



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

**Departament de Biblioteconomia,
Documentació i Comunicació
Audiovisual**

**Facultat d'Informació i Mitjans
Audiovisuals**

Treball de Grau en Comunicació Audiovisual

Curs 2022-2023

PODCAST: ¿DÓNDE ESTÁN LAS GATAS?

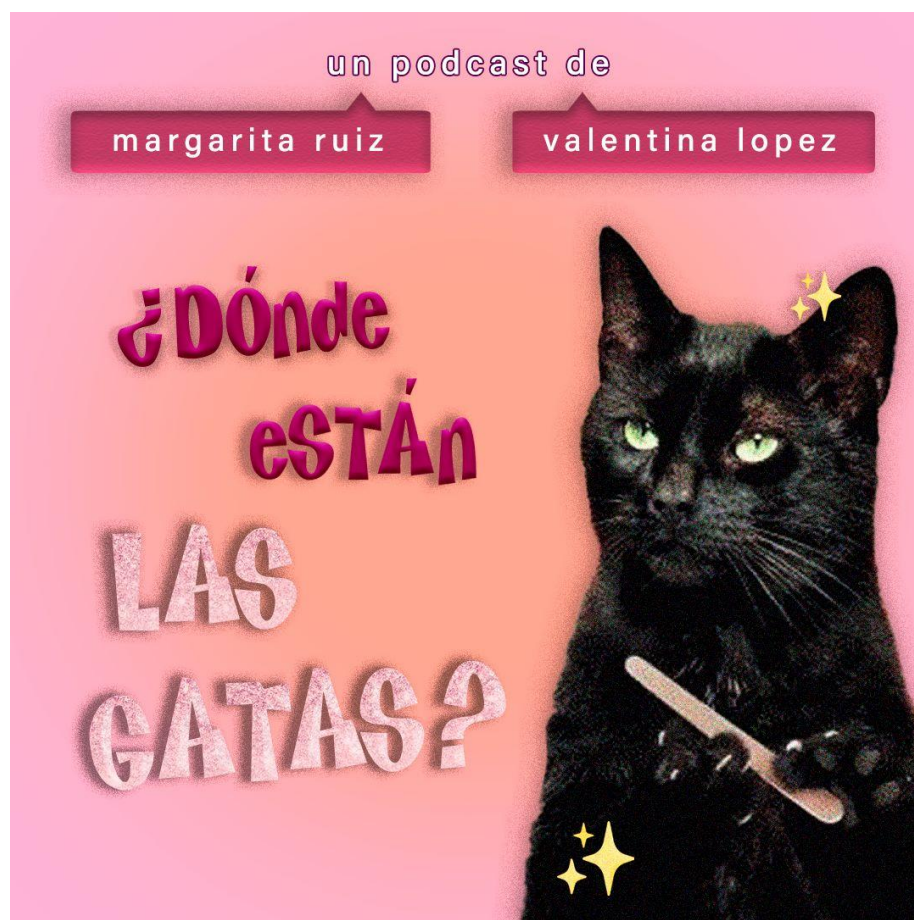
MARGARITA RUIZ I VALENTINA LÓPEZ

TUTOR(S):

Adrien Faure

Maria-Jose Masanet

Barcelona, juny del 2023



Trabajo Final de Grado en Comunicación Audiovisual

Curso 2022-2023

Podcast: ¿Dónde están las gatas?

Margarita Ruiz

Valentina López

Tutores:

Adrien Faure

Maria Jose Masanet

Resumen

Este documento muestra el proceso de desarrollo del podcast "¿Dónde están las gatas?", un proyecto propio y original presentado como Trabajo Final de Grado para la Universidad de Barcelona, con el respaldo del Ministerio de Igualdad y el Instituto de las Mujeres y del Ministerio de Ciencia e Innovación, a través de los proyectos CAVGEN y TRANSGELIT. Los episodios del podcast se centran en debatir, junto con invitadas relevantes, aspectos del mundo audiovisual y cultural desde una perspectiva feminista e interseccional. Su propósito es evidenciar y visibilizar las desigualdades y opresiones que las mujeres y otros colectivos viven día a día con el objetivo de promover una reflexión que sirva para construir unas sociedades más inclusivas y diversas. La estructura del programa se divide en tres partes: la presentación, la conversación con la invitada y una sección de contacto con el público, con la que se concluye el episodio. Además, a todo esto se suma una ficción sonora inicial a modo de preludio del tema a tratar. El apartado visual y sonoro está inspirado en la cultura popular de principios de 2000, y las conversaciones fluctúan entre lo serio y el humor ácido. Como creadoras de "¿Dónde están las gatas?", para nosotras, este proyecto ha supuesto descubrir nuestra experiencia laboral soñada, ya que nos ha permitido no solo crear un producto audiovisual desde cero, de la ideación a la realización y difusión, sino también explorar unos temas que, como mujeres jóvenes, nos atraviesan y, en algunos casos, oprimen y violentan. Estos temas han sido trabajados, además, con una voluntad de impacto social, ya que buscamos incidir en el mundo que nos rodea a través de la construcción de un audiovisual más feminista e inclusivo.

Abstract

The following pages contain the process of creating the podcast "¿Dónde están las gatas?", an original project presented as the Final Degree Project for the University of Barcelona, with the support of the Ministerio de Igualdad y el Instituto de las Mujeres. The episodes focus on discussing various subjects of the audiovisual and cultural world, always from a feminist and intersectional perspective, featuring relevant guest speakers. The main purpose is to highlight the inequalities and oppressions that women and marginalized groups experience on a daily basis, aiming to provoke reflection among the listeners. The program's structure is divided into three parts: introduction, conversation with the guest, and a section where the audience can engage, concluding the discussion. Moreover, it begins with an introductory fictional audio piece that sets the tone for the topic to be addressed. The visual and auditory elements draw inspiration from popular culture of the early 2000s, and the conversations fluctuate between seriousness and sharp humor.

For us, the creators and authors of this project, this has been a dream work experience that has resulted in a fulfilling work (in all aspects). Not only we have created an audiovisual product from scratch (from the design to the production itself and distribution), but also we have explored a large variety of topics that, as young women, affect us, and in some cases oppress and violate us. These issues have also been approached with a commitment to cause a social impact, as we aim to influence the world around us through the creation of a more feminist and inclusive audiovisual.

Índice

1. Introducción	6
2. Idea y motivación	10
3. Objetivo	12
4. Estructura	14
4.1. Periodicidad y número de programas	14
4.2. Temas	14
4.3. Escaletas y ficción sonora	15
5. Desarrollo del proyecto	16
5.1. Desarrollo inicial	16
5.2. Grabación del podcast	17
6. Imaginario y diseño	20
6.1. Imágen	20
6.2. Sonido	22
7. Perspectiva de futuro	23
7.1. Decoración	23
7.2. RRSS	23
8. Conclusiones	27
9. Anexos	31
9.1. Links Podcast	31
9.2. Fotos	32
9.3. Escaletas	33
9.4. Guiones ficción sonora	55
10. Bibliografía y filmografía	64

1. Introducción

¿Sabías que alrededor del 60% de las personas que se gradúan en estudios culturales y artísticos son mujeres? ¿Y sabías que estas mujeres suponen solo el 18% de los puestos directivos? Quizá también te resulte sorprendente saber que el 77% de los premios de las principales categorías cinematográficas de los últimos años fueron obtenidos por hombres o que estos ganan un 20% más de media que las mujeres... (Villarroya, 2022). Pero seguro que te alegra saber que, por ejemplo, en Cataluña existen asociaciones como Dones Visuals que fomentan el trabajo de las mujeres en el sector audiovisual, o Dona i Cinema, un festival que se celebra cada dos años en Valencia, entre otras. Se trata de espacios que buscan dar voz a quienes no tienen cabida en las narrativas hegemónicas.

En este sentido, también existen productos culturales maravillosos, como por ejemplo, podcasts, que dan voz a las preocupaciones e intereses de las mujeres y colectivos vulnerables y/o oprimidos. Y aquí es donde entramos nosotras.

“¿Dónde están las gatas?” es un podcast que bebe de referentes feministas contemporáneos y busca, asimismo, entretener y hacer reflexionar, promoviendo el debate entre sus participantes y oyentes. El núcleo temático del podcast es el mundo audiovisual y cultural desde una perspectiva femenina e interseccional. Ofrecemos un espacio seguro para opinar de todo aquello que normalizamos y que a la vez nos oprime, mezclando la realidad, la ficción y la vivencia personal.

Lo que nos diferencia del panorama actual de podcasts, y en concreto de podcasts de mujeres, es que mediante una conversación sobre el mundo audiovisual y las mujeres, un sector donde las desigualdades y las opresiones por ser mujer son muy elevadas, buscamos que se genere un debate. A partir de diferentes opiniones y puntos de vista —el nuestro, el de la invitada, y el de las oyentes (pueden participar a través de las redes sociales)— reflexionamos sobre esta industria que se rige por la estructura patriarcal de nuestra sociedad.

En cuanto al **formato**, tenemos muchas similitudes y puntos de conexión con otros podcasts actuales en los que varias personas tienen una conversación de forma distendida y a través del humor, pero dando voz a las preocupaciones e intereses de las mujeres y otros colectivos oprimidos. Queremos aportar una nueva perspectiva para entender nuestro entorno mediático presente y pasado, proporcionando una mirada femenina que observa el mundo desde las vivencias propias y las experiencias de otras mujeres. Ambas consumimos

este tipo de formato que se encuentra en pleno auge y lo admiramos. Es por ello que nos inspiramos en estos y, de alguna manera, se convierten en nuestras **fuentes de inspiración**.

Entre esas fuentes se encuentran, evidentemente, los podcasts y programas que escuchamos frecuentemente: Oye Polo (Polo y Rovira, 2020-), Cuarto Milenial (Chus y Compton, 2022-), Les Dones i els Dies (Virgili, 2019-), La Pija y la Quinqui (Maturana y Peguer, 2022-), La Toneta (Aroca, 2022-) y Estirando el Chicle (Iglesias y Martín, 2020-).

Siguiendo con el formato, nuestro podcast también se diferencia de otros proyectos similares en relación a la lengua vehicular. Nuestro **proyecto es bilingüe**, hablamos tanto en catalán como en castellano. Tomamos la decisión de realizar un podcast bilingüe no solo porque nuestra propia realidad sea bilingüe, sino como una posición activista que busca dar reconocimiento y espacio mediático también a lenguas minoritarias. Es por ello que, antes de cada grabación le explicaremos a la invitada que si se siente más cómoda hablando catalán podrá hacerlo sin ningún impedimento, aunque la presentación sea en castellano.

Por otro lado, a pesar de compartir un tono relajado y divertido que también tienen otros podcast, **lo que nos distingue** de estos es que buscamos hablar de temas con una relevancia social específica. Nuestra intención no es realizar una simple conversación entre dos amigas sobre diversos temas aleatorios, sino que nos centraremos en hablar del sector audiovisual y, en específico, de las desigualdades y opresiones que pueden vivirse en él. En cada episodio trabajaremos un tema en concreto dentro de este ámbito y esto requiere de un trabajo de investigación previo para poder ser tratado correctamente. Además, los episodios cuenta con secciones destacables como:

- ★ La ficción sonora introductoria, es decir, un *sketch* en audio de una situación relacionada con el tema tratado.
- ★ Una invitada experta en el tema, para aportar información rigurosa.
- ★ Una sección para contactar con el público, que puede ser desde un reportaje hasta leer comentarios que nos hayan dejado en redes sociales.

Estos apartados se encuentran dentro de una **estructura** arquetípica de los podcast: introducción, charla (con o sin invitada), reflexión y/o capitulación final. En nuestro caso, empezaremos con la ficción sonora, seguido de la cabecera del programa y presentación del tema. A toda esta introducción le sigue la parte central del podcast: la conversación con la invitada. Para acabar, haremos una sección de "contacta con el público" (pregrabada) que comentaremos para, finalmente, proceder con las conclusiones finales y despedida.

