergencia y de toque de queda nocturno en varias ciudades del país por parte del Presidente de la República. A lo que se suma una respuesta altamente represiva por parte de Carabineros y Fuerzas Especiales hacia la ciudadanía; lo que provoca gran cantidad de muertes, miles de civiles heridos y con pérdidas oculares, denuncias de abuso policial (físico, psicológico y sexual) y tortura, así como diversos otros casos de violaciones a los derechos humanos<sup>10</sup>.

El periodo más álgido de protestas ocurre entre el inicio del Estallido Social y el mes de diciembre, destacando la “Marcha del Millón”<sup>11</sup>. Pese a que durante los primeros meses del 2020, las protestas disminuyen en participación e intensidad, continúan en varias de las grandes ciudades del país. En este contexto, y con el debate en torno a la realización de un Plebiscito Nacional<sup>12</sup>, es que en marzo a la ya compleja situación social, se suma la crisis

---

<sup>8</sup> Debiendo cerrar muchas de sus estaciones por varios meses y funcionar de forma parcial por casi un año.

<sup>9</sup> Destaca la aplicación de la Ley de Seguridad del Estado que tipifica delitos contra la soberanía nacional y la seguridad del Estado, orden público, paz social y normalidad de actividades nacionales.

<sup>10</sup> El Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) hasta octubre del 2020, ha presentado 2.520 querellas por violaciones a los derechos humanos en todo Chile, que consideran a 3.203 víctimas de vulneraciones, por hechos ocurridos entre el 18 de octubre de 2019 y el 18 de marzo de 2020. Las querellas se dirigen principalmente contra funcionarios de Carabineros, con 2.340 casos, luego sigue el Ejército con 97 y la Policía de Investigaciones con 34 (INDH 2020).

<sup>11</sup> La más grande en la historia de Chile, donde participaron más de un millón doscientas personas en el centro de la capital.

<sup>12</sup> El 15 de noviembre el Presidente y el Congreso presentan un acuerdo para la realización de un Plebiscito Nacional para que la ciudadanía decida o no la redacción de una nueva Constitución y bajo qué mecanismo realizar este proceso. Inicialmente se programa para el 26 de abril del 2020, pero finalmente se realiza el 25 de octubre, contando con una participación histórica de un 50,95% del padrón electoral. Las opciones “Apruebo” y “Convención Constitucional” fueron las ganadoras por un amplio margen (con 78% y 79% respectivamente), lo que quiere decir, que la ciudadanía votó a favor de redactar una Nueva Constitución (en

sanitaria por la pandemia del coronavirus en Chile, haciendo surgir nuevas problemáticas y demandas sociales, políticas, económicas y culturales, y agudizando las ya existentes. Se profundizan algunos conflictos, como el aumento en los índices de cesantía, la crisis del sector cultural (acompañada del abandono y escaso apoyo por parte del Gobierno) y la crisis de representación política (popularizándose la consigna “Renuncia Piñera” y aumentando el rechazo hacia el Gobierno y la clase política en general<sup>13</sup>). Por su parte, las manifestaciones públicas disminuyen y pierden fuerza debido a las restricciones de movilidad y medidas sanitarias –aunque continúan en algunos sectores de la capital y cobran nueva fuerza en algunos momentos del último año y medio–.

A modo general, el coronavirus llega a Chile en marzo de 2020, expandiéndose rápidamente por el territorio nacional. El 18 de marzo el Presidente de la República decreta el “estado de excepción constitucional” (el cual altera la situación de normalidad y regularidad de los derechos y libertades de las personas garantizadas por la Constitución Política), y el 22 de marzo el Ministro de Salud decreta el “toque de queda” (que prohíbe la movilidad en horario nocturno entre 10:00 pm y 05:00 am, en todo el territorio nacional y sin un plazo de término); ambas medidas se prolongan hasta el año 2021. En general, las medidas sanitarias han incluido extensas cuarentenas totales en varias regiones del país (y principalmente en un gran número de comunas de la capital), la implementación de un “Plan Paso a Paso” de desconfinamiento, así como un favorecimiento por la actividad productiva, laboral y económica, en desmedro de la cultural, artística, recreativa y de esparcimiento (Cooperativa, 2020c; Gob (Gobierno de Chile), 2020; Reyes y Silva, 2020).

---

un plazo de dos años), mediante una convención cuyos integrantes son elegidos exclusivamente por votación popular.

<sup>13</sup> Durante la crisis sanitaria, las medidas establecidas y modo de acción del gobierno son ampliamente criticadas por el sector político, cultural, de salud y la ciudadanía. En el mes de diciembre de 2020, en pleno proceso de postulación de la campaña de los “constituyentes” (representantes ciudadanos para la redacción de una Nueva Constitución), la aprobación del mandatario y del Gobierno en general alcanzan las cifras más bajas para su actual periodo, con un 7% y un 8%, respectivamente. Mientras que la desaprobación llega a un 87% y un 86% (Encuesta Critería, 2020).

## **1.2 Presentación y justificación del problema de investigación**

El panorama para los museos y centros culturales de la ciudad de Santiago de Chile ha sido complejo desde el 18 de octubre del 2019 con el inicio del Estallido Social. Muchas de las instituciones culturales patrimoniales de Santiago se vieron afectadas, sobre todo si se encontraban en el epicentro de la ciudad cercanos a los lugares más conflictivos de protestas. Los museos y centros culturales, por tanto, adoptan como medida de resguardo el cierre de sus puertas durante los primeros días del Estallido Social; algunos de ellos por un periodo prolongado de tiempo, mientras otros reabren a los pocos días, reprogramando su parrilla cultural, para incluir la contingencia social y política, así como generar espacios de participación y manifestación ciudadana acordes a las demandas de la población. De esta forma, las instituciones se reinventan y en algunos casos, se consolidan como lugares culturales abiertos a la comunidad, espacios de reflexión, manifestación y expresión mediante el arte y el diálogo (Espinosa, 2019).

La llegada de la pandemia de coronavirus a Chile a inicios de marzo del 2020, genera nuevos retos y desafíos para los museos y centros culturales de la capital, debido principalmente a la situación de cuarentena y a la imposibilidad de atención presencial al público por el cierre de sus dependencias. Las instituciones deben replantear su programación y adoptar estrategias que les permitan seguir funcionando de forma virtual, surgiendo una diversidad de nuevas propuestas museológicas, comunicativas y de extensión, entre otras. Paralelamente se debate, organiza y desarrolla un Plebiscito para evaluar el cambio de la Constitución Nacional, realizado el 25 de octubre del 2020, sólo unas semanas antes de la reapertura de los museos nacionales de Santiago bajo estrictas condiciones sanitarias, horarios restringidos y aforo limitado.

Hasta el momento resultan escasos y superfluos los análisis en torno a la situación general, roles y posicionamiento social de las instituciones patrimoniales durante el periodo de crisis social y sanitaria, destacando algunos artículos de prensa escrita (Espinosa, 2019; Valles,

2020a; El Mercurio, 2020) y algunos artículos científicos (Peters, 2020). Sin embargo, debido a lo excepcional de la situación a partir de octubre del año 2019, se considera necesario un análisis en profundidad que considere aspectos como: la ubicación, temática y misión de las instituciones culturales, cómo se vieron afectadas durante la crisis social y sanitaria, los desafíos y oportunidades que surgieron en el proceso, el rol social asumido durante este periodo, la reformulación en torno a su misión y/o discurso institucional, la integración del contexto social en sus temáticas, contenidos, actividades y museografía, y las estrategias adaptadas para continuar estando vigentes y en vínculo con sus públicos y/o comunidades.

Realizar un estudio de este tipo para museos y centros culturales de Santiago, permitiría entender no sólo cómo funcionaron y actuaron las instituciones durante el periodo de crisis, sino que también podría contribuir a la consolidación del rol social de estos espacios y su relevancia en tiempos de conflictos. Además, permitiría evaluar y reflexionar sobre las estrategias de funcionamiento y adaptación en un contexto cambiante y complejo, donde entran en juego diversos factores internos y externos a las instituciones: las limitantes y desafíos del propio contexto de manifestaciones sociales y crisis sanitaria, la demanda de espacios culturales de expresión, participación y contención ciudadana, la crisis económica y de empleabilidad del sector cultural, las limitantes burocráticas y las propias exigencias del sistema de financiamiento estatal, el vuelco hacia la virtualidad y la adaptación constante de la programación y formas de funcionamiento de los espacios culturales, la falta de recursos digitales y de personal, las problemáticas de salud y seguridad de las y los trabajadores, la falta de consenso en relación a las labores de las instituciones, entre otros.

En función de lo anterior, la pregunta de investigación que se aborda en este trabajo apunta a conocer y analizar cuáles fueron los roles y estrategias adaptadas por los museos y centros culturales de Santiago de Chile durante el contexto de crisis social y sanitaria entre el 19 de octubre de 2019 y marzo del 2021. Debido al carácter diverso de las instituciones abordadas en la muestra, en relación a la temática, administración, rol histórico, misión y objetivos, se propusieron las siguientes expectativas de investigación:

1. Una heterogeneidad en cuanto a los roles asumidos por las instituciones durante el periodo de Estallido Social –previo a la pandemia– , con algunas instituciones asumiendo un rol de neutralidad respecto del contexto social de revuelta y demandas ciudadanas, en coherencia con una mayor trayectoria histórica y un fuerte vínculo estatal; frente a otras instituciones que asumieron un rol mucho más activo y visible socialmente, en coherencia con la temática abordada, la misión y objetivos institucionales y por una mayor independencia administrativa y de libertad de acción y discursiva. Lo anterior se reflejaría en estrategias diversas y contrapuestas entre las instituciones, en función al rol asumido por ellas.

2. Una menor heterogeneidad en relación a los roles y estrategias de las instituciones culturales, una vez que se suma la crisis sanitaria al ya complejo contexto social, enfocando su labor en la adopción y adaptación a la virtualidad, así como a la necesidad de mantenerse activas y presentes dentro de la situación de cierre de los espacios físicos.

### **1.3 Objetivos**

El objetivo general de esta investigación es analizar las estrategias y roles asumidos por algunos de los principales museos y centros culturales de Santiago de Chile en el contexto de crisis social y sanitaria entre el periodo del 18 de octubre de 2019 y marzo de 2021.

Los objetivos específicos son:

OE1: Identificar y analizar las estrategias y roles asumidos por el Centro Cultural Gabriela Mistral, Museo Histórico Nacional, Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Chileno de Arte Precolombino, Museo de la Memoria y los Derechos Humanos y Museo Violeta Parra durante el contexto de crisis social y sanitaria.

O2: Comparar y relacionar las estrategias y roles asumidos por estas instituciones con las características particulares de cada una de ellas (administración, visión, misión, temática, etc.), así como su situación durante el contexto de crisis social y sanitaria (infraestructura, asistencia de público y participación, dinámica interna, presupuesto, etc).

OE3: Contrastar los resultados del análisis de las estrategias y roles asumidos por las instituciones culturales durante la crisis social y sanitaria con la propia visión que tienen las instituciones de sí mismas y su labor.

OE4: Reflexionar en torno a las estrategias y roles de las instituciones culturales en el contexto de crisis social y sanitaria, considerando el panorama histórico, social, político y cultural del periodo de estudio, así como la situación particular de cada institución.



## CAPÍTULO 2

### MUSEOS Y CENTROS CULTURALES DE SANTIAGO DE CHILE

El siguiente capítulo se divide en dos partes, abordando en la primera de ellas, una breve historia de los museos y centros culturales en Chile –enfocando la revisión a las instituciones analizadas en este trabajo–, así como su rol cultural, social y simbólico. Además, se consideran algunos de los principales hitos de la historia de la museología chilena. En la segunda parte del capítulo, se aborda de forma general, la situación cultural y patrimonial durante el periodo de crisis social y sanitaria, principalmente la relativa a los museos y centros culturales de Santiago.

#### **2.1 Historia y rol de los museos y centros culturales**

De forma histórica los museos han cumplido específicos roles y funciones sociales, políticas y culturales dentro de las sociedades modernas. En el siglo XIX los museos surgen en Chile siguiendo como ejemplo a los monumentales museos europeos, y cumpliendo un rol de cohesión social y de construcción cultural y simbólica de la identidad nacional, dentro del proceso de conformación del Estado-nación (Urizar, 2012; Alegría, 2019), y teniendo como objetivo la conservación, investigación y la difusión de las artes, la cultura y las ciencias.

Bajo esta lógica se inaugurarán los museos nacionales en Santiago para conservar el patrimonio histórico, natural y artístico del país. Primero surgirá el Museo Nacional de

Historia Natural en 1830<sup>14</sup>. Luego el **Museo Nacional de Bellas Artes** (MNBA en adelante)<sup>15</sup> para recopilar las obras que se encontraban dispersas en diversos edificios institucionales (MNBA, 2021a) y promover a la nación chilena como un líder de las artes en Sudamérica (al ser el primer museo de su tipo para la región). En 1976 el edificio del museo será declarado Monumento Nacional (MNBA, 2021b). Por último, el **Museo Histórico Nacional** (MHN en adelante) se inaugura en 1874 a partir de algunas donaciones de objetos, pinturas y esculturas vinculadas con el periodo de la Colonia y personajes ilustres de la historia del país; recién en 1911 se firma un decreto por parte del Presidente de la República, para la creación del museo como tal (un año después del Centenario de Chile). A partir de 1982, el museo se ubica en el Palacio de la Real Audiencia, en la Plaza de Armas (kilómetro 0 de la ciudad), edificio neoclásico declarado Monumento Nacional en 1969 (MHN, 2021a; 2021b).



Figura 1. De izq. a der. 1. Museo Histórico Nacional, 2. Museo Nacional de Historia Natural y 3. Museo Nacional de Bellas Artes. Fotos de autoría propia.

A través de estos tres museos no sólo es posible conocer y representar al territorio nacional, sino que también “crear una cultura nacional, una identidad y tradición compartidas caracterizadas por un tipo de población, su historia y costumbres. Los museos acopiarán y resguardarán los objetos que constituyen y representan la nación” (Urizar, 2012, p. 216). Mediante estas instituciones se legitima la historia, se selecciona aquello que se desea

<sup>14</sup> Fundado por el naturalista francés Claudio Gay (Museo Nacional de Historia Natural, 2020)

<sup>15</sup> Fundado en el año 1880 como el Museo Nacional de las Pinturas, y renombrado y trasladado en 1910 (en la celebración del Centenario de Independencia de la nación) a su ubicación actual en el Parque Forestal.

destacar y preservar, excluyendo e invisibilizando aquellas voces y relatos que no concuerdan con la visión de nación deseada (De Carli, 2004).

En 1929 el Estado promulga la creación de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), institución que administrará a diversas instituciones culturales<sup>16</sup> (incluyendo los museos nacionales) para asegurar la conservación de las colecciones patrimoniales de la nación (SNPC, 2020). En febrero de 2018, la DIBAM se transforma en el Servicio Nacional de Patrimonio Cultural<sup>17</sup>, cuya labor es implementar políticas y programas patrimoniales (en torno a las temáticas de folclore, culturas tradicionales, patrimonio indígena, memoria colectiva, etc.). Palealmente, en el siglo XX y XXI surgen museos diversos en temática, escala y función, de tipo públicos, privados o mixtos.

En 1972 ocurre la Declaración de la Mesa de Santiago de Chile convocada por la UNESCO y el ICOM, donde se debate y reflexiona en torno a la importancia y obligación de los museos de cumplir un rol social, educativo y de acción cultural; trascendiendo las funciones que hasta entonces le habían sido atribuidas; defendiendo la idea del “museo integrado”, como un instrumento al servicio de la sociedad y el desarrollo, y comprometido con los problemas reales de la sociedad (Alegría, 2012). Posteriormente, el Golpe de Estado de 1973 significará un estancamiento de muchas de estas propuestas museológicas en Chile, aunque destacará durante este periodo la creación del **Museo Chileno de Arte Precolombino** (MCHAP en adelante) en diciembre de 1981, institución público-privada, administrada por la Ilustre Municipalidad de Santiago y la Fundación Familia Larraín Echeñique, y financiada en partes iguales por el municipio, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y recursos propios. El Museo funciona en el antiguo edificio del Palacio de la Real Aduana de Santiago, en el centro histórico de la capital (MCHAP, 2021a).

---

<sup>16</sup> Entre ellas se contaban 2 bibliotecas, 6 museos, el Registro Conservatorio de la Propiedad Intelectual y el Archivo Nacional.

<sup>17</sup> Que actualmente cuenta en su red con 3 museos nacionales, 24 museos regionales y especializados, 6 bibliotecas regionales, y más de 430 bibliotecas públicas en convenio.

A fines del siglo XX los museos enfrentan un proceso de reconfiguración estructural, dentro de un contexto histórico y cultural de transición hacia la democracia (Peters, 2020), adquiriendo un sentido mucho más social, con mayor vinculación con la comunidad y con una preocupación cada vez más creciente en los públicos, buscando ser espacios de interés, abiertos e inclusivos. En la misma línea, el Estado de Chile comienza a partir del 2007, a impulsar con fuerza la creación de centros culturales con el fin de aportar a la democratización y descentralización cultural y participación ciudadana (Vega y Zepeda, 2010). Se crearán espacios culturales emblemáticos en Santiago, como el Centro Cultural La Moneda, ubicado en la Plaza de la Ciudadanía, frente a la fachada sur del Palacio de La Moneda e inaugurado por el presidente Ricardo Lagos en el 2006, en el marco del Proyecto Bicentenario<sup>18</sup> (CCLM, 2020a, 2020b). Mientras que en el 2010, se inaugurará el **Centro Cultural Gabriela Mistral** (GAM en adelante) emplazado en un edificio histórico del centro de Santiago inaugurado en 1972 en el gobierno de Salvador Allende, como sede para la Tercera Conferencia Mundial de Comercio y Desarrollo de la ONU. Posteriormente, pasa a ser un centro de operaciones durante la dictadura militar, para luego, en 1989, convertirse en el edificio del Ministerio de Defensa. A comienzos de 2006 un incendio destruyó parte de la construcción, lo que impulsó al gobierno de Michelle Bachelet a replantear su sentido original y devolverlo a la ciudadanía (GAM, 2021b), convirtiéndolo en un centro cultural. La administración del GAM está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro y se financia en un 50 por ciento con aportes a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (GAM, 2021a).

El mismo año y bajo el mismo gobierno, se inaugura el **Museo de la Memoria y los Derechos Humanos** (MMDH en adelante), espacio destinado a dar visibilidad a las violaciones a los DD.HH. cometidas por el Estado de Chile entre 1973 y 1990, dignificar a las víctimas y sus familias y estimular la reflexión sobre la importancia del respeto y la tolerancia bajo la lógica del “nunca más” (MMDH, 2021a). Este museo depende de una Fundación de derecho privado integrada principalmente por representantes del mundo académico y

---

<sup>18</sup> Iniciativa del Estado chileno con motivo de la celebración de los 200 años de la República de Chile.

organizaciones de defensa de los derechos humanos y es financiada por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (MMDH, 2021b).

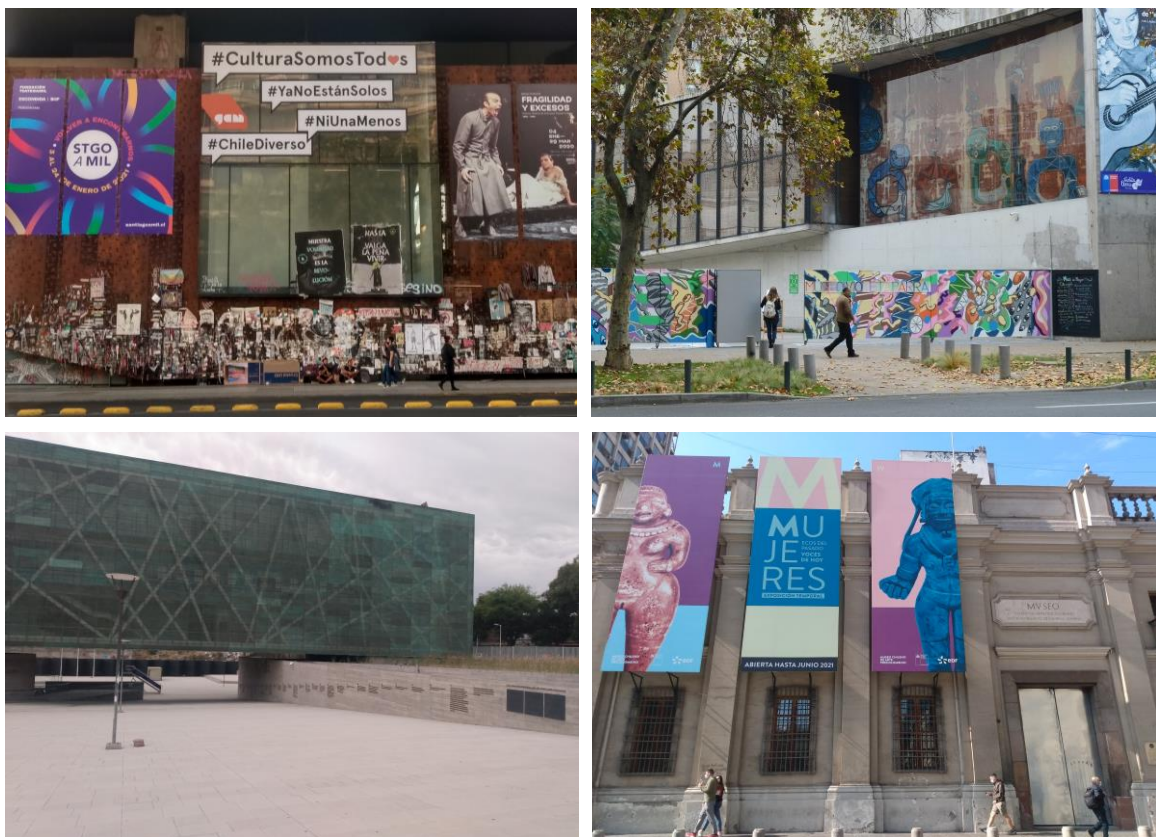


Figura 2. De izq. a der. y de arriba a abajo. 1. Centro Cultural Gabriela Mistral, 2. Museo Violeta Parra (Registro de Museos 2019), 3. Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, 4. Museo Chileno de Arte Precolombino. Fotos de autoría propia.

Finalmente, también bajo el mandato de Michelle Bachelet, se inaugura el **Museo Violeta Parra** (MVP en adelante) en el año 2015, como resultado del trabajo y donación de la Fundación Violeta Parra, de varias de las obras de la artista al Estado de Chile. El museo busca albergar tanto la memoria y legado creativo de la artista, como la documentación relacionada con su vida y obra, dando un especial énfasis al desarrollo educativo, así como a la difusión e investigación (MVP, 2021a). Está a cargo de la Fundación Museo Violeta Parra, y se ubica muy cercano a la ex Plaza Italia, punto relevante de confluencia ciudadana y epicentro histórico de las protestas en la capital.

Cabe señalar además, que la mayoría de las instituciones surge ante la necesidad de un espacio de exhibición para una colección o patrimonio ya existente: el MHN a partir de la colección de la “Exposición del Coloniaje”<sup>19</sup>; el MNBA a partir de las obras que se encontraban dispersas en diversos edificios institucionales<sup>20</sup>; el MCHAP a partir de una colección privada de objetos precolombinos<sup>21</sup>; el MVP a partir de la colección de obras y documentación vinculada con la artista; y el MMDH a partir de los Fondos Documentales y otros archivos y objetos<sup>22</sup>. El GAM por su parte, también cuenta con una colección patrimonial –principalmente escultórica, que data de los distintos periodos de ocupación del edificio– pre existente, la cual es heredada por el centro cultural, quien se hace cargo de su conservación y difusión (GAM, 2021c).

En la actualidad el panorama de las instituciones culturales de Santiago se caracteriza por una diversa gama de experiencias, consolidándose como espacios en construcción que han debido adaptarse a los fenómenos sociales de las últimas décadas (Pinochet, 2016), y con un marcado vuelco hacia el desarrollo de mecanismos que consideren a la comunidad y sus intereses (De Carli, 2004). Los museos han ido “reconfigurando sus perfiles, competencias y estrategias para desenvolverse ya no sólo como dispositivos pedagógicos, sino también como territorios de reivindicaciones ciudadanas y como ofertas para el consumo cultural.” (Pinochet, 2016, p. 19). Además, se suman las continuas acciones de reflexión y debate,

---

<sup>19</sup> Exposición organizada en Santiago en 1873, y que tuvo como objetivo recordar el pasado histórico del país. A partir de ella, la intelectualidad de la época ve la necesidad de un Museo Histórico permanente, dando origen en 1874 al Museo Histórico Nacional (MHN, 2021b).

<sup>20</sup> La necesidad de agrupar las obras de arte en un solo espacio, conlleva al gobierno a la reunión de 140 pinturas de artistas chilenos y extranjeros, dando origen al Museo Nacional de Pinturas (18 de septiembre de 1880) ubicado en el Congreso Nacional. Posteriormente, la institución cambia de nombre a Museo de Bellas Artes y pasa a ubicarse en el Parque Forestal en 1910 (MNBA, 2021c).

<sup>21</sup> Propiedad de Sergio Larraín Moreno, quien en la década de 1970, ve la necesidad de conservación de la colección con un resguardo institucional, encontrando apoyo en la Municipalidad de Santiago, alianza que dará origen al Museo (MCHAP, 2021a)

<sup>22</sup> La base de la colección del Museo son los Fondos Documentales declarados por la UNESCO como parte del Programa Memoria del Mundo, específicamente de los organismos reunidos en la Casa de la Memoria: Fundación de Ayuda Social de las Iglesias Cristianas (FASIC), Corporación de Promoción y Defensa de los Derechos del Pueblo (CODEPU), Fundación de Protección a la Infancia Dañada por los Estados de Emergencia (PIDEE) y Archivos de Teleanálisis; así como diversos documentos y objetos provenientes de organismos de derechos humanos en Chile y el mundo, de organizaciones de víctimas y familiares, colecciones personales y documentos generados por la administración del Estado (MMDH, 2021c).

como las XV Jornadas Museológicas Chilenas<sup>23</sup> organizadas por el ICOM Chile en el año 2020, por mencionar un ejemplo.

Por último, dentro del panorama cultural actual, destaca el Proyecto de Ley de Patrimonio Cultural que pretende actualizar la institucionalidad y gestión estatal en torno al patrimonio (MINCAP, 2020a). El proyecto ha sido ampliamente rechazado por ser redactado sin participación de expertos y porque otorga mayores atribuciones al Estado<sup>24</sup> en desmedro de los actores culturales, pueblos originarios y sitios de memoria<sup>25</sup>. Cabe agregar que Chile no cuenta actualmente con una legislación específica sobre museos, pese a que la necesidad de una Política Nacional para estas instituciones viene siendo evidente en las últimas dos décadas, así como a algunos avances y esfuerzos generados por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos respecto al tema (DIBAM, 2015).

## **2.2 Museos y centros culturales en el contexto de crisis social y sanitaria**

Durante el Estallido Social destacan acciones de daño deliberado a estatuas y monumentos en el espacio público, e incluso, la generación de monumentos ciudadanos<sup>26</sup> y el renombramiento de espacios emblemáticos<sup>27</sup>; cuestionando la validez de los monumentos como objetos de memoria (Oliva, 2020) y de identidad, los cuales históricamente han

---

<sup>23</sup> Realizadas los días 5,6 y 7 de octubre en modalidad online, bajo el nombre “El museo integral-integrado y la Mesa Redonda de Santiago hoy, ¿igualitario, diverso e inclusivo?”, donde se discutió en torno a los nuevos desafíos del rol social de los museos (ICOM Chile, 2020).

<sup>24</sup> El proyecto posiciona al Ministerio de las Culturas y a la Presidencia por sobre las decisiones adoptadas por los Consejos Regionales y el Consejo de Monumento Nacionales, disminuye la cantidad de consejeros expertos y representantes de organizaciones de la sociedad civil, aumentando los consejeros del gobierno.

<sup>25</sup> El proyecto privilegia la inversión nacional disminuyendo las actuales normativas legales dentro del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, generando prácticas sociales, culturales y ambientales no sustentables (Colegio de Arqueólogas y Arqueólogos de Chile, 2019), una disminución de la inversión pública en los bienes patrimoniales (Toro, 2019) y contradice los convenios internacionales de derechos de las comunidades indígenas (Comunidad de Historia *Mapuche*, 2020).

<sup>26</sup> Siendo el más destacado el “Negro Matapacos”, nombre con cual se hizo conocido un perro chileno que adquirió notoriedad debido a su presencia en las protestas callejeras de Santiago durante la década de 2010, y que pasó a convertirse en un ícono durante el Estallido Social. Su nombre hace referencia al término popular para referirse a Carabineros de Chile (“paco”).

<sup>27</sup> Como el caso de Plaza Dignidad (ex Plaza Italia) ubicada en la denominada zona cero de las protestas sociales (foco de mayores y más intensas protestas en el centro de la capital).



representado a las esferas del poder: personajes del pasado colonial y post colonial, militar, político y religioso<sup>28</sup> (Coeffé, 2020; Montes, 2020; Oliva, 2020). Surgirán además algunas iniciativas museográficas ciudadanas, como el Museo de la Dignidad (Clarín, 2019; EFE Noticias, 2019; The Clinic, 2019), plataforma virtual que buscaba dejar registro, exponer y enaltecer el fuerte movimiento artístico que se desarrolló durante la revuelta; y el Museo del Estallido Social (Sierra, 2020) que busca ser un “museo del pueblo y para el pueblo”, un espacio de manifestación, reflexión y participación ciudadana (Museo del Estallido Social, 2020; M. Solá, curador del Museo, com. pers. 03 de junio 2020), y que busca documentar los hechos ocurridos durante el Estallido Social y cuenta tanto con una plataforma virtual, como con un espacio físico ubicado en el centro de la capital.



Figura 3. Daño y creación de monumentos ciudadanos. De izq. a der.: 1. Monumento General Baquedano, Santiago (José Zuñiga en Delgado, 2019), 2. Monumento ciudadano de hombre *selk'nam*, Punta Arenas (Crítica Sur, 2019), 3. Monumento ciudadano de mujer *diaguita*, La Serena (El Observatodo, 2019), y 4. Estatua “Perro Matapacos” en el Museo del Estallido Social, Santiago (foto de autoría propia).

<sup>28</sup> Casos destacados de daños a monumentos son: Monumento al General Baquedano (militar y político chileno del siglo XIX), ubicado en la ciudad de Santiago. Monumento a Cristóbal Colón en la ciudad de Arica, extremo norte del país. Estatua de Francisco de Aguirre (militar de la colonización española), en La Serena, a 470 km al norte de Santiago, la cual fue arrancada y reemplazada por una escultura de una mujer *diaguita* (pueblo originario de la zona). El busto de Pedro de Valdivia (conquistador español) en la ciudad de Temuco (que tiene una gran población de pertenencia étnica, principalmente *mapuche*) a 680 km al sur de Santiago, el cual fue removido y colocado en las manos de una estatua de Caupolicán (*toqui* -jefe- mapuche y figura emblema de la resistencia indígena contra los conquistadores). La escultura de José Menéndez (colono español y figura clave en el genocidio de la etnia *selk'nam*) ubicada en el extremo sur de Chile, en la ciudad de Punta Arenas, también fue arrancada y llevada a los pies de la estatua del Indio Patagón (figura que homenajea a los indígenas que ya habitaban esa zona antes de la llegada de los conquistadores) (Urrejola, 2019).



Los museos y centros culturales, por su parte, se ven afectados de diversas formas durante los primeros meses de Estallido Social, ya sea a nivel de cierre, de visitas y participación del público, de daño en sus edificios, etc., según la ubicación y cercanía a las zonas más conflictivas de protestas, así como a otros factores que generaron situaciones particulares para las instituciones.



Figura 4. Ubicación geográfica de las instituciones de la muestra (en azul) en relación a la Plaza Dignidad (zona cero de las manifestaciones sociales, en blanco). En orden de cercanía (de der. a izq. en la imagen). 1. Museo Violeta Parra (MVP), 2. Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), 3. Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), 4. Museo Histórico Nacional (MNHN), 5. Museo Chileno de Arte Precolombino (MCHAP), y 6. Museo de la Memoria y los Derechos Humanos (MMDH). Google Earth. Elaboración propia.

| Institución                        | Distancia Zona Cero | Cierre Estallido Social | Reapertura Estallido Social | Cierre Crisis Sanitaria | Reapertura Crisis Sanitaria* |
|------------------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Museo Violeta Parra                | Menos de 250 mt.    | 18 octubre 2019         | ----                        | ----                    | ----                         |
| Centro Cultural Gabriela Mistral   | Menos de 600 mt.    | 18 octubre 2019         | 30 octubre 2019             | 15 marzo 2020           | 28 noviembre 2020 (parcial)  |
| Museo Nacional de Bellas Artes     | Menos de 900 mt     | 18 octubre 2019         | 5 diciembre 2019            | 17 marzo 2020           | 8 octubre 2020 (parcial)     |
| Museo Histórico Nacional           | 1,5 km              | 18 octubre 2019         | 26 noviembre 2019           | 17 marzo 2020           | 6 octubre 2020 (parcial)     |
| Museo Chileno de Arte Precolombino | 1,7 km              | 18 octubre 2019         | 5 noviembre 2019            | 16 marzo 2020           | 19 noviembre 2020 (parcial)  |
| Museo de la Memoria y DD.HH        | 4,2 km              | 18 octubre 2019         | 1 noviembre 2019            | 17 marzo 2020           | 2 de marzo 2021 (parcial)    |

Tabla 1. Ubicación de las instituciones culturales en relación a la zona cero de protestas en la ciudad de Santiago y las fechas de cierre y reapertura durante el periodo 2019-2021. Elaboración propia. \* Durante marzo del 2021, Santiago vuelve a fase de cuarentena y todas las instituciones vuelven a cerrar sus puertas.

Como suceso relevante durante el mes de febrero del 2020 en el contexto de protestas, resultan los diversos incendios que sufre el MVP, siendo el ocurrido el día 28 de febrero el de mayor envergadura, afectando gran parte de la fachada, techumbre e interior del inmueble del edificio, el cual queda inutilizable (Cooperativa, 2020a; CNN Chile, 2020a; Fernández, 2020,). Cabe señalar que el museo en este periodo se encontraba cerrado como medida de protección y sólo abría sus puertas para ciertas actividades específicas<sup>29</sup>. A partir de febrero, el museo pasa a ser de forma total un museo virtual, al no contar con un espacio físico óptimo de exhibición. Pese a tempranas declaraciones de la directora sobre una pronta reconstrucción del edificio, la llegada de la pandemia de coronavirus a Chile, sumado a los trámites de los seguros del museo y a diversos conflictos entre la Fundación Violeta Parra y la Fundación Museo Violeta Parra; los trabajos aún no se llevan a cabo (Becerra, 2020a, 2020b; Cooperativa, 2020b, 2020e; El Desconcierto, 2020b; Mosciatti y Contreras, 2020; Radio UChile, 2020; T13, 2020; Valles y González, 2020a; Valles, 2020b).

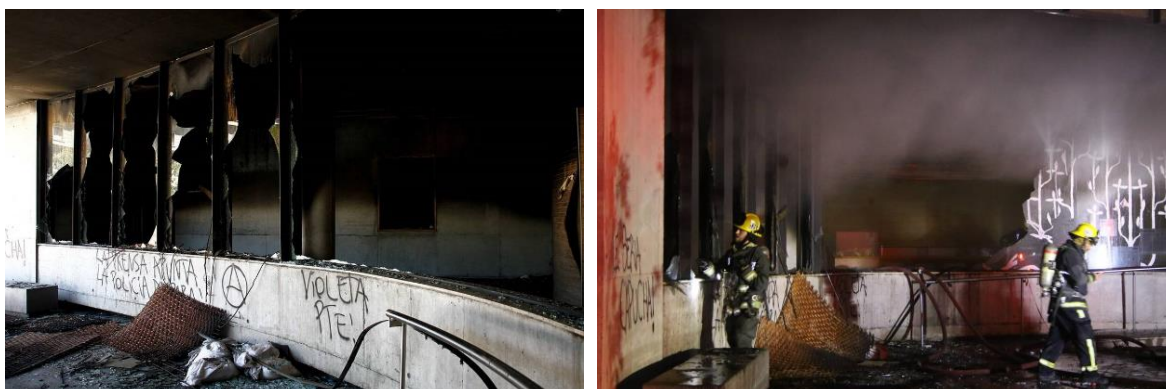


Figura 5. Museo Violeta Parra tras incendio de gran envergadura sufrido en febrero de 2020.

Fuente: 24 Horas, 2020.

El Estallido Social significó para muchas instituciones culturales de Santiago, una reflexión en torno a su rol ciudadano, así como la reformulación de sus actividades, programación y discurso museológico. En este proceso de reinvención, se suman posteriormente los desafíos que conllevó el cierre prolongado durante la crisis sanitaria, y el cambiante

---

<sup>29</sup> Por otro lado, ninguna obra de la colección de la artista chilena sufrió daños, ya que como medida de seguridad preventiva, esta había sido anteriormente removida durante las primeras semanas del Estallido Social y trasladada a una bodega externa.

escenario de reapertura y cierre durante el 2020 y 2021. El nuevo escenario de pandemia en Chile, significó un nuevo proceso de adaptación y reinención de los museos y centros culturales, los que debieron volcarse a sus plataformas virtuales para ofrecer a sus públicos y comunidades, actividades como: recorridos digitales, obras de teatro y conciertos, talleres, charlas, encuentros, challenges y concursos, etc. También, se ponen a disposición del público: archivos fotográficos y audiovisuales, galerías y colecciones digitalizadas, material didáctico descargable, entre otros. Todo con el objetivo de mantenerse activos, promover la participación del público y generar un libre acceso a los contenidos digitales.

Con el fin de contribuir desde el ámbito educativo<sup>30</sup>, muchos museos y centros culturales realizan propuestas online destinadas al público infantil y juvenil. El MCHAP invita a niños y niñas a revalorizar las culturas americanas mediante aplicaciones, cuentos, animaciones, fotografías, películas y juegos en la sección Precoloniñ@s (Precolombino en tu casa, 2020); mientras que el MMDH mediante su nueva plataforma “Conectados con la Memoria” (2020), dispone en su sección infantil, material didáctico como cuentos, canciones y actividades para que niños y niñas conozcan sus derechos y aprendan sobre tolerancia. A lo anterior, se suma la labor del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) que realiza una campaña de difusión de las plataformas virtuales de las instituciones estatales (bajo la gestión del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural), mediante su sitio web Elige Cultura (2020).

Hasta el momento hay escasas fuentes de información respecto a la situación general de los museos y centros culturales durante el periodo de pandemia. Las referencias en prensa y sitios webs se enfocan principalmente a la amplia gama de actividades gratuitas que se ponen a disposición del público (Conocedores, 2020; Emol, 2020; Torres 2020a, 2020b). Entre los acontecimientos destacables, se cuenta la versión virtual del Día Internacional de los Museos (18 mayo 2020), así como la Conmemoración del Día del Patrimonio (29-31

---

<sup>30</sup> En un contexto generalizado de cierre de los establecimientos educacionales y adaptación a la virtualidad durante todo el 2020 y 2021 para Santiago.

mayo 2020). En este último, se realizaron casi dos mil actividades (662 de ellas en la Región Metropolitana), destacando charlas, conversatorios, exposiciones, talleres, cápsulas audiovisuales, presentaciones artísticas, y por primera vez, siete recorridos virtuales de museos<sup>31</sup> (Amo Santiago, 2020; Cooperativa, 2020d; El Desconcierto, 2020a; La Tercera, 2020, Santiago Cultura, 2020). La asistencia y participación del público<sup>32</sup> superó con creces las expectativas de las autoridades: se contabilizaron un total de 2.666.015 visitas y/o reproducciones online a lo largo del país, recibiendo la Región Metropolitana 1.119.780 de visitas (Marcos, 2020; Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2020c). En cuanto a número de visitas online, destacan el MNHN (9.700 visitas), el MNBA (8.400 visitas) y el GAM (más de 650). En redes sociales muchas de las instituciones y usuarios interactuaron con el #DíadelPatrimonioEnCasa, más de 4 millones de personas en instagram y 3 millones 800 mil usuarios en twitter (Schüller, 2020).

Durante el segundo semestre del 2020, la Unidad de Programación y Públicos del Ministerio de las Culturas realiza una consulta online sobre consumo cultural ciudadano en el contexto de pandemia. Entre los resultados, destaca que se mantiene la frecuencia del consumo cultural digital en comparación a los meses anteriores a la pandemia, e incluso, se observa un aumento leve en el consumo digital en comparación al presencial (en 52,4% de la muestra)<sup>33</sup>, principalmente en la Región Metropolitana y zona Centro del país. Pese a lo anterior, sólo un tercio de los participantes señala haber realizado visitas virtuales a exposiciones o museos (32,4%). En cuanto a las motivaciones de acceso a actividades culturales destacan: “por mi bienestar mental (36,7%), “acceder a actividad que la pandemia impidió ver de forma presencial” (32,6%), “acceder a una actividad que

---

<sup>31</sup> Con más 2.700 usuarios que participaron de ellos. Entre los recorridos virtuales se incluyeron dos de museos de Santiago, los cuales no son considerados en esta muestra: Museo de la Educación y Museo Benjamín Vicuña Mackenna.

<sup>32</sup> En base a los propios datos otorgados por las diferentes instituciones al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

<sup>33</sup> Entre las actividades de mayor consumo se cuentan la visualización de películas, series y videos en plataformas digitales (84,4% y 74,7%), seguido de foros, charlas y seminarios online (51,7%), la visualización de conciertos (46,5% y 41,9% respectivamente), la visualización de obras de artes escénicas (35,2%), escuchar podcast (34,4%), la visita a exposiciones virtuales (32,4%), entre otras de menor consumo.

normalmente no podría ver de forma presencial (30,5%), “apoyar a artista u organización que considero importante (26,7%), entre otras (MINCAP, 2020d).

Lo anterior manifiesta la importancia de las actividades culturales y artísticas para parte de la población, en un contexto complejo de cuarentena prolongada y de creciente crisis económica y de precariedad laboral para el sector artístico-cultural<sup>34</sup>, quienes no sólo deben enfrentar el cierre de los escenarios y suspensión de sus actividades, sino que también el desinterés general del Gobierno frente a sus necesidades, con una ministra ausente durante la crisis sanitaria<sup>35</sup>. En octubre del 2020 una nueva amenaza se suma al ya difícil escenario, cuando se presenta el Presupuesto Cultura 2021, el cual rebajaba el aporte público de un 0,4% a un 0,3%, generando recortes de presupuesto en diversas instituciones culturales (Becerra, 2020c; Crónica Digital, 2020; El Día, 2020).

---

<sup>34</sup> En el 2019, a sólo días del Estallido Social, el MINCAP anuncia un recorte del 30% en el presupuesto de varias instituciones de Santiago, incluyendo el MCHAP, Matucana 100 y Balmaceda Arte Joven. La situación generó un fuerte rechazo (Ceballos, 2019; Olavarría, 2019), para finalmente ser aprobada la restitución del 20% de los recursos por la Comisión Especial Mixta de Presupuesto (CCN Chile, 2019).

<sup>35</sup> Destaca que durante los últimos meses del 2020, diversos actores del sector cultural popularizan la frase “no tenemos ministra”, expresando su descontento frente al actuar, abandono y desconexión de la ministra del sector cultural y artístico (Fajardo, 2020).

## CAPÍTULO 3

### **ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL ROL DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES EN LA ACTUALIDAD Y LA POTENCIALIDAD DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES**

En este capítulo se presentan algunos de los enfoques teóricos considerados para esta investigación, orientados a la definición y rol social de las instituciones culturales –centrado principalmente en el concepto de museo–, su relación con la comunidad y su vinculación con el contexto territorial, social y político en el que se ubica. Para lo anterior se rescatan algunos planteamientos de las tendencias museológicas surgidas durante la segunda mitad del siglo XX, vinculadas con la Nueva Museología y sus derivados, así como con la Museología Crítica; entendiendo que ambas cuentan con un objetivo marcadamente social que pretende la inclusión de los distintos colectivos sociales en las instituciones museísticas (Castejón, 2019, pp. 31-32). Establecer un marco teórico de este tipo, no sólo resulta coherente con el tipo de análisis realizado, sino también pertinente en un contexto donde el panorama museológico nacional y global, se esfuerza por reflexionar, discutir y generar avances en torno al museo y su relevancia dentro de la sociedad<sup>36</sup>.

Posteriormente, se presentan algunos planteamientos en torno a la virtualidad de las instituciones culturales, tema que ha ido adquiriendo relevancia en las últimas décadas, pero cuyo uso como herramienta de comunicación, vinculación y mediación con la comunidad, se hace aún más evidente durante el contexto de crisis social y sanitaria. El tema de la virtualidad en este trabajo, será abordado siempre, en función del rol social, misión, principales labores y objetivos de las instituciones culturales, entendiendo a la

---

<sup>36</sup> Desde la institucionalidad en Chile, se retoman los planteamientos de la mesa de Santiago de 1972 (XV Jornadas Museológicas ICOM Chile, 2020) y se realizan discusiones en torno a la ampliación o nuevas definiciones del concepto museo (ICOM, Kioto 2019).

virtualidad como una herramienta que contribuye y genera nuevos espacios y formas de conexión con los públicos, y que permite a los museos y centros culturales continuar vigentes (pese a las limitantes del contexto) y reforzar su labor como espacios sociales, culturales y patrimoniales relevantes dentro de la sociedad.

### **3.1 Sobre el rol social de museos y centros culturales<sup>37</sup>**

Respecto al rol social del museo, mencionaremos primeramente los planteamientos de la Mesa de Santiago de 1972 (UNESCO), principalmente los relativos al “museo integral e integrado” y al rol que debiese cumplir en función de las necesidades de las personas, como “una institución al servicio de la sociedad...[que]...puede contribuir a llevar a la acción a dichas comunidades, proyectando su actividad en el ámbito histórico que debe rematar en la problemática actual; es decir anudando el pasado con el presente” (Resoluciones Mesa de Santiago 1972 en Do Nascimento et al., 2012, p. 31). Se destaca por tanto, el rol social del museo orientando a convertirse en un “útil cultural vivo”, que conoce y atrae a nuevos públicos, emplea las nuevas tecnologías y fomenta la conciencia comunitaria para favorecer el desarrollo social (Desvallées 1999 en Castejón, 2019). En cuanto al centro cultural, destacaremos la visión que propone Pedro Vives (2009), entendido como un tipo de infraestructura cultural en la que destacan su proyección social y territorial, siendo sus principales ámbitos estratégicos la promoción y la cooperación cultural, integración y participación social.

Incluiré también los planteamientos de Maya Pérez-Ruiz (2008), quien realiza una distinción entre la “museológica educativa” y “comunicativa” (modelo de producción cultural del museo hacia su público) de la “museología participativa” (modelo donde participa la

---

<sup>37</sup> Definidos a nivel estatal como “centro cultural: recinto dedicado a la promoción y difusión de la cultura, a través de la organización de actividades de exhibición, formación, intercambio cultural entre otras” y “museo: recinto permanente, dedicado al beneficio y desarrollo de la comunidad, a través de la colección, mantención, seguro, investigación, distribución y/o exhibición de reportes materiales sobre la cultura, las personas y su medio ambiente. El recinto debe estar abierto al público con el propósito de que la comunidad tenga la oportunidad de conocer, estudiar o experimentar con esos materiales.” (CNCA, 2015, p. 16).

sociedad en los procesos de producción cultural), lo que manifiesta la diversidad de formas de ser y enfoque de los museos, y por tanto, de roles que estos pueden llegar a cumplir en la sociedad. En la misma línea, Karen Brown y François Mairesse (2018) señalan que a partir de la actual discusión en torno a la definición del museo por parte del ICOM<sup>38</sup> (y la definición propuesta del año 2019<sup>39</sup>), queda en evidencia las diferencias existentes en las nociones de lo que es un museo según el contexto lingüístico, político y pedagógico, donde –especialmente en América Latina– puede ser entendido como una forma de resistencia, al adaptarse bruscamente a los cambios del contexto socio-cultural y político, y al considerar las necesidades de las personas como punto de partida de su labor dentro de ese contexto. Ante esto, los autores se preguntan si es posible insistir sobre el museo como una "institución" permanente en lugar de un tipo de organización más inclusiva, y si la frase "al servicio de la sociedad" es suficiente para evocar el rol desempeñado por los museos del nuevo milenio.

