



Uso de dispositivos móviles para la activación y promoción de la lectura

Alcaraz Andreu, Cristina
Universitat de Barcelona
Departament d'Educació Lingüística i Literària / Facultat d'Educació
Pg Vall d'Hebron, 171 / 08035 / Barcelona / Catalunya
cristinaalcaraz@ub.edu

González Argüello, M^a Vicenta
Universitat de Barcelona
Departament d'Educació Lingüística i Literària / Facultat d'Educació
Pg Vall d'Hebron, 171 / 08035 / Barcelona / Catalunya
vicentagonzalez@ub.edu

Suárez, M^a del Mar
Universitat de Barcelona
Departament d'Educació Lingüística i Literària / Facultat d'Educació
Pg Vall d'Hebron, 171 / 08035 / Barcelona / Catalunya
mmsuarez@ub.edu

1. RESUMEN:

Dado el reducido número de lectores en España, desde la Facultad de Educación (UB) nos propusimos acercarnos a los hábitos de consumo de dispositivos móviles de los futuros maestros de Educación Infantil para intentar mejorar esos datos. Hemos transferido los usos sociales que tienen interiorizados nuestro alumnado sobre el uso de YouTube para crear un canal de recomendaciones de libros con unos resultados altamente satisfactorios por parte de los alumnos.

2. ABSTRACT:

Given the low number of readers in Spain, we aimed to enhance readership in pre-service students from the Faculty of Education (UB) taking advantage of their habits as mobile devices consumers. We did so by transferring our students' social use of YouTube to a list on the same platform where they recommend books themselves. The results were highly satisfactory.



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

3. PALABRAS CLAVE:

BookTubers, habilidades comunicativas orales, fomento hábito lector, redes sociales, dispositivos móviles.

4. KEYWORDS:

BookTubers, oral communication skills, reading habits, social networks, mobile devices.

5. DESARROLLO:

INTRODUCCIÓN

A finales del siglo XX, Cassany, Luna y Sanz (1994) alertaban de los problemas existentes en la escuela en relación con la lectura. Estos autores lamentaban el alto porcentaje de analfabetos funcionales y ciudadanos con problemas de comprensión, quizás debidos a propuestas didácticas obsoletas. Ya entrados en el siglo XXI, el informe *Conecta*, realizado por el Gremio de Libreros (2019) confirma que la situación continúa siendo preocupante, puesto que, según este informe, en España solo el 55% de la población mayor de 14 años se considera un lector frecuente; esto es, que lee al menos 1 vez a la semana.

El aumento de lectores entre jóvenes y adolescentes parece que se debe a dos factores principalmente, según Lluch (2017, p. 32): “el éxito de la saga protagonizada por Harry Potter y el uso de los medios sociales para compartir la lectura con sus iguales.” A ese grupo pertenecen nuestros estudiantes futuros maestros de la Facultad de Educación de la Universidad de Barcelona. Por ello, consideramos que desde las aulas es necesario diseñar propuestas didácticas que propicien los hábitos lectores, especialmente en los responsables de iniciar en la lectura a los ciudadanos del futuro.

Cabe subrayar que cuenta con un fuerte respaldo en el iscurso didáctico contemporáneo el supuesto de que los profesores que son buenos lectores son también mejores mediadores en el aprendizaje lector y literario de los niños y jóvenes (Larrañaga y Yubero, 2005). Asimismo, hay que tener en cuenta que la fórmula “buen lector es igual a buen mediador” está llena de matices: la experiencia personal en tanto lector no siempre se traslada de manera automática a la práctica docente.

Por otra parte, está demostrado que, según Santiago, Trbaldo y Kamijo (2015) si se usan las TIC con consistencia pedagógica, estas tienen un impacto positivo en el aprendizaje del estudiante. En este sentido, el uso de dispositivos móviles, al que tanto uso le dan nuestros estudiantes, puede tener cabida en un contexto educativo como el universitario,



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

siempre y cuando las propuestas didácticas tengan sentido pedagógico y estén dirigidas al desarrollo competencial de los estudiantes.

