

Plan Estratégico

“Goya-Fuendetodos: una nueva mirada”

Yolanda Picazo Sánchez

Trabajo Final de Máster

Tutora: Lola Sánchez Aguilera

Máster en Gestión del Patrimonio Cultural y Museología

Universidad de Barcelona – Junio de 2023





Agradecimientos

A mi tutora, Lola, por la paciencia y por animarme a más siempre; a mi familia y mis amigas, por el apoyo diario; y a ti, tía Elisa, por sentar las bases de este recorrido tan bonito.



"El desorden del mundo implica el desorden de la mirada". Francisco de Goya, en Machado (2021)



ÍNDICE

PARTE I. INTRODUCCIÓN.....	5
1. Introducción.....	6
Presentación y justificación.....	6
Objetivos generales.....	7
Metodología.....	8
PARTE II. CASAS-MUSEO: FUENDETODOS EN ANÁLISIS	11
2. Una aproximación a las casas-museo.....	12
2.1. Conceptualización.....	12
2.2. Caracterización.....	15
2.3. Categorización.....	18
3. Fuendetodos: análisis global.....	22
3.1. Fuendetodos: territorio, patrimonio y cultura	22
3.1.1. El entorno territorial.....	23
3.1.2. Análisis de las dinámicas territorio-cultura.....	33
3.2. La Casa Natal de Goya y el Museo del Grabado	37
3.2.1. Descripción de los espacios.....	37
3.2.2. Descripción de la colección.....	40
3.2.3. Trayectoria de la organización.....	42
3.2.4. Funcionamiento interno y dinámicas actuales.....	44
3.3. Benchmarking.....	45
3.3.1. Análisis de los referentes.....	45
3.3.2. Balance global.....	59
4. Diagnóstico.....	60
4.1.1. DAFO.....	61
4.1.2. CAME.....	62
4.1.3. Interpretación y resultados.....	63
PARTE III. PLAN ESTRATÉGICO	65
5. Misión, Visión y Valores	66
6. Objetivos estratégicos.....	68
7. Plan propuesto.....	70
7.1. Presentación del plan.....	70
7.2. Plan de usos	71
7.2.1. Casa Natal de Goya.....	71
7.2.2. Museo del Grabado	74
7.2.3. Taller de Grabado "Antonio Saura"	88
7.3. Plan de dinamización.....	89
7.3.1. Visitas guiadas	89
7.3.2. Talleres.....	90
7.3.3. Participación, creación y acción social	91
7.3.4. Educación.....	92
7.4. Plan de comunicación.....	93
7.5. Modelo de gestión.....	95
8. Propuesta de actuación	98
8.1. Líneas de actuación.....	98
8.2. Cronograma y periodización	107
8.3. Presupuesto y financiación.....	108
8.4. Evaluación del plan	113
9. Conclusiones	115
BIBLIOGRAFÍA	117
ANEXOS.....	121



PARTE I. INTRODUCCIÓN



1. Introducción

Presentación y justificación

La siguiente propuesta se desarrolla en el marco de la gestión del patrimonio cultural de la localidad de Fuendetodos (Zaragoza) y, más concretamente, el asociado a la Casa Natal de Goya y el Museo del Grabado.

Francisco de Goya nació el 30 de marzo de 1746 en Fuendetodos, lugar en el que vivió durante toda su niñez hasta que se trasladó a Zaragoza para trabajar. Se podría decir que en este día nació la primera rebeldía del arte contemporáneo en el pueblo aragonés, dado que su influencia en la pintura de los siglos XIX y XX es innegable. Se dice de Goya que es el primer autor contemporáneo porque crea romanticismo, realismo, impresionismo, para que autores como Courbet y Delacroix les pusieran nombre; no crea los valores transitorios de los movimientos sino los valores permanentes de esos movimientos.

Desde el nacimiento del artista en 1746 y tras su larga trayectoria artística, en la actualidad no se puede concebir la localidad de Fuendetodos sin Francisco de Goya, aunque tuvo que pasar un siglo y medio para poder recibir tal reconocimiento. Ha sido larga la trayectoria de los espacios dedicados al artista en el pueblo, tanto que, en sus inicios, las llaves de la Casa Natal las tenía el alguacil del pueblo para abrirla cuando recibieran visitantes, hasta la actualidad, que la Casa Natal se ha convertido en un espacio expositivo de carácter etnográfico. En cuanto al Museo del Grabado, fue abierto en 1989 para albergar la colección de los grabados goyescos de Los Caprichos, Los Desastres de la Guerra, la Tauromaquia y parte de la serie de Los Disparates, esta última inacabada.

Actualmente estos espacios están gestionados por la Diputación Provincial de Zaragoza y el Consorcio Goya-Fuendetodos, junto con el Ayuntamiento de la localidad; pero no siempre ha sido así. En la década de los 90 del siglo XX la gestión



de los espacios respondía al Ayuntamiento de la localidad y las trabajadoras de los espacios culturales, los cuales trabajaban conjuntamente mediante el Consorcio Cultural Goya-Fuendetodos. Este trabajo conjunto permitía, entre otros aspectos, una relación más directa, estrecha e íntimamente relacionada con la población local al haber mayor implicación en la participación de dichas comunidades en el día a día de los espacios culturales. Ya entrados los 2000, comenzó a tomar parte de la gestión de los espacios culturales la Diputación de Zaragoza y, con ello, la relación se volvió más fría, institucional, lo cual derivó en un paulatino declive en la gestión de los espacios y el patrimonio cultural que albergaban.

Fueron muchas las actividades que se realizaron en el periodo de auge de la localidad y que contribuyeron a la demarcación de Fuendetodos como localidad cultural. Remontándonos a la historia, tenemos todas las acciones que Ignacio Zuloaga, pintor vasco, llevó a cabo para la preservación y conservación del patrimonio cultural goyesco de Fuendetodos, acciones que supusieron un despliegue de la localidad. Aunque fueron muchas más las que consiguieron estabilizar el pueblo como ente cultural. Entre ellas, las de mayor relevancia fueron la apertura del taller de grabado y la relación que se mantenía con artistas contemporáneos. En cuanto a la apertura del taller de grabado, supuso un gran acontecimiento para la localidad ya que suponía el comenzar a sentar las bases de la especialización gráfica de Fuendetodos, lo cual más adelante se materializaría en el proyecto de un Museo del Grabado Contemporáneo. Y, en segundo lugar, la invitación a participar a diferentes artistas contemporáneos hizo que se estrecharan lazos con una comunidad artística y cultural que participaría de la dinamización de la localidad.

Por estas razones, este proyecto responde a la necesidad de una dinamización y mejora de la gestión del patrimonio cultural que alberga Fuendetodos, ya que la

localidad cuenta con un patrimonio muy rico y de gran potencial que es relevante, pertinente y contingente de dinamizar.

Objetivos generales

El principal objetivo de este proyecto responde a las causas nombradas anteriormente, de manera que se puede resumir en lo siguiente: lograr la gestión eficaz del patrimonio cultural asociado a Fuendetodos mediante un plan estratégico que posicione a la localidad como foco cultural, turístico y de encuentro y diálogo para la sociedad.

A partir de este objetivo general, se articulan toda una serie de objetivos específicos que se podrían clasificar en función de si responden a la gestión del espacio, al patrimonio que albergan y a la función social.

- Teniendo en cuenta la **gestión del espacio**, uno de los objetivos específicos es la necesidad de establecer nuevos parámetros y nuevas formas de relación entre las diferentes instituciones de gobernanza implicadas con tal de conseguir una comunicación fluida entre ellos. Con la implantación de nuevas medidas de gestión cultural de los diferentes espacios se podría lograr la dinamización de éstos tanto a nivel local como nacional e, incluso, internacional; por esta razón, la cooperación institucional puede favorecer tanto a la economía local, como también a la interacción de los visitantes con los espacios patrimoniales.
- En cuanto al **patrimonio cultural** que alberga Fuendetodos, concretamente, habría que incidir, por un lado, en medidas para dar a conocer este patrimonio que se encuentra en la localidad no solo a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional, para poder lograr que adquiriera el



reconocimiento que se merece; ya que estamos hablando de las series de grabados más importantes de Francisco de Goya. Por otro lado, también es fundamental no solo darlo a conocer, sino también crear todo un entramado de estrategias para dinamizar las actividades, exposiciones y talleres en

torno a este patrimonio, con tal de que pueda interactuar con el público de una manera más activa y dinámica, ya que en la actualidad la única vida que tiene este patrimonio goyesco es la exposición.

- Por último, también es necesario atender a la **función social** que envuelve los espacios culturales de la localidad. Por una parte, recuperar el carácter global que hacía que estos espacios interactuaran con la población local de Fuendetodos, estableciendo una relación bidireccional que favorecía el enriquecimiento de la colección y también la relación que el pueblo tenía con el patrimonio que le rodea. Por otra parte, recuperar actividades de divulgación y talleres que se realizaban con tal de lograr que la presencia de los visitantes en Fuendetodos fuera lo más enriquecedora y personal posible, de manera que se estrecharan lazos entre los visitantes y el patrimonio goyesco.

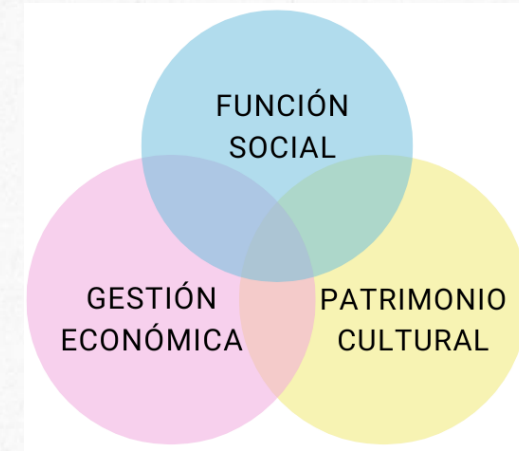


Figura 1. Diagrama de objetivos generales. Fuente: elaboración propia.

Metodología

Para la realización de dicho proyecto se ha seguido una metodología doble y mixta, ya que, por un lado, ha habido una parte más analítica y de investigación y, por otro lado, una fase más proyectiva, lo cual ayudará a la consecución de los objetivos citados en el apartado anterior.

En primer lugar, se ha estimado necesario hacer una recapitulación sobre todo lo que concierne a las casas-museo, de manera que se ha llevado a cabo un análisis sobre qué son las casas-museo, qué implican en la actualidad, qué tipologías se pueden observar y cómo se pueden categorizar para después tener mejor acceso a ellas. Este apartado, también, permite un acercamiento hacia el concepto de casas-museo y el valor que estas tienen y han tenido para el contexto social, cultural y económico, además, de permitir conocer cómo son los modelos de gestión que actualmente priman en estos espacios culturales.



En segundo lugar, se ha realizado un análisis de los referentes para dicho proyecto para poder observar cuál es la realidad de las casa-museo tanto a nivel nacional como internacional y, además, de los diferentes tipos de estos espacios (las dedicadas a arte, a ciencia o a literatura, entre otras). Esta técnica, también conocida como *benchmarking*, permite conocer las características y estrategias que siguen otros espacios e instituciones relacionadas con el sector que, en este caso, es el de las casas-museo, sobre todo las de ámbito artístico. También es interesante conocer las estrategias de diferentes tipologías de casas-museo porque pueden ofrecer una mirada más amplia sobre lo que es la realidad de estos espacios culturales. Esta búsqueda de referentes se ha realizado a través de medios electrónicos, ya que es la manera más sencilla de acceder a éstos y a los recursos que ofrecen. Una vez se conoce cuáles son las dinámicas que funcionan y que se utilizan en estos espacios, además de las que no funcionan o las que se detecta que faltan por aplicar e implantar, se puede analizar la Casa-Museo de Goya desde una perspectiva más analítica y específica y, también, saber si puede haber recursos que se han utilizado en otros espacios y pueden funcionar en este caso a la hora de dinamizar el espacio.

En tercer lugar, se ha realizado un análisis en profundidad sobre la localidad de Fuendetodos a nivel cultural, geográfico, económico y social. Para ello, se han utilizado diversas técnicas. Una de ellas ha sido la recolección de información a través de la investigación en diferentes fuentes documentales, entre ellas las ofrecidas por la Casa-Museo de Goya, que han sido de mucho interés y de las cuales se ha extraído información muy relevante para el proyecto en lo referido a la actualidad de la institución. Esta investigación también se llevó a cabo *in situ* en la localidad de Fuendetodos (Zaragoza), tanto a nivel documental como gráfico, habiendo un proceso de observación minucioso. Además, un aspecto fundamental para este análisis ha sido la utilización de técnicas participativas, entre ellas, la

elaboración de entrevistas personales a los diferentes agentes que participan del día a día de la Casa-Museo, habiendo entrevistado al antiguo alcalde de la población y a dos de las trabajadoras de la institución cultural. Para llevar a cabo el diagnóstico participativo, previamente hubo una preparación relacionada con la logística de la acción y el diseño del encuentro en la localidad, pautando temas importantes a tratar durante las entrevistas y estrategias para aunarlos.

Tras la obtención de toda la información pertinente para el análisis, se ha llevado a cabo una interpretación de los datos obtenidos con tal de elaborar un diagnóstico sobre cuál es la situación actual de Fuendetodos y su patrimonio cultural, para lo cual se han utilizado técnicas como el DAFO, el CAME y los árboles problemas y objetivos.

A partir de aquí, se ha llevado a cabo una segunda fase caracterizada por su proyección y acción. En primer lugar, se llevó a cabo la definición de la Misión, la Visión y los Valores del proyecto atendiendo a su razón de ser y a los objetivos sobre los que este se sustenta, teniendo en cuenta cuál es la imagen que se quiere transmitir sobre el plan. Después y, tras un análisis de los objetivos iniciales, se definieron los objetivos estratégicos del proyecto teniendo en cuenta toda la investigación realizada en la Parte II y los resultados obtenidos de ésta, con el fin de establecer un plan de acción acorde a los intereses y fines del proyecto.

Una vez definidos los *ítems* reguladores, fue momento de diseñar el plan en todos los sentidos. Tras una breve presentación de la metodología a seguir en dicho plan, se diseñó un Plan de usos en el que se refleja la utilidad de cada espacio cultural de Fuendetodos y las acciones y estrategias que se iban a llevar a cabo en ellos. Lo más importante en este Plan fue el rediseñar todas las salas de cada espacio



cultural, tanto a nivel de discurso como a nivel museográfico, suponiendo un cambio en torno a la significación y concepción de dichos espacios.

Teniendo ya establecido el uso de dichos espacios, lo que se hizo fue diseñar un plan de dinamización que albergara las diferentes actividades, talleres, visitas y dinámicas participativas que se llevarían a cabo en los espacios. El objetivo de dicho plan es el de revitalizar Fuendetodos a través del patrimonio cultural que alberga, siendo muy importante la participación activa tanto de la población local como de los visitantes y turistas en las diferentes actividades propuestas. Para proceder a la difusión de dichas dinámicas, se ha creado un plan de comunicación que conecte el patrimonio cultural local con la población general, teniendo como objetivo el de aumentar el número de visitantes y el conocimiento que se tiene sobre este patrimonio fuendetodino entre la población general.

Después, otra parte importante ha sido la de plantear cómo es el modelo de gestión actual, tanto los aspectos positivos como los negativos, con el objetivo de plantear una nueva manera de actuar sobre los espacios culturales que sea más acorde y pertinente a los objetivos de dicho espacio y, sobre todo, que sea viable y adecuado tanto a corto como a largo plazo teniendo en cuenta del contexto del que se parte y a cuál se aspira.

Por último, se ha desarrollado una propuesta de actuación en la que se incluyen las ocho líneas de actuación, las cuales han sido definidas en función de los objetivos estratégicos delimitados y, las cuales, nos llevarán hacia un entendimiento del patrimonio cultural con una perspectiva global y de acción, ya que supone la definición de las acciones concretas que hace falta implementar para la consecución de los objetivos. Esta propuesta de actuación va acompañada de la periodización de todas las actividades propuestas, enmarcadas en un rango de tres años, además de

ir acompañados de un presupuesto aproximado y un plan de financiación para dicho plan. Y ya como cierre, se plantea la manera en que se llevará a cabo la evaluación de dicho plan, donde se establecerán las formas de valorar la consecución de los objetivos y el impacto que las diferentes dinámicas tienen en los espacios culturales.



PARTE II. CASAS-MUSEO: FUENDETODOS EN ANÁLISIS



2. Una aproximación a las casas-museo

2.1. Conceptualización

A pesar de que las casas-museo han formado parte de nuestra realidad desde hace mucho tiempo, ha sido hace relativamente poco cuando han adquirido una categorización dentro de las teorías museológicas españolas. Ya se comenzó a avanzar en 1997 con el surgimiento de DEMHIST¹. Un año antes ya el ICOM hacía referencia a la importancia del bagaje y el patrimonio de las casas y hogares como lugares donde habitar, a partir de lo cual fueron surgiendo artículos de autores españoles relacionados con esta temática de manera progresiva. A pesar de ello, la literatura relacionada con las casas-museo fue mucho anterior, más específica y exhaustiva fuera de nuestras fronteras (Pérez Mateo, 2016).

De esta forma, se conservan artículos y escritos dedicados a impulsar la potencialidad de estas casas-museo y el patrimonio que albergan desde los años cuarenta y cincuenta fuera de nuestras fronteras, como se puede apreciar en los estudios de autores como Atkinson en Reino Unido, Coleman en Norteamérica o Pavoni en Italia, estudios que se han realizado desde diferentes perspectivas y han ayudado a enriquecer el concepto de las casas-museo (Bolaños, 2008).

Sin embargo, este eco llegó a España ya en los años 90. Esto fue en 1993 con el surgimiento de la Asociación de Casas Museo y Fundaciones de Escritores (ACMFE), fruto de un encuentro realizado en Las Palmas de Gran Canaria que tenía por objetivo el de impulsar y preservar la memoria de diferentes escritores y sus entornos, los cuales daban mucha información sobre ellos, y, además, con el objeto de que supusiera un primer paso hacia una nueva tipología museística. Pero hubo

¹ DEMHIST hace referencia al Comité Internacional del ICOM encargado de la gestión y preservación de las casas-museo. El término proviene de la abreviatura del término francés "*demeures historiques*".



que esperar a 1996 para que este estudio en España calara más hondo, en concreto, con el curso de la Universidad de Baleares "*Les cases museu: la casa com a memòria de l'individu. Funcionament, conservació i projecció*", cuyas reflexiones fueron publicadas en la revista de dicha universidad e impulsaron el nacimiento del primer Plan Museológico de una casa-museo, en este caso, la del Museo Romántico de Madrid (Pérez Mateo, 2016).



Figura 2. Museo del Romanticismo, Madrid. Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte.

Todo ello acabó dando sus frutos, tanto que a partir del Plan del Museo Romántico en 1998 se comenzaron a establecer unas bases para mejorar la gestión, preservación y difusión de las casas históricas y el patrimonio que hay en ellas. Una de estas bases fue la publicación del primer *Manual de conservación y*

² Aunque fue en la década de 1920 cuando empezaron a surgir los estudios sobre el patrimonio etnológico con la necesidad de preservar la memoria de comunidades indígenas.

mantenimiento de las casas históricas y singulares en 2005 por Ana Yáñez, con el cual se atendería ya no solo a la revalorización de estos espacios, sino también a la falta de medidas en materia de conservación preventiva para estos espacios. Otro avance en la materia lo supuso la Tesis Doctoral *Cases-Museu, intimitats revelades*, de Daniel Cid Moragas (2008), de la Universitat de Barcelona, el cual estudió la tipología de manera exhaustiva y estableció dos tipos diferenciados: las casas-museo de artistas y las de memorial, centrándose en las casas-museo de personajes conocidos.