Nuestra idea es que el podcast tenga también **versión vídeo** ya que, hoy en día, es algo usual en estos programas y además nos brinda la oportunidad de tener un estudio decorado, que sea inmersivo con la temática del podcast, y que en adelante podríamos acomodar para tener público en directo, algo muy común en podcasts que consumimos. También, si tenemos versión vídeo, tenemos material para hacer *Reels* y *TikToks*, con fragmentos de los programas, que es una estrategia de promoción típica de este formato.

El **estilo** del podcast también tiene sus particularidades. Ambas pertenecemos a la generación nacida a principios de los dos mil, por lo que todo el imaginario cultural, audiovisual y estilístico de la época, son la base de la mayor parte de los elementos del programa como, por ejemplo, la decoración del espacio, los elementos de sonido o el feed de las redes sociales.

Asimismo, como comentábamos en párrafos anteriores, el **tono** del programa también busca dar frescura a los temas tratados, pues estos son realmente serios, ya que atienden problemáticas reales del sector audiovisual. Aun así, la conversación no será una discusión extremadamente seria y formal, sino más bien una crítica hilarante con un humor ácido, para que el podcast tenga ese elemento de entretenimiento, que se suma a la intención de hacer reflexionar.

Este proyecto tiene también un **compromiso social**. La perspectiva feminista es el elemento clave que nos ayuda en la construcción de nuestro discurso y nos permite dar voz a temas relevantes y que han sido tradicionalmente invisibilizados o no representados en los medios de comunicación. La industria audiovisual es un entorno de dominancia masculina, como hemos comentado anteriormente. El porcentaje de mujeres que tienen estudios culturales y artísticos es muy elevado en comparación al número de mujeres que acaban desempeñando su profesión en este ámbito laboral. Por lo tanto, esto nos induce a pensar que, en algún momento, este sector veta o dificulta el acceso a las mujeres y potencia el crecimiento y desarrollo de los hombres, como demuestran diversos indicadores: ellos ganan más dinero, ocupan más puestos directivos y obtienen más reconocimientos por parte de la industria, es decir, ganan más premios (Villarroya, 2022).

Además, este podcast se realiza en el marco de dos proyectos de investigación-acción financiados que se realizan en la Facultad de Información y Medios Audiovisuales de la Universitat de Barcelona. Por un lado, el proyecto financiado por el Ministerio de Igualdad y el Instituto de las Mujeres "CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES FEMINISTAS: FOMENTANDO LA CULTURA AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO" (**CAVGEN**). Por

otro lado, el proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación “TRANSMEDIA GENDER & LGBTI+ LITERACY” (**TRANSGELIT**). Estos proyectos sirven de soporte institucional que acoge e impulsa nuestro Trabajo Final de Carrera, para que pueda dar el salto al contexto profesional y tener una visibilidad más amplia.

Para acabar, la **importancia** de “¿Dónde están las gatas?” no recae únicamente en el compromiso social, sino que, a nivel personal, era un proyecto que teníamos pendiente. En tercero de carrera, estrenaron el plató de radio de la facultad y lo aprovechamos para hacer un recurso sonoro de un corto que estábamos realizando con otros compañeros de la facultad: debíamos grabar un fragmento de podcast sobre los riesgos de las redes sociales en personas jóvenes. Lo que debía durar uno o dos minutos, se alargó a una conversación muy interesante de casi una hora. A partir de aquella experiencia, vimos que teníamos potencial de hacer un programa auténtico y con temas interesantes. Entonces, en el momento de plantearnos qué hacer para el TFG, lo tuvimos claro desde el primer instante: “hay que hacer un podcast juntas, pero no tenemos que simplemente charlotear, tenemos que hacer algo más”.

En definitiva la estructura del podcast será de una primera temporada de cinco episodios, donde habrá un episodio 0, de presentación, y 4 episodios relacionados con el papel de la mujer en la ficción. Además tenemos planteada una segunda temporada que trataría sobre la mujer dentro de la industria audiovisual, es decir su vida laboral. **El resultado final de este trabajo final de grado son 4 episodios que se enmarcan dentro de la primera temporada más su contenido promocional para redes sociales.**

2. Idea y motivación

Hemos mencionado el origen del podcast en el apartado anterior, pero consideramos importante ampliar la **historia** en este punto. En el año 2022, concretamente el 19 de mayo, reservamos el estudio de radio para grabar lo que debía ser solo un recurso sonoro muy breve, de uno o dos minutos, para un cortometraje de una asignatura. En este podcast conversamos sobre las redes sociales y su impacto en la vida de los jóvenes y adolescentes, y cómo su uso puede afectar su percepción de la realidad.

El resultado fueron alrededor de 60 minutos de nosotras dos debatiendo sobre un tema relevante para la sociedad al que consideramos necesario dar voz. Nuestro compañero de trabajo, Pau Morraja, que se encontraba al otro lado del cristal, en la mesa ejerciendo tareas de técnico, no paraba de sonreírnos y levantarnos el pulgar. Al salir de la cabina, sus palabras fueron otro impulso para que nosotras decidieramos hacer un podcast. Nos dijo que teníamos química y que era interesante y entretenido escucharnos.

En junio de 2022, tuvimos claro que íbamos a hacer un podcast juntas, y que el Trabajo Final de Grado nos proporcionaba el espacio y la oportunidad óptima para comenzar y presentarlo. Unos meses más tarde, con el regreso a las clases, empezamos a unir las piezas para construir nuestro proyecto "¿Dónde están las gatas?", que en ese entonces se llamaba Lola y Titi. El significado de este primer nombre es que ambas somos fans de Los Simpsons (Matt Groening, 1989), y el dúo de Patty y Selma, o el de Sherry y Terry, nos parecía gracioso. Pensamos que si nosotras fuéramos un dúo ficticio, seríamos Lola y Titi. Sin embargo, al final, esta opción no nos convenció del todo, ya que consideramos que era un nombre demasiado ambiguo: no sabíamos quién sería Lola y quién sería Titi, lo cual era lioso de decidir.

El **nombre** definitivo y oficial surgió de una lista que hicimos de cosas que nos definen (y algunas que tenemos en común): tenemos dos gatitos, somos estudiantes de CAV, somos boomers disfrazadas de Gen Z, nacimos en 2001, vivimos lejos de Barcelona y dependemos de Renfe, somos un dúo dinámico como Patty y Selma, etc. Después de debatir a fondo la lista, llegamos a dos nombres: "Dos tías chulísimas" y "¿Dónde están las gatas?". El primero era un concepto muy básico y poco original, es una expresión que usamos a menudo en nuestro día a día y, para nuestro podcast, buscábamos algo más especial. "¿Dónde están las gatas?" encajó perfectamente con nuestra idea y con nosotras: se trata de una canción del 2001, año en el que nacimos, y la pregunta, aplicada a la temática del podcast, puede

relacionarse con "¿en qué lugar se encuentran las mujeres?" específicamente en la industria audiovisual y cultural.

A partir de adoptar el nombre "¿Dónde están las gatas?", fuimos construyendo nuestra imagen. En la actualidad, estamos viviendo un resurgimiento de la estética de los 2000, con el regreso de muchas tendencias de esa época, como los pantalones de tiro bajo, los teléfonos de tapa o las cámaras analógicas y digitales. Como chicas nacidas en 2001, nuestros referentes de la infancia son Hannah Montana, Raven o Sharpay Evans de *High School Musical* (Kenny Ortega, 2006), y queremos plasmar eso en el podcast. La cortinilla musical, por ejemplo, es una canción hip-hop inspirada en la intro de la serie "Esa es Raven" del 2003. Además, nuestra imagen digital, incluyendo el logo y las redes sociales, tiene una estética muy "bimbo girl", con colores rosados y purpurina al estilo de "Una rubia muy legal" (Robert Luketic, 2001) o la icónica muñeca Barbie (Ruth Handler, 1959-). Incluso el decorado del plató recuerda al dormitorio de una adolescente de principios de los 2000, como el de Lizzie McGuire (Terri Minsky, 2001-2004).

Finalmente, este proyecto se inspira en una gran variedad de **referentes** que tenemos en nuestra vida: desde personas como Andrea Compton o Anna Pacheco, por su forma de comunicar, hasta otros podcasts como "Oye Polo" o "Les dones i els dies" por su estilo y formato.

3. Objetivo

“¿Dónde están las gatas?” busca entretener e invitar a la reflexión sobre las mujeres en el mundo audiovisual y cultural. Por lo tanto, **nuestro objetivo principal** es abordar diversos temas relacionados con este ámbito desde una perspectiva feminista e interseccional, junto a otras mujeres. Hablaremos sobre la representación de la sexualidad en la ficción, la forma en que se retrata la estructura familiar en los medios audiovisuales, la experiencia de ser mujer en las redes sociales y las oportunidades laborales para las mujeres en la industria audiovisual, entre otros temas. Como puede observarse, nuestro podcast, además, explora el mundo audiovisual de manera transversal, desde la producción a la audiencia, pasando por las representaciones. Hablaremos de la formación audiovisual (universitaria y no universitaria), del entorno laboral del sector y de sus desigualdades y opresiones, de las representaciones mediáticas, con sus arquetipos y estereotipos, pero también de las buenas prácticas en este sentido, y, por último, introduciremos la mirada de la audiencia, su interacción con los dispositivos mediáticos, sus interpretaciones, reflexiones y vivencias.

Queremos que el podcast sea un espacio seguro donde todas las voces puedan expresarse sin miedo a ser silenciadas o menospreciadas. Nuestra intención es examinar y analizar el contenido audiovisual que nos rodea con el objetivo de generar un diálogo crítico que nos permita visibilizar los estereotipos y opresiones presentes en él. Después de todo, el mundo audiovisual y cultural es un reflejo de situaciones reales, a veces llevadas al extremo, y en ocasiones se valen de figuras retóricas, metáforas e incluso historias fantásticas con dragones o unicornios, entre otros elementos. Si desglosamos estas representaciones, muchas de ellas se basan en los mismos argumentos universales, como la venganza, el regreso al hogar o la búsqueda del tesoro, entre otros (Balló y Pérez, 1997). Para ello, como se comenta en el párrafo anterior, también trabajaremos aspectos de producción y audiencias. Entender las representaciones mediáticas contemporáneas demanda, necesariamente, explorar el propio sector audiovisual y sus estructuras y composición (la presencia de mujeres y otros colectivos oprimidos en roles de creación e ideación de narrativas) y, también, la interacción de las personas con dichas representaciones, es decir, cómo la audiencia da sentido a aquello que se representa, cómo dialoga a su alrededor.

El **propósito del podcast** es fomentar la conversación y la reflexión sobre las mujeres y el ámbito audiovisual, combinando la realidad, la ficción y nuestras propias experiencias personales. A nivel personal, nuestro objetivo es convertir este proyecto, que comenzó como un breve recurso sonoro en 2022, en un Trabajo Final de Carrera del que estemos orgullosas

y, si es posible, abrimos camino en el mundo laboral a través de él. Pero, sobre todo, queremos disfrutar de lo que hacemos y sentirnos motivadas en el proceso.

4. Estructura

4.1. Periodicidad y número de programas

El podcast constará de dos episodios al mes menos en enero y diciembre, que solo habrá uno respectivamente, y en julio y agosto no habrán. Por lo tanto, estamos hablando de un total de 18 episodios al año. Dependiendo de alguna festividad o evento que suceda según el mes —como Navidad, la vuelta al cole, Halloween, año nuevo, etc.—, haremos algún episodio especial relacionado con ello.

4.2. Temas

La **primera temporada** del podcast estará enfocada en representaciones femeninas en los medios, ya sea ficción clásica (cine, televisión, teatro, literatura...) o nuevas realidades que combinan elementos del mundo físico y el virtual, como pueden ser las vidas de celebridades de internet, que flotan entre la línea de la persona y el personaje. Por supuesto, hablar de representaciones implica hablar también de audiencias. Durante los episodios, la interacción de la audiencia con dichas representaciones será introducida en diferentes puntos.