El aprendizaje móvil, entendido como la técnica de enseñanza que implica el uso de tabletas y teléfonos inteligentes, entre otros dispositivos, es una realidad, aun teniendo en cuenta las controversias que existen en la sociedad actual ante su uso. Concretamente, según afirma Brazuelo (2011) el uso de la tecnología móvil facilita al alumno el acceso a la información, además de ayudar a desarrollar estrategias para un aprendizaje autónomo, la competencia comunicativa digital, o el desarrollo de comunidades de aprendizaje con las mismas inquietudes, motivaciones e intereses, creadas a partir de actividades de carácter pedagógico. Este es el foco de atención de nuestra propuesta de innovación.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

El objetivo general de nuestro proyecto de innovación es diseñar e implementar diversas prácticas en las que se use la tecnología móvil para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del Grado de Maestro de Educación Infantil en la Universitat de Barcelona. Los objetivos específicos de nuestra propuesta son los siguientes:

- Concienciar al alumnado sobre su identidad digital docente y su construcción a partir de sus usos privados y usos profesionales.
- Promocionar la lectura mediante dispositivos móviles a través de la creación de actividades didácticas centradas en el análisis y creación de productos audiovisuales a modo de Booktubers.
- Crear una comunidad de aprendizaje que integre a los alumnos de los diferentes grupos del Grado de Educación Infantil a partir de la creación del canal de YouTube *La UB lee* en la que compartir intereses e inquietudes en relación con la lectura.

Implementación

La propuesta de innovación se llevó a cabo en la asignatura *Habilitats comunicatives orals* (2º curso, Grado de Educación Infantil, Universitat de Barcelona), durante el curso 2018-2019. Esta asignatura se caracteriza por una división en tres bloques: castellano, catalán e inglés. Concretamente, en la propuesta que presentamos a continuación se han analizado los datos del bloque de castellano. La propuesta se llevó a cabo a lo largo de 6 horas presenciales más otras 6 de trabajo autónomo fuera del aula. Las sesiones presenciales se dividieron de la siguiente forma:

- Sesión de discusión y debate sobre identidad digital docente
- Reflexión individual a partir de un cuestionario sobre hábitos lectores y puesta en común en grupo para establecer qué consideramos lector y cuáles



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

son los hábitos del grupo

- Qué leemos
- Cuánto y cuándo leemos
- Por qué (lectura libre o lectura motivada por los estudios)
- Nuestra lista de autores preferidos
- Análisis de vídeos de BookTubers en dos niveles:
 - Macroanálisis
 - Nombre de la entrada
 - Seguidores
 - Estrategias de interacción
 - Contexto
 - Duración
 - Tema/s
 - Microanálisis
 - Presentación personal
 - Presentación del objetivo del vídeo
 - Presentación de los libros
 - Contenido: franja de edad, autor, editorial, género, número de páginas, argumento, valoración/recomendación, justificación de por qué hay que leerlo, destinatarios, etc.
 - Voz (volumen, vocalización)
 - Discurso (velocidad, ritmo, entonación, registro, estrategias de interacción)
 - Localización
- Borrador del guion técnico de su vídeo, más ensayos en el aula de fragmentos de sus propias presentaciones, cierres y análisis de los mismos
- Guion técnico definitivo, localización de espacios y plan de grabación
-

Fuera del aula se dio soporte a los alumnos que tenían problemas técnicos para llevar a cabo su grabación, creación de su propio canal de YouTube o cómo establecer los diferentes grados de privacidad para compartir sus vídeos con el profesor y con el grupo clase.

Para la realización de dicha secuencia se les proporcionó a los alumnos una plantilla que recoge los puntos ya presentados, como guía para seguir la secuenciación de la tarea, así como los diferentes puntos clave que se debían tener en cuenta en su implementación, recogidos en una rúbrica de evaluación que parte de Torralba Miralles (2018). Entre ellos, se observan desde cuestiones técnicas sobre la identidad digital, la creación de un vídeo en YouTube, la corrección lingüística y la efectividad persuasiva, entre otros aspectos.



