

ITER 2022

Informe de tancament
del Pla estratègic del CRAI 2019-2022



SUMARI

VALORACIÓ GLOBAL	3
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4
LÍNIA 1. SERVEIS	5
OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1	6
OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.2	7
OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.3	8
OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.4	10
OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.5	13
LÍNIA 2. RECURSOS D'INFORMACIÓ I PATRIMONI BIBLIOGRÀFIC	15
OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1	16
OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.2	19
OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3	20
OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.4	21
OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.5	22
LÍNIA 3. DIFUSIÓ I COOPERACIÓ	23
OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.1	24
LÍNIA 4. EXCEL·LÈNCIA EN LA GESTIÓ	27
OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.1	28
LÍNIA 5. ORGANITZACIÓ I PERSONES	29
OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.1	30



VALORACIÓ GLOBAL

Us presentem, de forma resumida, les fites més importants que s'han aconseguit en cada una de les línies estratègiques. La informació més detallada de la consecució es troba explicada sota de cada un dels objectius estratègics.

Aquest document presenta els resultats assolits i dona per finalitzat aquest pla estratègic, però també és un element més que serveix de base de reflexió per al futur nou pla estratègic.

LÍNIA 1. SERVEIS

- La biblioteca per a les persones, des de la biblioteca de les col·leccions o dels llibres a la renovació dels espais.
- De l'automatització a la transformació digital: un camí iniciat, però que s'ha de reforçar molt més en el següent pla estratègic.
- De Millennium a ALMA: una eina potent per gestionar tots els recursos d'informació, els de paper i els digitals.
- El reforç del Dipòsit Digital, el RCUB i la presència de la UB al Portal de la Recerca: uns aparadors de la producció científica de la UB en obert.
- El Campus Virtual, l'espai d'aprenentatge per excel·lència.
- La pandèmia, una prova d'estrès de la qual hem sortit reforçats amb la potenciació dels serveis digitals.

LÍNIA 2. RECURSOS D'INFORMACIÓ I PATRIMONI BIBLIOGRÀFIC

- La consolidació de les col·leccions i els recursos d'informació digitals.
- Els dipòsits de baix ús (GEPA i Cervera), imprescindibles per a la preservació i conservació de les col·leccions, dues ubicacions que també són un servei.
- La digitalització, la restauració, la conservació, la difusió i la internacionalització del valuós i únic patrimoni bibliogràfic de la UB: una estratègia sempre present per assegurar-ne el seu futur.

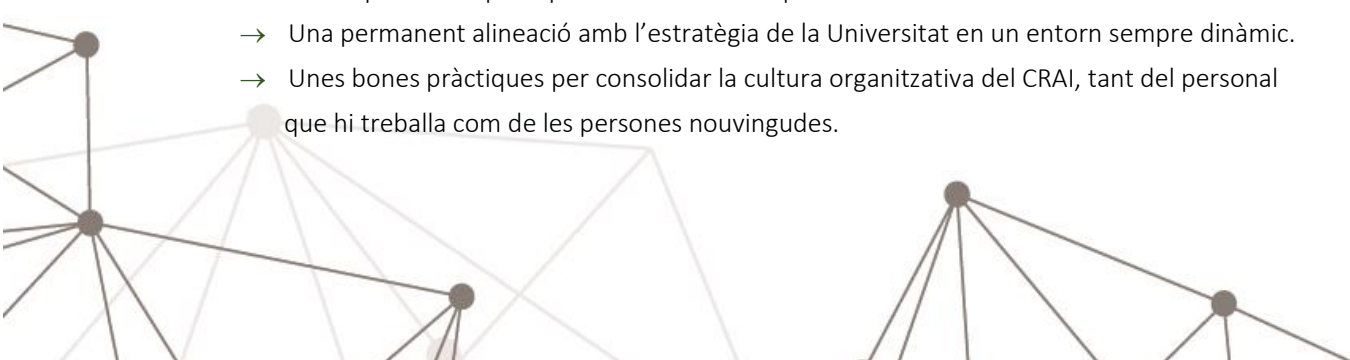
LÍNIA 3. DIFUSIÓ I COOPERACIÓ

- Visualització dels serveis i recursos que oferim a la comunitat universitària a través d'una marca única.
- Les aliances, una força útil per teixir complicitats i participar en projectes i activitats que posen en valor el paper del CRAI dins de la societat.

LÍNIA 4. EXCEL·LÈNCIA EN LA GESTIÓ, LÍNIA 5. ORGANITZACIÓ I PERSONES

- Un model de gestió potent basat en els indicadors de quantitat i de qualitat, com són les enquestes de percepció d'usuaris: eines per a la millora contínua.
- Una permanent alineació amb l'estratègia de la Universitat en un entorn sempre dinàmic.
- Unes bones pràctiques per consolidar la cultura organitzativa del CRAI, tant del personal que hi treballa com de les persones nouvingudes.

S'HA ASSOLIT
UN 90 %
DEL PLA
ESTRATÈGIC



LÍNIES ESTRATÈGIQUES

LÍNIA 1. SERVEIS

La biblioteca per a les persones

LÍNIA 2. RECURSOS D'INFORMACIÓ I PATRIMONI BIBLIOGRÀFIC

Conservar el que és únic

LÍNIA 3. DIFUSIÓ I COOPERACIÓ

Confia en el CRAI: et podem ajudar

LÍNIA 4. EXCEL·LÈNCIA EN LA GESTIÓ

Transparència i rendició de comptes

LÍNIA 5. ORGANITZACIÓ I PERSONES

Sigues benvingut/da a la comunitat CRAI



LÍNIA I. SERVEIS

Sovint la biblioteca és la porta d'entrada dels estudiants a la Universitat i pretenem que els nostres usuaris, quan entrin, trobin espais còmodes, adaptats a les seves necessitats d'aprenentatge i recerca i que alhora, mitjançant la pràctica, potenciïn la seva creativitat i innovació.

També sabem que la major part dels nostres usuaris estan molt acostumats a utilitzar la tecnologia. La porta principal d'entrada a la xarxa és la pantalla dels seus dispositius mòbils. Acostumen a ser exigents amb les seves experiències digitals i són usuaris actius en les xarxes socials.

Volem serveis virtuals i físics adients a les necessitats d'aprenentatge i recerca dels nostres usuaris fomentant la seva autosuficiència.

LA
BIBLIOTECA
PER A LES
PERSONES



Objectiu estratègic 1.1

Potenciar l'espai físic: crear nous espais i redissenyar els ja existents

Volem crear espais per a diferents usos dins de cada CRAI Biblioteca amb tecnologia suficient i adaptada a les necessitats dels diferents ensenyaments que s'imparteixen a la Universitat.

PROCÉS:

ADMINISTRAR ELS SERVEIS GENERALS, LES INFRAESTRUCTURES, ELS EQUIPAMENTS I ELS MATERIALS

SITUACIÓ INICIAL:

2018-19: 87 ESPAIS

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

16 ACTUACIONS SOBRE ELS ESPAIS DEL CRAI

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE D'ESPAIS CREATS O ADAPTATS

2018-19: 2 ESPAIS CREATS O ADAPTATS

2019-20: 3 ESPAIS CREATS O ADAPTATS

2020-21: 5 ESPAIS CREATS O ADAPTATS

2021-22: 6 ESPAIS CREATS O ADAPTATS

ASSOLIMENT:

9 ESPAIS CREATS O ADAPTATS

11 ESPAIS CREATS O ADAPTATS

11 ESPAIS CREATS O ADAPTATS

15 ESPAIS CREATS O ADAPTATS

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 %. S'HAN CREAT O, BÀSICAMENT, ADAPTAT 46 ESPAIS.