La **segunda temporada** también se encuentra en desarrollo y tratará sobre la posición de la mujer, y de otras minorías sociales, dentro de la industria audiovisual. Hablaremos sobre la sororidad, los espacios de poder, la interseccionalidad y las mujeres en distintos cargos dentro del sector audiovisual (producción, dirección, montaje, etc.).

Los podcast definidos para la primera temporada son:

- ★ **Los modelos familiares:** la familia que se escoge, el papel de la mujer en la familia, nuevos modelos de maternidad, la familia no nuclear y tipos de estructuras familiares.
- ★ **Los estereotipos y los arquetipos:** femme fatale, prostituta, final girl, mujer empoderada y luchadora, entre otros.
- ★ **La sexualidad femenina y el género en pantalla:** modelos de relaciones, la masturbación, la menstruación, la pornografía y la feminidad estereotipada.
- ★ **Los medios e internet ¿dónde empieza la persona y acaba el personaje?:** hipersexualización, la mujer en redes sociales, la cultura de la cancelación, etc..

Además, en esta primera temporada se incluye un breve episodio de presentación del podcast y de nosotras mismas. Este episodio es clave para que los oyentes entiendan y

descubran el podcast y a nosotras mismas. También deviene importante para situar la necesidad social de este proyecto.

4.3. Escaletas y ficción sonora

Para la redacción de las escaletas y de la ficción sonora, como hemos comentado en apartados anteriores, la metodología que empleamos y el proceso creativo se centró en la búsqueda de referentes –cortometrajes, series, largometrajes, videos de crítica u opinión cinematográfica, etc.– y a partir de estos desarrollamos los guiones. Esto también se acompañó de una investigación sobre los temas tratados en cada episodio con la persona experta invitada –la familia, los arquetipos y estereotipos, y la sexualidad–.

En el anexo adjuntamos las escaletas ([apartado 9.3](#)) y ficciones sonoras ([apartado 9.4](#)) de los episodios primeros 4 episodios de la primera temporada.

5. Desarrollo del proyecto

5.1. Desarrollo inicial

El primer paso, una vez definido el TFG como podcast, fue concretar de qué iba a tratar, es decir, el eje temático del podcast en general y de los episodios específicos en particular. Teníamos decidido que debía ser un producto con perspectiva feminista y de género y, al estar cursando estudios audiovisuales, pensamos que sería interesante investigar y reflexionar alrededor del papel de la mujer en la industria audiovisual y cultural. Desde su representación —estereotipos y arquetipos, la sexualidad o la familia—, hasta su cabida laboral en el sector —el sector audiovisual tradicional, como el cine o la televisión, y el sector más contemporáneo de creación de contenido en Internet, como influencers, *youtubers* o *streamers*— y la audiencia —la interacción de las personas con dichas representaciones—. La lista de temas y subtemas devino interminable. Definimos temas para numerosos programas, pero se tenían que seleccionar solo unos pocos en los que enfocarse y trabajarlos para la entrega del TFG.

Mientras íbamos desarrollando los temas, paralelamente empezamos a trabajar en el logo, el nombre del podcast y una plantilla de correo para contactar con las invitadas. También redactamos las referencias de cine y series que queríamos incluir en los episodios, como recomendación pero también para servirnos de ellos al hablar de ciertos temas. También definimos la estructura del podcast, que al principio fue un arduo trabajo, ya que nuestra tutora M^a Jose Masanet nos recomendó buscar algo que nos diferenciase en cuanto al formato. En este punto, revisamos diferentes referentes de podcast con el objetivo de inspirarnos y encontrar aquello que nos haría diferenciarnos y destacar a nivel de formato. Finalmente, se nos ocurrió incorporar en el podcast una ficción sonora introductoria, que nos ayuda a contextualizar e introducir el tema de cada podcast de una manera original e inesperada. Además, esta ficción nos permite también explorar los temas del podcast desde una nueva posición, con más libertad y también poniendo a prueba nuestras capacidades creativas y narrativas.

Otra cuestión importante que trabajamos al mismo tiempo fue el tema musical del podcast, la cortinilla musical. Para ello, primero buscamos música que nos gustase y estuviera dentro de la estética de los 2000 en la que no inspiramos para desarrollar este proyecto, es decir buscamos los hits de esa época: canciones de las Destiny Child o las Cheetah Girls, las introducciones de series de nuestra infancia como Hannah Montana o Los magos de Waverly Place... Y, finalmente, dimos con una melodía que sentimos que encajaba a la perfección con el aura de podcast: la canción de la serie *That's So Raven* (que curiosamente

fué la primera que nos vino a la cabeza). El beat entre el pop y hip hop más comercial de los 2000, fue la inspiración para crear nuestra cortinilla.

Una vez escogida, nos reunimos con nuestro tutor Adrien Faure. Junto con él creamos una pieza musical y redactamos una entradilla, esto último costó porque tenía que ser corto, que nos representase y que quedase bien con el *beat*. Al final quedó de esta manera:

“Sí juntas unas tías chulísimas con ganas de charlotear puede que no salga nada coherente pero si algo muy potente. Somos Margarita y Valentina y estás escuchando ¿Dónde están las gatas? Miau.”

Las escaletas de los diferentes episodios las empezamos a desarrollar una vez tuvimos el listado de temas y subtemas preparado y, a partir de ahí, fuimos trabajando en ellas de manera paralela. Es decir, llevamos adelante el guión y la producción de los diferentes episodios de manera simultánea. El proceso de producción del podcast ha sido un conjunto de diferentes labores que se iban retomando según la necesidad, y esto queda claramente representado en el listado de series y películas que redactamos inicialmente y que podía servir para todos los temas a tratar en el podcast. Entonces, cada vez que nos enfocábamos en la escaleta de un programa en concreto, recurrimos a este documentos con los referentes audiovisuales para hacer una selección de aquellos que encajaban mejor con el tema del episodio.

5.2. Grabación del podcast

Para cada episodio seguimos el mismo proceso de trabajo en relación a la realización: una vez terminada la escaleta, nos reunimos con la invitada unos días antes para comentar con ella la dinámica del programa, generar un entorno seguro de confianza y confort y, también, explicarle los temas que íbamos a hablar para que pudiera reflexionar sobre ellos antes de la grabación y pedirle que aportase sus referencias audiovisuales. Es importante destacar que nuestras referencias estaban limitadas a lo que nosotras hemos visionado, analizado o estudiado. Teniendo en cuenta que las invitadas cuentan con experiencia especializada en el tema de su episodio, y con el objetivo de incluir sus miradas también en el proceso creativo del podcasts, hablamos extensamente con ellas y les pedimos ejemplos de audiovisuales que les gustaría debatir durante el programa —desde cortos, hasta series y films— para así poder tratar el tema a partir también de la diversidad de obras. Esto también era clave para nosotras poder informarnos e investigar alrededor de la temática de cada episodio.

En segundo lugar, para los “contacta con el público” de los episodios grabados lo hicimos de tres maneras distintas. Para el episodio de la familia enseñamos fragmentos de los referentes audiovisuales a amigos y familiares nuestros y les pedimos su opinión, para así escucharla con la invitada y comentarlo. Para el episodio de arquetipos y estereotipos quisimos ir por un camino distinto y buscamos en YouTube vídeos de personas fans del cine, que no expertas, en el que explican un estereotipo que ellos/as han creado a partir de encontrar un patrón de conducta en un personaje en varios films distintos. Fue interesante porque, a raíz de lo comentado durante el episodio, podíamos detectar coincidencias con arquetipos clásicos o no, y ver cómo está evolucionando este campo del cine. Para el tercer episodio elegimos seleccionar tuits de usuarios *random* relacionados con la sexualidad, algunos más controversiales que otros y, a partir de esto, conectarlo con las representaciones de la sexualidad en la ficción y cómo esto repercute en la manera de entender nuestra realidad.

El único episodio que no requirió búsqueda de referentes audiovisuales, la puesta en común de estos con la invitada, la sección de “contacta con el público” y la de ficción sonora fue el episodio 0, ya que este episodio se centró en presentar el podcast y a sus creadoras. Incluso, hay un momento en el que nos referimos a este episodio como un “pseudo-podcast”, ya que es un episodio en el que simplemente explicamos de qué irá el podcast en términos generales y nos presentamos, para que así el oyente pueda saber un poco más de nosotras. Además, sirve también para generar expectativa, ya que se publicaría el primero de todos para presentar el proyecto, a nosotras e intentar que quienes lo oigan se queden con ganas de más.

Por último, la etapa final del proceso de grabación se centró en las ficciones sonoras. Para ello, escribimos un guion que representase una situación relacionada con cada episodio, siempre en clave de humor. En el caso de la familia, recreamos una comida familiar en la que dos “tías solteras” le cuentan la realidad de ser una mujer adulta sin hijos y sin pareja a su sobrina pequeña; nos inspiramos en las hermanas Patty y Selma de Los Simpsons (Matt Groening, 1989-) para crearlas e interpretarlas. Es decir que son personajes dentro del núcleo familiar ideales para reflejar la discriminación que sufren las mujeres solteras de cierta edad. Para el de arquetipos, recreamos una escena de la película *Scream 2* (Wes Craven, 1997), cuando uno de los personajes femeninos se queja de lo cliché que es una escena que está viendo en el cine, y nosotras lo llevamos a nuestro terreno planteando una situación donde dos amigas en una sala de cine critican que el personaje femenino de la película que ven, *Scream* (Wes Craven, 1996), ya que fomenta estereotipos perjudiciales

hacia las mujeres. Finalmente, para el de la sexualidad, inspirándonos en la película de animación *Inside Out* (Pete Docter, 2015), una chica que está en clase hablando con su amiga no sabe qué hacer cuando recibe la notificación de que el juguete sexual que pidió ha llegado a su casa, ya que si lo recogen sus padres se morirá de la vergüenza. Dos sentimientos, Vergüenza y Deseo, personificados con unas voces muy características, empiezan a discutir en su cabeza sobre la situación. La voz de Vergüenza es bastante aguda e infantil, su tono transmite dudas y timidez, representa las inseguridades que alguien puede sentir y que son muy perjudiciales, pero al estar disfrazadas en una dulce voz de niño pequeño puede llegar a resultar hasta adorable. En cambio, la voz de Deseo, a pesar de también ser aguda e infantil, su tono transmite todo lo contrario, cada palabra que pronuncia la dice de manera firme y segura de sí misma, incluso metiéndose con vergüenza, representa la fuerza de una persona y el orgullo por sus elecciones personales (en este caso por comprar un juguete sexual), sin tener ningún tipo de tapujo.

6. Imaginario y diseño

6.1. Imágen

Todo los elementos que componen la imágen del podcast aportan significado:

- ★ Los colores rosados, que según la psicología del color, se relacionan con la delicadeza, ternura, inocencia, etc. (Heller, 2004) Suelen usarse para representar la feminidad, que se considera indebidamente el sexo débil. En este caso, hemos querido apropiarnos de algo que puede usarse con un sentido “negativo” y darle la vuelta para usarlo como parte de nuestro discurso de manera positiva.
- ★ El gato negro, un animal que se asocia a las brujas, también puede considerarse un elemento negativo y que, popularmente, se cree que atrae la mala suerte. Pero, igual que hemos hecho con el color rosa, lo integramos en nuestra imágen para simbolizar la fortaleza de las mujeres. Además el elemento de un gato tiene sentido con el título del podcast y con el hecho de que tenemos gatos como mascotas y son algo muypreciado en nuestras vidas personales.
- ★ Las etiquetas de Instagram las usamos para homogeneizar los nombres con todos los otros elementos y que queden en consonancia. Además, en nuestro podcast hablamos del mundo audiovisual y cultural y las redes sociales son un elemento esencial de este. Para nuestra generación Instagram es la red social por excelencia, por tanto tiene sentido que nuestro nombre aparezca así, como si estuviéramos etiquetadas en una foto de Instagram. En definitiva es un elemento de estilo muy acertado en la globalidad del imaginario del podcast.