Más adelante ya encontramos la presencia de las casas-museo españolas en congresos y actas, precisamente, fue en 2013 con las Actas de *Casas museu: museología y gestión*, pero aquí seguía estando patente la carencia de que no se estudiaron las casas-museo de índole etnológico, sino que se enfocan únicamente en las dedicadas a escritores, artistas o personajes ilustres, tal y como afirma Pérez Mateo en su tesis (2016).

La razón de que dichos planteamientos surgieran en este momento y no antes fue que en las décadas de los 80 y los 90 fue cuando se comenzó a entender el espacio privado que supone una casa desde unos parámetros públicos, ya que todo el mundo podía acceder a ellas y, por tanto, era ese paso e intromisión hacia la intimidad y la cotidianidad de las personas; aspecto también puesto de relieve en este momento con la revalorización del patrimonio cultural etnológico² y la importancia de la identidad privada.

Teniendo en cuenta esta cronología de los hechos, nos damos cuenta de que el concepto de casa-museo ha sido muy variado y difuso desde su surgimiento, por lo



tanto, es necesario hacer referencia a qué se entiende actualmente por casa-museo y hacer una búsqueda sobre las diferentes maneras de entenderlas hoy en día.

A priori, se puede entender una casa-museo como la musealización del espacio doméstico de un determinado personaje ilustre o conocido para la sociedad, cuyo espacio y contexto de vida merece la pena preservar por el valor inmaterial que adquiere el inmueble en su relación al personaje, de manera que es un espacio de vinculación entre el patrimonio material y el inmaterial. Pero, en realidad, hay muchos más factores que se han de tener en cuenta en su conceptualización.

Como su propio nombre indica se trata tanto de una casa como de un museo, pero ¿dónde están aquí los límites entre una y otro? Principalmente, son la museología y la museografía del espacio las que se encargan de que estos límites sean lo más naturales posibles, haciendo de un hogar un museo y de un museo un espacio de intimidad. Con ello, en un afán por intentar adaptar estos espacios íntimos a la caracterización de un museo, en muchas ocasiones se utilizan espacios de estas casas como lugares donde ubicar dependencias propias de un museo que, de no ser por la característica de museo, estas casas no tendrían. Es por el ejemplo el caso de la Casa Natal de Federico García Lorca, donde el granero de esta comenzó a utilizarse como sala de exposiciones temporales. Otro ejemplo puede ser el de añadir edificios adyacentes a estas casas para sumar dependencias dedicadas a la divulgación y al estudio, como la Casa-Museo Benito Pérez Galdós, al lado de la cual se erigió un espacio en el que situar salas de investigación y exposiciones temporales. Por ello, es necesario tener en cuenta el contexto de cada casa-museo para saber cómo adaptarle un Plan Museológico que vaya acorde con los objetivos de la institución y con la preservación de los espacios y su patrimonio.

De todas formas, no solo hay una tipología de casa-museo, tal y como se ha aclarado anteriormente, porque una casa-museo hoy en día se ha de entender desde una perspectiva holística que nos permite comprenderlas en su contexto y con un relato coherente. Además, el carácter etnográfico de estos espacios no se debería olvidar en favor del reconocimiento de un personaje ilustre, de manera que una casa-museo supone mucho más que esa vinculación a una personalidad.

Uno de los aspectos más importantes para tener en cuenta es la relación y vinculación que existe entre el propietario originario del hogar con este espacio físico y material y los objetos que lo componen. En numerosas ocasiones, las casas-museo suponen espacios museísticos en los que no hay un discurso establecido, de manera que únicamente se entienden estos espacios como los antiguos lugares de residencia de ciertas personalidades. Por lo tanto, es necesario atender a la vertiente inmaterial para llegar a entender correctamente cómo era el contexto de esa persona, su entorno y la manera en que se relacionaba con éste, aspectos de los cuales se puede obtener mucha información a través de los objetos que forman parte de los espacios. Así, tal como establece Pérez Mateo (2016), se deberían interpretar las casas-museo como espacios globales e integrales de los cuales aprender, comprender y entender el pasado.

Aun así, es cierto que para atender a la construcción de un relato hay que tener en cuenta la propia historia de los objetos, los cuales han de ser interpretados en numerosas ocasiones y, por lo tanto, debe haber un trabajo bidireccional entre la propuesta teórica y la realidad de los objetos de las casa-museo, lo cual se materializa en la reflexión en torno a los valores simbólicos y sociales. De esta forma, una casa-museo sería el resultado de un proceso social y cultural que se une a los objetos materiales.



2.2. Caracterización

Pese a ello, ¿cuáles son las características que estos espacios habrían de compartir?

La relación de características tipológicas gira en torno al objetivo de analizar cuáles son los elementos que identifican y caracterizan a cada espacio, elementos que, por lo general, son imprescindibles en una casa-museo y hablan por sí solas de la propia institución. Pese a ello, todas giran en torno al concepto de un espacio patrimonial en el cual se mantienen objetos domésticos, a veces originales, que ayudan a construir un relato museístico, a la vez que se mantiene el carácter de residencia y vivencia del espacio.

Las características que se explicarán a continuación se han adaptado de las expuestas en Pérez Mateo (2016).

Utilización del espacio doméstico como elemento de exposición

Diversas casas-museo solamente tienen musealizados algunos espacios de mayor relevancia, como por ejemplo el dormitorio o los lugares de trabajo, ya que son los que mejor muestran la vida cotidiana de los personajes. Será la función residencial del espacio doméstico la que determine y estructure el discurso expositivo y la manera de comunicar el contenido a los visitantes, además de ser lo que la diferencie del resto de instituciones museísticas.

Diversidad de objetos patrimoniales

Objetos que pueden ser desde mobiliario de la casa, a obras artísticas o bibliográficas relevantes, de objetos con valor artístico o estético a otros que

son utilitarios, heterogeneidad que viene marcada por su condición de casa. Además, estos pueden ser originales y coetáneos, o bien réplicas o donaciones. Esta diversidad, además, es fruto de que se contienen muchos objetos que por sí mismos no serían expuestos en un museo de mayor índole, ya que es en las casas-museo donde adquieren contexto y significado.

Difusión del patrimonio inmaterial

Los objetos expuestos adquieren, además de su dimensión material, una dimensión intangible, ya que van adquiriendo significados que se van construyendo con la interpretación del visitante, enriqueciendo su valor y significación en su relación con el contexto de la casa-museo. Esto se denomina museología de la idea (García Blanco, 1999), la cual permite establecer diferentes significados a un objeto por todo tipo de públicos, desde expertos a no expertos. De esta forma, los objetos adquieren con su musealización una dimensión social y cultural, además del valor de lo vivido y de homenaje al personaje.

Modo de contextualización de los objetos expuestos para generar el relato histórico

Es la información que transmiten los objetos, tanto en su exposición individualizada como, sobre todo, en su conjunto con otros, la que justifica la contextualización de estos; contextualización que se ve intensificada con la relación de los objetos con los visitantes y la experiencia creada. Todo ello recae en la idea de que el patrimonio inmaterial que albergan las casas-museo se materializa gracias a la contextualización del patrimonio material que las compone. Además, muchos de los objetos expuestos seguramente no



pertenecieran al personaje de la casa-museo, pero están ahí porque ayudan a explicar su personalidad y su legado.

Relación del espacio con la comunidad y el entorno

La casa-museo debería concebirse como un espacio patrimonial ligado a su entorno, del cual participa y recibe influencias, siendo los objetivos principales tener un impacto positivo en la riqueza cultural local y fomentar y dinamizar el desarrollo local. Aquí también entra el juego el componente de la nostalgia, a través del cual se establecen relaciones entre la sociedad y la comunidad presente y la del pasado, lo cual se ve influido por el carácter de referencia cultural y social de los protagonistas de las casas-museo.

Presencia de biblioteca o archivo vinculados

Estos ayudan a contextualizar la vida del personaje al que se dedica la casa-museo, constituyendo la representación más clara de su personalidad gracias a la presencia de archivos, manuscritos, documentos originales, etc., vinculados al personaje. Además, suelen estar especializadas tanto en el protagonista como en su oficio, lo cual ayuda a conocer mejor el contexto y, además, a preservar y difundir el patrimonio de estas casas-museo y hacerlo más accesible.

Interés patrimonial del edificio

En la mayoría de los casos, los inmuebles en los que están situadas estas casas-museo tienen carácter histórico, pero no han estado concebidas como casas-museo desde su construcción, sino que han sido los objetos materiales y el

legado de los personajes que las habitan los que conllevan la creación de una casa-museo dedicada a los protagonistas en esos inmuebles históricos. De esta forma, el inmueble sobre el que se sustentan las casas-museo es reflejo de una identidad y continente de la memoria histórica, además de el reflejo de la arquitectura tradicional y la situación económica del personaje.

Además, el inmueble puede también considerarse como un referente urbano dentro de la localidad en la que se sitúe atendiendo a que no deja de ser un edificio construido, en la mayoría de los casos, siguiendo un mismo estilo arquitectónico que el resto de edificios cercanos y que, probablemente, no se hayan conservado de la misma forma por el hecho de no disponer de esta relevancia que les otorga el ser casas-museo; generando, a su vez, la posibilidad de enmarcar estos espacios como marcas de interés turístico dada su singularidad y excepcionalidad.

Conjunto patrimonial hermético

Dado que la colección formada por los objetos domésticos de una casa es la que da contextualización a la museografía utilizada, las casas-museo cuentan con una colección hermética, estable y cerrada, que da respuesta a la necesidad de generar un entorno y un contexto concretos a partir de la contextualización de estos objetos de manera conjunta, ya que probablemente, de ser expuestos de manera individual, adquirirían otro significado. A pesar de este carácter hermético, las casas-museo tienen que jugar con su dimensión social para dar dinamismo al día a día, de manera que con la participación de los visitantes y su debate y reflexión se generen discursos en torno a la casa-museo y su patrimonio.



No es necesario que el patrimonio sea original o coetáneo

Dentro de las colecciones de las casas-museo hay cierta controversia sobre en qué lugar poner la línea divisoria entre recrear espacios y recuperarlos, es decir, dónde está el límite entre utilizar objetos originales recuperados y copias que ayudan a recrear los espacios domésticos. Pero, finalmente, la necesidad de representar espacios íntimos y musealizados lleva a la conjunción de estos dos tipos de objetos. Dentro de los objetos auténticos se encuentran los que pertenecen al inmueble y su propietario, los que son del mismo momento y época y los que son originales pero no forman parte del edificio ni del propietario. Por otro lado, los objetos de recreación se pueden caracterizar en copias, reproducciones y réplicas en función de su naturaleza y finalidad.

Percepción de habitabilidad

Uno de los objetos de las casas-museo es el de recrear que en esos espacios han vivido ciertas personas, de manera que son espacios en los que se juega con la presencia y la ausencia para que el visitante a través de percepciones pueda generar esa sensación de habitabilidad del espacio. Para ello, entran en juego valores emotivos, perceptivos y de memoria que hacen de las casas-museo espacios vivos que favorecen la memoria emocional y la representación de la realidad (Tormo Ballester, 2012). Aquí, la línea entre casa y museo reside en la concepción que se tiene de los objetos expuestos, es decir, en la primera prima el carácter originario y en los segundos el contexto museográfico.

Es común confundirlos con los centros de interpretación

La diferencia fundamental radica en que en las casas-museo se utilizan objetos originales o recreaciones para tratar de revivir el contexto del protagonista y,

en cambio, los centros de interpretación están más ligados a enaltecer el patrimonio documental vinculado a ciertos personajes, por lo que se exponen objetos materiales que son importantes para entender su vida pero no forman en su conjunto un relato de vida cotidiana en ese espacio. Puede haber lugar a confusión dado que los centros de interpretación, en su mayoría, también están dedicados a ciertas personalidades, sobre todo escritores y, por ende, se exponen fondos documentales relevantes para entender su figura y potenciar su valor simbólico, pero no contienen ni espacios domésticos, ni objetos que en algún momento formaran parte del espacio, de manera que no se pueden entender como casas-museo.

Carencia de medidas de accesibilidad

Si la implantación de medidas que favorecen la accesibilidad de los espacios ya es un tema de constante crecimiento en las instituciones museísticas, en las casas-museo se vuelve una tarea más complicada. Esto es así porque se trata de inmuebles que son viviendas y cuyos espacios no estuvieron pensados para ser lugares donde recibir visitantes, de manera que la propia morfología y características del edificio pueden ser en ocasiones las trabas a la hora de implantar medidas de accesibilidad espacial. Algunos de estos problemas pueden ser los de la imposibilidad de alterar ciertos elementos, como barreras arquitectónicas, sobre todo en inmuebles declarados Bien de Interés Cultural. Para ello, se tiene que diseñar un recorrido cuyo fin sea el de que todos los visitantes puedan tener una experiencia agradable y de fácil acceso y, sobre todo, que las instituciones encargadas de las casas-museo tengan iniciativa para afrontar nuevos retos y adaptar los espacios de los que se dispone a una visita lo más accesible posible. Pero no solo el recorrido, también tiene que estar



la voluntad de adaptar los recursos museísticos a colectivos con necesidades especiales tanto táctiles como auditivas o intelectuales y psíquicas; además de plantearse como lugares de inclusión social.

2.3. Categorización

Una vez ya se han definido algunas de las características tipológicas que más definen a las casas-museo, es necesario establecer una categorización que ayude a clasificarlas en base a su caracterización y a sus criterios delimitados y jerarquizados para facilitar su lectura y, también, su gestión. En ocasiones, esto puede resultar una tarea difícil ya que, por lo general, las casas-museo responden a unas características muy similares con un patrimonio muy heterogéneo y, por lo tanto, puede suscitar a confusión la manera en que se categorizan de una cierta manera y no de otra, como puede ser el caso de la distinción con museos de Bellas Artes o Etnológicos; aunque siempre esta categorización tendrá que basarse en la realidad de estos espacios. A pesar de ello, puede haber casas-museo que sean adecuadas a más de una categoría, ya que estos espacios pueden incluir desde casas, a castillos, palacios o incluso cabañas, dependiendo de la realidad social y cultural del personaje al que están dirigidas (Rebassa, 2019).

La primera clasificación de las casas-museo vino de manos del ICOM en 1975-77, una clasificación caracterizada por ser excluyente y demasiado general ya que se basaba en la concepción de estos espacios como lugares dedicados a una personalidad desde una perspectiva histórica. Más adelante y fruto de la voluntad de establecer una clasificación más sujeta a la realidad, fue Aurora León (1978) la que distinguió estos espacios: según la disciplina como museos especializados en un personaje, según la densidad de los objetos que conservan y según la propiedad

y la gestión financiera de los espacios; clasificación que no difiere mucho de la expuesta por el ICOM.

A pesar de ello, fue Sherry Butcher-Youngmans (1993) quien hizo la primera clasificación que establecía tipologías en las casas-museo, dado que se centró en la originalidad de los inmuebles y en la temática y el carácter de la colección patrimonial que albergaban, de forma que la importancia de esta colección ya no estaba ligada únicamente a la personalidad a la que están asociadas, sino a su valor patrimonial; además de tener en cuenta que estos espacios pueden ser lugares recreados y con objetos que no necesariamente han de ser originales. Así, estableció tres tipologías:

1. *Documentary historic house museums*. Tipo de casas-museo dedicadas a una figura importante o hecho cultural o histórico, en la cual se conservan objetos originales y un recorrido y trazado lo más parecido al originario.
2. *Representative historic house museums*. Hacen referencia a las casas-museo en las que se relata un determinado contexto o unas formas de vida concretas, a partir de objetos que pueden ser reconstruidos, copias u otros objetos que no forman parte del espacio para conseguir estos ambientes.
3. *Aesthetic historic house museums*. En estas casas-museo se realizaban exhibiciones de colecciones artísticas que no tenían relación con el propietario de los inmuebles.

Así, vemos como este autor establece una jerarquía en la continente y contenido pueden ser relevantes por sí mismos, por su valor estético, histórico, cultural, artístico, emotivo...etc.



Cuatro años más tarde fueron Rosanna Pavoni y Ornella Selvaforta quienes establecieron una nueva categorización que ampliaba el concepto de casas-museo (Rebassa, 2019). Esta categorización fue el precedente a que en los años 2000 el DEMHIST comenzara un proyecto de categorización de las casas-museo que adquiriría el ICOM también. Este proyecto, primeramente aplicado en Países Bajos, se realizó con el objetivo de ayudar a las diferentes casas-museo a entender cuál era el carácter que poseían con su patrimonio para poder sacar el máximo rendimiento a este y buscar, a su vez, otros recursos de especial interés para estos espacios (*What Is DEMHIST / DEMHIST*, s. f.). De esta forma, aunque las casas-museo pueden pertenecer a más de una categoría según sus características, el DEMHIST propuso nueve categorías:

1. Casas de personalidades.
2. Casas de coleccionistas.
3. Casas estéticas.
4. Casas de acontecimientos históricos.
5. Casas de la sociedad y la historia local.
6. Hogares ancestrales.
7. Casas de poder.
8. Casas religiosas.
9. Casas humildes.

En España esta clasificación también tuvo eco, aunque adaptada a su contexto y a las características de las casas-museo españolas existentes, ya que no se contaba

con una categorización específica ni un inventario de estas (Pérez, 2016). En esta misma década, Begoña Torres introdujo una nueva clasificación aplicada al contexto español en la que tuvieran cabida tanto el carácter original de los objetos como el inmueble en sí, diferenciando en: casas históricas/documentales y casas creativas/estéticas, las primeras con objetos originales y las segundas con objetos no originarios pero coetáneos. Aun así, esta clasificación seguía quedando incompleta; de manera que fue Jesús Ángel Sánchez-García quien introdujo una nueva en la que se tenía en cuenta al propietario de la casa y su colección, ampliando algo más el espectro (Rebassa, 2019), aunque seguía siendo incompleta.

Como Pérez Mateo (2016) establece en su tesis, únicamente en Cataluña se hizo una categorización de las casas-museo basándose en la categorización realizada por DEMHIST. De esta forma, fue en 2007 cuando Vaquero Argüelles sentó las bases para la implantación de una categorización de las casas-museo españolas basándose en aspectos de su museografía (Vaquero, 2013):

1. Casas-museo que tratan de recuperar y conservar el espíritu y la organización original de los inmuebles y su patrimonio, teniendo en cuenta para ello la documentación al respecto y materiales originales.
2. Casas-museo construidas a partir de la recreación de los espacios con materiales de la época, los cuales se han podido configurar gracias a la investigación en fuentes documentales.
3. Casas-museo cuyos espacios domésticos han sido modificados para ser museos de colecciones temáticas, de manera que la colección y su musealización varían dependiendo de las tendencias.

Aquí Vaquero Argüelles introduce dos aspectos que serán fundamentales para la categorización de las casas-museo: la relación entre los conceptos de autenticidad



y descripción de los espacios y la interpretación y la recreación de estos, de manera que los primeros se presentan tal cual son y los segundos dan pie a imaginar estos espacios.