Diversos autores han señalado que el principal objetivo de los museos es el de servir a la comunidad y sus necesidades de identidad, representatividad y participación (Alemán, 2011; Castejón, 2019) a través del diálogo entre los públicos y sus colecciones (Fernández, 2001; Navajas 2008 en Alemán, 2011). El reto por tanto, señala Sheila Watson (2007), es establecer relaciones que se orienten a la distribución del poder, generando relaciones bidireccionales de participación e integración, pensando en que los museos reflejan las preocupaciones de la sociedad en la que se encuentran, y su relación con las comunidades a las que sirven se renegocia y reinventa, así como sus propósitos se desarrollan y cambian.

---

<sup>38</sup> "Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo." (Estatutos ICOM, 22ª Asamblea General en Viena 2007).

<sup>39</sup> "Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y abordando los conflictos y desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos. Los museos no tienen ánimo de lucro. Son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer, y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario." (Centro Internacional de Conferencias de Kioto, ICOM 2019).



Ricard Monistrol (2012) recalca que este tipo de relación que considera la participación de la comunidad en proyectos y actividades, es la que permite que en un contexto de crisis, el museo surja como un espacio potente de identidad de los ciudadanos, satisfaciendo sus necesidades (emocionales, sociales, de conocimiento, lúdicas, etc).

En esta misma línea, Ivan Karp (1992) plantea que las exhibiciones son espacios políticos en los cuales se definen la identidad y la cultura, y donde la selección, el conocimiento y la presentación de las ideas y las imágenes se representan dentro de un sistema de poder. Este es el poder de representar: reproducir estructuras de creencias y experiencias. Este autor añade que la relación entre museo y comunidades conlleva a relaciones cada vez más políticas dentro de un momento histórico en el que los museos deben responder a los cambios sociales y demandas de las comunidades, entendiéndolas como agentes activos que participan, cuestionan e influyen en la labor museística. A lo anterior, Isabel García Fernández (2014) agrega que la relación entre museo y comunidad no puede ser neutral, teniendo los museos el deber de abordar e interpretar cuestiones de importancia pública al ser lugares en los que la sociedad pueda identificarse y presentarse públicamente, que exponen valores educativos y tienen una responsabilidad social que debe ser revisada y actualizada en el tiempo.

En definitiva, las instituciones deben integrar el contexto social y territorial en su quehacer en vinculación estrecha con la comunidad para fomentar la diversidad de lecturas que se pueden hacer a partir de las exposiciones, considerando perspectivas múltiples y exponiendo la complejidad y diversidad social (Navarro y Tsagaraki, 2010; Falletti y Maggi 2012 en Castejón, 2019) adaptándose a las circunstancias sociales, a los cambios migratorios, a las crisis socioeconómicas y al cuestionamiento de los valores e identidades culturales (López Fernández Cao, 2012). Una labor relevante de los museos, por tanto, es reflexionar sobre su misión y objetivos, preguntándose “cómo pueden convertirse en relevantes para su público y comunidad y determinar cuál puede ser su aportación...[

]...implicarse en cuestiones contemporáneas (ejemplos de tipo social y ético son la discriminación, la pobreza, la exclusión).” (Fernández García, 2014, p. 40).

A todo lo ya mencionado, incluiré además la noción del museo como espacio de memoria, depositario y exponente de la misma, tal como señala Susan Crane (1997, 2000), y por ende, un espacio controversial y de disputa por su función de representación de la historia, donde las objetividades y subjetividades entran en conflicto. Lorena Rivera-Orraca (2009) por su parte, señala que los museos inscribieron una particular memoria colectiva e individual durante el proceso de nacionalismo del siglo XIX, la cual debido a su carácter flexible, se ha ido adaptando a los cambios sociales, en coherencia con la reflexión sobre el rol de mediación entre pasado y presente de las instituciones; dentro de un proceso social en el que la totalidad de la verdad sólo existe en la forma en que la propia institución lo permite.

En esta misma línea, Graham Black (2011) menciona que la labor de recopilación y conservación de las colecciones que realizan los museos, define qué es o no es historia, generando un almacén de memoria; proceso que conlleva a un conflicto permanente entre la construcción de significados que sustentan una memoria colectiva autorizada y la ambición de actuar como lugares de pluralismo e inclusión que den voz a los privados de sus derechos, los oprimidos y los silenciados. Por lo que José Do Nascimento (2012) agrega que el papel del museo como un espacio para la comunidad, abierto a las nuevas memorias que están por venir, implica que “la gestión de los museos debe ser investigada, discutida y continuamente explorada y expresada, con el fin de mantenerla vigente y estructurada con la dinámica del mundo, convirtiéndose, los museos, en el techo que protege nuestra memoria.” (p. 5).

Por último, se considera relevante entender la noción de museo en función de su contexto urbano y sus particularidades, tal como se señala en la Mesa de Santiago de 1972, donde “se recomienda que a través de los Museos se cree mayor conciencia de los problemas del medio urbano...[ ]...tanto a nivel de exposición como a nivel de investigación, que

demuestren las problemáticas del desarrollo urbano contemporáneo” (Do Nascimento et al., 2012, p. 20). En esta misma línea, Eduardo Kingman y Mireya Salgado (2000) agregan que el panorama de diversidad cultural, social e identitaria de la ciudad, debe ser considerada por los museos, siendo fundamental la inclusión de lo “cotidiano”, la forma de vida que implica y conlleva habitar este espacio, ya que “es en lo cotidiano donde se definen aspectos de la vida social como la cultura política, el racismo o el sexismo” (p. 128). De esta forma la “memoria de la ciudad”, entendida como un proceso selectivo que varía de acuerdo al contexto, genera lecturas del pasado y presente de la ciudad que no son inocentes, sino que son el resultado de determinados intereses económicos, políticos y culturales.

### **3.2 Sobre las plataformas virtuales de los museos en la actualidad**

Durante las últimas dos décadas los museos y centros culturales en Chile han debido adaptarse a las nuevas tecnologías, plataformas digitales y redes sociales; suceso que ha derivado en la incorporación de áreas especializadas en Tecnologías de la Información, así como un uso extensivo de diversas plataformas virtuales y redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, incluso Spotify y Tiktok) y avances en lo que respecta a recorridos virtuales y plataformas interactivas. El proceso anterior, alcanza su punto culmine en el último año y medio, cuando las instituciones culturales ven en la virtualidad, una oportunidad de consolidar, reforzar e implementar nuevas formas de vinculación con sus públicos y comunidades, dentro de un panorama social, político y sanitario complejo y de limitaciones de apertura y normal funcionamiento.

Tal como señala Miquela Forteza (2012), el uso de la virtualidad ha pasado de ser una herramienta principalmente publicitaria (informar sobre horarios, contactos, etc.) a un útil de trabajo, aprendizaje y ocio al servicio de la sociedad; un instrumento educacional y democratizador caracterizado por su reproductibilidad. Esto no sólo ha generado que el discurso institucional se multiplique (o disgregue), debiendo ajustarse a nuevos modelos de

comunicación “que, a priori, no resultan fáciles de acomodar a los cometidos de “estudio, educación y recreo” que figuran en la definición oficial de museo (ICOM 2007).” (Del Río, 2011, p. 113); sino que también ha llevado a nuevas formas de relaciones entre museos y sus públicos. Se suma además que el contenido ofrecido en las plataformas virtuales es ampliamente diverso según el formato, público al cual va dirigido, objetivos de las instituciones, así como los tipos de “museos virtuales” existentes (Vélez, 1999).

Retomando la distinción que realiza Pérez-Ruiz (2008) para las tres tendencias de la museología actual –educativa, comunicativa y participativa–, se consideran algunos planteamientos en torno a la virtualidad y su relación con cada una de las tres principales labores de los museos: la labor educativa, comunicativa y de participación. La mayoría de los planteamientos presentados a continuación, se realizan bajo el enfoque de la “web social” o “web 2.0<sup>40</sup>” (Del Río, 2011; Forteza, 2012; Bellido y Ruiz, 2013; Jiménez-Orellana, 2016).

Debido al carácter y objetivos de este trabajo, la labor educativa será abordada desde una perspectiva general y enfocada en la actual crisis de pandemia global. Según lo anterior, se mencionará lo señalado por Mónica Mendoza (2020) en relación a la necesidad de establecer un vínculo entre los “museos virtuales”<sup>41</sup> y el público, mediante principios didácticos de socialización (aprendizaje colaborativo y cooperativo) y de apertura (permitir que nuevos públicos tengan la posibilidad de vivir experiencias en torno al museo). Y se agrega el trabajo de Ana Brizzi y Jorge Fruniz (2020), quienes reflexionan en torno a la relación de los conceptos de patrimonio y educación, destacando el uso de bienes culturales como recursos didácticos para la transmisión de conocimiento, fomento de la conservación y disfrute del patrimonio, así como de la identidad con el mismo; resultando fundamental

---

<sup>40</sup> Definida como: “nuevo concepto de aprendizaje y enseñanza que propicia la colaboración y el conocimiento abierto y fomenta la participación del usuario. La información adquiere un carácter colectivo con sitios fáciles, usables y ágiles donde los usuarios controlan su propia información y permite reelaborar páginas con contenido flexible y dinámico...[...] Podemos afirmar que las prestaciones de la Web 2.0 abren un nuevo campo de experimentación y trabajo colaborativo entre los museos y sus usuarios.” (Bellido y Ruiz, 2013, pp. 4-5).

<sup>41</sup> Definidos como “espacios en la red que conectan y acercan a través de la tecnología la historia y actualidad de los pueblos”(Mendoza, 2020, p. 2).

el rol educador del museo como mediador entre las colecciones patrimoniales con los deseos, necesidades e intereses de la sociedad.

En cuanto a la función de comunicación y participación, se incluyen los planteamientos de Luis Jiménez-Orellana (2016), sobre la importancia de la “comunicación social” dentro de las instituciones, como herramienta que vincula al museo con su público, mediante la cual “los receptores se convierten en públicos activos. El usuario tiene capacidad y habilidad para establecerse como emisor de la información. La unidireccionalidad de la institución ahora se transforma en una comunicación participativa (Álvarez 2010)” (p. 178). Este autor señala que la comunicación dentro de la estrategia digital debe enfocarse en compartir, colaborar y dialogar con los usuarios, en una relación en la cual el museo pone a disposición del público los contenidos necesarios para el diálogo, y el usuario lo recibe, generando posibles instancias de participación y opinión, que luego el museo recibe y puede utilizar como herramienta de autocritica y retroalimentación. De esta forma, el usuario adquiere un rol dentro del espacio virtual extendiendo la acción museística.

Por su parte, Alejandra Panozzo (2020) agrega que este nuevo tipo de comunicación amplía sus funciones más allá de la difusión, para también dar a conocer el museo, convocar, difundir, vincularse, dialogar, invitar a participar, entre otros. Además, el museo pasa a ser un medio de comunicación en sí mismo, lo que ella denomina “medio-museo”, donde medio y mensaje se complementan y no pueden concebirse sin el otro. El museo no sólo comunica un contenido mediante sus exhibiciones, sino que también lo proyecta mediante sus espacios y su programación, la manera en que presenta las piezas, e incluso mediante aspectos como colores y señalética. Todos estos aspectos del museo, “hablan de sus elecciones, de su contexto, de sus trabajadores, de sus intereses y misión. En definitiva, proponen el mensaje y son, también, parte de él” (Panozzo, 2020, p. 5). Además de la exhibición misma, el medio-museo se vale de otros medios de comunicación, como las plataformas de internet, a través de las cuales se pueden generar espacios de participación

e interacción, así como procesos de empoderamiento de la ciudadanía, donde la circulación pasa a ser bidireccional (descendente y ascendente) (Mario Carlón 2019 en Panozzo, 2020).

Según lo anterior, la comunicación entre museos y comunidades resulta en un encuentro de intersubjetividades que suponen identidades, concepciones y prácticas sociales diferentes (Espejo 2012 en Brizzi y Fruniz, 2020), siendo un aspecto fundamental y eje vertebral de la labor museística, la cual debe repensarse frente a la pandemia e intentar ir más allá de la mera transmisión de contenidos que agote toda posibilidad de interacción. En esta línea, José Del Río (2011) señala que el tipo de comunicación virtual dependerá de la percepción que cada museo tenga sobre la virtualidad y el uso que se haga de ella; habiendo cada vez más herramientas que permiten a las instituciones, validar la participación del público e integrarlo en su discurso. En este punto, resulta interesante considerar el uso de las plataformas virtuales por parte de las instituciones culturales durante el periodo de crisis. En cuanto al Estallido Social y Proceso Constituyente, en función de su potencial como espacios que contribuyan al debate, la participación y reflexión de voces ciudadanas diversas y de las demandas sociales y culturales, así como también de información del proceso político; mientras que para el contexto de cuarentena, en función de de su potencial como espacios de difusión, expresión, contención, ocio y promoción del autocuidado.

## CAPÍTULO 4

### **METODOLOGÍA**

En este apartado se explica y justifica la metodología utilizada en esta investigación, sustentada en un enfoque cualitativo, enfocada en la observación y el análisis de discursos. La primera parte de este capítulo, refiere a la selección de la muestra de estudio, así como los criterios de selección de la misma; luego se explican las distintas fuentes de información de las cuales se realizó la recolección de los datos, y finalmente, las técnicas utilizadas para analizar la información recopilada.

El análisis de tipo cualitativo permitió la revisión de diversas fuentes de información con el objetivo de tener una visión amplia de las instituciones culturales durante el periodo de crisis social y sanitaria, así como también permitió hacer una revisión de los discursos entregados por las mismas, mediante sus plataformas virtuales, exposiciones, declaraciones en prensa y entrevistas. En función de lo anterior, fue posible complementar el análisis realizado en este trabajo con la propia visión de quienes trabajan en los museos y centro cultural de la muestra de estudio, en torno a su labor, aporte social, misión y objetivos.

#### **4.1 Selección de la muestra**

Considerando el amplio número y diversidad de museos y centros culturales de la ciudad de Santiago, y con el fin de que la muestra fuera acotada y acorde con los objetivos de este trabajo, se definieron los siguientes criterios de selección:

- a) Ubicación y relación territorial con focos de protestas, organización y manifestación ciudadana durante el Estallido Social.

- b) Tipo de institución (temática y administración, misión, visión y objetivos).
- c) Visibilidad y/o participación destacada durante el periodo de Estallido Social (en medios de comunicación y en prensa).
- d) Efectos positivos y negativos a los que debieron enfrentarse durante la crisis social y sanitaria (a nivel de público e infraestructura principalmente).
- e) Diversidad (abarcando instituciones que consideraran temáticas, administraciones y objetivos diferentes).

A partir de lo anterior, se consideraron las siguientes instituciones:

| Institución                               | Año Fundación | Tipo institución /Temática   | Administración   |
|---|---------------|--|--|
| <b>Museo Nacional de Bellas Artes</b>     | 1880          | Museo nacional de artes visuales (escultura y pintura principalmente del siglo XIX y XX)   | Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Financiado por el Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio.   |
| <b>Museo Histórico Nacional</b>           | 1911          | Museo nacional de historia de Chile (desde el periodo prehispánico hasta 1973)             | Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Financiado por el Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio.   |
| <b>Museo Chileno de Arte Precolombino</b> | 1981          | Museo de arte precolombino (objetos arqueológicos y etnográficos de Chile y Latinoamérica) | Fundación Familia Larraín Echeñique y Municipalidad de Santiago. Financiamiento privado, municipal y estatal (Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio). |
| <b>Centro Cultural Gabriela Mistral</b>   | 2010          | Centro cultural. Programación artística, exposiciones y actividades varias                 | Organización de derecho privado. Financiamiento privado y estatal (Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio).  |
| <b>Museo de la Memoria y los DD.HH</b>    | 2010          | Museo de memoria. Periodo dictadura militar (1973-1990)                                    | Fundación de derecho privado. Financiado por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.   |
| <b>Museo Violeta Parra</b>                | 2012          | Museo monográfico. Obra de la artista y cantautora   | Fundación Violeta Parra. Financiado por el Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio.   |

Tabla 2. Selección de instituciones que conforman la muestra de estudio y sus características.  
Elaboración propia.

## 4.2 Técnicas de recolección de datos

Debido al enfoque y objetivos de este trabajo, se recurrió a diversas fuentes de información, tanto primarias (catálogos de exposiciones de los museos y centro cultural, periódicos, entrevistas y las plataformas virtuales de las instituciones) como secundarias



(principalmente artículos periodísticos y de investigación, que abordan la situación de las instituciones culturales durante la crisis social y sanitaria), con el fin de obtener información amplia de las instituciones de la muestra.

Por su parte, el enfoque de este trabajo consideró la recolección de datos que permitiera el análisis tanto externo como interno del rol y estrategias de las instituciones dentro del contexto de crisis. Para el primer caso, se recurrió al análisis de prensa en general y de las plataformas virtuales de las instituciones culturales, mientras para el segundo caso, se realizaron entrevistas a algunos/as de las personas que trabajan y estuvieron presentes en las instituciones durante el periodo de estudio. A partir de lo anterior, fue posible complementar ambas visiones: la de las funcionarias y funcionarios respecto a su labor durante el último año y medio, con la de la propia investigadora de este trabajo.

#### Revisión de prensa escrita y audiovisual

Se recurrió a la recolección de datos de prensa para conocer el contexto y la situación diversa de las instituciones culturales en el contexto de Estallido Social y de crisis sanitaria. Se revisaron noticias, artículos, reportajes, entre otros documentos de prensa escrita (principalmente digital) y de televisión; tanto de enfoque informativo como analítico y reflexivo. También, se consideraron las entrevistas realizadas a funcionarias/os de los museos y centro cultura disponibles en prensa escrita, programas radiales y televisivos.

#### Revisión de plataformas virtuales

Se llevó a cabo una revisión general de las plataformas virtuales de las instituciones, considerando los tres espacios de las tecnologías 2.0 (Del río, 2011<sup>42</sup>): sitios web, canales de Youtube y Spotify y redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) para el periodo entre octubre del 2019 y marzo del 2021. Posteriormente, se realizó un análisis específico y en mayor profundidad, de los sitios web y de las redes sociales de Facebook e Instagram, al

---

<sup>42</sup> 1. La web del museo, y otras plataformas como blogs, foros y wikis. 2. Repositorios externos donde compartir materiales audiovisuales (YouTube, Flickr, iTunes, SlideShare, etc.). 3. Las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter).

ser consideradas aquellas fuentes que disponían de información institucional y comunicacional más amplia y relevante para los objetivos de este trabajo. Mientras que los sitios web destacan por exponer aspectos como la misión, objetivos, visión, y la historia de los museos y centro cultural; Facebook e Instagram destacan por ser las redes sociales con mayor cantidad de seguidores y donde se observa una mayor participación e interacción en el espacio virtual entre las instituciones y sus públicos.

Para la sistematización de la información de redes sociales, se registraron aquellas publicaciones relevantes mediante una ficha tipo (Anexo I).

### Observación

Se realizó en algunos casos, la visita a las exposiciones temporales y permanentes de las instituciones durante el periodo de estudio, específicamente entre los meses de enero y marzo del año 2021 (periodo de reapertura temporal de museos y centros culturales durante la crisis sanitaria). Cabe señalar las dificultades de este método de recolección de datos, debido a las limitantes del contexto de pandemia y las de la propia visita (horarios muy reducidos y visitas de máximo 45-50 minutos en la mayoría de los casos). La observación fue de tipo selectiva (Roigé et al., 1999) y se enfocó en la identificación y registro de temáticas vinculadas con la crisis social (demandas y problemas sociales actuales), y la forma en que estos temas eran abordados, tanto a nivel museográfico y expositivo, así como a nivel de discurso institucional en general. El registro se realizó mediante fotografías y videos sobre aquellos aspectos considerados relevantes, así como a través de notas de campo.

### Entrevistas

Se realizaron entrevistas semidirigidas a funcionarios y funcionarias de las distintas instituciones consideradas en este estudio, con el objetivo de recopilar información de primera fuente sobre las labores realizadas, así como la percepción de los mismos sobre los hechos y fenómenos analizados en este trabajo. Se eligió este tipo de entrevista debido a

su flexibilidad y el grado de libertad que otorga a las personas entrevistadas (Roigé et al 1999), lo que permitió recopilar datos sobre aspectos no considerados inicialmente en esta investigación, pero que terminaron siendo fundamentales para comprender la situación interna de las instituciones y sus estrategias durante el contexto de crisis. Las entrevistas se realizaron con una pauta de entrevista general, que consideraba aspectos como, el área a la cual pertenecía cada persona entrevistada y las particularidades propias de cada institución durante el contexto de crisis social y sanitaria. De esta forma, se elaboraron dos pautas de entrevista generales: una enfocada en las áreas de Programación, Mediación, Extensión y Vinculación de las instituciones; y otra, enfocada en el área de Comunicaciones (Anexo II).

Se realizaron 9 entrevistas<sup>43</sup> -de 12 solicitudes enviadas- a representantes de diversas áreas dentro de las instituciones, las cuales fueron seleccionadas según los objetivos de este trabajo, considerando las labores realizadas por cada una y el tipo de información que podían entregar para esta investigación. Las y los participantes, fueron contactados en primera instancia mediante correo electrónico, vía por la cual se les informó sobre el tema, objetivo y metodología de la investigación, así como también cuál sería su participación en la misma, y todo lo relativo al uso de los datos recopilados. Lo anterior se resume y queda expresado en un consentimiento informado (Anexo III), que es enviado –en la mayoría de los casos– de forma previa a la reunión para su revisión, y es presentada y comentada durante la entrevista con el participante, con el fin de resolver cualquier duda al respecto. A través de este documento, las y los entrevistados acceden de forma voluntaria a participar en esta investigación.

---

<sup>43</sup> Pese a que hubiese sido muy relevante para esta investigación, lamentablemente no fue posible contar con entrevistas del Museo Chileno de Arte Precolombino. Cabe señalar, que para cada institución se consideró la realización de al menos dos entrevistas, una del área de Comunicaciones y otra del Área de Extensión o afines (Mediación, Programación, Vinculación). Por otro lado, es pertinente mencionar las diversas dificultades que se presentaron para la realización de las entrevistas, entre las cuales destacaron ciertas reticencias al momento de participar, ya fuese por disponibilidad, o bien, en algunos casos, por el tema abordado en esta investigación y el compromiso que esto implicaba en cuanto a su vinculación personal y profesional con la institución cultural a la cual se afiliaba.

Las entrevistas se realizaron en formato presencial y virtual (mediante plataformas de meet y zoom), según las condiciones de apertura o cierre de las instituciones en el contexto de crisis sanitaria en Santiago, entre los meses de febrero y mayo del 2021.

| Institución                      | Área en la que participa dentro de la Institución | Nombre funcionaria/o*  | Fecha entrevista    |
|----------------------------------|---|------------------------|---------------------|
| Museo de Bellas Artes            | Educación y Mediación                             | Representante del área | 18 de marzo 2021    |
| Museo Histórico Nacional         | Investigación y Vinculación                       | Luis Alegría           | 24 de febrero 2021  |
|                                  | Comunicaciones                                    | Sebastián Riffo        | 18 de marzo 2021    |
|                                  |   | Representante del área | 19 de marzo 2021    |
| Centro Cultural Gabriela Mistral | Programación y Audiencias                         | Solanyi Robayo         | 26 de febrero 2021  |
|                                  | Comunicaciones y Marketing                        | Ximena Villanueva      | 21 de abril 2021    |
| Museo de la Memoria y los DD.HH  | Extensión y Programación                          | Alejandra Ibarra       | 16 de marzo 2021    |
|                                  | Comunicaciones                                    | Paula Sánchez          | 28 de abril 2021    |
| Museo Violeta Parra              | Educación, Mediación y Audiencias/ Comunicaciones | Esteban Torres         | 21 de abril de 2021 |

Tabla 3. Áreas de las distintas instituciones consideradas en la realización de entrevistas.

\* Algunas de las personas entrevistadas, prefirieron que las entrevistas se presentaran de forma anónima en este trabajo de investigación.

### 4.3 Análisis de datos

Luego de su recopilación y sistematización, los datos de las entrevistas y de las plataformas virtuales de las instituciones, fueron procesados bajo el enfoque metodológico del análisis de discurso propuesto por el periodista Sebastián Sagayo (2014), entendiendo este tipo de análisis como una metodología que permite vincular la complejidad semiótica del discurso con las condiciones objetivas y subjetivas de producción, circulación y consumo de los mensajes. Para esta investigación, este tipo de metodología sirvió para analizar el mensaje entregado por los museos y centro cultural, y vincularlo con el contexto de crisis y las particularidades de cada institución dentro del mismo, así como las intenciones y objetivos del proceso comunicacional.

El análisis de discursos para las redes sociales (Facebook e Instagram, Fb e Ig en adelante, respectivamente) conllevó a una propuesta de categorización general de las publicaciones, en función de la intencionalidad y tipo de mensaje entregado, considerando el texto y tipo

de lenguaje, uso de imágenes y otros aspectos comunicacionales relevantes. Se definieron las siguientes categorías:

1. Informar al público sobre algún tema relativo a la institución o contexto social y sanitario.
2. Denunciar/ criticar algún suceso u opinión, que no resulta acorde o contradice la visión y objetivos de la institución.
3. Invitar al público a participar de las diversas actividades del museo o centro cultural.
4. Difundir información que podría resultar relevante o de ayuda al público, tanto dentro de la institución como fuera de ella.
5. Hacer una declaración, entregar una opinión o visión sobre algún suceso o tema particular.
6. Homenajear/ conmemorar a una persona, grupo de personas, suceso histórico o tema que la institución considera relevante.
7. Compartir con el público cierto tipo de contenido, como archivos fotográficos, registro de actividades, registro de algún objeto de la colección o parte de la colección de la institución. Estos registros pueden ser propios, o de alguna otra institución.
8. Enseñar sobre algún contenido relacionado con la temática del museo o centro cultural.
9. Dar a conocer al equipo de trabajo y funcionarios/as de la institución y las labores que realiza.
10. Promover el ocio, instancias de esparcimiento y actividades de entretenimiento.
11. Recopilar experiencias personales, comentarios, opiniones, archivos personales del público.
12. Promover el cuidado personal y colectivo del público.

Esta categorización de las intencionalidades de las redes sociales, contribuyó posteriormente, a la categorización de roles y estrategias de las instituciones para el periodo de estudio, la cual se presenta en el capítulo 6 de este trabajo.

## CAPÍTULO 5

### **PANORAMA DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES ANTES Y DURANTE LAS PRIMERAS SEMANAS DEL ESTALLIDO SOCIAL**

El siguiente capítulo se divide en dos partes. En la primera, se aborda el discurso institucional de los espacios culturales investigados, en función de su misión, objetivos y vinculación con la comunidad o público; antecedente relevante para analizar posteriormente, el panorama general de las instituciones las semanas previas al Estallido Social, así como su posible vinculación con los temas y problemáticas sociales relevantes. Mientras en la segunda, se analizan las reacciones y estrategias desarrolladas por las instituciones durante las primeras semanas de Estallido Social, poniendo el foco en la forma en que se posicionan frente al complejo escenario social, político y cultural, tanto a nivel de discurso como a nivel del uso que hacen de sus redes sociales durante este periodo.

#### **5.1 Instituciones Culturales previo al Estallido Social**

En primer lugar me referiré brevemente al discurso institucional de los museos y centro cultural, en función de sus objetivos, misión, visión, la forma en que se describen a sí mismos y el lugar que le otorgan dentro de su labor al público o comunidad. Este antecedente es relevante para el análisis posterior del rol y las estrategias de las instituciones durante el periodo de crisis social y sanitaria.

Según la información recopilada en la tabla 4, vemos que los museos nacionales centran su labor en la conservación y difusión del patrimonio y entienden a sus colecciones como el pilar fundamental de su razón de ser. Sin embargo, mientras el MHN considera y menciona

a la “comunidad” en su misión, visión y objetivos, otorgándole un rol protagónico; en el MNBA se menciona al “público” bajo una perspectiva mucho más pasiva, el cual es educado estéticamente por la institución. En el caso del MCHAP, éste centra su labor en el “público” y en la búsqueda de generar procesos subjetivos en el mismo, a través del arte precolombino, así como promover los valores de diversidad cultural y expresión artística. El público es concebido como un colectivo culturalmente diverso. Por su parte el GAM, también considera relevante al “público” en su labor y discurso, a la vez que busca ser una institución diversa, inclusiva, accesible y de calidad. En su misión se expresa la relación entre arte, cultura, identidad e historia que representa el espacio del GAM, considerando su origen, historia y valor arquitectónico y simbólico. En relación al MMDH, su misión se centra principalmente en conservar y exhibir los testimonios y documentos del Museo, que son la base material para generar los procesos de conocimiento, aprendizaje y reflexión en relación a la historia reciente del país, pero también a situaciones y problemáticas actuales. Por último, el MVP centra su labor en conservar y difundir el legado de la artista chilena, siendo su eje central la colección que alberga; sin embargo, en su visión señala que quiere ser un mediador entre la artista con las diversas “comunidades” nacionales e internacionales.

Considerando sólo el discurso institucional de los museos y centro cultural, hay algunos que parecen darle mayor relevancia a su colección patrimonial (MNBA, MMDH y MVP), donde la colección es lo primero que se menciona y es lo que define la labor museística; mientras las otras instituciones destacan mayormente al público, la comunidad o a las personas, y la colección es más bien lo que permite generar la conexión con ellas (MHN, MCHAP y GAM). También destaca el uso diferencial entre los conceptos de “público” y “comunidad”, los cuales son utilizados de forma particular por cada institución, donde cada una tiene su propia forma de concebir a estos agentes y la forma de vincularse con ellos.

|  |   |
|--|---|
| <b>Museo Nacional de Bellas Artes</b><br>(MNBA, 2021d)   | <b>Misión</b>   |
|  | <p>Conserva y difunde la colección de arte <u>patrimonial</u> más grande del país.</p> <p>Contribuir al conocimiento y difusión de las <u>prácticas artísticas</u> contenidas en las artes visuales según los códigos, la época y los contextos en que se desarrollan.</p>  |
|  | <p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservar, proteger, investigar, recuperar y difundir el patrimonio artístico nacional a través de diversas actividades como exposiciones, charlas, conferencias y seminarios.</li> <li>- <u>Educar estéticamente al público</u> a través de nuevas metodologías de acercamiento e interpretación del arte del pasado y del presente.</li> <li>- Organizar exposiciones del patrimonio artístico nacional e internacional en sus diversas manifestaciones y épocas.</li> <li>- Resguardar el patrimonio arquitectónico del Museo.</li> <li>- Apoyar y colaborar con la difusión de la cultura y el arte en las regiones de Chile.</li> </ul> |
| <b>Museo Histórico Nacional</b><br>(MHN, 2021c)          | <b>Misión</b>   |
|  | <p>Se dedica a la difusión de la herencia histórica del país.</p> <p>Facilitar a la <u>comunidad</u> nacional e internacional el acceso a la comprensión de la historia del país, permitiendo el reconocimiento de las diversas <u>identidades</u> que lo constituyen y han dado forma a Chile, desde su pasado precolombino a su conformación política y territorial.</p>  |
|  | <b>Visión</b>   |
|  | <p>Aspira a llegar a ser una institución de referencia nacional, que <u>comunique y refleje la realidad histórica</u>, a través de un <u>diálogo plural con la comunidad</u> en todas sus expresiones, propia de una institución dinámica y abierta al cambio, capaz de ofrecer una amplia gama de servicios de alta calidad.</p>   |
| <b>Museo Chileno Arte Precolombino</b><br>(MCHAP, 2021b) | <b>Objetivos</b>  |
|  | <p>El Museo Histórico Nacional tiene como objetivo <u>dar a conocer la historia de Chile mediante los objetos patrimoniales</u> que custodia y que abarcan desde la época precolombina hasta la década de 1970. Además, el Museo busca ser un <u>lugar de reflexión, congregando el diálogo de la comunidad por medio de exposiciones temporales, publicaciones, mesas redondas y de actividades educativas y de divulgación que propone.</u></p>   |
|  | <b>Política de acceso</b>   |
| <b>Museo Chileno Arte Precolombino</b><br>(MCHAP, 2021b) | <p>El Museo Chileno de Arte Precolombino es un espacio vivo, abierto y diverso. Un Museo que integra y escucha, una América sin fronteras reflejada en cada una de las piezas de la colección, que representan a más de cincuenta culturas precolombinas y pueblos originarios en dos muestras permanentes: América Precolombina en el Arte y Chile antes de Chile.</p>   |
|  | <b>Misión</b>   |
|  | <p>Nuestra misión es <u>inspirar y encantar a las personas, conectándolas con las raíces de Chile y América, a través del arte precolombino.</u> Promovemos la <u>diversidad cultural</u>, el fomento de la <u>expresión artística</u> inspirada en el mundo aborigen americano (MCHAP linkedin, 2021c).</p>  |
| <b>Centro Cultural Gabriela Mistral</b><br>(GAM, 2021d)  | <b>Misión</b>   |
|  | <p><u>Promover el acceso y el encuentro de las personas con el arte y la cultura</u>, a través de experiencias diversas, inclusivas y de calidad, relevando la <u>identidad y significación histórica de GAM.</u></p>   |
|  | <b>Vision</b>   |
|  | <p>Ser el principal centro cultural nacional y referente internacional en el intercambio de artes escénicas y bienes culturales.</p>  |
| <b>Centro Cultural Gabriela Mistral</b><br>(GAM, 2021d)  | <b>Valores</b>  |
|  | <p><u>Compromiso:</u> Hacemos aquello que decimos que vamos a hacer, para brindar al público y los creadores un excelente servicio.</p>   |
|  | <p><u>Trabajo en equipo:</u> Entendemos la función de cada uno para contribuir al objetivo común de construir un espacio humano, amable y de fácil acceso.</p>  |



|  |   |
|--|---|
|  | <p><u>Respeto</u>: Nos ponemos en el lugar de los demás, aceptando la diversidad.</p> <p><u>Calidad</u>: Revisamos permanentemente nuestro trabajo para mejorar y lograr óptimos resultados.</p>  |
| <p><b>Museo de la Memoria y los Derechos Humanos</b><br/>(MMDH, 2021a)</p> | <p><b>Objetivos</b></p> <p>Dar visibilidad a las violaciones a los derechos humanos cometidas por el Estado de Chile entre 1973 y 1990; dignificar a las víctimas y a sus familias; y a estimular la reflexión y el debate sobre la importancia del respeto y la tolerancia, para que estos hechos nunca más se repitan.</p>  |
|  | <p><b>Misión</b></p> <p>Ser un lugar donde se <u>conservan y exhiben los testimonios y documentos que permiten mirar nuestro pasado doloroso</u> para aprender de esa experiencia con el propósito de contribuir a que la cultura de los derechos humanos y de los valores democráticos se conviertan en el fundamento ético compartido de la sociedad chilena, abarcando una mirada sobre <u>nuestra historia reciente pero también abordando temas contingentes</u> como la violencia, la discriminación, los derechos de los pueblos originarios, entre otros.</p>   |
| <p><b>Museo Violeta Parra</b><br/>(MVP, 2021a)</p>                         | <p><b>Misión</b></p> <p>Conservar, restaurar, difundir y poner en valor la vida, obra y legado de la artista.<br/>Proteger, difundir e investigar el legado artístico-social y cultural de Violeta Parra, así como sus proyecciones actuales y futuras.</p>   |
|  | <p><b>Visión</b></p> <p>Ser el mayor referente y mediador entre Violeta Parra y su obra, con las diversas comunidades a nivel nacional e internacional.</p>   |
|  | <p><b>Labor Social</b></p> <p>Nuestro Proyecto Educativo se basa en la relación con el entorno, y compartir conocimiento</p>  |
|  | <p><b>Objetivos Estratégicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poner en valor (investigar, recopilar, proteger, restaurar, conservar, preservar, educar y difundir) el patrimonio tangible e intangible, artístico y creativo de Violeta Parra</li> <li>- Formar y fidelizar audiencias en torno a la obra artística de Violeta Parra</li> <li>- Promover la reflexión, la discusión e incentivar el conocimiento, por medio de visitas comprensivas y creativas al Museo</li> <li>- Desarrollar una comunicación, difusión y extensión permanente por medio de exposiciones, actividades artísticas, educativas y culturales en torno a la figura de Violeta Parra y los valores que nos legó</li> <li>- Constituirse en un referente del turismo cultural en la ciudad</li> <li>- Consolidar alianzas estratégicas que le otorguen mayor sustentabilidad</li> <li>- Fortalecer las relaciones con otras instituciones culturales de Chile y de otros países</li> </ul> |

Tabla 4. Información de los museos y centro cultural de la muestra recopiladas de los sitios web de las insituciones.

Elaboración propia.

En relación a la situación de las instituciones culturales las semanas previas al Estallido Social, esta es bastante diversa (ver tabla Anexo IV). Cada institución venía trabajando de forma normal en sus respectivas temáticas, labores, actividades y exposiciones: ya fuese realizando actividades vinculadas con las Fiestas Patrias (aniversario de la independencia de Chile) durante septiembre, con la Semana de la Ciencia en octubre, o bien, celebrando sus aniversarios: el GAM y MNBA en septiembre y el MVP en octubre. Por su parte, el MMDH realiza diversas actividades en torno al 11 de septiembre (Conmemoración del Golpe de Estado de 1973) y a su temática anual *“El Derecho Humano de ser Migrantes”*.

Para el caso del MHN, destaca su trabajo en torno al proyecto *“Historia Abierta”*, proceso de renovación y ampliación del guion museológico. Este proyecto surge luego de una consulta ciudadana realizada el año 2013, que derivó en un diagnóstico en el cual se identificaron varios aspectos a mejorar, como una mirada conservadora y sesgada de los hechos políticos y sociales, una representación histórica que aborda de manera casi absoluta a las figuras vinculadas con el poder político y militar, así como una escasa representación de mujeres, pueblos indígenas, regiones y movimientos sociales (La Tercera, 2019). El esfuerzo por revertir esta situación, se evidencia en actividades como *“Visita a Dos Voces”* (visitas mediadas dictadas por un historiador chileno y uno mapuche), realizada en octubre de 2019 y orientada hacia el pluralismo cultural y la visibilización e inclusión de las voces de pueblos indígenas en el Museo.

En esta misma línea, destacan algunas acciones del MMDH, que vinculan los conflictos y demandas de las comunidades indígenas con la temática de memoria y derechos humanos. Lo anterior se evidencia por ejemplo, en el tema central de la programación de la institución para el año 2018, dedicado a la memoria de los pueblos indígenas y a la visibilización de las violaciones a sus derechos cometidas por el Estado de Chile durante la dictadura militar, así como antes y posterior a dicho periodo, ya sea en sus muestras temporales, conversatorios y acciones culturales de ese año (MMDH, 2018). En octubre de 2019 además, el Museo inaugura la sala *“Más que Nunca”*, que incluye testimonios de personas pertenecientes a

diversos pueblos originarios con el objetivo de incorporar las memorias indígenas relativas al periodo de dictadura y a los tópicos de autonomía, territorio, identidad, cultura, y su relación con la sociedad y el Estado chileno. La exposición reúne testimonios de representantes de los pueblos *quechua*, *aymara*, *yagán*, *colla-diaguita*, *mapuche*, *pehuenche*, *selk'nam* y *kawésqar* (MMDH, 2019b). Un esfuerzo similar hacia el pluralismo cultural es el del MCHAP, que para el mismo mes, anuncia la actividad “*Encuentro de Saberes*” (recorridos mediados donde participan cultores tradicionales de los pueblos *rapa nui*, *quechua* y *mapuche*<sup>44</sup>). Este museo además venía realizando una campaña en sus redes sociales en el mes de octubre, en contra del recorte del 20% de su presupuesto, como parte de la propuesta de presupuesto estatal cultural para el año 2020.

Por su parte, destacan algunas exposiciones del MNBA que se vinculan con los conflictos sociales actuales, como “*De Aquí a la Modernidad*”, que aborda a través de sus colecciones, la modernidad desde distintos puntos de vista, reflexionando críticamente en torno a la idea del progreso industrial y desarrollo urbano, pero también en torno a los resultados sociales de estos procesos en Chile durante el siglo XIX-XX, como la migración campo-ciudad, las demandas salariales y la aculturación de los pueblos originarios. Destaca la realización de tres ejercicios curatoriales que intervienen las salas de la exposición, relacionados a 3 temas específicos: la historia de los movimientos estudiantiles y su persistencia en actualidad, las relaciones políticas de las antiguas mancomunales y las sociedades obreras del siglo XX y los procesos de construcción del Estado moderno. En palabras del director del museo:

Instalar la pregunta de la modernidad en el MNBA nos invita a recorrer críticamente nuestra propia historia institucional a partir de la mirada sobre las colecciones y las representaciones implícitas en ellas, basadas en el principio unitario de construcción de una coherencia y homogeneidad identitaria de la sociedad... [ ]...que, sin embargo,

---

<sup>44</sup> Lamentablemente esta actividad estaba programada para los últimos tres sábados del mes de octubre y finalmente no se logra realizar.

aloja una de las primeras crisis de la modernidad latinoamericana: la cuestión social, sus exclusiones prácticas y la persistente desigualdad que se reproduce hasta nuestros días. (Fernando Pérez Oyarzún, director MNBA. Catálogo De Aquí a la Modernidad, 2020, pp. 18-19).



Figura 6. Exposiciones temporales “De Aquí a la Modernidad” (izq.) y “Contra la Razón” (der.) del MNBA, exhibidas en el periodo 2019-2020. Fuente: catálogo de las exposiciones.

Catálogo De Aquí a la Modernidad: [https://www.mnba.gob.cl/617/articles-94629\\_archivo\\_01.pdf](https://www.mnba.gob.cl/617/articles-94629_archivo_01.pdf)  
Catálogo Contra la Razón: [https://www.mnba.gob.cl/617/articles-93707\\_archivo\\_01.pdf](https://www.mnba.gob.cl/617/articles-93707_archivo_01.pdf)

Otra exposición temporal relevante es “*Contra la Razón*”<sup>45</sup> del artista Luis Montes, que cuestiona la forma, origen y el carácter de elemento de memoria de la tradición estatuaria en Chile -en correspondencia con lo que ocurrirá durante el Estallido Social-, en función de los cambios sociales y las transformaciones urbanas (Espinoza, 2019). El artista visibiliza a los héroes anónimos y el rol de la mujer en su obra, grupos que históricamente han estado ausentes dentro de la lógica del monumentalismo en Chile.

Por otro lado, destaca la creación de una Línea Programática Feminista dentro del MMDH en el año 2019, la cual tiene como objetivo incluir un enfoque de género dentro del Museo, tanto a nivel de museografía, actividades y discurso institucional. Mientras que para el GAM se trabaja con una programación anual, que se enfoca principalmente en tres líneas

---

<sup>45</sup> La cual estaba inicialmente programada para inaugurarse el día 23 de octubre del 2019, pero finalmente lo hace el 14 de diciembre.

curatoriales amplias: memoria, género y patrimonio. Además se suman mediante las convocatorias de artistas, algunos otros temas sociales.

Destacan además, algunos esfuerzos de vinculación entre las instituciones y los movimientos sociales de los últimos años. El MMDH realiza en junio de 2019 un ciclo documental llamado *“Juventud y Transformación Social”*, que aborda al movimiento estudiantil y sus demandas por una mejor educación, así como las protestas que ha realizado en la última década (MMHM, 2019). Mientras que el GAM, unas semanas antes del Estallido Social (a fines de agosto), instala en su fachada el proyecto de arte callejero *“Manifiesto GAM”*, que buscaba visibilizar la relación y el diálogo entre la ciudadanía, las demandas sociales y la cartelera del centro cultural, mediante la instalación de un collage compuesto por seis lienzos de 150 metros de largo. La instalación muestra fotos icónicas de las marchas ciudadanas mezcladas con artistas de la cartelera del centro cultural y su propósito fue “participar de los movimientos sociales desde lo visual, tal como GAM lo ha hecho desde los contenidos de su programación...[ ]...Esperamos aportar en el diálogo entre nuestros escenarios y lo que sucede en nuestras calles” (Ig GAM, 27.08.2019). Además agregan:

El proyecto #ManifiestoGAM busca visibilizar la conversación entre la ciudadanía y la cartelera de GAM. Lideradas por Gabriela Mistral, mujeres relevantes del mundo artístico y cultural chileno, sacan la voz desde el frontis del edificio para apelar a los transeúntes. Es una fantasía muralista donde estos personajes, que han abrazado causas sociales, se reúnen en plena Alameda para manifestarse sobre el Chile de hoy y apoyar la lucha feminista por la igualdad y respeto (Ig GAM, 06.09.2019).

En esta instalación se manifiestan diversos temas sociales relevantes de las últimas décadas y que se han hecho presentes en las marchas ciudadanas: feminismo e igualdad de género, la demanda por la protección de los derechos humanos por parte del Estado (recurriendo a fotos de mujeres manifestándose en contra de la violencia estatal durante la dictadura

militar), visibilización de las disidencias sexuales y de género (mediante la figura de Pedro Lemebel<sup>46</sup>) y la visibilización y demandas de los pueblos originarios y la plurinacionalidad (mediante la inclusión de una fotografía de un *selk'nam* en el ritual del *hain*<sup>47</sup>).



Figura 7. Algunas fotografías de Manifiesto GAM. Destaca la figura de Gabriela Mistral cargando un lienzo (izq.) y tomándose una selfie junto a un grupo de encapuchadas (der.).

Fuente: Instagram GAM.

A partir de todo lo anterior, vemos que la mayoría de las instituciones venían abordando de formas y enfoques diversos, los temas y demandas sociales de los últimos años (movimientos sociales, enfoque de género y feminismo, Estado plurinacional y pueblos originarios, diversidad sexual, migración y derechos humanos, entre otros), ya sea mediante sus exposiciones (MNBA), su programación (GAM y MVP), por sus actividades de extensión y educación (MHN, MMDH y MCHAP) o por la inclusión de líneas programáticas específicas (GAM y MMDH). En general, también se observa un esfuerzo de inclusión de las minorías, y de aquellas voces invisibilizadas o no tan representadas de forma histórica –sobre todo para los museos nacionales–, como son los pueblos indígenas, las mujeres, las infancias, entre otras. Destaca el hecho de que la mayoría de estos temas, son abordados para el caso de los museos, principalmente en actividades específicas o en exposiciones

<sup>46</sup> Escritor, artista plástico e ícono de las disidencias sexuales en Chile.

<sup>47</sup> Ceremonia o rito de iniciación a la adultez de los jóvenes varones, práctica realizada por las comunidades nativas de Tierra del Fuego. Parte del rito consistía en la representación de espíritus, mediante el uso de máscaras y de pintura corporal.

temporales, pero no se encuentran mayormente integrados a nivel museológico y museográfico en sus exposiciones permanentes.

En términos generales, se ve una coherencia entre el discurso institucional con las actividades y labores que venían realizando las instituciones durante el periodo previo al Estallido Social, en función de su misión, visión, objetivos y forma de vinculación con sus públicos o comunidades: el GAM reafirma la vinculación entre arte y cultura y la utiliza para conectar con el público y exponer las problemáticas sociales, el MHN viene trabajando en torno al proyecto *“Historia Abierta”*, que busca ampliar el relato museológico para incluir la diversidad de identidades presentes en el territorio, así como acercar la historia y la comprensión de la misma a la comunidad; por su parte, el MCHAP promueve la diversidad cultural y el arte precolombino mediante sus actividades, mientras el MMDH realiza diversas actividades donde vincula los archivos que resguarda con la realidad social actual y el MVP centra su labor en la educación de las diversas comunidades a las cuales se dirige (estudiantil, adultos mayores, etc), mediante actividades y talleres diversos, centrado siempre en la vida y obra de Violeta Parra. Llama la atención que para el MNBA, la intención de vincular sus colecciones con algunos aspectos del contexto social, no es una labor que se exprese en su discurso institucional, y cabe preguntarse si el objetivo de “educar estéticamente al público” es realmente coherente con la actual labor del Museo, y si no sería más pertinente que uno de sus objetivos fuese generar reflexiones y/o análisis críticos en torno al patrimonio artístico, tal como realizan en las exposiciones mencionadas anteriormente.

## **5.2 Primeras reacciones de las instituciones culturales frente a la crisis social**

Los primeros días del Estallido Social provocaron una serie de modificaciones dentro de las instituciones culturales, como el cierre temporal de sus instalaciones y en general, la suspensión y/o reprogramación de actividades y exposiciones. La mayoría de las instituciones tuvieron una reacción inicial orientada hacia la seguridad de sus funcionarias,

funcionarios y visitantes, y hacia la protección de sus colecciones y edificios. Lo anterior se expresa tanto en sus redes sociales, como en declaraciones de prensa, y posteriormente, en las entrevistas realizadas durante esta investigación.