6

Alguns exemples d'espais creats o adaptats a diferents CRAI biblioteques:

Espai CRAI OFF del CRAI
Biblioteca del Campus Bellvitge



EspaiCrea del CRAI
Biblioteca del Campus Clínic



Renovació de taules i cadires
al CRAI Biblioteca de Dret



Nova sala de formació al CRAI
Biblioteca de Filosofia, Geografia
i Història



Espais per a l'estudi
individual al CRAI
Biblioteca de Física
i Química



Sala polivalent al CRAI Biblioteca
del Campus de Mundet

Objectiu estratègic 1.2

Potenciar l'autosuficiència dels usuaris en la varietat de continguts digitals mitjançant tecnologies integradores d'eines i serveis

Volem usuaris autònoms i exigents amb les seves experiències digitals.

PROCÉS:

FACILITAR LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

SITUACIÓ INICIAL:

2017-18: 4 PLATAFORMES PER MILLORAR: DSPACE 5.8 PER AL DIPÒSIT DIGITAL, CONTENTDM 6 PER AL PORTAL BIPADI, DRUPAL 7.61 PER AL WEB I LA INTRANET, OJS 2.4.8.1 PER AL PORTAL RCUB

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

4 PLATAFORMES MILLORADES

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE PLATAFORMES MILLORADES AMB APLICACIONS TECNOLÒGIQUES APLICADES

2018-19: UNA PLATAFORMA MILLORADA
2019-20: UNA PLATAFORMA MILLORADA
2020-21: UNA PLATAFORMA MILLORADA
2021-22: UNA PLATAFORMA MILLORADA

ASSOLIMENT:

1 – DRUPAL (INTRANET)
3 – CONTENTDM, DRUPAL (INTRANET I WEB), OJS
2 – DRUPAL (INTRANET I WEB), OJS
1 – DRUPAL (INTRANET I WEB)

7

S'HA ASSOLIT UN 75 % DE L'OBJECTIU INICIAL.

S'han millorat les següents plataformes: Intranet actualitzada a **Drupal 9.2.5**, **CONTENTdm** de 6 a 7, **Drupal web** de 7.61 a 7.91 i **OJS** de 2.4.8.1 a 3.2.1.4. Queda pendent una plataforma, la del **DSpace**.

Logotips de les plataformes:



Objectiu estratègic 1.3

Potenciar l'espai virtual com un espai d'interacció entre l'alumnat i el professorat

Volem augmentar el nombre d'eines integrades dins el Campus Virtual per facilitar l'autonomia dels usuaris i millorar-ne l'experiència.

PROCÉS:

DONAR SUPORT A LA DOCÈNCIA

SITUACIÓ INICIAL:

70 % DELS CURSOS ACTIUS AL CAMPUS VIRTUAL

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

100 % DE CURSOS ACTIUS AL CAMPUS VIRTUAL EN RELACIÓ AMB L'OFERTA FORMATIVA DE LA UB PER CURS ACADÈMIC

INDICADOR DE RENDIMENT:

PERCENTATGE DE CURSOS ACTIUS AL CAMPUS VIRTUAL EN RELACIÓ AMB L'OFERTA FORMATIVA

2018-19: 75 %

2019-20: 80 %

2020-21: 90 %

2021-22: 100 %

ASSOLIMENT:

86 % DE CURSOS ACTIUS

100 % DE CURSOS ACTIUS

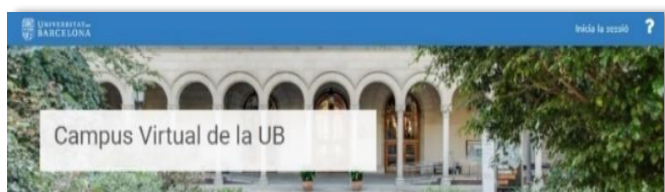
100 % DE CURSOS ACTIUS

100 % DE CURSOS ACTIUS

8

A PARTIR DEL SEGON ANY, JA S'ASOLEIX L'OBJECTIU DEL 100 % DELS CURSOS ACTIUS AL CAMPUS VIRTUAL, PERCENTATGE QUE ES MANTÉ EN ELS CURSOS ACADÈMICS POSTERIORS.

Relació dels cursos actius a la plataforma del Campus Virtual:



Alumnat



Professorat i PAS



- Altra oferta formativa
- Complementes de formació
- Doctorats
- Ensenyaments de Grau
- Espais de Facultat
- Espais del Pla d'Acció Tutorial
- Extensió universitària
- Màsters
- Postgraus
- Primer i segon cicle
- Títols propis
- Universitat de l'Experiència

PROCÉS:

DONAR SUPORT A LA DOCÈNCIA

SITUACIÓ INICIAL:

1 EINA INTEGRADA: S@U DOCÈNCIA

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

7 FUNCIONALITATS ACTUALS DEL CRAI INTEGRADES AL CAMPUS VIRTUAL

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE D'EINES/SERVEIS DEL CRAI

INTEGRADES AL CAMPUS VIRTUAL

2018-19: 1 NOVA FUNCIONALITAT INTEGRADA
 2019-20: 2 NOVES FUNCIONALITATS INTEGRADES
 2020-21: 2 NOVES FUNCIONALITATS INTEGRADES
 2021-22: 2 NOVES FUNCIONALITATS INTEGRADES

ASSOLIMENT:

5 FUNCIONALITATS NOVES (NÚMS. 1, 2, 3, 4, 5)
 0 FUNCIONALITATS NOVES (NÚMS. 1, 2, 3, 4, 5)
 1 FUNCIONALITAT NOVA (NÚMS. 1, 2, 3, 4, 5 + 6)
 1 FUNCIONALITAT NOVA (NÚMS. 1, 2, 3, 4, 5, 6 + 7)

S'HA ASSOLIT EL 100 % DE L'OBJECTIU AMB 7 FUNCIONALITATS INTEGRADES.

Detall de la ubicació, dins del Campus Virtual, de les diferents funcionalitats integrades:

1. Bibliografia recomanada

2. S@U Docència

3. Guies d'ús

4. Drets d'autor

5. Avisos i notícies

6. Recursos de formació

7. Preguntes més freqüents.

Al Tauler del Campus Virtual trobarem els enllaços a les eines d'ajuda que el CRAI posa a l'abast de la Comunitat UB. A banda, des d'arreu de la plataforma es pot accedir a les **Preguntes Més Freqüents**, així com als **Recursos de Formació** clicant a la icona ?

Objectiu estratègic 1.4

Donar suport als principis de la ciència en accés obert

Volem seguir estratègies europees i aplicar una política institucional que ens permeti incrementar el nombre de documents i dades en accés obert.