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

INSTRUMENTOS

Para obtener una fotografía del perfil lector de los estudiantes, distribuimos un primer cuestionario entre los estudiantes que albergaba estas dos preguntas con sus consiguientes subpreguntas:

1. ¿Te consideras lector?
 - a) Si la respuesta es positiva, ¿Cuántos libros semana/mes/año lees?
 - b) ¿Cuántos libros lees por placer?

2. ¿Podrías recomendarnos algún libro?
 - a. Dinos el título y por qué lo recomiendas
 - b. ¿Podrías decirnos un fragmento del libro que te marcó?

Para poder examinar la efectividad de la propuesta de innovación a través de la elaboración de un vídeo tipo Booktuber, administramos también un segundo cuestionario:

1. ¿Te ha gustado realizar esta actividad? ¿Por qué?
2. Tras haber visto los vídeos de tus compañeras, ¿crees que los vídeos de los *booktubers* ayudan a promover la lectura?
3. ¿La actividad que habéis realizado para recomendar un libro, a modo de *booktubers*, ha activado tus ganas de leer?
4. De los libros presentados por tus compañeras, ¿has anotado alguno para leer?
 1. ¿Cuántos?
 2. ¿Puedes decirnos los títulos?
 3. ¿Cuándo prevés leerlos?

Para este trabajo, nos centramos en las respuestas a la tercera pregunta del segundo cuestionario para así poder encontrar respuesta al segundo objetivo planteado.

RESULTADOS

Para cumplir el primer objetivo, esto es, la preservación de la identidad digital teniendo en cuenta el futuro papel de maestros de nuestros estudiantes, llevamos al aula el análisis de vídeos de BookTubers diversos y su adecuación respecto del público al que van dirigidos, además de debates sobre la identidad digital. Las acciones tomadas fueron suficientes para la reflexión sobre este tema.

Poder valorar la consecución de los objetivos de nuestra innovación nos ha llevado a analizar empíricamente 36 cuestionarios con el objetivo de averiguar si la tarea final que se les propuso influía en su activación por la curiosidad hacia la lectura y su promoción. Concretamente, en el bloque de castellano, el primer cuestionario plantea



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

preguntas generales sobre sus hábitos lectores y el segundo hace hincapié en la tarea final que han llevada a cabo: visionado de los vídeos de sus compañeros y si estos habían activado su interés por la lectura.

Los datos obtenidos nos presentan una fotografía de la percepción que poseen dichos estudiantes sobre si se consideran o no lectores; es decir, por sus hábitos lectores, cuestión que todavía se mantiene abierta y no se ha terminado de definir. Sobre este tema, los resultados son positivos: más de la mitad de los mismos contestan afirmativamente, aunque el margen de mejora es significativo (Suárez y Alcaraz Andreu, 2020).

Si se centra la atención en la propuesta didáctica planteada con el fin de activar y/o incrementar su interés por la lectura, se observa que sus respuestas son positivas. Precisamente, la pregunta que se les plantea a alumnos que no se consideran lectores sobre si, tras haber visto el vídeo de sus compañeros, creen que estos vídeos ayudan a promover la lectura, 29 de 36 respuestas son afirmativas.

Centrándonos en las respuestas negativas, las razones son variadas, pero se resumen en estos tres ejes. En primer lugar, cuatro estudiantes eran ya lectores habituales, por lo que los vídeos no han aumentado su interés, ya preexistente. Una estudiante afirma no tener tiempo para leer, por lo que por mucho que los vídeos fueran atractivos, no cambiarán sus hábitos. Finalmente, dos de los estudiantes afirman que los vídeos iban destinados a promover libros infantiles, por lo que no se sentían especialmente atraídas por leer literatura infantil por placer.

A continuación, listamos por orden de frecuencia las razones por las que los estudiantes afirman haberse sentido motivados a leer tras ver los vídeos de sus compañeros. El número de razones es superior a 36 ya que hay estudiantes que dan varias razones como respuesta a la pregunta 3.