Conscientes del escenario actual, y para resguardar la integridad de ustedes y el equipo de trabajadores del Precolombino, las puertas se mantendrán cerradas (Ig MCHAP, 21.10.2019).

Pensando en la crisis del Estallido como crisis social y política, había un tema de protección y resguardo del edificio y del patrimonio (Luis Alegría, MHN).

Por y para la seguridad de nuestros visitantes y trabajadores, informamos la suspensión de las actividades... (Ig GAM, 18.10.2019). Dada la situación que atravesamos como país y por la seguridad de nuestros visitantes, artistas y trabajadores, informamos que... (Ig GAM, 19.10.2019).

Días posteriores al 18 de octubre, el Museo Violeta Parra fue víctima de un voraz incendio. Ese día Cecilia García-Huidobro, directora de la institución cultural, acudió al lugar con un solo objetivo: rescatar el legado de Violeta Parra y trasladar sus obras y objetos hacia un sitio seguro. (Entrevista a directora, sitio web MVP, 29.10.2020).

Pese a que se asume un rol común de protección y resguardo del patrimonio cultural por parte de todas las instituciones, vemos que hay diferencias en la forma de abordar el contexto de revuelta social; mientras algunas instituciones se enfocan en informar el cierre de sus instalaciones, otras además aprovechan sus redes sociales para expresar su apoyo y/o visibilizar las protestas. Tanto el uso de redes sociales, como las diversas actividades que realizan las instituciones durante el Estallido Social –tema abordado en el capítulo 6–, generan un panorama diverso en cuanto al posicionamiento institucional. Mientras por un lado, algunas de las instituciones se posicionan de forma explícita, como lo hacen el MCHAP,



GAM y MMDH; por otro, están aquellas que asumen una postura mucho más neutral o no se refieren al Estallido Social, como los museos nacionales y el MVP. Un aspecto clave a considerar frente a esta situación diferencial, es el trabajo previo que venían realizando las instituciones en función de su postura institucional frente a los temas sociales –destacando temas como la migración, la diversidad sexual y de género, el conflicto mapuche, los movimientos sociales, etc.–, así como a las problemáticas relativas a las artes y la cultura.

Este trabajo de conexión y vinculación con el contexto social y demandas ciudadanas, es algo en lo cual tanto el el GAM como el MMDH venían trabajando de forma constante previo al propio Estallido Social, tanto a nivel de programación como de declaraciones en entrevistas y en redes sociales. En el caso del GAM, el propio director señala:

Entender que Chile está movilizado, es una cosa que la veníamos entendiendo hace rato...[ ]...generalmente GAM ha sido un poco ese espejo de lo que está pasando con la ciudadanía dentro de nuestros escenarios...[ ]... y de cierta forma nos adelantamos a través de nuestra programación (Entrevista a Felipe Mella, Siempre es Hoy Podcast de Tele13 Radio, 2019).

Más allá de la ubicación estratégica del centro cultural en el contexto urbano, que les permite ser testigos directos de los movimientos y manifestaciones sociales, destacan las convocatorias artísticas que realizan como metodología de planificación de la programación anual; proceso que permite a la institución identificar las temáticas de interés ciudadanas y generar una sintonía con ellas, tal como señala una de sus funcionarias:

Tenemos convocatorias y en ellas uno ve tendencias, y efectivamente, durante ese año y los años anteriores, habíamos visto tendencias respecto a los temas de incomodidad a nivel social...[ ]...En los últimos meses, veíamos como se iban

incrementando las manifestaciones sobre la AFP, las isapres, la salud, los migrantes....  
(Solanyi Royabo, GAM).

En cuanto a las redes sociales, la institución las utiliza con la intencionalidad de informar sobre su cierre, reapertura y programación, hacer una declaración sobre las manifestaciones sociales y sobre el rol de la institución en este contexto, y por último, invitar a participar de un *“Cabildo Ciudadano”* a fines de octubre y de los diversos conversatorios de *“Alameda Abierta”* que se comienzan a realizar a principios de noviembre. En relación a las imágenes utilizadas, vemos que tanto el MMDH como el GAM recurren a fotografías principalmente de personas y grupos manifestándose en las calles; aunque en el primer caso el foco está en la visibilización de la represión y violencia estatal; mientras en el segundo, se destaca el vínculo entre ciudadanía y centro cultural, mediante fotos de gente protestando en las afueras del edificio.

En algunas declaraciones que realiza GAM en sus redes sociales, se apoya a las manifestaciones ciudadanas, se rechaza la vulneración a los derechos humanos y se destaca el vínculo entre contexto social, ciudadanía y las artes en todas sus formas.

La función es la que está pasando en las calles. Hoy salió a la Alameda<sup>48</sup> lo que la dramaturgia dijo entre telones (Ig GAM, 23.10.2019) GAM es un centro cultural ciudadano. Aquí se contarán mañana, las historias que suceden hoy...[ ]... manifestamos nuestro rechazo frente a las violaciones a los derechos humanos, a todas las restricciones de libertad y a todo tipo de violencia...creemos que las artes y las culturas son el motor de nuestro imaginario colectivo (Ig GAM, 25.10.2019).

---

<sup>48</sup> Calle también conocida como Avenida Libertador General Bernardo O’Higgins, avenida principal de Santiago de unos 8 km de largo, por lo que es el eje principal del transporte público y privado de la ciudad.

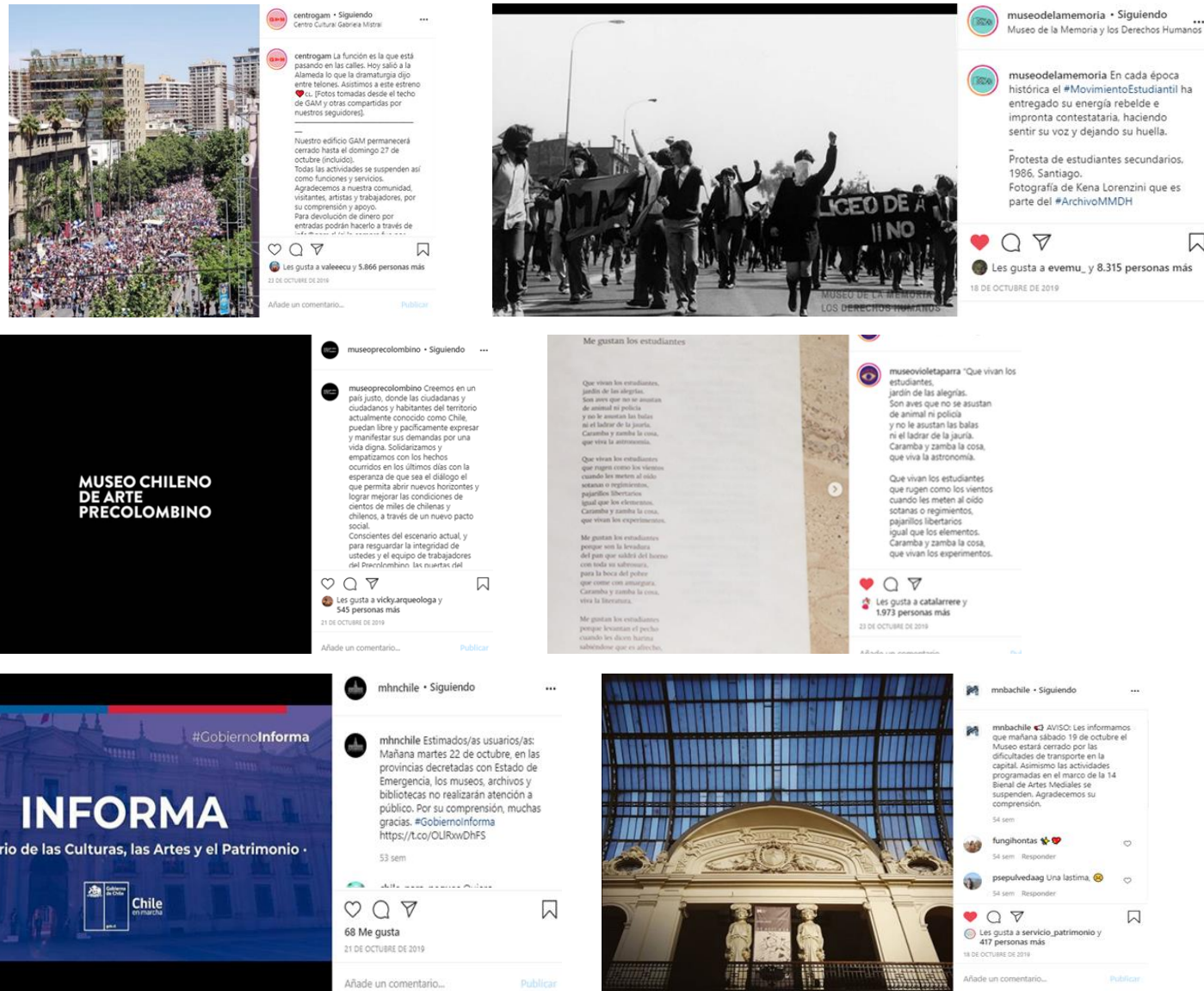


Figura 8. Publicaciones de Instagram de las instituciones los primeros días de Estallido Social. De izquierda a derecha y de arriba hacia abajo: 1. GAM (23.10.2019): fotografía de manifestación en las afueras del centro cultural, 2. MCHAP (21.10.2019): logo del museo sobre fondo negro junto a una declaración institucional, 3. MMDH (18.10.2019): fotografía de archivo de una manifestación estudiantil durante el periodo de dictadura militar, 4. MVP (23.10.2019): letra de la canción “Me gustan los estudiantes” de Violeta Parra, 5. MHN (21.10.2019): fachada del Museo con los colores del Gobierno junto a información sobre el cierre de la institución, y 6. MNBA (18.10.2019): interior del edificio junto a información de cierre del Museo.

Para el MMDH, vemos que su primera publicación (realizada el mismo día del Estallido Social) es de un fotografía de estudiantes en una marcha estudiantil de 1986 acompañada del texto: “En cada época histórica el #MovimientoEstudiantil ha entregado su energía rebelde e impronta contestataria haciendo sentir su voz y dejando su huella” (Ig MMDH, 18.10.2019); con la cual homenajea a los estudiantes y su rol activo en el contexto de manifestaciones. El día 21 de octubre el museo realiza la siguiente declaración en sus redes sociales:

Frente al conjunto de hechos críticos que han conmocionado al país en los últimos días, nos pronunciamos clara e inequívocamente en contra de la lógica de la guerra<sup>49</sup>. Afirmamos que el derecho a expresar los descontentos sociales ante las injusticias que provienen de las grandes inequidades económicas que lesionan nuestra convivencia es propio de una democracia (Ig MMDH, 21.10.2019).

En esta declaración se recalca la visión institucional en relación a la defensa de los derechos humanos y se defiende el derecho de expresión de forma pacífica. A raíz de lo anterior, varios usuarios en redes sociales critican y repudian la postura neutral del museo en relación a las agresiones, torturas y asesinatos cometidos por el Estado en los últimos días, que no son mencionados por la institución. En días posteriores sin embargo, el Museo reconoce y denuncia estos actos, y sus redes sociales se utilizan con intencionalidades diversas, como: homenajear a la ciudadanía por su participación en las manifestaciones, difundir los canales de denuncia y recepción de evidencia sobre casos de vulneración de derechos humanos por parte del Estado, denunciar los hechos de violencia estatal ocurridos en las protestas, informar a la ciudadanía sobre el cierre del Museo pero principalmente sobre el Estado de Excepción y las obligaciones del Estado de respetar los

---

<sup>49</sup> Aludiendo a la polémica declaración del Presidente Sebastián Piñera realizada el 20 de octubre de 2019, en relación al Estallido Social y los actos de incendios, saqueos y daño al espacio público, donde señala: “Estamos en guerra contra un enemigo poderoso, implacable, que no respeta a nada ni a nadie, que está dispuesto a usar la violencia y la delincuencia sin ningún límite...[ ]...estamos muy conscientes de que tienen un grado de organización, de logística que es propia de una organización criminal”. La declaración fue ampliamente rechazada por la ciudadanía, ya que criminalizaba la revuelta social y respaldaba la violencia estatal y la vulneración a los derechos humanos. (La Tercera, 20.10.2019).

derechos humanos, conmemorar a las víctimas de la dictadura militar e invitar a participar del “*Encuentro Feminista*” que se realiza el día 5 de noviembre.

Debido a la temática y misión del Museo, éste adquiere y expresa una postura de mayor compromiso con el contexto social, principalmente visibilizando y denunciando la violencia estatal. Pese a que hay ciertas funciones que escapan de la labor del Museo, éste utiliza las redes que mantiene con algunas organizaciones de defensa y promoción de DD.HH y colabora en la difusión de canales de recepción de evidencia de violencia estatal, como el Instituto Nacional de Derechos Humanos y Amnistía Internacional<sup>50</sup>. Al respecto una de las funcionarias señala:

El museo no está mandatado para velar por la defensa de los derechos humanos en el territorio, no es el INDH, no es nuestra misión; la defensa de los derechos humanos sí. Lo que se instauró fue la validación de la movilización y manifestación no violenta, esa fue la visión institucional (Alejandra Ibarra, MMDH).



Figura 9. Algunas de las imágenes compartidas por el MMDH en sus redes sociales los primeros días del Estallido Social: difusión de los canales de recepción de evidencia de violación a los DD.HH de Amnistía Internacional (centro) y fotografías de heridos y manifestantes enfrentando a militares (izq. y der.). Fuente: Redes sociales Museo de la Memoria y los Derechos Humanos.

<sup>50</sup> El Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) es una corporación autónoma de derecho público destinada a promover y proteger los DD.HH de las personas que habitan en Chile, establecidos en las normas constitucionales y legales, tratados internacionales y principios generales del derecho internacional. El INDH no está bajo la autoridad del Poder Ejecutivo, Legislativo o Judicial (INDH, 2021). Amnistía Internacional es una organización global cuyo objetivo es poner término a los graves abusos que se cometen contra los derechos humanos (Amnistía Internacional, 2021).

Por otro lado, destaca el conflicto interno del Museo, al ser testigo de un proceso álgido en violaciones a los derechos humanos, situación que no ocurría de tal manera desde la época de dictadura. Lo anterior lleva a procesos de cuestionamiento en torno a su labor, tal como se señala:

Imagina lo que fue para nosotros a nivel interno, lo que significó la violación a los DD.HH...[ ]...en la interna decíamos: “entonces el Museo no lo ha hecho tan bien, porque si siguen sucediendo esta cosas, el valor de los DD.HH no se ha entendido. ¿En qué tenemos que enfatizar para que el impacto de lo que nosotros hacemos se vea?” (Alejandra Ibarra, MMDH).

Al igual que el GAM, el MMDH venía realizando un trabajo previo al Estallido Social, que vinculaba las temáticas del Museo con la contingencia y problemáticas sociales. Una de sus funcionarias señala:

Se desarrolla una estrategia en torno a cómo podíamos hacer que el Museo tuviera una incidencia en la actualidad, es decir, las temáticas del pasado pudiesen estar dentro del presente, y de ahí fuimos creando ciertos programas como “*Historia con Memoria*<sup>51</sup>” (Paula Sánchez, MMDH).

En el caso del MCHAP, durante las primeras semanas de la revuelta, se entrega un discurso con un enfoque bastante social y cercano al público, expresando apoyo hacia el movimiento ciudadano, por un lado; así como destacando la responsabilidad y aporte del arte y el patrimonio dentro de un contexto de transformación y reflexión social. Lo anterior se registra en frases, como:

---

<sup>51</sup> Proyecto de redes sociales, cuyo objetivo es vincular los temas del periodo de dictadura militar (mediante los archivos y colecciones del Museo) con las problemáticas y temáticas sociales de la actualidad, visibilizando los acontecimientos de nuestro pasado reciente y acercándolos a las nuevas generaciones, que no vivieron en primera persona la dictadura militar.

Creemos en un país justo, donde las ciudadanas y ciudadanos y habitantes del territorio actualmente conocido como Chile, puedan libre y pacíficamente expresar y manifestar sus demandas por una vida digna. Solidarizamos y empatizamos con los hechos ocurridos en los últimos días con la esperanza de que sea el diálogo el que permita abrir nuevos horizontes y lograr mejorar las condiciones de cientos de miles de chilenas y chilenos, a través de un nuevo pacto social (Ig MCHAP, 21.10.2019).

En cuanto a sus redes sociales, las principales intencionalidades durante las primeras semanas de Estallido Social son: invitar a participar del “*Cabildo Cultural Ciudadano*” –realizado a fines de octubre–, hacer una declaración en relación a las manifestaciones e informar sobre el cabildo y el cierre y funcionamiento del Museo.

La situación del MVP es bastante particular, ya que sus redes sociales se utilizan con la intencionalidad principal de compartir contenido, específicamente letras de diversas canciones de Violeta Parra, lo que deja ver un esfuerzo por vincular la institución y el legado musical de la artista –así como los principales temas sociales que abordaba en sus canciones: injusticia, desigualdad social, violencia estatal, violencia contra el pueblo mapuche, etc.– con el contexto social. A fines de octubre, el Museo realiza la siguiente declaración:

Hemos publicado las letras de las canciones de Violeta Parra que reflejaron su visión de lo humano y lo social. Su poesía es universal porque habla de la problemática de la existencia humana, y por lo tanto, es atemporal...[ ]...estamos trabajando para retomar nuestro funcionamiento con el foco en la reflexión de la situación que enfrenta el país y la voluntad para ponernos a disposición de la comunidad (Ig MVP, 28.10.2019).

A lo anterior se agrega que desde el Museo, señalan que el objetivo principal fue utilizar la propia obra de la artista Violeta Parra como discurso institucional y como forma de vinculación con el contexto, más que realizar declaraciones por parte del equipo.

Lo que hicimos fue dejar que la Violeta hable por sí misma. Para qué una vocería del equipo o del directorio, si Violeta Parra tiene su voz y ya todos la conocemos y es suficientemente fuerte y poderosa, y lamentablemente pertinente en este momento, y probablemente lo va a ser en 30 años más...[ ]...Siempre se ha tratado de que la voz de Violeta Parra hable por el Museo (Esteban Torres, MVP).

En el caso de los museos nacionales, el mensaje es bastante neutro y se centra en informar sobre el cierre de sus dependencias y la suspensión de sus actividades, debido a las dificultades de transporte en la capital y al decreto de Estado de Emergencia (que obliga el cierre de museos, archivos y bibliotecas). En ambos casos se utilizan principalmente fotografías de la fachada o interior de los edificios, y destaca para el MHN el uso de los colores característicos del logo del Gobierno (rojo y azul) y el #GobiernoInforma; evidenciando la afiliación estatal de la institución. Un aspecto relevante es que ambas instituciones publican el mismo texto en sus redes sociales, probablemente como resultado de ciertos lineamientos o exigencias provenientes del Ministerio de Culturas. Se observa además, que a medida que pasan los días luego de ocurrido el Estallido Social, el discurso comienza a adquirir un matiz de mayor cercanía con los usuarios con frases como: “esperamos poder recibir nuevamente a la comunidad en los próximos días, brindando un espacio de encuentro y reflexión” (Ig MHN, 31.10.2019) y “esperamos que pronto podamos recibir a la comunidad, brindando un espacio de encuentro y reflexión” (Ig MNBA, 24.10.2019). Ambas instituciones permanecerán cerradas durante todo noviembre, y seguirán informando respecto al cierre de sus edificios.

Para estos museos además, vemos situaciones bastante diferentes a las de algunas otras instituciones, puesto que previo al Estallido Social, se encuentran insertos en procesos de



renovación y reflexión respecto de sus relatos museológicos (como lo hace el MHN con el proyecto *"Historia Abierta"*), o bien, generando espacios de reflexión y análisis crítico (como lo hace el MNBA en torno a algunas de sus exposiciones artísticas). En ambos casos, se evidencian procesos de reflexión y transformación de los relatos museológicos y funciones institucionales, aún en desarrollo. Hay que considerar que, ambos museos han sido históricamente permeados por un fuerte vínculo estatal, así como por la carga de ser espacios museológicos tradicionales, símbolos de la identidad nacional. Estos procesos de transformación orientados a convertir los museos en espacios críticos y en vínculo con los cambios sociales, no se encuentran ajenos a los conflictos internos, ya que dentro de las propias instituciones hay falta de consenso muchas veces; factor que es mencionado por todas las instituciones ante la problemática de definir su forma de actuar en el Estallido Social, pero que se hace más compleja en el caso de los museos nacionales, debido a su carga histórica y el rol que han desempeñado a partir del siglo XIX, la que entra en disputa con la actualidad.

Hay un clima laboral donde hay diferencias de opinión profundas, donde hay gente que todavía piensa que el Museo tiene que ser ese museo tradicional de Bellas Artes con espíritu nacional, y hay otra mitad que intenta cuestionar críticamente esa lectura, esa narrativa del museo como identidad nacional (Funcionario MNBA).

Ambas instituciones concuerdan en la dificultad de posicionarse frente al Estallido Social, debido a lo conlleva ser una institución de tipo nacional: una fuerte afiliación y presión estatal, por un lado, y una inherente carga simbólica, por el otro; lo que acarrea problemáticas frente a cualquier intento de abandonar la postura de neutralidad, ya que siempre despertará reacciones negativas por un sector de la población.

Al ser un museo muy estatizado, muy estatal, se hace mucho más difícil. Yo diría que hubo intentos de instalarse en la coyuntura, pero al final tendió a predominar "una postura institucional de neutralidad" y bien difícil de poder tomar cierta posición,

porque yo creo que a partir de “Hijos de la Libertad<sup>52</sup>” es difícil llevar a cabo una acción que te instale en una coyuntura más política, porque no controla mucho los efectos...[ ]...nos obliga a movernos en cierto grado de neutralidad (Luis Alegría, MHN).

Es muy común para nosotros a la hora de relacionarnos con el público; tener esa doble crítica, por un lado, la gente que es más conservadora dice que ahora el Museo es feminista por ejemplo...Y por otro, la gente que obviamente exige que el Museo vaya democratizándose más, que no se quede estancado en el siglo XIX con toda esa carga imperialista, colonialista, etc. Entonces al final, hagamos lo que hagamos siempre vamos a tener críticas (Funcionario MNBA).

---

<sup>52</sup> La primera de tres exposiciones temporales que realiza el MHN en el año 2018, en el marco de la conmemoración de los 200 años de la proclamación y firma del acta de independencia de Chile. La exposición se centra en “dar a conocer el ideario que existe tras el concepto de independencia, reflexionando en torno a las ideas ilustradas de libertad, igualdad y fraternidad que gatillaron el proceso revolucionario” (Catálogo de la exposición 2018). La muestra propone una reflexión sobre los distintos usos e interpretaciones culturales y políticas, que se le ha dado a la idea de libertad a lo largo de la historia de Chile, presentando frases de distintas figuras de la historia nacional (MHN, 2018b). La polémica se genera debido a la inclusión de la siguiente frase de Augusto Pinochet: “la gesta del 11 de septiembre incorporó a Chile en la heroica lucha contra la dictadura marxista de los pueblos amantes de su libertad”. Tanto la ciudadanía en redes sociales, instituciones vinculadas a los DD.HH -como el MMDH-, así como algunos representantes de la clase política se manifestaron en contra de la exposición, e incluso, solicitaron su retiro. Desde el MHN se realiza la siguiente declaración en sus redes: “A raíz de los comentarios suscitados por los contenidos de la exposición...[ ]...se recogieron 14 fragmentos de discursos o posiciones en torno a este concepto elaborados por personajes de nuestra historia. El fragmento incluido de un discurso dado por A. Pinochet en 1973 es parte de un montaje que busca mostrar distintos usos y apropiaciones de la idea de libertad, sin ensalzar figuras en particular. Invitamos a todos a ver la exposición y a tener después la reflexión y el debate que hemos querido motivar con ella” (Ig MHN, 08.05.2018). Esta respuesta generó reacciones contrarias en redes sociales, entre quienes apoyaban la inclusión de la frase del dictador y la necesidad de visiones políticas diversas, y quienes lo consideraron como una ofensa a los DD.HH y un grave error por parte del Museo. En términos generales la situación, no sólo dejó en evidencia la fuerte polarización política en Chile -tanto de los públicos, como de distintos sectores sociales, sino que además se convirtió en un antecedente de las reacciones y respuestas sociales que se generan, en casos en los que las instituciones culturales -específicamente los museos nacionales- aluden a temas políticos. Meirovich (2020) señala que con este acto, el Museo no sólo transgrede un consenso social respecto a la representación de Pinochet, sino que también a sí mismo como dispositivo estabilizador de sentido colectivo y el propio consenso respecto de la función y rol social del Museo (qué puede y no puede hacer un museo estatal de historia), mediante una exposición que buscaba “transgredir la distribución de la red entre poder, saber y memoria que conforma su identidad moderna para ensayar una nueva identidad posible, una que intentaba asumir la complejidad que presenta la construcción de sentido colectivo en el Chile actual”. (p.1).

A lo anterior se suma, que ambos museos señalan que el posicionamiento neutro se debe en parte a que consideran que de haber hecho algo distinto, y adoptar un posicionamiento social de mayor vinculación con el Estallido Social, probablemente se hubiese entendido como un aprovechamiento, un oportunismo no coherente con lo que son y han sido históricamente, y que hay espacios más acordes que ellos para tratar temas políticos en relación al Estallido, como por ejemplo, el Museo del Estallido Social (Funcionario MNBA).

Incluso pudo haber sido tildado...porque hubo intentos, hubo ideas...[ ]...pero después conversamos que también puede ser visto bajo esta idea de aprovechamiento, yo creo que igual en términos de esa dimensión política, quedamos atrapados un poco entre izquierda y derecha (Luis Alegría, MHN).

Una de las conclusiones a las que hemos llegado es que al ser Bellas Artes, y al cargar con ese peso de que cualquier cosa que hagamos va a ser criticada y puede no ser entendida, entonces preferimos no involucrarnos. Es como aprovecharse de la situación...[ ]...por muy buenas intenciones que uno tenga, obvio que no condice. Para eso existen otros espacios (Funcionario MNBA).

Por otro lado, se menciona la burocracia estatal como factor que juega en contra en el caso de los museos nacionales, los cuales están supeditados a los lineamientos del Gobierno y del Ministerio de las Culturas. Y aquí hay otro tema relevante, puesto que a pesar que todas las instituciones trabajan con convenios y deben responder al sistema de financiamiento y requerimientos estatales (mediante el Ministerio o el SNPC), el vínculo estatal es mucho mayor para los museos nacionales –el resto de las instituciones se administra bajo la figura de la Fundación y Organización–, lo que les resta libertad debido a temas de procedimientos. Este punto se expresa en la siguiente frase:

En el contexto del Estallido Social nos termina pasando que es una institución muy reactiva, ocurre algo y reaccionamos, nos cuesta mucho –y esto es ya una cuestión

de estructura estatal y de burocracia— ser visionarios, moverse antes de que ocurra. Somos una institución gigante que le cuesta reaccionar y reacciona lento, entonces es muy difícil ir a la vanguardia (Funcionario MNBA).

A modo de conclusión, respecto a las acciones y actividades realizadas por las instituciones durante las primeras semanas del Estallido Social, en general se observan dos situaciones diferentes: por una parte, una rápida reacción ante el contexto de manifestaciones y un esfuerzo por ser parte y contribuir como espacios culturales de diálogo, reflexión y participación ciudadana, mediante la realización de encuentros y cabildos (MMDH, GAM y MCHAP); mientras por otra, se observa una reacción mucho más pasiva y/o tardía, en el caso de aquellas instituciones que prefieren quedarse al margen de los acontecimientos durante las primeras semanas.

Lo anterior queda en evidencia en las redes sociales de los espacios culturales, donde la intencionalidad de las publicaciones durante estos días, se enfoca en informar sobre la situación de cierre (MHN y MNBA) y compartir contenido (MVP); mientras que para las otras tres instituciones, las redes sociales además, se utilizan para hacer declaraciones sobre el contexto social, invitar a participar de las actividades programadas (GAM, MMDH, MACHAP), e incluso apoyar las protestas (GAM y MMDH), homenajear a las víctimas (MMDH y MVP) y denunciar la violación a los derechos humanos (MMDH principalmente).

Esta situación diferencial responde probablemente al propio discurso institucional y misión de los museos y centro cultural, así como la labor y postura social en la cual venían trabajando de forma previa al Estallido, ya que se observa una coherencia a nivel de discurso entre lo que venían realizando, y la postura y acciones realizadas durante las primeras semanas de la revuelta social, sobre todo para el GAM y MMDH. Lo mismo ocurre con el MVP, cuya neutralidad responde probablemente al enfoque fuertemente educativo del Museo, al igual que para los museos nacionales, a los que además se suma su carga

estatal y su carácter nacional. A lo anterior, habría que agregar el trabajo interno previo y la claridad y consenso respecto del discurso institucional, como factor clave para una rápida reacción de opinión y acción frente a una situación de crisis como la del Estallido Social, ya sea para posicionarse de forma activa o neutral ante los acontecimientos.

Otros aspectos a considerar, son la administración y libertad de discurso de las instituciones, ya que se evidencia una mayor libertad de opinión y acción para el MMDH, GAM y MCHAP, en comparación a la neutralidad de los museos nacionales, los que probablemente debieron seguir ciertos lineamientos o exigencias por parte del Ministerio de las Culturas. A lo anterior se suma, que tanto el GAM como el MMDH, cuentan con una mayor libertad de temas a abordar, debido al carácter y temática de las instituciones. Por un lado, el GAM al ser un centro cultural, puede abordar temas sociales diversos y vincularlos con la programación escénica y artística; mientras que el MMDH, los puede abordar en función de los derechos humanos y los conflictos de memoria en general –trascendiendo en algunos casos, sus colecciones y archivos que refieren principalmente al periodo de dictadura militar–, tal como señala una de sus funcionarias: “las Comisiones de Verdad además...nos dan un marco teórico para poder incidir en la actualidad” (Paula Sánchez, MMDH). Más allá de esta libertad temática, ambas instituciones destacan por ser espacios de congregación y participación ciudadana relevantes dentro de la configuración urbana de Santiago, ya sea con sus espacios públicos el GAM en el sector de Santiago centro, y con su explanada el MMDH en el sector de Matucana.

En cuanto al MVP y al MCHAP, la situación es diferente, ya que el trabajo previo y actual, tiende a centrarse mucho más en sus colecciones patrimoniales, en sus exposiciones temporales (MCHAP) y en sus actividades de educación y mediación (MVP). Lo anterior conlleva a una vinculación con el contexto social mucho más neutral o enfocada en los temas posibles de vincular con sus colecciones, temáticas y objetivos y misión institucional.

## CAPÍTULO 6

### **ROLES Y ESTRATEGIAS DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES DURANTE EL ESTALLIDO SOCIAL**

En este capítulo se presenta el análisis realizado en torno a las diversas actividades desarrolladas por las instituciones culturales durante los primeros meses del Estallido Social (entre fines de octubre 2019 y marzo 2020, previo al contexto de pandemia por coronavirus en Chile)<sup>53</sup>, así como las estrategias y roles asumidos. El análisis se centra en aquellas actividades y declaraciones que se vincularon con los acontecimientos sociales y las temáticas y demandas ciudadanas propias del periodo de manifestaciones; a partir de la revisión de plataformas virtuales y de prensa, así como las entrevistas realizadas a las funcionarias y funcionarios de las instituciones.

Para facilitar la presentación de la información, primero se abordará cada institución por separado; y posteriormente, se realizará un análisis general estableciendo aquellos aspectos de similitud y diferencias entre ellas.

#### **6.1 Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) : Cabildos Ciudadanos y *Alameda Abierta***

Iniciado el Estallido Social, el centro cultural, a pesar de su ubicación en la zona cero de protestas y manifestaciones ciudadanas, reabre sus puertas prontamente, con el objetivo de ser un espacio de diálogo y reflexión ciudadana, y reafirmando su visión respecto al arte

---

<sup>53</sup> Se analiza en este capítulo los primeros meses del Estallido Social hasta la llegada de la pandemia, pues pese a que es un continuo con el Proceso Constituyente aún en curso, con la emergencia sanitaria se instala un nuevo escenario que complejiza la situación anterior y que será abordada en el capítulo siguiente

y la cultura como aspectos fundamentales de la transformación social, tal como señala una de sus funcionarias:

Lo que hicimos fue cerrar GAM por 11 días, y se entendía que no era esencial que el centro cultural estuviera abierto, y que podía ser cuestionado, pero nosotros decidimos abrir justamente porque pensamos que en los momentos de crisis, la cultura y las artes son los motores sociales de conversación. (Ximena Villanueva, GAM).

El centro cultural reabre el día 30 de octubre –Día del Ejecutado Político en Chile<sup>54</sup>–, con un acto masivo que consiste en un “*Cabildo Ciudadano Abierto*”, donde se abordan tres temas principales: 1. ¿Qué es prioritario hoy para disminuir la desigualdad en Chile?, 2. ¿Cuáles son los principales derechos que debieran estar consagrados en la Constitución?, y 3. ¿Qué cambios necesita la cultura en Chile? Durante la actividad se realiza un minuto de silencio en homenaje a los ejecutados políticos de Chile, acto en que estuvo presente la Agrupación de Familiares de Ejecutados Políticos. En redes sociales, el Cabildo se anuncia de la siguiente manera:

GAM abrirá sus puertas para acoger a los ciudadanos siempre con la intención de proteger a las personas y para que sepan cuáles son sus derechos en el contexto de los movimientos sociales actuales. (Ig GAM, 29.10.2019).

Esta lógica de actividades de congregación y participación ciudadana, se seguirá replicando en los meses posteriores, y el centro cultural invitará al público a asistir a sus espacios, y a participar de actos e intervenciones, como la presentación de los Coros Ciudadanos y la performance “Un violador en tu camino” de Las Tesis<sup>55</sup>. A lo anterior se suma, el ciclo de

---

<sup>54</sup> Día en el cual la Agrupación de Familiares de Ejecutados Políticos (AFEP), conmemora a las víctimas de asesinato por parte del Estado durante la dictadura militar. En el año 2009, la Presidenta Michelle Bachelet lo declara como el Día Nacional del Ejecutado Político.

<sup>55</sup> “Un violador en tu camino” es el nombre de una performance participativa de protesta, creada por el colectivo feminista chileno Las Tesis. Esta performance surge con el objetivo de manifestarse en contra de las

conversatorios y cabildos ciudadanos “Alameda Abierta”, realizados entre noviembre y enero, donde se abordan diversos temas de la contingencia social, junto a un panel invitado de expertos en temas como: cambio de Constitución, Estado plurinacional, derechos humanos, igualdad, educación pública, arte movilizado, rol de la cultura, entre otros. Esta actividad es presentada por la institución mediante el siguiente mensaje:

Queremos seguir siendo un espacio de encuentro y reflexión en el momento histórico que vivimos. Abrimos la puerta al ciclo de conversaciones: #AlamedaAbierta. (Ig GAM 06.11.2019). Bajo el nombre “Alameda Abierta”, hoy comenzamos una serie de conversaciones en torno a temas de contingencia e interés general de la población. (Ig GAM, 07.11.2019).



Figura 10. Imágenes de publicaciones de redes sociales de GAM. De izq. a der. 1. Cabildo Abierto Ciudadano, 2. Performance “Un violador en tu camino”, y 3. Conversatorios “Alameda Abierta”.

Fuente: Centro Cultural Gabriela Mistral.

Desde de la perspectiva de la institución, una de sus funcionarias señala:

Lo que hicimos fue potenciar y propiciar, acompañar y contener a la sociedad. Estábamos viviendo momentos muy violentos, de incertidumbre y necesitábamos, por ejemplo, tener conciertos en plaza, que ayudaran a las personas a unirse y desahogarse, y ellos querían ser los protagonistas. Nuevamente fuimos un lugar de

---

violaciones a los derechos de las mujeres por parte del Estado y las fuerzas policiales, en el contexto de protestas en Chile.



encuentro, discusión e inspiración. Esa fue nuestra intención. (Ximena Villanueva, GAM).

En relación al Estallido Social, la institución no sólo muestra un mensaje de apoyo hacia las protestas y las demandas sociales, sino que también se incluye en ellas. En una de sus publicaciones, se menciona lo siguiente:

Hace un mes, Chile despertó. Los chilenos cambiamos y salimos a manifestarnos, para repensar el presente e incidir en el futuro. Nuestras puertas dejaron entrar más voces, nuevas miradas y reflexiones sobre qué debemos ser. Por el derecho de vivir en paz... (Ig GAM, 18.11.2019).

A lo anterior se suma que, durante el periodo más álgido de protestas, en muchas ocasiones el GAM fue utilizado como espacio de refugio y resguardo de la ciudadanía ante la represión y fuerza policial, e incluso, se instaló un equipo de la Cruz Roja para atender a las víctimas. Por lo anterior, sumado a su ubicación, el centro cultural no estuvo ajeno de algunos incidentes menores, como el robo de algunos computadores y un incendio que afortunadamente se logró controlar (9 de noviembre 2019). Además, destaca que la fachada del GAM se convirtió durante el Estallido Social, en un lienzo en el cual la ciudadanía expresó su descontento y demandas ciudadanas a través del arte. Pese a que desde la institución, se decidió no intervenir estas expresiones ciudadanas, la situación generó conflicto cuando el la noche del 19 de febrero de 2020, la fachada fue intervenida por desconocidos, quienes la pintaron de rojo, sin autorización del centro cultural. A pesar de esto, a los días siguientes, la fachada volvió a ser intervenida por la ciudadanía y por artistas callejeros (GAM 2020a). Hasta el día de hoy, gran parte de la fachada del edificio exhibe las manifestaciones ciudadanas del último año, pese a que en junio, el GAM se acoge al plan de limpieza de edificios patrimoniales, impulsado y financiado por el Gobierno y el Municipio de Santiago, tomando en consideración la debida mantención y conservación del inmueble patrimonial. En palabras del propio director, se menciona al respecto:

Desde el comienzo del estallido social, apoyamos fuertemente las expresiones de arte callejero en un momento histórico que se revelaba en nuestros muros, pero debemos cumplir con nuestro deber con Bienes Nacionales de resguardar el patrimonio...[ ]...Para respetar la necesidad de expresión social y la de cuidar el edificio histórico y si además surge la necesidad de limpiar también el acero corten, nos comprometemos a evaluar la mejor instancia programática que releve estos trabajos...a través de una exposición, digital o física, que ponga en valor el arte en la zona cero. (Felipe Mella, GAM, 2020b).



Figura 11. Intervenciones artísticas en parte del frontis del edificio del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM, 2020b).

A pesar de las problemáticas y dificultades que significó seguir funcionando durante el periodo de Estallido Social, desde la institución señalan que el contexto les permitió consolidar su labor como espacio cultural ciudadano y en vinculación con las temáticas sociales. Lo anterior se expresa en la siguiente frase:

Efectivamente se potencian las líneas curatoriales que ya teníamos y vemos que es totalmente contingente...habían algunas convocatorias que habían abierto líneas curatoriales específicas que estábamos manejando en ese momento. Inclusive, justo en el momento en el que estaba pasando todo afuera, aquí estábamos teniendo el

Santiago Off (festival de teatro) y teníamos con ellos un trabajo bien importante en memoria y género. (Solanyi Robayo, GAM).

A partir de enero, vemos que las redes sociales de la institución, se comienzan a enfocar a en otros temas, ya no tan vinculados con el Estallido Social, como informar sobre la Escuela de Verano (ciclo de talleres diversos para distintas edades), informar sobre la cartelera del festival teatral Santiago a Mil y anunciar el “Ciclo GAM 10 años”, con motivo del aniversario del centro cultural, en el cual revivirán algunas de las obras más destacadas que han tenido como parte de su programación. En el anuncio de esta actividad, vinculan nuevamente la programación con los temas sociales.

Para este año tendremos 60 montajes que hablan de crítica social, memoria política y otros con nuevos formatos de presentación y temáticas familiares (lg GAM, 06.02.2020).

#### 6.2 Museo de la Memoria y los DD.HH (MMDH): Encuentros Ciudadanos, homenajes y *Proyecto Postales*

El Museo de la Memoria por su parte, también destaca por sus actividades de encuentro, manifestación, diálogo y participación ciudadana. Entre ellas, el “Encuentro Feminista. Todas las Mujeres contra todas las Violencias” (5 de noviembre), el “Encuentro de Niñas y Niños” (23 de noviembre), la “Cantata Familiar por los DD.HH” (24 de noviembre), el “Conversatorio Participativo. Por una nueva Constitución democrática, feminista y plurinacional” (17 de diciembre) y la performance feminista “Un Violador en tu Camino” realizada junto a Las Tesis en el marco del Día contra el Femicidio (19 de diciembre). En función de lo anterior, las redes sociales del Museo se orientan a informar e invitar al público a participar de las actividades, así como compartir el registro de las mismas. Además, se evidencian otras intencionalidades, como: denunciar la violación de los derechos humanos ocurridas en el marco del Estallido Social, y homenajear a las víctimas

de violencia estatal. Algunos de los mensajes que demuestran el esfuerzo de vinculación entre el Museo con los acontecimientos sociales son:

¡Participar y reflexionar es más necesario que nunca! Por eso te invitamos al encuentro feminista que busca abrir el diálogo en torno a la coyuntura social y las formas de violencia que se ejercen sobre las mujeres (Ig MMDH 04.11.2019). Las reivindicaciones políticas, sociales y culturales que estamos viviendo en el presente, también fueron la fuerza movilizadora de la ciudadanía durante la dictadura... (Ig MMDH, 24.11.2019).

Por otra parte, el Museo también comparte el registro de otras actividades (como una reunión entre la ONU y organizaciones de DD.HH realizada en sus dependencias), el informe de Amnistía Internacional para la situación de Chile durante las últimas semanas, así como diversos afiches y fotografías de archivo, mediante los cuales vinculan los acontecimientos de violación a los derechos humanos ocurridos en dictadura con la violencia y represión estatal ocurrida en el Estallido Social. Además, realizan la actividad “*Acciones 18*”, que consiste en una muestra que homenajea cada 18 del mes, el Estallido Social; y presentan nuevas exposiciones (“*Otrxs Fronterxs*”, “*Artículo 25*” y “*Exiliadas*”), realizan la Escuela de Verano y conmemoran su aniversario (11 de enero).

También destaca el “*Proyecto Postales*” realizado entre noviembre y marzo, actividad donde se invita a personas residentes en el extranjero, a enviar una postal al Museo, donde se exprese apoyo y solidaridad a la ciudadanía chilena en el contexto de Estallido Social. Las postales son recopiladas y compartidas en redes sociales. Una actividad similar es “*Carta al Futuro*”, proyecto dirigido por Paula Aros realizado entre octubre y noviembre de 2019, en diversos espacios de Santiago y otras regiones del país, entre los cuales participa el MMDH y el GAM. Esta actividad consiste en invitar a las personas a manifestar sus reflexiones y sentimientos respecto al futuro, mediante la escritura de una carta dirigida a ellas mismas,

a su “yo del futuro”. Las cartas fueron recopiladas por las instituciones participantes, y luego de un año (octubre 2020), contactaron y entregaron las cartas a quienes las habían escrito.



Figura 12. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MMDH. De izq. a der. 1. Actividad “Proyecto Postales”, 2. Afiche del periodo de dictadura, y 3. Actividad feminista participativa.

Fuente: Museo de la Memoria y los DD.HH.

Tanto las actividades realizadas por el Museo, así como el uso de redes sociales, expresan su objetivo por vincular los acontecimientos de la dictadura militar y archivos que resguarda la institución con la actualidad, realizando un paralelismo –muchas veces implícito– entre la violación de los derechos humanos y demandas ciudadanas del pasado con las del presente. Al respecto, una de las funcionarias de la institución señala:

En el estallido siempre tenemos como objetivo, el visibilizar lo que sucedió entre el 73 y el 90...que la gente aprenda ciertas culturas de resistencia, de no violencia, son ciertas cosas constitutivas que tenemos que visibilizar. Pero, además, que fuéramos un espacio de diálogo actual de una cultura de los derechos humanos, visibilizar este malestar que tenía mucho que ver con lo ocurrido en la dictadura. (Paula Sánchez, MMDH).

A partir de lo anterior, no sólo se refuerza la misión y objetivos de la institución durante el periodo de Estallido Social, sino que además se reafirma su rol social y su aporte como un espacio ciudadano de participación y congregación, tal como se menciona:

Se confirmó de algún modo, que el Museo era un espacio donde la gente sentía que podía proponer y relizar actividades vinculantes de reflexión y de actos de todo tipo...[ ]... distintos colectivos y agrupaciones artísticas y de derechos humanos solicitaron espacio para realizar sus actividades, cabildos, para mostrar artísticamente su descontento y manifestarse. (Alejandra Ibarra, MMDH).

### 6.3 Museo Chileno de Arte Precolombino (MCHAP): Cabildo Cultural Ciudadano y *Conversemos en el Precolombino*

Por su parte el MCHAP realiza un “*Cabildo Cultural Ciudadano*” (31 de octubre), con el objetivo de ser un espacio de diálogo y participación. La actividad se anuncia de la siguiente manera:

Te invitamos a ser parte del Cabildo Cultural Ciudadano, en el que todas las personas son bienvenidas a dialogar sobre la responsabilidad y aporte que el arte, el patrimonio y la cultura debe tener para la construcción del Chile que soñamos, a través del nuevo pacto social (lg MCHAP, 28.10.2019). La cultura es el motor de la transformación social, por eso creemos fundamental poder abrir estos espacios de dialogo ciudadano. (lg MCHAP, 31.10.2019).

La primera semana de noviembre, el Museo abre nuevamente al público y se dedica principalmente a informar de los horarios de funcionamiento, y a compartir el registro del Cabildo. Durante los meses de noviembre y diciembre, las redes sociales se orientarán a invitar a la gente a visitar el Museo, informar sobre los horarios parciales o normales de funcionamiento y compartir el registro de algunas actividades. Destaca “*Conversemos en el Precolombino*” (realizada el 28 de diciembre), jornada de charlas y actividades para todas las edades y de diversos temas (textiles, sexualidad y banderas mapuche, sonidos de América, funebria Chinchorro, alimentación saludable, roles de género, entre otros), la mayoría de ellos, vinculados en mayor o menor medida, con sus colecciones y con la

sociedad y cultura actual. Además, realizan una actividad a destacar relacionada directamente con el Estallido Social, “*Llegó Carta. Intercambio de Correspondencia*”, donde se invita al público a expresar cómo se siente y qué piensa en relación al Estallido Social mediante una carta, experiencia que luego propicia un intercambio de correspondencia. Esta actividad se plantea como una forma de contención y expresión emocional del público, y pese a que no tiene mayor relación con los temas y colecciones de la institución, sí se conecta con el objetivo de inspirar a las personas y promover procesos subjetivos y artísticos en ellas, sólo que esta vez, en vinculación con la realidad actual, en vez del arte precolombino.



Figura 13. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MCHAP. De izq. a der. 1. y 2. “*Cabildo Cultural Ciudadano*”, 3. Actividad “*Conversemos en el Precolombino*”. Fuente: Museo Chileno de Arte Precolombino.

#### 6.4 Museo Violeta Parra (MVP): *Los ojos de Chile, los ojos de Violeta y La Carta*

Por su parte, el MVP se mantiene cerrado durante las primeras semanas de Estallido Social, principalmente por temas de seguridad (debido a su ubicación en la zona cero de protestas en la capital), y luego, continúa cerrado los meses posteriores, debido a los daños y diversos incendios menores sufridos, hasta que ocurre el incendio que deja al edificio inutilizable durante el mes de febrero de 2020. Pese a lo anterior, el Museo continúa durante todo este periodo, funcionando de forma principalmente virtual y realizando algunas actividades en espacios de otras instituciones culturales-. Al respecto, uno de sus funcionarios señala:

Antes del incendio ya veníamos con complejidades de poder trabajar con normalidad, sobre todo nosotros que estamos vinculados con la gente. Pero era súper complejo por temas de seguridad, de resguardo de las colecciones... [ ]...Por la ubicación era imposible, aunque quisiéramos. También hay que pensar que hay temas de derechos laborales de por medio...Eso complicaba un montón en términos de seguridad laboral, nuestro desempeño, y la seguridad nuestra y del público. Por muchas ganas que tengas de abrir, no lo vas a exponer a ese riesgo. Fue tema de diálogo. (Esteban Torres, MVP).

