

## Resumen

La incidencia de fenómenos como la pandemia de COVID-19 y la irrupción de nuevos avances tecnológicos han puesto en relieve la relevancia de las estrategias digitales en los planes de gestión del patrimonio para llegar y atraer nuevos públicos. Mediante esta propuesta se aspira a contribuir a la búsqueda de nuevos lenguajes que permitan a los beneficiarios cumplir su misión y objetivos. La mejor manera de atender a estas necesidades es a través del diseño de una plataforma digital, dado que las soluciones que plantea permiten la creación y publicación de contenido multimedia, potenciando la narrativa y visibilidad de las instituciones y ofreciendo una experiencia ajustada a las necesidades e intereses de los usuarios. Asty, la aplicación desarrollada a lo largo de este trabajo, ofrece un nuevo modelo de negocio que aprovecha el poder educativo de las ciudades y la creatividad de las personas para divulgar el patrimonio.

**Palabras clave:** patrimonio digital, *apps*, ciudades educadoras, digitalización, interactividad digital, *design thinking*.

## Abstract

The impact of phenomena such as the COVID-19 pandemic and the irruption of new technological advances has highlighted the relevance of digital strategies for attracting and reaching new audiences in heritage management. The aim of this proposal is to contribute to the inquiry of new languages that allow the stakeholders to fulfill their mission and objectives. The best way to meet these needs is through the design of a digital platform, since it facilitates the creation and uploading of multimedia content, enhancing the narrative and visibility of the institutions and offering a tailored experience to the needs and interests of users. Asty, the app developed through this project, proposes a new business model that takes advantage of the educational power of cities and the creativity of people to disseminate heritage.

**Keywords:** digital heritage, apps, educating cities, digitalization, digital interactivity, design thinking.