PROCÉS:

DONAR SUPORT A LA RECERCA

SITUACIÓ INICIAL:

20 % D'ARTICLES DE RECERCA EN EL DIPÒSIT DIGITAL DE LA UB

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

75 % D'ARTICLES DE RECERCA EN EL DIPÒSIT DIGITAL DE LA UB

INDICADOR DE RENDIMENT:

PERCENTATGE D'ARTICLES DE RECERCA EN EL DIPÒSIT DIGITAL DE LA UB RESPECTE A LA PRODUCCIÓ CIENTÍFICA ANUAL AL GREC

2018-19: 30 %

2019-20: 40 %

2020-21: 50 %

2021-22: 75 %

ASSOLIMENT:

24 % D'ARTICLES DE RECERCA

32 % D'ARTICLES DE RECERCA

39 % D'ARTICLES DE RECERCA

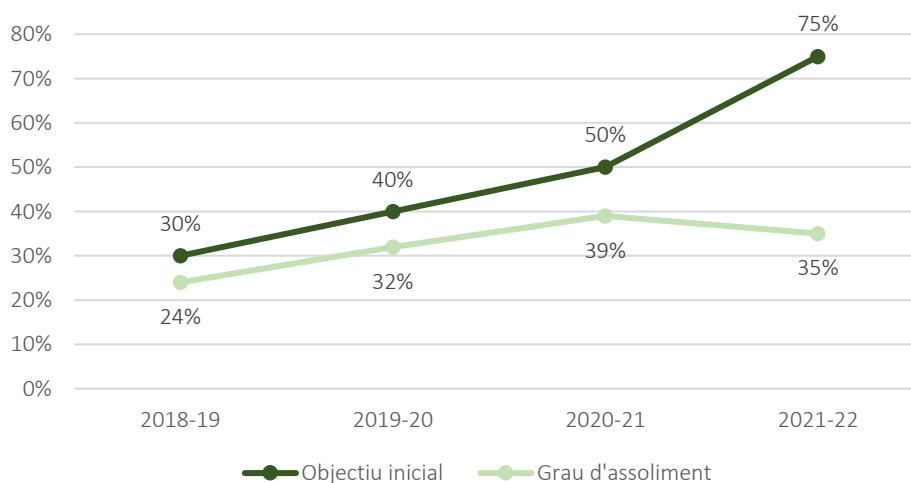
35 % D'ARTICLES DE RECERCA

S'HA ASSOLIT EL 47 % DE L'OBJECTIU.

10

A partir de l'aprovació en Consell de Govern de 22 de juliol de 2019 de l'actualització de la política d'accés obert, semblava que s'establiria com a requisit per al PDA que els articles de recerca fossin al repositori, cosa que no s'ha fet fins a l'any 2022. Els objectius eren molt ambiciosos i caldrà veure si els percentatges canvien. Cal dir que queda molta feina pendent i manca més temps de dedicació a validar les peticions pendents per publicar al Dipòsit Digital de la UB.

Articles de recerca al DDUB



PROCÉS:

DONAR SUPORT A LA RECERCA

SITUACIÓ INICIAL:

49 % DE DOCUMENTS EN ACCÉS OBERT/PÚBLIC

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

80 % DE DOCUMENTS EN ACCÉS OBERT/PÚBLIC

INDICADOR DE RENDIMENT:

PERCENTATGE DE DOCUMENTS EN ACCÉS OBERT/
PÚBLIC A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

ASSOLIMENT:

2018-19: 55 %

2019-20: 60 %

2020-21: 70 %

2021-22: 80 %

59 % DOCUMENTS EN ACCÉS OBERT / PÚBLIC

63 % DOCUMENTS EN ACCÉS OBERT / PÚBLIC

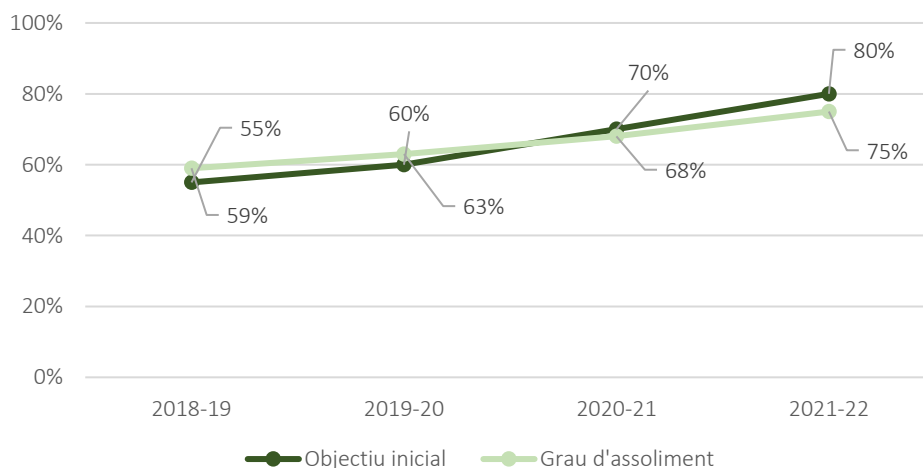
68 % DOCUMENTS EN ACCÉS OBERT / PÚBLIC

75 % DOCUMENTS EN ACCÉS OBERT / PÚBLIC

S'HA ASSOLIT EL 94 % DE L'OBJECTIU.

Els objectius s'estan assolint, bàsicament per l'impuls per a les publicacions en accés obert, ja sigui en les revistes d'accés obert o seguint el model híbrid, principalment a partir dels acords transformatius vigents des de 2021.

Documents en accés obert/públic



PROCÉS:

DONAR SUPORT A LA RECERCA

SITUACIÓ INICIAL:

15 REGISTRES DE DADES DE RECERCA

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

200 REGISTRES DE DADES DE RECERCA EN EL REPOSITORI INSTITUCIONAL

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE REGISTRES DE DADES DE RECERCA EN EL REPOSITORI INSTITUCIONAL

ASSOLIMENT:

2018-19: 30 REGISTRES

2019-20: 60 REGISTRES

2020-21: 120 REGISTRES

2021-22: 200 REGISTRES

35 REGISTRES

45 REGISTRES

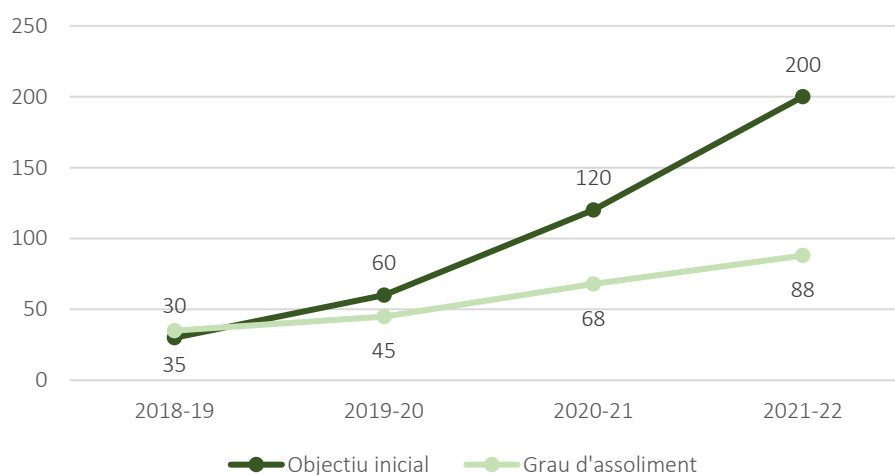
68 REGISTRES

88 REGISTRES

S'HA ASSOLIT EL 44 % DE L'OBJECTIU.

Quan es va posar en marxa el servei de publicació de dades semblava que hi havia un gran interès, però no ha estat així i el dipòsit de dades ha anat creixent de manera lenta. La política de dades aprovada en Consell de Govern el 2019 no ha estat revisada ni s'ha posat en marxa el reglament que potser hauria servit per incrementar el nombre de conjunts de dades.

Registres de dades de recerca



Objectiu estratègic 1.5

Fer del CRAI un referent en formació

Volem millorar la metodologia formativa i el paper actiu dels bibliotecaris com a instructors.