Para llegar a los elementos claves anteriores, el desarrollo de la imágen del podcast ha pasó por diferentes fases hasta conseguir una imágen que reflejase el espíritu del podcast. La primera versión (*foto 1*) eran dos gatos en estilo de dibujo que eran una fusión de cada una de nosotras con nuestros respectivos gatos, pero no lo terminamos porque no nos acabó de convencer como estaba quedando ya que no transmitía el estilo de los dos mil que buscábamos y los dibujos eran demasiado infantiles para el tono del programa.



Foto 1. Primera versión de la portada del podcast.

Aun así nos quedamos con el elemento del gato, que es algo que nos define a nosotras por la relevancia de estas mascotas en nuestras vidas y el título del podcast. También mantuvimos la paleta de colores y la tipografía de las Bratz. Los colores rosados transmiten feminidad y las letras de Bratz te transportan a cuando estas muñecas estaban de moda, es decir la era dos mil. Ambos conceptos se enmarcan perfectamente en nuestros objetivos estilísticos por lo que debían conservarse.

A partir de los colores, la tipografía y el elemento gatuno de la versión inicial, hicimos una reinterpretación de esta (foto 2): pusimos dos fotos de nuestros gatos y nuestros nombres con etiquetas como si fuesen *tags* de Instagram. Esta quedó demasiado rosa, y las fotos de nuestros gatos tampoco nos convencieron porque es arriesgado poner a nuestras mascotas como logo oficial ya que si le pasase algo a alguna de ellas el proyecto sería una experiencia traumática. Así que hicimos una tercera versión (foto 3).



Foto 2. Segunda versión de la portada del podcast.



Foto 3. Versión definitiva de la portada del podcast.

Esta última versión, y la definitiva, conserva la tipografía de las Bratz, las tonalidades rosadas y las etiquetas de Instagram. Los cambios que incorporamos fueron: sustituir las imágenes de los gatos por una de Salem —el gato de Sabrina, un icono de la cultura popular de los dos mil— limandose las uñas, poner las palabras "las gatas?" del título con purpurina, y añadir un toque de naranja al fondo para darle profundidad.

6.2. Sonido

Para la cortinilla musical, como explicamos en el apartado de "Fases del desarrollo", nuestro tutor Adrien Faure nos ayudó en la creación de esta. Lo primero que nos pidió fue referentes para saber el estilo al que nos queríamos encaminar.

A la hora de buscar canciones que sirvieran como referente, la primera que se nos vino a la cabeza, teniendo en cuenta que nuestra inspiración es la época de los 2000, fue la intro de *That's so Raven* (Michael Poryes, 2003-2007), una serie infantil que ambas adorábamos cuando éramos pequeñas. Cuando la escuchamos, nos vino a la cabeza también la BSO de la película *Cheetah Girls* (Oz Scott, 2003), la serie de *Shake It Up* (Chris Thompson, 2010-2013)... Esta música la definimos como un estilo de Hip Hop con Pop comercial que en las producciones de Disney Channel se acostumbraba a usar de manera recurrente.

A partir de la canción de *That's So Raven* (Raven en España), Adrien nos ayudó a hacer una melodía clon que, evidentemente, conservaba el estilo Disney Channel que comentábamos antes. La letra es original y la escribimos en base al *beat* de la melodía, buscamos que rimase y fuese pegadiza, que enganche para que quién la escuche tenga ganas de escuchar el programa entero.

Para acabar, muchos de los sonidos empleados para la ambientación de las ficciones sonoras se tratan de *foley* hecho por nosotras mismas.

7. Perspectiva de futuro

7.1. Decoración

Como hemos mencionado, nuestros referentes e inspiración para el tono y la estética del podcast es todo aquello relacionado con los años 2000, es decir con nuestra infancia. Trabajando en la construcción inicial del proyecto, surgieron muchas ideas para la decoración del set de grabación. Para llevar a cabo esta construcción del espacio hicimos un boceto ([foto 4](#)) de como nos imaginábamos el estudio. Lo que buscamos con el *atrezzo* es acercarnos más a aquel oyente que nos vea, a parte de oírnos, y que lo vea como un espacio muy próximo, en el que hablaremos de temas relevantes que a veces son tabú, pero desde un lugar seguro, y que entiendan que cualquiera es bienvenido y aceptado. En resumen, buscábamos el imaginario de la habitación de una chica joven a principios de los 2000. Es decir, con elementos femeninos, juveniles, y que te hagan sentir como en casa, en tu habitación de cuando eras joven, aislada en tu propio mundo y con el carácter desobediente y reivindicativo de la edad. Esto último enlaza con el podcast ya que este busca desafiar las reglas sociales impuestas a las mujeres.

7.2. RRSS

De cara al futuro y al lanzamiento del podcast, las redes sociales serán una herramienta esencial para llegar a los espectadores. Las redes que usaremos serán principalmente Instagram y TikTok, a parte de las plataformas que usaremos para la difusión per se del podcast —Spotify y YouTube—. La selección de estas plataformas no es al azar, sino que hoy en día la viralidad es algo que hay que tener en cuenta a la hora de crear cualquier producto audiovisual, y estas dos redes sociales permiten ser una herramienta que, si se les da buen uso, pueden ser muy beneficiosas. El uso de las redes es algo generacional; los adultos y jóvenes, sobre todo estos últimos, grupo al que nosotras pertenecemos, han incorporado las redes en su discurso y en su día a día. Si nuestro objetivo es poder entrar en las conversaciones de las personas e intentar que se replanteen su sistema de pensamiento respecto a ciertos temas, contar con Instagram y TikTok es algo casi necesario, porque si estamos en estas redes sabemos que nuestras reflexiones están al alcance de muchos.

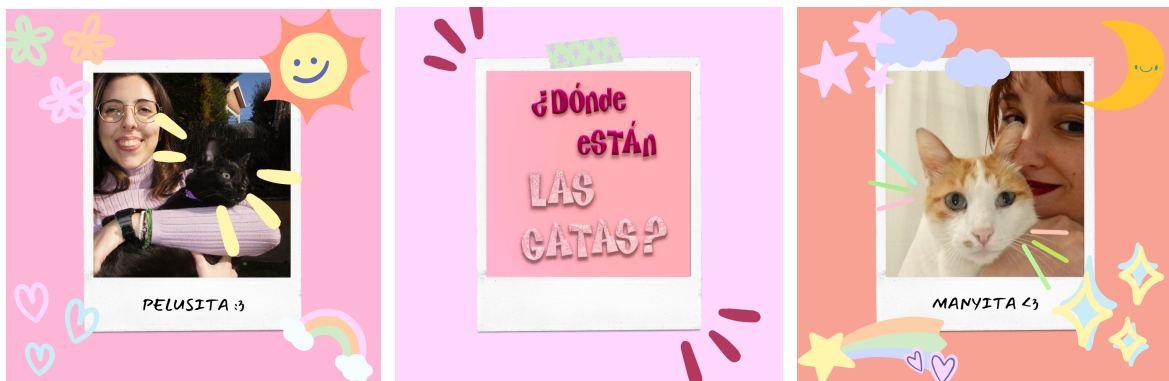
El contenido de TikTok se basará en fragmentos extraídos de los videos del podcast que representen momentos relevantes o que llamen la atención de cada episodio, ya que esta red social se caracteriza por la viralización de clips de poca duración. En cambio, la dinámica de funcionamiento de nuestro Instagram, aparte de algún reciclaje de TikTok en formato *reels*, consistirá principalmente en la creación de contenido exclusivo, es decir,

contenido que se harán desde cero con el único objetivo de ser publicado en esta red social y, por lo tanto, sus características serán pertinentes a la naturaleza de Instagram (formato 1:1 y tres posts para mantener un *feed* organizado).

La propuesta de contenido que ya hemos empezado cuenta con varios posts, en concreto un por cada podcast realizado para la entrega de este TFG. Además, pero como se puede ver, todos siguen la misma estructura y estética, para así conseguir un *feed* de Instagram visualmente atractivo y claro para quien lo vea.

Los primeros tres posts introducen el podcast y el episodio de presentación, dedicando dos de ellos a una foto de nosotras y nuestros respectivos gatos, y el otro al título del podcast extraído de la portada de este.

★ Presentación del podcast



Los siguientes tres posts introducen la temporada y presentan un adelanto de los temas que se tratarán. Dos de los posts contienen las temáticas de los episodios y el otro el título de la temporada.

★ Presentación de la temporada

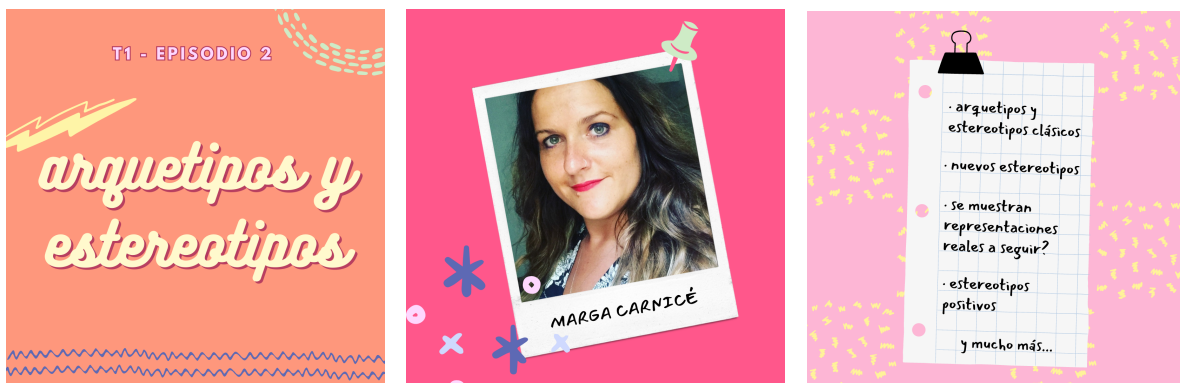


A partir de aquí, cada episodio contará con tres publicaciones para así seguir con la estructura del *feed* y que no se descuadren, igual que en la presentación del podcast y la temporada. En este caso, destinamos un post para el título del episodio, otro post para introducir a la invitada y, finalmente, el último para mostrar unos apuntes sobre puntos relevantes de la conversación para llamar la atención.

★ Presentación primer episodio



★ Presentación segundo episodio



★ Presentación tercer episodio



Estableciendo esta dinámica de tres publicaciones por episodio, nos aseguramos de mantener un *feed* de Instagram atractivo y que explica cosas por el mismo, es decir, que no hace falta entrar a cada post para ver el título del episodio o quién será la invitada, por ejemplo, si no que se ve a simple vista. Aun así, la descripción que acompaña cada publicación también es relevante porque aunque “una imagen dice más que mil palabras”, cuando algo nos llama la atención tenemos la curiosidad de querer saber más, y así será si entras al post y lees la descripción.

8. Conclusiones

A lo largo de este trabajo, hemos tenido la oportunidad de adentrarnos en todos los aspectos del proceso de realización de un podcast, experimentando y adquiriendo nuevos conocimientos que nos brindan valiosas perspectivas para aplicar en futuros trabajos.

Desde el principio emprendimos este proyecto con entusiasmo, ya que es algo que nos hubiera gustado hacer incluso si no fuera como TFG. Sin embargo, sabemos que si el podcast hubiese sido una iniciativa independiente y alejada de un trabajo académico, habríamos dedicado aún más tiempo a la preproducción, es decir, a todo el trabajo de preparación previo a la grabación como tal.

Como iremos explicando en este apartado, nos hemos ido encontrando con varios problemas mediante el transcurso de desarrollar el podcast, y muchos de estos se podrían haber solventado si hubiésemos contado con mucho más tiempo para poder preparar bien cada episodio y poder llegar al estudio de radio con todos los recursos necesarios. Hacer cada escaleta requiere de mucho tiempo de búsqueda e investigación, igual que elegir a la invitada, contactar con ella y poder concretar un día. Además, el equipo de producción de este proyecto es muy pequeño para todo lo que abarca, somos solamente dos personas para una cantidad de trabajo insostenible en el periodo de tiempo que hemos tenido. En cambio, si el rango de tiempo hubiese sido más extenso y los recursos no hubiesen sido tan limitados, podríamos haber solventado o mejorado muchos aspectos: tendríamos el preset de las voces hecho, buscaríamos a un técnico experto para que nos ayudase, podríamos reservar el estudio de radio en horarios que funcionasen mejor para nosotras y las invitadas, además de buscar una solución para el tema de las cámaras y la decoración del estudio.