En cuanto a la vinculación con el contexto social, se observa una respuesta más tardía por parte de la institución –en comparación al GAM, MMDH y MCHAP–, pero destacan algunas actividades que evidencian el esfuerzo del Museo por vincularse con el Estallido Social, remitiendo siempre a su labor de puesta en valor del legado artístico de Violeta Parra. En función de lo anterior, se realiza la intervención de bordado colectivo *“Los Ojos de Chile, los Ojos de Violeta”* (entre fines de noviembre y diciembre), que tiene como aspecto destacable, la vinculación que se realiza entre Museo, obra de la artista y el contexto social, a partir del símbolo del ojo: por un lado, es un elemento relevante dentro de la obra textil de Violeta Parra –el propio logo del Museo corresponde a la representación de un ojo bordado<sup>56</sup>, mientras, por el otro, el ojo pasa a ser un símbolo de la acción represiva y de las violaciones a los derechos humanos por parte del Estado, hacia las y los manifestantes en el Estallido Social, debido a la mutilación y pérdida ocular de las que son víctimas cientos de personas. La actividad culmina con una manifestación pública y la instalación del lienzo bordado en Plaza Dignidad.

En redes sociales, se invita a participar de la intervención de la siguiente manera:

---

<sup>56</sup> El logo del Museo Violeta Parra corresponde a un ojo bordado en color blanco y naranja sobre un fondo color violeta, los 3 colores que son característicos de la imagen institucional del Museo. El diseño del logo alude al ojo que Violeta Parra borda en el afiche de su *exposición “Tapisseries Chiliennes de Violeta Parra. Peintures et sculptures”*, realizada entre el 8 de abril y el 11 de mayo de 1964 en el Museo de Artes Decorativas de París en el Palacio del Louvre.



Nuestro museo permanece cerrado, pero estamos desarrollando actividades fuera del edificio, con la generosa colaboración de otros espacios culturales, para reflexionar, trabajar y unirnos en torno al legado de Violeta...[ ]...para Violeta Parra, el ojo simboliza la mirada social de su arte y, en el contexto de la crisis oftalmológica, convocamos a una intervención... (Ig MVP, 16.11.2019).

También, se realiza la actividad de reflexión y contención emocional *“La Carta”*, que invita al público a plasmar sus reflexiones y emociones ante el Estallido Social, mediante la escritura. Al igual que en el caso anterior, aquí se vincula el panorama social con la obra de Violeta Parra, específicamente con una de sus canciones de denuncia política más destacadas –canción *“La Carta”*–, en la cual la artista aborda el tema de la injusticia, desigualdad social y la represión estatal durante el gobierno de Jorge Alessandri Rodríguez en el año 1962<sup>57</sup>, situación que presenta paralelismos con el propio contexto de manifestaciones durante el Estallido. Esta actividad se anuncia en redes sociales con la siguiente frase:

En el contexto de la crisis social que atraviesa el país, y tomando como referencia la canción *“La Carta”* de Violeta Parra, las y los participantes podrán reflexionar sobre su experiencia en este difícil momento, plasmándola en un texto que permita expresar su sentir con otras personas en una instancia de contención colectiva. (Ig MVP, 18.11.2019).

Además, se realizan algunas otras acciones destacadas, como escribir los nombres de las personas fallecidas durante la revuelta en una pizarra en la entrada del Museo, a modo de homenaje; así como apoyar a Gustavo Gatica –víctima de pérdida ocular total a causa de la

---

<sup>57</sup> En la canción, la artista cuenta que recibe una carta donde se entera que uno de sus hermanos está preso en Santiago por haber apoyado un paro (huelga), uno de los párrafos dice lo siguiente: “Yo que me encuentro tan lejos/ esperando una noticia/ me viene a decir la carta/ que en mi patria no hay justicia/ los hambrientos piden pan/ plomo les da la milicia, sí”. Esta canción es escrita durante su estadía en Francia y está inspirada en un suceso de la vida real de Violeta Parra, cuando su hermano Roberto, es detenido en 1962 durante una situación de represión policial contra la población José María Caro en Santiago (Jofré, 2019).

violencia estatal– y su familia y expresar repudio hacia hacia la “represión sistemática de la libre expresión de la comunicdad y a las violaciones a los derechos humanos” (Ilg. MVP 09.11.2019). Además, desde el Museo se señala:

Como institución que resguarda el legado de Violeta Parra, con su fuerte compromiso por las luchas sociales...[ ]...es parte de nuestra labor ser una plataforma que permita expresar el sentir del pueblo. Así lo hemos hecho en nuestras recientes actividades; entre ellas, el Taller Masivo de Bordado “*Los ojos de Chile, los ojos de Violeta*”. (Ilg MVP, 09.11.2019).



Figura 14. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MVP. De izq. a der. 1. y 2. Afiche y exhibición de lienzo de la actividad participativa “*Los ojos de Chile los ojos de Violeta*” y 3. Afiche de la actividad “*La Carta*”. Fuente: Museo Violeta Parra.

En función de lo anterior, uno de los funcionarios destaca la labor de la institución y su compromiso con el contexto social.

*Siempre fuimos parte del proceso, y tratamos de involucrarnos en función de nuestras labores con algunas actividades en particular. Lo que hicimos con el Museo de la Solidaridad Salvador Allende y el MAVI (Museo de Artes Visuales) fue una actividad bien interesante, relacionada con el trauma ocular, que tenía sentido social y crítica con lo que estaba ocurriendo.. (Esteban Torres, MVP).*

## 6.5 Museo Histórico Nacional (MHN): Cabildos y *Ciclo Diálogos*

En el caso de los museos nacionales, también vemos una respuesta más tardía frente al contexto social y se mantienen cerrados gran parte del mes de noviembre. Para el MHN, destaca la realización de un “*Cabildo de Historiadorxs*” (22 de noviembre), donde se reflexiona y dialoga respecto al rol de la historia y los derechos humanos en el Proceso Constituyente y la contribución de la historia en la sociedad. Otra actividad es el “*Cabildo Barrial*” (6 diciembre), donde el Museo “invita a participar y dialogar a todas y todos los vecinos del sector” (lg MHN, 28.11.2019) y el “*Ciclo Diálogos*”, conversatorios sobre temas diversos en vínculo con el contexto de protestas sociales. En cuanto a la forma de abordar el Estallido Social, el mensaje es bastante neutro, no hay declaraciones al respecto ni tampoco hay una vinculación explícita con las actividades que realizan; donde se aborda principalmente la temática de Constitución y su reformulación en el Proceso Constituyente.



Figura 15. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MHN. De izq. a der. 1. Actividad “*Ciclo Diálogos*”, 2. y 3. Afiche e imágenes de registro del “*Cabildo Barrial*”. Fuente: Museo Histórico Nacional.

Por otro lado, el Museo anuncia en sus redes sociales el proyecto de renovación y ampliación del guion museológico “*Historia Abierta*”, con el fin de acercar el Museo a la ciudadanía y expresar que están trabajando en la inclusión de aquella historia que hasta el momento, no ha sido contada en las exposiciones. Lo anterior se realiza mediante frases como:

Historia Abierta es una invitación a conocer nuestro pasado a través de las huellas de hombres y mujeres en el tiempo. ¿Cuáles el rol social que debe jugar un museo? ¿Qué MHN deseamos para el futuro? (Ig MHN, 03.12.20129). El MHN nos acerca al pasado para que comprendamos el presente e imaginemos el futuro. Hoy mostramos pocas colecciones de las que conservamos y, las que están, hablan del Estado y no de las personas que habitaron antes que nosotros. Estamos trabajando en una nueva forma de contarte la historia de Chile. (Ig MHN, 11.12.2019).

#### 6.6 Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA): *De Aquí a la Modernidad y Museo en Contexto*

Al igual que en el caso anterior, el MNBA sigue cerrado por casi todo noviembre, aunque destacan algunas acciones y actividades que buscan vincularse con el contexto social. Se puede mencionar la instalación frente a la fachada del Museo, de lienzos de gran tamaño que muestran obras de la exposición “*De Aquí a la Modernidad*”, las cuales abordan temáticas sociales y ponen en jaque la idea de progreso en el país. Esta acción se anuncia de la siguiente forma en redes sociales:

Aunque el Museo continúa cerrado, hoy dos obras de la #ColecciónMNBA salieron a la calle de manera simbólica, para mostrar de qué modo su acervo ilumina y dialoga con lo vivido en el país durante el último mes. (Ig MHN 18.11.2019).

Como ya mencionamos en el capítulo anterior, esta acción simbólica de vinculación con el contexto social, también genera ciertos conflictos internos en el equipo del Museo, tal como señala uno de sus funcionarios: “la acción fue pensada por un grupo de trabajadores del Museo, no todos participaron ni estuvieron de acuerdo en aquella acción” (Funcionario MNBA).

También se realiza durante enero la actividad *“Museo en Contexto”*, que corresponde a visitas mediadas temáticas, a través de las cuales se invita a los visitantes a reflexionar sobre las movilizaciones sociales, y cómo éstas se vinculan con el Museo, sus exposiciones y obras. Además participan de *“Barrio en Diálogo”*, actividades callejeras realizadas en la zona donde se ubica el Museo, que buscan generar espacios para compartir y dialogar entre la ciudadanía. A lo anterior se suma, que en sus redes sociales durante el mes de noviembre y diciembre, la institución aporta a la reflexión, preguntando e invitando a sus seguidores a expresar su opinión respecto al rol de los museos (principalmente de arte) en relación al patrimonio, la memoria y su relación con la cultura y sociedad, y el contexto de crisis social. Algunas de las respuestas recibidas son posteriormente, compartidas por la institución en sus plataformas virtuales.



Figura 16. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MNBA. De izq. a der. 1. Instalación de lienzos en las afueras del Museo, 2. Actividad de recopilación de opiniones sobre el rol del Museo, y 3. Actividad *“Barrio en Diálogo”*. Fuente: Museo Nacional de Bellas Artes.

Por otra parte, pese a que el MNBA adopta una postura más bien neutra frente a los sucesos sociales desde la perspectiva institucional y de discurso, es interesante la vinculación que el Museo genera con algunas problemáticas y temas sociales, incluso de forma previa al Estallido, a través de algunas de sus exposiciones temporales –algunas de ellas mencionadas en el capítulo anterior–. Lo anterior se evidencia en las palabras del Director del Museo, en relación a la exposición *“De Aquí a la Modernidad”*:

Los temas levantados por la exposición han adquirido particular relevancia al ser confrontados con las recientes tensiones sociales que sacudieron recientemente al país. Muchos de los temas que han estado en la calle o que se han discutido en los medios de comunicación fueron anticipados por ella. Tal fenómeno puede ser considerado una muestra más del rol social del arte que, desde su propia trinchera, es capaz de interpretar agudamente nuestro entorno. (Fernando Pérez Oyarzún, Catálogo de la exposición, 2020).

En términos generales, el caso del MNBA es bastante particular, ya que el trabajo realizado durante este periodo, en vinculación con el Estallido Social, fue principalmente interno, donde además de sus respectivas funciones, el Museo se vuelca hacia instancias de diálogo y reflexión donde participan los distintos equipos y abordan el tema de rol y labor social de la institución. Pese a que estas acciones no resultan visibles al público, considero que son fundamentales para avanzar en la visión, labor y discurso institucional del Museo, así como su posterior vinculación y mediación con la comunidad –este punto se profundiza en el capítulo 7—. Al respecto, uno de sus funcionarios menciona:

Ha sido muy enriquecedor, porque había muchos temas que eran como difíciles de tratar, pero ahora ya son inevitables, sobre cuestionarse temas como que tan democrático es el Bellas Artes, por ejemplo...Ahora no hay ninguna reunión general donde no esté este tema como planteamiento básico...[ ]...Yo creo que ha sido una de las grandes ganancias de este periodo. (Funcionario MNBA).

Tal como se observa en la tabla 5, las actividades y acciones desarrolladas por las instituciones culturales durante el Estallido Social son diversas, aunque en su mayoría consisten en actividades orientadas a invitar a la ciudadanía a participar de instancias de diálogo, reflexión y manifestación artística, emocional o de opinión, acordes con la contingencia social y con la demandas de espacios ciudadanos culturales de expresión. Entre las instituciones que presentan una rápida respuesta frente al contexto social, se

encuentran el GAM, el MMDH y el MCHAP, a partir de la primera semana de noviembre, e incluso, desde fines de octubre. Sin embargo, se observan algunas particularidades y diferencias entre las instituciones, en función del tipo de actividades.

En el caso del MCHAP se observa que las actividades realizadas se orientan principalmente al diálogo ciudadano, el Museo busca ser un espacio donde el público converse sobre arte y cultura (*"Cabildo Ciudadano Cultural"*) o sobre temas diversos actuales vinculados a las temáticas y colecciones del Museo (*"Conversemos en el Precolombino"*). El GAM y el MMDH en tanto, en coherencia con los espacios físicos y explanadas de sus infraestructuras, además de realizar actividades de diálogo y debate sobre temas y problemáticas sociales diversas (Cabildos Ciudadanos y conversatorios, así como Cabildos Participativos y encuentros, respectivamente), también realizan actividades de manifestación, actos públicos masivos, conciertos solidarios, cantatas familiares y performances en las cuales participa el público. En el caso del MMDH además, las actividades son muchas y bastante diversas en cuanto a público a los cuales se dirigen (infantiles, familiares, feministas, de gremio, de organizaciones de derechos humanos, etc.), y en cuanto al enfoque y objetivos (para apoyar cierta causa, para solidarizar con las víctimas de violencia estatal, para promover la cultura de los derechos humanos, para incorporar diversas visiones en relación al Proceso Constituyente, entre otros). Mas allá de lo anterior, ambas instituciones se esfuerzan por ser espacios de participación, diálogo y manifestación ciudadana durante el periodo de Estallido Social, en línea con las demandas sociales relativas a temas de género, al arte y cultura, a los derechos humanos, a la constitución, al Estado plurinacional, entre otros. Cabe señalar, que este tipo de actividades participativas son realizadas por las instituciones, principalmente entre octubre y diciembre, ya que en enero y febrero parecen tener otro tipo de prioridades ante el periodo de vacaciones de verano en Chile.

| Institución | Principales actividades/ acciones   | Intencionalidad redes sociales  | Estrategia desarrolladas  | Roles  |
|-------------|---|---|---|--|
| GAM         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabildo Ciudadano Abierto</li> <li>- Conversatorios “Alameda Abierta”</li> <li>- Performance “Un violador en tu camino”</li> <li>- Concierto solidario para las víctimas de lesión ocular</li> <li>- “Carta al Futuro”</li> <li>- Otros: Escuela de Verano, anuncio de “Ciclo GAM 10 años”</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- invitar a participar de las actividades</li> <li>- compartir registro de actividades</li> <li>- homenajear y apoyar a las víctimas del Estallido Social</li> <li>- informar sobre funcionamiento</li> <li>- hacer una declaración sobre el contexto social</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de ser un espacio de diálogo y participación y manifestación ciudadana</li> <li>- Estrategia de visibilizar y apoyar el Estallido Social</li> <li>- Estrategia de vinculación entre la programación del centro cultural, con la ciudadanía y el contexto social</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de expresión emocional ciudadana</li> <li>- Estrategia de conservación y difusión del patrimonio</li> <li>- Estrategia informativa</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Convocante</li> <li>* Emocional</li> <li>- Vinculante</li> </ul>   |
| MMDH        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuentro Feminista</li> <li>- “Proyecto Postales”</li> <li>- “Carta al Futuro”</li> <li>- Encuentro de Niñas y Niños</li> <li>- Cantata Familiar por los DD.HH</li> <li>- Concierto Ciudadano en apoyo a las víctimas de mutilación ocular</li> <li>- Performance “Un violador en tu camino”</li> <li>- Conversatorio Participativo “Por una nueva Constitución democrática, feminista y plurinacional”</li> <li>- Otros: exposición “Otrxs Fronterxs”, Aniversario del Museo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- invitar a participar de las actividades</li> <li>- compartir registro de las actividades</li> <li>- compartir archivos del Museo</li> <li>- difundir contenido externo (informes de Amnistía Internacional, INDH, etc.)</li> <li>- informar sobre funcionamiento</li> <li>- homenajear a las víctimas del Estallido Social y movimiento estudiantil</li> <li>- hacer una declaración sobre el Estallido Social</li> <li>- denunciar la violación a los DD.HH por parte del Estado</li> <li>- recopilar archivos del público</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de ser un espacio de diálogo, participación y manifestación ciudadana</li> <li>- Estrategia de vinculación entre los archivos con los temas del contexto social</li> <li>- Estrategia de denuncia y visibilización de la violación a los DD.HH</li> <li>- Estrategia de recopilación de objetos o colecciones ciudadanas (postales)</li> <li>- Estrategia informativa</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de expresión emocional ciudadana</li> <li>- Estrategia de enseñar sobre los derechos humanos</li> <li>- Estrategia de conservación y difusión del patrimonio</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Convocante</li> <li>* Emocional</li> <li>- Educativo</li> <li>- Vinculante</li> <li>- Crítico</li> </ul> |
| MCHAP       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabildo Cultural Ciudadano</li> <li>- “Conversemos en el Precolombino”</li> <li>- “Encuentro de Saberes”</li> <li>- “Llegó Carta. Intercambio de Correspondencia”</li> <li>- Otros: exposición “Reencuentro”, “Pachakuti en el Precolombino”, talleres, Aniversario del Museo.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- invitar a participar de las actividades</li> <li>- compartir registro de las actividades</li> <li>- compartir contenido y objetos de la colección</li> <li>- informar sobre funcionamiento</li> <li>- hacer una declaración sobre el Estallido Social y los pueblos originarios</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de ser un espacio de diálogo y participación ciudadana</li> <li>- Estrategia de vinculación entre las colecciones con los temas de importancia social</li> <li>- Estrategia informativa</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de expresión emocional ciudadana</li> <li>- Estrategia de enseñar sobre el arte precolombino</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Convocante</li> <li>* Emocional</li> <li>- Educativo</li> <li>- Vinculante</li> </ul>                    |



|      |   |  |  |   |
|------|---|--|--|---|
|      |   |  | - Estrategia de conservación y difusión del patrimonio   |   |
| MVP  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Los ojos de Chile, los ojos de Violeta”</li> <li>- “La Carta”</li> <li>- Otros: Concierto Tita e Isabel Parra, “II Encuentro Me gustan los Estudiantes”, visitas a jardines infantiles y grupos de adultos mayores (“La Maleta de Violeta”)</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- compartir contenido (letras de canciones de Violeta Parra)</li> <li>- informar sobre funcionamiento</li> <li>- hacer una declaración sobre la situación del Museo en el Estallido Social</li> <li>- invitar a participar de las actividades</li> <li>- compartir registro de las actividades</li> <li>- Conmemorar a las víctimas del Estallido Social</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia informativa</li> <li>- Estrategia de vinculación entre la obra de Violeta Parra con el contexto social</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de participación ciudadana</li> <li>- Estrategia de recopilación de objetos (bordados)</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de expresión emocional ciudadana</li> <li>- Estrategia de enseñar sobre la vida y obra de Violeta Parra</li> <li>- Estrategia de conservación y difusión del patrimonio</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Convocante</li> <li>* Emocional</li> <li>- Educativo</li> <li>- Vinculante</li> </ul> |
| MHN  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabildo de Historiadorxs</li> <li>- Cabildo Barrial</li> <li>- “Ciclo Diálogos”</li> <li>- “Historia Abierta”</li> <li>- Taller “Teoría de Género, diversidad sexual e historia”</li> <li>- Otros: “La Hora del Museo”, exposición temporal “1906. Onda Sísmica”,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- informar sobre funcionamiento</li> <li>- invitar a participar de actividades y sintonizar el programa radial</li> <li>- compartir registro de las actividades</li> <li>- difundir Proyecto Historia Abierta</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia informativa</li> <li>- Estrategia de difusión</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de reflexión y diálogo ciudadano y académico</li> <li>- Estrategia de enseñar sobre la historia de Chile</li> <li>- Estrategia de conservación y difusión del patrimonio</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Educativo</li> <li>- Convocante</li> <li>- Vinculante</li> </ul>                      |
| MNBA | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición “De Aquí a la Modernidad”</li> <li>- “Museo en Contexto”</li> <li>- “Barrio en Diálogo”</li> <li>- otros: exposición “Contra la Razón”, exposición “Laura Rodig”, talleres y conversatorios.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- informar sobre funcionamiento</li> <li>- compartir contenido (obras y testimonios de artistas y visitas del público)</li> <li>- invitar a reflexionar sobre el rol del Museo</li> <li>- conmemorar a algún artista o su obra</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia informativa</li> <li>- Estrategia de difusión</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de reflexión ciudadano</li> <li>- Estrategia de vinculación entre las exposiciones y colecciones con el contexto social</li> <li>- Estrategia de enseñar sobre el arte</li> <li>- Estrategia de conservación y difusión del patrimonio</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Educativo</li> <li>- Convocante</li> <li>- Vinculante</li> </ul>                      |

Tabla 5. Principales acciones, intencionalidades de las redes sociales, estrategias y roles desarrollados por las instituciones culturales entre el periodo de octubre 2019 y marzo 2020. Elaboración propia.

En cuanto a las otras tres instituciones, las actividades en general se desarrollan entre mediados y fines de noviembre. El MVP, se enfoca en la expresión artística y emocional de los participantes (taller de bordado y escritura de cartas) y desarrolla un interesante trabajo de vinculación entre estas actividades con la obra de la artista chilena: ya sea recurriendo al símbolo del ojo de su obra plástica para vincularla con la pérdida ocular ("*Los Ojos de Chile, los Ojos de Violeta*"), o bien, recurriendo a su obra musical para la escritura de cartas ("*La Carta*"). En el caso del MHN, las actividades se orientan hacia el diálogo, mediante la realización de cabildos y de conversatorios, y se enfocan principalmente en el rol de la historia en el contexto social y Proceso Constituyente, con un marcado enfoque académico, en coherencia con la misión y labor investigativa y de divulgación característica de la institución.

Por último, el MNBA también realiza actividades de diálogo, pero más orientadas hacia la reflexión ciudadana, planteando preguntas al público en redes sociales y buscando generar instancias participativas y de opinión en torno a la labor del Museo y cuál debería ser su rol y aporte social. Esto deja ver un esfuerzo inicial de vinculación con el contexto, y probablemente sea resultado de los procesos de reflexión interna que se llevan a cabo dentro de la institución durante estos meses. Otro aspecto interesante, es que la actividad "*Museo en Contexto*", se plantea como una actividad concreta de vinculación con el Estallido Social, que consiste en visitas mediadas en directa relación con las exposiciones del Museo, y a su vez, es una actividad a baja escala, muy diferente a las actividades participativas colectivas y con un gran número de participantes que realizan algunas de las otras instituciones. Cabe preguntarse si esta modalidad, permite a los guías o personas a cargo de las visitas, tener una mayor libertad de discurso y por ende, un alejamiento de esta posición de neutralidad casi inherente a los museos nacionales. Esto se plantea en función de uno de los testimonios recopilados por un funcionario de la institución, que señala:

Respecto a una acción concreta o a una programación que sea más explícita en esa línea, te compromete tanto, que finalmente termina haciéndose, pero de manera más

sutil, y en esa sutileza es donde nosotros tratamos de movernos, y donde también tenemos la posibilidad de hacerlo. Cuando trabajamos con el público directamente, podemos hacer todas las críticas que estimemos convenientes hacer respecto a la historia del Museo y del país. (Funcionario MNBA).

En relación al discurso institucional frente al contexto de Estallido Social, vemos que también hay situaciones diferentes. El GAM y el MMDH, muestran una postura evidentemente vinculante con el contexto social (tanto a nivel de discurso en redes sociales como de actividades desarrolladas), donde además se apoyan las manifestaciones y protestas ciudadanas. Mientras que para el MCHAP y el MVP, esta postura es menos evidente o explícita, y el discurso se centra en la necesidad de pensar el contexto social en relación a la historia y al pasado precolombino, en el primer caso; así como dejar que la propia obra de la artista Violeta Parra sea el vínculo con el contexto social, en el segundo. A pesar de lo anterior, cabe señalar que las cuatro instituciones realizan declaraciones en sus redes sociales respecto a la situación social, aunque con enfoques diferentes entre sí: en torno al derecho a la manifestación y derecho a la expresión ciudadana (MMDH, GAM, MCHAP), en relación a la violación a los derechos humanos y víctimas del Estallido (MMDH, MVP, GAM) y a los pueblos originarios y sus derechos (MCHAP, MMDH). Por último, están aquellas instituciones que decidieron adoptar una postura mucho más orientada hacia la neutralidad (MHN y MNBA) respecto a los acontecimientos, ya que no se refieren al Estallido Social ni a las protestas, más allá que para informar sobre la situación de cierre de sus dependencias.

Más allá del análisis general en torno a la postura institucional y la forma en que se vinculan las instituciones con el contexto social, hay algunos tópicos que cabría profundizar, debido a su relevancia como demandas sociales previas al Estallido y que terminan de consolidarse y adquieren notoriedad durante las protestas de los últimos años, como son el tema de género y demandas feministas y pueblos originarios y Estado plurinacional. Respecto al primero, durante el Estallido Social, se convocan diversas marchas, protestas, cabildos y

otras acciones, principalmente organizadas por coordinadoras y agrupaciones feministas. A partir de noviembre 2019, ante el anuncio de la realización de un Plebiscito Nacional para la redacción de una Nueva Constitución, comienza a tomar fuerza la demanda ciudadana de una Convención Constitucional paritaria, lo que se vuelve realidad el día 4 de marzo de 2020, cuando se aprueba la reforma constitucional para garantizar la paridad de género en el Proceso Constituyente (El Mostrador, 2020; Sepúlveda, 2020).

Desde las instituciones culturales, en torno al tema de género, destacan principalmente las acciones realizadas por el MMDH y el GAM entre noviembre y diciembre, mediante las actividades del *“Encuentro Feminista”* y del conversatorio de igualdad de género, laboral y económica dentro de *“Alameda Abierta”*, respectivamente. Además, ambas instituciones realizan masivas performaces feministas durante este periodo. En el caso del MMDH, la institución se manifiesta frecuentemente en sus redes sociales, en torno a los derechos de la mujer, lo que se evidencia en sus publicaciones en el Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 noviembre) y el Día Nacional contra el Femicidio (16 diciembre), a través de las cuales se difunden actividades participativas a realizarse en el Museo. El MNBA también realiza publicaciones en torno a estas fechas, pero desde un enfoque más simbólico, a través del cual la institución busca hacerse presente y expresarse a través del arte y vinculando las obras de sus colecciones y exposiciones, con el tema: el día 25 de noviembre recurren a una escultura (*“La virgen india”* de Ramón Mateu) de la muestra *“De Aquí a la Modernidad”*, para referirse –en palabras de Gabriela Mistral– a la violencia y violaciones de mujeres indias durante la Conquista americana; mientras que para el día 19 de diciembre, el Museo comparte una intervención realizada por las trabajadoras de la institución, en el hall central del edificio, que tiene como objetivo conmemorar a las víctimas de femicidio durante el año 2019, mediante la instalación de equis (que representan a cada una de las víctimas) en el suelo rodeando a una escultura de una figura femenina (*“Hoja de Laurel”* de Virginio Arias). Un ejemplo, de la forma de vinculación con el tema por parte de todas las instituciones, se observa en las publicaciones de redes sociales que realizan en el marco del Día Internacional de la Mujer 2020 (ver figura 18),

donde cada una lleva a cabo un homenaje en torno a la figura de la mujer, en función de su temática institucional: a través del arte y cultura (GAM), de la memoria y derechos humanos (MMDH), del arte precolombino (MCHAP), de la obra artística de Violeta Parra (MVP), de la historia (MHN) y del arte (MNBA).



Figura 17. Imágenes de algunas publicaciones de redes sociales de las instituciones culturales, vinculadas al tema de género y feminismo. De izq. a der. 1. MMDH: Afiche de actividad participativa de “Encuentro Feminista”, 2. MMDH: Imagen para conmemorar el Día Nacional contra el Femicidio e invitar a participar de una Jornada Conmemorativa, y 3. MNBA: Intervención simbólica realizada en el hall central del Museo en el Día Nacional contra el Femicidio. Fuente: redes sociales Museo de la Memoria y los DD.HH y Museo Nacional de Bellas Artes.

Respecto al tema de pueblos originarios, éste también toma relevancia en el marco del Proceso Constituyente, ante la demanda ciudadana de la redacción de una nueva Constitución que considere la plurinacionalidad. Por lo que, el 15 de diciembre de 2020, el Senado aprueba por unanimidad, la reforma que asegura 17 escaños a representantes de los pueblos originarios en la integración del órgano constituyente<sup>58</sup>. Desde las instituciones culturales, destacan algunas acciones específicas relacionadas al tema del Estado plurinacional durante este periodo, como “Historia a dos Voces” del MHN, “Encuentro de Saberes” y el programa “América Precolombina: Formación Docente en interculturalidad” del MCHAP, la inauguración de la sala “Nunca más” del MMDH, así como los conversatorios de “Alameda Abierta” y la programación del GAM –donde destaca por ejemplo, la obra de

<sup>58</sup> 7 escaños para el pueblo *mapuche*, 2 para el pueblo *aimara*, 1 para el pueblo *kawésqar*, 1 para el pueblo *rapanui*, 1 para el pueblo *yagán*, 1 para el pueblo *quechua*, 1 para el pueblo atacameño, 1 para el pueblo *diaguita*, 1 para el pueblo *colla* y 1 para el pueblo *chango*.

danza “*Weichafe*”, interpretada por representantes *mapuche* y *champurria*, que aborda el tema de la lucha y resistencia cultural y política—. La mayoría de las instituciones abordan la temática desde su propia programación y exposiciones, en función de sus misiones y objetivos, orientadas hacia el pluralismo cultural y hacia la inclusión de las voces de los pueblos indígenas en sus relatos. Estos esfuerzos van en línea con la revalorización y apoyo por parte de la ciudadanía hacia los derechos y demandas históricas y culturales de estas comunidades durante el Estallido Social, lo que queda en evidencia en el daño deliberado a monumentos de figuras de conquistadores, colonizadores y genocidas por una parte, y en el levantamiento de monumentos en homenaje a la comunidad *mapuche*, *diaguita* y *selk’nam*, por el otro.

Dentro de este panorama, un suceso destacable durante el periodo de Estallido Social, es el aniversario del asesinato del comunero *mapuche* Camilo Catrillanca (14 de noviembre 2019), que resulta ser un hito en el histórico conflicto entre el Estado chileno y la comunidad *mapuche*. Desde las instituciones culturales, la mayoría de ellas realizan alguna publicación en sus redes sociales y se manifiestan frente al tema (ver figura 19). El GAM recurre a su programación para rendir homenaje al comunero *mapuche* y a todas las víctimas de violencia en el territorio del sur de Chile, específicamente rememorando un rito escénico realizado en el centro cultural; el MMDH recurre a una imagen del rostro de Camilo Catrillanca y a la sala “*Nunca Más*”, enfocando su mensaje hacia los derechos de las comunidades y organizaciones territoriales del sur del país; el MCHAP utiliza una imagen de un símbolo asociado a la cultura e iconografía *mapuche* y el mensaje se enfoca en recalcar nuestras raíces amerindias y precolombinas, apelando a aquello que nos une, a nuestras similitudes; mientras que el MVP, recurre a la letra de la canción “*Arauco tiene una pena*” de Violeta Parra, donde la cantautora se refiere al conflicto histórico entre pueblo *mapuche* y el Estado chileno. En función de lo anterior, vemos a modo general, que todas las instituciones abordan el tema desde una perspectiva coherente con su misión y objetivos: a través de la cultura y las artes (GAM), de los derechos humanos (MMDH), del arte precolombino (MCHAP) y de la obra y propia voz de Violeta Parra (MVP).



Figura 18. Publicaciones de instagram relativas al Día Internacional de la Mujer 2020 (8 de marzo). De izq. a der. y de arriba a abajo. 1. GAM (07.03.2020): video recopilatorio con imágenes de actrices y artistas que han sido parte de la programación del centro cultural, junto a frase de la obra de teatro "Mistral, Gabriela (1945)", 2. MMDH (08.03.2020): fotografía de manifestación de mujeres durante el periodo de dictadura militar, 3. MCHAP (08.03.2020): figura precolombina femenina, 4. MVP (06.03.2020): afiche publicidad de la actividad "Ojos Violeta", 5. MHN (06.03.2020): fotografía de dos mujeres *mapuche* junto a sus hijos, y 6. MNBA (08.03.2020): pinturas y fotografías de mujeres artistas.





centrogam • Siguiendo  
Centro Cultural Gabriela Mistral

centrogam En noviembre de 2018, el elenco de la obra #Malen, dirigidos por @rcuraqueo, convocó a la comunidad de la danza para despedir a Camilo Catrillanca en un rito escénico realizado en GAM. Hoy, especialmente recordamos ese momento. #NoMásViolencia #Justicia #Dignidad

51 sem

7.234 reproducciones

14 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



museodelamemoria • Siguiendo  
Museo de la Memoria y los Derechos Humanos

museodelamemoria Camilo #Catrillanca en la memoria 🌟

— A un año del asesinato del comunero mapuche Camilo Catrillanca, recordamos el fallo en las políticas públicas en relación al respeto de los derechos humanos de comunidades y organizaciones territoriales en la zona de la #Araucanía, que ha omitido sus

Les gusta a patita0211 y 24.255 personas más

14 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



museodelamemoria • Siguiendo  
Museo de la Memoria y los Derechos Humanos

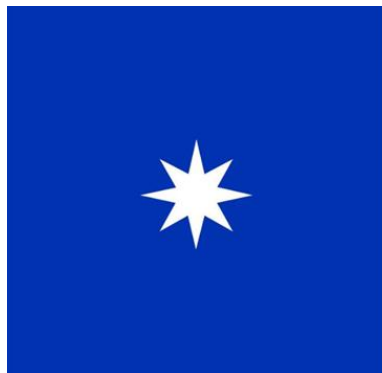
museodelamemoria Más que Nunca es importante relevar el derecho de los pueblos.

— Más que Nunca es la nueva sala inaugurada en el Museo que incluye relatos de personas pertenecientes a diversos pueblos indígenas y sus historias en dictadura, así como la autonomía, el territorio, la identidad, la cultura, la discriminación y su

Les gusta a fihrlmá y 3.351 personas más

14 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



museoprecolombino • Siguiendo

museoprecolombino Somos amerindios. La herencia indígena conforma parte fundamental de lo que somos, habitantes de este territorio bordeado de pampa, mar, glaciares y cordillera. Somos todos hermanas y hermanos de sur a norte, desde selknam en el extremo austral, hasta aymaras en el norte Grande. Somos parte de una misma hebra, en la que son muchas más nuestras similitudes que nuestras diferencias.

Hoy, hace un año, asesinaron en Erólla al joven mapuche Camilo Catrillanca. Solidarizamos con el dolor de su familia y nos sumamos a las nationari, ra iusticia, nara nua al

Les gusta a matildachami y 10.249 personas más

14 DE NOVIEMBRE DE 2019

Añade un comentario... Publicar



museovioletaparra

museovioletaparra Arauco tiene una pena que no la puedo callar, son injusticias de siglos que todos ven aplicar. Nadie le ha puesto remedio pudiéndolo remediar. ¡Levántate. Huenchullán!

Un día llega de lejos

Les gusta a culturainca y 5.119 personas más

12 DE NOVIEMBRE DE 2019

Agrega un comentario... Pub

Figura 19. Publicaciones de instagram relativas al aniversario del asesinato del comunero *mapuche* Camilo Catrillanca en manos de un funcionario de Carabineros (día 14 de noviembre de 2019). De izq. a der. y de arriba abajo: 1. GAM: intervención escénica en homenaje a las víctimas de violencia estatal en territorio *mapuche*, 2. MMDH: rostro de Camilo Catrillanca (izq. sup.), 3. MMDH: sala “Nunca Mas” en la que se presentan relatos de representantes de diversas comunidades indígenas (centro), 4. MCHAP: *wünyelfe*, símbolo de la iconografía *mapuche* y 5. MVP: lienzo con el título de la canción “Arauco tiene una pena” de Violeta Parra, junto al logo del Museo (con fecha de publicación del día 12 noviembre).



En el caso del MHN y el MNBA, deciden no manifestarse respecto al tema, asumiendo una postura coherente con el discurso institucional que tienen en general ambos museos durante los primeros meses de Estallido Social, por un lado; así como con las complejidades que implica para estas instituciones de tipo nacional, el adoptar un posicionamiento de opinión, crítica u homenaje, frente al conflicto histórico entre el Estado chileno y el pueblo *mapuche*, por el otro. Hacer una declaración o publicación al respecto, probablemente conllevaría a reacciones negativas y ciertos conflictos con el Ministerio de las Culturas, con el Gobierno, y por supuesto, con un sector del público; entendiendo una acción de este tipo, como la manifestación de un posicionamiento político e ideológico por parte de las instituciones.

Otro punto a destacar, es el gran número de reacciones (me gusta) y comentarios positivos y de apoyo de estas publicaciones en las redes sociales, en comparación a otras entre los meses de octubre y diciembre de 2020. Lo anterior deja en evidencia la popularidad de la temática y el apoyo hacia las demandas de los pueblos originarios –específicamente *mapuche* en este caso– a nivel ciudadano, y particularmente del público de redes sociales de las instituciones, sobre todo para la plataforma de Instagram.

Otros temas que resultan relevantes y que son abordados por las instituciones durante el periodo de Estallido Social, son la Constitución y el Proceso Constituyente, que son tratados mediante conversatorios, desde una perspectiva histórica por el MHN (*“Ciclo Diálogos”*), en relación a los derechos humanos el MMDH (*“Por una Nueva Constitución democrática, feminista y plurinacional”*) y desde la participación ciudadana y el rol de la cultura el GAM (en *“Alameda Abierta”*). También destaca el tema de los Derechos Humanos en el contexto de revuelta, que es abordado obviamente por el MMDH, pero también por el GAM (a través de un conversatorio) y por el MVP y el MNBA, que en el Día Internacional de los Derechos Humanos, instala el lienzo de ojos bordados en Plaza Dignidad, como forma de manifestación ante la situación de daño ocular hacia los manifestantes de la revuelta, el primero; y presenta en sus redes sociales, dos obras de la colección del Museo que forman

parte del “Álbum de la Declaración Universal de los DD.HH” de 1984, el segundo. Otro tema destacado es el de la infancia, que es presentado por el MHN (mesa de diálogo “*La Infancia, sujeto histórico y de derechos*”) y el MMDH (actividad participativa “*Encuentro Ciudadano de Niños y Niñas*”), en el marco del Día Internacional de los Derechos de la Infancia. Por último se aborda el tema de la migración, por parte del MMDH (en torno a los derechos de los migrantes y la exposición “*Otrxs Fronterxs*”, por ejemplo) y el MNBA (que comparte la obra “*Mantra Nacional*” de Fernando Ossandon, en el marco del Día Internacional del Migrante).

En coherencia con la libertad temática de las instituciones culturales, el MMDH y GAM realizan publicaciones y acciones que abordan la totalidad o mayoría de los temas anteriores, respectivamente. A diferencia del resto de las instituciones, que se manifiestan o enfocan en algunos de ellos, según sus exposiciones, archivos y líneas temáticas: pueblos originarios el MCHAP; pueblos originarios y derechos humanos el MVP; género, derechos humanos y migración, a partir de sus colecciones y exposiciones el MNBA; y Constitución, infancia y pueblos originarios, a partir del proyecto “*Historia Abierta*” el MHN.

Respecto a las intencionalidades de las redes sociales, estas se condicen con la postura y acciones realizadas por las instituciones culturales. A modo general, se puede plantear que El GAM, MMDH y el MCHAP adoptan estrategias enfocadas principalmente en posicionarse y/o consolidarse como espacios de diálogo, participación y manifestación ciudadana. Además, desarrollan una estrategia de vinculación con el contexto de manifestaciones, las demandas y problemáticas sociales, desde sus respectivas programaciones, temáticas, colecciones y archivos. El MVP y los museos nacionales por su parte, adoptan estrategias orientadas principalmente hacia la entrega de información y hacia la difusión de contenido durante el periodo de revuelta; y en menor medida, desarrollan una estrategia de vinculación entre la obra artística y musical de Violeta Parra con el contexto social (MVP) y estrategias orientadas a ser espacios de diálogo ciudadano y académico (MHN) y de reflexión ciudadana (MNBA). Cabe agregar que, a pesar de su postura de neutralidad frente

a la manifestación y protesta durante el Estallido Social, los museos nacionales adoptan una estrategia secundaria de vinculación, pero específicamente con algunas de las temáticas y conflictos sociales –género, pueblos originarios, infancia, entre otros ya mencionados anteriormente–, mediante sus exposiciones y colecciones (MNBA) y mediante sus actividades de extensión (MHN).

Por su parte, se observa el desarrollo de estrategias secundarias o menos comunes: una estrategia de recopilación de testimonios, objetos y experiencias ciudadanas, a partir de actividades participativas en torno al Estallido Social, las cuales posteriormente, son resguardadas por las instituciones, e incluso pueden ser utilizadas para la generación de nuevas colecciones, o bien, compartidas en redes sociales (como realiza el MMDH con el *“Proyecto Postales”*, el MMDH y el GAM con la actividad *“Carta al Futuro”* o el MVP con la recopilación y creación de un lienzo a partir de los bordados de la actividad *“Los ojos de Chile, los ojos de Violeta”*); y una estrategia orientada hacia la expresión y contención emocional ciudadana, generando instancias que fomentan la emoción e inspiración de los públicos y comunidades (mediante actividades como las performances de *“Un violador en tu camino”* o las relativas a la escritura de cartas (MMDH, GAM MCHAP y MVP) o postales (MMDH) donde se plasman impresiones, pensamientos y emociones en torno al Estallido Social). Se agrega además, una estrategia de apoyo hacia el Estallido Social y la manifestación y expresión callejera, principalmente por parte del GAM; y una estrategia de denuncia y visibilización de la violación de los derechos humanos, principalmente para el MMDH. Cabe señalar por último, que todas las instituciones –en coherencia con su labor cultural y patrimonial– desarrollan una estrategia de resguardo y protección del patrimonio cultural que albergan.

Para el caso del rol social de las instituciones culturales durante el periodo de Estallido Social, y tomando como base los planteamientos de Maya Pérez-Ruiz (2008), se plantea la siguiente categorización. En primer lugar, se identifican tres roles principales desarrollados por la mayoría de las instituciones y que trascienden al propio contexto de revuelta social,

ya que son inherentes a su labor y razón de ser, así como a sus funciones como museos y centro cultural. En general, se identifica un “rol comunicativo”, referido a la inherente labor comunicativa de las instituciones; un “rol educativo”, alusivo a la labor de enseñanza y de mediación a partir de las colecciones y temáticas que aborda cada institución; y un “rol patrimonial”, referido a la labor de conservación y resguardo del patrimonio cultural que se alberga en cada una de ellas.

A pesar de las complejidades del contexto, se podría señalar que los 3 roles anteriores se cumplen, jugando un rol clave las redes sociales de las instituciones, principalmente para el rol comunicativo, así como para el rol educativo y de mediación entre las colecciones y archivos con los públicos o comunidades. Desde mi punto de vista, el rol educativo se ve afectado durante el periodo de crisis social, debido al cierre y la imposibilidad de un normal funcionamiento durante los primeros meses de Estallido Social, considerando la fuerte orientación hacia la educación escolar de algunas de las instituciones y su ubicación de cercanía respecto de las zonas de protestas. Algunas declaraciones de funcionarios y funcionarias de las instituciones, como el MHN, el MNBA y el MVP, se pronuncian respecto a este punto; tal como se señala en la siguiente cita:

Con el estallido social nos tocó duro, porque como estamos en el centro y nuestro público eran los colegios, dejaron de ir al centro, y eso le pasó a todos los museos que estamos en el lugar, y creo que a todos los museos a nivel de Región Metropolitana. (Funcionario MHN).

A pesar de lo anterior, se siguen realizando acciones de educación y mediación, ya sea mediante las plataformas virtuales y redes sociales, donde cada institución aprovecha a su manera, la virtualidad con el fin de dar a conocer su patrimonio y seguir vinculándose con la ciudadanía, o bien, durante las actividades presenciales, mediante las visitas a establecimientos educacionales o centros de adultos mayores realizadas por las

instituciones, así como las visitas guiadas o mediadas que se realizan en los propios museos, una vez que reabren sus puertas.

Respecto al “rol patrimonial”, podríamos decir que éste se hace evidente frente a la situación de revuelta, ya que todas las instituciones adoptan las medidas pertinentes para proteger a sus edificios y colecciones, siendo un caso destacado el del MVP, que retira su colección en exhibición y la traslada a una bodega de seguridad, lo que evita que sea afectada en los distintos incendios que sufre el edificio durante los primeros meses de Estallido Social.

A lo anterior, se suma un “rol convocante” (concepto adaptado de la idea de “museo convocante” que plantea Luis Alegría, funcionario del MHN en la entrevista que se le realizó), referido a la labor de las instituciones culturales orientadas a ser espacios o plataformas que propician y promueven la participación activa de la ciudadanía. Este rol se vincularía directamente con el rol comunicativo de las instituciones –y con lo que algunos autores denominan la “comunicación social” o “comunicación participativa”, mencionadas en el capítulo 3–. En el contexto del Estallido Social, se incluyen aquí todas aquellas actividades enfocadas hacia el diálogo, reflexión y manifestación de los públicos o comunidades (tales como las performances, cabildos, charlas, conversatorios y talleres). Este rol se identifica para todas las instituciones, pero destaca principalmente para el MMDH, GAM y MCHAP. Además, dentro de este rol, se identifica –en algunas ocasiones puntuales– lo que he denominado como “rol emocional”, referido a la labor de las instituciones culturales de generar espacios e instancias de expresión emocional de los públicos o comunidades, así como propiciar la contención emocional de la ciudadanía dentro del contexto de crisis social. Aquí destacan las declaraciones de las propias instituciones respecto de esta intención (como hace el GAM mediante la entrevista de una de sus funcionarias, así como también mediante sus redes sociales, donde destaca también el MVP), así como todas aquellas actividades que buscan generar procesos subjetivos y

reacciones emocionales en los y las participantes, ya sea a través del arte, de la escritura, de la participación de algún acto público o performance, entre otros.

Por otra parte, se plantea un “rol vinculante”, referido al vínculo que buscan generar las instituciones con el contexto social y las temáticas y/o demandas ciudadanas del Estallido Social y Proceso Constituyente, el cual se desarrolla según cada institución, recurriendo a sus colecciones y archivos (MMDH, MCHAP y MVP principalmente), programación (GAM y MMDH) o exposiciones temporales o permanentes (MNBA y MHN). Por último, se define un “rol crítico”, referido a las situaciones en las cuales las instituciones critican, se posicionan en contra de ciertos sucesos o acontecimientos sociales, en incluso los denuncian; en el caso particular del Estallido Social, se enfoca principalmente al rechazo ante la violencia estatal y violación de los derechos humanos ocurridas durante las protestas, rol que asumen varias de las instituciones, pero de forma más evidente el MMDH. También se podría incluir el rechazo hacia el recorte del presupuesto en cultura durante el periodo de crisis social y sanitaria.

En términos generales, se observa una coherencia entre la labor y trabajo previo por parte de las instituciones, con lo que realizan durante el Estallido Social. Al respecto, las y los funcionarios, señalan llevar a cabo un rol social importante durante este periodo, el cual se sustenta en sus respectivos objetivos, temáticas y misión; enfocado principalmente en servir a sus públicos y comunidades –y a artistas en el caso del GAM y MMDH. Incluso se menciona como punto relevante, la empleabilidad y apoyo al sector artístico y cultural dentro del contexto de crisis social y sanitaria–, a través de la educación y mediación (MVP), del arte y la cultura como motor de la libre expresión y pensamiento crítico (GAM), de sus colecciones y archivos (MMDH, MCHAP y MVP), de la labor investigativa y de difusión (MHN) y de la disponibilidad total de los espacios y recursos de la institución para la realización de actos de congregación, participación y manifestación ciudadana (MMDH). En función de lo anterior, el Estallido Social es abordado de forma particular por cada una de

las instituciones, cada una reacciona en función de su temática, labor, discurso, colecciones patrimoniales, recursos y capacidades.