PROCÉS:

DONAR SUPORT A LA DOCÈNCIA

SITUACIÓ INICIAL:

3 COL·LECTIUS UB (ALUMNAT DE GRAU, ALUMNAT DE MÀSTER I PDI)

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

INCREMENTAR UN COL·LECTIU ANUAL A QUI ADRECEM LA FORMACIÓ

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE COL·LECTIUS A QUI ADRECEM LA FORMACIÓ

2018-19: 1 NOU COL·LECTIU

2019-20: 1 NOU COL·LECTIU

2020-21: 1 NOU COL·LECTIU

2021-22: 1 NOU COL·LECTIU

ASSOLIMENT:

4 – PDI, AL. GRAU, AL. MÀSTER, **PAS** (+ 1 COL·LECTIU)

4 – PDI, AL. GRAU, AL. MÀSTER, PAS (+ 0 COL·LECTIUS)

4 – PDI, AL. GRAU, AL. MÀSTER, PAS (+ 0 COL·LECTIUS)

7 – PDI, AL. GRAU, AL. MÀSTER, PAS, **DOCTORANDS**,
UNIVERSITAT DE L'EXPERIÈNCIA, **EXTERNS** (+ 3 COL·LECTIUS)

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 %.

La formació s'ha ampliat a d'altres col·lectius com ara a alumnes de doctorat, PAS, Universitat de l'Experiència i externs (p. ex.: alumnes de batxillerat internacional d'instituts amb conveni amb la Universitat de Barcelona).

Imatges d'algunes de les formacions adreçades a nous col·lectius:

Promoció de les sessions de formació al CRAI Biblioteca de Fons Antic, adreçades a la Universitat de l'Experiència



Participació del CRAI Biblioteca d'Economia i Empresa, el 2022, al *Seminari Curs de Transició de Batxillerat a la Universitat*



Estudiants de la Fundació Tallers al CRAI Biblioteca de Filosofia, Geografia i Història, el 2021

PROCÉS:

DONAR SUPORT A LA DOCÈNCIA

SITUACIÓ INICIAL:

209 RECURSOS FORMATIUS I INFORMATIUS AUDIOVISUALS AL DIPÒSIT DIGITAL

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

INCREMENTAR UN MÍNIM DE 100 RECURSOS FORMATIUS I INFORMATIUS AUDIOVISUALS AL DIPÒSIT DIGITAL

INDICADOR DE RENDIMENT:

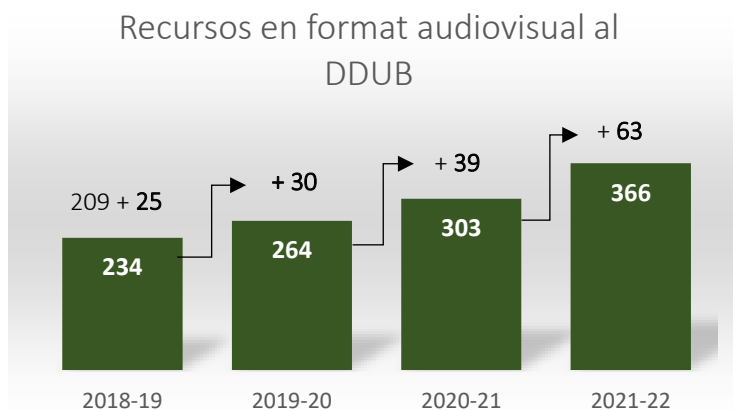
NOMBRE DE RECURSOS FORMATIUS I INFORMATIUS EN FORMAT AUDIOVISUAL AL DIPÒSIT DIGITAL

ASSOLIMENT:

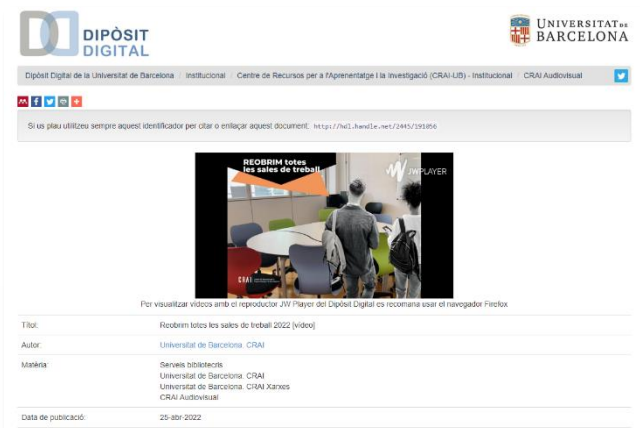
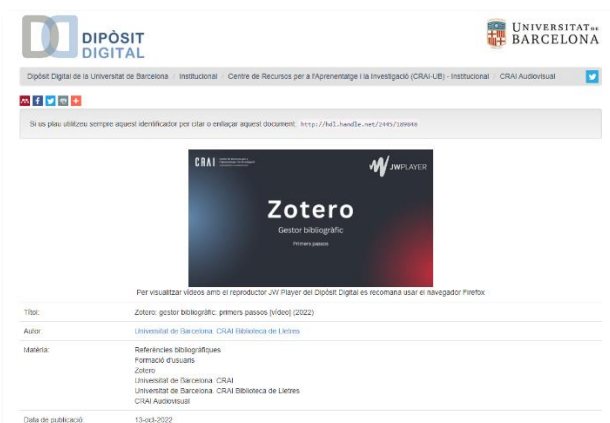
2018-19: 25 RECURSOS NOUS
 2019-20: 25 RECURSOS NOUS
 2020-21: 25 RECURSOS NOUS
 2021-22: 25 RECURSOS NOUS

234 RECURSOS
 264 RECURSOS
 303 RECURSOS
 366 RECURSOS

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 %. S'HA PASSAT DE 209 A 366 RECURSOS, 57 MÉS DELS PREVISTOS.



Exemples de recursos formatius i informatius audiovisuals al Dipòsit Digital de la UB:



LÍNIA 2.

RECURSOS D'INFORMACIÓ I PATRIMONI BIBLIOGRÀFIC

La nostra història ens ha permès conservar i custodiar una important biblioteca patrimonial, rica en manuscrits, incunables i impresos del 1501 al 1820, però també biblioteques i arxius personals procedents de donatius que configuren un volum de documentació que poques biblioteques tenen.

Volem accelerar l'accés a aquests fons bibliogràfics i documentals, únics i distintius, com un material per a la recerca i l'aprenentatge.

Per fer-ho, hem de revisar i crear una col·lecció única i transversal que depassi les ubicacions físiques, optimitzi la interrelació entre els fons bibliogràfics i l'espai, i que garanteixi entorns segurs amb les condicions necessàries perquè puguin ser conservats.

Aspirem a potenciar l'enriquiment de les col·leccions ja existents amb la incorporació de fons bibliogràfics i documentals únics, prioritzant-ne el processament i la difusió. Aquestes

accions són el primer pas per iniciar una política de gestió col·laborativa amb els nostres aliats i també amb els proveïdors.

Catalogar i descriure els documents continuen sent eines vàlides perquè el contingut es visibilitzi a la xarxa. Una vegada més les tecnologies de la informació ens ajuden a crear dades estructurades, descompondre-les i processar-les per arribar a interconnectar-les en un mateix entorn digital.

A hores d'ara, la digitalització és la millor eina per ajudar a la difusió, a través de la creació de col·leccions digitals. En aquest context, el CRAI vol fer un pas més enllà: passar de la mera digitalització a uns processos digitals que facilitin l'explotació de les dades resultants. Aquest canvi ens ajudarà també a preparar el terreny per a les humanitats digitals.

Volem continuar i ampliar el nostre Pla de preservació digital i augmentar la repercussió del Centre de Digitalització (CEDI).