Durante el desarrollo del podcast, los primeros desafíos a los que nos enfrentamos fueron dos: la disponibilidad de las invitadas y la disponibilidad del plató de radio. El reto principal relacionado con las invitadas fue coordinar nuestros horarios y los suyos, especialmente considerando que ambas, fuera del ámbito educativo, trabajamos.

En relación a la disponibilidad del plató, nuestra facultad cuenta con un único estudio de radio, lo que limita considerablemente su disponibilidad. Además de estar reservado para la asignatura de radio, también se utiliza para los trabajos de otros/as compañeros/as o para la grabación de podcasts propios de la universidad. Esto dificulta el acceso, ya que hay una alta demanda de reservas del espacio y los horarios son limitados. Sin embargo, los problemas con el estudio de grabación fueron más allá de su accesibilidad para reservarlo. Nos encontramos con la negativa a poder decorarlo, argumentando que "es un podcast y lo

importante no es el decorado”. Como consumidoras de podcasts, un formato en pleno auge actualmente, sabemos que un buen decorado también es relevante aunque parezca contradecirse de la idea purista de lo que es este tipo de producto.

Esta situación nos hizo reflexionar sobre la perspectiva actual del personal universitario hacia el sector audiovisual, en concreto en lo que respecta a los podcasts. Además, la calidad de las cámaras proporcionadas en el estudio de grabación está en consonancia con la idea de que la parte visual es lo menos importante, ya que ofrecen muy poca posibilidad de movimiento, a parte de que la calidad es bastante baja, tiene un efecto ojo de pez y, a veces, nos encontrábamos con fallos técnicos y que no funcionaban. Estos inconvenientes dificultaron el proceso de edición posterior.

En nuestra humilde opinión, el apartado visual en un podcast si es importante hoy en día, no solo porque el formato ha hibridado con lo que se entendería como un “programa de tertulia televisivo”, que puede llegar a albergar público en directo, sino porque tener video también permite hacer *edits* con fragmentos del episodio, para promocionar el contenido en *Reels* y *TikToks*, que es como suelen viralizarse los podcast de personas “no conocidas”. Además, hay consumidores que prefieren la versión vídeo de los podcasts. En definitiva, tener un apartado visual cuidado nos ayuda a llegar a más público y a tener material para estrategias de promoción.

Si bien es cierto que el enlace proporcionado de los podcast tiene tanto audio como video, los videos no están del todo resueltos, serían más bien como un prototipo, ya que debido a la calidad de los mismos estamos debatiendo si la primera temporada subirla solo en audio y dejar los videos para la segunda cuando tengamos mejor estudio, cámaras y decoración.

Otro de los problemas técnicos con los que nos encontramos fue que nuestro compañero, que es productor musical e iba a realizar las tareas técnicas para controlar todo desde fuera, al final no pudo participar por motivos personales. Ante esta situación, tuvimos que asumir nosotras mismas también las tareas técnicas durante la grabación del podcast, asumiendo el riesgo de que cualquier contratiempo que pudiera pasar no lo podríamos detectar ni resolver hasta finalizar la grabación. Debido a este incidente, seguramente no hemos podido sacarle todo el potencial que la mesa ofrece, y el arreglo que tienen las voces está hecho mayoritariamente en postproducción

En relación a la edición, está es muy sencilla y esto ha dado lugar a algunas discrepancias en términos de continuidad, niveles de volumen y ecualización entre los distintos episodios

del podcast. En un futuro dedicaremos más tiempo a este aspecto e intentaremos contar con una persona técnica experta.

Con respecto al podcast, la duración real de estos ha sido demasiado extensa porque no se han controlado los tiempos durante las grabaciones, lo cual ha requerido recortar en la etapa de postproducción. Conseguir cortes invisibles en los materiales visuales fué difícil ya que, como hemos explicado anteriormente, el número de cámaras era limitado, y ambas salimos en el mismo plano, dejando cero espacio de maniobra para la edición.

A pesar de todos estos obstáculos, el proyecto cuenta con una base sólida para llevarlo adelante en un futuro. Hemos dedicado tiempo y esfuerzo en planificar y trabajar en el imaginario y las escaletas del podcast, pero el tiempo para la grabación y la edición ha sido ajustado. A nivel personal, estamos contentas con el resultado final, especialmente con el contenido del podcast en sí, el cual ha quedado muy completo y con conversaciones interesantes, tal como imaginábamos.

Nos ha sorprendido en positivo cómo el guión de ficción del comienzo, encaja en la estructura del podcast, y en particular, los resultados de nuestras actuaciones. Al principio teníamos dudas de que funcionase, pero finalmente ha resultado muy efectivo, aportando algo distintivo a nuestro proyecto.

En adelante, intentaremos tener un estudio que nos permita la decoración y tener los *presets* de voz hechos a priori. Además, también hemos podido constatar que necesitamos un técnico durante la grabación por si ocurre cualquier inconveniente. También procuraremos mejorar la calidad de las cámaras, al menos que se puedan mover y que no tengan un efecto de distorsión, y contar con más. Por último, tres aspectos esenciales que también debemos mejorar pero solo lo conseguiremos con la práctica son: la naturalidad para conversar, evitar las interrupciones y saber dirigir la conversación para ajustarnos al tiempo.

Antes de finalizar, también consideramos importante destacar la relevancia del proceso de investigación que respalda cada episodio del podcast, permitiéndonos abordar diversas temáticas. Aunque seamos mujeres, existen temas que van más allá de nuestro conocimiento, como la maternidad (tratado en el episodio sobre la familia) o las representaciones no normativas en el audiovisual (presente en los episodios 1, 2 y 3 grabados). Tal como mencionamos anteriormente, las contribuciones de las expertas invitadas son fundamentales para ampliar nuestra investigación, ya que aportan nuevas

perspectivas desde dos enfoques: como mujeres pertenecientes a la industria o al ámbito académico relacionado, y como mujeres de generaciones distintas a las nuestras.

Ahora sí, para concluir, comentar que esta experiencia nos ha aportado mucho a nivel personal para poder aprender desde dentro todo el trabajo que conlleva grabar un podcast, y nos ha dado el empujón para saber que queremos continuar y mejorar, pero siempre disfrutando del proceso, que es lo más relevante.

9. Anexos

9.1. Links Podcast

IMPORTANTE: Los videos no son definitivos; la versión de los enlaces sería solo para los audios, que se subirán paulatinamente a Spotify una vez terminemos la grabación de toda la temporada.. La versión definitiva en video se subirá a YouTube, con el logotipo oficial de la Universidad de Barcelona, más todas las referencias a los audiovisuales que mencionamos en la charla y una breve descripción del tema y quiénes son las invitadas (en el espacio de descripción del video que ofrece YouTube). Aun así, debido a la baja calidad del apartado visual que mencionamos en las conclusiones, nos estamos planteando si subir o no la primera temporada en versión de video y audio, o mantener únicamente el audio para Spotify. Así que los vídeos se podrían tomar como prototipos, aparte de ser una manera eficaz de que el profesorado vea y oiga todo el material que tenemos.

EPISODIO 0 ¡BIENVENIDXS!: <https://youtu.be/D99QvHIRP4w>

EPISODIO 1 LA FAMILIA: <https://youtu.be/XTHHMDwfRr8>

EPISODIO 2 ESTEREOTIPOS Y ARQUETIPOS: <https://youtu.be/t1vd5Zo1NNs>

EPISODIO 3 LA SEXUALIDAD FEMENINA Y EL GÉNERO EN PANTALLA:

<https://youtu.be/UyXRjvKkw>

9.2. Fotos



Foto 4. Boceto que refleja las ideas para decorar el espacio del podcast.

9.3. Escaletas

¿DÓNDE ESTÁN LAS GATAS?

Programa número 0 - ✨ NOSOTRAS ✨

25 SEGUNDOS

CABECERA

Cabecera

00:00:25 - 00:05:25

PRESENTACIÓN

FADE IN Música fondo

HOLA

¡Hola gatas! (where the hell have u been loka):

¡Estrenamos PSEUDOPODCAST 😊!

TRÁILER

Esto es un **tráiler** :3 para explicar que es este proyectazo y daros motivos para decir wow que chachis es esto

CARTA DE PRESENTACIÓN

Este podcast sería una **carta de presentación**

Saber el **porqué de este proyecto** y **animaros** a escuchar los siguientes episodios :)

Presentación de nuestro ser (la una a la otra, como los writings de inglés): a ver, somos dos tías xulísimas, pero entendemos que hace falta más definición que eso porque tías xulísimas hay muchas, claro.

FADE OUT Música fondo

Música instrumental cabecera

00:05:25 - 00:15:00

NOSOTRAS

STOP Música instrumental cabecera

FADE IN Música fondo

LA UNA A LA OTRA

Así que para romper el hielo vamos a empezar **hablando de nosotras**, así es, egocentrismo a tope que somos super interesantes y el que diga lo contrario lo vetamos. xd

Hemos hecho unos **deberes**: decir como creemos que es la otra, conceptos que creemos que definen a la otra así es como más sincero no xd?...

Valentina es...	Margarita es...
<ul style="list-style-type: none">- Chikita- Fuerte- Habla mucho (y muy bien)- Amiga super atenta- Insomnio- Gatos- Taylor Swift- One Direction- Html (pc girl) y RRSS- IlloJuan- Los Simpsons: frases y canciones- Look girly	<ul style="list-style-type: none">- Shrek- Wes Anderson- Los Simpsons- Bachata- Chica joven con alma de señora mayor- Wikipedia de curiosidades culturales- Discursos elocuentes sobre temas que pensarías que es imposible hacerlo- Keanu Reeves- Gatekeeping outfits de tia xulisima- Seria mejor amiga de Michael Scott- Confió en mí cuando le dije que mirara las chicas gilmore- Es muy creativa, deberían pagarle por hacer guiones y que alguien los produzca

FADE OUT: Música de fondo

FADE IN: Música: la santa espina

Nosotras vivimos en Cataluña, estamos grabando esto en Barcelona y hablaremos con invitadas **CATALANOPARLANTES**. Por lo tanto, os advertimos que se pueden colar palabras o expresiones en catalán, y también que el podcast sea bilingüe y eso es fantabuloso!

idiomas querida, aramis fuster

FADE OUT: Música: la santa espina

Música instrumental cabecera

00:15:00 - 00:30:00

NUESTRO PODCAST ¿QUÉ ES? ¿CÓMO FUNCIONA?

STOP Música instrumental cabecera

FADE IN: Música de fondo

EL PODCAST

Y bueno, ya hemos hablado mucho de nosotras y claro no es un podcast de nuestras vidas aunque obviamente va haber alguna anécdota personal no xd? Como todos los proyectos se deben empezar con ganas y optimismo, y lo que nos motiva a nosotras son las **tías xulísimas**. Con este pequeño espacio queremos hablar de **muchísimos temas, aunque nos centramos en el mundo audiovisual y cultural y el papel de la mujer en este**, siempre con una **mirada feminista**. Por eso la idea es que en la medida de lo posible venga una **invitada** con la que podamos **charlotear y opinar como lo harías tu con tus amigas**.

ESTILO

Los más avispados, se habrán dado cuenta del aura **dos mil era** que nos rodea: la musiquita, nuestro logo, incluso el decorado y nuestros outfits, que solo pueden deleitarse de ellos los que nos están viendo jejeje. Nosotras somos niñas del 2000 entonces nos gusta que tenga ese toque personal, porque esta guapísimo y porque queremos. No hay más explicación reinas:) Así que no os sorprendais con las **infinitas referencias** a esa época como yo que sé high school musical o las bratz. (...)