En esta línea, las funcionarias y funcionarios de las instituciones señalan que, pese a todo lo complejo del panorama social y laboral que significó el Estallido Social, éste generó algunas oportunidades relativas a: la consolidación del rol social institucional y del compromiso con la ciudadanía (MMDH y GAM), la reafirmación de las líneas curatoriales o temáticas sociales abordadas en la programación, actividades y exposiciones (GAM, MMDH y MNBA), la generación de diálogo, reflexión y análisis crítico interno respecto de la labor de la institución (MHN, MVP, MMDH), e incluso, avances en la discusión de temas internos de difícil consenso (MNBA). Por último, destaca que todas las instituciones se refieren a su labor en función de un rol social y cultural, alejado totalmente de un rol o posicionamiento político (siendo entendido por las propias instituciones, como una postura vinculada con una tendencia o partido político), ya que no corresponde ni resulta coherente con sus labores y funciones, tal como mencionan las y los funcionarios de las instituciones en las entrevistas realizadas. Este punto resulta relevante a considerar para el periodo de Estallido Social, ya que expresa que independiente del posicionamiento institucional frente a la revuelta y del “rol vinculante” de las instituciones frente a las manifestaciones y demandas sociales, en ningún momento hay una intención ni postura política de por medio; pese a la marcada polarización y vinculación política que en general se le otorgó al movimiento social, tanto por parte de los medios de comunicación, como por parte de la propia clase política.

## CAPÍTULO 7

### **DE LA CONGREGACIÓN CIUDADANA AL DISTANCIAMIENTO SOCIAL**

En este capítulo, se presenta el análisis realizado en torno a las acciones, estrategias y roles de las instituciones culturales durante el periodo de continuación del Estallido Social y el consecuente Proceso Constituyente, al que además, se suma la crisis sanitaria por el coronavirus en Chile; lo que generó una serie de cambios en el funcionamiento normal de las instituciones, que nuevamente debieron adaptarse a las limitantes del contexto, a las cuarentenas y al cierre prolongado de sus dependencias. Esto supuso una serie de desafíos, como la reformulación, adaptación o cambio total de la planificación anual y de la programación, así como el vuelco a la virtualidad y la adopción de plataformas digitales debido a la imposibilidad de realizar sus actividades, exposiciones y programación de forma presencial; e incluso, la reducción de los equipos de trabajo por temas de presupuesto, sanitarios y de salud de las y los funcionarios.

El análisis considera específicamente, el periodo entre marzo 2020 y marzo 2021, y se centra en las acciones desarrolladas por las instituciones culturales, a partir de la revisión de plataformas virtuales y de prensa, así como en las entrevistas realizadas a las funcionarias y funcionarios. Al igual que en el capítulo anterior, se presentan aquellas acciones consideradas más relevantes por su vinculación con los acontecimientos sociales, políticos y sanitarios del periodo. Para facilitar la presentación de la información, primero se abordará cada institución por separado y posteriormente, se realizará un análisis general.



### 7.1 Centro Cultural Gabriela Mistral: *Viraliza Cultura, no covid-19*

A partir de marzo, el GAM comienza a enfocar su programación al formato digital mediante el #GAMenCasa, siempre con el objetivo de valorizar la cultura en el contexto de pandemia, usando el lema “*viraliza cultura, no covid-19*”, y manifestando lo siguiente en redes sociales:

Para este periodo 2021 se ha solicitado bajar el presupuesto de algunas instituciones culturales. Lo mismo se hizo en 2019 y 2018. Este año, que ha sido difícil para todos, hacemos un llamado para que estos espacios de creación no sean afectados. Cultura no es un gasto. Cultura es una inversión. La cultura genera empleo. Cultura es desarrollo. (lg GAM, 20.10.2020). La cultura es importante ¡siempre! Y sobre todo ahora que nos permite imaginar, crear, soñar, sentir. (lg GAM, 28.03.2020).

Entre las intencionalidades principales de sus redes sociales, se encuentran: compartir y recomendar contenido cultural diverso (tanto propio como de otras instituciones: conciertos, conferencias, plataformas online, entre otros), así como contenido relativo a Gabriela Mistral y a la historia y arquitectura del centro cultural; invitar a participar de la programación y actividades a realizar (tanto en formato digital como presencial); promover el autocuidado e instancias de entretenimiento y expresión ciudadanas (“*Manualidades para Niños*”, clases por streaming, talleres virtuales de lectura, de yoga, de danza, entre otros), para contribuir al bienestar del público mientras dura la cuarentena, tal como se señala en la siguiente publicación: “Este año nuestro lema es #BienestarEnCasa porque lo que más nos preocupa es que todos y todas nos cuidemos y tengamos bienestar emocional, físico y mental” (lg GAM, 30.07.2020). Las redes sociales además, se utilizan para entregar información sobre los cierres, reaperturas y horarios de funcionamiento del centro cultural.

Entre las acciones destacadas, se cuenta una Encuesta Nacional sobre los Hábitos de Consumo Cultural, específicamente de las artes escénicas en formato digital en el contexto de pandemia; mediante el siguiente anuncio en redes sociales: “En estos momentos de cuarentena sin duda todos hemos cambiado nuestros hábitos. Nos interesa conocer tu

opinión para poder aportar en contenidos culturales acordes al contexto actual” (Ig GAM, 13.04.2020). Además, realizan nuevas versiones de “*Alameda Abierta*” –en formato digital, en torno a temas como: resistencia y territorios, identidad y patrimonio y conversatorios sobre el Proceso Constituyente–. La actividad se anuncia de la siguiente manera en redes sociales: “seguimos reflexionando en torno a temas contingentes en una nueva sesión de Alameda Abierta...conversaremos en torno a cómo avanzar en la creación de una nueva carta magna” (Ig GAM, 22.11.2020).



Figura 20. Imágenes de publicaciones de redes sociales del GAM. De izq. a der. 1. Actividad “*Alameda Abierta*”, 2. Imagen de Gabriela Mistral, y 3. Actividad “*Ciclo de Formación y Participación Ciudadana*”. Fuente: Centro Cultural Gabriela Mistral.

En palabras de una de las funcionarias de la institución, retomar “*Alameda Abierta*” fue un hito relevante, ya que presentó algunas oportunidades en cuanto a los temas posibles de abordar en el nuevo contexto de pandemia y al trabajo con nuevos públicos.

Surgió la oportunidad de trabajar con públicos, organismos y organizaciones comunitarias y regionales con las que no habíamos podido tener contacto. Entonces “*Alameda Abierta*” 2020 se dedicó exclusivamente a trabajar con municipios diferentes a la Región Metropolitana, y eso nos dio mucho alcance y mucho conocimiento de lo que significa co-crear contenidos con regiones, con unos públicos que en realidad conocemos muy poco. (Solanyi Robayo, GAM).

Además, se finaliza la actividad participativa *“Carta al Futuro”*, luego de más de un año del Estallido Social; y se realiza el conversatorio *“La Unión hace la Fuerza. Avanzando hacia un Proceso Constituyente”* (noviembre 2020) y el *“Ciclo Formación y Participación Ciudadana”*, en el cual realizan a partir de marzo de 2021, tres talleres formativos y una jornada de diálogo constituyente, con el objetivo de “entregar herramientas de formación ciudadana para dirigentes de la sociedad civil, gestores culturales y artistas...[ ]...para levantar propuestas ciudadanas desde la mirada cultural a quienes van a discutir los temas en la convención” (Ig GAM 07.03.2021).

Por su parte, la pandemia acarrea ciertos desafíos y problemáticas, como la constante adaptación y cambios a nivel comunicacional y de programación, debido a la inestable situación social y sanitaria. Al respecto, se señala, por ejemplo:

Hemos bajado campañas que teníamos pensadas, por ejemplo, la comunicacional de 2021...[ ]...justo comenzaron a estar en alza los casos de covid y era totalmente inapropiado tirar una campaña que hablara de la transformación social, cuando todo el país estaba viviendo un momento doloroso (Ximena Villanueva, GAM).

Otro problema mencionado, son las dificultades económicas, ya que, en palabras de una de sus funcionarias, el GAM deja de percibir ingresos propios durante este periodo debido al cierre de sus dependencias. Cabe señalar que la institución percibe un 70% de aporte estatal, mientras que el resto es generado por el propio centro cultural, principalmente mediante su programación y arriendo de espacios.

Durante este periodo además, el GAM presenta un programación de artes escénicas en formato digital y realiza la actividad participativa *“Plaza Libre”*, en el marco de la reapertura del edificio durante noviembre 2020 (donde se invita a la ciudadanía a proponer canciones para generar una playlist e inscribirse para bailar voguing en la plaza central), como una

forma de devolver la plaza a la ciudadanía<sup>59</sup>. Posteriormente, y de forma paralela a su labor cultural, el GAM pasa a ser un centro de vacunación contra el covid-19 y contra la influenza durante el año 2021.

En términos generales, la institución señala lo siguiente respecto del trabajo realizado durante el último año, relativo al vuelco a lo digital.

Ha sido muy complejo, pero muy gratificante el revisar todos nuestros procesos laborales para transformar a GAM en 100% digital, porque fue de un día para otro. Si bien nosotros teníamos algunas cosas digitales, no teníamos una programación digital...[ ]...Todo fue muy rápido y vertiginoso, pero finalmente, logramos tener plataformas digitales y te diría que ahora seguimos observando... (Ximena Villanueva, GAM).

## 7.2 Museo de la Memoria y los DD.HH: Conversatorios, *Acciones 18* y *Conectados con la Memoria*

En marzo el MMDH, continúa con la actividad “*Proyecto Postales*”, y una vez que se inicia la cuarentena por el coronavirus, se dedica a compartir contenido propio y externo en torno a temas de la dictadura militar y los derechos humanos (como cortometrajes) y sus archivos (afiches y videos de la época), utilizando el #ConectadosconlaMemoria. En el mes de abril, lanzan su nuevo sitio web “*Conectados con la Memoria*”, en el cual comparten contenido diverso, destacando algunas actividades de entretenimiento, educativas y videocuentos orientados al público infantil.

Entre las principales actividades desarrolladas por el Museo, se encuentran: “*Acciones 18*”, donde el 18 de cada mes presentan una acción ciudadana o artística vinculada con el

---

<sup>59</sup> La plaza y espacios del GAM, son normalmente utilizados por grupos de jóvenes para ensayar bailes u otras actividades o expresiones artísticas. En general, es un espacio espontáneo de expresión artística ciudadana.

Estallido Social; la realización de conversatorios vinculados con el proceso político-social y sanitario que vive el país, como *“Educación en DD.HH para el Chile actual”*, *“Cultura en cuarentena”*, *“Diálogos sobre el Proyecto de Ley de Patrimonio”* y *“Acción humanitaria hoy. En el contexto de movilización social y crisis sanitaria”*. Además, realizan una velación por los ejecutados políticos en dictadura (*“En cuarentena también tenemos memoria”*), presentan la exposición digital *“Dibujos en Prisión”*, *“Vestigios y Huellas de la Represión”* e *“Intercambio”* (éstas dos últimas, son exposiciones de la cultura material asociada al periodo de protestas durante el Estallido Social: cucharas, ollas, etc.), y dan a conocer algunas labores de conservación de las colecciones.

Tal como en el periodo anterior, el Museo se esfuerza por seguir trabajando en torno a la memoria y los derechos humanos, en directa vinculación con el contexto social y sanitario. De este forma, se abordan temáticas sociales diversas, como la migración (destaca la actividad *“Objeto Migrante”*), diversidad sexual y de género (*“Memorias LGBTQ+”*), pueblos originarios (*“Más que nunca por los derechos de los pueblos indígenas”*), feminismo (podcast *“Memoria y feminismo”*) y el Proceso Constituyente (mediante la vinculación y difusión de contenido y archivos del Plebiscito de 1980 y 1988<sup>60</sup>). Además, a un año del Estallido Social, destaca la sección *“Lienzos Eternos”*, proyecto que recopila mensajes de protesta del pasado y los vincula con el contexto actual, *“porque gracias a la memoria sabemos que muchas de las demandas ciudadanas del pasado siguen siendo exigidas por miles de chilenos y chilenas”* (Ig MMDH 20.10.2020). En relación con lo anterior, una de las funcionarias señala:

En la pandemia el objetivo más importante era mostrar que el Museo no estaba cerrado, que no somos un Museo solo de piezas y objetos, sino que planteamos la

---

<sup>60</sup> El plebiscito de 1980 fue un referéndum realizado para aprobar o rechazar la Constitución Política elaborada por la dictadura militar. Pese a graves deficiencias en el proceso electoral (falta de registros electorales, censura de la oposición y acusaciones de fraude), el texto constitucional fue aprobado y Augusto Pinochet asume el cargo de Presidente. Ocho años más tarde, se realiza un nuevo plebiscito nacional, esta vez, para definir si Pinochet seguía o no en el poder hasta marzo de 1997. La opción “no” fue la ganadora, lo que puso fin a la dictadura militar y dio inicio al proceso de transición a la democracia.

necesidad de seguir hablando de derechos humanos, sobretodo en un año que ya se había declarado que tendríamos una nueva Constitución. (Paula Sánchez, MMDH).

Respecto del tema de la Constitución, el Museo expresa constantemente la necesidad e importancia de considerar los derechos humanos en el Proceso Constituyente que se avecina, un ejemplo, es el uso del slogan *“Para una Nueva Constitución, siempre los Derechos Humanos”*. En sus redes sociales además, se agrega:

Para el Chile que la ciudadanía espera construir, deben estar siempre los DD.HH...[ ]... son inherentes a todas las personas, sin distinción alguna de sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión o de ningún tipo. A su vez, los Estados tienen el deber de promover y respetar estos derechos fundamentales (Ig MMDH, 07.10.2020).



Figura 21. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MMDH: actividad “Acciones 18” (izq.) y “Educación en DD.HH para el Chile actual” (der.). Fuente: Museo de la Memoria y los DD.HH.

Entre las principales intencionalidades de las redes sociales se encuentran: difundir contenido y los recursos digitales del Museo (sitio web, tour virtual), enseñar sobre derechos humanos y sobre el periodo de dictadura, invitar a participar de las actividades realizadas por el Museo y recopilar archivos y testimonios del público del periodo de dictadura (*“Álbum de Memoria”* y *“Memoria de Exilio”*).

Por último, en cuanto al vuelco hacia lo digital, desde la institución se mencionan algunos aspectos positivos, como la disponibilidad de tiempo para la evaluación de los productos

digitales, así como la creación y mejora de los servicios comunicacionales. Una de las funcionarias de la institución señala:

Crear “*Conectados con la Memoria*” nos permitió conectarnos con todo el público que estaba ávido de contenido...[ ]...y hacia el interior, mostrar que era posible hacer un contenido centrado en el usuario, y ahora teníamos los presupuestos y el tiempo, fue una oportunidad enorme...[ ]...Este año, lo que estamos haciendo es cambiar la página web con todo este aprendizaje en pandemia, para hacer esta vinculación entre lo presencial y virtual, siempre juntos. (Paula Sánchez, MMDH).

Lo anterior se complementa con lo expresado por el Área de Extensión y Producción, área que se caracteriza por su trabajo de carácter presencial con el público, pero que en el contexto de pandemia, genera procesos de reflexión internos importantes, orientados a la revisión del trabajo hecho en los últimos años, y a la consecuente creación de nuevos productos y programas digitales. Surgirán así, programas destacados como “*Epistolario de la Memoria*”<sup>61</sup> y “*Arte + Memoria*”<sup>62</sup>.

Lo que pasa con la pandemia fue una reinención total, claramente las actividades presenciales se eliminaron en un 100%...[ ]...La misión del área fue recoger todas las actividades que habíamos hecho...y mirar con quiénes hemos trabajado y qué temas hemos abordado...[ ]...Permitió mostrarle a la gente, la cantidad de artistas y grupos

---

<sup>61</sup> Actividad realizada en el marco de la conmemoración de los 47 años del Golpe de Estado, la cual consistió en convocar a nietas y nietos de personas detenidas desaparecidas o ejecutadas, quienes escribieron una carta a su familiar, para conectarse de forma simbólica con él o ella. Este ejercicio además, se planteó como un vínculo entre presente y pasado, convirtiéndose en un memorial virtual que aloja las cartas de quienes participaron, así como la lectura dramatizada de las mismas (a cargo de actores y actrices nacionales). Esta versión de la conmemoración del 11 de septiembre, resulta ser muy distinta a los actos masivos que tradicionalmente se realizan para esta fecha en el Museo, adquiriendo un carácter mucho más íntimo y emotivo, en coherencia con el contexto de confinamiento y de crisis sanitaria que vivía el país (MMDH, 2020).

<sup>62</sup> Programa digital semanal de alrededor de 20 capítulos, transmitido entre mayo y septiembre de 2020, que tenía como objetivo visibilizar y recordar el vínculo que el Museo ha establecido desde su inauguración, con el mundo artístico y cultural, así como reafirmar la relación entre memoria, derechos humanos y el sector cultural. El programa contaba con entrevistas y presentaciones de diversos artistas que han participado en el Museo. Además, refleja la preocupación del área por generar instancias de apoyo frente a la situación de crisis y desempleo del sector cultural.

de derechos humanos que han pasado por acá, y con un aprendizaje evidente, porque nunca lo habíamos hecho (Alejandra Ibarra, MMDH).

### 7.3 Museo Chileno de Arte Precolombino: *Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy y Encuentros en el Precolombino*

El MCHAP por su parte, cierra sus puertas en marzo, pero continúa recalcando y trabajando en torno a su aporte como espacio de difusión y conexión con nuestro pasado indígena, mediante frases como:

El equipo del Museo seguirá trabajando día a día para conectarlos con las raíces de Chile y América a través de teletrabajo...[ ]...Hoy, más que nunca, debe primar la solidaridad, la empatía y el respeto por la comunidad. El Museo Precolombino somos todos y estemos donde estemos el legado de la historia americana vive en cada uno de nosotros (lg MCHAP 18.03.2020). Compartiremos día a día diversos contenidos, que te permitirán conocer y valorar el aporte de las culturas americanas (lg MCHAP, 20.03.2020).

Entre las principales intencionalidades de redes sociales, destacan: compartir contenidos y objetos de la colección, compartir libros y catálogos con el público (*"Bibliolegado"*), difundir los recursos digitales del Museo (recorrido virtual, exposiciones en línea, aplicaciones para celulares) y la sección *"Precolombino en tu casa"* (donde se comparten fotos y videos de las piezas de la colección y del trabajo del área de Conservación, mediante *"Legado en Imágenes"* y *"Cuidando los tesoros del Precolombino"*, respectivamente). Por otro lado, el Museo se enfoca en enseñar sobre el arte y culturas precolombinas (destaca la sección infantil *"Precoloni@s"*), dar a conocer al equipo de trabajo (#SomosMuseo) y en promover experiencias de entretenimiento.





Figura 22. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MCHAP: “Encuentros en el Precolombino” (izq.), material didáctico (centro) y conversatorio “Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy” (der.). Fuente: Museo Chileno de Arte Precolombino.

Respecto a las acciones y actividades realizadas, destacan diversos conversatorios y charlas online, bajo el nombre de “Encuentros en el Precolombino”, donde se abordan temas diversos, como: “Wallmapu”, “Arqueología y derechos humanos”, “Hacia una arqueología feminista”, entre otros. Por su parte, el Museo inaugura en diciembre la exposición “Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy”, que surge como resultado de un diálogo interno respecto del movimiento social de los últimos años en Chile, del propio Estallido Social y de las demandas de género ciudadanas, así como también, respecto a la reflexión interna sobre cuál debía ser el aporte de la institución frente a ese panorama. En función de lo anterior, la exposición se concibe mediante un proceso de co-curadoría, en el que por primera vez, se invita a participar a todas las trabajadoras del Museo, y donde además, se invitó a un grupo de 100 mujeres de diversas edades, condición social, territorios, pueblos, quehaceres y experiencias de vida, a escoger una pieza femenina de la colección, y expresar las reflexiones y emociones que ésta le inspiraba, mediante un texto, video, poema u obra de arte; teniendo como resultado, la vinculación entre las mujeres creadoras del presente con las figuras de representaciones femeninas del pasado. Esta exposición y el proceso de creación de la misma, está totalmente en línea con la misión de la institución y su intencionalidad de generar procesos subjetivos a través de la expresión artística y del pasado precolombino. Además, al final de la exposición, el Museo dispuso una vitrina con 14 piezas de representaciones femeninas precolombinas, con el objetivo de invitar a las mujeres visitantes a escoger una de ellas, fotografiarla y generar sus propios procesos de

reflexión y creación, para luego ser compartidas en instagram utilizando el #MujeresVocesdeHoy. Con esto el Museo pretende crear “una comunidad en torno a la nueva exposición del Museo Precolombino”.

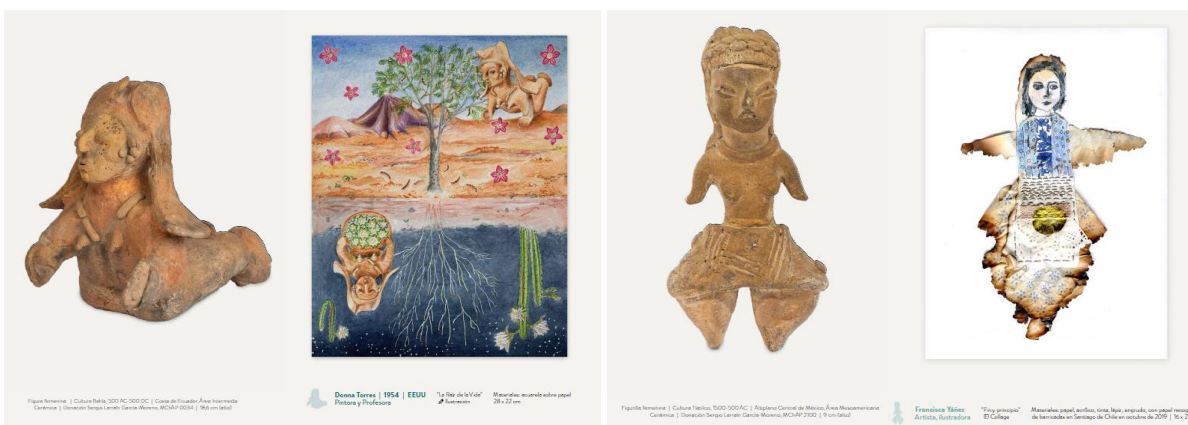


Figura 23. Algunas de las obras creadas a partir de las figuras femeninas precolombinas que las inspiraron (Catálogo de la exposición, 2020).

Catálogo “Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy”: [https://museo.precolombino.cl/wp-content/uploads/2020/12/Catalogo-MChAP\\_Mujeres\\_Final\\_PDF.pdf](https://museo.precolombino.cl/wp-content/uploads/2020/12/Catalogo-MChAP_Mujeres_Final_PDF.pdf)

En el catálogo de la exposición además, se lee lo siguiente:

Una de las consecuencias del 18-O fue que el museo debió cerrar sus puertas al público...se convocó a los trabajadores del Museo a unas jornadas de reflexión...[ ]...la instancia se vio como una oportunidad para dialogar internamente respecto a la movilización social que vivía el país y ver cómo el museo podía sintonizar con esa situación...[ ]...pronto quedó claro que, más allá de la posición de cada uno frente al estallido social, el papel del museo era hacer lo que sabe hacer: exposiciones...Sin movilizaciones femeninas y sobre todo sin estallido social, difícilmente habría habido una exposición sobre mujeres. (Catálogo de la exposición, 2020, pp. 1-8).

#### 7.4 Museo Violeta Parra: Conversatorios, talleres y *Con Violeta reconozco mis Derechos*

Para el caso del MVP, se observa que la labor del Museo -en coherencia con sus objetivos y misión- se enfoca principalmente en el rol educativo. De esta forma, sus redes sociales se utilizan principalmente para difundir contenidos sobre la vida y obra de Violeta Parra, buscando apoyar la labor docente, mediante la visita educativa virtual “*Con Violeta reconozco mis Derechos*”, cuadernos pedagógicos, la actividad “*La Maleta de Violeta*” y la visita musical virtual “*Gracias a la Vida*” (orientada a grupos de adultos mayores).

Invitamos a las y los profesores...a conocer nuestra Visita Educativa Virtual. En ella los estudiantes reconocerán las ideas de lucha, derechos humanos y comunidad presentes en los procesos creativos de Violeta Parra, entendiendo el arte como medio de expresión y desarrollo del pensamiento crítico (Ig MVP, 29.07.2020).



Figura 24. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MVP. De izq. a der. 1. Promoción del autocuidado, 2. Actividad “¿Qué te inspira Violeta Parra?”, y 3. Afiche de visita educativa “*Con Violeta reconozco mis derechos*”. Fuente: Museo Violeta Parra.

Además, el Museo invita a participar de la amplia programación de actividades que realizan por streaming (talleres de bordado, de cuentos, musicales, teatro de títeres, entre otros), conciertos y charlas y conversatorios (como “*Arte popular y artesanías a través de las colecciones*”, “*Inclusión, ciudadanía y equidad a través del arte*”, entre otros). Por otro lado, se comparten las grabaciones de las actividades realizadas por streaming, se promueven

instancias de ocio y entretenimiento y se promueve el autocuidado. Todo lo anterior bajo el #VioletaEnCasa.

Otras actividades realizadas durante este periodo, son: el *“Ciclo Pupila de Águila”* (donde fotógrafos reflexionan sobre la identidad chilena), *“Ciclo de Documentales Chilenos”*, *“Ciclo de Cuecas”*, *“Ciclo de las Infancias”* (actividades destinadas al público infantil) y *“Ciclo de los Pueblos Americanos”* (contenido enfocado en los pueblos de América), entre otros. Además se realiza el *“III Encuentro Me gustan los Estudiantes”* (concurso estudiantil de música) y se celebra el 5° aniversario del Museo. Destaca también que para marzo de 2021, se promueve la actividad *“¿Qué te inspira Violeta Parra?”*, en la cual el Museo invita al público a enviar un video de un minuto compartiendo su opinión y sentir en torno a la figura de la artista, los videos posteriormente, son compartidos en sus redes sociales.

En relación al contexto de pandemia, el Museo realiza algunas de las siguientes declaraciones en sus redes, apelando a la solidaridad como modo de prevención ante el coronavirus, y recalcando su esfuerzo por seguir conectado con la comunidad.

Apelamos al espíritu solidario y comunitario que el movimiento social ha traído para cuidarnos entre todos (lg MVP, 16.03.2020). La pandemia que estamos atravesando nos hizo abrir nuestra mente hacia las nuevas tecnologías, y gracias a plataformas como Instagram y Facebook, es que hemos podido seguir enseñando...[ ]...se nos ha hecho fundamental el uso de estas herramientas para seguir conectándonos con ustedes. (lg MVP, 16.05.2020).

Respecto a las oportunidades que produjo el vuelco a la virtualidad, el MVP destaca los avances en aspectos de inclusión y accesibilidad, así como las estrategias desarrolladas en torno a las necesidades específicas de sus públicos, como por ejemplo, la incorporación de un intérprete de lengua de señas chilena en todas sus actividades (a partir de agosto del 2020); hecho que además, conlleva al establecimiento de una política de accesibilidad e

inclusión dentro de la institución, que sienta los lineamientos para futuras actividades y exposiciones. Por otro lado, destacan la posibilidad de llegar a nuevos públicos (de regiones y de otros países), así como la realización -por primera vez- del voluntariado del Museo con un carácter internacional.

*Hay ciertas cosas que nos anticipamos, como un mes antes empezamos a hacer cosas virtuales...[ ]...pero también hemos ido aprendiendo, mejorando y cumpliendo ciertas cosas que consideramos esenciales, por ejemplo, la accesibilidad para Personas Sordas incorporando intérpretes en Lengua de Señas Chilena...[la virtualidad]...nos ha permitido conectarnos con gente no sólo de Chile, sino de todo el mundo, que nunca iba a tener la posibilidad de venir o conocer nuestras actividades o más de Violeta Parra. (Esteban Torres, MVP).*

Por último, uno de los funcionarios destaca lo difícil que ha sido el último año y medio para el Museo en relación a todas las problemáticas que han debido enfrentar, pero también expresa que, a pesar de todo, han seguido trabajando en función de sus objetivos como institución.

Estábamos afectados con todo lo que pasaba. Ha sido difícil, pero creo que se ha seguido logrando nuestro objetivo institucional de seguir trabajando con Violeta Parra y con las comunidades...[ ]...Tratamos de seguir cumpliendo nuestra misión y proyectar los mismos valores que tenía ella. (Esteban Torres, MVP).

#### 7.5 Museo Histórico Nacional: *Sinopsis, Sentidos de Nación y Mi Memoria es Historia*

Durante todo marzo de 2020, el MHN venía dedicando sus contenidos en redes sociales, a temas históricos relacionados con el Día de la Mujer y el género femenino, tema que forma parte del proyecto “*Historia Abierta*” (para la inclusión de nuevas voces en el relato del Museo). Una vez que llega la pandemia, la institución enfoca sus redes sociales a compartir

contenido sobre temas históricos relativos a la salud y a enfermedades y epidemias en Chile, recurriendo siempre a sus colecciones. Además, se comparten cápsulas educativas, el archivo fotográfico (#LaboratorioFotográfico), contenido sobre las exposiciones y su curaduría (sección “Close up Museográfico” y “Ciclo Curatorial”) y se sigue difundiendo contenido en torno a “Historia Abierta”, explicando en qué consiste el proyecto y el enfoque del mismo. Por otro lado, el Museo difunde sus plataformas y recursos digitales (mediante el #MHNTeAcompaña), da a conocer al equipo de trabajo (videos donde funcionarias y funcionarios hablan de su obra favorita de la colección, #MiObraFavorita) y algunas de las labores del área de Conservación (videos del proceso de restauración de algunos objetos); así como también realiza algunas publicaciones orientadas al ocio, entretenimiento y al autocuidado (#QuédateEnCasa).

El principal objetivo de las redes sociales de la institución durante este periodo, en palabras de sus funcionarios, es continuar trabajando en torno a su labor como espacio de investigación y de difusión de la historia de Chile, siempre en función de sus colecciones.

El objetivo era doble: visualizar las investigaciones y generación de contenidos contemporáneos...[ ]...desde y dando a conocer las colecciones y archivos del Museo, a través de una experiencia de circulación directa en las redes sociales (Sebastián Riffo, MHN).



Figura 25. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MHN. De izq. a der. 1. Video “Conservando el Patrimonio”, 2. Actividad “Mi Memoria es Historia”, y 3. Conversatorio “Las Constituciones en Chile”. Fuente: Museo Histórico Nacional.

A su vez, la institución busca ser un espacio abierto a la reflexión y análisis crítico, realizando conversatorios que abordan temas diversos, como: el rol del Museo, el debate en torno al concepto de nación, el multiculturalismo y la migración, los pueblos originarios, entre otros. Destaca además, la celebración del Día del Patrimonio, que cuenta con una programación diversa de conversatorios, en torno a tres exposiciones: 1. *“Sinopsis, Sentidos de Nación”*, 2. *“El mundo es uno sólo, pero diverso”* y 3. *“Cuerpos de Guerra”*. En el caso de la primera, es una exposición que surge como un espacio de reflexión en torno al concepto de nación y la interpretación de la historia de Chile, abordando temas, como las identidades y diversidad cultural, los procesos migratorios, Chile descentralizado y la perspectiva histórica en la cual ha sido entendido lo nacional; así como también hacia la pregunta de “qué nos ha hecho permanecer unidos en el tiempo y territorio a pesar de nuestras diferencias” (MHN, 2020). Pese a tratarse de una exposición temporal, el Museo realiza una vinculación entre ella y algunos temas o tópicos introducidos recientemente en la exposición permanente, donde se observa la introducción de algunos nuevos relatos o perspectivas sociales, como las de comunidades indígenas, mujeres, campesinos, migrantes, entre otros; en coherencia con el proyecto *“Historia Abierta”*.



Figura 26. Imágenes de la exposición permanente del MHN, que dejan ver los esfuerzos por incluir aquellas voces y sujetos sociales, previamente ausentes en el relato histórico de la institución.

Fotos de autoría propia.

Mediante esta exposición, el MHN aborda temas sociales actuales y vinculados a las demandas ciudadanas de los últimos años, que se conglomeraron en el Estallido Social y el Proceso Constituyente (como el rol de género, los procesos migratorios, la Constitución) bajo una perspectiva histórica y reflexiva. En sus redes sociales por ejemplo, se realizan publicaciones como la siguiente:

Las constituciones son símbolos históricos que representan, cada una en su tiempo, la soberanía del pueblo, la unidad imaginada de la nación...[ ]...El momento que vivimos hoy es singular, aunque no es único. Preguntarse por una nueva Constitución es también la pregunta por la pertenencia y nuestros vínculos... (Ig MHN, 23.02.2021).

Por otro lado, destaca la realización de un ciclo de encuentros y charlas donde participan los 3 museos nacionales, bajo el nombre *“Museos nacionales. Diálogos desde el presente”*, y que buscan generar un diálogo respecto a temas como: el rol de los museos en la construcción de la identidad nacional, la multiculturalidad, la historia y colecciones de las instituciones, sus proyecciones a futuro, entre otros. Estas actividades se acompañan de preguntas dirigidas al público en redes sociales, con el fin de incluir algunas de sus respuestas y ser comentadas por quienes participan de las charlas. Por, último, destaca el proyecto *“Mi Memoria es Historia”*, que busca recopilar testimonios ciudadanos durante el periodo de pandemia, el cual se describe en redes sociales de la siguiente manera:

El objetivo es rescatar, resguardar e informar sobre las diversas experiencias que cada uno de nosotros ha tenido durante la pandemia, como una manera de fortalecer los vínculos sociales entre la ciudadanía, y reconstruir nuestra historia común. Los testimonios serán parte de un futuro archivo digital que nos permitirá abrir estos relatos a la comunidad...y al nuevo guion museológico. (Ig MHN, 23.06.2020).

En cuanto al trabajo digital, se destacan algunas problemáticas vinculadas principalmente con la burocracia y las propias limitantes del sistema de financiamiento estatal bajo el cual



se administran los museos nacionales. Este punto es mencionado para ambas instituciones, tanto para el periodo de Estallido Social como para el de pandemia. Al respecto, uno de los testimonios de un funcionario del MHN señala:

No estaba inserto el tema de lo que es hoy el zoom, el meet...[ ]...hubo que dar un giro en la dinámica de comunicación, servicios y productos que ofrecer...[ ]...los museos nacionales tienen un presupuesto desde comienzo de año, entonces ante ciertas circunstancias no se puede decir: “hagamos esto”, porque necesitas dinero para ciertos productos y no tienes porque no está designado...[ ]...utilizamos los servicios que ya teníamos instalados, uno de esos fue el tour virtual. (Funcionario MHN).

Entre los aspectos positivos del trabajo realizado durante la pandemia, se destaca la fidelización y captación de nuevos públicos digitales, la reflexión y renovación de la imagen institucional (se actualiza por ejemplo, el logo y tipografía), la oportunidad de participar en instancias de diálogo con otras instituciones (como ocurre con los otros museos nacionales), así como la posibilidad de concretar ciertas ideas previas, tal como se expresa:

Estaba la idea de hacer varios conversatorios, pero pensándolo siempre con gente de Santiago...[ ]...lo online permitió desplegarlo a nivel nacional. Por eso que si hubo un quiebre con lo del Estallido, fue más bien positivo en ese sentido, más que negativo, ya que permitió tener una mayor presencia online. (Luis Alegría, MHN).

#### 7.6 Museo Nacional de Bellas Artes: *Retratos de la Memoria y Museo en Contexto*

Previo a la pandemia, el MNBA se encontraba trabajando en torno a tres exposiciones temporales: “*De Aquí a la Modernidad*”, “*Laura Rodig. Lo que el alma hace al cuerpo, el artista hace al pueblo*” y “*Bauhaus 100*”. Además, se encontraban difundiendo la actividad “*Retratos de la Memoria*”, convocatoria que pretende fomentar la difusión y conservación de los álbumes fotográficos familiares, ya que el público comparte sus fotografías con el

Museo para ser exhibidas. En esta versión de la convocatoria, el tema fue la vida cotidiana y las labores comunitarias en tiempos de transformación y crisis social en Chile entre 1890 y 1990 (a modo de vinculación con el Estallido Social).

Las intencionalidades de las redes sociales resultan ser diversas, enfocadas principalmente a compartir contenido relativo a las exposiciones y colecciones (#ColecciónMNBA) y la historia del Museo, así como conversatorios y charlas virtuales con artistas; enseñar sobre las obras y la historia del Museo (*“Nuestra Historia”*); generar instancias de ocio y entretenimiento, (*“Flash Creativo”*, fanzines, fotografías basadas en obras de la colección, mediante el #ArteEnCuarentena, crucigramas, pdf descargables para colorear, entre otros). Además, difunden las plataformas y recursos virtuales del Museo (tour virtual y *“Viajeras”*, mediante el #MNBAEnCasa); dan a conocer al equipo (videos donde comentan cuáles son sus labores y su obra favorita de la colección, #Somos Museo); promueven el autocuidado e informan sobre las medidas de prevención ante el coronavirus (recurriendo a las obras de la colección y al #QuedateEnCasa).

En general, el MNBA busca estar presente y acompañar al público en sus casas durante la cuarentena, lo que se refleja en la siguiente frase:

Hoy, más que nunca, el #MNBA está contigo online. Revisa desde casa el sitio [mnba.gob.cl](http://mnba.gob.cl), donde puedes descargar los catálogos de nuestras exhibiciones actuales y pasadas; revisar galerías de fotos con obras de la #ColecciónMNBA; o buscar material en el catálogo online de nuestra biblioteca. (Ig MNBA, 19.03.2020).

Por otro lado, el Museo invita a reflexionar y participar al público, planteando preguntas en redes sociales, relacionadas al patrimonio, al Museo y su rol en la sociedad; así como conversatorios con el director (donde el público puede enviar preguntas para ser respondidas por él). Estas acciones se concentran principalmente en mayo del 2020 -en el marco del Día Internacional de los Museos y en el Día del Patrimonio Cultural-, y se anuncian de la siguiente manera:

Los museos nacionales han ostentado el papel de ser custodios y promotores del relato de una nación...[ ]...a medida que nuestras sociedades evolucionan se hace más evidente que los relatos dominantes resonaron tan fuertemente que aplacaron a un vasto conjunto de voces diversas, identidades cambiantes y una pluralidad de relatos que hoy nos constituyen como nación. Te invitamos a reflexionar... (lg MNAB, 28.05.2020).



Figura 27. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MNBA. De izq. a der. 1. Actividades didácticas “Museo a tu pinta”, 2. Contenido sobre el trabajo del “Área de Restauración MNBA”, y 3. Actividad de participación y reflexión sobre el rol del Museo. Fuente: Museo Nacional de Bellas Artes.

Además, realizan nuevas versiones de “Museo en Contexto” durante octubre de 2020 –en el marco del aniversario del Estallido Social y de la realización del Plebiscito Nacional–, donde generan un diálogo respecto al rol del Museo, específicamente en torno a las áreas de Educación y Mediación. En redes sociales, la actividad se anuncia:

A las puertas del plebiscito...[ ]...conversaremos acerca de las instancias de participación de públicos...tanto en el contexto de las manifestaciones del año pasado como en sus repercusiones el día de hoy. Hablaremos de la necesidad de concebir los #museos como espacios de expresión colectiva...para responder a las necesidades de las personas e incidir en los principios que guían nuestro rol en la sociedad (lg MNBA, 20.10.2020).

Destaca por último, el slogan que el Museo viene utilizando el último año: *“Museo Abierto a la comunidad, al diálogo, a la diversidad”*. Todo lo anterior, evidencia un proceso bastante particular para el MNBA, donde la institución pasa de asumir una postura de neutralidad en los primeros meses de Estallido, a una mayor vinculación con el contexto social mediante acciones de reflexión y participación con sus públicos, sobretodo en el marco del aniversario de la revuelta. Esto podría responder a una consolidación del trabajo interno respecto de una reflexión y avances en ciertos lineamientos relativos al rol y labor social de la institución, o al menos por parte del equipo (destacando el área de Mediación y Educación, que son quienes lideran las actividades de diálogo y reflexión).

A lo anterior, se podrían sumar algunas de las declaraciones realizadas por uno de los funcionarios del Museo, al referirse a que el Estallido Social fue una oportunidad importante de diálogo para poner sobre la mesa algunos temas complejos, y que anteriormente no habían sido discutidos de forma interna. Por otro lado, podríamos decir que se evidencia una mayor libertad de expresión y acción para este periodo, lo que deja ver una permisibilidad por parte de la dirección de la institución, donde el propio director se suma a algunas de las instancias de diálogo, orientadas a la participación del público. Todo esto, muestra que el Museo se encuentra realizando esfuerzos orientados a mostrar una imagen institucional cada vez más cercana al público y en línea con los acontecimientos y problemáticas sociales. También cabe mencionar que durante este periodo, el Museo no sólo se limita a realizar actividades presenciales vinculadas con el contexto social (como son las visitas mediadas de *“Museo en Contexto”*), sino que también aprovecha sus redes sociales para generar espacios e instancias de diálogo y reflexión, en línea con la masificación de la virtualidad ante el contexto de pandemia y de cuarentena.

En línea con lo anterior, el Museo inaugura dos exposiciones entre fines de diciembre y marzo de 2021, que profundizan y consolidan la estrategia vinculante y la visión de análisis crítico de la realidad a partir del arte. La primera de ellas es *“Miradas Alteradas”*, que invita a “reflexionar sobre el racismo, el patriarcado, los intereses económicos y el dominio como

formas de colonialismo, a través de tres conceptos que son transversales a toda la muestra: raza, clase y género” (MNBA 2020b). La exposición se divide en 3 secciones: 1. *Museo del Hombre Hegemónico*, donde se presentan 6 casos de la historia europea que invitan a reflexionar sobre la visión hegemónica que se ha instaurado respecto de la instauración de la monarquía, la subvaloración de la mujer y sus derechos, los zoológicos humanos, la sintomatología de las mujeres históricas, la campaña de desprestigio hacia los países latinoamericanos independientes y las campañas políticas y Golpes de Estado orquestados por la CIA y la OTAN en Latinoamérica. 2. *La Galería de Retratos Subalternos*, donde se presentan pinturas de los subalternizados por motivos de raza, clase y género, cuyos rostros provienen de archivos de Europa y América –donde destaca la presencia del comunero mapuche Camilo Catrillanca-. 3. *Ópera Emancipadora*, una cantata en la cual se alternan las voces de "hegemónicos" y "subalternos".



Figura 28. Imágenes de las exposiciones “*Miradas Alteradas*” de Voluspa Jarpa (Izq. y centro) y de la intervención “*Léxico Doméstico*” de Catalina Mena (der.). Fotos de autoría propia.

Catálogo “*Miradas Alteradas*”: [https://www.mnba.gob.cl/617/w3-article-98293.html?\\_noredirect=1](https://www.mnba.gob.cl/617/w3-article-98293.html?_noredirect=1)

Por su parte, “*Léxico Doméstico*” (inaugurada en el Día de la Mujer), corresponde a una intervención de una escultura de una mujer (“*Venus arrodillada*” de Ernesto Gazzeri, de la colección del Museo) que representa el ideal de belleza y comportamiento asociado al canon tradicional de lo femenino, la cual es apuntada por 400 cuchillos que cuelgan del techo del edificio. Cada cuchillo se encuentra bordado con alguna palabra asociada al léxico

cotidiano doméstico –como: mujer, madre, familia, culpa, sexo, cuerpo, entre otras-. La intervención invita “a una reflexión sobre la violencia de género que se vive en el hogar y por extensión a la fragilidad como condición humana; y también la dualidad de los cuchillos y las palabras, como elementos de uso cotidiano que pueden herir” (MNBA, 2021e).

Otra oportunidad que generó la virtualidad, fue la posibilidad de llegar a nuevos públicos y sectores sociales y avanzar en la descentralización de la institución, así como trabajar en nuevas formas de vinculación con los mismos. Uno de los funcionarios, señala:

El Museo siempre hace esfuerzos de generar itinerancias por distintos espacios regionales o de todo el país, pero siempre son insuficientes...[.]...Nos pudimos vincular de manera más estrecha con universidades fuera de Santiago, con agrupaciones, y la gente de otras partes empezó a vincularse con nosotros, porque antes todo lo que hacíamos era presencial. (Funcionario MNBA).

En oposición a lo anterior, también se presentan ciertos aspectos negativos, consecuencia de la pandemia, principalmente a procesos internos y complejidades laborales.

La pandemia desarticuló temas que se venían trabajando de manera presencial, más que nada de desarrollo sindical...[En relación a la reapertura y funcionamiento del Museo en pandemia]...somos trabajadores, y entre comillas se ha forzado a cierto grupo a tener que ir a trabajar. Ahí hay un tema que tiene que ver con los derechos laborales, un tema de discusión museológica que no se considera muchas veces, pero es un tema muy relevante: las condiciones laborales. (Funcionario MNBA).

Por último, también se mencionan aquellas dificultades vinculadas a temas de presupuesto y de burocracia estatal.

Hay complejidades que son de larga data...siempre es un problema el presupuesto... [ ]...Uno de los mayores desafíos que tuvimos, fue gestionar una cuenta de zoom, que no es algo millonario, pero que nos costó un año entero...¿como podemos relacionarnos con el público si es que no contamos con plataformas? Esa burocracia, por un lado, nos afecta nivel de gestión, en temas discursivos y de programación... (Funcionario MNBA).