CONSERVAR
EL QUE ÉS
ÚNIC

Objectiu estratègic 2.1

Incrementar el nombre de fons i documents seleccionats i processats procedents de donatius per enriquir els fons del CRAI amb documents únics que aporten valor a les nostres col·leccions

Volem enriquir les nostres col·leccions i millorar-ne la visibilitat al nostre web.

PROCÉS:

PROCESSAR I DESCRUIRE

SITUACIÓ INICIAL:

23 FONS O COL·LECCIONS PENDENTS DE DESCRUIRE

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

16 NOUS FONS DESCRITS A L'UBDOC O INVENTARIATS AL DIPÒSIT DIGITAL DE LA UB D'ARXIVS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE NOUS FONS DOCUMENTALS (D'ARXIVS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS) DESCRITS A L'UBDOC O INVENTARIATS AL DIPÒSIT DIGITAL DE LA UB

ASSOLIMENT:

2018-19: 4 NOUS FONS INICIATS I/O FINALITZATS
 2019-20: 4 NOUS FONS INICIATS I/O FINALITZATS
 2020-21: 4 NOUS FONS INICIATS I/O FINALITZATS
 2021-22: 4 NOUS FONS INICIATS I/O FINALITZATS

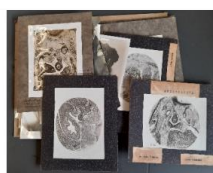
11 FONS INICIATS I/O FINALITZATS
 5 FONS INICIATS I/O FINALITZATS
 13 FONS INICIATS I/O FINALITZATS
 14 FONS INICIATS I/O FINALITZATS

16

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 % I SUPERAT A BASTAMENT AMB 43 FONS TREBALLATS.

S'ha sobrepassat amb escreix l'objectiu proposat, amb un total de 43 fons. Se n'han rebut més dels esperats i molt personal ha rebut la formació adient per poder-los descriure correctament. Durant l'últim any, s'han treballat 14 fons o col·leccions especials, tots ells inventariats al DDUB. Sis d'ells han estat descrits, també, a l'UBDoc i hi han donat com a resultat 935 unitats documentals noves descrites.

Exemples de documents pertanyents a dos dels fons :



Material del Fons personal de la Família Quadras-Bordes, inventariat el 2022

Exemplar del Fons de la Societat Catalana d'Història de la Farmàcia, incorporat el 2021

PROCÉS:

PROCESSAR I DESCRUIRE

SITUACIÓ INICIAL:

31.922 DOCUMENTS SELECCIONATS PELS CRAI
BIBLIOTEQUES

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

CATALOGAR EL 100 % DE DOCUMENTS PROCEDENTS DE
DONATIUS SELECCIONATS DURANT EL CURS

INDICADOR DE RENDIMENT:

PERCENTATGE DE DOCUMENTS PROCEDENTS
DE DONATIUS CATALOGATS ANUALMENT
EN RELACIÓ AMB ELS SELECCIONATS

ASSOLIMENT:

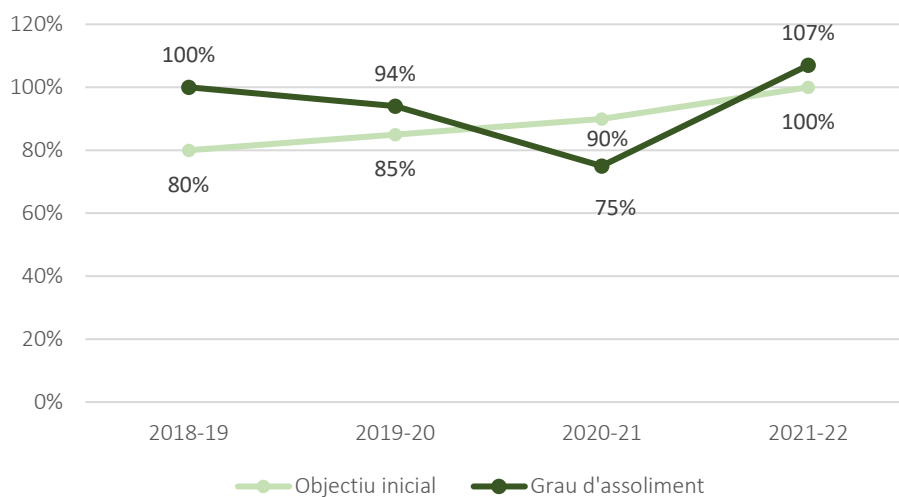
2018-19: 80 % DELS DONATIUS SELECCIONATS
2019-20: 85 % DELS DONATIUS SELECCIONATS
2020-21: 90 % DELS DONATIUS SELECCIONATS
2021-22: 100 % DELS DONATIUS SELECCIONATS

100 % DELS DONATIUS SELECCIONATS
94 % DELS DONATIUS SELECCIONATS
75 % DELS DONATIUS SELECCIONATS
107 % DELS DONATIUS SELECCIONATS

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 %.

Durant el curs acadèmic 2020/2021, a causa de la implementació del nou sistema ALMA, la catalogació es va haver d'aturar durant prop de tres mesos. Això explica la davallada d'aquell any respecte de l'objectiu previst. Al curs 2021/2022, es va donar una empenta a la catalogació de donatius que va permetre assumir els seleccionats durant el curs i també catalogar alguns romanents d'anys anteriors permetent estar al dia de manera general a totes les biblioteques de donatius pendents de catalogar.

Donatius seleccionats



PROCÉS:

FACILITAR L'ACCÉS ALS RECURSOS D'INFORMACIÓ

SITUACIÓ INICIAL:

62 FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

FACILITAR L'ACCÉS AL 100 % DELS FONTS REVISATS I INCORPORATS AL CRAI

INDICADOR DE RENDIMENT:

PERCENTATGE DE FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS REVISATS I INCORPORATS AL WEB DEL CRAI

ASSOLIMENT:

2018-19:	25 % DE FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS REVISATS I INCORPORATS	58 % DE FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS
2019-20:	50 % DE FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS REVISATS I INCORPORATS	75 % DE FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS
2020-21:	75 % DE FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS REVISATS I INCORPORATS	90 % DE FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS
2021-22:	100 % DE FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS REVISATS I INCORPORATS	100 % DE FONTS PERSONALS I COL·LECCIONS ESPECIALS

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 %.

Paral·lelament a la descripció de nous fons especials, s'ha fet una revisió de la informació existent a la pàgina de Patrimoni bibliogràfic i documental de la Universitat de Barcelona per assegurar la correcta difusió de tots els fons existents ja descrits.

Com a resultat, es va realitzar també una millora del disseny de la pàgina mateixa per fer-la més atractiva i es van incorporar, també, tot els fons especials del CRAI Biblioteca de Fons Antic, els fons d'arxiu del CRAI Biblioteca del Pavelló de la República i es va crear una nova secció per a la Cartoteca.

Exemples d'imatges pertanyents a fons revisats i incorporats al web del CRAI:



[Carta del Restaurant Hispania el Maresme](#)



[Cartell de Sant Jordi a la Universitat de Joan Hernández](#)



[Fotografia del fons de l'Editorial Mateu](#)

Objectiu estratègic 2.2

Prioritzar la conservació i preservació del fons patrimonial

Volem que el Taller de Restauració del CRAI jugui un paper fonamental per gestionar el nostre llegat, en molts casos fràgil i d'extrema vulnerabilitat.