TEMPORADAS

Comentamos también que este podcast tendrá temporadas, sisi, en plural. Y os adelantamos que la **primera temporada** será sobre **la mujer en la ficción**, y aceptamos propuestas para las próximas, pero siempre que sean relacionadas con nuestros valores ;)

Así que bueno ya sabéis que se viene en el episodio 1 que estrenamos en breves.

La idea es que haya **2 podcasts cada mes** :3

FADE OUT: Música de fondo

25 SEGUNDOS	CABECERA
-------------	----------

Cabecera

¿DÓNDE ESTÁN LAS GATAS?

Programa número 1 - La familia

00:00:00 - 00:02:00

INTRO

Guión ficción "La familia"

00:02:00 - 00:02:15

CABECERA

Cabecera

00:02:15 - 00:05:00

PRESENTACIÓN

HOLA

Hola amigas!

PRIMER PODCAST

Estrenamos primer podcast 😊!

Sonido aplausos

ALERTAR DEL PODCAST PILOTO

Si quereis saber un poco sobre nosotras, por si estáis un poco perdidas, teneis un mini episodio de presentación que os dejaremos en la descripción :P

PRESENTAR TEMA PODCAST

¿Y bueno de que va ir este primer episodio? Por si no lo habéis notado con esa tremenda historieta del principio, es **sobre la familia**.

¿Y porque hemos decidido que este primer podcast sea sobre la familia?

SPEECH DECISIÓN TEMA FAMILIA

Todos tenemos familia, ya sea aquella que nos toca al nacer o la que vamos escogiendo a lo largo de la vida (amigos, pareja...). Hablar de la familia y con la familia son dos cosas

distintas, pero ambas pueden convertirse en algo tabú. Es por eso que este podcast busca ser un espacio seguro, un comfort place, donde puedas sentirte acogida y entendida, queremos presentarte este trocito de nosotras como una extensión de nuestra familia, y sería todo un honor que para ti también lo fuese 😊

HACER UN POCO DE COMEDIA DEL SPEECH

¡Ahí está! :) ¿Oye qué bonito ha quedado este discurso no? Que luego, a ver, aquí es un quejarse y criticar sin tapujo porque da todo el gusto, pero esta super bonito poder profundizar así, lo que nos gusta el buen sentimentalismo 🤗

MATERIA

En este episodio hablaremos de la **representación en ficción de la mujer en la familia** y veremos si copia modelos de la vida real o si hasta quizá el mundo real ha copiado estereotipos en algunos casos. Iremos tratando diferentes temas a partir de series y pelis, de sus estructuras familiares, estereotipos, discursos, dinámicas... y el papel de los personajes femeninos

Música instrumental cabecera

00:05:00 - 00:15:00

PRESENTACIÓN INVITADA

STOP Música instrumental cabecera

ENTRA INVITADA

Y ahora os presentamos a la estrella de este podcast y nuestra primera invitada ¡Maica Meseguer!

DISCLAIMER: A partir de ahora vamos a empezar en catalán ya que ella se siente más cómoda de esta manera.

Ara sí Maica benvinguda:)

CONVIDADA PARLA D'ELLA

I bé deixem parlar a la Maica no? Que nosaltres no callem xd

Possibles preguntes per animar a parlar:

- De qué treballes?
- Qué t'agrada?
- Qué en penses del tema escollit?
- La teva relació amb el tema del podcast: qué et sembla? Que podries dir de les teves relacions familiars? Mare/pare? Fills? Germans?
- ...

Música instrumental cabecera

00:15:00 - 01:00:00

CONVERSACIÓN INVITADA

STOP Música instrumental cabecera

Comencem a parlar de pelis i series ¿no?

Maica pot proposar més continguts

FLEABAG

- La hija fracasada
- El conflicto entre las hermanas

GILMORE GIRLS

- Lorelai **madre adolescente** → **maternidad no deseada**.
- Madre e hija y amigas → **la relación idílica** → **codependencia positiva**
- la **presión sobre los hijos** → no siempre es necesaria la presión para que los hijos sean buenas personas o tengan.
- La **familia que escoges** → el pueblo también es como una segunda familia para las dos.
- No solo la madre apoya a la hija, es responsable, sino que la hija también es responsable con su madre, la apoya y la riñe cuando es necesario. → **hija espléndida (Rory)** → La madre lo acepta → adultos que aceptan los errores antes sus hijos.
- Emily (abuela) → creció en un ambiente de clase social alta con unos **valores** conservadores, el contrapunto de Lorelai → los valores de los padres hijos y abuelos chocan **generacionalmente**.

- Las apariencias y la vida soñada → **happy ending** → aunque Emily las quiere mucho le preocupa más las apariencias, el status social, la vida que podría haber sido... → **reproches** contra tus hijos, exigencias, cargarles tus errores...

- Christopher → **padre ausente**, triunfador y víctima de Lorelai → a él le aplauden y celebran sus victorias, a Lorelai ni se las reconocen. Cuando él es simplemente un embaucador.

MERLÍ

- **Madre soltera con hijo problemático** → Miriam-Ivan, Gina-Gerard → Ellas parece que no pueden controlar a sus hijos cuando se preocupan todo el día por ello, en cambio Merlí es más caótico pero parece que mejor padre porque se hace el "colega" de todos y lo idolatran, → **El padre coleguita** → es un padre de mierda però da lecciones a los otros padres.

LOS SIMPSONS

- La madre hippie de Homer → acaba siendo madre pero no es lo que ella quiere → **maternidad no deseada**.

- Patty y Selma → **tias solteronas** → tratadas como viboras pero sólo quieren alejar a Homer de Marge, ya que él no es bueno para ella → **victimización del hombre inútil** que necesita una mujer que le haga de madre, en este caso además tiene **abandono materno**.

- Agnes y Skinner → **la codependencia tóxica** → al contrario que las chicas Gilmore, ellos tienen mala relación pero no saben vivir el uno sin el otro: él porque es inútil y ella por el síndrome del **nido vacío**.

- Homer → **el padre inútil**

- Lisa → **hija esplendida**

- Marge → **la supermadre**

- Bart → **los privilegios del hijo varón** → menor exigencia y más permisibilidad

DICKINSON

- Sue → le da **miedo el parto**

- La madre le admite a sus hijos que no quería ser madre → **maternidad no deseada**

- Lavinia → **La competitividad de las hermanas**, Lavinia queda ofuscada por su hermana. Emily (prota) por su hermano (le quita hasta la novia, ella es bisexual) → **los privilegios del hijo varón** → menor exigencia y más permisibilidad.

- **La tía solterona** → rica, liberal e interesante → cae bien.

- **El padre dictador**

MODERN FAMILY

- La serie en general es la ejemplificación del **happy ending**: familias ricas que se quieren.

- **Mujer con diferencia de edad al marido**

- Cam → **nuevos modelos de paternidad** → pero Cam es una madre ¿puede ser una familia no clásica original o siguen patrones de género? → estereotipo hombre gay = con mucha pluma = mujer → estereotipo mujer histérica

- Phil → **nuevos modelos de paternidad** → padre cariñoso y bueno, aun así sigue siendo más inútil e irresponsable que la madre → convierte a la madre en una histérica. También es a veces **padre coleguita** pero en un sentido irónico.

Hailey → embarazo muy joven → **embarazo adolescente**.

Claire → la **supermadre** que vive por y para la familia pero entonces es psicótica e histérica.

Luke → **los privilegios del hijo varón** → menor exigencia y más permisibilidad.

POSE

- **La familia que escoges**

- Mundo LGBT → cuesta encontrar modelos positivos, suelen ser historias tristes

MUJERCITAS, 2019

- Madre → **supermadre**

- Relación madre e hijas → **la relación idílica** → **codependencia positiva**

- **La tía solterona** → rica y mayor en este caso conservadora → **generaciones y valores** → una "Emily"

- La relación de las hermanas (con más o menos carácter, competitividad, novi@s, etc.) → **la competitividad de hermanas**

- Discurso de Amy → mujer no puede mantenerse por sí sola ¿Esto ha cambiado hoy en día o solo para algunas? → privilegio y derechos

MAMMA MIA

- **Embarazo adolescente**

- Las amigas de Donna → hacen de **tía solterona** → rica e interesante y la que se casa mil veces → ambas tías chulísimas

- **El padre ausente** → El conflicto que ella busque a su padre cuando realmente con su madre no le ha faltado nada

- Madre e hija y amigas → **la relación idílica** → **codependencia positiva**

TEMAS RECURRENTES	EMBARAZO ADOLESCENTE MATERNIDAD NO DESEADA LA RELACIÓN IDÍLICA LA SUPERMADRE HIJXS ESPLÉNDIDOS HIJXS FRACASADOS CODEPENDENCIA POSITIVA CODEPENDENCIA TÓXICA NIDO VACÍO GENERACIONES Y VALORES MADRE SOLTERA CON HIJX PROBLEMÁTICX LA COMPETICIÓN DE HERMANXS
--------------------------	---

	<p>LA TÍA SOLTERONA</p> <p>LA FAMILIA QUE ESCOGES</p> <p>HAPPY ENDING</p> <p>EL PADRE INÚTIL</p> <p>EL PADRE COLEGUITA</p> <p>EL PADRE AUSENTE</p> <p>EL PADRE DICTADOR</p> <p>NUEVOS MODELOS DE PATERNIDAD</p> <p>LOS PRIVILEGIOS DEL HIJO VARÓN</p>
--	---

Música instrumental cabecera

01:00:00 - 01:20:00	CONTACTA CON PÚBLICO
---------------------	----------------------

STOP Música instrumental cabecera

Audios de amigos y familiares dando su opinión sobre temas tratados anteriormente en el podcast y comentar nuevas perspectivas o discrepancias con la invitada.

01:20:00 - 01:20:20	CABECERA
---------------------	----------

Cabecera

¿DÓNDE ESTÁN LAS GATAS?

Programa número 2 - Estereotipos y arquetipos

00:00:00 - 00:02:00

INTRO

Guión ficción "Estereotipos y arquetipos"

00:02:00 - 00:02:15

CABECERA

Cabecera

00:02:15 - 00:05:00

PRESENTACIÓN

HOLA

Hola amigas!

RECORDAR PODCAST ANTERIORES

- 0 presentación
- 1 familia

PRESENTAR TEMA PODCAST

Siguiendo la línea de esta **primera temporada** dónde hablamos de la **representación de la mujer en la ficción**.

En este episodio hablaremos de los **estereotipos y arquetipos de los personajes femeninos en la ficción** y veremos si copia modelos de la vida real o si hasta quizá el mundo real ha copiado estos clichés.

Importancia:

Iremos tratando diferentes temas a partir de series y pelis, de sus personajes femeninos: estereotipos, discursos, dinámicas... y cómo han asentado una base de **tópicos perjudiciales**.

Música instrumental cabecera

00:05:00 - 00:10:00

PRESENTACIÓN INVITADA

STOP Música instrumental cabecera

ENTRA INVITADA

Y ahora os presentamos a la estrella de este podcast y nuestra invitada de honor **¡Margarida Carnicé!**

¡Bienvenida Marga!

INVITADA HABLA DE ELLA

Possibles preguntas per animar a parlar:

- ¿Dé qué trabajas?
- ¿Qué te gusta?
- ¿Qué piensas del tema escogido?
- Tu relación con el tema del podcast ¿laboral? ¿personal? ...
- ...

