



XI  
CONGRESO  
CIDUI  
2020+1

Más allá de  
las competencias:  
nuevos retos en  
la sociedad digital

29, 30 de junio,  
1 y 2 de julio 2021

CIDUI

Congrés  
Internacional  
de Docència  
Universitària  
i Innovació

Congreso  
Internacional  
de Docencia  
Universitaria  
e Innovació

International  
Conference  
on University  
Teaching  
and Innovation

# Estrategias para la implicación del estudiante mediante la evaluación inicial basada en CBM



## LA VOZ DEL ALUMNADO

Carbó, Maria

Remesal, Ana

Oller, Judith

Vega, Fàtima

Torres, María Teresa

Talavera, Claudia

Pérez Clemente, Gemma

Gri, Tània

Álvarez Brinquis, Mireia

## PROYECTO RIMDA



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# Objetivos



- **Conocer la valoración de futuros docentes de Ed.Secundaria sobre la experiencia de implementación del sistema CBM para promoción del aprendizaje autorregulado.**
- El uso que los alumnos han hecho del sistema de ayuda ofrecido, ¿Ha reforzado un aprendizaje autorregulado por parte de ellos?
- ¿Qué valoración hacen los alumnos de este sistema basado en la calificación CBM?

# Peculiaridades del sistema CBM



- Se aplica un algoritmo psicométrico diferente al estándar, basado en la *autocompetencia* manifestada por el individuo (Ahlgren, 1969; Gardner-Medwin, 2006).
- Se prima la validez por encima de la fiabilidad.
- Se implementa con función formativa.

## *Algoritmo estándar*

**Acierto** = 1

**Error** =  $-1/(n_0)$ , o bien  $-1/n_{0-1}$

## *Algoritmo CBM (certainty based marking)*

**Acierto** = 3 (autocompetencia **alta**)

**Acierto** = 2 (autocompetencia **media**)

**Acierto** = 1 (autocompetencia **baja**)

**Error** = -6 (autocompetencia **alta**)

**Error** = -2 (autocompetencia **media**)

**Error** = 0 (autocompetencia **baja**)

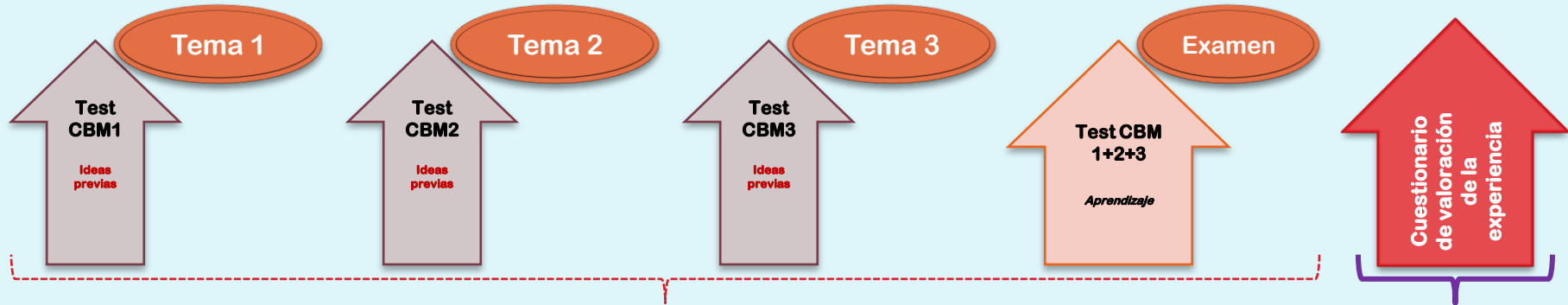
Ejemplo de límites de puntuación en test de 8 ítems:

Estándar = [0 , 8] // CBM =  $[8*(-6) , 8*(3)] = [-48 , 24]$

# Contexto y diseño de la experiencia



- Universidad de Barcelona, módulo genérico del Máster de Formación del Profesorado de Ed.Secundaria, materia *Adolescencia y Desarrollo de la Personalidad*. 5 créditos = 20 sesiones.
- Cohorte completa → 452 estudiantes (71% → 321): Áreas científico-técnicas 10.34%; Áreas lingüísticas 23.56%; Áreas socio-humanísticas 16.09%; Área artística 21.83%; Otras áreas 20.40%



# Resultados



	Varones			Mujeres			U de Mann-Whitney	Sig.
	Media	DE	Mediana	Media	DE	Mediana		
<i>Utilidad e interés</i>								
Cuestionarios inicio de tema	6.69	.336	7	6.30	.270	7	1677,5	.394
Despertar interés por los contenidos del tema	6.31	.294	7	5.98	.282	6	1686,5	.420
Anticipar preguntas o dudas respecto a los contenidos	6.27	.341	7	6.13	.276	6	1790	.780
Leer los textos obligatorios con un objetivo más claro de resolución de dudas	6.02	.336	6	5.63	.291	6	1682	.408
Poner más atención a las clases para resolver dudas	5.53	.411	5	5.66	.296	6	1804	.835
Revisar las propias estrategias de aprendizaje	5.47	.363	5	5.29	.309	5	1780,5	.743
Contrastar respuestas con los compañeros	5.13	.395	5	4.73	.304	5	1648,	.316
Preguntar dudas a la profesora	5.02	.413	5	5.01	.292	5	1831	.943
Participar más en las clases (del que lo haría habitualmente)	4.87	.376	5	4.43	.269	5	1620,5	.252
<i>Experiencia</i>								
En general, me resultó difícil elegir la opción de respuesta	5.13	.355	5	5.39	.253	5	1730	.559
En general, me resultó difícil elegir la opción de “seguridad”	6.11	.405	6	7.01	.242	7	1500	.079
<i>Satisfacción con los resultados obtenidos</i>								
Cuestionario inicial tema 1	6.47	.391	7	5.79	.314	6	1600	.213
Cuestionario inicial tema 2	6.24	.371	7	6.07	.280	6	1757,5	.656
Cuestionario inicial tema 3	6.98	.340	8	6.45	.284	7	1634	.283

# Conclusiones



- **Deberían revisarse los aspectos relativos a algunos ítems de la categoría “utilidad e interés”.**
- **La alta satisfacción por parte de los alumnos pero el bajo conocimiento previo sobre el procedimiento del CBM nos induce a reforzar la fase de familiarización previa.**
- **En base al grado de satisfacción de los alumnos podemos considerar que los tests administrados con CBM al inicio de tema son un elemento de motivación.**