Como se observa en la tabla 6, el panorama de las actividades y acciones llevadas a cabo por las instituciones culturales en este periodo, es diverso; sin embargo, debido a la contingencia, la gran mayoría de ellas se realizan de forma virtual, mediante las plataformas y recursos digitales con los que cada una cuenta. Entre las actividades realizadas, destacan en general, las charlas y conversatorios, los cuales tratan sobre temas diversos según la temática y objetivos de cada institución. Algunos ejemplos son los conversatorios sobre temas sociales y sobre el Proceso Constituyente (GAM), sobre arqueología y arte precolombino (MCHAP), sobre derechos humanos en la actualidad (MMDH), sobre el rol y futuro de los museos nacionales (MHN y MNBA), o bien, sobre las propias exposiciones de las instituciones (MNBA, MHN y MCHAP). Lo anterior, expresa una orientación hacia la generación de espacios de diálogo, reflexión y debate, recalcando la labor educativa, investigativa y de difusión de los museos y centro cultural. Sin embargo, cabe destacar que estos espacios de diálogo son limitantes en relación a la participación del público, que asume un papel principalmente de espectador, situación que difiere de lo que ocurre durante los primeros meses de Estallido Social, donde la dinámica comunicativa y participativa era diferente debido a la posibilidad de la presencialidad. Un caso puntual, que intenta traspasar esta limitante, son algunas de las charlas realizadas por el MNBA en el marco del Día del Patrimonio 2020 (jornadas de reflexión sobre el papel social del Museo), donde se invita a realizar preguntas y comentarios a través de las redes sociales, para luego ser incluidos y debatidos en los conversatorios.

| Institución | Principales actividades/ acciones  | Intencionalidad redes sociales   | Estrategias desarrolladas   | Roles  |
|-------------|--|--|---|--|
| GAM         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta Nacional sobre Hábitos de Consumo Cultural</li> <li>- “Ciclo de Formación y Participación Ciudadana”</li> <li>- Conversatorios “Alameda Abierta”</li> <li>- Actividad “Plaza Libre”</li> <li>- Conferencia “Cuerpos en Tránsito: Artes y Feminismo”</li> <li>- “Manualidades para niñas”</li> <li>- Clases y talleres diversos</li> <li>- Actividad “Carta al Futuro”</li> <li>- Exposición “Fragilidad y excesos: Archivo Abierto de la Escuela Teatral Chilena 1983-1992”</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- compartir y recomendar contenido artístico y cultural, tanto propio como externo</li> <li>- compartir contenido sobre Gabriela Mistral</li> <li>- invitar a participar de la programación y actividades</li> <li>- informar sobre funcionamiento</li> <li>- promover el autocuidado</li> <li>- promover instancias de entretenimiento y expresión ciudadana</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de difusión</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de diálogo y participación ciudadana</li> <li>- Estrategia de ser un espacio en vinculación con el contexto social</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de expresión emocional ciudadana</li> <li>- Estrategia informativa</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Convocante</li> <li>* Emocional</li> <li>- Vinculante</li> </ul>   |
| MMDH        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad “Proyecto Postales”</li> <li>- Sitio web “Conectados con la Memoria”</li> <li>- “Acciones 18”</li> <li>- Ciclo de conversatorios</li> <li>- Actividad “Memorias de Exilio”</li> <li>- Actividad “Álbum de la Memoria”</li> <li>- Exposición digital “Dibujos en Prisión”</li> <li>- Ciclo “Corresponsales de la Memoria”</li> <li>- Ciclo “Cine de Colección”</li> <li>- Ciclo “Arte+Memoria”</li> <li>- Actividad “Mi Objeto Migrante”</li> <li>- Ciclo “Memorias LGBTQ+”</li> <li>- “Mala Memoria V”</li> <li>- “Más que nunca por los derechos de los pueblos indígenas”</li> <li>- Ciclo “Escenas Memorables”</li> <li>- Exposición “Principios Humanitarios. Aquí y Ahora”</li> <li>- Podcast “Memoria y Feminismo”</li> <li>- “Epistolario de la Memoria”</li> <li>- Serie “Lienzos Eternos”</li> <li>- Ciclo “Cultura de Archivo”</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- compartir contenido</li> <li>- compartir archivos</li> <li>- difundir sitio web y recursos digitales</li> <li>- enseñar sobre derechos humanos</li> <li>- invitar a participar de las actividades</li> <li>- informar al público sobre el funcionamiento</li> <li>- conmemorar a personas destacadas y a las víctimas de la dictadura militar</li> <li>- promover instancias de entretenimiento</li> <li>- recopilar testimonios y experiencias personales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de difusión de contenidos</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de diálogo y participación ciudadana</li> <li>- Estrategia de vinculación entre los archivos con los temas del contexto social</li> <li>- Estrategia de defensa de los DD.HH</li> <li>- Estrategia de recopilación de fotografías y testimonios ciudadanos</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de expresión emocional y de opinión ciudadana</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Convocante</li> <li>* Emocional</li> <li>- Educativo</li> <li>- Vinculante</li> <li>- Defensa</li> </ul> |
| MCHAP       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Precolombino en tu Casa”</li> <li>- Ciclo “Encuentros en el Precolombino”</li> <li>- Exposición “Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy” + “Encuentro con las Creadoras”</li> <li>- Ciclo “Chineando en el Precolombino”</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- compartir contenidos y objetos de la colección</li> <li>- invitar a participar de las actividades</li> <li>- enseñar sobre arte y culturas precolombinas</li> <li>- difundir sitio web y recursos digitales</li> <li>- dar a conocer al equipo de trabajo</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de difusión</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de diálogo y participación (tanto interna como externamente)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Convocante</li> <li>* Emocional</li> <li>- Educativo</li> </ul>  |



|      |  |  |  |   |
|------|--|--|--|---|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Bibliolegado”</li> <li>- Sección “Legado en Imágenes”</li> <li>- Sección “Cuidando los tesoros del Precolombino”</li> <li>- Sección “Preocoloni@s”</li> <li>- 14° Muestra de Cine y Video Indígena</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- dar a conocer las labores del área de Conservación</li> <li>- invitar a asistir al Museo</li> <li>- informar sobre funcionamiento</li> <li>- promover el autocuidado</li> <li>- promover instancias de entretenimiento</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de vinculación entre las colecciones con los temas de importancia social</li> <li>- Estrategia de recopilación de reflexiones y obras de arte ciudadanas (Exposición Mujeres)</li> <li>- Estrategia informativa</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vinculante</li> </ul>  |
| MVP  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita Educativa Virtual “Con Violeta reconozco mis Derechos”</li> <li>- Cancionero Nacional Violeta Parra</li> <li>- Cuaderno Pedagógico</li> <li>- Visita Musical Virtual “Gracias a la Vida”</li> <li>- Talleres y conversatorios</li> <li>- “La Maleta de Violeta”</li> <li>- “Ciclo Pupila de Águila”</li> <li>- Ciclo Documentales Chilenos</li> <li>- Ciclo Cortometrajes Cine Lebu “Enfoque de Mujer”</li> <li>- “Ciclo de las Infancias”</li> <li>- “Ciclo los Pueblos Americanos”</li> <li>- III Encuentro “Me gustan los Estudiantes”</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- enseñar sobre la vida y obra de Violeta Parra</li> <li>- compartir contenido sobre la vida y obra de Violeta Parra</li> <li>- compartir contenido externo al Museo (libros, documentales, etc.)</li> <li>- compartir charlas, conversatorios y talleres</li> <li>- invitar a participar de las actividades</li> <li>- promover instancias de ocio y entretenimiento</li> <li>- promover el autocuidado</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de difusión de contenidos</li> <li>- Estrategia informativa</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de participación ciudadana</li> <li>- Estrategia de recopilación de testimonios ciudadanos</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de expresión emocional ciudadana</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Educativo</li> <li>- Convocante</li> <li>* Emocional</li> <li>- Vinculante</li> </ul> |
| MHN  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclo de conversatorios</li> <li>- Proyecto “Historia Abierta”</li> <li>- Programa radial “La Hora del Museo”</li> <li>- Realidad virtual “La Máquina del Tiempo”</li> <li>- Exposición “Sinopsis, Sentidos de Nación”</li> <li>- Exposición “Cuerpos de Guerra”</li> <li>- Proyecto “El mundo es uno solo, pero diverso”</li> <li>- Actividad “Mi Memoria es Historia”</li> <li>- “Museos Nacionales: Diálogos desde el Presente”</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- compartir contenido sobre las colecciones, exposiciones y temas diversos</li> <li>- enseñar sobre las colecciones y exposiciones</li> <li>- invitar a sintonizar el programa radial</li> <li>- difundir las plataformas y recursos digitales</li> <li>- difundir el Proyecto Historia Abierta</li> <li>- dar a conocer al equipo</li> <li>- dar a conocer la labor del área de conservación y restauración</li> <li>- invitar a participar de las actividades</li> <li>- recopilar archivos personales del público</li> <li>- promover instancias de ocio y entretenimiento</li> <li>- promover el autocuidado</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de difusión de contenidos</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de investigación, diálogo y debate</li> <li>- Estrategia de vinculación entre el contexto social y sanitario con los archivos y temáticas</li> <li>- Estrategia de ser un museo inclusivo que considera nuevas voces en su relato</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de participación ciudadana</li> <li>- Estrategia de recopilación de testimonios ciudadanos (“Mi Memoria es Historia”)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Educativo</li> <li>- Convocante</li> <li>- Vinculante</li> </ul>                      |
| MNBA | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclo de conversatorios</li> <li>- Ciclo “Museo en Contexto”</li> <li>- Exposición “De Aquí a la Modernidad”</li> <li>- Exposición “Laura Rodig”</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- compartir conversatorios y charlas virtuales</li> <li>- compartir contenido sobre las exposiciones y sus catálogos e historia el Museo</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de difusión de contenidos</li> <li>- Estrategia de ser un espacio de diálogo y reflexión</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicativo</li> <li>- Patrimonial</li> <li>- Educativo</li> <li>- Convocante</li> </ul>  |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición “Bauhaus 100”</li> <li>- Actividad “Retratos de la Memoria”</li> <li>- Exposición “Escenas de Trabajo”</li> <li>- Exposición “Miradas Alteradas”</li> <li>- Exposición “Léxico Doméstico”</li> <li>- “Museos Nacionales: Diálogos desde el Presente”</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- compartir obras y temas de la colección (#ColecciónMNBA)</li> <li>- enseñar sobre las colecciones y exposiciones</li> <li>- invitar a participar de las actividades</li> <li>- promover instancias de ocio y entretenimiento (Flash creativo)</li> <li>- difundir las plataformas y recursos digitales</li> <li>- dar a conocer al equipo (#SomosMuseo)</li> <li>- dar a conocer la labor del área de conservación</li> <li>- invitar a reflexionar y participar al público</li> <li>- recopilar archivos personales del público (fotos)</li> <li>- promover el autocuidado</li> <li>- informar sobre las medidas preventivas ante la pandemia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de ser un museo abierto y cercano al público</li> <li>- Estrategia de vinculación entre las obras de la colección con el contexto social y sanitario</li> <li>- Estrategia informativa</li> <li>- Estrategia de recopilación de archivos fotográficos ciudadanos (“Retratos de la Memoria”)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vinculante</li> </ul> |
|--|---|--|--|--|

Tabla 6. Principales acciones, intencionalidades de las redes sociales, estrategias y roles desarrollados por las instituciones culturales entre el periodo de marzo 2020 y marzo 2021.  
Elaboración propia.

Por otro lado, destacan todas aquellas acciones donde se comparte contenido virtual, vinculado a las temáticas de las instituciones, ya sea contenido propio, o bien, contenido externo (libros, documentales, conciertos, series, etc.), lo que ocurre principalmente las primeras semanas de la llegada de la pandemia a Chile (entre marzo y abril 2020), debido probablemente a un proceso abrupto de adaptación hacia el teletrabajo y hacia el funcionamiento virtual de los espacios culturales por la cuarentena. A lo anterior, se suman aquellas acciones relacionadas con la presencialidad, una vez que los museos pueden reabrir –aunque por tiempo limitado– sus puertas al público, donde destacan ciertas actividades participativas, como *“Plaza Libre”* (reapertura del GAM) y *“Museo en Contexto”* (visitas mediadas del MNBA).

Además, destaca la inauguración de algunas exposiciones temporales, que tienen mucho que ver con el contexto social y demandas ciudadanas, por un lado; así como con los procesos internos de diálogo y análisis crítico sobre el rol de las instituciones y su aporte en la sociedad, por el otro. En esta línea, se inauguran *“Sinopsis, Sentidos de una Nación”* (MHN) y *“Miradas Alteradas”* (MNBA), las cuales reflexionan en torno al concepto de nación y de pertenencia nacional, la primera; y sobre los conceptos de raza, clase y género, la segunda. Ambas exposiciones coinciden en ciertos tópicos y en la postura crítica en que los tratan –ambas abordan temas desde una perspectiva marcadamente histórica–, sin embargo, en el MHN el objetivo es incluir aquellas voces y sujetos sociales que han sido históricamente desplazados en torno a la idea de nación (en función de sus colecciones y archivos) y valorizando la diversidad cultural; mientras que el MNBA, muestra una perspectiva que se enfoca en la crítica respecto del colonialismo y hegemonía europea, mediante la expresión artística.

Otras exposiciones que se inauguran durante este periodo, son *“Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy”* (MCHAP) y *“Léxico Doméstico”* (MNBA), que tocan el tema de género a través del arte, pero desde perspectivas bastante diferentes. Mientras la primera, busca generar una conexión entre las mujeres creadoras, las mujeres del pasado –representadas en las

figuras precolombinas– y los espectadores, mediante procesos individuales y subjetivos de reflexión y expresión artística; la segunda, busca generar en el espectador una reflexión específicamente, en torno a la violencia doméstica de género.

Además de las exposiciones anteriores, se observa desde las instituciones culturales, una aproximación al tema de género y demandas feministas, en función de sus respectivas exposiciones, programación, colecciones y archivos, destacando además el desarrollo de un enfoque de género en los contenidos, exposiciones, e incluso visitas guiadas o mediadas. Algunas acciones vinculadas al tema, son: *“Conferencia Cuerpos en Tránsito: Artes y Feminismo”* (GAM), el podcast *“Memoria y Feminismo”*, la exposición *“Exiliadas”* y el material educativo *“Mujeres Sindicalistas”* (MMDH), la charla *“Hacia una Arqueología Feminista”* (MCHAP), entre otras.

Respecto al contexto de crisis sanitaria, las instituciones también se refieren al tema desde enfoques diversos (ver figura 29): a través de sus colecciones y archivos para compartir contenido sobre la situación histórica de las pandemias en Chile (MHN), o bien, para promover el autocuidado del público y difundir las medidas sanitarias (MNBA y MVP) y expresar preocupación por la seguridad de sus funcionarios y funcionarias (MCHAP y MVP). Algunas instituciones incluso, apelan a la solidaridad y la empatía de las personas en la prevención de la propagación y contagio del virus (MCHAP, MMDH y MVP). El GAM en tanto, se vincula con la situación de pandemia promoviendo el arte y la cultura, y buscando ser un espacio que genere (mediante su programación) bienestar y esparcimiento en un contexto de encierro prolongado y de inestabilidad emocional. A lo anterior se suman algunas acciones que se vinculan con el contexto sanitario, como: el conversatorio *“Acción Humanitaria hoy en el contexto de movilización social y crisis sanitaria”* del MMDH (donde se abordan acciones y experiencias de solidaridad en el contexto de crisis social y pandemia en Chile) y la actividad *“Mi Memoria es Historia”* del MHN, iniciativa única en su tipo, que busca recopilar testimonios y experiencias ciudadanas en el contexto de pandemia.

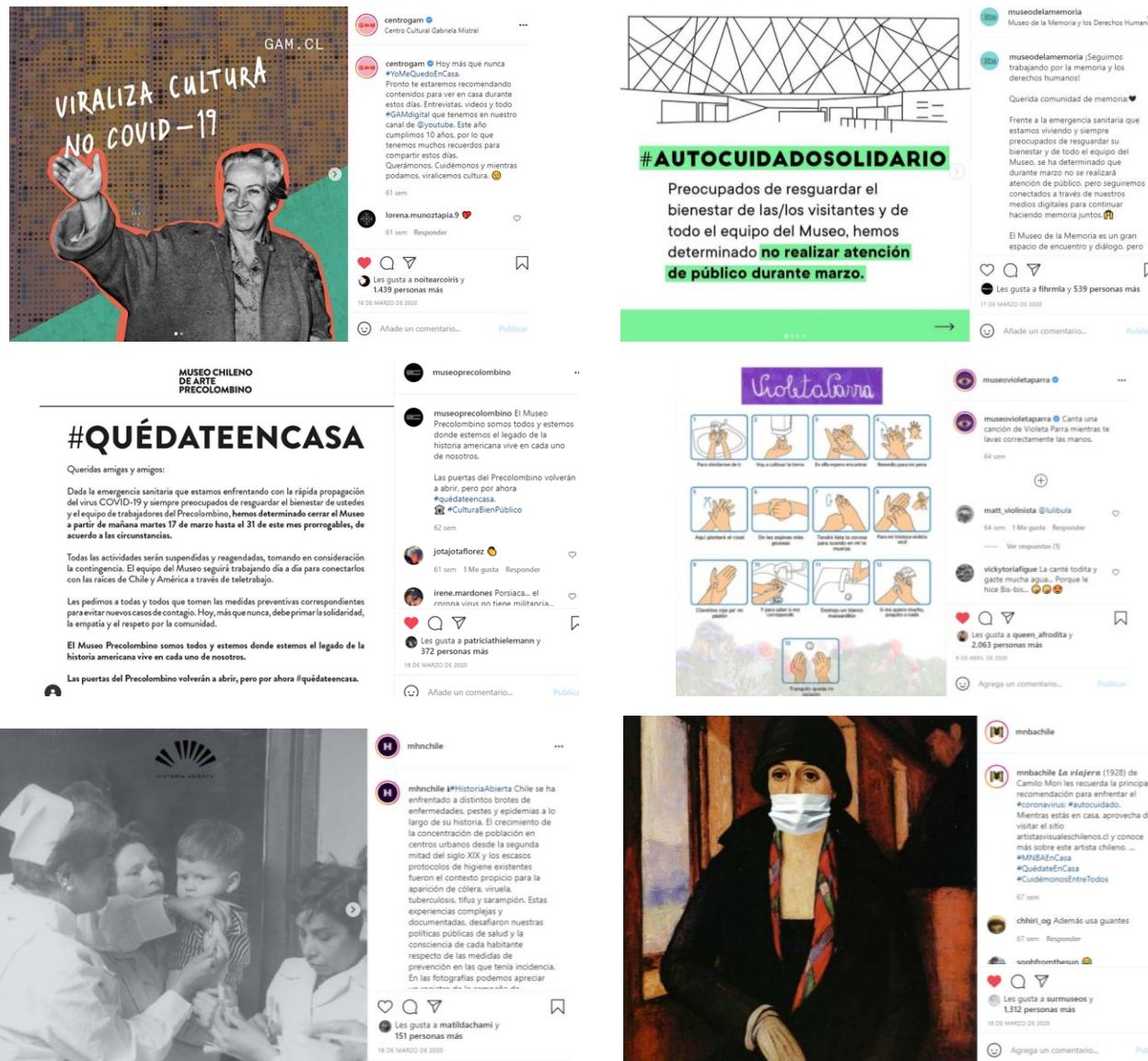


Figura 29. Publicaciones de instagram relativas al contexto de crisis sanitaria. De izq. a der. y de arriba a abajo. 1. GAM (18.03.2020): Imagen de Gabriela Mistral junto al lema “viraliza cultura, no covid-19”, 2. MMDH (17.03.2020): Dibujo del exterior del Museo junto a información de cierre, 3. MCHAP (16.03.2020): Declaración institucional respecto a la situación sanitaria, 4. MVP (09.04.2020): Recomendación de lavado de manos mientras se canta una canción de Violeta Parra, 5. MHN (16.03.2020): Fotografía de archivo de personal de salud vacunando a un niño, y 6. MNBA (18.03.2020): Fotografía de la obra “La Viajera” de Camilo Mori, usando una mascarilla.

En relación a la vinculación con el contexto de Estallido Social y Proceso Constituyente, algunas de las instituciones, desarrollan una continuidad respecto del tema, así como de algunas de las demandas ciudadanas –como la de género y feminismo mencionada anteriormente–. En cuanto a la protesta social en sí, destacan algunas acciones específicas que realiza principalmente el MMDH (como *“Lienzos Eternos”*, *“Acciones 18”*, *“Vestigios y Huellas de la Represión”* y la exposición *“Intercambio”*) y el MNBA (con la actividad *“Museo en Contexto”* en el marco del aniversario de la revuelta). Mientras otras instituciones, se enfocan más en el Proceso Constituyente y el tema de la Constitución Política, como lo hacen el GAM (con el *“Ciclo de Formación y Participación Ciudadana”*), el MHN (mediante charlas y la exposición *“Sinopsis, Sentidos de una Nación”*) y también el MMDH (con algunas charlas y otras acciones donde destaca la importancia de los derechos humanos en la redacción de una nueva carta magna).

Sumado a lo anterior, destacan algunos hitos relevantes en torno a los acontecimientos sociales y políticos del último año en Chile, como son el aniversario del Estallido Social (18 de octubre 2020) y el Plebiscito Nacional (realizado el 25 de octubre). En relación al primero (ver figura 30), sólo tres de las instituciones se manifiestan en torno al tema, a través de sus redes sociales, buscando vincular las temáticas, exposiciones y actividades realizadas durante el último año con la ciudadanía y el contexto de Estallido Social. En las plataformas de Instagram de las instituciones, se observa que: el GAM utiliza una imagen mural de Gabriela Mistral, en la cual se le ve portando un libro, un pañuelo verde en el cuello (característico del movimiento pro aborto en Latinoamérica) y una bandera chilena negra (emblema de la revuelta social), acompañada de un texto de la autora en el cual se refiere a la necesidad del derecho a la libertad; el MMDH publica un video donde se muestran diversas fotografías de manifestaciones ciudadanas y las demandas sociales de la época de la dictadura. Mediante los lienzos y las consignas de las protestas del pasado, el Museo realiza una vínculo con las demandas sociales actuales y que se visibilizaron aún más con el Estallido Social. Por último, el MNBA utiliza sus redes para difundir e invitar al público a

participar de la nueva versión de *“Museo en Contexto”*, de sus conversatorios y actividades participativas.

En cuanto al Plebiscito Nacional, las mismas tres instituciones realizan publicaciones en sus redes sociales (ver figura 31): en el caso del GAM y del MNBA, las publicaciones se realizan antes del resultado del Plebiscito Nacional y se orientan a invitar a la ciudadanía a participar del proceso de votación; sin embargo, mientras el GAM recurre la figura del “Pez de Mimbres” (alusiva a una escultura icónica que forma parte de la colección patrimonial del edificio) portando un lápiz color azul (elemento requerido para sufragar); el MNBA recurre a una imagen de archivo de su exposición *“De Aquí a la Modernidad”*, específicamente de la sección *“Intersecciones”*, que invitaba al público a participar en una actividad muy similar a un sufragio, en la cual podían dar su opinión respecto a ciertos temas relativos a la exposición (reflexión en torno a la idea de modernidad y progreso). Una situación distinta es la publicación de Instagram del MMDH, que se realiza finalizada la jornada de votación, y busca realizar un paralelismo entre los festejos del Plebiscito Nacional de 1988 (que dio fin a la dictadura militar) y los positivos resultados en favor de la redacción de una nueva Constitución, en el Plebiscito Nacional del 25 de octubre de 2020. En su Facebook en tanto, se vincula el Plebiscito actual con el realizado en el año 1980, mediante la publicación de la papeleta utilizada para aquel sufragio, lo que genera diversos comentarios por parte de los usuarios, que comparten su propia experiencia, recuerdos y participación en aquel suceso histórico<sup>63</sup>.

---

<sup>63</sup> Pese a que no es un tema que se aborde en profundidad en este trabajo, el caso anterior expresa la diferencia a nivel de público de las redes sociales de Instagram y Facebook. Mientras que para Ig la publicación del MMDH alcanza un número muy alto de reacciones, no se genera la misma interacción por parte del público, de invocar la experiencia y recuerdos de los usuarios, tal como ocurre en Fb. Lo anterior se sustentaría en las propias declaraciones que realizan las áreas de Comunicaciones de las instituciones culturales (mediante sus entrevistas), donde en general, señalan que Ig además de ser la plataforma más popular, es utilizada por un público más juvenil, a diferencia de Fb que es utilizada principalmente por un público de un rango etario mayor, lo que en el caso de algunos sucesos históricos (como los relativos a la dictadura militar), genera una reacción de conexión personal y vivencial.

Otros temas sociales que se configuran como demandas durante el Estallido Social, y que son visibilizados y abordados por las instituciones culturales durante el periodo entre marzo 2020-2021, son: la plurinacionalidad y pueblos originarios (ver figura 32), las disidencias sexuales y de género (ver figura 33) y los derechos y problemáticas de las infancias (ver figura 34); también se abordan otros temas como, la migración y los derechos humanos. Claramente todos estos temas son abordados según la perspectiva de cada institución, en función de sus colecciones, misiones y exposiciones, tal como se ha expuesto anteriormente. Cabe señalar, además, que la mayoría de estas temáticas no se abordan de forma aislada, sino que interrelacionadas entre ellas.

A modo general, vemos que todas las instituciones buscan seguir presentes y reforzar el vínculo con sus públicos y comunidades mediante sus plataformas virtuales, ya sea consolidando su labor educativa (MVP), defendiendo los derechos humanos (MMDH) y acercando al público a la cultura y las artes (GAM y MNBA), a la historia (MHN) y a sus raíces precolombinas (MCHAP). Algunas de las instituciones, además, recalcan la importancia del arte y la cultura en un contexto de cuarentena y de proceso constituyente (GAM y MCHAP), y reflexionan sobre el rol de los museos en el contexto de crisis (museos nacionales, sobretudo el MNBA). Respecto a las intencionalidades de las redes sociales, estas se enfocan principalmente en: compartir y recomendar contenido, compartir objetos de las colecciones y exposiciones, difundir las diversas plataformas virtuales de las instituciones, invitar al público a participar de la programación y de las distintas actividades realizadas (talleres, charlas, obras de teatro, programas radiales, etc.), enseñar a la audiencia sobre las colecciones, historia y temáticas de la institución, informar sobre el funcionamiento (cierre, apertura y horarios de atención), dar a conocer al equipo de trabajo y algunas labores de conservación (MCHAP, MHN y MNBA), promover al autocuidado y promover instancias de ocio y esparcimiento (principalmente el GAM y el MVP).



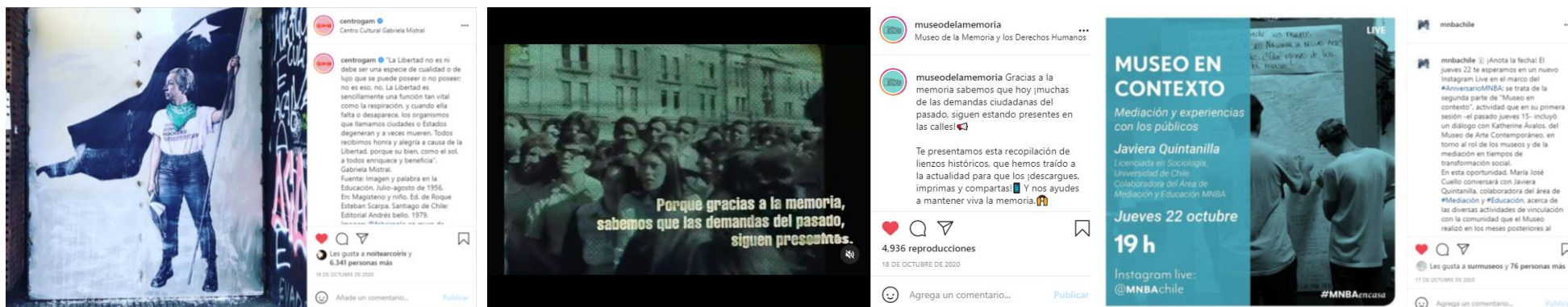


Figura 30. Publicaciones de redes sociales relativas al aniversario del Estallido Social (18 de octubre 2020). De izquierda a derecha. 1. GAM (18.10.2020): intervención artística callejera de Gabriela Mistral junto a texto de la autora, 2. MMDH (18.10.2020): video recopilatorio de manifestaciones y lienzos de demandas ciudadanas del periodo de dictadura militar, y 3. MNBA (17.10.2020): afiche de la actividad “Museo en Contexto” de diálogo en torno al rol de los museos en tiempos de transformación social. Fuente: redes sociales de las instituciones culturales.



Figura 31. Publicaciones de redes sociales relativas al Plebiscito Nacional (25 de octubre 2020). De izquierda a derecha. 1. GAM: representación tejida de la escultura del “pez de mimbre” con un lápiz azul, 2. MMDH: imagen del triunfo del “No” en el Plebiscito de 1988, y 3. Intervención del público en sección participativa de la exposición “De Aquí a la Modernidad”. Fuente: redes sociales de las instituciones culturales.



Figura 32. Publicaciones de redes sociales reactivas al tema de pueblos originarios y Estado plurinacional. De izq. a der. y de arriba a abajo. 1. MMDH: Inauguración espacio virtual “Más que nunca por los derechos de los pueblos indígenas” el Día Nacional de los Pueblos Indígenas (24.06.2020), 2. MMDH: Día Internacional de la Mujer Indígena (05.09.2020), 3. MCHAP: Afiche de la 14° Muestra de cine+video indígena (11.08.2020), 4. MCHAP: Imagen para difundir el “Ciclo de entrevistas sobre la primavera en la cosmovisión *aymara* y *mapuche*” (07.09.2020), 5. MVP: Imagen de mujer *mapuche* utilizada para explicar en qué consiste el *we tripantu*<sup>64</sup> (21.06.2020), 6. MVP: MVP: obra “El Machitún” de Violeta Parra, utilizada para conmemorar el Día de los Pueblos Originarios (21.06.2020), 7. MHN: Fotografía de archivo intervenida para conmemorar el Día de los Pueblos Originarios (24.06.2020), 8. MNBA: obras de arte para referirse a la exclusión de lo indígena en los discursos nacionales y en la idea de progreso, exposición “De Aquí a la Modernidad” (03.08.2020), y 9. Fotografía de Yolanda Messier (mujer *kawésqar*) de Paz Errázuriz, de la colección de “Aquí a la Modernidad”, para conmemorar el Día de la Mujer Indígena (05.09.2020). Fuente: redes sociales de las instituciones culturales.

<sup>64</sup> Festividad que en *mapudungun* significa “año nuevo” o “salida del nuevo sol” y es celebrada entre los días 21 y 24 de junio, coincidente con el inicio del invierno y con el fin de la época de cosecha y el inicio de la siembra, dentro de la cosmovisión cíclica *mapuche* (InterPatagonia, 2021).





Figura 33. Imágenes de publicaciones de redes sociales relativas al tema de disidencias sexuales y de género. De izq. a der. y de arriba a abjo. 1. GAM: Imagen de difusión de la actividad “Plaza Libre” con representantes de la diversidad de género y sexual (21.11.2020), 2. MMDH: Logo institucional con la bandera de la comunidad LGBTIQ+ de fondo, para anunciar el Especial “Memorias LGBTIQ+. Disidencia sexual en la dictadura militar”, en el marco del Día del Orgullo (28.06.2020), 3. MMDH: Publicación de diarios de los años 70’, 80’, y 90’ que exhiben discursos de odio y discriminación hacia la comunidad LGBTIQ+ (28.06.2020), 4. MMDH: Fachada de la institución, junto a las banderas LGBTIQ+ y trans el Día Internacional contra la homofobia, bifobia y transfobia (17.05.2020), 5. MMDH: Presentación del fotolibro “Transmigrantes: cuerpo, territorio migración” (28.06.2020), 6. MVP: Imagen de la bandera LGBT acompañada de la frase “Yo canto a la diferencia” de la canción de Violeta Parra, en el Día del Orgullo (28.06.2020), 7. MNBA: Fotografía de nota periodística del Colectivo Ayuquélén (18.02.2021), y 7. MNBA: obra “Las Dos Fridas” de Las Yeguas del Apocalipsis, para conmemorar el Día del Orgullo (28.06.2020).

Fuente: redes sociales de las instituciones culturales.



Figura 34. Imágenes de publicaciones de las instituciones relativas al tema de la infancia y sus derechos<sup>65</sup>. De izq. a der. y de arriba abajo. 1. MMDH: Video que aborda el tema del trabajo infantil, mediante los personajes de los “videocuentos con sentido” de la institución (11.12.2020), 2. MMDH: Mafalda explica los Derechos del Niño y Niña en el marco del Día de la Declaración de los Derechos del Niño por la ONU (20.11.2020), 3. MMDH: Difusión de la actividad participativa “Pequeñ@s Grandes Ciudadanes” que busca recoger opiniones y testimonios de niños y niñas, en el marco del Día del Niño (16.08.2020), 4. MMDH: Difusión de los Derechos de la niñez (14.08.2020), 5. MCHAP: Difusión de actividades infantiles virtuales en el marco del Día del Niño (14.08.2020), 6. MVP: Saludo a niños y niñas en su día mediante una obra plástica y una décima de Violeta Parra (09.08.2020), 7. MHN: Juguete que forma parte de la colección del Museo, utilizado para celebrar a niños y niñas, en el marco de la Declaración de Ginebra sobre los Derechos del Niño (16.08.2020), 8. MNBA: Actividad de diálogo virtual, enfocada en la infancia y cómo abordar el acercamiento del público infantil en las instituciones culturales, desde la perspectiva de sus derechos (11.08.2020), y 9. MNBA: Actividad participativa virtual “Mis fotos, mis derechos”, en la cual se invita a niñas, niños y adolescentes a compartir fotografías que representen sus derechos (16.08.20209). Fuente. Redes sociales de las instituciones culturales.

<sup>65</sup> Sobre este tópico, destacan algunos sucesos ocurridos durante el año 2020-2021, que visibilizan la vulneración de la infancia y sus derechos, y que se convierten en demandas ciudadanas durante el Estallido Social y luego, durante el Proceso Constituyente. El punto más conflictivo, resulta ser la vulneración de niños, niñas y adolescentes dentro de las dependencias del Servicio Nacional de Menores, destacando situaciones de violencia, abuso físico y sexual, desapariciones, e incluso, la muerte de menores (Sepúlveda y Guzmán 2019; Ravetllat et al, 2020; Dannemann, 2021; Matu,s 2021). Algunos hitos destacables, que evidencian las fallas del sistema judicial y de protección de menores, son: el caso Ámbar Cornejo (menor asesinada por un doble asesino en libertad condicional, pareja de la madre de la menor) (BBC News, 2020), y el del hogar Carlos Macera, residencia de menores atacada por carabineros durante noviembre de 2020, donde algunos menores reciben disparos (La Voz de los que Sobran, 2020).

En función de lo anterior, las estrategias de las instituciones culturales se orientan principalmente a: difundir contenidos; a ser espacios de diálogo y participación ciudadana (mediante actividades, talleres y conversatorios, principalmente el GAM, MNBA y MVP), así como de reflexión y diálogo (destacando el MNBA y el MMDH) y de investigación y divulgación (destacando el MCHAP y el MHN). También, se observa una estrategia orientada a ser espacios de expresión y contención emocional ciudadana (GAM y MVP principalmente) y de ocio y esparcimiento; una estrategia de recopilación de objetos, archivos, reflexiones y testimonios ciudadanos, que posteriormente pueden ser compartidos en las redes sociales de las instituciones, o bien, ser la base para una exposición (como ocurre con *“Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy”* del MCHAP o las actividades *“Mi Memoria es Historia”* del MHN y *“Álbum de la Memoria”* y *“Memorias de Exilio”* del MMDH). Por último, se identifica una estrategia informativa y una estrategia de vinculación con el contexto social y sanitario.

Para el caso de los roles desarrollados por las instituciones durante este periodo, además del “rol comunicativo” y “rol patrimonial”, destaca ampliamente el “rol educativo”, que se consolida y profundiza para la mayoría de las instituciones ante el contexto de cuarentena y de cierre de los establecimientos educacionales (mediante material descargable, cápsulas educativas, charlas, visitas mediadas, etc.). Este rol se evidencia para todos los museos, pero destaca mayormente para el MVP (que orienta gran parte de su trabajo y la mayoría de sus publicaciones de redes sociales, a difundir sus recursos educativos y visitas mediadas virtuales). Por otro lado, aunque en menor medida, se puede mencionar un “rol convocante” que también es adaptado por todas las instituciones, pero que podríamos decir es mayormente desarrollado por el MMDH, GAM, MVP y el MNBA (mediante las visitas mediadas, la programación de actividades participativas y de diálogo con el público, la realización de talleres y las acciones de recopilación de archivos y testimonios ciudadanos); mientras que para el “rol emocional”, se puede mencionar el caso del MHN (con la actividad *“Mi Memoria es Historia”*) y el MCHAP (a través de su exposición *“Mujeres.*

*Ecós del pasado, Voces de Hoy*”) o del GAM con su programación de actividades artísticas orientadas al bienestar emocional del público.

Respecto al “rol vinculante” con el contexto social y sanitario, como se expuso anteriormente, se observa que todas las instituciones se vinculan –de una u otra manera– con la contingencia, aunque de formas diversas: algunas más orientadas hacia el Estallido Social y proceso constituyente, otras enfocadas principalmente a la crisis sanitaria, o bien, a las propias demandas y conflictos sociales actuales que resultaron ser relevantes entre el periodo 2020-2021. Por último, a diferencia del Estallido Social, donde se evidenciaba un “rol crítico” para el MMDH, en relación a la vulneración de los derechos humanos por parte del Estado; para este periodo, se observa una labor que responde más bien a un “rol de defensa” de los derechos humanos a modo general –ya sean orientados a las mujeres las infancias, los migrantes, etc.–, y como elemento clave en la redacción de una nueva Constitución. Este rol también podría ser atribuido al GAM, debido a su posicionamiento de defensa de la cultura y las artes en el contexto de pandemia, ante la fragilidad del sector cultural y las constantes amenazas de recortes del presupuesto destinado a cultura.

## CAPÍTULO 8

### CONCLUSIONES

Respecto al panorama general de las estrategias y roles adoptados por las instituciones culturales, cabría señalar que estos no son permanentes. A pesar de que los museos y centro cultural tienen ciertos lineamientos que responden a sus respectivas temáticas, misiones y objetivos, vemos que las estrategias y roles resultan ser más bien dinámicos, ya que las instituciones se adaptan a las particularidades del contexto social, cultural, e incluso económico. Lo que se observa en el periodo específico de crisis social y sanitaria, es una consolidación de las labores y funciones sociales de las instituciones, en directa línea con lo que venían realizando de forma previa al Estallido Social: ya sea la labor educativa el MVP, investigativa y de difusión el MHN, de promoción de la cultura y el arte como motor de transformación social el GAM, de inspirar a las personas a través del arte precolombino el MCHAP, de promoción de los derechos humanos el MMDH, o de acercar el arte al público como forma de entender la realidad el MNBA. Por otro lado, se observa que las instituciones se adaptan al contexto, y se orientan hacia nuevas estrategias o labores sociales que no habían sido tan desarrolladas previamente, por ejemplo, las estrategias enfocadas en la expresión y contención emocional del público, que pasan a tomar relevancia en el MVP, y principalmente en el GAM; o bien, aquellas estrategias que buscan generar instancias de diálogo, reflexión y debate, mediante acciones participativas con el público, como lo comienzan a realizar de forma más amplia el MHN, y principalmente el MNBA.

Un aspecto interesante, es que se observa una diferencia en torno al discurso institucional y las estrategias desarrolladas, entre el periodo de los primeros meses de Estallido Social

(octubre 2019-marzo 2020) y el periodo de continuidad del Proceso Constituyente y de pandemia (marzo 2020-2021). Se identifican tres situaciones particulares. La primera, es que tanto el MMDH como el GAM, se mantienen activos durante todo el periodo de crisis social y sanitaria abarcada en este trabajo, en relación al contexto social y político. De esta forma se observa un continuo entre lo que venían haciendo de forma previa al Estallido, con una estrategia clara de vinculación con los conflictos sociales de los últimos años, lo cual se refuerza y mantiene a lo largo de todo el 2020 y 2021. En función de lo anterior, ambas instituciones se manifiestan respecto a diversos hitos que son relevantes y se relacionan con el Proceso Constituyente y las demandas ciudadanas levantadas durante el Estallido Social en general, sobre todo el MMDH. Cabe señalar, que a diferencia del GAM, que incluso se propone, en palabras de una de sus funcionarias, minimizar el uso de sus redes sociales como una forma de prevenir el agotamiento del público por el exceso de información virtual, el MMDH es sumamente activo en sus redes, las cuales utiliza para abordar y referirse a una amplia gama de temas y sucesos relevantes del contexto. En este sentido, el Museo es bastante reactivo, ya que muchas veces se manifiesta en relación a acontecimientos que ocurren el mismo día o el día anterior en Chile, claramente siempre haciendo el vínculo con los derechos humanos.

Más allá de la libertad temática que resulta propia de la institución, se evidencia una intencionalidad por vincularse con el contexto social, político y cultural, por no ser ajeno; aunque sea de forma sutil en ciertas ocasiones, para resguardar el propio discurso institucional, considerando que sigue siendo una institución que funciona bajo el sistema de financiamiento estatal. A modo general, tanto el GAM como el MMDH consolidan su rol vinculante durante el periodo de crisis social y sanitaria.





Figura 35. Imágenes de publicaciones de redes sociales del MMDH. 1. Declaración del Museo, mediante la exposición “*Memorias Indígenas*” (2018), en el marco de los sucesos ocurridos en La Araucanía entre fines de julio y principios de agosto<sup>66</sup> (07.08.2020), 2. Declaración del Museo respecto al caso Antonia Barra<sup>67</sup>, donde se defienden los derechos de mujeres y niñas (25.07.2020).

En segundo lugar, se observa una situación particular para el MVP y el MCHAP, que durante el primer periodo (pre pandemia), destacan por algunas actividades realizadas de participación, manifestación y expresión ciudadana, e incluso, muestran una intención por manifestarse respecto al contexto social en sus redes sociales, aunque de manera mucho menos activa que el GAM y el MMDH. Sin embargo, en el periodo de pandemia, esta intención se pierde, no se evidencia en redes sociales, y las instituciones deciden ser neutrales respecto a la mayoría de los temas y conflictos del contexto social del año 2020-2021 –no se refieren de ninguna forma al Proceso Constituyente, por ejemplo, lo que llama la atención, ya que durante los primeros meses de Estallido Social, sí lo hicieron respecto a la situación de revuelta, mediante algunas declaraciones en redes sociales, o bien, mediante

<sup>66</sup> A fines de julio, grupos de comuneros *mapuche* se toman varios municipios de la región de La Araucanía (Victoria, Collipulli, Galvarino, Angol, Curacautín y Traiguén), demandando la liberación de 28 presos, que llevaban alrededor de 100 días en huelga de hambre, incluyendo al *machi* Celestino Córdova. Unos días más tarde, un centenar de civiles lideró el desalojo a la fuerza de las municipalidades, generando fuertes enfrentamientos entre comuneros *mapuche*, civiles y la policía. En el municipio de Curacautín se escuchó a la gente gritar exacerbadamente “el que no salta es *mapuche*” y otros gritos racistas. Algunos académicos y artistas rechazaron los actos de violencia y racismo, y en redes sociales se viralizó la consigna “En Chile hay racismo hacia el pueblo *mapuche*” (CNN Chile 2020a, 2020b; DW 2020a, 2020b).

<sup>67</sup> Caso de una joven que se suicida tras ser víctima de violación en el año 2019. El caso no sólo generó indignación entre la ciudadanía, sino que también, visibilizó y reactivó la problemática de la violencia contra la mujer y las falencias del sistema judicial en general, en los casos de violencia, violación y femicidio. Lo que ocurre a fines de julio, es que la justicia, a pesar de acreditar la violación, ordena el arresto domiciliario del violador Martín Pradenas, pero no su prisión preventiva. La situación generó -a pesar de la cuarentena y medidas sanitarias- diversas movilizaciones feministas en el país, nuevas performances de “Un violador en tu camino” y la viralización del lema “Alerta morada por Antonia” en redes sociales.

acciones más sutiles, como compartir las letras de las canciones de Violeta Parra el MVP—. Esta situación podría responder a la línea de trabajo de las instituciones culturales, que se enfoca fuertemente en sus temáticas: en torno a la vida y obra de Violeta Parra (el MVP), y al arte precolombino (el MCHAP).

Pese a que no hay una continuidad de vinculación con el Estallido Social, o con el propio Proceso Constituyente, cabe destacar que las instituciones sí abordan algunos tópicos de importancia social: el tema de género (mediante algunos conversatorios o su exposición temporal *“Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy”* el MCHAP, o bien, mediante sus visitas mediadas con enfoque de género el MVP) y el tema de los pueblos originarios (a través de conversatorios y actividades con representantes de pueblos originarios, el MVP; o mediante publicaciones que abordan ciertos temas relativos a los pueblos originarios, principalmente *mapuche*, el MVP). Sin embargo, aquí destaca que, pese a abordar estos temas en su programación, exposiciones y publicaciones de redes sociales, las instituciones no realizan declaraciones ni se posicionan respecto a ellos.

Esta mayor neutralidad durante el periodo de pandemia, más allá de responder a las propias intenciones de las instituciones y al enfoque de trabajo acotado a sus temáticas institucionales, también podría responder a otros factores internos y propios del funcionamiento durante la crisis sanitaria, la que implicó un vuelco total a la virtualidad, y en algunos casos, a la reducción de los equipos de trabajo por temas de salud, e incluso, económicos. En el caso del MVP, uno de sus funcionarios se refiere al tema del escaso personal dentro de la institución; y para el caso del MCHAP, lamentablemente no se pudo contar con testimonios de los funcionarios y funcionarias respecto a la situación interna de la institución. Sin embargo, este mismo hecho, podría ser un antecedente de ciertos conflictos de reducción de personal y de falta de disponibilidad durante este periodo.

La tercera situación, es la de los museos nacionales, que tal como mencionamos en los capítulos anteriores, adoptan un posicionamiento institucional mayoritariamente neutral y

orientado hacia las estrategias informativas y de difusión, durante los primeros meses de Estallido Social; pero luego, adoptan estrategias orientadas hacia la participación, reflexión, diálogo y debate ciudadano, de forma mucho más amplia durante el periodo de marzo 2020 en adelante. En ambos casos, además, se ve un esfuerzo importante de vinculación con los sucesos y temáticas sociales, aunque con enfoques diferentes: el MHN aborda diversos temas sociales durante este año, en línea con el proyecto *“Historia Abierta”*, y centrándose en un tema por mes –por ejemplo, marzo estuvo dedicado a la mujer, abril al tema sanitario, junio al tema indígena, diciembre a la migración, etc.–, desde una visión histórica obviamente, y en función de sus colecciones y archivos. Además, la institución aborda el tema del Proceso Constituyente, enfocándose en generar conversatorios en torno a la Constitución. Por su parte, el MNBA, también aborda desde sus colecciones y exposiciones, diversos temas sociales –como el género, pueblos originarios, temas raciales, entre otros– pero además, a diferencia del MHN, se manifiesta en relación al contexto de Estallido Social y de Proceso Constituyente, lo que se evidencia en sus redes sociales y en las varias actividades participativas que realizan, donde se observa una intención de reflexionar sobre el rol de la institución en la sociedad, e incluso, recoger los comentarios y opiniones del público respecto a su labor.

En función de lo anterior, considero que el contexto de crisis social y sanitaria, supuso avances importantes en ambas instituciones, ya que al parecer –y respaldado en los comentarios de las funcionarias y funcionarios– se generaron procesos internos de diálogo, discusión y reflexión sobre la labor realizada y sobre temas que no habían sido profundizados anteriormente. Esto claramente, conlleva a las instituciones –y principalmente al MNBA– a generar estas instancias de diálogo con el público, y a adoptar estrategias orientadas a mostrar una imagen institucional mucho más social y abierta a la ciudadanía y en línea con el contexto y sus problemáticas.

En este punto, sería interesante poder hacer un análisis en mayor profundidad respecto de las reacciones y participación del público, en torno a aquellas acciones que se vinculan con

el contexto social y político a partir del Estallido Social en adelante, tanto a nivel de redes sociales, como de actividades presenciales –pensando, por ejemplo, en la actividad “*Museo en Contexto*” del MNBA–. Pese a que este tipo de análisis escapa del trabajo realizado en esta investigación, considero que evaluar una posible relación entre las acciones vinculantes con el contexto social o temas de interés ciudadano, con la participación y evaluación del público, o bien, con la cantidad y tipo de reacciones (“me gusta” y comentarios positivos), e, incluso, de seguidores en redes sociales; podría generar información relevante que contribuya a un mayor conocimiento de los públicos y de la forma de vinculación entre cada una de las instituciones con estos, así como también, respecto de la imagen institucional que cada una de ellas proyecta hacia la ciudadanía, en directa línea con el contexto y los propios intereses de los públicos o comunidades. Un antecedente a considerar, que claramente tendría que ser contrastado con otros factores, mediante un análisis más extenso, podría ser la cantidad de seguidores que tienen actualmente en sus redes sociales las instituciones de la muestra, donde coincidentemente –o tal vez no–, aquellas con más seguidores son precisamente el MMDH y el GAM<sup>68</sup>, dos instituciones que se caracterizan por el desarrollo de estrategias participativas y vinculantes y por proyectarse fuertemente como instituciones abiertas al público y sus necesidades; aunque claro está, que este fenómeno podría responder a diversas otras cuestiones.

En función de lo anterior, y pensando en las hipótesis o expectativas planteadas en el capítulo 1, se puede señalar lo siguiente: Para el periodo de primeros meses de Estallido Social, sí se observa una heterogeneidad respecto del posicionamiento institucional y estrategias desarrolladas por los distintos espacios culturales; mientras por un lado, algunas instituciones llevaron a cabo declaraciones en torno al contexto de revuelta y realizaron actividades participativas y vinculantes, otras adoptaron una postura mucho más neutral y decidieron quedar bastante más ajenas al contexto social, por el otro. Sin

---

<sup>68</sup> Para la primera semana de julio de 2021, se observan los siguientes datos para las redes sociales de las instituciones culturales. Cantidad de seguidores plataforma Instagram: MMDH: 290 mil seguidores, GAM: 152 mil, MVP: 149 mil, MNBA: 100 mil, MCHAP: 91,6 mil, MHN: 77,4 mil. Cantidad de seguidores plataforma Facebook: MMDH: 227.800, GAM: 178.000, MNBA: 145.500, MVP: 85.300, MCHAP: 78.100, MHN: 30.100.

embargo, habría que considerar los múltiples factores que entraron en juego respecto del posicionamiento institucional durante este periodo, los cuales ya han sido mencionados a lo largo de este trabajo: el tipo de institución, la forma de administración y financiamiento de cada una, el vínculo estatal y rol histórico, cultural, social y simbólico, la temática, objetivos y misión institucional y el trabajo que venían realizando previo al Estallido Social, a nivel de vinculación con las problemáticas y demandas ciudadanas. A lo anterior se suma, los propios procesos y consensos internos respecto del rol social y labores de las instituciones culturales. Respecto de las estrategias y roles desarrollados durante este periodo, a pesar de haber diferencias a nivel de posicionamiento y vinculación con el fenómeno de crisis social, habría que señalar que hay algunas estrategias que son compartidas por todas las instituciones, y que resultan inherentes a su labor como espacios culturales, como fueron las estrategias de resguardo y protección del patrimonio (rol patrimonial), así como las orientadas a informar, compartir información con el público, e incluso, continuar con las labores educativas y de mediación de cada una de las instituciones (rol comunicativo y rol educativo).