En la actualidad, en España hay referenciadas alrededor de 80 casas-museo en el Directorio de Museos y Colecciones (Ministerio de Cultura y Deporte, s. f.), inmuebles que están referenciados también en las tipologías de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (Red Digital de Colecciones de Museos de España - Museos, s. f.). A pesar de que ha habido estrategias por mejorar la conservación, la preservación y el reconocimiento de las casas-museo dentro del ámbito del patrimonio cultural, la realidad de estos espacios en España es compleja. En primer lugar, dado que, como se comentó anteriormente, estos espacios han sido durante mucho tiempo confundidos con centros de interpretación y, por tanto, categorizados como tal a nivel formal, por tanto, hasta hace poco no se ha llevado a cabo un análisis sobre la posición real de estos inmuebles dentro de la categorización de los espacios culturales españoles. Han sido estos estudios y estrategias los que han permitido entender y concebir las casas-museo hoy en día como lo que son, definiéndose como:

"Según la clasificación de la UNESCO, museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje. La casa museo se caracteriza por tener una doble cualidad: custodian tanto el patrimonio material (muebles, objetos de uso cotidiano, textiles, etc.), como el inmaterial y simbólico, que hace referencia a los usos de la habitación, hábitos sociales, roles familiares, a modos y gustos, etc. Por su capacidad para poder presentar, de forma contextualizada, obras de arte, objetos, espacios y circunstancias narrativas o descriptivas en un determinado marco temporal, este tipo de museo consigue que el público

comprenda el discurso de forma más efectiva, debido a que, el propio espacio y todo lo expuesto en él, se encuentra indiscutiblemente relacionado con la cotidianidad de cada persona."

(Tesoros - Diccionarios del patrimonio cultural de España - Casa Museo, s. f.)

Tal como se ha establecido anteriormente, todos los inmuebles referidos a casas-museo en España están integrados en el Directorio de Museos y Colecciones de España, que forma parte de la Red de Museos de España creada por Real Decreto 1305/2009, de 31 de julio (BOE nº. 204, de 24/08/2009), estos espacios en una misma categoría y que sean de más fácil acceso para la población.

A partir de aquí, se ha tratado de establecer una categorización que, a diferencia de la establecida por DEMHIST, pudiera ser más acotada y adecuada a la realidad de las casas-museo españolas. Tal como establece Pérez Mateo (2016), era necesario estipular una categorización más acotada para que a la hora de categorizar las casas-museo pudieran pertenecer solo a una categoría y no se tendiera a la indefinición conceptual; estableciendo, así, la siguiente clasificación:

- Casas-museo donde es relevante el territorio, incluyendo las categorías DEMHIST Casas de la sociedad y la historia local, Hogares ancestrales, Casas de poder, Casas religiosas y Casas humildes. En estos inmuebles lo relevante es el entorno en el que están situados, de manera que se puede materializar en arquitecturas locales y diferentes modos de vida.
- Casas-museo pertenecientes a un momento histórico o cultural, a las cuales pertenecen las categorías DEMHIST Casas estéticas y Casas de acontecimientos históricos. Esta categoría está dedicada a los inmuebles



que representan un momento histórico o cultural concretos, de forma que los inmuebles son la materialidad de estos contextos.

- Casas-museo dedicadas a personalidades, donde estarían incluidas las categorías Casas de personalidad y Casas de coleccionista estipuladas por DEMHIST. Esta categoría definiría a aquellos inmuebles donde ha sido importante el paso de una personalidad, en todas sus caracterizaciones (coleccionista, artista, músico, médico...), pudiendo ser desde su casa natal, a su taller o su despacho. Esta es la categoría a la que más casas-museo españolas pertenecen.

Con esta clasificación es más fácil distinguir las tipologías de casas-museo y poder estudiarlas de una manera más adecuada y adaptada al contexto español, además de poder incidir en más detalles y subcategorías que ayudan a su estudio.



Partiendo del contexto social, cultural y económico de Fuendetodos y su entorno, además del de la institución propiamente dicha, se ha llevado a cabo la elaboración de un diagnóstico en el que se reflejan las principales problemáticas con respecto a la institución y su gestión y, cuyo objetivo, ha sido el de conocer la realidad del territorio y de la institución en el que se va a trabajar.

Para ello, es necesario realizar, en primer lugar, una recolección de información tanto institucional y oficial como también información de primera mano recogida *in situ* en Fuendetodos, para lo cual ha sido fundamental la participación de las trabajadoras de la institución. Para comenzar, ha sido importante comenzar atendiendo a cuál es la información que se necesita y se debe saber para hacer la propuesta, para lo cual se ha atendido a aquella información que sea relevante, pertinente y contingente en el proyecto, que ayuden a contextualizarlo y entenderlo desde un contexto más amplio.

Con el objetivo de analizar todas las ramas y perspectivas que pueden influir en el correcto desarrollo de la institución, se ha llevado a cabo una sistematización de la información recogida a través un diagnóstico externo y otro interno para, a continuación, atender a la interpretación de estos datos.

3.1. Fuendetodos: territorio, patrimonio y cultura

En primer lugar, es importante atender a cuáles son los factores y elementos del territorio que influyen y condicionan el proyecto, los cuales darán información sobre las dinámicas territoriales y proporcionarán un análisis del entorno.

3. Fuendetodos: análisis global



3.1.1. El entorno territorial

Presentación



Figura 3. Panorámica de Fuendetodos. Fuente: Ayuntamiento de Fuendetodos.

Ubicación	Fuendetodos, Zaragoza (Aragón, España)
Altitud	750 m.
Superficie	61,70 km ²
Habitantes	144 hab. (2022)
Economía	Agricultura de secano, ganadería bovina y servicios
Fiestas	24 de agosto, San Bartolomé
Gentilicio	Fuendetodino/fuendetodina
Página web	https://ayuntamientofuendetodos.es/

Tabla 1. Ficha técnica Fuendetodos. Fuente: elaboración propia.

Fuendetodos es una pequeña localidad de la provincia de Zaragoza, concretamente de la comarca aragonesa de Campo de Belchite, encontrándose a 44 kilómetros de la capital de provincia. Su principal interés radica en ser el municipio en el cual nació el artista Francisco de Goya y Lucientes en 1746, pueblo en el que residió durante sus primeros años de vida y del cual sustrajo muchas influencias que después se verían en su obra.

La historia de Fuendetodos se remonta a los primeros asentamientos en las tierras de Belia, y las importantes canteras de piedra caracoleña lo dejan claro, pero hasta mediados del siglo XVIII la localidad no se diferencia por ninguna característica especial que le sirviera para diferenciarse del resto. Si nos remontamos al medievo, el nombre de Fuendetodos le viene debido a una fuente que se conserva en la carretera de Belchite-Cariñena denominada Fuente Vieja, "la fuente de todos", de hecho, en sus inicios el pueblo se denominó Fuentedetodos en honor a esta fuente medieval. Concretamente, se trata de una corriente subterránea a la que se accedió mediante la construcción de una cámara a modo de aljibe, con unas escaleras que conectan con el exterior a través de un arco apuntado (Hernández, 2017).

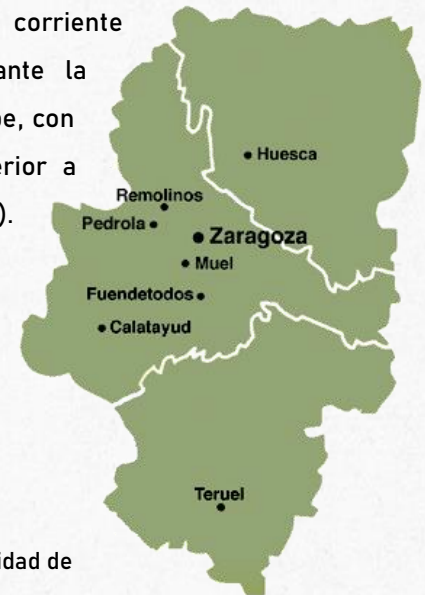


Figura 4. Mapa de Aragón. Fuente: Universidad de Zaragoza.



Figura 5. Fuente Vieja. Campo de Belchite. Recuperado 31 de enero de 2023, de <https://www.descubrecampodebelchite.com/fuente-vieja/l.58>

Pese a ser una población bastante pequeña, Fuendetodos es un núcleo cultural muy potente y de mucha relevancia y presencia en Aragón, gracias a la vinculación de los fuendetodinos con la figura de Goya y todos los equipamientos que se encuentran en la población relacionados con ello, como por ejemplo la Casa Natal de Goya, el Museo del Grabado o el Espacio Zuloaga.

Demografía e indicadores económicos

Demográficamente, se observa que en la localidad de Fuendetodos ha habido un notable descenso de la población que se ha realizado paulatinamente desde principios del siglo XX hasta la actualidad. De esta forma, se observa que en la década de 1900 Fuendetodos contaba con aproximadamente 532 habitantes y se ha ido reduciendo el número de éstos a lo largo de los años, dándose el descenso más notable entre la década de 1960 y la de 1970, probablemente por el éxodo rural. Aunque son aproximadamente 150 los habitantes de la localidad, solamente la mitad de ellos viven de manera permanente allí (Instituto Nacional de Estadística. (Spanish Statistical Institute), s. f.).

A continuación, se presenta una tabla en la que se muestra la relación de habitantes de la localidad desde la década de 1900 hasta la actualidad, con el objetivo de visualizar su evolución demográfica.

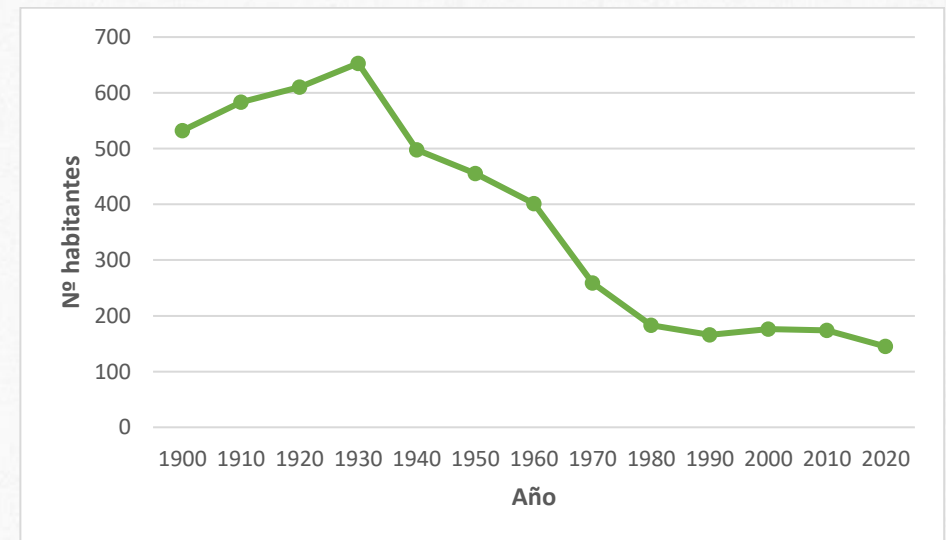


Gráfico 1. Relación histórica de habitantes de Fuendetodos. Fuente: elaboración propia.



Aunque el término de España vaciada es reciente (2016 (Del Molino, 2022)), han sido muchas las investigaciones que se han llevado a cabo desde los años 80 a cerca de las causas que han podido provocarla en pequeños territorios, siendo uno de los más afectados Aragón y, más concretamente, la comarca del Campo de Belchite, en la que se encuentra Fuendetodos. Algunas de las causas de este desierto demográfico pueden ser, por un lado, la poca capacidad de regeneración real de la localidad dada la baja tasa de natalidad y el envejecimiento de su población, ya que muchas personas prefieren vivir en las ciudades por las oportunidades que les ofrecen, sobre todo a nivel laboral. De esta forma, la economía local de Fuendetodos se reduce a la práctica agrícola, con todas las implicaciones sociales que conlleva.

Fuendetodos se sitúa en una zona árida mediterránea, donde priman los cultivos de cereal y barbechos y los paisajes con pinos carrascos y monte bajo de romero y coscoja. Las principales actividades económicas de esta localidad son, por un lado, la agricultura de secano, una producción muy activa que, sin duda, contrasta con el escaso número de habitantes de Fuendetodos y, por otro lado, la ganadería de ovino y caprino, fundamentada en los grandes terrenos subyacentes a la localidad. Además, aunque en la actualidad ya no sea una actividad activa, han sido muy importantes en el municipio el trabajo en las canteras de piedra caracoleña, la cual únicamente se podía encontrar en Fuendetodos y, en segundo lugar, la industria del hielo, llegando a contar con hasta una veintena de neveras que vendían el hielo, sobre todo, al mercado de Zaragoza pero también al resto de Aragón.

En la actualidad, las producciones que más peso tienen en la localidad son la de la energía eólica y, principalmente, la industria del turismo, gracias al compromiso de Fuendetodos con la preservación de la figura de Francisco de Goya a lo largo de los años, recibiendo anualmente a 20.000 visitantes.

Cultura y patrimonio

Históricamente, se sabe que Fuendetodos perteneció desde el siglo XVI al señorío de la familia de los Fernández Heredia, los cuales fueron más conocidos como los Condes de Fuentes y fueron uno de los linajes más importantes de Aragón. Tal título le fue concedido a Juan Fernández de Heredia a comienzos del siglo XVI de manos de Fernando el Católico (Hernández, 2017). Exactamente no se sabe cuál fue el origen de este linaje, pero sí que después pasó a ser la familia Pignatelli, algunos miembros de cuya familia fueron retratados por Goya, como es el caso de Ramón Pignatelli de Aragón y Moncayo, noble y político aragonés (Web Municipal Zaragoza, 2006).

Actualmente, Fuendetodos tiene la virtud de ser conocido como el pueblo en el que nació Goya y, por ende, toda la localidad se ve envuelta en un aura cultural que gira en torno a su figura y ha condicionado las dinámicas de los habitantes. Aunque la influencia del artista es innegable, no fue hasta que pasó siglo y medio de su nacimiento que se comenzó a poner en valor su figura como artista fuendetodino. El protagonista de dicho impulso fue Ignacio Zuloaga, el cual llevó a cabo toda una serie de estrategias y actividades para potenciar a Goya y su legado artístico de Fuendetodos, sobre todo, con la compra de la Casa Natal del artista y las futuras adquisiciones de las colecciones de grabados.

Por esta razón, son diversos los espacios de interés que se encuentran en Fuendetodos, los cuales podemos dividir en tres secciones: los vinculados a Goya, los relacionados con la cultura popular y otros lugares de interés local.



Los lugares de interés vinculados a la figura del artista son los siguientes.

Casa Natal de Goya



Figura 6. Recibidor Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia.

Figura 7. Dependencia de Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia.

Situado en la plaza de Goya s/n, este inmueble fue erigido a principios del siglo XVIII en el Barrio Bajo de la localidad de Fuendetodos. En sus orígenes era propiedad de Miguel Lucientes, el tío de Francisco de Goya, ocupando la familia el inmueble dado que José Goya, el padre del artista, estaba realizando trabajos como dorador del retablo mayor de la iglesia parroquial de Fuendetodos. De esta manera, el 30 de marzo de 1746 nació Goya en esta casa, lugar en el que residiría durante los primeros años de su vida antes de mudarse a Zaragoza (Gobierno de Aragón, s. f.).

Es un edificio representativo de la arquitectura popular aragonesa de principios del siglo XVIII, construido con mampostería y sillarejo, de pequeño tamaño, situado entre medianeras y con una estética que no destaca del resto de inmuebles que lo rodean. Está formado por tres plantas: en la planta baja se ubican el porche, la cuadra y la cocina; en la primera planta, a la cual se accede mediante una escalera de piedra, se encuentran el salón y dos alcobas; y, por último, la segunda planta la forma el granero o la falsa cubierta.

A pesar de que se encuentra en un estado de conservación bueno, actualmente los recursos de los que dispone la Casa Natal son tan limitados que, si no es con una visita guiada, el visitante no sabría exactamente la función de muchas de las dependencias que forman la casa. Por esta razón, aunque tiene el carácter etnográfico que le confiere ser una casa-museo, es cierto que el espacio está desaprovechado y le faltan recursos para ambientarla en la época, con el fin de que los visitantes puedan tener una experiencia cultural satisfactoria y que satisfaga la necesidad que los ha llevado hasta aquí, que es la de visitar la que fue la casa de Francisco de Goya.



Museo del Grabado



Figura 8. Interior del Museo del Grabado. Fuente: elaboración propia.



Figura 9. Grabado "No se puede mirar", Goya. Fuente: elaboración propia.

El Museo del Grabado se sitúa en el nº 3 de la calle Zuloaga, muy cerca de la Casa Natal de Goya. Es un emplazamiento que fue erigido en 1989 gracias a la subasta de obras de arte y las donaciones que hicieron algunos pintores de la época para conseguir fondos, restaurar este edificio y conseguir contribuir a la preservación de la figura del artista. Más adelante, fueron la Diputación de Zaragoza junto con el Ayuntamiento de la localidad los que ayudaron a financiar la restauración del edificio y, así, poderse concebir como museo a partir de este momento.

El edificio está formado por tres plantas, siendo en las dos últimas a lo largo de las cuales se muestra la obra gráfica de Goya, en concreto, en la primera planta se sitúan Los Caprichos y Los Desastres de la Guerra y en la segunda las láminas de La Tauromaquia y los Desastres; reflejando la particularidad e importancia que ésta tiene tanto para el arte como para la localidad. Además, en la planta baja realizan exposiciones temporales con temáticas relacionadas con la técnica del grabado y talleres didácticos que tratan tanto aspectos relacionados con la técnica del grabado en sí como con la obra de Goya u otros grabadores de la época y contemporáneos (InfoGoya, s. f.).



Espacio Zuloaga



Figura 10. Vista exterior Sala de Exposiciones Zuloaga. Fuente: elaboración propia.



Figura 11. Interior Sala de Exposiciones Zuloaga. Fuente: elaboración propia.

Edificio destinado a albergar algunas de las exposiciones temporales de la localidad, inaugurada en 1996 con una muestra del pintor Ignacio Zuloaga y estando dedicada a la difusión del Arte Gráfico tanto contemporáneo como histórico. Está situada al lado de la Casa Natal de Goya y, en ella, se han realizado exposiciones sobre artistas como Picasso, Antonio Saura, Antoni Tàpies, Guinovart o Eva Lootz, entre muchas otras. Estas exposiciones se han llevado a cabo gracias a la colaboración con instituciones como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Fundación Mapfre o la Biblioteca Nacional (Ayuntamiento de Fuendetodos, s. f.).



Estatuas de Goya

Son dos las estatuas que en honor a Goya se localizan en Fuendetodos. El Monumento a Goya (1916-1920), del escultor tarraconense Julio Antonio Rodríguez (1889-1919), está situado en la Plaza de la Iglesia de la localidad. Es un busto realizado en bronce que se apoya sobre una basa de aproximadamente tres metros y medio de alto y cuyo jaspe fue extraído de una de las canteras del municipio de Codos. Se corresponde con una de las últimas obras que realizó este artista, siendo financiada por Ignacio Zuloaga y sus amigos.



Figura 12. Monumento a Goya, Julio Antonio. Fuente: elaboración propia.

Además, el monumento también lo forma una inscripción en la que se puede leer lo siguiente:

"PARA QUE EL ESPÍRITU DEL ARTISTA INMORTAL, QUE LA GLORIA EXTENDIÓ POR TODO EL MUNDO, VIVA EN EL PUEBLO QUE LE VIO NACER". "Erigen este monumento Ignacio Zuloaga y sus amigos. 19 de octubre de 1920". (Fundación Goya en Aragón, s. f.)

El segundo de estos monumentos es el Busto de Goya que realizó José Gonzalvo Vives en 1978 con motivo de la inauguración del 150 Aniversario de la muerte del artista en Burdeos, estando situado enfrente de la Casa Natal del artista.



Figura 13. Busto a Goya, José Gonzalvo. Fuente: Turismo Campo de Belchite.



Goya Street Art Museum



Figura 14. Color y formas sencillas, Arantxa Recio. Fuente: elaboración propia.

Figura 15. A caza de dientes, Álvaro Ortiz. Fuente: Ayuntamiento de Fuendetodos.