Música instrumental cabecera

00:10:00 - 01:00:00

CONVERSACIÓN INVITADA

STOP Música instrumental cabecera

REPRESENTACIONES, ARQUETIPOS Y ESTEREOTIPOS (en ficción y IRL)

Estereotipos, Arquetipos o Tropes	Pelis y series
Femme fatal /bad girl	Nellie de Babylon Rizzo de Grease
The good girl	Sandy de Grease Rory Gilmore Girls

Bimbo girl	Con faldas y a lo loco Big Bang Theory (Penny)
Final girl	Alien Scream
Maniac pixie dream girl	Olvidate de mi 500 días de verano
Girlhood disrupted	Iris en Taxi Driver (prostituta 12 años) Matilda en León el profesional
The female badass	¿es verdaderamente un icono feminista? Black Widow, Capitana Marvel... Marvel James Cameron pelis (personaje hipersexualizado)
The prostitute	Pretty Woman
La guapa tonta vs. la intelectual/investigadora/artista (más fea?)	Patito Feo Scooby Doo Legally Blonde
La bruja vs mentora	bruja: mentora: Abuela Sauce o abuela Moana

PROPOSTES MARGA D'ESTEREOTIPS POSITIUS (Carnicé-Mur, 2023)

La **Unruly Woman** (la dona ingovernable): el cos femení del gènere de la comèdia com a dispositiu de transgressió. Acostuma a ser un cos voluptuós i no normatiu que juga amb les idees de l'excés, l'humor i la ironia (de Lucille Ball o Roseanne a Girls). Acostuma a ser subjecte del seu desig, també del sexual.

La comèdia és més tolerant a la dissidència pel que fa als rols de gènere (com hem vist en el cas del Hotness gap en relacions de dones grans amb homes joves, per exemple). Però de dones dissidents, desobedients, en tenim des dels clàssics grecs. El personatge mitològic d'Antígona, per exemple, decideix desobeir les lleis de la polis de Creont per enterrar dignament el seu germà. Però a través de la tragèdia de Sòfocles passa a la història com a màrtir, que és el que passarà durant el cristianisme amb les santes. En aquest sentit, la comèdia és un gènere interessant on el cos femení funciona com a dispositiu d'autogovern i permet que la dona dissident o desobedient surti del rol de víctima o d'objecte d'odi i de violència.

Bonus track: la Mentora

Personatge necessari perquè l'heroïna compleixi el seu viatge. La dona sàvia (a vegades més gran) que ajuda l'heroïna (a vegades més jove). Integra allò que en els contes de fades representen de manera binària la fada madrina i la bruixa. Integra, en clau femenina, els arquetips o rols clàssics del mentor o del savi, tan freqüents en El viatge de l'heroi.

La necessitat que existeixi una mentora ens porta a parlar de la necessitat dels referents. Els referents ens ajuden a definir identitat, desitjos i propòsits de vida i, per tant, a progressar. El cànon patriarcal ja s'encarrega que de la madrastra a la bruixa la princesa no aconsegueixi sobreviure més enllà del bosc a no ser que sigui rescatada pel príncep blau o per la fada madrina que li facilita la cita i les possibilitats d'ascens a través del matrimoni.

Música instrumental cabecera

01:00:00 - 01:25:00	CONTACTA CON PÚBLICO
---------------------	----------------------

STOP Música instrumental cabecera

Enseñar y comentar con la invitada videos de estereotipos inventados por usuarios de internet.

- **The special girl** → Ruby Sparks <https://www.youtube.com/watch?v=YKVqe4vsZHI>
- **The born sexy yesterday** → El Quinto Elemento o Quorra de Tron Legacy <https://www.youtube.com/watch?v=0thpEyEwi80>
- **The pick me girl** → <https://www.youtube.com/watch?v=SWjJQcVix-M>
- **Super-crass fat chicks** → Melissa Mccarthy i Rebel Wilson, <https://youtu.be/8QMf1DwrV1I?t=192>
- **Hotness gap** → pelis Adam Sandler <https://youtu.be/8QMf1DwrV1I?t=16>

01:25:00 - 01:25:30	CABECERA
---------------------	----------

Cabecera

¿DÓNDE ESTÁN LAS GATAS?

Programa número 3 - La sexualidad femenina y el género en pantalla

00:00:00 - 00:02:00

INTRO

Guión ficción “ La sexualidad femenina y el género en pantalla”

00:02:00 - 00:02:15

CABECERA

Cabecera

00:02:15 - 00:05:00

PRESENTACIÓN

HOLA

Hola amigas!

BIENVENIDAS DE NUEVO

RECORDAR PODCAST ANTERIORES

- 0 Presentación
- 1 Familia
- 2 Estereotipos y arquetipos

PRESENTAR TEMA PODCAST

Continuamos por esta **primera** y maravillosa **temporada** donde hablamos de los **personajes femeninos en ficción** y hoy en concreto de cómo se representa su **sexualidad** pero además también analizaremos como se representa el **género en pantalla**.

Importancia:

Iremos tratando diferentes temas a partir de series y pelis, de sus personajes femeninos: estereotipos, discursos, dinámicas... y cómo se han asentado una base de **tópicos perjudiciales**.

Música instrumental cabecera

00:05:00 - 00:10:00

PRESENTACIÓN INVITADA

STOP Música instrumental cabecera

ENTRA INVITADA

Y ahora os presentamos a la estrella de este podcast y nuestra invitada de honor ¡**Maria José Masanet!**

¡Bienvenida Mariajosé!

INVITADA HABLA DE ELLA

Possibles preguntes per animar a parlar:

- ¿Dé qué trabajas?
- ¿Qué te gusta?
- ¿Qué piensas del tema escogido?
- Tu relación con el tema del podcast ¿laboral? ¿personal? ...
- ...

Música instrumental cabecera

00:10:00 - 01:15:00

CONVERSACIÓN INVITADA

STOP Música instrumental cabecera

SEXUALIDAD FEMENINA Y GÉNERO (en ficción y IRL) -> hecho con la aportación de la invitada

Tema	Comentario	Peli/serie ejemplo
Discriminación a la feminidad y la feminidad estereotipada	Podem parlar de dades una mica més genèriques de com es representa la sexualitat en genèric i després anem fent. Tendència a centrar les narratives en l'acte sexual en sí i oblidar totes les complexitats que envolten a les sexualitats... Tendència a representar a unes persones concreten en l'acte sexual i oblidar a altres (sempre cosos joves, que s'ajusten als canons de bellesa, etc.).	Merlí, per exemple. És interessant perquè va presentar personatges trencadors però altres acaben caient en els arquetips de sempre i eren molt masculistes (el profe depredador...).
		Skins (exemple molt bo per parlar de la virginitat, el trencament dels canons de

	Hipersexualització a algunes sèries contemporànies: Élite, Euphoria	<p>bellesa i el descobrir de les sexualitats i l'experimentació amb l'orientació sexual).</p> <p>Embaràs adolescent (clàssica temàtica lligada als riscos i perills associats a les sexualitats).</p>
Modelos de relaciones	<p>Tell me you love me: Quina sexualitat se'ns representa? Com són els cossos que apareixen representats a les escenes sexuals? → la vida adulta: golden girls</p> <p>The 100: La impossibilitat de la narrativa distòpica per construir horitzons cap als que caminar, futurs diferents i trencadors.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La vida de adele - Girls - The 100 - Sex education - Grace and Frankie - Autodefensa - The bold type
Masturbación	<p>La masturbació s'ha tendit a representar des de l'experiència masculina. Estem acostumades a veure escenes on els nois es masturben, però molt poc a veure escenes on són les noies qui es masturben.</p> <p>Curtmetratge: Sorry, I'm late I was masturbating</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La vida de adele - Hysteria (2011) - Sex education - The bold type
Salut Menstrual	<p>La menstruació tradicionalment s'ha invisibilitzat a les narratives audiovisuals. Fins fa poc, fins i tot els anuncis de compreses o tampons utilitzaven líquids blaus per parlar de la menstruació.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turning red - Carrie
Dating apps: vehicles per les relacions	<p>Dating app com a espai de seguretat per les persones que no s'ajusten a les normes de gènere</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Euphoria (jules i cal jacobs)
Sexualitat actualment: xarxes socials i normalització		<ul style="list-style-type: none"> - Platano melon - Noemí Casquet - Video Laura Escanes: el mejor sexo de mi vida - Hipernormalització parlar intimitats a twitter

Música instrumental cabecera

01:15:00 - 01:31:00	CONTACTA CON PÚBLICO
---------------------	----------------------

STOP Música instrumental cabecera

Comentar una serie de TWEETS virales que tienen que ver con los temas tratados.

01:31:00 - 01:31:10	CABECERA
---------------------	----------

Cabecera

¿DÓNDE ESTÁN LAS GATAS?

Programa número 4 - La mujer en internet, la persona y el personaje

00:00:00 - 00:02:00

INTRO

Guión ficción “ La mujer en internet, la persona y el personaje ”

00:02:00 - 00:02:15

CABECERA

Cabecera

00:02:15 - 00:05:00

PRESENTACIÓN

HOLA

Hola amigas!

BIENVENIDAS DE NUEVO

RECORDAR PODCAST ANTERIORES

- 0 Presentación
- 1 Familia
- 2 Estereotipos y arquetipos
- 3 La sexualidad femenina y el género en pantalla

PRESENTAR TEMA PODCAST

Continuamos por esta **primera** y maravillosa **temporada** donde hablamos de los **personajes femeninos en ficción** y hoy en concreto tenemos un episodio muy especial que se aleja un poco de las series y la películas ya que **entraremos en el universo de internet, dónde las personas que vemos muchas veces también interpretan un papel.**

Importancia:

Iremos tratando diferentes temas a partir de muchas redes sociales y plataformas de contenido y veremos **cómo se ven reflejadas las mujeres y la feminidad, y cómo afecta a la vida no virtual.**

Música instrumental cabecera

00:05:00 - 00:10:00

PRESENTACIÓN INVITADA

STOP Música instrumental cabecera

ENTRA INVITADA

Y ahora os presentamos a la estrella de este podcast y nuestra invitada de honor ¡xxx!

¡Bienvenida Xxx!

INVITADA HABLA DE ELLA

Possibles preguntas per animar a hablar:

- ¿Dé qué trabajas?
- ¿Qué te gusta?
- ¿Qué piensas del tema escogido?
- Tu relación con el tema del podcast ¿laboral? ¿personal? ...
- ...

Música instrumental cabecera

00:10:00 - 01:15:00

CONVERSACIÓN INVITADA

STOP Música instrumental cabecera

LA MUJER EN INTERNET, LA PERSONA Y EL PERSONAJE

¿Es nuestra vida en internet una ficción?

TEMAS	EJEMPLOS
¿Cuándo acaba la persona y empieza el personaje? La falsedad La romantización Fake till you make it	- Alter egos - La mejor versión de tí mismo - Aesthetics - Postureo y aceptación - El sueños del influencer
¿Cuáles son sus roles en redes sociales? Estereotipos Narrativas Poder	- Sectores y nichos -¿ Igualdad? -...

<p>¿La socialización cambia detrás de una pantalla? Amistades online Personalidad y actitud Opinión pública</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Somos más abiertos/amigables por rrss? - ¿Somos más agresivos o gallitos por rrss? - Nos englobamos en nichos de opinión ¿por qué nos gusta dar tanto opinión en internet? ¿Nos creemos importantes? El caso de twitter. - Encajar
<p>¿La sexualidad cambia detrás de una pantalla? Hipersexualización y autosexualización Exponerse Empoderamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las apps de ligar - + tetas =+views =+dinero (La mirada del pajero) - Only fans ¿auto prostitución = business woman? - Comentar tu vida sexual, pro y contras - Fotos sexys ¿auto aceptación o validación externa? - Fotopo**as y delitos sexuales de internet
<p>¿Separar obra de artista? Cancelación Las repercusiones de lo público El perdón</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene verdaderas repercusiones en la vida real las condenas a los delitos de personalidades de internet: Dalas Review - El xocas etc. - El que ahora va de bueno: Jordi Wild - Personalidades de internet conflictivas... ¿Siguen ahí?
<p>¿Cuándo acaba el personaje y empieza la persona? Internet como muro de grito Odio a la vida real Actitudes sanas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contar tus dramas personales por internet - ¿Es sano mostrar tu vida real? - Internet como psicólogo - pies en la tierra - Metaverso

Música instrumental cabecera

01:15:00 - 01:31:00	CONTACTA CON PÚBLICO
---------------------	----------------------

STOP Música instrumental cabecera

Comentar audios (reportaje callejero) sobre situaciones de la gente dónde se han sentido personajes en internet.