En cuanto al periodo de Proceso Constituyente y de pandemia, se observa un panorama más complejo para las instituciones culturales, respecto a las estrategias y roles desarrollados. En relación a la crisis sanitaria, sí es posible hablar de una homogeneidad en las estrategias y posicionamiento de las instituciones, donde todas se refieren al contexto sanitario, ya sea para mostrar preocupación por la situación que vive el país, para vincular la pandemia con sus colecciones o archivos, para promover el autocuidado y bienestar del público, o bien, mediante todas las acciones virtuales realizadas orientadas a seguir cumpliendo con su labor, recurriendo a sus plataformas virtuales y redes sociales. Evidentemente, esta vinculación se realiza mediante acciones diversas en función de los temas que aborda cada institución. Pese a que en general, el foco pasa ser la situación de pandemia en Chile, algunas de las instituciones realizan distintas acciones y generan algunas estrategias de continuidad con el Estallido Social y Proceso Constituyente, tal como realizan principalmente el MMDH, MNBA, GAM y en menor medida, el MHN. En este punto por

tanto, podríamos decir que hay diferencias importantes respecto de lo que realizan las instituciones culturales en torno al contexto social y político nacional; aunque como se observa en el capítulo 7, la mayoría de ellas se vinculan con algunas de las principales problemáticas y demandas ciudadanas, ya sea el tema de la igualdad de género, de las infancias, de los pueblos originarios, de las disidencias sexuales, etc.

Ahora bien, desde una perspectiva personal, y pensando en todo lo ocurrido en Chile a partir de octubre de 2019 en adelante, considero que las instituciones culturales no pueden permanecer ajenas al contexto en el cual se desenvuelven, a los sucesos sociales, políticos y culturales, y a las demandas ciudadanas y procesos de transformación social; y deben, por tanto, desarrollar un rol vinculante dentro de la sociedad, ya sea mediante su programación, o bien, estableciendo formas de conexión entre el pasado y el presente, mediante sus colecciones patrimoniales. Este rol debe considerar las propias particularidades de cada institución, así como sus contenidos, objetivos y formas de acercamiento con el público.

Para el periodo de estudio de este trabajo, en coherencia con lo que plantea Karp (1992), vemos que las instituciones generan formas específicas de comunicación y de vinculación con el contexto social y el público: en el caso de los museos de arte, considerando al MNBA y al MCHAP, se privilegia la experiencia visual (si pensamos en las exposiciones de ambas instituciones, inauguradas durante los últimos dos años) mediante las colecciones artísticas y precolombinas; el MHN al ser un museo de historia, privilegia mucho más la experiencia narrativa, mediante sus publicaciones en redes sociales y sus propias exposiciones; mientras que el GAM, el MMDH y el MVP, privilegian mucho más la experiencia del visitante mediante actividades participativas (talleres, performances, etc.), así como la experiencia personal del público en el presente, a modo de vinculación con el pasado histórico del país (como lo que hace, por ejemplo, el MMDH con el proyecto *"Historia con Memoria"* en sus redes sociales).

Por otro lado, las acciones y estrategias de vinculación con el contexto social, claramente requieren un trabajo interno importante, no sólo a nivel de consenso y de lineamientos discursivos institucionales, que establezcan cierta coherencia entre las distintas labores de la institución con el discurso y proyección que se hace de sí misma; sino que también, requiere de un trabajo y una evaluación constante en torno a las estrategias a través de las cuales se establece la vinculación. Esto requiere un esfuerzo de entendimiento de la situación tanto externa (lo que ocurre socialmente fuera de la institución), como también interna (de ser muy receptivo frente a los intereses y necesidades del público y la ciudadanía, conocer muy bien las colecciones y archivos, así como establecer líneas curatoriales, temáticas o programáticas, acordes al contexto).

En línea con lo interior, es importante considerar los diversos factores externos e internos que, tal como queda en evidencia en el análisis realizado en este trabajo, influyen en el posicionamiento y funcionamiento de las instituciones y, por ende, en las estrategias y formas de vinculación con las comunidades y públicos. Por lo que, analizar las estrategias y roles desarrollados por los museos y centro cultural, implica necesariamente entender la situación particular de cada institución, los conflictos económicos, de infraestructura y mantenimiento, de personal, de seguridad y salud, de ubicación, etc. En este punto, me gustaría destacar que cada institución es un mundo en sí mismo, cada una tiene sus fortalezas y debilidades, y sus propias problemáticas, algunas de ellas de larga data. A lo anterior, se suma que cada institución tiene tiempos y capacidades distintas de reacción ante las situaciones del contexto social, y claramente, cada una reacciona en función de las herramientas y recursos disponibles, así como también, en función de la propia cohesión y capacidad de los equipos de trabajo. En esta línea, hay algunos aspectos que, a partir del análisis realizado, resultan importantes de considerar.

Por un lado, se hace evidente que, frente a situaciones como el Estallido Social o el teletrabajo por la pandemia, se pone a prueba la comunicación y el apoyo entre las distintas áreas de las instituciones; y tal como señala una de las funcionarias del GAM en su

entrevista, es necesario generar estrategias internas orientadas a fortalecer la comunicación, la convivencia y las dinámicas del equipo de trabajo. Por otro lado, es fundamental que se agilice y se evalúe el sistema de financiamiento y convenio estatal, por el cual se rigen las instituciones, ya que claramente la burocracia y la designación anual de presupuesto es una limitante seria ante situaciones de emergencia y de necesidad de adaptación, como lo ha sido el periodo desde octubre 2019 en adelante. Tal como señalan los museos nacionales, el tema del presupuesto siempre ha sido un problema, pero éste se vio agudizado en el contexto de cuarentena y teletrabajo, ante la necesidad de nuevas formas de conectar con el público y, por ende, nuevos servicios y plataformas virtuales requeridas.

A pesar de todos los conflictos y desafíos que implica la crisis social y sanitaria en diversos ámbitos (sociales, de programación, comunicacionales, económicos, laborales, e incluso, sindicales), las instituciones reaccionaron y generaron estrategias creativas para seguir funcionando según sus objetivos, misiones, colecciones y recursos disponibles, poniendo a prueba su creatividad y reflexión interna, generando resultados ejemplares, a nivel de exposiciones, actividades diversas, programación, etc. En este punto, creo necesario destacar que, los procesos internos de las instituciones, en función de este trabajo de investigación, son tan relevantes como lo que ocurre externamente. Un caso destacable es el del MNBA, que logra posicionarse de forma activa ante el contexto y problemáticas sociales, luego de un proceso largo de diálogo y reflexión entre el equipo de trabajo.

A lo anterior se agrega que, la situación social y sanitaria no sólo genera problemas y desafíos, sino que también pasa a ser un periodo de oportunidades para las instituciones culturales, ya que, por ejemplo: se establecen lineamientos y avances a nivel de accesibilidad, de servicios entregados, de virtualidad, de nuevas estrategias de comunicación y vinculación, y de captación de nuevos públicos y fidelización de los mismos. El contexto de crisis social y sanitaria, resulta ser un periodo muy exigente a nivel laboral, pero en términos generales, permite congregarse y acercarse directamente al público en el



Estallido Social, y tomarse el tiempo para pensar y evaluar el trabajo que se venía realizando, durante la pandemia (tal como mencionan las funcionarias y funcionarios). En función de lo anterior, y desde mi perspectiva, considero que las instituciones culturales, en este momento, se encuentran mucho mejor posicionadas a cómo estaban durante los primeros meses de Estallido Social y de crisis sanitaria, ya que han atravesado procesos de aprendizaje y evaluación importantes. Lo mismo ocurre en torno a aspectos como, el discurso institucional, objetivos, la labor social y la imagen que quieren potenciar y proyectar hacia la ciudadanía.

En esta línea, me gustaría destacar que cada institución cultural realiza un aporte social importante durante el periodo de estudio, ya sea a nivel educativo, de participación ciudadana, de expresión y contención emocional, de investigación y difusión, de reflexión y análisis crítico, entre otros; siempre pensando en las necesidades de sus públicos y comunidades, e incluso, cuestionando y repensando el propio rol que realizan en la sociedad. En función de lo anterior, me resulta pertinente la reflexión que realizan Brown y Mairesse (2018), señalando que los períodos durante los cuales el rol social del museo es más discutido, corresponden precisamente a períodos de crisis económica o malestar sociopolítico, y se preguntan si los momentos más difíciles de crisis y amenazas a la identidad cultural, llevan a los museos a concentrarse en el rol social y la comunidad que los rodea. Para el caso de las instituciones culturales incluidas en este trabajo, mi perspectiva es que sí, tanto los museos como el centro cultural, se orientan fuertemente hacia sus públicos y comunidades, y en general, buscan destacar el aspecto más social de cada una de ellas.

En esta línea, considero que las instituciones culturales terminan siendo mucho más que instituciones que resguardan el patrimonio cultural, y más bien, son plataformas y espacios sociales y de memoria, que en ningún caso son espacios neutrales; y pese a no ser espacios políticos –según lo que los propios funcionarios y funcionarias señalan–, sí deciden preservar y mostrar una determinada visión del tema que tratan, y por supuesto, de la

realidad social, política y cultural en la cual se insertan. Respecto al tema, algunas de las instituciones –mediante las entrevistas realizadas a quienes trabajan en ellas–, se auto reconocen como espacios de memoria/s y han generado reflexiones al respecto, como el caso del GAM, MMDH y MHN. De esta forma, las instituciones se conciben como espacios que reflejan lo que ocurre en la actualidad, pero a su vez, generan estrategias de preservación y registro de los acontecimientos recientes. Podríamos mencionar aquí, todas aquellas acciones de recopilación de la crisis social y sanitaria, como el *“Proyecto Postales”* del MMDH, la actividad *“Mi Memoria es Historia”* del MHN, la actividad *“Los Ojos de Chile, los Ojos de Violeta”* del MVP, o bien, la preservación de las diversas manifestaciones de arte callejero realizadas en la fachada del GAM. En este punto, sería interesante ver si en un futuro, las instituciones incorporan de alguna forma estos objetos ciudadanos, a sus colecciones o a sus exposiciones –que al menos es lo que pretende hacer el MHN en el marco del proyecto *“Historia Abierta”*–. Destacan también, otras acciones, como la incorporación de algunos tópicos o hitos vinculados al Estallido Social dentro de las instituciones: ya sea a nivel de museografía (el MHN incorpora pañuelos feministas en su exposición permanente, por ejemplo), a nivel de exhibición de acciones ciudadanas (como el lienzo de ojos bordados que recibe como donación el MMDH, el cual homenajea a las víctimas de trauma ocular y es exhibido en las dependencias del Museo), e incluso, la propia exposición del MCHAP, en torno a la figura de la mujer, y que es resultado del proceso de reflexión de la institución ante el Estallido Social y las movilizaciones feministas.

Por otro lado, destaca la visión de uno de los funcionarios de las instituciones, quien reflexiona y plantea la idea del “museo como plataforma” y del “museo convocante”, referida a la labor de las instituciones, de generar espacios de diálogo y participación ciudadana, donde los protagonistas sean los propios participantes, más que la institución misma, tal como se señala en la siguiente cita:

¿Por qué el museo tiene que tomar posición? Que es una idea que está muy asociada a la Nueva Museología y a la Museología Crítica, pero también se le podría dar una

vuelta a la situación y plantear: ¿por qué no se transforma en plataforma? O sea, en vez de tomar posición, que el museo sea el espacio donde las distintas posiciones confluyen en una discusión más democrática...[ ]...el sólo hecho de convocar al cabildo tiene un efecto político importante, o sea el “museo convocante”...[ ]...creo que hay que darle una vuelta, pero a mí me queda mucho más claro que, si hay un rol que el museo puede tener, es ese. (Luis Alegría, MHN).

A mi parecer, la idea de “museo convocante”, amparado bajo la idea de “museo plataforma”, no deja de ser ajeno a lo que en este trabajo se ha abordado como, el “posicionamiento institucional”, ya que el propio hecho de convocar a los públicos o comunidades a ciertas actividades participativas, implica una determinada forma de reacción y postura frente al contexto social. Si pensamos en el contexto de crisis social y sanitaria, el convocar, o bien, el no convocar, transmite un mensaje respecto de la institución. En el caso de convocar, y pensando en lo que plantea Panozzo (2020) en relación a la idea del “medio-museo”, habría que analizar a qué tipo de actividades se convoca a participar al público, al tipo de público al cual se orienta, cuáles son los objetivos de la actividad y mediante qué forma se convoca la actividad (el uso del lenguaje, si se utilizan las redes sociales, qué imágenes se utilizan, etc.). Otro punto relevante, es analizar si estas actividades participativas o convocantes, resultan o no, vinculantes con el contexto social, político o cultural –pensando en una posible relación con lo que se ha designado como “rol vinculante” en este trabajo–; ya que, plantear o no plantear, una vinculación por parte de la institución, también dice algo respecto de la forma en que esta se relaciona con la realidad. De esta forma, todos los aspectos anteriores, resultan ser de una u otra manera, elementos comunicacionales, que dejan ver la forma en que la institución se concibe a sí misma, entiende su rol social, y se vincula con la realidad y la ciudadanía.

En esta misma línea, la virtualidad adquiere una relevancia evidente en el contexto de estudio, ya que supone la exploración de nuevas estrategias comunicacionales, ya sea mediante las redes sociales u otras plataformas virtuales; donde las instituciones, además

de recurrir a ellas para difundir las actividades participativas, muchas veces, se convierten en el medio a través del cual se genera la participación del público –sobre todo las redes sociales–, ya sea compartiendo contenido, enviando preguntas, subiendo alguna foto, etiquetando a la institución, etc. Es evidente que, las redes sociales se potencian y aprovechan durante la crisis social y sanitaria, y son fundamentales en el desarrollo de los roles sociales de las instituciones, no sólo a nivel comunicativo, sino también, educativo y de mediación, vinculante, emocional, crítico y de defensa. Respecto a lo anterior, todas las instituciones culturales señalan haber generado grandes avances en torno a la virtualidad y estrategias de comunicación, y se proyectan seguir trabajando bajo un enfoque híbrido, que considere la labor en el espacio físico, complementado con la labor en el espacio virtual, el cual permite trascender la presencialidad y llegar a públicos de diversas zonas del país, e incluso, del mundo, y así avanzar en la descentralización de las instituciones culturales.

Como se mencionó anteriormente, las instituciones culturales son dinámicas en sus estrategias y roles, sufren constantes procesos de adaptación, y en la actualidad, se encuentran realizando esfuerzos importantes por modernizarse, por ser espacios abiertos e inclusivos, que no son ajenos a la realidad social y cultural. Esto cambia constantemente los límites de las labores y funciones de las instituciones, que como se evidencia en este trabajo, tienen mucho que ver con el contexto en el cual se insertan. Este tema podría vincularse con el actual debate en torno a la definición de museo por parte del ICOM, donde la definición actual, desde mi punto de vista, se queda corta para la realidad del contexto y las instituciones analizadas en este trabajo, ya que no abarcan las diversas labores ni roles sociales que desarrollan, tanto en el periodo de crisis social y sanitaria, como en el periodo previo a este.

A lo anterior se suma, que algunos de los funcionarios de las instituciones, se manifiestan de forma crítica ante el debate museológico, ya que señalan que la discusión a nivel teórico se enfrasca demasiado en lo semántico, y no considera las particularidades y complejidades del trabajo práctico y profesional, donde entran en juego diversidad de factores. A mi

parecer, es sumamente difícil plantear una definición única en torno al concepto de museo, ya que tal como se evidencia en esta investigación, cada institución cultural, entiende de manera particular cuáles son sus labores y roles, en función del contexto al cual pertenece, y por supuesto, de las cambiantes necesidades de sus públicos o comunidades. Tal como señala, Brown y Mairesse (2018) para América Latina, la orientación social del museo viene reinventándose en las últimas décadas, en función de la vida y los problemas que enfrentan las personas, donde incluso, las colecciones muchas veces, han pasado a considerarse de importancia secundaria, frente a la prioridad de las instituciones culturales: estar al servicio de la sociedad, considerando las necesidades lúdicas, de aprendizaje, de participación, de expresión, e incluso, emocionales de sus públicos y comunidades.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegría, L. (2012). Patrimonio, museo y museología. En: Marsal, D (edit). *Hecho en Chile. Reflexiones en torno al patrimonio cultural*. Pp 145-172. Santiago, Chile: Andros Impresores.
- Alegría, L.(2013). Saber museológico y pensamiento crítico: ¿El giro de lo subalterno? *Cuaderno de trabajos educativos, Corporación Parque por la Paz Villa Grimaldi*, año III, volumen VII, 4-12.  
[http://villagrimaldi.cl/wp-content/uploads/2011/07/Cuaderno\\_vii.pdf](http://villagrimaldi.cl/wp-content/uploads/2011/07/Cuaderno_vii.pdf)
- Alegría, L. (2019). *Historia, museos y patrimonio. Discursos, representaciones y prácticas de un campo en construcción, Chile 1830-1930*. Colección Cultura y Patrimonio volumen II. Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Santiago, Chile.
- Alemán, A. (2011). Museos participativos: Las nuevas tendencias museológicas. *Turismo y Patrimonio* 7, 43-51.  
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/66/56>
- Aniñir, D.; Candina, A. (2020). Estallido social: elementos para una genealogía de las violencias. *MERIDIONAL Revista Chilena de Estudios Latinoamericanos*, número 14, abril-septiembre 2020, 241-246.  
<https://meridional.uchile.cl/index.php/MRD/article/view/57136>
- Arrieta, I. (2008). La Nueva Museología, el patrimonio cultural y la participación ciudadana a debate. En: Arrieta, I. (edit). *Participación Ciudadana, Patrimonio Cultural y Museos: entre la teoría y la praxis*. Pp. 11-24. Servicio Editorial del País Vasco.
- Bellido, M. L.; Ruiz, D. (2013). Los museos de los nuevos medios: virtualidad e interacción como nuevos paradigmas del conocimiento y la difusión. Ms.  
<http://www.ugr.es/~mbellido/PDF/005.pdf>
- Bellolio, C. (2020). Populismo como democracia liberal: Una hipótesis sobre el estallido social chileno. *Revista de Sociología*, 35(1), 43-55.  
<https://revistadesociologia.uchile.cl/index.php/RDS/article/view/58106>

- Black, G. (2011). Museums, Memory and History. *Cultural and Social History* 8 (3), 415-427. [https://www.researchgate.net/publication/275820607\\_Museums\\_Memory\\_and\\_History](https://www.researchgate.net/publication/275820607_Museums_Memory_and_History)
- Brizzi, A. L.; Fruniz, J. P. (2020). Museos en cuarentena: repensando nuestras prácticas. *Conexión, Revista de Investigaciones y Propuestas Educativas*, nº16, 1-11. [http://iesoc.edu.ar/publicaciones/wp-content/uploads/sites/3/2020/10/Dossier\\_N7\\_Brizzi\\_Fruniz\\_Museos\\_en\\_Cuarentena.pdf](http://iesoc.edu.ar/publicaciones/wp-content/uploads/sites/3/2020/10/Dossier_N7_Brizzi_Fruniz_Museos_en_Cuarentena.pdf)
- Brown, K.; Mairesse, F. (2018). *Curator: The Museum Journal*, volume 61, number 4. October 2018, 525-539. [https://www.researchgate.net/publication/328569337\\_The\\_definition\\_of\\_the\\_museum\\_through\\_its\\_social\\_role](https://www.researchgate.net/publication/328569337_The_definition_of_the_museum_through_its_social_role)
- Crane, S. (1997). Memory, Distortion and History in the Museum. *History and Theory, Middletown*, 36 (4), 44-63. <https://www.jstor.org/stable/2505574>
- Crane, S. (2000). *Museums and Memory*. Stanford: Stanford University Press.
- De Carli, G. (2004). Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: Conceptos y Modelos. *Revista ABRA*, 24(33), 55-75. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/4207>
- Del Río, N. (2011). Museos y redes sociales, más allá de la promoción. *REDMARKA. Revista Digital de Marketing Aplicado*, año IV, Número 7, (2011), v3, 111-123.
- Do Nascimento, J.; Trampe, A.; Assunção dos Santos, P. (2012). *Mesa redonda sobre la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo: Mesa Redonda de Santiago de Chile, 1972*. Brasilia, Brasil: Programa Ibermuseos 2012. <http://www.iber museos.org/recursos/publicaciones/8962/>
- Castejón, M. M. (2019). *Hacia un Museo Social: Estudio de una Metodología Participativa para Vincular el Museo de Bellas Artes de Murcia a su Territorio*. Tesis Doctoral, Escuela Internacional de Doctorado, Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/73564>
- Fernández, L. A. (2001). *Museología y Museografía*. Madrid: Ediciones del Serbal.

- Forteza, M. (2012). El papel de los museos en las redes sociales. *Biblios (online)*, nº 48 (2012), 31-40. <https://www.redalyc.org/pdf/161/16126403002.pdf>
- Fuentes, A. (2019). El clamor de las inequidades: Estallido social y salud en Chile. *Revista Chilena de Salud Pública* 2019, Vol 23(2), 93-94. <https://revistasaludpublica.uchile.cl/index.php/RCSP/article/view/56343>
- García, I. M. (2014). El papel de los museos en la sociedad actual: discurso institucional o museo participativo. *Complutum*, 2015, Vol. 26 (2): 39-47. <https://revistas.ucm.es/index.php/CMPL/article/view/50415/46837>
- Gómez, C. (2012). El Museo Nacional de Historia Natural de Chile: Breve reseña de su historia y aspectos de su actual gestión estratégica. *Revista del Museo Argentino de Ciencias Naturales*, 14(2), 2012. [https://www.researchgate.net/publication/262478875\\_El\\_Museo\\_Nacional\\_de\\_Historia\\_Natural\\_de\\_Chile\\_Breve\\_resena\\_de\\_su\\_historia\\_y\\_aspectos\\_de\\_su\\_actual\\_gestion\\_estragica](https://www.researchgate.net/publication/262478875_El_Museo_Nacional_de_Historia_Natural_de_Chile_Breve_resena_de_su_historia_y_aspectos_de_su_actual_gestion_estragica)
- González, L. (2020). Desde el estallido social chileno a la pandemia covid-19: Aproximaciones de un cambio profundo. *Revista de Comunicación y Salud*, 2020, Vol. 10, nº 2, 417-429. <http://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/233>
- Jiménez, L. J. (2016). Museo y comunicación 2.0. Situación en España. *Documentación de las Ciencias de la Información* 39, 177-203. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/54416>
- Karp, I. (1992). Introduction: Museums and Communities: The Politics of Public Culture. En: Karp, I; Mullen, C. (edit). *Museums and Communities: The Politics of Public Culture*. Smithsonian Institution Press Washington and London.
- Kingman, E.; Salgado, M. (2000). El museo de la ciudad: Reflexiones sobre la memoria y la vida cotidiana. En: Carrión, F. (edit). *Desarrollo cultural y gestión de centros históricos*. Pp. 121-136. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- López Fernández Cao, M. (2012). (2012). Hacia una educación museográfica en equidad: la biografía situada como eje educativo. En, López Fernández Cao, M., Fernández



Valencia, A., Bernández Rodal, A. *El protagonismo de las mujeres en los museos*. Pp. 31-52. Madrid: Editorial Fundamentos.

Lorente, J.P (2012). *Manual de historia de la museología*. Gijón: Trea.

Madariaga, C. (2019). El “estallido social” y la salud mental de la ciudadanía. Una apreciación desde la experiencia PRAIS. *Revista Chilena Salud Pública 2019*, Vol 23(2): 146-156.

<https://revistasaludpublica.uchile.cl/index.php/RCSP/article/view/56475>

Mayol, A. 2020. Big Bang. Estallido social 2019. Modelo derrumbado – Sociedad rota – Política inútil. Chile: Catalonia.

Meirovich, S. (2020). "Hijos de la Libertad", Apuntes sobre el rol social del Museo Histórico Nacional de Chile. *Atenea (Concepc.)*, no. 522.

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-04622020000200267&lng=es&nrm=iso](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-04622020000200267&lng=es&nrm=iso)

Mendoza, M. (2020). Didáctica de los museos en tiempo de Covid-19. *CienciAmérica (2020)*, Vol. 9 (2), Número Especial Desafíos Humanos ante el COVID-19 Enero – Junio 2020, 363-368. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746456>

Mira, A. (2011). Crisis de representatividad y estallido social. Una aproximación a la actual experiencia chilena. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, Volumen 10, nº30, 2011, 185-197. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-65682011000300009](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682011000300009)

Monistrol, Ricard (2012). Museo y comunidad ¿Un binomio imperfecto?. *Anuari DifuCom*, 1. [https://www.researchgate.net/publication/232271577\\_Museo\\_y\\_comunidad\\_Un\\_binomio\\_imperfecto](https://www.researchgate.net/publication/232271577_Museo_y_comunidad_Un_binomio_imperfecto)

Morales, M. 2020. Estallido social en Chile 2019: participación, representación, confianza institucional y escándalos públicos. *Análisis Político nº 98*, Bogotá, enero-abril 2020, 3-25. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/89407>

Navarro, O.; Tsagaraki, C. (2010). Museos en la crisis: una visión desde la museología crítica. *Revista de la Subdirección General de Museos Estatales, Nº. 5-6*, 2009-2010, 50-57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3667728>

- Pagès i Blanch, P. (2015). Historia y memoria histórica: un análisis para el debate. *Ágora*, vol. 2, nº4, 2015, 127-148. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/159400>
- Panozzo, A. (2020). Articulaciones entre la comunicación y la museología. Pensar los museos desde la emisión, circulación y recepción. *Global Media Journal México* 17(32), enero – junio 2020, 1-18.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7721346>
- Peters, T. (2020). Espacios culturales y museos bajo el estallido social de octubre de 2019 en Chile: experiencias, lecciones y proyecciones. *ALTERIDADES*, 2020, 30 (60): págs. 51-65. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/1205>
- Pérez, M. (2008). La museología participativa: ¿tercera vertiente de la museología mexicana? *Cuicuilco*, número 44, septiembre-diciembre 2008, 87-110.  
[https://www.researchgate.net/publication/262622602\\_La\\_museologia\\_participativa\\_tercera\\_vertiente\\_de\\_la\\_museologia\\_mexicana](https://www.researchgate.net/publication/262622602_La_museologia_participativa_tercera_vertiente_de_la_museologia_mexicana)
- Pezo, L. 2019. Nueva Constitución para Chile en el contexto del estallido social actual. *Diálogos. Textos breves sobre desarrollo rural solicitados por el IPDRS*.  
<https://www.sudamericarural.org/index.php/nuestra-produccion/dialogos/dilogo/251>
- Pinochet, C. (2016). *Derivas críticas del museo en América Latina*. México: Siglo XXI Editores.
- Rivera-Orraca, L. (2009). Are museums sites of memory? *The New School Psychology Bulletin*, 2009, Vol. 6, No. 2, 32-37.  
<http://www.nspb.net/index.php/nspb/article/view/58>
- Roigé, X.; Estrada, F.; Beltran, O. (1999). *Tècniques d'investigació en Antropologia social*. Barcelona: Universitat de Barcelona.  
[https://www.researchgate.net/publication/288840918\\_Tecniques\\_d'investigacio\\_en\\_Antropologia\\_Social](https://www.researchgate.net/publication/288840918_Tecniques_d'investigacio_en_Antropologia_Social)
- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta de Moebio*, 49, 1-10.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-554X2014000100001](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2014000100001)

- Silva, A. (2002). Sobre Arte y Museo en Chile. *Revista Mensaje*, 2002, nº 506. [https://www.academia.edu/27607209/Sobre\\_arte\\_y\\_museo\\_en\\_Chile](https://www.academia.edu/27607209/Sobre_arte_y_museo_en_Chile)
- Urizar, G. (2012). Estado y museos nacionales en Chile durante el siglo XIX. Representación de una nación en construcción. *Boletín Americanista*, año LXII, 2, n.º 65, Barcelona, 2012, págs. 211-229. <https://revistes.ub.edu/index.php/BoletinAmericanista/article/view/13700>
- Vásquez, C. (2008). Estudio introductorio. Revisiones y reflexiones en torno a la función social de los museos. *Cuicuilco*, número 44, septiembre-diciembre, 2008. Pp. 5-14. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16592008000300001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592008000300001)
- Vélez, G. (1999). *Museos virtuales- Presente y Futuro*. Primera Conferencia Venezolana sobre la Aplicación de Computadoras en Arquitectura. Caracas, Venezuela. Pp. 145-152. <https://itc.scix.net/pdfs/6132.content.pdf>

## WEBGRAFÍA

- 24horas. (s/f). Así quedó el Museo Violeta Parra después del incendio de este viernes. Disponible en: <https://www.24horas.cl/nacional/asi-quedo-el-museo-violeta-parra-despues-del-incendio-de-este-viernes-3926688> (Consultado en agosto de 2020)
- Amo Santiago. (28 de mayo 2020). Día del Patrimonio en Casa: ¡Nuestros 40 recomendados! Disponible en: <https://amosantiago.cl/dia-del-patrimonio-en-casa-nuestros-40-recomendados-2/> (Consultado en julio de 2020)
- Becerra, A. (05 marzo 2020a). Disputas internas y una “curatoría” embellecida: el otro incendio del Museo Violeta Parra. UChile Radio. Disponible en: <https://radio.uchile.cl/2020/03/05/disputas-internas-y-una-curatoria-embellecida-el-otro-incendio-del-museo-violeta-parra/> (Consultado en julio de 2020)
- Becerra, A. (03 octubre 2020b). Museo Violeta Parra se traslada al Instituto Nacional y enfrenta su momento más difícil. UChile Radio. Disponible en: <https://radio.uchile.cl/2020/10/03/museo-violeta-parra-se-traslada-al-instituto-nacional-y-enfrenta-su-momento-mas-difcil/> (Consultado en julio de 2020)

Becerra, A. (07 octubre 2020c). Cultura en alerta por recortes de presupuestos: recursos bajarían de un 0,4% a un 0,3%. UChile Radio. Disponible en: <https://radio.uchile.cl/2020/10/07/cultura-en-alerta-por-recortes-de-presupuestos-recursos-bajarían-de-un-04-a-un-03/> (Consultado en diciembre de 2020).

BíoBío Chile. (01.11.2019). Desconocidos destruyen monumento de Cristóbal Colón en Arica: CMN se hará cargo de la investigación. Disponible en: <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-arica-y-parinacota/2019/11/01/desconocidos-destruyen-monumento-de-cristobal-colon-en-arica-cmn-se-hara-cargo-de-la-investigacion.shtml> (Consultado en enero de 2021).

Blasco, L. (07 agosto 2020). Ámbar Cornejo: la indignación en Chile por la muerte de una adolescente cuyo principal sospechoso es un doble asesino en libertad condicional. BBC News. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-53692987> (Consultado en junio de 2021).

Ceballos, A. (14 octubre 2019). El recorte del presupuesto cultural, ¿una estrategia ideológica? El Mostrador. Disponible en: <https://www.elmostrador.cl/destacado/2019/10/14/el-recorte-del-presupuesto-cultural-una-estrategia-ideologica/> (Consultado en diciembre de 2020).

Centro Cultural La Moneda. (2020a). Disponible en: <https://www.ccplm.cl/sitio/> (Consultado en septiembre de 2020).

Centro Cultural La Moneda (2020b). Quiénes somos. Disponible en: <https://www.cclm.cl/cclm/quienes-somos/> (Consultado en septiembre de 2020).

ChileAtiende. (10 enero 2020). Ley de inscripción automática y voto voluntario. Disponible en: <https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/9838-ley-de-inscripcion-automatica-y-voto-voluntario#:~:text=Desde%20el%2031%20de%20enero,cumplan%20los%20requisitos%20para%20votar> (Consultado en marzo de 2021).

Clarín (15 de diciembre 2019). Las paredes de Santiago de Chile, un museo al aire libre sobre el estallido social. Clarín. Disponible en: <https://www.clarin.com/mundo/paredes->

[santiago-chile-museo-aire-libre-estallido-social\\_0\\_4l42dvFG.html](#) (Consultado en agosto de 2020).

CNN Chile. (13 octubre 2019). Recorte a la cultura: Instituciones recuperan parte del financiamiento se iba a reducir en el Presupuesto 2020. Disponible en: [https://www.cnnchile.com/cultura/matucana-100-teatro-a-mil-cntv-cultura-fondos-presupuesto-2020\\_20191113/](https://www.cnnchile.com/cultura/matucana-100-teatro-a-mil-cntv-cultura-fondos-presupuesto-2020_20191113/) (Consultado en diciembre de 2020).

CNN Chile. (01 marzo 2020a). “Estamos abrumados, horrorizados”: Directora de Museo Violeta Parra lamenta nuevo incendio que afectó al centro cultural. Disponible en: [https://www.cnnchile.com/pais/directora-museo-violeta-parra-lamenta-nuevo-incendio\\_20200301/](https://www.cnnchile.com/pais/directora-museo-violeta-parra-lamenta-nuevo-incendio_20200301/) (Consultado en agosto de 2020).

CNN Chile. (02.08.2020b). Además de Curacautín: Otras tres municipalidades resultaron dañadas tras incidentes en La Araucanía. CNN Chile. Disponible en: [https://www.cnnchile.com/pais/municipalidades-danadas-curacautin-incidentes-la-araucania\\_20200802/](https://www.cnnchile.com/pais/municipalidades-danadas-curacautin-incidentes-la-araucania_20200802/) (Consultado en mayo de 2021).

CNN Chile. (02.08.2020c). Artistas sobre incidentes en La Araucanía: “En Chile hay racismo hacia el pueblo mapuche”. CNN Chile. Disponible en: [https://www.cnnchile.com/cultura/artistas-reaccionan-enfrentamientos-la-araucania-racismo-mapuche\\_20200802/](https://www.cnnchile.com/cultura/artistas-reaccionan-enfrentamientos-la-araucania-racismo-mapuche_20200802/) (Consultado en mayo de 2021).

Coeffé, B. (febrero 2020). Monumentos en crisis: del héroe de la patria al quiltro. Plataforma Arquitectura. Disponible en: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/931612/monumentos-en-crisis-del-heroe-de-la-patria-al-quiltro> (Consultado en marzo de 2021).

Colegio de Arqueólogas y Arqueólogos de Chile (CAACH). (2019). ¿Por qué rechazar la Propuesta de Ley de Patrimonio Cultural del gobierno? Disponible en: <https://colegiodearqueologos.cl/por-que-rechazar-la-propuesta-de-ley-de-patrimonio-cultural-del-gobierno-2/> (Consultado en marzo de 2021).

Comunidad de Historia Mapuche. (26 de junio 2020). Ley de Patrimonio sin participación y en pandemia: La tozudez del gobierno. Centro de Estudio e Investigaciones Mapuche. Disponible en: <https://www.comunidadhistoriamapuche.cl/ley-de-patrimonio-sin-participacion-y-en-pandemia-la-tozudez-del-gobierno/> (Consultado en marzo de 2021)

Conectados con la Memoria. (2020). Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. Disponible en: <https://conectadosconlamemoria.cl/> (Consultado en febrero de 2021).

Cooperativa. (7 febrero 2020a). Incendio afectó al Museo Violeta Parra: Dejó daños "prácticamente totales" en el auditorio. Disponible en: <https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/policial/incendios/incendio-afecto-al-museo-violeta-parra-dejo-danos-practicamente/2020-02-07/212322.html> (Consultado en agosto de 2020).

Cooperativa. (8 febrero 2020b). Directora de Museo Violeta Parra: Vamos a empezar a reconstruirlo desde hoy. Disponible en: <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/musica/violeta-parra/directora-de-museo-violeta-parra-vamos-a-empezar-a-reconstruirlo-desde-hoy/2020-02-08/144257.html> (Consultado en agosto de 2020).

Cooperativa. (22 marzo 2020c). Piñera ordenó toque de queda en todo Chile entre las 22:00 y las 05:00 horas. Cooperativa. Disponible en: <https://www.cooperativa.cl/noticias/sociedad/salud/coronavirus/pinera-ordeno-toque-de-queda-en-todo-chile-entre-las-22-00-y-las-05-00/2020-03-22/103606.html> (Consultado en febrero de 2021).

Cooperativa. (27 de mayo 2020d). Panoramas destacados para el "Día del Patrimonio en casa". Disponible en: <https://www.cooperativa.cl/noticias/cultura/patrimonio/chile/panoramas-destacados-para-el-dia-del-patrimonio-en-casa/2020-05-25/134518.html> (Consultado en agosto de 2020).

Cooperativa. (20 junio 2020e). Isabel Parra tras ocho meses de cierre: No vamos a reconstruir el Museo Violeta Parra por miles de razones. Disponible en: <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/musica/violeta-parra/isabel-parra-tras-ocho-meses-de-cierre-no-vamos-a-reconstruir-el-museo/2020-06-20/130556.html> (Consultado en septiembre de 2020).

Conocedores. (12 de mayo 2020). Tours virtuales para recorrer destinos y museos de Chile. Conocedores.com, La revista de viajes más leída de Latinoamérica. Disponible en: <https://conocedores.com/tours-virtuales-para-recorrer-destinos-y-museos-de-chile-34427> (Consultado en septiembre de 2020).

Consejo de Monumentos Nacionales. (2019). Plan de Recuperación Patrimonial. Disponible en: <https://www.monumentos.gob.cl/plan-recuperacion-patrimonial> (Consultado en agosto de 2020).

Crítica Sur. (07.11.2019). En Punta Arenas derribaron un busto de Menéndez y en su lugar colocaron el de un cazador selk'nam. Disponible en: [https://criticasur.com.ar/nota/21974/en\\_punta\\_arenas\\_derribaron\\_un\\_busto\\_de\\_menendez\\_y\\_en\\_su\\_lugar\\_colocaron\\_el\\_de\\_un\\_cazador\\_selk\\_039\\_nam](https://criticasur.com.ar/nota/21974/en_punta_arenas_derribaron_un_busto_de_menendez_y_en_su_lugar_colocaron_el_de_un_cazador_selk_039_nam) (Consultado en febrero de 2021).

CrónicaDigital. (22 octubre 2020). No a los recortes presupuestarios de Cultura 2021. Disponible en: <https://www.cronicadigital.cl/2020/10/22/no-a-los-recortes-presupuestarios-de-cultura-2021/> (Consultado en febrero de 2021).

Dannemann, V. (29 marzo 2021). Chile y su deuda con los niños bajo custodia del Estado. Deutsche Welle. Disponible en: <https://www.dw.com/es/chile-y-su-deuda-con-los-ni%C3%B1os-bajo-custodia-del-estado/a-57043972> (Consultado en junio de 2021).

De la Sotta, R. (12 de mayo 2020). Estallido social detona inédito plan de recuperación patrimonial. La Tercera. Disponible en: <https://www.latercera.com/culto/2020/05/12/estallido-social-detona-inedito-plan-de-recuperacion-patrimonial/> (Consultado en septiembre de 2020).

Delgado, F. (06 noviembre 2019). El presente del Monumento a Baquedano tras convertirse en el epicentro de las protestas en Santiago. BíoBío Chile. Disponible en: <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-metropolitana/2019/11/06/el-presente-del-monumento-a-baquedano-tras-convertirse-en-el-epicentro-de-las-protestas-en-santiago.shtml> (Consultado en febrero de 2021).

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. (2015). Hacia una Política Nacional de Museo. Documento Base para la construcción de una Política Nacional de Museos. Subdirección Nacional de Museos. Disponible en: [https://www.registromuseoschile.cl/663/articles-52018\\_archivo\\_01.pdf](https://www.registromuseoschile.cl/663/articles-52018_archivo_01.pdf) (Consultado en junio de 2021).

DW. (04.08.2020a). Noche de violencia e incendios en región chilena de La Araucanía. Deutsche Welle. Disponible en: <https://www.dw.com/es/noche-de-violencia-e>

[incendios-en-regi%C3%B3n-chilena-de-la-araucan%C3%ADa/a-54408449](https://www.eldesconcierto.cl/libros/sumate-a-recorridos-virtuales-por-todo-chile-en-el-dia-del-patrimonio-cultural/)

(Consultado en junio de 2021).

DW. (04.08.2020). Racismo en la Araucanía: "El que no salta es mapuche". Deutsche Welle.

Disponible en: <https://www.dw.com/es/racismo-en-la-araucan%C3%ADa-el-que-no-salta-es-mapuche/a-54439287> (Consultado en junio de 2021).

EFE Noticias. (16 de diciembre 2019). (Fotos) Los muros de Santiago, un museo al aire libre

sobre la crisis chilena. El Día. Disponible en: <http://www.diarioeldia.cl/pais/fotos-muros-santiago-museo-aire-libre-sobre-crisis-chilena> (Consultado en agosto de 2020).

El Desconcierto (29 de mayo 2020a). Súmate a recorridos virtuales por todo Chile en el Día

del Patrimonio Cultural. El Desconcierto. Disponible en: <https://www.eldesconcierto.cl/libros/sumate-a-recorridos-virtuales-por-todo-chile-en-el-dia-del-patrimonio-cultural/> (Consultado en septiembre de 2020).

El Desconcierto. (10 julio 2020b). Tita Parra: «Desde el 18 de octubre la Fundación Violeta

Parra ha sido excluida de la programación de actividades del museo que fundó» - Tipos Móviles. El Desconcierto. Disponible en: <https://www.eldesconcierto.cl/tipos-moviles/2020/07/10/a-partir-del-18-de-octubre-de-2019-la-fundacion-violeta-parra-ha-sido-excluida-de-la-programacion-de-actividades-del-museo-que-fundo.html> (Consultado en septiembre de 2020).

El Día. (27 octubre 2020). Incertidumbre y preocupación en mundo cultural por recorte de presupuesto 2021. Disponible en:

<http://www.diarioeldia.cl/magazine/incertidumbre-preocupacion-en-mundo-cultural-por-recorte-presupuesto-2021> (Consultado en diciembre de 2020).

El Mercurio. (05 de junio 2020). Entre diálogos y contención: el rol de los museos frente al

estallido social. GDA, Grupo Diarios de América. Disponible en: <http://gda.com/detalle-de-la-noticia/?article=4054211> (Consultado en septiembre de 2020).

El Mostrador. (2020). Chile tendrá órgano constituyente paritario tras ser aprobada por el

Senado la emblemática reforma. Disponible en: <https://www.elmostrador.cl/braga/2020/03/04/chile-tendra-organo->



[constituyente-paritario-tras-ser-aprobada-por-el-senado-la-emblematica-reforma/](#)  
(Consultado en junio de 2021).

El Observatodo. (25.10.2019). Torso de mujer diaguita es instalado donde estaba la estatua de Francisco de Aguirre. Disponible en: <https://www.elobservatodo.cl/noticia/sociedad/torso-de-mujer-diaguita-es-instalado-donde-estaba-la-estatua-de-francisco-de-aguirre> (Consultado en febrero de 2021).

Elige Cultura. (2020). Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://eligecultura.gob.cl/> (Consultado en agosto de 2020).

Equipo Museo del Estallido Social. (23 de marzo 2020). Está naciendo el «Museo del Estallido Social». PienSAChile.com, tu ventana libre. Disponible en: <http://piensachile.com/2020/03/esta-naciendo-el-museo-del-estallido-social/#:~:text=Est%C3%A1%20naciendo%20el%20%C2%ABMuseo%20del%20Estallido%20Social%C2%BB&text=Este%20Museo%20del%20Pueblo%2C%20y,de%20elementos%20presentes%20y%20vivos> (Consultado en septiembre de 2020).

Espinosa, D. (22 de noviembre 2019). Museos y centros culturales: cómo se reactivan los espacios tras el estallido social. La Tercera. Disponible en: <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/museos-centros-culturales-reactivan/911479/> (Consultado en septiembre de 2020).

Espinosa, D. (30 de marzo 2020). Un salto al vacío: la precariedad de las y los artistas chilenos que el Coronavirus deja al desnudo. Revista Palabra Pública. Disponible en: <https://www.uchile.cl/noticias/162218/la-precariedad-de-los-artistas-que-el-coronavirus-deja-al-desnudo> (Consultado en marzo de 2021).

Fajardo, M. (10 noviembre 2020). Cultura sin Consuelo: la ministra cuya ausencia se convirtió en su modelo de gestión. El Mostrador. Disponible en: <https://www.elmostrador.cl/cultura/2020/11/10/cultura-sin-consuelo-la-ministra-cuya-ausencia-se-convirtio-en-su-modelo-de-gestion/> (Consultado en marzo de 2021).

Fernández, B. (28 febrero 2020). Incendian Museo de Violeta Parra por segunda vez: «Con pena vemos cómo las llamas arden». El Desconcierto. Disponible en: <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2020/02/28/incendian-museo-de-violeta->

- [parra-por-segunda-vez-con-pena-vemos-como-las-llamas-arden.html](#) (Consultado en agosto de 2020).
- GAM. (febrero 2020a). Declaración borrado fachada GAM. Disponible en: <https://www.gam.cl/noticias/declaracion-borrado-fachada-gam/> (Consultado en marzo de 2021).
- GAM. (junio 2020b). Limpieza de la fachada de GAM. Disponible en: <https://www.gam.cl/noticias/limpieza-fachada-de-gam/> (Consultado en marzo de 2021).
- GAM. (2021a). Disponible en: <https://www.gam.cl/> (Consultado en febrero de 2021).
- GAM. (2021b). Historia. Disponible en: <https://www.gam.cl/conocenos/edificio-gam/historia/> (Consultado en febrero de 2021).
- GAM. (2021c). Colección de arte. Disponible en: <https://www.gam.cl/conocenos/edificio-gam/coleccion-de-arte/> (Consultado en febrero de 2021).
- GAM. (2021d). Organización. Disponible en: <https://www.gam.cl/conocenos/somos/organizacion/> (Consultado en febrero de 2021).
- Gob (Gobierno de Chile). (2020). Paso a paso nos cuidamos. Disponible en: <https://www.gob.cl/coronavirus/pasoapaso/> (Consultado en marzo de 2021).
- ICOM Chile. (29 julio 2020). XV Jornadas Museológicas Chilenas en Octubre. Disponible en: <https://icomchile.org/2020/07/29/xv-jornadas-museologicas-chilenas-en-octubre/> (Consultado en septiembre de 2020).
- Instituto Nacional de Derechos Humanos. (16 octubre 2020). INDH entrega Balance a un año de la crisis social. Disponible en: <https://www.indh.cl/indh-entrega-balance-a-un-ano-de-la-crisis-social/> (Consultado en febrero de 2021).
- Jofré, A. (24 octubre 2019). “La Carta” de Violeta Parra: un canto urgente tejido en París. La Tercera. Disponible en: <https://www.latercera.com/culto/2020/06/04/la-carta-de-violeta-parra-un-canto-urgente-tejido-en-paris/> (Consultado en junio de 2021).

La Tercera. (21 diciembre 2019). Macarena Ponce de León: "La legitimación social para un museo de historia es esencial" - Culto. Disponible en: <https://www.latercera.com/culto/2019/12/21/ponce-leon-legitimacion-museo/> (Consultado en diciembre de 2020).

La Tercera. (30 de mayo 2020). Conoce las actividades del Día del Patrimonio en modalidad virtual - Culto. Disponible en: <https://www.latercera.com/culto/2020/05/30/conoce-las-actividades-del-dia-del-patrimonio-en-modalidad-virtual/> (Consultado en agosto de 2020).

La Voz de los que Sobran. (19.11.2020). El historial de abusos cometidos al interior del Hogar Carlos Macera, la residencia atacada por Carabineros. La Voz de los que Sobran. Disponible en: <https://lavozdelosquesobran.cl/el-historial-de-abusos-cometidos-al-interior-del-hogar-carlos-macera-la-residencia-atacada-por-carabineros/> (Consultado en junio de 2021).

Marcos, C. (6 de junio 2020). Teatro Municipal capitalizó 30 mil visitas en el Día del Patrimonio. La Discusión. Disponible en: <http://www.ladiscusion.cl/teatro-municipal-capitalizo-30-mil-visitas-en-el-dia-del-patrimonio/> (Consultado en febrero de 2021).

Matus, J. (14 enero 2021). Sename registró 4.500 denuncias por maltrato a menores en 2020. La Tercera. Disponible en: <https://www.latercera.com/nacional/noticia/sename-registro-4500-denuncias-por-maltrato-a-menores-en-2020/LLQXJAJHJBCUXFPCI3RHRES3ZY/> (Consultado en mayo de 2021).