PROCÉS:

PRESERVAR I CONSERVAR

SITUACIÓ INICIAL:

10 PECES PER INTERVENIR

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

INTERVENIR 10 MANUSCRITS

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE MANUSCRITS ÚNICS INTERVINGUTS

2018-19: 2 PECES INTERVINGUTES

2019-20: 2 PECES INTERVINGUTES

2020-21: 3 PECES INTERVINGUTES

2021-22: 3 PECES INTERVINGUTES

ASSOLIMENT:

4 PECES INTERVINGUTES

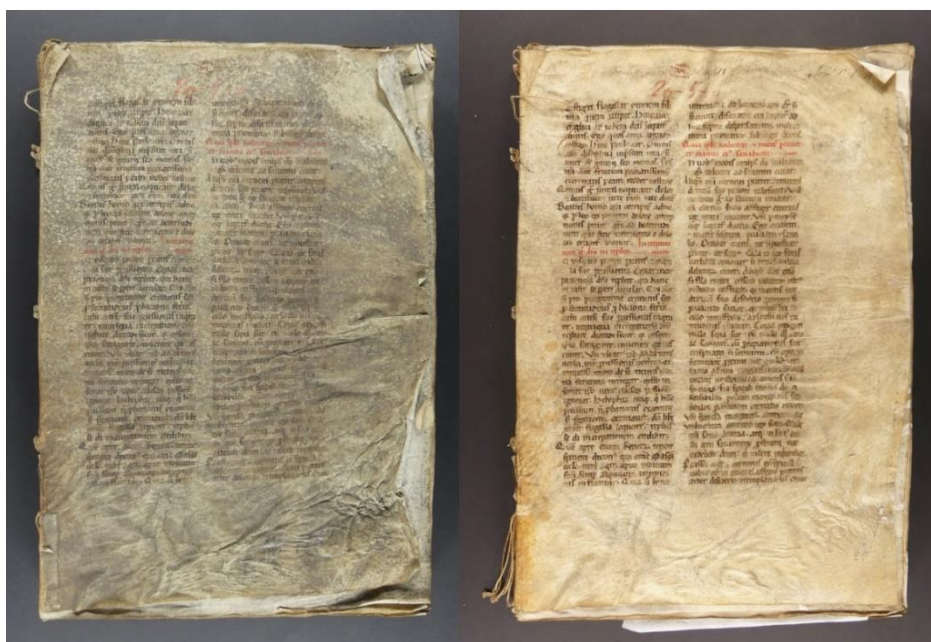
4 PECES INTERVINGUTES

3 PECES INTERVINGUTES

7 PECES INTERVINGUTES

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 % I SUPERAT AMB 8 PECES MÉS DE LES PREVISTES.

Exemple de manuscrit intervingut:



L'abans i el després de la restauració del Manuscrit 1.165, el *Moralium libri* (1301-1500) del papa Gregori I

Objectiu estratègic 2.3

Garantir la difusió i la preservació del patrimoni bibliogràfic en un entorn digital

Volem que el Centre de Digitalització (CEDI) del CRAI esdevingui l'eix que vertebrava tot aquest procés i garanteixi l'accés al patrimoni bibliogràfic del CRAI, tot adoptant estàndards de preservació digital basats en tecnologies de codi obert.

PROCÉS:

PRESERVAR I CONSERVAR

SITUACIÓ INICIAL:

NOMBRE DE DOCUMENTS DIGITALITZATS: 5.572

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

INCREMENTAR EN 1.000 ELS DOCUMENTS DIGITALITZATS RESPECTE DEL CURS ANTERIOR

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE DOCUMENTS DE PATRIMONI UB DIGITALITZATS CADA ANY

ASSOLIMENT:

2018-19: INCREMENT DE 1.000 DOCUMENTS

6.647 DOCUMENTS DIGITALITZATS

2019-20: INCREMENT DE 1.000 DOCUMENTS

8.946 DOCUMENTS DIGITALITZATS

2020-21: INCREMENT DE 1.000 DOCUMENTS

10.535 DOCUMENTS DIGITALITZATS

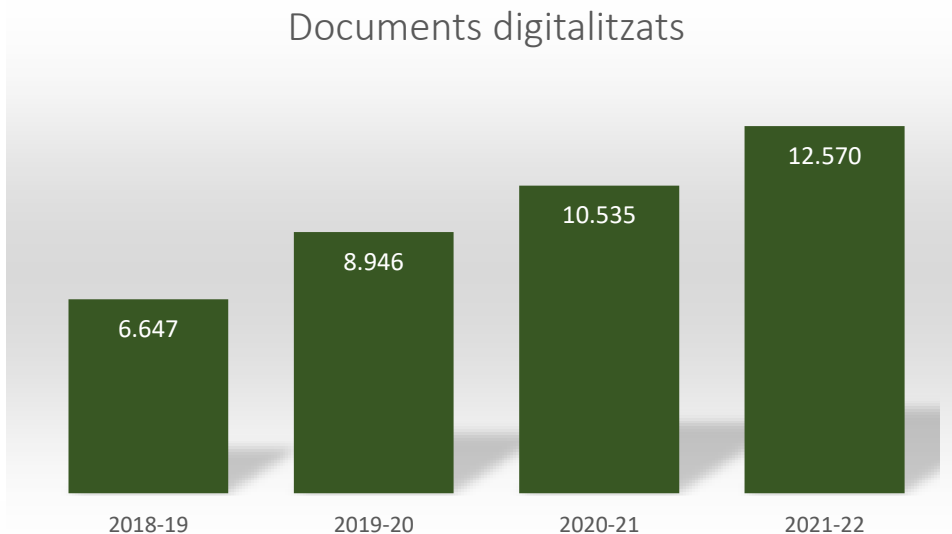
2021-22: INCREMENT DE 1.000 DOCUMENTS

12.570 DOCUMENTS DIGITALITZATS

20

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 %. L'INCREMENT ANUAL HA ESTAT SUPERIOR ALS 1.000 DOCUMENTS DIGITALITZATS.

Documents digitalitzats



Objectiu estratègic 2.4

Racionalitzar la col·lecció física per adequar-la a les necessitats actuals i canviants de recerca, docència i aprenentatge

Volem tenir la col·lecció documental més completa possible ubicada dins del CRAI Biblioteca més afí a la seva matèria.

PROCÉS:

PRESERVAR I CONSERVAR

SITUACIÓ INICIAL:

4.000 TÍTOLS DE REVISTES DUPLICADES O DISTRIBUÏDES EN MÉS D'UNA BIBLIOTECA

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

100 % DE TÍTOLS DE REVISTES RACIONALITZATS

INDICADOR DE RENDIMENT:

PERCENTATGE DE TÍTOLS RACIONALITZATS DE REVISTES DUPLICADES O DISTRIBUÏDES EN MÉS D'UN CRAI BIBLIOTECA

ASSOLIMENT:

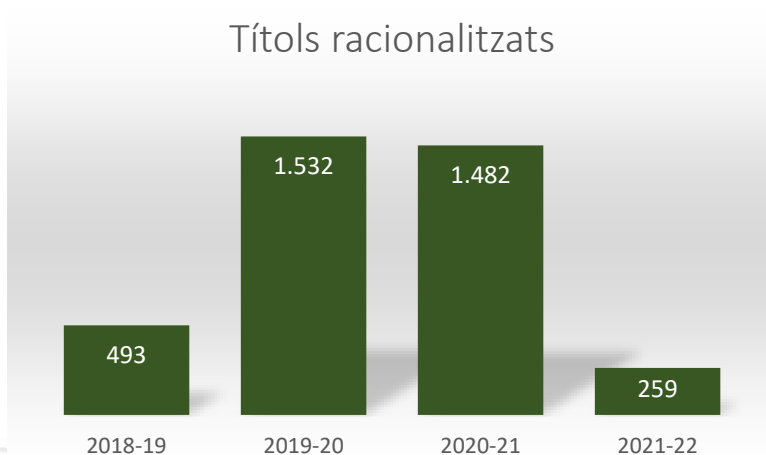
2018-19:	25 % DE TÍTOLS RACIONALITZATS	493 TÍTOLS = 12 %	
2019-20:	50 % DE TÍTOLS RACIONALITZATS	1.532 TÍTOLS = 38 %	
2020-21:	75 % DE TÍTOLS RACIONALITZATS	1.482 TÍTOLS = 37 %	TOTAL:
2021-22:	100 % DE TÍTOLS RACIONALITZATS	259 TÍTOLS = 7 %	3.766 TÍTOLS = 94 %