01:31:00 - 01:31:10	CABECERA
---------------------	----------

Cabecera

9.4. Guiones ficción sonora

LA FAMILIA

Un guion original del podcast ¿Dónde están las gatas?

Margarita&Valentina

basado en Los Simpsons

ESC. 1 - COMEDOR. INT/MEDIODÍA --> REFERENCIA SIMPSONS

Es Navidad, después de la comida tradicional. En un comedor de una casa acomodada, se sientan varias personas en una mesa grande y larga. Otras pasean de pie alrededor. Hay charla y murmullo indistinto de fondo. LOLA y TITI, dos hermanas gemelas, se sientan una al lado de la otra.

LOLA
(suspira)
Oye Titi no recordaba odiar tanto las comidas navideñas...

TITI
(con humor)
Yo sí. Y no solo las de Navidad.

Titi enciende un cigarrillo, inhala y exhala el humo.

LOLA
(disgustada)
El tío Arnold se ha lucido preguntándote dónde está tu marido...

TITI
(sarcástica)
Sí...Como si me gustasen los hombres.

LOLA
(sarcástica)
O como si necesitáramos uno para ser felices.

Ambas se ríen con tos ronca. Lola enciende un cigarrillo, inhala y exhala el humo.

NIÑA
Tía Lola tía Titi ¿por qué fumáis tanto?

LOLA
Oh pequeña, piensa ¿cuantas personas te han preguntado en la comida si tenías novio?

TITI
(sarcástica)
O novia porque hoy en día...xd

NIÑA
(sorprendida)
¡Sí me lo han preguntado bastante y
casi todo el mundo!

LOLA
Pues imagínate eso durante 55 años.

TITI
Sí, y cuando cumplas treinta empezarán
con el temita niños porque ya estarás
tardando ¿comprendes?

NIÑA
(entristecida)

No lo entiendo...

LOLA
(bromista)
Bueno ya te sumarás al carro o serás
un despojo de mujer como nosotras
ajajaja.

TITI se acerca mucho a la niña y le dice:

TITI
(casi al oído)
Oye te recomiendo que no seas una tía
solterona o no te querrá comer ni el
coco ¿lo pillas? jejeje.

NIÑA
(asustada)
iaaaa mamáaaa!

LOLA y TITI se rien y tosen.

LOLA
(contenta)
jajajaja... Cómo odio a los niños:3 Te
quiero Titi:)

TITI
(contenta)
Y yo a ti Loli :)

Ambas encienden, inhalan y exhalan de nuevo un cigarrillo.

ESTEREOTIPOS Y ARQUETIPOS

Un guion original del podcast ¿Dónde están las gatas?

Margarita&Valentina

basado en Scream 2

ESC. 2 - CINE. INT/NOCHE --> REFERENCIA SCREAM 2

Es de noche, en una sala de cine están dando la película *Scream*. Se oye la película de fondo, algunas personas susurrando, palomitas y bebidas. Dos amigas CARLOTA y ÚRSULA, observan la película atentas y la comentan más alto de lo que deberían.

ÚRSULA

(entusiasmada)

Mira que he visto de veces *Scream* pero es que me flipa, es un clásico.

CARLOTA

(discrepante)

Ufff no sé que decirte tía, me está poniendo nerviosa.. ¡Es que la chica no puede ser más tonta!

ÚRSULA

Ajaja bueno eso sí pero es lo típico en estas pelis ¿no?

CARLOTA

Total, la típica chica guapa que corre sin pensar.

ÚRSULA

Ya muy cliché de rubia tonta, en *Scary Movie* lo representan muy bien jajaja.

Alguien de atrás las chista (tsss).

CARLOTA

(Hablando más flojito)

Perdón...Es que he flipado cuando al principio le pregunta el malo de que si está sola y si tiene novio y no sé qué...¡Y le contesta como si nada!

ÚRSULA

(segura)

Real a mi alguien me dice eso y ni contesto.

CARLOTA

(bromea)

Tia es como los pervertidos que te abren por insta y eso pues se les bloquea y listo.

ÚRSULA

Ara que lo pienso no entiendo porque no llama a la policía desde el primer momento.

CARLOTA

(exaltada)

Yaaa ¡Lo ves! Es tontísima ininguna tía reaccionaria así!

Desde la fila de atrás un chico las manda a callar.

CHICO
¡Tssss! Tio parad.

CARLOTA y ÚRSULA suspiran, y empiezan a hablar más flojo.

ÚRSULA
Que siiii, perdón...

CARLOTA
(burleta)
Oye tía la próxima vez escojo yo la
peli, una un poco más feminista, sin
rubias tontas ajajaja.

ÚRSULA
¿Cómo *Tomb Rider*?

CARLOTA
(de nuevo sube el tono,
entusiasmada)
A pues si mira, ¡Esa me gusta!

ÚRSULA
(marisabidilla)
Pues que sepas que Lara Croft es el
cliché de chica super lista pero que
está demasiado sexualizada.

CARLOTA
(exaltada)
¡Joder ni una se salva!xd

CHICO
¡¿Oye podeis callar?!

LA SEXUALIDAD FEMENINA Y EL GÉNERO EN PANATLLA

Un guion original del podcast ¿Dónde están las gatas?

Margarita&Valentina

basado en Inside Out

ESC. 3 - AULA. INT/DÍA --> REFERENCIA INSIDE OUT

Es por la mañana en un instituto, bachiller. De fondo, se oye al profesor dar clase, los pájaros afuera y algún sonido generado por los alumnos. Al final del aula, MARIA y MARTA se sientan juntas. De repente a MARTA le llega una notificación al móvil.

MARIA

Tía ¿no apagas el mobil en clase?

MARTA

(bromea)

Que va casi nunca, es que no me acuerdo xd.

MARTA coge y desbloquea el móvil.

MARTA

Ah es un correo de Plátanomelón, creo que me ha llegado el Satisfyer a casa:)

MARIA

Ajajajaj pero tía... ¿Tus padres lo saben?

MARTA

(preocupada)

¡Ay Dios! Es verdad, no había caído en que podrían recogerlo mis padres que mal ... :/ ¿Tía que hago?

MARIA

(burlona)

No lo sé pero me huele que habrá bronca en casa...

MARTA se queda callada unos segundos cuando de repente escucha:

DESEO

Tsss eh Marta, aqui arriba, en tu cabeza. Soy el deseo ¿Nos ha llegado el juguete no?

VERGÜENZA

Eh calla no la animes ahora, ¡No ves que tenemos un problema gordo!

MARTA

(sorprendida)

¿Y tú quién eres?

VERGÜENZA

A sí, perdón yo soy vergüenza, encantado.

DESEO

¡Oye tú! Deja de asustarla, sus padres no le abrirán el paquete, puede inventarse lo de dentro... que diga que es una calculadora.

VERGÜENZA

Qué dices, su madre es una chismosa, seguro que lo abre y ¿Entonces qué?!

DESEO

Pues nada tocará charla incómoda pero lo entenderá...

VERGÜENZA

Nooo, nos juzgará dirá que su niña se ha convertido en una guarra... Joder que vergüenza D:

DESEO

Bah, y que más da, que nos critique como si ella no lo tuviese, todas las chicas tienen uno.

VERGÜENZA

No creo que tenga uno, ya es una mujer mayor, ellas no se divierten en ese plan ¿no?

DESEO

Joer macho... su madre disfruta y tu, Marta, también deberías.

VERGÜENZA

No sé yo, creo que se romperá nuestra buena imagen...

DESEO

Ignóralo...¿Qué dices Marta, ¿Lo probamos esta tarde no?

MARTA

¡¿Queréis parar de una vez?!

10. Bibliografía y filmografía

Aroca, B. (2023-) *La toneta* [Podcast de audio].

<https://open.spotify.com/show/3N0ivsowpMVnJ1GR1mAD5a?si=84be93f0b663436a>

Balló, J., & Pérez, X. (1997). *La semilla inmortal: los argumentos universales en el cine*.

Barbie. (1959-). Descripción de la marca. Recuperado de <https://kids.mattel.com/barbie>

Bratz. (2001-). Descripción de la marca. Recuperado de <https://www.bratz.com>

Carnicé-Mur, M (2023) "Arquetips, Estereotips i Imaginari col·lectiu" [Material de aula]

Chus, L. & Compton, A. (Presentadoras). (2022-) *Cuarto Milenial* [Podcast de audio]. Spotify Studios.

<https://open.spotify.com/show/4cwPzZ9DKwwYjSBoBV752B?si=678babcdc6634fd8>

coldcrashpictures. (2014, 26 enero). *Top 5 Annoyingly Sexist Cinematic Tropes* [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8QMf1DwrV1I>

Correll, R. (2006-2011). *Hannah Montana* [Serie de televisión]. Estados Unidos: Disney Channel.

Docter, P. & Del Carmen, R. (2015). *Inside Out* [Película]. Estados Unidos: Pixar Animation Studios

Greenwald, T. (2007-2012). *Wizards of Waverly Place* [Serie de televisión]. Estados Unidos: Disney Channel.

Groening, M. (1989-) *The Simpsons* [Serie de televisión].

Heller, E. (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*.

Iglesias, C & Martín, V. (2020-) *Estirando el chicle* [Podcast de audio]. Podium Podcast.

<https://www.podiumpodcast.com/podcasts/estirando-el-chicle-podium-os/>

Luketic, R. (2001). *Legally Blonde* [Película]. Estados Unidos: Type A Films & Marc Platt Productions.

Maurana, M & Peguer, C. (2022-) *La pija y la quinqui* [Podcast de audio]. Spotify Studios.
<https://open.spotify.com/show/22DdWpo8Dipj3PSMxn5yxv?si=6f64ba0b663244ed>

Minsky, T. (2001-2004). *Lizzie McGuire* [Serie de televisión]. Estados Unidos: Disney Channel.

Ortega, K. (2006). *High School Musical* [Película]. Estados Unidos: Disney Channel.

Polo, A. & Rovira, M. (Presentadoras). (2020-). *Oye Polo* [Podcast de audio]. Radio Primavera Sound. <https://open.spotify.com/show/0wjoCjkw9kzNTtmvBUpQWQ?si=4deec01fced94e77>

Pop Culture Detective. (2017, 27 abril). *Born Sexy Yesterday* [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=0thpEyEwi80>

Poryes, M. (2003-2007). *That's so Raven* [Serie de televisión]. Estados Unidos: Disney Channel.

Schmock, J. & Scovell, N. (1996-2003). *Sabrina the Teenage Witch* [Serie de televisión]. Estados Unidos: Hartbreak Films.

Scott, O. (2003). *Cheetah Girls* [Película]. Estados Unidos: Disney Channel.

Shevchenko, A. (2022, 6 septiembre). *Sorry I am late, I was masturbating* [Vídeo]. Vimeo.
<https://vimeo.com/746955982>

Sorry I Am Late, I Was Masturbating. (2022, 21 septiembre). Nowness.
<https://www.nowness.com/story/alena-shevchenko-sorry-i-am-late-i-was-masturbating>

The Take. (2022, 4 enero). *The Pick Me Girl - Reflecting Our Insecurities Back to Us* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SWjJQcVix-M>

The Take. (2022, 7 abril). *The Special Girl Trope - Moving Beyond a Male Creation* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YKVqe4vsZHI>

Thompson, C. (2010-2013). *Shake it up* [Serie de televisión]. Estados Unidos: Disney Channel

Villarroya Planas, Anna (2022) "Gender equality: one step forward, two steps back." A: Unesco (ed.) *Re/Shaping Policies for Creativity. Addressing culture as a global public good*. Paris: UNESCO, pp. 241-262. Disponible a (versions en castellà, anglès i francès):
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380474.locale=en>

Virgili, M. (Presentadora). (2019-) *Les dones i els dies* [Podcast de audio]. Catalunya Ràdio.
<https://open.spotify.com/show/4a0c9MaxgYvG6VqtzPiMs7?si=561f2ad101af46c4>

Wes Craven, W. (1996). *Scream* [Película]. Estados Unidos: Dimension Films

Wes Craven, W. (1997). *Scream 2* [Película]. Estados Unidos: Dimension Films