- El poder de los vídeos no es menor pero como son lectores habituales, tras la actividad esa sensación se ha visto simplemente reafirmada. (10)
- Los vídeos les han hecho sentir ganas de contar cuentos, de utilizar los libros y los vídeos tipo *booktuber* como una herramienta educativa “genial” para activar el hábito lector entre sus propios estudiantes, además de su sentido crítico y puntos de vista. Además, estar rodeado de libros infantiles es una suerte. (7)
- Algún libro de los vídeos les ha llamado la atención. (6)
- Hablar o pensar sobre libros da ganas de leer. (4)
- Poder compartir opiniones sobre libros es gratificante y formativo. (4)
- Pensar en lecturas pasadas hace revivir las emociones que se experimentan al leer. (2)



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

- Leer un libro que te gusta es una experiencia única. (2)
- Los vídeos hacen replantearse la relación que uno mismo tiene con la lectura. (1)

Destacamos, finalmente, tres opiniones que nos llevan a confirmar que nuestros objetivos de fomento lector y uso de los dispositivos móviles para ello se han visto cumplidos en algunos estudiantes. Nos quedamos con las palabras de una estudiante en concreto que afirma que “Se me había olvidado lo mucho que me gustaba leer y lo distraído que era”. Así pues, ver vídeos de este tipo ha sido aquel empuje que le ha llevado a realizar una acción que ya había hecho en el pasado y que, desgraciadamente, había dejado de hacer. En una línea similar, una estudiante destaca el poder de la reflexión sobre la lectura mediante la elaboración del vídeo y afirma:

Y como he dicho, el hecho de pensar en cómo vamos a grabar, cómo lo voy a explicar, qué voy a decir, qué libro me gustaría explicar... son aspectos que hacen que te replantees tu contacto con los libros. En mi caso, estoy descubriendo aspectos de la lectura que no había visto nunca, estoy empezando a tener ese gusto por la lectura que nunca había tenido, y en parte, es gracias a recomendaciones de la gente que me rodea y con la que tengo confianza. Por eso, la actividad a modo de *booktuber* me ha supuesto otro pequeño empujón para seguir con la lectura.

Una última opinión que nos llama la atención y que cumple también con nuestras expectativas es la siguiente:

Creo que actualmente las redes sociales son los principales puntos de referencia de nuestra sociedad. Así pues, los *booktubers*, como figuras públicas y populares, pueden ayudar a incitar a leer a todos sus seguidores. Además, creo que cuentan con las técnicas y los recursos necesarios para crear expectativas e intriga a sus espectadores de manera que tienes que leer el libro para resolver tus dudas.

Parece evidente, por tanto, que no solo logramos activar las ganas de leer de la mayoría de los estudiantes que realizaron estos vídeos, sino que, además, vieron cómo este tipo de vídeos en concreto, accesibles a través de cualquier dispositivo móvil, pueden incitar a la lectura.

Aunque los vídeos fueron visualizados numerosas veces, no observamos un debate abierto en las listas de YouTube donde se compartieron los vídeos. Por tanto, quién sabe si por límites de tiempo, o si por la presencialidad del curso o por otra razón, la actividad no fue suficiente para crear una comunidad lectora en línea.



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el punto del proyecto en el que nos encontramos podemos afirmar que las propuestas didácticas llevadas a cabo han arrojado resultados positivos en relación a algunos de los objetivos planteados; sin embargo, hay algunos aspectos que se han de seguir trabajando. Con respecto a los aspectos positivos, se puede afirmar que la secuencia didáctica planteada ha conseguido dos de los objetivos propuestos: los alumnos se han concienciado de la importancia de su identidad digital, han reflexionado sobre el uso que están dando a algunas de las redes sociales en las que participan y la necesidad de diferenciar lo que comparten en espacios públicos de lo que comparten en espacios de uso privado.