Es un proyecto gestionado por el Ayuntamiento de Fuendetodos que consiste en la realización de murales por parte de artistas urbanos a lo largo de todas las calles de la localidad, desde las galerías, a las fachadas e incluso las puertas. Esta iniciativa ha ayudado a establecer lazos con artistas contemporáneos y la visión que estos tienen de Fuendetodos, lo cual pueden compartir con los propios habitantes del pueblo.

Hasta el momento, Fuendetodos cuenta con 23 murales que cada año durante la Fiesta Goyesca, a finales del mes de septiembre, han ido realizando los artistas urbanos, en un ambiente en el que comparten con los vecinos y los visitantes a Fuendetodos el significado de sus obras y la relación que estas tienen con Goya (Ayuntamiento de Fuendetodos, s. f.).

Es una iniciativa que, además de ayudar a preservar la memoria del artista, contribuye a la puesta en valor del arte contemporáneo actual y los nuevos métodos de entender el arte aplicado al urbanismo, suponiendo un proyecto muy innovador que aúna turismo, arte y cultura. Además, el proyecto cuenta con una financiación para todos los participantes en materia de honorarios por su trabajo (Fundación Fuendetodos-Goya, s.f.).



Figura 16. Somos la suma de nuestras memorias. Boa Mistura. Fuente: Ayuntamiento de Fuendetodos.



En segundo lugar, también se encuentran espacios vinculados a la historia y la cultura popular de Fuendetodos. Entre ellos, están los siguientes:

Neverones



Figura 17. Neverón de Culroya. Fuente: Turismo Campo de Belchite.

Los neverones o neveras son unas construcciones en piedra a modo de pozo que datan del siglo XVIII y servían para almacenar la nieve en invierno para después, en verano, poder disponer de hielo. Este neverón, conocido como Culroya, data del siglo XVII y se sitúa al sur de la localidad de Fuendetodos; dispone de unos muros que tienen unas aberturas para poder meter la nieve y después poder sacar el hielo y utilizarlo con una finalidad medicinal o alimentaria, además de disponer de una cúpula con forma cónica construida en piedra. Este es uno de los neveros de la comarca de Belchite que se conservan intactos en su totalidad, dado que alrededor de Fuendetodos se sabe que llegó a haber alrededor de 20 de éstos y, por tanto, fue una localidad de gran relevancia como suministrador de hielo (Turismo Campo de Belchite, s.f.).

Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción



Figura 18. Exterior Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción. Fuente: elaboración propia.

Iglesia parroquial de la localidad cuyo origen trata del siglo XVII, realizada en mampostería de piedra y ladrillo. Fue abierta al público para el culto en 1960, habiendo adquirido en 1728 la condición de parroquial superponiéndose al templo medieval de Nuestra Señora de los Villares, que actualmente no se encuentra en buen estado de conservación. En su interior se puede admirar la pila bautismal donde fue bautizado Goya. En su origen, esta iglesia tenía notas mudéjares, pero tras una reconstrucción en el siglo XVIII pasó a ser totalmente barroca, aunque más adelante fue reconstruida tras la Guerra Civil debido a los daños ocasionados durante ésta. En concreto, la iglesia sufrió un incendio durante la guerra que llevó consigo la pérdida del único vestigio pictórico de Goya en Fuendetodos, unas pinturas que llevó a cabo en sus primeros años en las puertas del armario de la sacristía que representaban a San Francisco de Paula y la Virgen del Carmen en el interior, y la aparición de la Virgen del Pilar a Santiago en el exterior (Campo de Belchite, s.f.).



Obra de los moros



Figura 19. Restos de "Obra de los moros". Fuente: Turismo Campo de Belchite.

Se corresponde con los restos del castillo medieval de Fuendetodos, situado al oeste de la localidad y el cual fue erigido en el siglo XIII después de la Reconquista, aunque su nombre parezca reflejar lo contrario. Es una construcción realizada con tapial, material que en el siglo XVIII fue reutilizado para la construcción de la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción de la localidad, quedando la construcción restante como lugar habilitado para cuadras y pajaros. Actualmente, se conservan la planta y componentes clave de su alzado (Campo de Belchite, s.f.).

Por último, otros lugares de interés que son relevantes para la localidad son el Espacio Fuendeverde y el Vértice de Sierra Gorda.

Espacio Fuendeverde



Figura 20. Interior Espacio Fuendeverde. Fuente: Heraldo de Aragón.

Es un espacio didáctico dedicado a la naturaleza y al medio natural de Fuendetodos, creado con el fin de contribuir a la sensibilización y la educación medioambiental. Es un espacio sostenible en cuanto a los recursos que utiliza, erigido sobre las antiguas ruinas del castillo anteriormente citado, "Obra de los Moros", en un edificio reacondicionado que antiguamente era una granja de conejos.

Uno de sus aspectos a remarcar es el marcado carácter educativo del espacio, llevando a cabo actividades, talleres y visitas adaptadas para todas las edades, tratando temas que van desde la propia Biología o la Botánica, hasta la Historia o las formas de vida tradicionales locales, además de disponer de un espacio museístico. Una de las actividades más destacadas es el "Sendero Los pasos de Goya", un recorrido de 3 kilómetros en el que se visitan los diferentes puntos de interés históricos de Fuendetodos (Fuendeverde, s.f.).



Vértice de Sierra Gorda



Figura 21. Vista del Vértice de Sierra Gorda. Fuente: Patrimonio Cultural de Aragón. Gobierno de Aragón.

Hace referencia a un espacio que contiene un conjunto fortificado que data de la Guerra Civil, construido por el bando republicano enfrente del Vértice Parapetos, emplazamiento que ocupaba el bando sublevado durante la Batalla del Ebro. Su nombre se debe a estar situado en la colina de Sierra Gorda y cercano al vértice geodésico, o pilón, del Instituto Geográfico Nacional. La localidad de Fuendetodos fue ocupada por el bando republicano en septiembre de 1936 hasta su repliegue en marzo de 1938, siendo este lugar desde el que se resguardaba y supervisaba la carretera de Belchite.

Este conjunto lo forman cuatro fuertes de defensa de pequeño tamaño y algunas barricadas y puestos de vigilancia, siendo lo que destaca un fortín de mayor tamaño con un 18 aspilleras, de las cuales 17 eran para que los soldados de infantería dispararan y, la restante, con un zócalo para disponer una ametralladora; todo ello realizado con piedra, mortero y hormigón (Gobierno de Aragón, s.f.)

3.1.2. Análisis de las dinámicas territorio-cultura

Identidad cultural del marco territorial

Se encuentran como antecedentes remarcables los hechos relacionados con el Aragonésismo cultural a principios del siglo XX, siendo uno de sus objetivos principales el de reivindicar las figuras culturales importantes que formaron parte de Aragón, como en este caso Goya, con la finalidad de crear una identidad al respecto sobre la cual comenzar a sentar unas bases culturales territoriales nacionalistas. La importancia de reivindicar la presencia de estas personalidades radicaba en el hecho de que tenían que servir como modelo para los ciudadanos de aquel momento.

De esta forma, en el caso de Francisco de Goya la trama tenía dos vertientes: por un lado, el interés en la obra del artista aragonés y el peso que esto tenía para su historia propia, y, por otro lado, la necesidad de que el artista se concibiera como un modelo para los artistas contemporáneos, de manera que se pudiera tanto preservar su obra y memoria como, también, seguir participando de la puesta en valor de nuevos artistas locales (Gracia & García, 2021).

Ya a finales del siglo XIX y principios del XX, tuvo lugar una revitalización de la localidad gracias a la figura de Ignacio Zuloaga, el cual impulsó un resurgimiento cultural a partir de la reivindicación de Goya como natal de Fuendetodos, convirtiéndola en un núcleo importante a nivel cultural pero también económico y turístico. Para ello, en 1913 realizó en la localidad una fiesta dedicada a Goya con el objetivo de recaudar dinero para poder comprar la casa natal del artista local. Zuloaga invitó a numerosos artistas conocidos y amigos suyos, llevando todos a cabo una subasta de sus obras de arte para poder hacer frente a la compra



nombrada, la cual se pudo llevar a cabo en 1915 gracias a los buenos resultados de esta fiesta.

Después de ello, llevó a cabo la construcción de una escuela de carácter local en Fuendetodos, lo cual se inauguró en 1917 con la asistencia de figuras tan importantes en aquel momento como el compositor Manuel de Falla o el pintor Pablo Uranga.

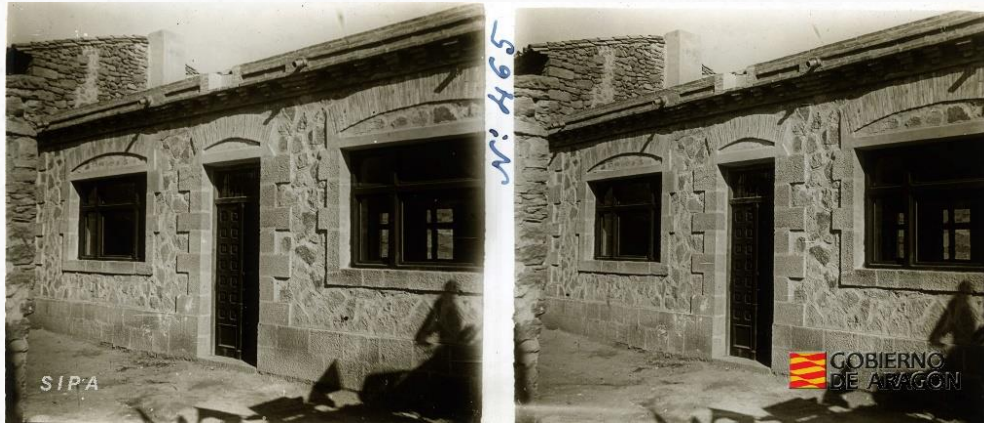


Figura 22. Fuendetodos. Escuelas donadas por Ignacio Zuloaga (1928). Fuente: Archivo Histórico Provincial de Zaragoza.

Siguiendo con la revitalización de la localidad, Zuloaga promulgó la realización del primer monumento a Goya, el cual llevó a cabo el escultor Julio Antonio junto con Salazar, encontrándose las maquetas de éste en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y en el Museu d'Art Modern de Tarragona. Para la inauguración de dicho monumento, Fuendetodos contó con la visita de numerosos artistas y admiradores de Goya, evento que ayudó a la dinamización de la localidad, como queda reflejado en la fotografía de los años 20 "Grupo de Amigos de Zuloaga".



Figura 23. Inauguración del monumento a Goya, grupo de Zuloaga y sus amigos (1920). Fuente: Archivo Histórico Provincial de Zaragoza.

Además, también fue fundamental el papel del Sindicato de Iniciativa y Propaganda de Aragón (SIPA) ya que formaban parte de él personas de clase media-alta de Zaragoza que estaban muy activos en cuanto a la promoción del territorio, por ejemplo, con la organización de viajes a la localidad para organizar discursos y conferencias con respecto al Monumento de Goya y la figura del artista aragonés, contribuyendo a la dinamización de la localidad. Algunos de los vestigios que del papel del SIPA en Fuendetodos encontramos hoy en día, se encuentran en el Archivo Histórico Provincial de Zaragoza, habiendo numerosas imágenes de homenajes que realizaron a Goya, imágenes de la localidad, de sus infraestructuras, las visitas que recibía...etc.

Con todo ello, esta dinamización no solo ayudó a la preservación de la figura del artista, sino que también actuó como un motor del desarrollo económico local gracias a la construcción de la escuela, de la mejora de las calles de Fuendetodos o los numerosos viajes que se hacían al pueblo, lo cual ayudaba a los habitantes locales en su economía diaria gracias a la potenciación del turismo local.



Por otra parte, Fuendetodos no siempre gozó de esta vitalidad y dinamismo que a partir de la acción de Zuloaga vivió. De hecho, en la década de 1880 y, dado que ya hacía varios años que la población de Fuendetodos caía en picado, como se puede observar en la Tabla 1, se produjo una crisis en la localidad en todos los sentidos, afectando tanto a la economía como al concepto de identidad cultural. Después de realizarse un estudio económico y sociológico sobre el territorio y su población, se supo que los vecinos de Fuendetodos estaban desesperanzados con la pervivencia de su pueblo, respuesta a lo cual implicó a la UNESCO.

A partir de estos informes, se promulgó la revitalización de Fuendetodos, a nivel económico con los resultados sobre la posible mejora de la industria local, y a nivel cultural con la puesta en marcha de una conmemoración de la localidad como uno de los lugares más representativos de la comunidad a nivel cultural, siendo el eje vertebrador de toda la acción la figura de Goya (Aragón Express, 1981).



Figura 24. Periódico Aragón Express, 1981. Fuente: Biblioteca Virtual de Prensa Histórica.

Para ello, por un lado, se trabajó en mejorar los equipamientos culturales relacionados con Goya que se encontraban en la localidad y, por otro lado, la UNESCO impulsó la realización del Festival Mundial de la Tragedia teniendo como escenario dicho pueblo. De esta forma, a partir de 1988 se consiguió una nueva revitalización de la localidad y, además, conseguir que los habitantes de Fuendetodos, a pesar de ya sentirse como familia del artista, pudieran volver a sentirse parte de ese patrimonio inmaterial que envuelve al lugar, participando de su cultura popular e identificándose con su legado (Patrimonio Actual, 2014).

Es por esta razón que en la actualidad no se puede concebir Fuendetodos sin atender a su vínculo tan íntimo con la figura de Goya, relación que ha ido reforzándose a lo



largo de los años gracias al esfuerzo y al entusiasmo de los fuendetodinos con su legado goyesco y al ímpetu de numerosos estudiosos por perpetuar su memoria.



Figura 25. Fuendetodos. Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, también es fundamental atender a la concepción que los propios fuendetodinos tienen sobre su legado cultural y la gestión de este. La visión actual de los vecinos sobre la casa-museo es positiva, ya que son muy conscientes de todo ello y se preocupan por cuidar su localidad y su legado, habiendo mucha aportación municipal y de los propios vecinos por conservar y, sobre todo, respetar la memoria de Goya. Además, existe aportación porque hay vecinos que han creado casas rurales, lo cual es una inversión y aporta al desarrollo local, aunque la mayoría de los establecimientos son gestión privada ya que se impulsaron en su momento con programas europeos.

Relación entre las políticas culturales y el desarrollo económico

Han sido muchos los pequeños núcleos rurales españoles que han intentado revitalizar su territorio para evitar la despoblación, encontrándose entre ellos, también Fuendetodos. Ya se comenzó a sentar las bases para una población más dinámica, viva y activa en la década de los años 80, como se ha mencionado anteriormente. Aunque estrategias más recientes apuntan por una concepción de la localidad como un núcleo donde conviven la memoria del artista con el arte contemporáneo, fruto de esa adaptación de la actividad local a los nuevos tiempos, revitalizando el territorio tanto a nivel social, como económico y cultural. Es el caso del anteriormente nombrado Goya Street Art Museum, una concepción de museo de arte urbano al aire libre ubicado por todo el pueblo cuyo objetivo es hacer del patrimonio cultural una herramienta de desarrollo turístico. Con esta propuesta lo que se pretende es perpetuar la pervivencia de los proyectos participativos y comunitarios, con tal de que los artistas contemporáneos sigan en contacto con la comunidad local y su patrimonio material e inmaterial, para que sea un beneficio bidireccional.



Figura 26. Fuendetodos. Fuente: elaboración propia.



3.2. La Casa Natal de Goya y el Museo del Grabado

Para la realización del diagnóstico interno se ha utilizado un enfoque participativo y de representación, del cual han formado parte tanto las trabajadoras de la Casa-Museo de Goya como el exalcalde de Fuendetodos, a partir de técnicas cualitativas: por un lado entrevistas a dichos actores para comprender diferentes percepciones y opiniones, así como para tener una mayor profundidad y matices en el ámbito y, por otro lado, la observación, para conocer *in situ* las dinámicas del espacio.

Actualmente, la relación que mantiene Fuendetodos con la capital de Zaragoza radica principalmente en la gestión del propio espacio cultural de la localidad, el cual está regido por la Fundación Goya-Fuendetodos, gestionada desde la Diputación de Zaragoza con el Consorcio Cultural Goya-Fuendetodos, el cual se creó en 1992.

3.2.1. Descripción de los espacios

A continuación, se llevará a cabo la descripción de los dos espacios fundamentales para entender la figura de Francisco de Goya en Fuendetodos, los cuales son el objeto de análisis: la Casa Natal y el Museo del Grabado.

En 1946 el maestro dorador José Goya fue a vivir a Fuendetodos ya que era el pueblo natal de su mujer, Gracia Lucientes, y su familia; y, fue en esta localidad donde nació Goya en ese mismo año, en una casa modesta que databa del siglo XVIII y donde viviría los primeros años de su vida.



Figura 27. Cocina. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia.

Su musealización llegó en 1913 con la compra de la casa por parte de Ignacio Zuloaga a Benita Aznar Lucientes, una de las sobrinas de Goya; habiendo sido adquirida con el objetivo de perpetuar la memoria del artista y el patrimonio material e inmaterial asociado a ella. A pesar de ello, durante la Guerra Civil fue destruida y saqueada, habiendo dos restauraciones posteriores, en 1946 y 1981 respectivamente, gracias a un proyecto de la Dirección General de Bellas Artes que consiguió que fuera inaugurada de nuevo el 13 de julio de 1985. Los trabajos de reconstrucción iniciados en 1946 intentaron devolver a la vivienda el aspecto que tenía a principios de siglo, buscando para ello enseres, muebles y cuadros similares. Con ello, además, se consiguió que el Estado la declarara Monumento Histórico-Artístico en 1982.



Figura 28. Despensa. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia.

"Para mi casa no necesito de muchos muebles, pues me parece que con una estampa de Nuestra Señora del Pilar, una mesa, cinco sillas, una sartén, una bota y un tripe y asador y candil, todo lo demás es superfluo"

Carta dirigida por Francisco de Goya a su íntimo amigo Martín Zapater, 1780.

Actualmente, este espacio tiene el mismo aspecto que tenía en su día, siendo identificada gracias a una placa que se encuentra situada en la fachada de piedra de ésta, la cual fue colocada el 2 de mayo de 1913.



Figura 29. Placa identificativa de la Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia.

Aún se puede apreciar la austeridad de la morada del artista, siendo una casa propia de labradores dividida en planta baja, con zaguán, cuadra y cocina, todo comunicando a través de unas escaleras de piedra con el piso superior, en el cual se encuentran la sala y dos alcobas. Además, la casa conserva el espacio dedicado al granero, el cual está hecho a doble vertiente bajo cubierta. De esta forma y ayudándose de los objetos y enseres que forman parte de la casa, el visitante puede adentrarse dentro del contexto de los primeros años de vida del artista.

Además, una de las salas está dedicada a una pequeña introducción a la vida de Francisco de Goya, donde se explica cómo llegó a Fuendetodos y, uno de los aspectos más relevantes, la historia de su primera obra en Fuendetodos, que fue la decoración de las puertas del Armario de las Reliquias de la iglesia barroca parroquial.



Figura 30. Granero. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia.



Figura 31. Única sala musealizada I. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia.

Figura 32. Única sala musealizada II. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia.

En segundo lugar, se encuentra el Museo del Grabado, el cual se sitúa a pocos metros de la casa natal en un espacio habilitado para ello y adaptado a su función actual. Fue inaugurado en 1989 y en él se encuentran algunas de las series de grabados más importantes del artista, como Los Disparates o los Desastres de la Guerra, los cuales se exponen de manera permanente en las plantas primera y segunda, a las cuales se accede a través de una escalera. Estas plantas se encuentran divididas en varias salas que actúan de salas de exposición, las cuales son amplias.