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2020a). Proyecto de Ley de Patrimonio Cultural. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/leypatrimonio/> (Consultado en febrero de 2021).

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (13 de mayo 2020b). Ministerio de las Culturas impulsa Encuesta Online sobre proyecto de Ley de Patrimonio Cultural. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/institucional/ministerio-de-las-culturas-impulsa-encuesta-online-sobre-proyecto-de-ley-de-patrimonio-cultural/> (Consultado en septiembre de 2020).

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (4 de junio 2020c). Más de 2 millones 600 mil visitas registra reporte preliminar del Día del Patrimonio Cultural en Casa. Gobierno de Chile. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/mas-de-2-millones-600-mil-visitas-registra-reporte-preliminar-del-dia-del-patrimonio-cultural-en-casa/> (Consultado en septiembre de 2020).

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (noviembre 2020d). Consulta en línea: Públicos y covid-19. Unidad de Programación y Públicos. Disponible en: <https://programacionypublicos.cultura.gob.cl/> (Consultado en febrero de 2021).

Montes, R. (23 de enero 2020). Las protestas de Chile cuestionan la historia oficial de las esculturas. El País. Disponible en: [https://elpais.com/cultura/2020/01/23/actualidad/1579806166\\_111949.html](https://elpais.com/cultura/2020/01/23/actualidad/1579806166_111949.html) (Consultado en agosto de 2020).

Mosciatti, E. (29 de agosto 2020). Proyecto de Ley de Patrimonio: En el actual contexto, no hay legitimidad posible - Opinión. BioBio Chile. Disponible en: <https://www.biobiochile.cl/noticias/opinion/tu-voz/2020/08/29/proyecto-de-ley-de-patrimonio-en-el-actual-contexto-no-hay-legitimidad-posible.shtml> (Consultado en febrero de 2021).

Mosciatti, E.; Contreras, E. (27 junio 2020). Crisis en Museo Violeta Parra divide y enfrenta a su directorio: "No calza con el espíritu Parra" - Artes y Cultura. BioBio Chile. Disponible en: <https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/actualidad-cultural/2020/06/25/crisis-museo-violeta-parra-divide-enfrenta-directorio-no-calza-espiritu-parra.shtml> (Consultado en agosto de 2020).

Museo Chileno de Arte Precolombino. (2020). Catálogo "Mujeres. Ecos del Pasado, Voces de Hoy". Disponible en: [https://museo.precolombino.cl/wp-content/uploads/2020/12/Catalogo-MChAP\\_Mujeres\\_Final\\_PDF.pdf](https://museo.precolombino.cl/wp-content/uploads/2020/12/Catalogo-MChAP_Mujeres_Final_PDF.pdf) (Consultado en marzo de 2021).

Museo Chileno de Arte Precolombino. (2021a). Historia del Museo. Disponible en: <http://precolombino.cl/museo/la-institucion/> (Consultado en febrero de 2021).

Museo Chileno de Arte Precolombino. (2021b). Política de acceso. Disponible en: <http://precolombino.cl/museo/la-institucion/#/politica-de-acceso/> (Consultado en febrero de 2021).

Museo Chileno de Arte Precolombino. (2021c). LinkedIn. Disponible en: <https://cl.linkedin.com/company/museo-chileno-de-arte-precolombino> (Consultado en febrero de 2021).

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. (2018). El año de la memoria de los pueblos indígenas. Disponible en: <https://web.museodelamemoria.cl/Informato/2018-el-ano-de-los-pueblos-indigenas/> (Consultado en mayo de 2021).

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. (10 junio 2019a). Museo exhibirá documentales sobre movimiento estudiantil chileno. Disponible en: <https://ww3.museodelamemoria.cl/Informato/museo-exhibira-documentales-sobre-movimiento-estudiantil-chileno/> (Consultado en diciembre de 2020).

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. (16 octubre 2019b). Museo de la Memoria incluye relatos de pueblos originarios a su muestra permanente. Disponible en: <https://web.museodelamemoria.cl/Informato/museo-de-la-memoria-incluye-relatos-de-pueblos-originarios-a-su-muestra-permanente/> (Consultado en mayo de 2021).

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. (2020). Epistolario de la Memoria. Disponible en: <https://epistolario.museodelamemoria.cl/2020/acerca/> (Consultado en mayo de 2021)

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. (2021a). Sobre el Museo. Disponible en: <https://ww3.museodelamemoria.cl/sobre-el-museo/> (Consultado en febrero de 2021).

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. (2021b). Gestión. Disponible en: <https://ww3.museodelamemoria.cl/sobre-el-museo/gestion/> (Consultado en febrero de 2021).

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. (2021c). Sobre las colecciones. Disponible en: <https://ww2.museodelamemoria.cl/sobre-las-colecciones/#collapse0> (Consultado en febrero de 2021).

Museo del Estallido Social. (2020). Disponible en: <http://www.museodelestallidosocial.cl/> (Consultado en diciembre de 2020).

- Museo Histórico Nacional. (2018a). Catálogo “Hijos de la Libertad, 200 de la Independencia”. Disponible en: <https://www.mhn.gob.cl/618/w3-article-85161.html? noredirect=1> (Consultado en mayo de 2021).
- Museo Histórico Nacional. (04 abril 2018b). Exposición “Hijos de la Libertad”: Comienza el “otro Bientenario” en el Museo Histórico Nacional. Disponible en: <https://www.mhn.gob.cl/618/w3-article-85120.html? noredirect=1> (Consultado en mayo de 2021).
- Museo Histórico Nacional.(26 octubre 2020). Sinopsis, Sentidos de Nación. Disponible en: <https://www.mhn.gob.cl/618/w3-article-97628.html? noredirect=1> (Consultado en mayo de 2021).
- Museo Histórico Nacional. (2021a). Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en: <https://www.mhn.gob.cl/sitio/> (Consultado en febrero de 2021).
- Museo Histórico Nacional. (2021b). Quiénes somos - Historia. Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en: <https://www.mhn.gob.cl/sitio/Secciones/Quienes-somos/Historia/> (Consultado en febrero de 2021).
- Museo Histórico Nacional. (2021c). Misión. Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en: <https://www.mnba.gob.cl/617/w3-propertyvalue-38971.html? noredirect=1> (Consultado en febrero de 2021).
- Museo Histórico Nacional. (2021d). Catálogo “Sinopsis, Sentidos de Nación”. Disponible en: <https://www.mhn.gob.cl/618/w3-article-99133.html? noredirect=1> (Consultado en mayo de 2021).
- Museo Nacional de Bellas Artes. (2019). Catálogo Exposición “Contra la Razón”. Disponible en: <https://www.mnba.gob.cl/617/w3-article-93707.html? noredirect=1> (Consultado en mayo de 2021).
- Museo Nacional de Bellas Artes. (2020a). Catálogo De Aquí a la Modernidad. Colección MNBA. Disponible en: [https://www.mnba.gob.cl/617/articles-94629\\_archivo\\_01.pdf](https://www.mnba.gob.cl/617/articles-94629_archivo_01.pdf) (Consultado en mayo de 2021).

Museo Nacional de Bellas Artes. (01 diciembre 2020b). Miradas Alteradas (Voluspa Jarpa). Disponible en: <https://www.mnba.gob.cl/617/w3-article-98221.html? noredirect=1> (Consultado en mayo de 2021).

Museo Nacional de Bellas Artes. (2020c). Catálogo Miradas Alteradas. Voluspa Jarpa. Disponible en: <https://www.mnba.gob.cl/617/w3-article-98293.html? noredirect=1> (Consultado en mayo de 2021).

Museo Nacional de Bellas Artes. (2021a). Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en: <https://www.mnba.gob.cl/sitio/> (Consultado en febrero de 2021).

Museo Nacional de Bellas Artes. (2021b). Quiénes somos - Historia. Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en: <https://www.mnba.gob.cl/617/w3-propertyvalue-38955.html? noredirect=1> (Consultado en febrero de 2021).

Museo Nacional de Bellas Artes. (2021c). Antecedentes de las colecciones del MNBA. Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en: <https://www.mnba.gob.cl/sitio/Secciones/Colecciones/> (Consultado en febrero de 2021).

Museo Nacional de Bellas Artes. (2021d). Misión. Disponible en: <https://www.mnba.gob.cl/617/w3-propertyvalue-38971.html? noredirect=1> (Consultado en febrero de 2021).

Museo Nacional de Bellas Artes. (01 marzo 2021e). Léxico Doméstico, de Catalina Mena. Disponible en: <https://www.mnba.gob.cl/617/w3-article-99015.html? noredirect=1> (Consultado en mayo de 2021).

Museo Nacional de Historia Natural. (2020). Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en: <https://www.mnhn.gob.cl/sitio/> (Consultado en diciembre de 2020).

Museo Violeta Parra. (29 octubre 2020). Cecilia García-Huidobro, directora del Museo Violeta Parra: “La gente siente propia a Violeta Parra”. Disponible en: <https://www.museovioletaparra.cl/cecilia-garcia-huidobro-directora-del-museo-violeta-parra-la-gente-siente-propia-a-violeta-parra/> (Consultado en diciembre de 2020).

- Museo Violeta Parra. (2021a). Fundación Museo Violeta Parra. Disponible en: <https://www.museovioletaparra.cl/el-museo/fundacion/> (Consultado en febrero de 2021).
- Museo Violeta Parra. (2021b). Conoce la Historia del Museo. Disponible en: <https://www.museovioletaparra.cl/el-museo/historia-del-museo/> (Consultado en febrero de 2021).
- Olavarría, J. (4 octubre 2019). Mundo de la cultura en alerta por recorte en presupuesto para cinco instituciones: “Santiago a Mil” no será lo mismo. El Mostrador. Disponible en: <https://www.elmostrador.cl/cultura/2019/10/04/mundo-de-la-cultura-en-alerta-por-recorte-en-presupuesto-para-cinco-instituciones-santiago-a-mil-no-sera-lo-mismo/> (Consultado en diciembre de 2020).
- Oliva, C. (2020). Monumentos en el estallido social como expresión material del derecho a la ciudad. *Revista Planeo* N° 42 (enero 2020). Disponible en: <http://revistaplaneo.cl/2020/01/21/monumentos-en-el-estallido-social-como-expresion-material-del-derecho-a-la-ciudad/> (Consultado en diciembre de 2020).
- Paúl, F. (23 de octubre 2019). Protestas en Chile: 4 claves para entender la furia y el estallido social en el país sudamericano. BBC. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50115798> (Consultado en septiembre de 2020).
- Precolombino en tu casa. (2020). Museo Chileno de Arte Precolombino. Disponible en: <http://www.precolombino.cl/museo/noticias/precolombinoentucasa/> (Consultado en agosto de 2020).
- Radio Fueguina. (05.11.2019). Destruyen en Punta Arenas el monumento a José Menéndez. Disponible en: <https://www.radiofueguina.com/2019/11/05/destruyen-en-punta-arenas-el-monumento-a-jose-menendez/> (Consultado en febrero de 2021).
- Ravetllat, I.; Lobos, P.; Maldonado, P.; Jeldres, M. (02 junio 2020). Hoy termina el Sename ¿O solo cambia el nombre?. CIPER. Disponible en: <https://www.ciperchile.cl/2020/06/02/hoy-termina-el-sename-o-solo-cambia-el-nombre/> (Consultado en mayo de 2021).



Registro de Museos. (2019). Museo Violeta Parra. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-54799.html> (Consultado en febrero de 2021).

Registro de Museos. (2020). En cifras. Disponible en: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-propertyvalue-76185.html> (Consultado en diciembre de 2020).

Reyes, C.; Silva, D. (03 diciembre 2020). Presidente Piñera comunica que se extenderá estado de catástrofe por el coronavirus hasta el 13 de marzo: Chile estará un año con la medida. La Tercera. Disponible en: <https://www.latercera.com/politica/noticia/presidente-pinera-comunica-que-se-extendera-estado-de-catastrofe-por-el-coronavirus-hasta-el-13-de-marzo/YOIQUM2ZWVEEHGS6JBK7PSGROI/> (Consultado en febrero de 2021).

Santiago Cultura (2020). Ilustre Municipalidad de Santiago (sitio web). Disponible en: <http://www.santiagocultura.cl/> (Consultado en diciembre de 2020).

Sepúlveda, N., Guzmán, J. (02 julio 2019). El brutal informe de la PDI sobre abusos en el Sename que permaneció oculto desde diciembre. CIPER. Disponible en: <https://www.ciperchile.cl/2019/07/02/el-brutal-informe-de-la-pdi-sobre-abusos-en-el-sename-que-permanecio-oculto-desde-diciembre/> (Consultado en mayo de 2021).

Sepúlveda, P. (2020). Chile a la vanguardia: el único país en el mundo en crear una Constitución con paridad de género. La Tercera. Disponible en: <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/chile-a-la-vanguardia-el-unico-pais-en-el-mundo-en-crear-una-constitucion-con-paridad-de-genero/SE2PCQDKSFHXZBGLKIK427CICU/> (Consultado en mayo de 2021).

Schüller, P. (31 de mayo 2020). Con amplia convocatoria concluye la inédita versión del #DÍADELPATRIMONIOENCASA. La Nación. Disponible en: <http://www.lanacion.cl/con-amplia-convocatoria-concluye-la-inedita-version-del-diadelpatrimonioencasa/> (Consultado en diciembre de 2020).

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (2020). Quiénes somos - Historia. Disponible en: <http://www.patrimoniocultural.gob.cl/portal/Secciones/Quienes-somos/Historia/> (Consultado en diciembre de 2020).

Sierra, C. (03 de marzo 2020). Museo del Estallido Social: Una iniciativa para construir la «propia memoria». El Ciudadano. Disponible en: <https://www.elciudadano.com/especiales/chiledesperto/museo-del-estallido-social-una-iniciativa-para-construir-la-propia-memoria/03/23/> (Consultado en diciembre de 2020).

Silva, C. (29.10.2019). En Concepción y Temuco rompen las estatuas de Pedro de Valdivia. ADN Radio. Disponible en: <https://www.adnradio.cl/nacional/2019/10/29/en-concepcion-y-temuco-rompen-las-estatuas-de-pedro-de-valdivia-3973079.html> (Consultado en febrero de 2021).

Superintendencia de Pensiones. (2020). Sistema de AFP (Administradoras de Fondos de Pensiones). Disponible en: [https://www.spensiones.cl/portal/institucional/594/w3-propertyvalue-9897.html#:~:text=El%20sistema%20de%20capitalizaci%C3%B3n%20individual,fondos%20de%20pensiones%20\(AFP\).](https://www.spensiones.cl/portal/institucional/594/w3-propertyvalue-9897.html#:~:text=El%20sistema%20de%20capitalizaci%C3%B3n%20individual,fondos%20de%20pensiones%20(AFP).) (Consultado en diciembre de 2020).

T13. (20 junio 2020). Descartan la reapertura y reconstrucción del Museo de Violeta Parra. Disponible en: <https://www.13.cl/programas/entretencion/actualidad/descartan-la-reapertura-y-reconstruccion-del-museo-de-violeta> (Consultado en septiembre de 2020).

Tele13 Radio. (noviembre 2019). Entrevista Felipe Mella, director del GAM: Los desafíos del Centro Cultural en medio de protestas sociales, Podcast. Tele13 Radio. Disponible en: <https://www.tele13radio.cl/podcast/nativos/felipe-mella-director-del-gam-los-desafios-del-centro-cultural-en> (Consultado en febrero de 2021).

The Clinic. (13 de diciembre 2019). Museo de la Dignidad: Una muestra histórica inspirada en la Revolución. The Clinic. Disponible en: <https://www.theclinic.cl/2019/12/13/museo-de-la-dignidad-una-muestra-historica-inspirada-en-la-revolucion/> (Consultado en septiembre de 2020).

Toro, S. (17 de agosto 2019). El Proyecto de Ley del Patrimonio no ayuda al patrimonio - Cultura. El Mostrador. Disponible en: <https://www.elmostrador.cl/cultura/2019/08/17/el-proyecto-de-ley-del-patrimonio-no-ayuda-al-patrimonio-2/> (Consultado en febrero de 2021).

- Torres, C. (18 de marzo 2020). Espacios culturales de todo el mundo buscan captar visitantes virtuales para apoyar el aislamiento social por coronavirus. Emol. Disponible en: <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2020/03/18/980141/Espacios-culturales-visitar-online-coronavirus.html> (Consultado en agosto de 2020).
- Torres, D. (5 de mayo 2020a). ¿Científicos, artistas o artesanos? Los panoramas online de los museos harán volar la imaginación de los niños. La Tercera. Disponible en: <https://finde.latercera.com/ninos/museos-en-santiago-ninos-online/> (Consultado en agosto de 2020).
- Torres, D. (22 de mayo 2020b). Las imperdibles exposiciones virtuales que se están inaugurando en cuarentena. La Tercera. Disponible en: <https://finde.latercera.com/cultura-pop/exposiciones-virtuales-santiago-1/> (Consultado en agosto de 2020).
- Urrejola, J. (25 de noviembre 2019). La cronología del estallido social de Chile. Deutsche Welle. Disponible en: <https://www.dw.com/es/la-cronolog%C3%ADa-del-estallido-social-de-chile/a-51407726> (Consultado en diciembre de 2020).
- Valles, P. (13 de febrero 2020a). Cuatro meses en emergencia: El oscilante público de museos y centros culturales desde el 18 de octubre. La Tercera (digital). Disponible en: <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/cuatro-meses-emergencia-oscilante-publico-museos-centros-culturales-desde-18-octubre/1008811/> (Consultado en diciembre de 2020).
- Valles, P. (21 octubre 2020b). Cecilia García-Huidobro, directora del Museo Violeta Parra: “Tengo la esperanza de que en noviembre el museo se traslade al Instituto Nacional”. La Tercera (digital). Disponible en: <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/cecilia-garcia-huidobro-directora-del-museo-violeta-parra-tengo-la-esperanza-de-que-en-noviembre-el-museo-se-traslade-al-instituto-nacional/4Q7GGUTLLRAK5DK3Z5G4QBQR5I/> (Consultado en octubre de 2020).
- Valles, P.; González, R. (23 junio 2020a). La dura cuarentena del Museo Violeta Parra - Culto. La Tercera (digital). Disponible en: <https://www.latercera.com/culto/2020/06/23/la-dura-cuarentena-del-museo-violeta-parra/> (Consultado en septiembre de 2020).

Valles, P.; González, R. (06 octubre 2020b). Museo Violeta Parra y Cine Arte Alameda planean traslado al Centro de Extensión del Instituto Nacional. La Tercera (digital). Disponible en: <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/museo-violeta-parra-y-cine-arte-alameda-planean-traslado-al-centro-de-extension-del-instituto-nacional/4CGH6FWLHJF3BP6E5G5ZYVXLLQ/> (Consultado en octubre de 2020).

Valles Vilar, J. (6 de junio 2020). Museos más digitales y cercanos. La Prensa. Disponible en: <https://www.prensa.com/impres/vivir/museos-mas-digitales-y-cercanos/> (Consultado en septiembre de 2020).

Villa, C. (18 de febrero 2020). A cuatro meses del estallido social: la herida de Chile aún no cicatriza. Diario UChile. Disponible en: <https://radio.uchile.cl/2020/02/18/a-cuatro-meses-del-estallido-social-la-herida-de-chile-aun-no-cicatriza/> (Consultado en agosto de 2020).

Waissbluth, M. (2020). Orígenes y evolución del Estallido Social en Chile (versión 1). Centro de Sistemas Públicos, Universidad de Chile. Disponible en: [https://www.mariowaissbluth.com/descargas/mario\\_waissbluth\\_el\\_estallido\\_social\\_en\\_chile\\_v1\\_feb1.pdf](https://www.mariowaissbluth.com/descargas/mario_waissbluth_el_estallido_social_en_chile_v1_feb1.pdf) (Consultado en diciembre de 2020).

## ANEXO I: FICHAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En este anexo se presentan las fichas tipo utilizadas para la recolección de datos de las redes sociales, en aquellos casos en los que resultaban relevantes para el análisis de acciones, estrategias y roles en función del contexto social y sanitario, así como de las demandas y problemáticas sociales destacadas para el periodo de octubre de 2019 hasta marzo de 2021. Además, se adjuntan algunas fichas a modo de ejemplo.

| NOMBRE INSTITUCIÓN   |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Red Social:</b> Instagram   | <b>Fecha publicación:</b> |
| (imagen publicación)   |                           |
| <b>Tipo de recurso:</b> General (visual o audiovisual: fotografía, video, ilustración, afiche, etc.)<br>Detalle (qué se muestra)                             |                           |
| <b>Texto/ palabras clave:</b> General (qué se dice de forma textual)<br>Detalle (qué conceptos se utilizan, cómo se refieren al público y al contexto, etc.) |                           |
| <b>Hashtags:</b>   |                           |
| <b>Intencionalidad:</b> Objetivo principal de la publicación   |                           |
| <b>Mensaje:</b> Análisis del texto, lo que se dice explícita e implícitamente.<br>Vinculación con el contexto social y con la crisis social y sanitaria      |                           |
| <b>Observaciones:</b>  |                           |
| <b>Me gusta: / Comentarios: / Reproducciones:</b>  |                           |


Tabla 1. Ficha tipo de recolección de datos para publicaciones de Instagram.

| NOMBRE INSTITUCIÓN  |                    |
|---|--------------------|
| Red Social: Facebook  | Fecha publicación: |
| (Imagen publicación)  |                    |
| Tipo de recurso: General (visual o audiovisual: fotografía, video, ilustración, afiche, etc.)<br>Detalle (qué se muestra)                             |                    |
| Texto/ palabras clave: General (qué se dice de forma textual)<br>Detalle (qué conceptos se utilizan, cómo se refieren al público y al contexto, etc.) |                    |
| Hashtags:   |                    |
| Intencionalidad: Objetivo principal de la publicación   |                    |
| Mensaje: Análisis del texto, lo que se dice explícita e implícitamente.<br>Vinculación con el contexto social y con la crisis social y sanitaria      |                    |
| Observaciones:  |                    |
| Reacciones: / Comentarios: / Compartidos:   |                    |

Tabla 2. Ficha tipo de recolección de datos para publicaciones de facebook.

| MUSEO CHILENO DE ARTE PRECLOMBINO  |                               |
|--|-------------------------------|
| Red Social: Facebook   | Fecha publicación: 26.08.2020 |
|    |                               |
| Recurso: Audiovisual. Video del conversatorio en vivo “Pueblos en Resistencia” en el marco de la actividad “Muestra Cine+Video Indígena” |                               |
| Texto/ palabras clave: Pueblos en resistencia  |                               |
| Hashtags: #PueblosenResistencia  |                               |

|  |
|--|
| <b>Intencionalidad:</b> Compartir el registro del conversatorio “Pueblos en Resistencia” con el público.   |
| <b>Mensaje:</b> acorde a la institución y su visión, se aborda el tema de los pueblos originarios y su resistencia histórica y cultural, entendidos como comunidades vivas, incluyendo al pueblo <i>selk'nam</i> . |
| <b>Reacciones:</b> 106 / <b>Comentarios:</b> 61 / <b>Reproducciones:</b> 1,9 mil   |

| <b>CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL</b>   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>Red Social:</b> Facebook   | <b>Fecha publicación:</b> 18.10.2020 |
|   |                                      |
| <b>Recurso:</b> audiovisual. Video recopilatorio de diversas actividades realizadas en el GAM en el marco del Estallido Social durante el 2019.   |                                      |
| <p><b>Texto/ palabras clave:</b><br/> <i>El 18 de octubre de 2019 marcó un cambio en nuestra programación. Abrimos espacio a debatir, conversar, contener y reflexionar, a ser un lugar de encuentro en torno a la cultura en el eje principal donde transitan las personas y las manifestaciones sociales: la calle Alameda.</i><br/> <i>En las conversaciones #AlamedaAbierta hablamos de Constitución, de Estado Plurinacional, de Igualdad, Educación, Arte en movimiento, acompañados de invitados de todos los sectores.</i><br/> <i>Te invitamos a revivirlas hoy y todos los días, porque están disponibles en nuestro canal de #YouTube: <a href="https://www.youtube.com/playlist...">https://www.youtube.com/playlist...</a></i></p> |                                      |
| <b>Hashtags:</b> #AlamedaAbierta  |                                      |
| <b>Intencionalidad:</b> Compartir con el público el registro de las diversas actividades participativas realizadas en el marco del Estallido Social. Además, hay una intencionalidad de reforzar el rol social del centro cultural durante este periodo.  |                                      |
| <b>Mensaje:</b> el centro cultural busca transmitir un mensaje social, centrado en su público, el cual es el protagonista en el video (se muestra gente participando en los espacios internos y manifestándose y marchando en las afueras del edificio). Además, hay un claro mensaje de vinculación entre el contexto social (la publicación se realiza en el aniversario del Estallido) y la labor realizada por el GAM durante el último año. Esto se manifiesta tanto en las imágenes compartidas, como en el uso de la canción “El Derecho de Vivir en Paz” de Víctor Jara, que se convirtió en un recurso de manifestación y demanda por una vida digna durante la revuelta social.   |                                      |
| <b>Reacciones:</b> Me gusta: 24 / <b>Comentarios:</b> 0 / <b>Reproducciones:</b> 543 / <b>Compartido:</b> 8   |                                      |

Ejemplos de algunas de las publicaciones de redes sociales registradas (Instagram), para el análisis de intencionalidades, estrategias y roles de las instituciones culturales durante el periodo de crisis social y sanitaria.

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

Red Social: Instagram

Fecha publicación: 30.06.2020



**Tipo de recurso:** Visual. Fotografías de archivo en blanco y negro, donde se muestran a niños, niñas y adultos realizando actividades en sus hogares, como leyendo.

**Texto/ palabras clave:**

*"#MimemoriaesHistoria es una campaña que el Museo Histórico Nacional abre a todo público para llevar a cabo su misión de dar acceso al conocimiento de la historia del país. El objetivo es rescatar, resguardar e informar sobre las diversas experiencias que cada uno de nosotros ha tenido durante la pandemia, como una manera de fortalecer los vínculos sociales entre la ciudadanía, y reconstruir nuestra historia común. Para eso, los testimonios serán parte de un futuro archivo digital que nos permitirá abrir estos relatos a la comunidad, contribuyendo a futuras investigaciones y al nuevo guion museológico del MHN. Con ese objetivo, te invitamos a formar parte de esta historia. Compártenos tus testimonios escritos y fotográficos al mail: mimemoriamn@gmail.com y/o compártelos en tus redes con el hashtag #mimemoriaeshistoria"*

@servicio\_patrimonio @eligecultura @culturas\_cl

Imágenes de nuestro fotógrafo @danielbarahonafo y @cristina\_araneda

**Hashtags:** #MiMemoriaesHistoria #EligeCulturaEnCasa #Museo #MuseoHistóricoNacional #EligeCulturaenCasa #Aniversario #QuédateEnCasa #Museo #MuseoHistóricoMacional #109años #Patrimonio #Chile #Cultura #Patrimonio #SCL #museos #museum #museología #museology #museumlife

**Intencionalidad:** Recopilar experiencias personales del público en el periodo de pandemia

**Mensaje:** Se destaca la labor y la misión del Museo, que es dar a acceso a la historia de Chile, así como también, se destaca el objetivo de fortalecer los vínculos sociales entre la ciudadanía y reconstruir nuestra historia común (muy en línea con la exposición "Sinopsis, Sentidos de Nación"). El invitar al público a formar parte de la historia y la inclusión de nuevas voces y relatos ciudadanos en el futuro guion museológico, van en directa coherencia con el proyecto "Historia Abierta", en el cual la institución viene trabajando en el último tiempo.

**Comentarios:** 2 / **Reproducciones:** 538



**MUSEO DE LA MEMORIA Y LOS DERECHOS HUMANOS**

**Red Social:** Instagram

**Fecha publicación:** 29.10.2019



**Tipo de recurso:** Visual. Fotografías de las manifestaciones ciudadanas dentro del contexto de Estallido Social. Se observa gente protestando con cacerolas, militares reprimiendo a ciudadanos, personas sangrando con heridas de perdigones en sus rostros, y la Cruz Roja auxiliando a heridos en las calles.

**Texto/ palabras clave:**

*“Estos últimos días el país ha sido testigo de graves violaciones a los derechos humanos, las cuales han quebrantado el ideal de un “Nunca Más en Chile”.*

*Personas asesinadas, torturadas y abusadas sexualmente por agentes del Estado encabezan las denuncias del Instituto Nacional de Derechos Humanos (@indhchile).*

*Desde el 17 de octubre, a través de la observación directa en centros de salud, comisarías y manifestaciones, la institución ha constatado más de 3500 personas detenidas. De ellas más de 1100 han sido heridas, y de estas casi 600 están lesionadas por armas de fuego de distinto tipo.*

*Relevamos la gran labor que ha desarrollado el INDH y todas aquellas personas que han luchado por la promoción y defensa de los derechos humanos, y recordamos que el Estado es el encargado de adoptar medidas hasta agotar el máximo de los recursos disponibles para garantizar el pleno respecto a los derechos fundamentales de las personas, sin distinción alguna.”*

Imágenes de nuestro fotógrafo [@danielbarahonafo](#) y [@cristina\\_araneda](#)

**Hashtags:** #MuseodelaMemoria #DerechosHumanos #Manifestaciones #DesaparicionesNuncaMás #ChileDespertó

**Intencionalidad:** Denunciar las violaciones a los derechos humanos por parte del Estado en el contexto del Estallido Social

**Mensaje:** Se reconocen las diversas violaciones a los derechos humanos (heridas y lesiones, asesinatos, torturas y abusos sexuales) durante la última semana y se recuerda que es deber del Estado el garantizar los derechos fundamentales de todos los ciudadanos. Además, se destaca la labor del INDH.

**Me gusta:** 13.083 / **Comentarios:** 63

**Observaciones:** número muy alto de me gusta y comentarios

Ejemplos de algunas de las publicaciones de redes sociales registradas (Instagram), para el análisis de intencionalidades, estrategias y roles de las instituciones culturales durante el periodo de crisis social y sanitaria.

## **ANEXO II: ENTREVISTAS**

En el siguiente anexo, se presentan las pautas generales utilizadas para la realización de las entrevistas semidirigidas. Tal como se señaló anteriormente, se trabajó en torno a dos pautas, una orientada a la recolección de datos de las Áreas de Comunicaciones, y otra, dirigida a las Áreas de Mediación, Extensión, Vinculación y Programación.

### **PAUTA GENERAL DE ENTREVISTAS**

#### **Introducción**

Se inicia cada entrevista con una presentación general, donde se vuelve a explicar el tema principal, los objetivos y metodología del trabajo de investigación, así como el aporte y contribución de la entrevista en el análisis de las acciones, estrategias y roles de las instituciones culturales durante el periodo de crisis social y sanitaria. Además, se reitera la importancia de la propia visión de funcionarias y funcionarios, respecto de la labor realizada en el último año y medio, para el análisis y comprensión del fenómeno de estudio abordado en este trabajo.

Posteriormente, se presenta y resuelve cualquier duda con respecto al documento “consentimiento informado”, y se entrega una copia firmada por parte de la investigadora al participante.

## **Preguntas generales**

1. ¿Cuáles han sido los principales desafíos y problemas que han debido enfrentar el último año y medio, primero con la crisis social, y luego cuando se suma la crisis sanitaria?

2. ¿Cuál es la reacción del museo/centro cultural en los primeros días del contexto de manifestaciones dentro del Estallido Social?

## **Preguntas específicas Áreas de Programación, Extensión, Mediación y Vinculación**

3. En general, ¿cuáles fueron los principales objetivos del museo/centro cultural durante los primeros meses de Estallido Social (octubre-marzo)? ¿Mediante qué acciones, actividades, estrategias se llevaron a cabo estos objetivos?

4. ¿Cómo se desarrollan las actividades realizadas en los primeros meses de manifestaciones sociales? ¿Cómo se planifican? ¿Cómo es la acogida y participación ciudadana en estas actividades?

5. En relación a la situación particular del museo/centro cultural (considerando cómo se vio afectado: semanas de cierre, presencia y participación de público, daño en infraestructura, etc.), ¿cuál fue el rol de la institución en el periodo de Estallido Social (tanto a nivel de manifestaciones, como del Proceso Constituyente)?

6. ¿Cómo se posiciona el museo/centro cultural frente al Estallido Social? ¿Hay una postura de compromiso social y/o político? ¿Es una postura de consenso dentro de la institución?

7. Internamente, ¿cómo planifican las líneas temáticas o estratégicas de la programación del museo/centro cultural, es más bien de forma anual o van trabajando

sobre la marcha según el contexto y lo que vaya ocurriendo a nivel de problemáticas o necesidades sociales, artísticas, etc.?

8. ¿Hubo un quiebre entre lo que venían haciendo antes del Estallido y lo que hicieron después, o más bien, hay una continuación y se potencia lo que ya venían trabajando?

9. ¿Y con la llegada de la cuarentena, hubo un quiebre en la programación y la planificación? ¿Se perdieron oportunidades de realización de actividades ya planificadas?

10. Más allá de las complejidades que implicó el Estallido y la pandemia, ¿hubo algunas oportunidades internas, a nivel de diálogo, de avances en la virtualidad, de nuevos públicos, entre otros?

### **Preguntas específicas Áreas de Comunicación**

3. ¿Cuáles fueron los principales objetivos de las redes sociales del museo/centro cultural durante el periodo de manifestaciones sociales? ¿Y durante la cuarentena?

4. ¿Cuál ha sido el rol de las redes sociales durante el último año y medio, primero con la crisis social y luego con la crisis sanitaria?

5. ¿Cómo se plantean seguir trabajando en torno a las redes sociales, una vez que el museo/centro cultural vuelva a abrir sus puertas y funcionar con normalidad?

6. ¿Cómo ha sido la acogida y participación de los usuarios en las redes sociales, principalmente en Instagram y Facebook, durante la crisis social y sanitaria? ¿Se han visto diferencias significativas entre ambos periodos?

7. ¿Cuáles fueron las actividades o temas abordados por el museo/centro cultural a nivel de redes sociales, que tuvieron una mayor acogida por parte del público durante los meses de manifestaciones sociales? ¿Y durante el periodo de cuarentena?

8. ¿Hubo un quiebre a nivel comunicacional, entre lo que venían haciendo antes del Estallido y lo que hicieron después, o más bien, hay una continuación y se potencia lo que ya venían trabajando?

9. ¿Cómo repercuten las redes sociales y la virtualidad en general, en la forma de relacionarse y comunicarse con el público durante el último año y medio?

10. Más allá de las complejidades que implicó el Estallido Social y la pandemia, ¿hubo algunas oportunidades a nivel de diálogo, de avances en la virtualidad, de nuevos públicos, entre otros?

### **Preguntas de cierre**

11. Analizando todo lo que ha hecho el museo/centro cultural durante el último año y medio, ¿cuál cree que es el mayor aprendizaje?

12. Y, ¿cuáles son los aspectos a mejorar en el futuro, frente a la situación actual de pandemia?

### **Cierre**

Se agradece la participación en esta entrevista y se reitera la total disposición de la investigadora, ante cualquier duda o comentario respecto de la misma y su aporte y uso dentro del trabajo de investigación.

## ANEXO III: CONSENTIMIENTO INFORMADO

En esta sección, se presenta el consentimiento informado utilizado para la realización de las entrevistas.

Santiago de Chile, fecha

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El presente documento tiene como finalidad informarle respecto de su participación dentro de la investigación **“De la Congregación Ciudadana al Distanciamiento Social: Roles y Estrategias de los Museos y Centros Culturales de Santiago de Chile en el contexto de Crisis Social y Sanitaria”**, llevado a cabo por la estudiante Daniela Fuentes Arenas, en el marco de su Trabajo Final del Máster de Gestión de Patrimonio Cultural y Museología de la Universidad de Barcelona. Así como también solicitar su consentimiento informado para participar en él, mediante una entrevista semiestructurada que pretende aportar al conocimiento de la investigación.

El objetivo principal de este trabajo es analizar las estrategias y roles asumidos por los principales museos y centros culturales de Santiago de Chile, en el contexto de Crisis Social y Sanitaria entre el periodo del 18 de octubre del 2019 y marzo del 2021. Para lo anterior resulta relevante contar con la propia visión de los funcionarios y funcionarias de las instituciones consideradas en la muestra de este proyecto; por lo que la realización de las entrevistas resulta en un aspecto fundamental de la metodología de estudio.

La entrevista será grabada en formato de audio para su posterior transcripción y análisis, así como publicación de resultados y exposición del Trabajo Final de Máster. La investigadora responsable se compromete a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que el participante tenga, respecto de los procedimientos que se llevarán a

cabo, así como el uso de las entrevistas. Se asegura que la información entregada, será utilizada exclusivamente con fines académicos.

Por otro lado, la investigadora responsable se compromete con cada participante a enviar el Trabajo Final de Máster una vez se haya finalizado. En caso de que el producto de este trabajo se requiera mostrar al público externo (publicaciones, artículos, congresos y otras presentaciones), se solicita al participante su autorización para la divulgación de los resultados obtenidos de este estudio.

Respecto al uso y a forma de presentación de los datos recogidos en esta entrevista, estos serán presentados de forma anónima, a menos que el participante exprese estar de acuerdo de lo contrario.

Autorizo a la investigadora de este estudio a utilizar mi nombre en la presentación de los datos recopilados mediante esta entrevista

He leído el documento Consentimiento Informado y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas. Declaro conocer los términos de este consentimiento, los objetivos de la investigación y las formas de uso de la entrevista.

**Nombre del participante:**

**Cargo:**

**Correo electrónico:**

---

**Firma Participante**

---

**Investigadora Responsable**

**Daniela Fuentes Arenas**

Se deja constancia que este documento de consentimiento informado será firmado a dos copias, quedando una de ellas en manos de la investigadora responsable y la otra copia en manos del participante.



## **ANEXO IV: PANORAMA GENERAL DE LAS INSTITUCIONES PREVIO AL ESTALLIDO SOCIAL**

En el siguiente anexo, se adjunta una tabla resumen con las diversas actividades y proyectos en los cuales venían trabajando las instituciones culturales los meses previos al Estallido Social, información que resulta relevante para el análisis comparativo entre la labor realizada en el periodo previo y durante la revuelta social, en función de las estrategias de vinculación con el contexto y problemáticas y demandas ciudadanas, y el posicionamiento institucional y los roles adoptados por las instituciones.

|  |   |
|--|---|
| <p><b>MHN</b><br/>Entrada liberada</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición permanente y actividades de visitas guiadas.</li> <li>- La Hora del Museo (programa radial)</li> <li>- Actividades de realidad virtual “La Máquina del Tiempo”.</li> <li>- Proceso de ampliación y restauración: modificaciones a nivel de exhibición.</li> <li>- Preparativos en torno a algunas actividades vinculadas con el nuevo guion museológico.</li> <li>- Diversas actividades en torno a las Fiestas Patrias en septiembre</li> <li>- Inauguración exposición temporal “Carruajes, horas de camino”</li> <li>- Diversas charlas, coloquios, seminarios, entre ellos “El Museo como recurso educativo: Museo, ciencia y ciudadanía” y “Visita guiada a Dos Voces” (realizada por un historiador mapuche y uno chileno en paralelo) en octubre.</li> <li>- Actividades en torno a la Semana de la Ciencia en octubre.</li> <li>- Preparativos en torno a actividad Museos de Medianoche (programada para el 22 de noviembre).</li> </ul>   |
| <p><b>MNBA</b><br/>Entrada liberada</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición “Yo soy mi Propia Musa”, que busca destacar a artistas chilenas y latinoamericanas, entre abril y junio de 2019.</li> <li>- Muestra “Tránsitos” (exposición permanente de esculturas y copias).</li> <li>- Actividades de visitas guiadas.</li> <li>- Presentaciones de libros.</li> <li>- Exposición temporal “De aquí a la modernidad”</li> <li>- Muestra “Yo Fotografío, Sabores Populares”</li> <li>- Muestra “Bordar el Desborde, Las bordadoras de Isla Negra”</li> <li>- Diversos conversatorios, talleres, concurso para visitar el depósito del museo (abierto por primera vez al público).</li> <li>- Aniversario del museo (18 septiembre) y actividades en torno a las Fiestas Patrias en septiembre.</li> <li>- Actividades en torno a la Semana de la Ciencia en octubre.</li> <li>- Exposiciones y actividades en el marco de la Bienal de Artes Mediales 2019 (justo unos días antes del Estallido Social).</li> <li>- Inauguración exposición “Contra la Razón” de Luis Montes, la cual propone un cuestionamiento de la estatuaría moderna (programada para el 23 de octubre).</li> <li>- Preparativos en torno a actividad de Museos de medianoche (programada para noviembre).</li> </ul> |
| <p><b>MCHAP</b><br/>Entrada:<br/>\$1000 (general)/<br/>\$500 (estudiantes)<sup>69</sup>.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición permanente “Chile antes de Chile” (dedicada a los pueblos originarios que habitaron el Chile actual) y actividades de visitas guiadas.</li> <li>- Todos los primeros domingos del mes: entrada liberada.</li> <li>- Bibliolegado (recomendación de libros de la biblioteca del museo).</li> <li>- Exposición temporal textil “Reencuentros” de Sheila Hicks.</li> <li>- Muestra temporal en región de Antofagasta “La Fiesta de las Imágenes en los Andes”.</li> <li>- Actividad Noche en el Precolombino.</li> <li>- Actividades en torno a la Semana de la Ciencia en octubre.</li> <li>- Campaña en contra del recorte en un 20% de los fondos del museo dentro del presupuesto cultural estatal para el año 2020, uso del #norecorteencultura.</li> <li>- Actividad “Encuentro de Saberes” (recorridos mediados programados para los 3 últimos sábados de octubre, realizados por cultores tradicionales de los pueblos Rapa Nui, Quechua, y Mapuche).</li> </ul>   |
| <p><b>GAM</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación diversa de danza, teatro, muestras, jornadas de adopción.</li> <li>- Diversas salas para la programación, BiblioGAM.</li> </ul>   |

<sup>69</sup> \$1000 chilenos son equivalentes a 1,20 euros y \$500 chilenos a 0,60 euros aproximadamente.

|  |  |
|--|--|
| <p>Entrada variable según evento<br/>Entrada:<br/>\$5.000 general/<br/>\$3.000 estudiante y tercera edad</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminario “Incluye 2019, Espacios Culturales: Políticas de inclusión y diversidad” en agosto.</li> <li>- Exposición “30 años del Taller de cine para niños de Alicia Vega (1985 - 2015) y visitas guiadas gratis</li> <li>- Participación en el ART Sgto. 2019 en agosto (feria de arte contemporáneo).</li> <li>- -ManifiestoGAM (instalación a fines de agosto)</li> <li>- Aniversario nº9 del centro cultural (4 septiembre)</li> <li>- Premio Alonso de Ercilla concedido por la Academia Chilena de Lengua, como reconocimiento a la contribución al conocimiento y difusión de la cultura chilena en septiembre.</li> <li>- Participación en el Festival de Autores.</li> </ul>   |
| <p><b>MMDH</b><br/>Entrada liberada</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exhibición permanente y visitas guiadas.</li> <li>- Actividades varias, concursos, conciertos.</li> <li>- Exposiciones y actividades varias vinculadas con el tema del museo para el año 2019 “El Derecho Humano a ser Migrantes”: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición “Nosotros y los Otros. De los prejuicios al racismo” (muestra del Musée de l’Homme, reflexión en torno al racismo, las prácticas para combatirlo y el reconocimiento de la diferencia y la igualdad de derechos).</li> <li>- Exposición “Los Invisibles” de Ingrid Wildi (obras visuales sobre de migración y las problemáticas de las personas indocumentadas).</li> <li>- Cátedra magistral “Diálogo entre memoria y migración. Una perspectiva museológica”.</li> <li>- Cine de Colección: Especial sobre Migración (los martes del mes de octubre).</li> <li>- Inauguración de la muestra “Otrxs Fronteras. Historias de migración, racismo y (des)arraigo” (programada para el 24 de octubre).</li> </ul> </li> <li>- Ciclo Cine de Colección: Cine - Cultura, resistencia de los artistas chilenos en agosto.</li> <li>- Exposición “Impulsar la justicia social, promover el trabajo decente. 100 de la OIT” (aborda temas como la discriminación laboral, migración, trabajo infantil, esclavitud moderna y el rol de la mujer en el mundo del trabajo).</li> <li>- Ciclo Teatro de Invierno (obras de teatro vinculadas con temas de memoria y derechos humanos) en agosto</li> <li>- Conmemoraciones varias (Día de los Pueblos Indígenas, Día de la Fotografía, Día de Conmemoración y Homenaje a Las Víctimas de Terrorismo, Día de las personas Detenidas Desaparecidas, asesinato de Víctor Jara, asesinato de Joan Alsina, asesinato de Orlando Letelier, muerte de Pablo Neruda, Plebiscito del 5 de octubre de 1988, caso Los Hornos de Lonquén, firma de la Convención de los Derechos del Niño, Día de la Resistencia Indígena, entre otras).</li> <li>- Campaña “Desapariciones Nunca Más” (aborda el tema de las desapariciones políticas en Latinoamérica).</li> <li>- Jornada en Homenaje a Macarena Valdés y apoyo a sus familiares en agosto.</li> <li>- Conversatorio “Jóvenes y futuro del trabajo” (encuentro con la Organización Internacional del Trabajo para dialogar sobre la evolución laboral).</li> <li>- Programación especial en torno al 11 de septiembre (día del Golpe Militar de 1973, una de las fechas conmemorativas más importantes del museo), que incluye una Jornada por la memoria y los derechos humanos.</li> <li>- Velorio del Padre Pepe (José Aldunate, sacerdote jesuita, Premio Nacional de los Derechos Humanos 2016).</li> <li>- Inauguración de la sala “Más que Nunca” (aborda las memorias indígenas sobre el periodo de dictadura)</li> <li>- Inauguración de la exposición “Ni una menos Chile: tres años de lucha, resistencia y rebeldía”, muestra que conmemora los 3 años del movimiento Ni Una Menos (programada para el 19 de octubre).</li> </ul> |
| <p><b>MVP</b><br/>Entrada liberada</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversos talleres (artesanía, cocina, de cueca, fotobordado, de volantines, guitarra, etc.)</li> <li>- Diversos eventos y conciertos (Concierto Homenaje a Ángel Parra y Manuel Rojas, Ciclo de Fotografía Pupila de Águila, Ciclo de Teatro de Títeres, Ciclo En los Jardines Humanos (diálogos relativos a la vida y obra de Violeta Parra), etc.)</li> <li>- Réplica del Festival Internacional de Cine de Lebu</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas guiadas y mediadas, destacan las visitas de colegios (actividad La Maleta de Violeta que se realiza en instituciones educacionales) y las de centros de adultos mayores.</li> <li>- Convocatoria Segundo Encuentro “Me gustan los estudiantes” (participan agrupaciones de alumnos de enseñanza media de instituciones públicas de Chile).</li> <li>- Diversas actividades y presentaciones en el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas en agosto (“Danzas de Rapa Nui”)</li> <li>- Se comparten fotos y entrevistas realizadas a Isabel Parra, así como conciertos de Isabel y Tita Parra.</li> <li>- Conmemoraciones varias (Día del Folclore, de la Mujer Indígena, de la Paz, de la Música Chilena).</li> <li>- Encuentro “Patrimonio Cultural Inmaterial y Nueva Ley de Patrimonio. Hacia un camino de participación y propuestas” (jornada de reflexión y planteamientos colectivos sobre la inclusión del patrimonio intangible en la nueva Ley de Patrimonio Cultural) en septiembre.</li> <li>- Actividades en torno a las Fiestas Patrias (conciertos principalmente) en septiembre.</li> <li>- Concurso El Minuto de Violeta (preguntas sobre Violeta Parra y sobre el museo en las historias de ig).</li> <li>- Actividad “El día de tu cumpleaños”, programa especial de actividades en torno a la celebración de los 102 años del natalicio de Violeta Parra, realizado en octubre (talleres, charlas, conciertos).</li> <li>- Participación en la 13ª Muestra de Cine Indígena organizado por el MCHAP en octubre.</li> </ul> |
|--|--|

Tabla 3. Panorama de los museos y centro cultural las semanas previas al Estallido Social del 18 de octubre. Información recopilada de las redes sociales de las instituciones (Instagram y Facebook principalmente) para el periodo agosto-octubre 2019.