21

S'HA RACIONALITZAT LA COL·LECCIÓ DE REVISTES DEL CRAI AL 94 % SOBRE L'OBJECTIU INICIAL PROPOSAT: ELIMINAR CÒPIES DUPLICADES ENTRE BIBLIOTEQUES I CONSERVANT, NOMÉS, 1 COL·LECCIÓ EN PAPER A UNA DE LES 16 BIBLIOTEQUES DEL CRAI.

El període de tancament per la COVID-19 va alentir el procés, i encara hi ha algunes col·leccions que queden als prestatges esperant poder ser recol·locades, com és el cas de les del Dipòsit de Cervera. Cal destacar que encara queda alguna col·lecció duplicada en biblioteques de centres adscrits, i una col·lecció de revistes molt important dipositada al CRAI Biblioteca del Pavelló de la República que, de moment, no es pot integrar amb les altres col·leccions perquè és una cessió temporal i no definitiva, fruit d'un conveni amb la Fundació Figueras, que correspondria al 6 % restant.

Títols racionalitzats



Objectiu estratègic 2.5

Alliberar espai al Dipòsit de Cervera

Volem optimitzar el Dipòsit de Cervera amb noves utilitats i nous serveis.

PROCÉS:

PRESERVAR I CONSERVAR

SITUACIÓ INICIAL:

2.500 METRES LINEALS QUE HEM D'ALLIBERAR

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

100 % DE METRES LINEALS ALLIBERATS

INDICADOR DE RENDIMENT:

METRES LINEALS ALLIBERATS DEL DIPÒSIT DE CERVERA

ASSOLIMENT:

2018-19:	25 % DE METRES LINEALS ALLIBERATS	83 METRES = 3 %
2019-20:	50 % DE METRES LINEALS ALLIBERATS	340 METRES = 14 %
2020-21:	75 % DE METRES LINEALS ALLIBERATS	712 METRES = 28 %
2021-22:	100 % DE METRES LINEALS ALLIBERATS	1.267 METRES = 51 %

S'HA ASSOLIT EL 51 % DE L'OBJECTIU PROPOSAT.

22

Cal remarcar que l'alliberament de l'espai està ben encaminat. Ens va faltar previsió a l'inici perquè no vam comptar que s'haurien d'identificar més del 50 % de les revistes allotjades al Dipòsit de Cervera a peu de prestatge, una a una amb els seus *holdings*. Tampoc no es comptava amb la COVID-19, ni que el canvi de sistema de gestió de biblioteques provocaria el tancament del Magatzem GEPA més d'un any.



Imatge de les prestatgeries del Dipòsit de Cervera

LÍNIA 3. DIFUSIÓ I COOPERACIÓ

La Universitat de Barcelona, amb el Vicerectorat de Comunicació al capdavant, impulsa una millora de la imatge de la Universitat basada en valors i el CRAI s'alineja amb aquesta política.

Volem reforçar la imatge del CRAI i millorar la percepció del valor que aportem a través dels recursos i serveis que oferim, mitjançant la difusió de la nostra feina i la cooperació amb altres institucions del nostre entorn.

CONFIA EN
EL CRAI:
ET PODEM
AJUDAR



Objectiu estratègic 3.1

Enfortir la marca CRAI

Volem seguir aquest camí, planificant la nostra estratègia de visibilitat, fent paleses les nostres competències i les nostres habilitats distintives a la comunitat UB.

PROCÉS:

GESTIONAR LA COMUNICACIÓ EXTERNA, LES RELACIONS I LES ALIANCES

SITUACIÓ INICIAL:

36 CANALS DE COMUNICACIÓ

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

40 CANALS DE COMUNICACIÓ PER IMPULSAR LA MARCA CRAI

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE CANALS DE COMUNICACIÓ PER IMPULSAR LA MARCA CRAI

2018-19: INCREMENTAR EN UN CANAL NOU

2019-20: INCREMENTAR EN UN CANAL NOU

2020-21: INCREMENTAR EN UN CANAL NOU

2021-22: INCREMENTAR EN UN CANAL NOU

ASSOLIMENT:

4 (PÀGINA DE CULTURA DEL WEB DE LA UB, SALÓ DE L'ENSENYAMENT, AGENDA DE L'AJUNTAMENT DE BCN I BUTLLETÍ QUE LA UB ENVIA A PAS I PDI)

3 (CARPETA DE L'ALUMNAT UB, «TEMA» O «SECCIÓ» DEL CRAI ALS CURSOS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LES ASSIGNATURES ON S'IMPARTEIX FORMACIÓ REGLADA CRAI I ESPAIS DE FACULTAT AL CAMPUS VIRTUAL)

1 (NOTEBLOC PER A L'ALUMNAT UB)

1 (APP SOCUB)

24

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 % I SUPERAT, HAVENT ARRIBAT FINS A 45 CANALS.

Exemples de canals de comunicació:



El CRAI al Saló de l'Ensenyament 2019



El CRAI a l'app SocUB



El CRAI a la carpeta de l'alumnat, i a l'agenda i al *notebloc* que conté

PROCÉS:

GESTIONAR LA COMUNICACIÓ EXTERNA, LES RELACIONS I LES ALIANCES

SITUACIÓ INICIAL:

13 JORNADES DE DIVULGACIÓ, FIRES O CONGRESSOS EN ELS QUALS EL CRAI PARTICIPA ACTIVAMENT

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

17 JORNADES DE DIVULGACIÓ, FIRES O CONGRESSOS EN ELS QUALS EL CRAI PARTICIPA ACTIVAMENT

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE JORNADES DE DIVULGACIÓ, FIRES O CONGRESSOS EN ELS QUALS EL CRAI PARTICIPA DE MANERA ACTIVA CADA ANY

ASSOLIMENT:

2018-19: INCREMENTAR EN UNA ACTIVITAT

15 ACTIVITATS

2019-20: INCREMENTAR EN UNA ACTIVITAT

86 ACTIVITATS

2020-21: INCREMENTAR EN UNA ACTIVITAT

32 ACTIVITATS

2021-22: INCREMENTAR EN UNA ACTIVITAT

17 ACTIVITATS

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 %. CADA ANY S'HA SUPERAT, AMB ESCREIX, L'OBJECTIU INICIAL.