La planta baja está dedicada a la continuación de los Disparates de Goya por parte de los artistas contemporáneos que han querido participar del proyecto, concibiéndose como sala de exposiciones temporales. Es una pequeña sala formada por la exposición de dichas obras y los planeros que albergan el resto de la colección pertinente. Además, en la planta baja se sitúa la recepción.



Figura 33. Sala Desastres contemporáneos. Fuente: elaboración propia.



En las plantas superiores, también es posible ver *in situ* una plancha en la que se realizaban los grabados, habiendo al lado una explicación de todos los materiales que se utilizaban para llevar a cabo la producción de los grabados.

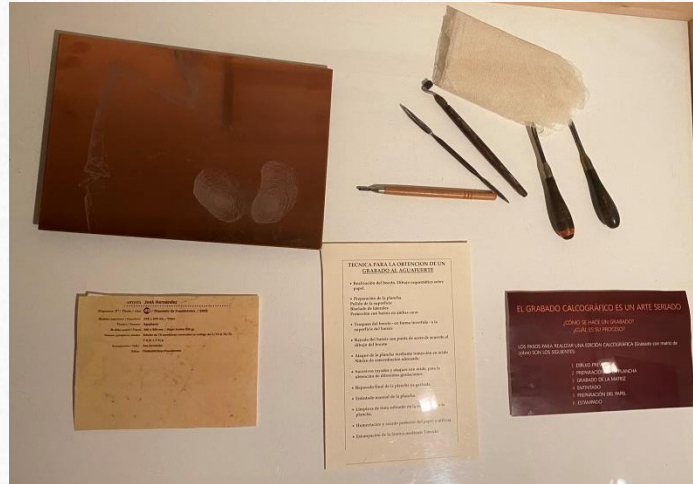


Figura 34. Vitrina con enseres de grabado calcográfico. Fuente: elaboración propia.

Tanto en la Casa Natal como en el Museo del Grabado no está garantizada la accesibilidad, ya que los accesos a los pisos superiores se realizan mediante escaleras, dado que los espacios no son aptos para disponer de ascensores u otros medios.

3.2.2. Descripción de la colección

En cuanto a la historia de la colección que actualmente posee la Fundación Goya-Fuendetodos, esta comenzó con la ya nombrada subasta de obras de arte de pintores, la cual permitió obtener los recursos económicos para comprar las colecciones de grabados originales de Los Caprichos y los Desastres de la Guerra.

Además, la colección de la Tauromaquia fue donada por Calcografía Nacional y los grabados de los Disparates son propiedad de la Diputación de Zaragoza.



Figura 35. Grabado "No te escaparás", Goya. Fuente: elaboración propia.

También, en los comienzos de la institución y en conjunto con el Ayuntamiento de Fuendetodos, realizaban una exposición temporal cada 3 meses que siempre giraba en torno a un mismo objeto: mostrar la obra de artistas del grabado contemporáneos que hacían, además, uno que se correspondería con la "continuación" de la colección de los Disparates de Goya.

Como se considera que la serie de los grabados de Los Disparates está inacaba, este proyecto se concebía como la continuidad con artistas actuales, respetando la



medida del disparate de Goya y, después, libre expresión. Se hacía una tirada de 75 ejemplares y 12 en números romanos, quedando en los fondos del pueblo todo el proceso de las planchas, las pruebas de estado, todo. La idea surgió a raíz de que en la Real Academia de Bellas Artes entregaban unos premios de grabado y, con los siete primeros, se editó una carpeta, surgiendo así que los artistas hicieran un disparate, el cual suelen o bien donar o bien se le compra por un precio reducido. Además, también hay donaciones para fondos que no tienen que ver con los Disparates.



Figura 36. "El Gran Disparate", Eva Lootz. Fuente: elaboración propia.

De esta forma, se fomentaba tanto el trabajo de los artistas contemporáneos como la práctica del grabado vinculada a la obra del artista aragonés. En la mayoría de los casos, estos artistas contemporáneos donaban la obra referente a los Disparates.

Es por esta razón por la que existe un gran patrimonio que se ha ido recopilando a lo largo de los años, sobre todo, de obra gráfica de los distintos artistas tanto que han impartido cursos de grabado como los que han expuesto en la sala, habiendo

más de 4000 obras de fondo. Hay, por lo tanto, un gran trabajo que representa el vínculo de los artistas con la obra goyesca y que, actualmente, está guardada en planeros, ya que la idea del antiguo Ayuntamiento era la de crear el Museo Contemporáneo del Grabado anteriormente citado, donde se ubicarían las series completas de Goya y los fondos de obra gráfica, a la vez que se podrían haber hecho diversas actividades.

En cuanto al mobiliario y los objetos situados en la Casa Natal, cuando ésta fue abierta los vecinos del pueblo donaron mobiliario y objetos de la época con tal de ayudar a recrear el espacio del artista aragonés. Pero, hace unos años, la Diputación de Zaragoza retiró estos objetos con la finalidad de traer unos nuevos que sí sean de la época y, a ser posibles, coetáneos al artista.



Figura 37. Recibidor Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia.



3.2.3. Trayectoria de la organización

Antiguamente, era el alguacil del pueblo, Luis Esteban, el que tenía la llave de la casa natal de Goya, lo cual es el reflejo de que era un espacio que estaba presente pero no se gestionaba, pero el cual dicho alguacil cuidó durante 38 años. Pero esta situación comenzó a no hacerse sostenible en el tiempo, tanto que a comienzos de los años 80 la Casa Natal de Goya amenazaba la ruina, lo cual no se vio ayudado por la polémica que salió de la luz entre la conservación de la primera casa de Goya, la de Fuendetodos, y su última casa, la de Burdeos, la cual sí se encontraba en muy buen estado.

"Es manifiesta la precariedad de medios de que se dispone para atender con toda su dignidad y decoro la casa de Goya en Fuendetodos, como también es notorio que el pueblo va a menos cada día y que en sólo los diez años últimos ha perdido la mitad de sus habitantes"
(Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, 1981).

Por un tema reivindicativo, la Casa Natal se abría y se cerraba, hasta que con la salida a los medios de comunicación para pedir ayuda y gracias a la labor de historiadores, arquitectos y sociólogos por dinamizar y potenciar el interés cultural y turístico de la casa de Goya se consiguió dar un despliegue y recaudar fondos que, por otro lado, sirvieron para que la Dirección General de Bellas Artes incoara el proyecto para la restauración de la Casa Natal de Goya a cargo del Ministerio de Cultura. Con todo ello, la Casa fue declarado Monumento Histórico-Artístico en 1982 y su restauración terminaría en 1985. Paralelamente, el Ayuntamiento adquirió el inmueble donde se situaría el actual Museo del Grabado.

A pesar de ello, seguía habiendo ciertas limitaciones a nivel económico que no proporcionaban la estabilidad que necesitaba la Casa Natal, de manera que fue en

este momento cuando la Diputación Provincial de Zaragoza reaccionó y respondió con ayuda económica y asumió la responsabilidad. Fue en este momento cuando se decidió contratar a la historiadora del Arte Elisa Picazo, que sería la encargada de conservar y mostrar de manera permanente la casa del artista, de manera que, a partir de aquí, la Casa Natal de Goya y Fuendetodos tuvieron un periodo de normalización y de proyección.

Sobre todo, esta dinamización vino potenciada por la concepción de la institución desde una perspectiva global, es decir, se concebía Goya unido, inseparablemente, a la localidad de Fuendetodos y sus habitantes, de manera que se utilizaba el potencial de la figura de Goya como un motor de desarrollo local. La Casa de Goya se abrió en 1988 y el Museo del Grabado en 1989, teniendo un buen recibimiento por parte del público, lo cual fue una motivación en toda regla.

Pero en 1992 hubo un cambio en el modelo de gestión con la creación del Consorcio Cultural Goya-Fuendetodos como un nuevo modelo de gestión municipal aplicado a la cultura y, además, con el objetivo de conmemorar y poner de relieve la figura de Francisco de Goya. Así, la Diputación Provincial de Zaragoza pactó con el Ayuntamiento de Fuendetodos llevar a cabo una serie de actividades en torno a la figura del artista, las cuales serían gestionadas por dicho Consorcio con el fin de homenajear al artista y también con la idea de que el municipio contara con una infraestructura acorde a las nuevas necesidades del público.

De esta forma, sucesivamente se fueron inaugurando una sala de exposiciones temporales, un espacio didáctico en el Museo del Grabado, un Taller de Grabado con residencia (en el que han participado grandes maestros, entre ellos Antonio Saura), y una hospedería para completar el servicio y la demanda de los visitantes.



Figura 38. Cronología de la trayectoria de la institución. Fuente: elaboración propia.

En 1996 con el 250 Aniversario de Goya se decidió enlazar la historia con la modernidad creando la sala de exposiciones Ignacio Zuloaga donde poder traer a artistas, la cual se inauguró el 30 de marzo de 1996. La casa-museo seguía siendo la protagonista, pero esto era un aliciente que abría al mundo entero, ya que venían artistas del grabado de renombre, como Picasso, Jaume Plensa, Guinovart o Chillida.



Figura 39. Exterior de la Casa Natal de Goya y la Sala de Exposiciones Zuloaga. Fuente: elaboración propia.

Con el nacimiento de la Fundación Goya-Fuendetodos en 2008, todo se volvió más institucional. Surge con el objetivo de difundir la obra y la figura de Francisco de Goya, sobre todo en su relación con la localidad de Fuendetodos, su pueblo natal. Esta acción fue emprendida por el Ayuntamiento de Fuendetodos, el cual se encargaba, además, de la gestión de la casa-museo de Goya. Con la entrada de la Diputación Provincial de Zaragoza a la gestión, en la actualidad se corresponde con una gestión tanto pública como privada.

Los objetivos (Fundación Fuendetodos-Goya, s.f.) con los que se creó dicha fundación fueron los siguientes:



- *El fomento, ejecución y promoción de actividades que contribuyan a la creación del futuro Museo de Grabado Contemporáneo Goya Fuendetodos, que albergará las colecciones de Arte Gráfico del Ayuntamiento de Fuendetodos y contribuirá a la conservación, investigación y difusión de dicho legado patrimonial cultural de interés general.*
- *La promoción cultural y turística de Fuendetodos, a través de actividades de creación artística, culturales, educativas y turísticas, que contribuyan al desarrollo cultural y al mantenimiento y difusión del Patrimonio Cultural, Natural y Etnográfico del municipio.*

A pesar de toda la voluntad de preservar estas actitudes, fue con el cambio municipal en 2015 que la institución dio un giro y, desde este momento hasta la actualidad, ya no ha vuelto a gestionarse igual y ha sufrido un declive importante.

Un ejemplo de ello lo muestra el primero de los objetivos de la fundación, el referido al Museo Contemporáneo del Grabado, cuya obra, en la actualidad y desde 2015, se encuentra paralizada y no hay indicios de que quiera retomarse.

3.2.4. Funcionamiento interno y dinámicas actuales

En cuanto a los recursos de los que disponen, actualmente son los ofrecidos por la Diputación Provincial de Zaragoza, el Ayuntamiento de Fuendetodos y la Fundación Goya-Fuendetodos.

Antes de 2015 se llevaban a cabo, por ejemplo, talleres de grabado que se gestionaban desde la propia casa-museo, siendo las trabajadoras las que se encargaban de la contratación de profesores y educadores, de la gestión de la

publicidad y los materiales...etc., permitiendo esto una programación más estable. Pero, a partir de ese momento, se comenzaron a hacer menos talleres y actividades paulatinamente por temas de gestión y burocracia. Ahora, las exposiciones temporales se organizan desde la Diputación Provincial de Zaragoza y, desde el museo, únicamente se gestionan las reservas de grupos escolares y visitas.

Actualmente se ofrecen visitas guiadas a la Casa Natal de Goya, al Museo del Grabado y a la Sala de Exposiciones Zuloaga, además de las visitas guiadas a escolares con el taller de grabado y el centro de naturaleza Fuendeverde, institución con la cual trabajan conjuntamente.

Por otro lado, una parte fundamental a la hora de atender a las dinámicas internas es la manera en que la institución se relaciona con el pueblo y, en la actualidad, dado que parte de la gestión cultural depende de la Diputación de Zaragoza, ya no es una gestión cultural unida y vinculada al pueblo, que iba de la mano con él, lo cual existía con anterioridad a 2015 y significaba que la casa y el museo servían para el pueblo, era un motor que hacía que la economía funcionase. La suma de todos estos recursos, tanto institucionales como locales, era la que hacía que la localidad funcionase tan bien.

Ahora por ejemplo las exposiciones temporales que se realizan se exponen durante dos meses y ahí acaba, sin embargo, antes era el principio, ya que a partir de las exposiciones se contactaba con el artista, se le invitaba a hacer talleres, se le invitaba a crear un Disparate de Fuendetodos... antes era el inicio con la exposición y ahora es el principio y el final.

Además, es fundamental tener en cuenta el hecho de que los artistas prefieren trabajar con el pueblo porque implica más cercanía que trabajar a través de una



institución, por lo que no se ven motivados a donar ni a participar porque no se sienten parte del proyecto. Antes eran proyectos participativos, más humanos, porque el artista también se quedaba con el trato, la convivencia, y se establecía un vínculo entre ellos y Fuendetodos y su legado cultural.

Otro aspecto para destacar es que anteriormente también había una labor publicitaria a través de las ferias de turismo y de arte gráfico y de estampa, dando a conocer tanto la obra gráfica como el pueblo, conjuntamente. El motor siempre era Goya pero se aprovechaba para promocionar Fuendetodos.

Actualmente, el público más recurrente en la casa-museo se corresponde, sobre todo, con escolares, es lo que mayor número de visitas da. Después, también reciben muchos grupos de franceses, tanto individuales como también escolares, los cuales visitan Belchite y aprovechan para venir a Fuendetodos, sobre todo para ver la serie de los Desastres de la Guerra, de lo cual están especialmente interesados. También, como visitas individuales se reciben en mayor número a visitantes de Aragón y también de Cataluña.

En cuanto a la valoración del espacio, siempre se ha percibido muy buena, la cual va asociada al pueblo pequeño que recibe a la gente de las grandes ciudades, pero es cierto que antes era más buena y ahora se ha bajado en número de visitantes, lo cual se ha notado en el tema de actividad o salir en la prensa, entre otras cosas.

3.3. Benchmarking

3.3.1. Análisis de los referentes

A continuación se llevará a cabo un análisis y clasificación de diferentes casas-museo con tal de conocer cuál es la realidad de estos espacios y sus métodos de

gestión del patrimonio que acogen. Se utilizarán ejemplos de casas-museo tanto a nivel nacional como internacional, siendo todas de variadas tipologías, entre ellas, casas-museo de tipo artístico, etnológico, literario o histórico; favoreciendo así tener una visión más amplia del contexto y las diferentes prácticas que llevan a cabo.

Para llevar a cabo este análisis, se ha acotado la siguiente información:

1. Una ficha técnica con los datos generales sobre cada una de ellas.
2. Una descripción general sobre el espacio, a quién está dedicado y cómo se gestiona.
3. Actividades y servicios que ofrecen a los visitantes.
4. Características tipológicas de las casas-museo.



Figura 40. Esquema del análisis del Benchmarking. Fuente: elaboración propia.



En cuanto a este último apartado de Características tipológicas, hace referencia a lo explicado en el capítulo II.

A nivel nacional, se han tenido en cuenta casas-museo de diversa tipología, siendo las siguientes las analizadas: Museo Casa Natal de Cervantes (Madrid), Casa Museo Emilia Pardo Bazán (A Coruña), Casa-Museo Antonio Padrón-Centro de Arte Indigenista (Gran Canaria), Museo Sorolla (Madrid), Cau Ferrat (Sitges), Casa Museu Duran i Sanpere (Cervera) y Casa Museu Jacint Verdaguer (Folgueroles). De estas, tres están vinculadas a la literatura, otras tres a arte y la restante, sobre todo, a etnografía, aunque todas ellas podrían estar dentro de la categoría de etnográficas al mostrar la cotidianidad de los personajes protagonistas. La Casa Museo Duran i Sanpere se considera etnográfica por encima de otras categorías ya que su objetivo principal es el de difundir y dar a conocer los hogares de la burguesía catalana del siglo XIX, trasladando al visitante al contexto de la Catalunya de este momento.

A nivel internacional, se ha seguido el mismo patrón y han sido las siguientes casas-museo las que se han analizado: Museo Casa de Dante (Florencia), Casa de Anne Frank (Ámsterdam), Museo Frida Kahlo (Ciudad de México), Casa Museo Rembrandt (Ámsterdam) y Casa-Museo Freud (Viena). De estas, dos están relacionadas a la literatura, otras dos a arte y, la restante, a la medicina; heterogeneidad que ha sido muy beneficiosa a la hora de valorar los diferentes modos de gestión del patrimonio en las casas-museo extranjeras.

INSTITUCIONES	NACIONAL	INTERNACIONAL	TERRITORIO	PERSONALIDAD	MOMENTO HISTÓRICO/CULTURAL
Museo Casa Natal Cervantes	●	○	○	●	○
Casa Museo Emilia Pardo Bazán	●	○	○	●	○
Museo Casa de Dante	○	●	○	●	○
Casa de Anne Frank	○	●	○	●	○
Casa-Museo Antonio Padrón- Centro de Arte Indigenista	●	○	○	●	○
Museu del Cau Ferrat	●	○	○	○	●
Museo Sorolla	●	○	○	●	○
Casa Museo Rembrandt	○	●	○	●	○
Museo Frida Kahlo	○	●	○	●	○
Casa Museu Duran i Sanpere	●	○	●	○	○
Casa-Museo Freud	○	●	○	●	○
Casa Museu Jacint Verdaguer	●	○	○	●	○

Tabla 2. Tipología y ubicación de las casas-museo analizadas. Fuente: elaboración propia.

A continuación, se detalla el análisis de las casas-museo.



MUSEO CASA NATAL CERVANTES



FICHA TÉCNICA

Ubicación	Alcalá de Henares, Madrid
Año de apertura como casa-museo	1956 – Remodelación en 2000
Tipología	Literatura y etnografía
Valor patrimonial del inmueble	Casa familiar de Miguel de Cervantes
Colección	Fondos museográficos y bibliográficos
N.º habitantes - Visitantes anuales	193.751 habitantes – 160.671 visitantes
Precio entrada	Entrada gratuita
Tipo de gestión	Pública - Comunidad de Madrid

CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



DESCRIPCIÓN

Aunque el lugar donde nació el escritor ha sido puesto en duda en numerosas ocasiones, ha sido con los estudios de Luis Astrana que se sabe que en esta casa Miguel de Cervantes (1547-1616) vivió con su familia en sus primeros años como escritor, siendo el actual inmueble una reconstrucción. Este espacio supone una recreación de la vida diaria de una familia acomodada durante los siglos XVI y XVII, de manera que permite una aproximación a la cotidianidad en el Siglo de Oro mediante la representación de las rutinas y quehaceres de la época. Por lo tanto, es una casa-museo que utiliza la figura de Miguel de Cervantes como elemento para explicar los modos de vida de la época, otorgando sentido el contexto a los objetos expuestos.

El inmueble se compone de una zona dedicada a la muestra etnográfica de la figura de Cervantes en relación con su entorno y la vida cotidiana y, además, se compone de dos salas dedicadas a exposiciones temporales, algunas de ellas vinculadas con el escritor y otras a temas relacionados con las costumbres de la época.



SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Exposición permanente
- Exposiciones temporales
- Visitas guiadas
- Rutas teatralizadas
- Consulta bibliográfica
- Mediación cultural
- Programas y talleres educativos
- Recreación histórica
- Conferencias
- Accesibilidad





CASA-MUSEO EMILIA PARDO BAZÁN

FICHA TÉCNICA



Ubicación	A Coruña
Año de apertura como casa-museo	1956 – Remodelación en 2003
Tipología	Literatura, Historia
Valor patrimonial del inmueble	Residencia familiar de la escritora y Sede de la Real Academia Galega
Colección	Fondos museográficos y archivísticos
N.º habitantes - Visitantes anuales	244.850 habitantes – 5.460 visitantes
Precio entrada	Entrada gratuita
Tipo de gestión	Pública - Xunta de Galicia

CARACTERÍSTICAS TIPOLÓGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



DESCRIPCIÓN

Se trata de una casa-museo dedicada a la escritora gallega Emilia Pardo Bazán, ubicada en el inmueble que, en su día, fue habitado por la escritora. Hoy en día, muestra una recreación de lo que fue su hogar, de manera que nos evoca a través de los objetos personales de la escritora un espacio íntimo y personal que nos lleva a descubrir cómo fue su vida, cuáles fueron los hitos más relevantes y la manera en que ha influido posteriormente. Esto se lleva a cabo a través de un recorrido por las diferentes salas de la casa, de manera que cada una de ellas nos invita a descubrir determinados aspectos de la vida de la escritora a través de objetos originales y de la propiedad de ésta, como por ejemplo el gabinete de trabajo recreado con retratos familiares, fotografías y, lo más destacado, obras literarias originales. Por lo tanto, es un espacio en el cual el visitante se puede adentrar en la vida de la escritora y conocer su contexto a través de la inmersión en un espacio tan íntimo como lo era su hogar, a la vez que se trata de impulsar y poner en valor su figura y obra.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Exposición permanente
- Exposiciones temporales
- Visitas guiadas
- Archivo y Biblioteca
- Visita virtual
- Conferencias y diálogos
- Congresos
- Recursos didácticos



CASA-MUSEO EMILIA PARDO BAZÁN
DÍA INTERNACIONAL DOS MUSEOS 2022

MÉRCORES 18 DE MAIO
18:00 h Visita guiada gratuita + agasallo da novela *La Tribuna*

SÁBADO 21 DE MAIO
18:00 – 19:00 h Rosalía e Emilia, veciñas: Visita dramatizada (público familiar)
19:00 – 19:45 h Dona Emilia: Unha muller de conto, Cris de Caldas, contacantos (público familiar)
19:45 – 20:30 h Sophismo: Saxofonista
20:30 – 21:00 h Obradoiro de ferramentas dixitas para os museos (público xuvenil)
21:00 – 21:30 h Rosalía e Emilia, veciñas: Visita dramatizada
21:30 – 22:30 h Dona Emilia: Unha muller de conto, Cris de Caldas, contacantos
22:30 – 23:00 h Sophismo: Saxofonista
23:00 – 00:00 h Coro da Escola Municipal de Música "Magnificat" de Vivaldi



MUSEO CASA DI DANTE ALIGHIERI



FICHA TÉCNICA

Ubicación	Florenia, Italia
Año de apertura como casa-museo	1965 – Renovación en 2020
Tipología	Literatura, Historia
Valor patrimonial del inmueble	Casa natal del poeta
Colección	Original y reconstrucciones
N.º habitantes - Visitantes anuales	382.258 habitantes – 27.297 visitantes
Precio entrada	Precio completo: 8€
Tipo de gestión	Privada - Unione Fiorentina

CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



DESCRIPCIÓN

El Museo Casa di Dante se corresponde con un espacio dedicado a la figura del poeta italiano Dante Alighieri y con uno de los más innovadores dentro del campo de las casas-museo. A lo largo del recorrido se tratan aspectos de la vida del poeta, de su producción literaria, sobre todo la obra "La Divina Comedia", además de tratar temas relacionados con la historia y el mundo medieval de la Florenia del siglo XIII. Es un museo con un carácter eminentemente didáctico y participativo, para todas las edades, en el cual se han incluido recientemente las nuevas tecnologías en la museografía, lo cual hace de este espacio uno de los más relevantes por su mejora y perfeccionamiento de los recursos.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Visitas guiadas
- Talleres educativos
- Actividades online: talleres y visitas
- Itinerarios temáticos
- Visitas a Florenia
- Visitas teatralizadas
- Tour virtual
- Librería





anne frank house

CASA DE ANNE FRANK

FICHA TÉCNICA

Ubicación	Ámsterdam
Año de apertura como casa-museo	1960
Tipología	Historia
Valor patrimonial del inmueble	Casa en la que se escondió Anne con su familia durante la persecución nazi
Colección	Objetos personales originales
N.º habitantes - Visitantes anuales	821.752 habitantes - 1,2 mil. visitantes
Precio entrada	Entrada general: 16€
Tipo de gestión	Privada – Anne Frank House



CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



DESCRIPCIÓN

La Casa de Anne Frank se concibe como un espacio de reflexión y aprendizaje en el cual el visitante se puede sumergir en el contexto histórico en que la protagonista estuvo escondida junto con su familia en este inmueble durante la persecución nazi, momento en el cual escribió un diario y varios escritos con sus experiencias. A partir de la recreación del espacio en que estuvieron escondidos, se trata de que el visitante pueda crear significados e historias a partir de los recursos museográficos que se le disponen, como algunas cartas o citas en que se tratan temas relacionados con la temática de la muestra. Además, se trata de hacer que el visitante reflexione sobre temas de antisemitismo, discriminación y prejuicios, como un ejercicio de reflexión que combine la experiencia en la recreación del contexto de Anne Frank junto con el contexto actual.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Visitas guiadas
- Programas introductorios
- Audioguías gratuitas
- Programas y recursos educativos
- Tour virtual
- Exposiciones itinerantes
- Talleres
- Debates y foros de discusión
- Investigación





CASA-MUSEO ANTONIO PADRÓN-CENTRO DE ARTE INDIGENISTA

FICHA TÉCNICA

Ubicación	Gáldar, Gran Canaria
Año de apertura como casa-museo	1971
Tipología	Arte
Valor patrimonial del inmueble	Estudio del artista Antonio Padrón
Colección	Colección original
N.º habitantes - Visitantes anuales	24.209 habitantes – 16.659 visitantes
Precio entrada	Entrada gratuita
Tipo de gestión	Pública – Cabildo de Gran Canaria



CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



DESCRIPCIÓN

Espacio dedicado a la divulgación de la figura del artista Antonio Padrón y el contexto histórico-artístico en que se inserta, haciendo especial hincapié en la corriente indigenista, típica de Gran Canaria en el siglo XX. Esta concepción indigenista parte de la premisa de revalorizar el arte autóctono utilizando como protagonista el paisaje y la naturaleza de la isla, representados a través de unas formas expresivas que recuerdan al expresionismo y al cubismo, a pesar de ser un arte que trata de alejarse de influencias. En este espacio se rinde homenaje al artista a través de la exposición de muchas de sus obras originales, por lo que adquiere un carácter más de museo que de casa, propiamente dicho. Es por esta razón por la cual da un papel muy importante a la divulgación cultural y la pedagogía y la educación artística, todo ello a través de la figura del artista y la corriente indigenista canaria.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Visitas guiadas
- Visitas virtuales
- Actividades pedagógicas
- Exposición permanente
- Exposiciones temporales
- Talleres
- Investigación






TALLERES MUSEOS CON SABOR A MAR Y TIERRA

Talleres para familias con niños y niñas a partir de 6 años.
Organizan: Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada y Casa-Museo Antonio Padrón, Centro de Arte Indigenista.
El taller incluye visita en ambos museos.
Actividad gratuita. Plazas limitadas.
Inscripción desde las 10:00 h. del lunes 7 de febrero en comapadrón_gáldar@grancanaria.com
+Información: www.antonioapadrón.com

SÁBADO 12 FEBRERO 2022 - 10.00 A 13.00 H.
MUSEO Y PARQUE ARQUEOLÓGICO CUEVA PINTADA Y CASA-MUSEO ANTONIO PADRÓN, CENTRO DE ARTE INDIGENISTA

C/ Audencia, 2 - Gáldar
Tel. 928 895 489
comapadrón@grancanaria.com
www.comapadrón.com

C/ Capitan Gomara, 5 - Gáldar
Tel. 928 45 43 35
comapadrón@grancanaria.com
www.antonioapadrón.com



MUSEU DEL CAU FERRAT

FICHA TÉCNICA



Ubicación	Sitges, Barcelona
Año de apertura como casa-museo	1894- Remodelación en 1933
Tipología	Arte, Coleccionismo
Valor patrimonial del inmueble	Casa-taller de Santiago Rusiñol
Colección	Objetos originales
N.º habitantes - Visitantes anuales	28.969 habitantes – 73.550 visitantes
Precio entrada	Entrada general: 10€
Tipo de gestión	Pública - Consorci del Patrimoni de Sitges

CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



DESCRIPCIÓN

Espacio creado por el artista y escritor modernista Santiago Rusiñol como una casa-taller en la que tener un espacio de creación propia. Además, le sirvió para presentar, en un principio sus creaciones, y posteriormente para mostrar las obras artísticas de muchos artistas de la época, haciendo de este lugar un templo del Modernismo. Dos años después de su muerte, este espacio fue habilitado como una casa-museo en la que se expondrían las obras que formaban parte de la colección del artista con el objetivo de que éstas explicaran y fueran el reflejo de la historia y su contexto, siendo uno de los pilares fundamentales el compromiso con el movimiento modernista y su deseo de preservarlo y difundirlo. En este espacio se encuentran tanto obras de arte antiguo como de arte moderno, éstas últimas de, en su mayoría, Santiago Rusiñol y pintores modernistas, todo ello envuelto en un aura de arte total.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Exposición permanente
- Exposiciones temporales
- Visitas guiadas
- Visitas-taller
- Rutas guiadas
- Visita virtual
- Talleres educativos
- Club de lectura
- Biblioteca virtual





MUSEO SOROLLA

FICHA TÉCNICA



CARACTERÍSTICAS TIPOLÓGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



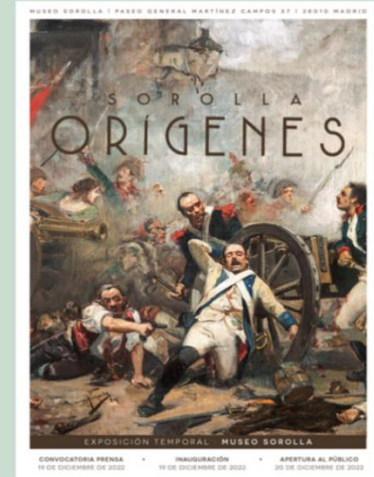
Ubicación	Madrid
Año de apertura como casa-museo	1932
Tipología	Arte
Valor patrimonial del inmueble	Casa-taller del artista
Colección	Joaquín Sorolla en Madrid Colección propia y original
N.º habitantes - Visitantes anuales	3,223 mil. Habitantes - 265.914 visitantes
Precio entrada	Entrada general: 3€
Tipo de gestión	Pública - Ministerio de Cultura y deporte. Gobierno de España

DESCRIPCIÓN

Este inmueble se corresponde con la antigua casa-taller del pintor Joaquín Sorolla, espacio que fue diseñado por él mismo para poder aunar tanto la vida profesional como la familiar en un mismo ambiente. A la muerte del pintor, se creó este museo para poder conservar la obra del artista y las donaciones que tanto su familia como personas externas hicieron al nuevo museo, también con la voluntad de preservar su memoria, de manera que es aquí donde se custodian gran parte de las obras pictóricas del artista valenciano, además de otras obras originales de gran valor histórico-artístico como cerámicas, correspondencia, fotografías, esculturas...etc. Actualmente, esta casa-museo está organizada tal y como la diseñó el pintor en su día, de manera que permite al visitante adentrarse en la vida diaria del artista y su familia, además de conocer las costumbres de la época gracias a los numerosos objetos originales que ambientan las diferentes salas.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Exposición permanente
- Exposiciones temporales
- Visitas guiadas
- Visitas privadas y eventos
- Tienda online
- Recorrido virtual
- Cursos de pintura
- Actividades educativas
- Investigación





THE REMBRANDT HOUSE MUSEUM



CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



FICHA TÉCNICA

Ubicación	Ámsterdam
Año de apertura como casa-museo	1911 – Restauración en 1999
Tipología	Arte
Valor patrimonial del inmueble	Antigua residencia y taller del pintor Rembrandt
Colección	Objetos originales
N.º habitantes - Visitantes anuales	821.752 habitantes – 262.322 visitantes
Precio entrada	Entrada general: 17,50€
Tipo de gestión	Privada – Museo Casa de Rembrandt

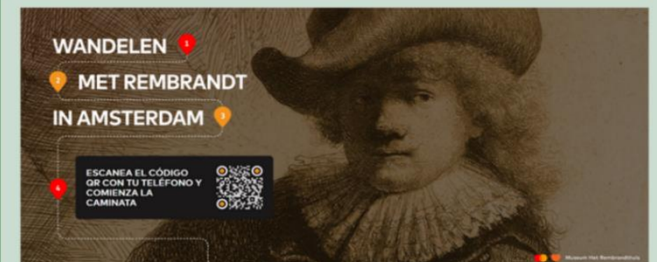
DESCRIPCIÓN

Fue en este espacio donde se forjaron la gran mayoría de dibujos y grabados del artista holandés Rembrandt, siendo el motivo por el que este museo está ubicado en este emplazamiento. La colección del museo la forman, en su mayoría, grabados del artista, los cuales se han ido donando al museo o han sido comprados a lo largo del siglo XX, siendo este museo uno de los espacios donde más obra gráfica del autor se puede admirar; y, además, también posee obras pictóricas de su maestro, de sus alumnos y de sus contemporáneos, lo cual ha dado una visión contextual al museo muy enriquecedora para el discurso.

En este espacio, son las obras pictóricas las que dan significado a la casa propiamente dicha. Las pinturas que se conservan aquí no pertenecen al artista, sino a su maestro, Pieter Lastman, por lo que la colocación de estas obras en las diferentes dependencias del antiguo hogar del pintor pretende contextualizar las influencias que el artista tuvo en su momento y cómo éstas le llevaron a encaminar su vida.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Exposición permanente
- Actividades online
- Visita virtual
- Visitas guiadas
- Programas educativos online y presenciales
- Recursos digitales





MUSEO FRIDA KAHLO



CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición ✓
- Diversidad de objetos patrimoniales ✓
- ¿Objetos originales y coetáneos? ✓
- Difusión del patrimonio inmaterial ✓
- Contextualización de objetos expuestos ✓
- Relación con la comunidad y el entorno ✓
- Presencia de biblioteca/archivo ✓



FICHA TÉCNICA

Ubicación	Ciudad de México
Año de apertura como casa-museo	1958
Tipología	Arte
Valor patrimonial del inmueble	La Casa Azul, hogar de la familia Kahlo
Colección	Objetos originales
N.º habitantes - Visitantes anuales	8,855 mil. Habitantes - 550.000 visitantes
Precio entrada	Entrada general: 5€
Tipo de gestión	Privada/mixta - Alianza de Museos Autónomos y Mixtos

DESCRIPCIÓN

Este espacio se corresponde con el antiguo hogar de la familia Kahlo, en el cual vivieron desde la niñez de Frida, hasta incluso ella con Diego Rivera hasta su muerte. Fundamentalmente es un espacio que trata de preservar la memoria de la artista mexicana, tanto su forma de vida y las influencias que tuvo, como su obra artística y su contexto. Por ello, en este museo se exponen tanto obras de la artista como otros objetos representativos que formaban parte de su día a día, que le influyeron a la hora de hacer sus creaciones o bien objetos que ayudan a contextualizar el momento histórico y vital en el que estaba inmerso Frida. A través de las diferentes dependencias de la casa, el visitante puede conocer la historia de la artista y puede hacer una inmersión en su mundo gracias a los objetos expuestos, los cuales ayudan a esta contextualización.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Exposición permanente
- Exposiciones itinerantes
- Visitas guiadas
- Visitas teatralizadas
- Visitas virtuales
- Talleres
- Recursos y actividades educativos
- Eventos



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO SECRETARÍA DE CULTURA

CIUDAD INDEPENDIENTE TULÁQUEMEXICO

MIÉRCOLES 25 DE ENERO 2023

MUSEO FRIDA KAHLO

ADQUIERE TUS BOLETOS en boletosfridakahlo.org

Horario: 18:00 a 21:00 h.

VISITA DRAMATIZADA 19:00 h. - \$200.00 MXN

Reservaciones: www.linkz.bio/museofridakahlo

Actividad presencial Cupo limitado

[@nochedemuseos](https://twitter.com/nochedemuseos)

[f/Noche de Museos](https://www.facebook.com/Noche de Museos)



CASA MUSEU DURAN I SANPERE



CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



FICHA TÉCNICA

Ubicación	Cervera, Lleida
Año de apertura como casa-museo	1957
Tipología	Etnografía
Valor patrimonial del inmueble	Casa natal de Agustí Duran i Sanpere Incluida en el Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya
Colección	Objetos originales
N.º habitantes - Visitantes anuales	9.066 habitantes – 5.688 visitantes
Precio entrada	Entrada general: 3€
Tipo de gestión	Pública – Generalitat de Catalunya

DESCRIPCIÓN

El Museu Comarcal de Cervera alberga la Casa-Museu Duran i Sanpere, un espacio en el que se muestra a los visitantes cómo era la vida de una familia burguesa en la Catalunya de finales del siglo XIX, una especie de inmersión en el contexto de estas familias que hace que se pueda aprender sobre las costumbres, el día a día y las formas de vida de esta época. En concreto, la casa se centra en la familia Duran, una familia muy ligada al contexto político y social de la Cervera del siglo XIX y, más en concreto, el inmueble se corresponde con la casa natal del historiador y arqueólogo catalán Agustí Duran i Sanpere, estancia a partir de la cual este espacio se concibió como casa-museo.



SERVICIOS Y ACTIVIDADES

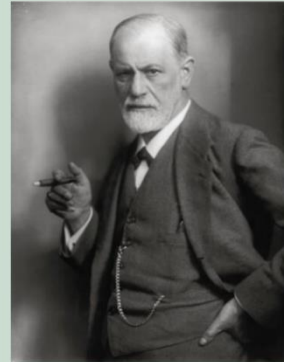
- Exposición permanente
- Exposiciones temporales
- Programas educativos
- Visitas guiadas
- Investigación
- Intervenciones artísticas
- Podcast





SIGMUND FREUD MUSEUM

FICHA TÉCNICA



CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



Ubicación	Viena, Austria
Año de apertura como casa-museo	1991
Tipología	Medicina, Historia
Valor patrimonial del inmueble	Antigua casa de Sigmund Freud
Colección	Objetos originales
N.º habitantes - Visitantes anuales	1,897 mil. Habitantes - 100.000 visitantes
Precio entrada	Entrada general: 14€
Tipo de gestión	Privada - Fundación Freud

DESCRIPCIÓN

Este espacio, que durante 47 años fue la vivienda de Sigmund Freud y su familia, es hoy en día la casa-museo dedicada tanto a la preservación de la figura de Freud como, sobre todo, a la difusión de su obra y la teoría psicoanalítica. A lo largo de las diferentes dependencias el visitante se puede insertar en el contexto del médico austriaco, gracias a la conservación de la mayoría de los objetos originales que decoraron su hogar en su momento, los cuales ayudan para poder contextualizar mejor la vida de Freud. En este inmueble se pueden visitar tanto la casa de Freud como su consultorio de psicoanálisis, el cual se ha mantenido intacto a excepción de su diván, expuesto en Londres. Además, es un espacio donde la investigación tiene un papel importante, ya que conservan una gran cantidad de documentación histórica y libros inéditos, custodiados en la biblioteca y el archivo vinculados.



SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Exposición permanente
- Exposiciones temporales
- Exposiciones online
- Biblioteca y archivo
- Conferencias y discusiones
- Visitas guiadas
- Visitas guiadas a la ciudad



PODCAST: HERMANN CZECH AND DANIELA FINZI



Hermann Czech and Daniela Finzi discuss the new permanent exhibition in German at [Radio Dispositiv](#)



CASA MUSEU VERDAGUER



CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

- Casa como elemento de exposición
- Diversidad de objetos patrimoniales
- ¿Objetos originales y coetáneos?
- Difusión del patrimonio inmaterial
- Contextualización de objetos expuestos
- Relación con la comunidad y el entorno
- Presencia de biblioteca/archivo



FICHA TÉCNICA

Ubicación	Folgueroles, Barcelona
Año de apertura como casa-museo	1967
Tipología	Literatura, Etnografía
Valor patrimonial del inmueble	Antigua casa del poeta
Colección	Objetos originales y donaciones
N.º habitantes - Visitantes anuales	2.276 habitantes – 1.911 visitantes
Precio entrada	Entrada general: 3€
Tipo de gestión	Pública – Generalitat de Catalunya

DESCRIPCIÓN

El contenido de este espacio gira en torno a dos vertientes: por un lado, la vida de los payeses de la época en el pueblo de Folgueroles explicada a través de las diferentes obras literarias del autor y, por otro lado, la vida de Jacint Verdaguer y cuál fue el contexto que lo motivó a la producción de su obra literaria. Se erige como un espacio en el que mantener y preservar la memoria del poeta, un espacio en el que a través de la inmersión en su vida cotidiana se puedan crear historias y nuevos significados en torno a su vida y obra.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Exposición permanente
- Exposiciones temporales
- Visitas guiadas
- Recursos educativos y pedagógicos
- Talleres participativos
- Rutas literarias
- Biblioteca
- Investigación



Proyectos culturales, literarios y artísticos



EXPOSICIÓ
Dos creadors. Verdaguer Perejaume

DOSSIER DE PREMSA



3.3.2. Balance global

Una vez hecho el análisis de las diferentes casas-museo estudiadas, han sido varias las conclusiones que se pueden sacar.

Las casas-museo de tipología literaria tienen en común la importancia capital que dan tanto al archivo como a la biblioteca que tienen vinculados a las personalidades de referencia, lo cual ayuda a fomentar y preservar el patrimonio literario asociado. En cambio, en las protagonizadas por artistas se ha visto que el carácter etnográfico tiene un papel más importante que en las restantes, ya que dan más peso a recrear esos espacios en los que los artistas concibieron su obra con tal de poder explicar y transmitir mejor su contexto a los visitantes.

En este caso, y sobre todo a nivel internacional, se ha apreciado que en estas casas-museo se ha dado más importancia a los recursos digitales, de manera que, por un lado, las páginas web, por lo general, son más completas y ofrecen más servicios *online* a los visitantes y, por otro lado, presencialmente disponen de más recursos museográficos digitales. Además, también se ha observado que en las casas-museo en las que ha habido remodelaciones (Cervantes, Emilia Pardo Bazán, Dante, Cau Ferrat y Rembrandt) se ha potenciado tras éstas la inclusión de más herramientas digitales a los espacios y las páginas web, fruto de esa adaptación a las nuevas tendencias museológicas.

Uno de los puntos más importantes a tener en cuenta a la hora de adaptar las buenas prácticas de las casas-museo analizadas a la Casa Natal de Goya, es la referida a los recursos digitales, los cuales, por ejemplo en el caso del Cau Ferrat o la Casa de Anna Frank que son muy potentes, han contribuido a aumentar el número de visitantes, además de dar una opción más amplia de actividades y recursos para los visitantes, ya sea desde tours virtuales hasta recursos que facilitan la comprensión

de la visita, como ocurre en el caso del Museo-Casa de Dante, o también herramientas más novedosa como la realización de podcast, como se ha visto en la Casa Museu Duran i Sanpere.

Además, otro aspecto a remarcar es la importancia de que en estas casas-museo se disponga de espacios divulgativos, como por ejemplo diferentes salas para talleres, conferencias o actividades educativas, también áreas de ocio y descanso para el visitante, todo ello espacios que contribuirán a hacer la visita del espectador más amena, adaptándose a las actuales demandas sociales.

Por último, sería muy importante concebir la casa-museo como un espacio abierto, de cooperación, participativo y flexible, de manera que los visitantes puedan interactuar tanto con los recursos como con el propio discurso con tal de crear una experiencia fructífera para éstos, de la que se puedan sentir partícipes y con la que puedan establecer vínculos. Algunos casos que hayan seguido estas directrices han sido la Casa de Ana Frank, la Casa Museo de Frida Kahlo y el Cau Ferrat.

Atendiendo a este balance global y la repercusión que este puede tener en el proyecto de la Casa-museo de Goya y, más concretamente, teniendo en cuenta las características tipológicas analizadas anteriormente, se han sacado unas conclusiones con respecto a cómo se podría mejorar el espacio patrimonial que se detallarán en el siguiente apartado.



4. Diagnóstico



4.1.1. DAFO



Figura 41. Análisis DAFO. Fuente: elaboración propia.



4.1.2. CAME

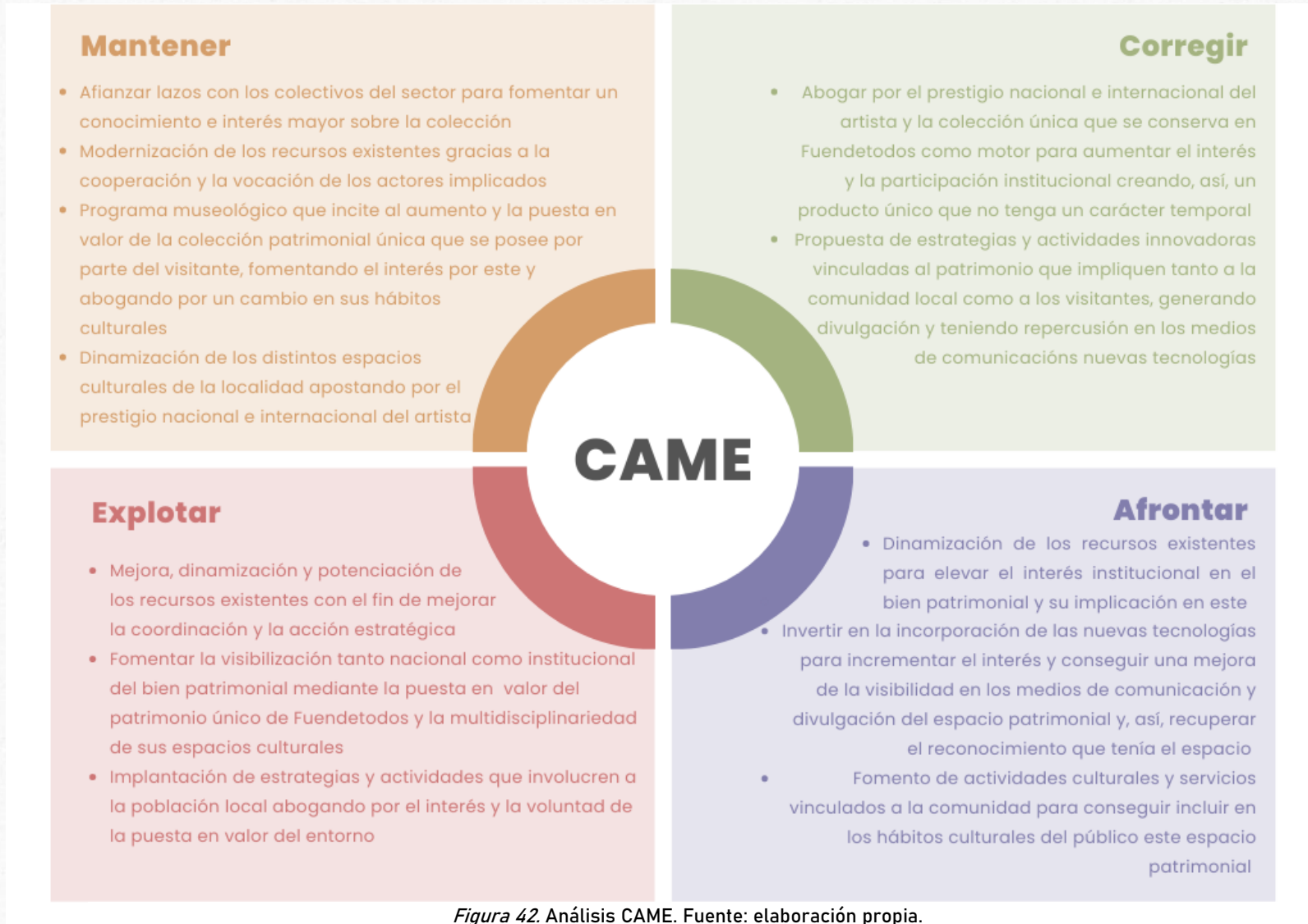


Figura 42. Análisis CAME. Fuente: elaboración propia.



4.1.3. Interpretación y resultados

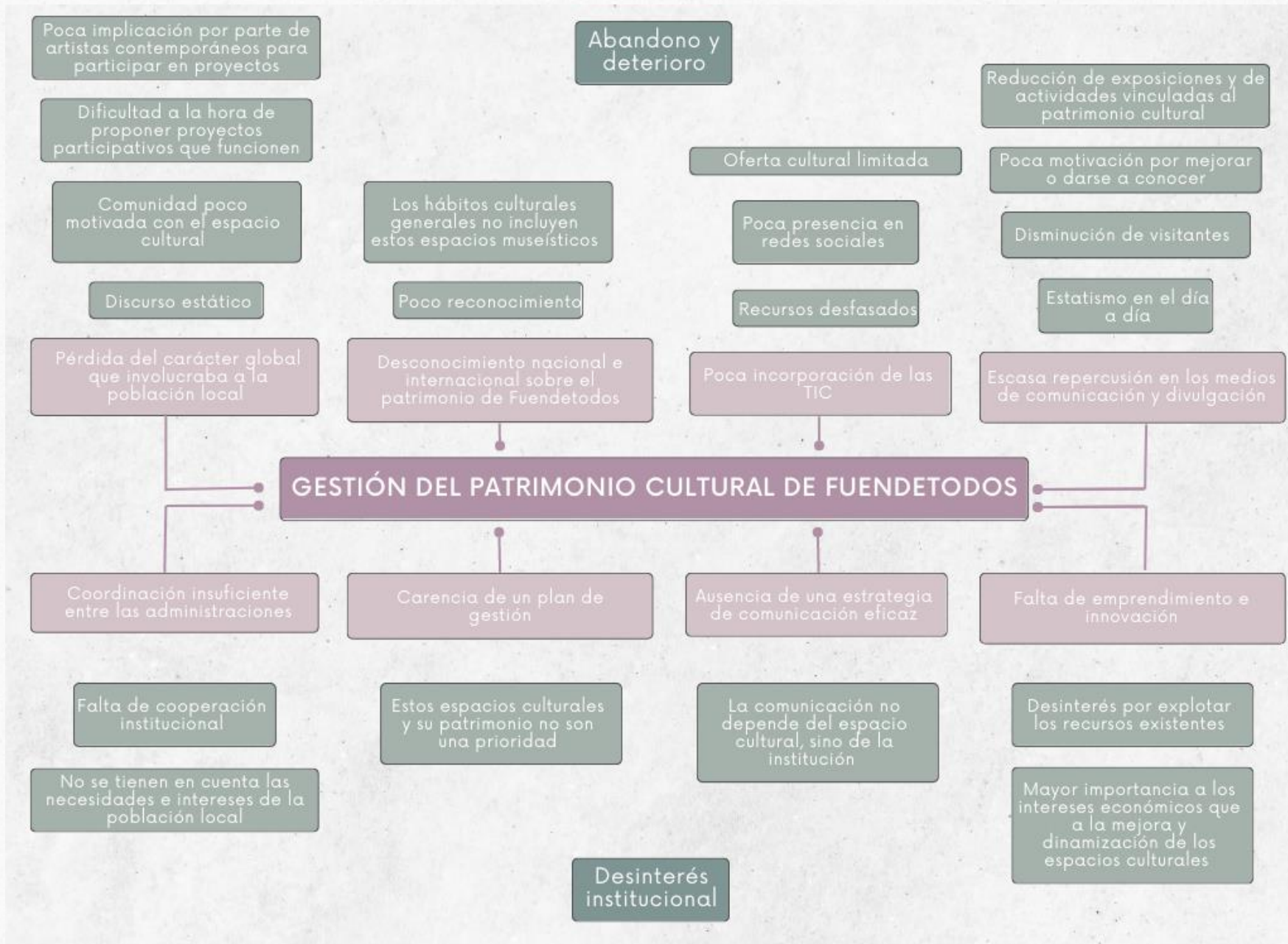


Figura 43. Árbol de problemas. Fuente: elaboración propia.



Una vez ya se ha sistematizado toda la información recogida sobre el bien patrimonial, es momento de interpretar los resultados obtenidos y atender, analizar y actuar sobre las problemáticas a las que nos enfrentamos.

El primer paso es la identificación de los principales problemas con respecto a la situación que se trata, los cuales nos llevan a un problema central del cual derivan toda una serie de causas y efectos: la **gestión del patrimonio cultural de Fuendetodos**.

Las causas más relevantes que conllevan un déficit en la gestión cultural se engloban en un desinterés institucional que genera:

- Una coordinación insuficiente entre las diferentes administraciones que gestionan los espacios culturales de Fuendetodos, lo cual conlleva una falta de cooperación entre estas instituciones que incide, sobre todo, en dejar de lado las necesidades e intereses de los fuendetodinos.
- Carencia de un plan de gestión debido al desinterés general institucional, lo cual lleva a que estos espacios culturales y sus recursos asociados no sean una prioridad de explotación.
- No se dispone de una estrategia de comunicación eficaz contextualizada y eficaz ya que ésta no se realiza desde los espacios culturales.
- Se observa una falta de emprendimiento e innovación provocados por el desinterés en explotar los recursos existentes, ya que se les da mayor importancia a los intereses económicos que al desarrollo cultural local y a la dinamización de los espacios culturales.

Los efectos que provocan un abandono y deterioro de los espacios y su patrimonio cultural se materializan en:

- Pérdida del carácter global que involucraba a la población local, generando dificultades a la hora de proponer proyectos interdisciplinares y participativos y poca motivación general por el espacio cultural, lo cual se materializa en un discurso museológico estático.
- Desconocimiento nacional e internacional sobre el patrimonio que se alberga en Fuendetodos, lo cual conlleva poco reconocimiento de los espacios y, por tanto, la no inclusión de estos espacios en los hábitos culturales generales.
- Poca incorporación de las TIC, que hace que se utilicen recursos desfasados y haya una oferta cultural más limitada, además de tener poca presencia en redes sociales.
- Poca repercusión en los medios de comunicación y divulgación, lo cual genera una disminución de visitantes dado el desconocimiento y un estatismo en el trabajo diario, materializado en la reducción de exposiciones y actividades que se generan desde los espacios culturales dado que no hay una motivación que impulse al dinamismo del espacio.

A partir de este diagnóstico, en el capítulo siguiente se procederá a detallar cuáles van a ser las propuestas estratégicas para dar respuesta y solución a los problemas que han sido detectados, de manera que se tratará de establecer un plan estratégico que consiga cubrir en la medida de lo posible las necesidades de la Casa-Museo de Goya.



PARTE III. PLAN ESTRATÉGICO



5. Misión, Visión y Valores

Misión

La Casa-Museo de Goya en Fuendetodos busca, además de preservar, poner en valor y difundir la figura y el legado de Francisco de Goya, contribuir al desarrollo socioeconómico de la localidad a través de estrategias vinculadas con los espacios culturales locales y el arte, de manera que a través de la difusión y el disfrute del patrimonio cultural local se consiga un impacto social, económico y cultural beneficioso.

Visión

Los centros culturales de Fuendetodos deben adaptarse al contexto cultural del que parten e intentar avanzar hacia un nuevo concepto social y cultural utilizando nuevas estrategias, adaptándose a la sociedad actual y a la irrupción de las nuevas tecnologías en este ámbito. Además, la concepción sobre la creación artística también ha dado un giro y debe entenderse desde un punto de vista interdisciplinar, dinámico, transversal y político y, con ello, los centros culturales deben establecer nuevas formas de actuación.

La Casa-Museo de Goya, por lo tanto, debe concebirse como un espacio de cultura contemporánea, un espacio de cocreación y un lugar donde la reflexión y el espíritu crítico tengan un papel muy importante, un lugar de referencia y foco cultural a nivel local, nacional e internacional. Partiendo de la presencia de series de grabados goyescos, uno de los fines de los centros culturales será el de conectarlos al público a través de un diálogo bidireccional, de manera que la colección se pueda resignificar y adquirir nuevas concepciones adaptadas al contexto en el que vivimos. Por lo tanto, estos espacios deberán suponer un espacio seguro para el arte, la cultura y los diálogos que se establecen con la sociedad con la que conviven, ayudando al desarrollo socioeconómico local.



Valores

Los centros culturales de Fuendetodos se sustentarán bajo unos Valores que los definirán como institución cultural y como ente que forma parte de la sociedad y el contexto que le rodea.

Sensibilidad con el arte

Preservación del patrimonio cultural goyesco

Compromiso con la comunidad artística actual

Innovación e iniciativa tecnológica

Contribución al desarrollo socioeconómico local

Confianza y respeto a la sociedad

Experiencia de los visitantes

Eficiencia y calidad

Transparencia

Sostenibilidad



6. Objetivos estratégicos

El objetivo general sobre el que se asienta el proyecto es el de lograr una **gestión eficiente del patrimonio cultural que alberga la localidad de Fuendetodos**, con tal de que se puedan potenciar los recursos ya existentes, tanto a nivel patrimonial como social, y se puedan conseguir dinamizar los diferentes espacios culturales dedicados a Goya y a la técnica artística del grabado.

Para trabajar en este objetivo general, se tendrán en cuenta todos los aspectos de carácter social, económico, de gobernanza y patrimonial que se transformarán en objetivos estratégicos y ayudarán a la consecución del primero de manera eficiente. Por lo tanto, las actuaciones están encaminadas a cuatro dimensiones: la social, la económica, la patrimonial y la de gobernanza. Estos objetivos han sido elaborados a partir del estudio del diagnóstico obtenido en el anterior apartado, a partir del cual se han materializado las carencias de la gestión cultural de Fuendetodos y la necesidad de ofrecer líneas de actuación para mejorar el problema, tanto a nivel local, como comarcal, provincial, nacional e internacional.