Asimismo, puede afirmarse que el segundo de los objetivos planteados (“el uso de los dispositivos móviles para la promoción de la lectura a través de la creación de actividades didácticas centradas en el análisis y creación de productos audiovisuales a modo de BookTubers.”) se ha cumplido con éxito. Los alumnos han participado de forma activa en la actividad, han recomendado libros, han aceptado y valorado las recomendaciones de sus compañeros, además de reflexionar sobre la importancia de la lectura en su formación como maestros. Además, 29 de los 36 participantes han sentido que sus ganas de leer o bien crecían o bien se despertaban tras ver los vídeos.

El aspecto que consideramos que se ha de seguir trabajando es el tercer objetivo que nos habíamos planteado, la creación de una comunidad de aprendizaje. Si bien los alumnos aceptaron de buen grado la creación de un canal de YouTube cerrado para su grupo clase, participaron de forma activa dando retroalimentación a sus compañeros y viendo muchos más vídeos del mínimo propuesto, no se ha conseguido la interacción entre grupos diferentes. Nos consta que los alumnos que ya se conocían previamente han compartido sus vídeos con compañeros de otros grupos, pero de forma privada. Creemos necesario seguir trabajando para propiciar una mayor interacción entre grupos, para de ese modo conseguir crear esa comunidad de aprendizaje que les ayude a compartir experiencias, conocimientos e inquietudes con un mayor número de compañeros. Además, faltaría también asegurarnos que la concepción de “qué es ser lector” es común entre nuestros estudiantes, para así poder también definir qué es el hábito lector (no leer un libro o dos al año, sino más, pero ¿cuántos?).

Finalmente, creemos también en la idea de que las redes sociales son una herramienta útil en el contexto académico, y más concretamente para la promoción de la lectura. El fracaso ocasional del uso de redes sociales para usos académicos, a menudo por razones de invasión de privacidad, no debería ser un freno, pues este conflicto tiene soluciones de muy fácil aplicación, como por ejemplo la creación de un usuario con fines exclusivamente académicos o el control apropiado y consentido de la privacidad.



AGRADECIMIENTOS

Esta innovación docente recibe el apoyo del proyecto RIMDA 2018 PID-UB/027, desarrollado por el grupo de innovación docente DIDAL_UB.

6. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES (segons normativa APA)

Brazuelo Grund, F., & Gallego Gil, D. J. (2011). *Mobile Learning. Los dispositivos móviles como recurso educativo*. Sevilla: Editorial MAD, S.L.

Cassany, D., Luna, M., y Sanz, G. (1994). *Enseñar lengua*. Barcelona: Graó.

Gremio de libreros (2019). Conecta. Informe de resultados. Hábitos de lectura y compra de libros. Recuperado de <https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2018.pdf>

Larrañaga, E. y Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de falsos lectores". *OCNOS*, 1, 43-60. doi: <https://doi.org/10.18239/ocnos>

Lluch, G. (2017) Los jóvenes y adolescentes comparten la lectura. En F. Cruces (Dir.) (2017) *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*, Ariel-Telefónica fundación. Madrid: Ariel. Recuperado de <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/como-leemos-en-la-sociedad-digital/601/>

Santiago, R., Trbaldo, S., Kamijo, M. y Fernández, A. (2015). *Mobile Learning. Nuevas realidades en el aula*. (Innovación Educativa). Madrid: Digital-Text. Grupo Océano.

Suárez, M.M., & Alcaraz Andreu, C. (2020). "Booktubers": un proyecto, dos aplicaciones. En R. Roig-Vila (Coord.), J.M. Antolí Martínez, R. Díez Ros & N. Pellín Buades (Eds.), *Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria*. Volumen 2020, pp. 973-983. Alacant: Universitat d'Alacant. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat d'Alacant.

Torralba Miralles, G. (2018). Los futuros maestros se convierten en booktubers. Una práctica de fomento lector en el Grado en Maestro de Educación Primaria. *Lenguaje y Textos*, 47, 13-23. doi: <https://doi.org/10.4995/lyt.2018.7986>