Imatges d'algunes de les activitats:

El CeDocBiv al Saló de l'Ensenyament 2022 al taller d'identificació de plantes



Participació del CRAI, el 2021, a la Jornada Community manager: professionals i xarxes socials



Participants del projecte Ruta a l'Exili al Pavelló de la República, el 2021



Jornada IdeaEspai, jornada sobre la gestió d'espais, amb la col·laboració de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals, el 2022

PROCÉS:

ADMINISTRAR ELS SERVEIS GENERALS, LES INFRASTRUCTURES, ELS EQUIPAMENTS I ELS MATERIALS

SITUACIÓ INICIAL:

SENSE CRAI BIBLIOTEQUES AMB SENYALITZACIÓ ACTUAL I UNIFICADA

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

100 % DELS CRAI BIBLIOTEQUES AMB SENYALITZACIÓ ACTUAL I UNIFICADA

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE CRAI BIBLIOTEQUES AMB SENYALITZACIÓ ACTUAL I UNIFICADA

ASSOLIMENT:

2018-19: 10 % DELS CRAI BIBLIOTEQUES
 2019-20: 30 % DELS CRAI BIBLIOTEQUES
 2020-21: 60 % DELS CRAI BIBLIOTEQUES
 2021-22: 100 % DELS CRAI BIBLIOTEQUES

CAP CRAI BIBLIOTECA = 0 %
 5 CRAI BIBLIOTEQUES = 31 %
 5 CRAI BIBLIOTEQUES = 31 %
 3 CRAI BIBLIOTEQUES = 19 %

TOTAL: 13
 BIBLIOTEQUES = 81 %

S'HAN SENYALITZAT 13 DELS 16 CRAI BIBLIOTEQUES, UN 81 % DE L'OBJECTIU INICIAL.

Exemples d'algunes de les senyalitzacions a diferents CRAI biblioteques:

Senyalització als taulells del CRAI Biblioteca d'Informació i Mitjans Audiovisuals



Senyalització de sala de treball del CRAI Biblioteca de Biologia



Senyalització a les prestatgeries del CRAI Biblioteca de Matemàtiques i Informàtica



Senyalització d'accés al CRAI Biblioteca de Ciències de la Terra

LÍNIA 4.

EXCEL·LÈNCIA EN LA GESTIÓ

Una vegada més la tecnologia ens ajuda a millorar l'operativa, però també a donar valor a les dades de la institució, i ens permet ser avaluats i certificats.

Disposar dels recursos econòmics suficients vol dir endegar nous projectes, a més de mantenir els ja existents.

També vol dir millorar en la gestió exercint un control exhaustiu de la despesa per poder redistribuir els recursos que ens dona la Universitat.

El pressupost de la Universitat de Barcelona, en general, i del CRAI en

particular és un document viu que s'ha d'adequar a l'operativa, però també a l'estratègia.

Des del convenciment que el CRAI ha de ser sostenible en les seves despeses i en les seves accions, ens alineem amb l'estratègia de la Universitat, que a través del Pla d'acció per a l'Agenda 2030 comença a treballar per fer que la Universitat sigui sostenible en el seu entorn, amb una gestió ètica i adequada dels aspectes socials, ambientals i de bona governança.

TRANSPARÈNCIA
I RENDICIÓ DE
COMPTES



Objectiu estratègic 4.1

Analitzar la despesa de béns corrents i serveis, redistribuir-la i ajustar-la a la realitat actual

Volem incrementar la transparència de dades per facilitar la rendició de comptes a la societat.

PROCÉS:

ADMINISTRAR ELS RECURSOS ECONÒMICS

SITUACIÓ INICIAL:

2 PARTIDES DE PRESSUPOST DE CAPÍTOL 2 AJUSTADES

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

32 PARTIDES DE PRESSUPOST DE CAPÍTOL 2 AJUSTADES

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE PARTIDES DE DESPESA DE CAPÍTOL 2 AJUSTADES QUE TENEN DESAJUSTADA LA DESPESA I EL CRÈDIT

ASSOLIMENT:

2018-19: 2 PARTIDES AJUSTADES

4 PARTIDES AJUSTADES

2019-20: 4 PARTIDES AJUSTADES

6 PARTIDES AJUSTADES

2020-21: 8 PARTIDES AJUSTADES

12 PARTIDES AJUSTADES

2021-22: 16 PARTIDES AJUSTADES

12 PARTIDES AJUSTADES

28

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 %.

El primer any de vigència de pla estratègic es va demanar a la Gerència ajustar l'import de les partides pressupostàries que diferien més de la realitat. Es va fer un estudi i es va aconseguir un bon resultat: es van ajustar les partides amb un volum de despesa més important, com poden ser les que es destinen al pagament de les beques de col·laboració, per exemple, ajustant el nombre de becaris, i especialment, al fons bibliogràfic amb cancel·lacions de subscripcions, aplicant la política de gestió de la col·lecció i fent baixes quan cal.

Es manté bastant estable, també, tota aquella despesa que es licita. Pel que fa a la resta de capítols, la realitat ha demostrat que cada any és diferent i que és pràcticament impossible ajustar la despesa de les partides i que aquesta es mantingui estable durant els anys, perquè les necessitats són canviants. La pandèmia i ara la crisi energètica han posat de manifest aquest fet.



LÍNIA 5.

ORGANITZACIÓ I PERSONES

Totes les institucions tenen una cultura organitzativa pròpia més enllà de les normatives que regulen el funcionament de les organitzacions. El clima laboral imperant el creen les persones que hi treballen, i els líders de les institucions també el poden impulsar amb uns valors.

La Universitat de Barcelona ha publicat el seu Codi ètic, que estableix uns principis i unes regles de conducta que, com a membres de la comunitat universitària, ens marquen un seguit de drets i obligacions en l'exercici de la nostra

activitat, però també un compromís de responsabilitat en les nostres actuacions i respecte pels drets de tots els que formen part de la Universitat.

Volem facilitar que, tant les persones que ja hi treballen com les que s'hi incorporin, coneguin aquestes bones pràctiques i l'organització, i s'integrin ben aviat a la comunitat UB per col·laborar, amb la seva activitat, a fer un treball de qualitat en benefici de tota la comunitat amb competència professional, responsabilitat i honestedat.

SIGUES
BENVINGUT/UDA
A LA COMUNITAT
CRAI



Objectiu estratègic 5.1

Transmetre la cultura organitzativa del CRAI a les persones que hi col·laboren

Volem transmetre a les persones que s'incorporen al nostre equip la nostra raó de ser. Conèixer com som, ens permet ser més eficients en tot allò en què som referents.

PROCÉS:

GESTIONAR I ADMINISTRAR L'EQUIP HUMÀ

SITUACIÓ INICIAL:

UN MANUAL D'ACOLLIDA PENDENT DE REVISAR

SITUACIÓ PER ASSOLIR:

CREAR O REVISAR TRES MANUALS D'ACOLLIDA DEL CRAI

INDICADOR DE RENDIMENT:

NOMBRE DE MANUALS D'ACOLLIDA DE PERSONAL DE NOU INGRÉS CREATS O REVISATS

ASSOLIMENT:

2018-19: 1 MANUAL CREAT O REVISAT

1 – S'HA CREAT EL MANUAL D'ACOLLIDA AL PERSONAL DE NOU INGRÉS

2019-20: 1 MANUAL CREAT O REVISAT

1 – S'HA CREAT EL MANUAL D'ACOLLIDA ALS BECARIS

2020-21: 1 MANUAL CREAT O REVISAT

1 – S'HA CREAT EL MANUAL PER A LÍDERS DEL CRAI

2021-22: OBJECTIU ASSOLIT

OBJECTIU ASSOLIT

30

OBJECTIU ASSOLIT AL 100 %.

Paral·lelament als manuals, s'ha sistematitzat el procediment per fer les acollides a tothom que s'incorpori al CRAI com a becari, com a personal d'administració i serveis o com a cap.

Exemple de manual: coberta i contracoberta del manual d'acollida del personal de nou ingrés





ITER 2022

Informe de tancament
del Pla estratègic del CRAI 2019-2022



crai.ub.edu

Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació
Universitat de Barcelona
febrer de 2023