En primer lugar, se plasmarán objetivos estratégicos enfocados a las cuatro dimensiones anteriormente nombradas para, después, abordar los objetivos específicos de cada una de estas dimensiones de manera más específica. De esta forma, los objetivos estratégicos y sus correspondientes objetivos específicos son los siguientes:



	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
SOCIAL	Mejorar la relación entre la población local y los espacios culturales para poder reforzar la identidad cultural local	<ul style="list-style-type: none"> Implantar un programa cultural local de carácter participativo Establecer vínculos entre el espacio cultural y la población local Crear un programa cultural vinculado a los visitantes y al público potencial Generar vías de comunicación y difusión entre los espacios culturales y el público general
	Contribuir al desarrollo de un programa cultural que consiga establecer vínculos entre los visitantes y el patrimonio de Fuendetodos	
ECONOMÍA	Mejorar la coordinación entre las administraciones gestoras del patrimonio de Fuendetodos	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar canales de comunicación y cooperación institucional entre las administraciones Dar voz a las necesidades e intereses de la población local en la coordinación institucional Asentar Fuendetodos como destino cultural turístico sostenible y de calidad Destinar recursos al desarrollo de la economía local mediante colaboraciones y la participación de empresas tanto locales como comarcales o nacionales
	Contribuir al desarrollo socioeconómico local	
PATRIMONIO	Poner en valor el patrimonio cultural que posee Fuendetodos	<ul style="list-style-type: none"> Implementar actividades vinculadas a la puesta en valor del patrimonio cultural local Mejorar los canales de comunicación y difusión de los espacios culturales de Fuendetodos Crear y activar programas de colaboración y participación con instituciones nacionales e internacionales Promocionar el conocimiento, la investigación y la difusión del patrimonio cultural local
	Contribuir a la difusión del patrimonio cultural goyesco de Fuendetodos, tanto a nivel nacional como internacional	
GOBERNANZA	Establecer un nuevo modelo de gestión y financiación	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el modelo de gestión actual hacia uno más eficiente Buscar nuevas fuentes de financiación Contratar más personal Contribuir al emprendimiento y la innovación en la gestión cultural de cara a su externalización, haciendo hincapié en la introducción de las TIC Establecer relaciones y nexos entre equipos de diferentes actividades productivas
	Formación de equipos multidisciplinares que fomenten la cooperación y participación local, comarcal, provincial, nacional e internacional.	



7. Plan propuesto

7.1. Presentación del plan

La siguiente propuesta se trata de un plan estratégico para dinamizar y poner en valor el patrimonio cultural de la localidad de Fuendetodos, a través de estrategias sociales, económicas, culturales y de gobernanza que logren la preservación, conservación, difusión y reconocimiento del patrimonio cultural local. Esta propuesta gira en torno a actuaciones en la Casa Natal de Goya y el Museo del Grabado, espacios que, en la actualidad, necesitan de un proceso de dinamización para que se puedan potenciar los recursos ya existentes.

Más concretamente, la propuesta gira en dos ámbitos: en primer lugar, alrededor de la relación que el público establece con el patrimonio cultural local, de manera que se pondrán en marcha un conjunto de estrategias para crear nexos entre el patrimonio, la comunidad local y el público general y, así, se pueda conseguir la preservación cultural. En segundo lugar, la propuesta gira en torno a la relación que las instituciones de gobernanza establecen con los espacios de cultura de Fuendetodos, los cuales se encuentran en un estado de dejadez y necesitan de nuevas formas de gobernanza para poder potenciar los recursos existentes a través de una buena gestión.

De esta forma, la propuesta gira en torno a la potenciación de la puesta en valor del patrimonio cultural local como motor de mejora de la relación con los diferentes agentes implicados y el desarrollo de la economía local y, también, en torno al posicionamiento del patrimonio cultural goyesco de Fuendetodos como el referente cultural que es a nivel local, nacional e internacional.

Para ello, se plantearán, por un lado, un plan de usos de los espacios y, por otro lado, 8 líneas estratégicas; planteamiento que sintetizará y materializará los elementos clave a conseguir con dicho plan estratégico.



7.2. Plan de usos

A continuación se detallará cuál será la reorganización y la función de los diferentes espacios culturales ubicados en Fuendetodos, ejemplificado en un plan de usos de los espacios. Este plan está centrado, fundamentalmente, en la Casa Natal de Goya, el Museo del Grabado y el Taller de Grabado, espacios culturales de mayor envergadura en la localidad y en los cuales se incidirá de manera individual para, más adelante, actuar de manera conjunta junto con el resto de los espacios culturales de la localidad.

7.2.1. Casa Natal de Goya

La actuación en dicho inmueble constará de dos ámbitos: por un lado, se tratará de convertir el espacio en un lugar donde puedan verse, sentirse y vivirse las costumbres y formas de vida de la sociedad fuendetodina de los siglos XVIII y XIX, convirtiéndose, así, en un espacio de representación de esta sociedad y su cultura, en la cual creció Goya. Por otro lado, la actuación en dicho inmueble irá encaminada al patrimonio cultural digital, de manera que se convierta en un espacio multifuncional en el cual confluyan el arte goyesco y su digitalización.

▪ Espacio y recorrido

La visita se desarrollará en toda la casa natal. Para el primer ámbito, se utilizarán las dos primeras plantas del inmueble, estando formadas por: el zaguán, la cocina y la cuadra en la planta baja y, en la planta superior, la sala y dos alcobas. La parte superior de la casa, el antiguo granero, estará dedicada al segundo espacio y será el último que se visite.

El recorrido que se seguirá comenzará, en la entrada, girando a la derecha hacia el zaguán; después, el visitante podrá ver el resto de la planta baja realizando un recorrido de ida y vuelta que culmina de nuevo en la entrada pero, esta vez, a la

izquierda, lugar donde se ubican unas escaleras hacia el piso superior. Una vez en la primera planta, el visitante podrá ver, indistintamente, los espacios dedicados a la sala y las alcobas.

Por último, los visitantes subirán por el resto de las escaleras hasta llegar al granero, que es el lugar donde se situará la museografía dedicada a la digitalización. Este espacio podrá recorrerse indistintamente y a elección del visitante.

▪ Distribución de los espacios

Ámbito 1. Fuendetodos y Goya: un recorrido etnográfico

Subámbito 1. Fuendetodos: lo que fuimos

Subámbito 2. Fuendetodos: lo que somos y lo que seremos

Subámbito 3. Goya y Fuendetodos

La planta baja estará dedicada al recorrido etnológico de Fuendetodos y la planta superior a la vida de Goya, sirviendo la primera de ellas como una introducción al contexto en el que el artista desarrolló los primeros años de su vida, y con el objetivo de entender cuáles fueron sus raíces y la manera en que ello ha influido a la población actual.

De esta forma, la visita comenzará en el zaguán, el cual se encuentra a mano derecha nada más cruzar la entrada. El espacio del zaguán estará dedicado a relatar la historia de Fuendetodos desde sus inicios, con tal de crear un discurso histórico sobre la localidad; la cocina se caracterizará por ser una estancia puramente museográfica y representativa de la vida fuendetodina; y, por último, el recibidor, será el lugar de encuentro de la población y en el que se expondrá la muestra dinámica; dejando la planta superior para el espacio dedicado a Goya concretamente.

Así, en el Ámbito 1 se pueden identificar tres subámbitos:



1. Fuendetodos: lo que fuimos.
2. Fuendetodos: lo que somos y lo que seremos.
3. Goya y Fuendetodos.

Lo destacable de los dos primeros subámbitos es que se complementarán, es decir, tendrán un discurso a la vez estable que dinámico. Así, habrá unos contenidos que serán fijos, relacionados con las características generales de Fuendetodos y de la sociedad del momento, ubicados en el zaguán y la cocina, pero, también, este espacio tendrá una parte dinámica en la que los propios habitantes de Fuendetodos irán construyendo significados y discursos en torno a lo que fueron, lo que son y lo que serán.

En cuanto al **primer subámbito**, girará en torno a la historia de Fuendetodos, sus costumbres y sus raíces, haciendo especial alusión a la manera en que se ha acabado configurando como la localidad que es hoy en día. Se tendrán en cuenta, también, aspectos relacionados con la cultura popular y las tradiciones locales como forma de preservar, perpetuar y difundir las formas de vida aragonesas de los siglos XVIII y XIX.

Para ello, se utilizarán como recursos museográficos fotografías antiguas, un video que refleje labores del campo de entonces y plafones explicativos; además de contar con un recurso didáctico enfocado al público de menor edad. El objetivo, aquí, será que los visitantes puedan entender y ponerse en el lugar de un fuendetodino de la época, viviendo su día a día.

Este subámbito continúa en el espacio dedicado a la cocina, a pesar de no estar situados al lado y de que el recorrido sea zaguán – recibidor – cocina. El espacio de

la cocina se concebirá como una muestra de cómo eran los hogares de la Fuendetodos de aquel entonces, utilizando recursos museográficos que ayuden a ambientar el espacio y creen una atmósfera que transporte a los visitantes a las labores domésticas de aquella época.

Después, pasamos al **segundo subámbito**, Fuendetodos: lo que somos y lo que seremos. Este espacio dinámico será el lugar de encuentro y reunión de los fuendetodinos, será un lugar que ellos mismos configuren con objetos que piensan que son importantes mostrar para que el visitante pueda entender el contexto de Fuendetodos y sus formas de vida, a la vez que podrán ser objetos que representen algún aspecto de la vida de la gente local, que sea importante para ellos mostrar aquí. De esta forma, este espacio estará caracterizado por un discurso dinámico en el que los visitantes podrán ver y sentir lo que es para un fuendetodino serlo, lo que fue serlo y cómo quieren que sea un futuro; así, servirá como un espacio de reflexión, crítica e intercambio de significados y opiniones entre ellos. Aquí será importante tanto los discursos creados por los fuendetodinos como, también, la manera en que los visitantes reciben esta información. Estos discursos se crearán a partir de dinámicas participativas que tendrán lugar en dicho espacio una vez al mes.

Este subámbito, ubicado en el recibidor de la casa, es un espacio amplio diáfano que, tal como se ha dicho anteriormente, estará ambientado con enseres pertenecientes a los fuendetodinos pero, además, se situarán como recursos museográficos unas pizarras donde se reflejará el resultado de las dinámicas realizadas con la gente local, resultados que serán los propios recursos museográficos al ser el contenedor de la información a transmitir.

Por último, subimos las escaleras y llegamos a la primera planta, lugar donde se situará el **tercer subámbito**: Goya y Fuendetodos. Este ámbito se caracterizará por



hacer un acercamiento a los primeros años de vida del pintor, los cuales transcurrieron en dicha localidad. En primer lugar, se relatará cuál era su contexto familiar y por qué la familia acabó en Fuendetodos; después, se hará especial hincapié en la primera obra de arte realizada por Goya en Fuendetodos: la decoración de las puertas del Armario de las Reliquias de la iglesia barroca parroquial; y, por último, se hará referencia a los motivos que llevaron al artista a dejar Fuendetodos para marcharse a Zaragoza a trabajar. Esta información se verá apoyada de un recurso interactivo cronológico.

Este espacio se puede dividir en tres pequeños espacios: la sala y las dos alcobas. El relato comenzará con un *timeline* en la pared que une las tres dependencias, en el cual se mostrarán los *ítems* más importantes relacionados con la llegada de la familia a la localidad y la trayectoria de Goya en Fuendetodos y su posterior decisión de dejar su pueblo natal. Todo esto estará representado en un vinilo que se situará en dicha pared y recopilará toda esta información.

En segundo lugar, el espacio que en su día ocupaba la sala será el lugar donde se muestren imágenes de la primera obra de arte de Goya en Fuendetodos, mostrando, con más detalle, cuál fue la trayectoria artística inicial del artista que le llevó a la confección y diseño de dicha obra de arte. Así, este relato se ayudará de imágenes, vídeos que muestren el proceso creativo y plafones explicativos.

Por último, en los espacios que ocupaban en su día las alcobas se mostrará una recreación del espacio común de una alcoba de aquella época. Para ello, se utilizarán objetos patrimoniales que sirvan para reflejar las formas de vida de la época, objetos que pueden ser tanto originales como copias o creaciones.

Por lo tanto, concluimos este primer ámbito de la siguiente manera: mientras que en el zaguán se dispone la información estable relativa a Fuendetodos, el recibidor

de la casa será el espacio de encuentro de los fuendetodinos y, la cocina, servirá de estancia museográfica y representativa de aquel momento.

Ámbito 2. La digitalización del patrimonio cultural goyesco

Este segundo ámbito se desarrollará en el espacio que, en su día, coincidía con el granero, que se corresponde con el piso más alto del inmueble y está caracterizado por una gran sala con una columna en el medio y techo a dos aguas.

Este espacio estará caracterizado por la digitalización y la realidad virtual, de manera que los visitantes mediante gafas de realidad virtual podrán moverse por la sala con ellas y visualizar el día a día de Goya en su época. Aquí lo importante será la manera en que se puede conseguir acercar el patrimonio cultural al público utilizando medios digitales, de manera que los visitantes pueden ver que es posible entender la digitalización como el medio para hacer más accesible la cultura. Además, es una manera de preservar, conservar, difundir y vivir el patrimonio tanto material como inmaterial, además de permitir una investigación y documentación más exhaustiva, siendo una de las muestras más representativas que se ofertan en la actualidad.

Lo que los visitantes verán mediante las gafas será una recreación del hogar donde residía Goya, pudiendo interactuar con él y pudiendo, también, poder estar inmersos en lo que era un hogar aragonés de dicha época. De esta forma, los visitantes podrán sumergirse en este espacio que, a pesar de no tener un relato *per se*, permite que los visitantes se sientan parte del lugar que están visitando, creando sinergias.

La imagen que se verá a través de las gafas de realidad virtual permitirá al visitante ver todos los objetos que formaban parte de estos hogares, pudiendo interactuar con ellos también y suponiendo, a su vez, una manera de acercar el patrimonio



etnográfico en todas sus vertientes a todos los públicos. Este tipo de recreación permite que los usuarios puedan sentirse parte del espacio y puedan crear conexiones emocionales con él.

Para la consecución de las actividades en dicha sala, se dispondrá de unas gafas de realidad virtual, colocadas a la entrada de sala, además de la presencia de un técnico o técnica que pueda explicar a los visitantes el funcionamiento de las gafas, lo que verán en ellas y cómo interactuar con los diferentes objetos de la recreación digital.

7.2.2. Museo del Grabado

La actuación que se llevará a cabo en el Museo del Grabado irá encaminada a la preservación y difusión del patrimonio cultural goyesco relacionado con toda su producción gráfica: los grabados. Dado que la producción gráfica goyesca ha llegado a nuestros días como una colección de indudable importancia y renombre, es necesario introducir nuestros recursos y nuevas estrategias para conseguir su conservación y su puesta en valor por parte de todos los públicos.

Sobre todo, esta reestructuración es pertinente teniendo en cuenta el antiguo proyecto de construcción del Museo del Grabado Contemporáneo que, actualmente, se encuentra pausado debido a motivos económicos, políticos y de gestión. Por esta razón, la actuación en el Museo del Grabado de Goya irá encaminada a la potenciación, la puesta en valor y la difusión de la importancia de las obras de arte gráfico, haciendo especial alusión a las goyescas.

Así, desde el Museo del Grabado se planteará una reestructuración de la museografía, de forma que, se mantendrá la disposición de los grabados goyescos en el espacio, a excepción de un cambio de sala pero, lo que cambiará, serán los

recursos que se utilizarán para que la información y la contextualización de dichas obras llegue a calar en el público, intentando establecer una relación más estrecha, emocional y duradera con él.

▪ Espacio y recorrido

El inmueble dedicado al Museo del Grabado está dividido en planta baja, planta 1ª y planta 2ª, siendo el recorrido de abajo a arriba. La planta baja está formada por dos partes, por un lado, está el espacio dedicado a la recepción de los visitantes y, por otro lado, al entrar a mano derecha hay una pequeña sala que se utiliza para la exposición de los grabados y las obras de arte contemporáneas que conforman la colección de Los Disparates de Fuendetodos.

Después, la primera planta está distribuida en tres salas: la sala I dedicada a los Caprichos (1797-1799), la sala II a la Tauromaquia (1816) y la sala III a los Desastres de la Guerra (1810-1815). Aquí, el cambio residirá en disponer en la Sala II Los Desastres de la Guerra y en la Sala III la Tauromaquia, de manera que el recorrido pueda ser cronológico. Por último, la 2ª planta acoge la sala IV, donde se sitúan los grabados de los Disparates (1815-1819). De esta forma, el recorrido que se sigue, y se mantendrá, será cronológico.

▪ Distribución de los ámbitos

Dado que cada una de las salas del museo está dedicada a una producción gráfica de Goya, el tema principal girará en torno a la importancia de los grabados goyescos, y este será el tema que se subdividirá en cuatro ámbitos que se corresponden con las cuatro principales producciones gráficas goyescas.



Una de las premisas en el relato a construir será la de transmitir al público que Goya fue un artista cuya imaginación necesitó volcar en determinados acontecimientos de su vida: los Caprichos, los Desastres de la guerra, los Sueños (luego los Disparates), y los toros de Burdeos; donde tuvo la necesidad de expresar sentimientos en función de aspectos que le tocaban de manera particular, siendo el grabado a la aguatinta lo que mejor revela estas expresiones. Así, es como Goya llegó a confeccionar las cuatro series de grabados que se expondrán a continuación.

Sala I. Los Caprichos (1797-1799)

La primera sala a la que se accede se corresponde con la de los grabados de Los Caprichos, serie de 80 grabados que salió a la venta en 1799, uno de los momentos más importantes en la vida del pintor fuendetodino ya que, además, acababa de ser nombrado primer pintor de cámara y había terminado su trabajo decorando la Ermita de San Antonio de la Florida en Madrid. A nivel patrimonial, esta serie fue una donación que Calcografía Nacional (Madrid) decidió poner en propiedad del Ayuntamiento de Fuendetodos.

Para la confección de dichos grabados, Goya representa unas escenas en una estética fundamentalmente expresiva de los vicios de la sociedad pero sin disfrazarlos como literatura, sino planteándolo como algo que es necesario corregir y presentar para que la gente sepa que existe. De esta forma, esta serie tiene un doble valor porque cumple con dos misiones: presentar la crítica mediante el grabado y aplicar la sátira en esta técnica artística.

Dado que en la sala no hay ningún recurso explicativo del contexto de Los Caprichos, se propondrá la inclusión de un plafón que resuma todos estos aspectos con tal de que los visitantes puedan introducirse en el momento en que Goya confeccionó

dichos grabados. Para mejorar la accesibilidad a este recurso, se dispondrá de unos auriculares que relaten la información que se muestra en el plafón explicativo.

Además, la sala dispondrá de un recurso interactivo enfocado a que el público más joven entienda estos aspectos históricos, introduciendo, así, una doble lectura del relato histórico: para el público adulto y para el público más joven. Este recurso consistirá en un juego para aprender sobre las alegorías y las sátiras y la manera en que Goya las critica, relacionando algunos de los grabados con problemáticas actuales a través de un juego interactivo que consistirá en relacionar conceptos satíricos con imágenes de los grabados de Goya.

En cuanto a la sala, tiene unas dimensiones de 2,4 x 7,1 m y está situada en el primer piso del inmueble.






Figura 44. Sala I: Los Caprichos. Fuente: elaboración propia.

En esta sala se sitúan los siguientes objetos patrimoniales.



Estampa	Técnica	Medidas	Imagen
5. <i>Tal para qual</i>	Aguafuerte y aguainta	219 x 153 mm	
7. <i>Ni así la distingue</i>	Aguafuerte, aguainta y punta seca	200 x 150 mm	
12. <i>A caza de dientes</i>	Aguafuerte, aguainta bruñida y buril	219 x 153 mm	

26. <i>Ya tienen asiento</i>	Aguafuerte y aguainta bruñida	217 x 152 mm	
32. <i>Porque fue sensible</i>	Aguafuerte, aguainta bruñida, punta seca y buril	219 x 152 mm	
45. <i>Mucho hay que chupar</i>	Aguafuerte y aguainta bruñida	208 x 152 mm	



52. <i>Lo que puede un sastre!</i>	Aguafuerte, aguainta bruñida, punta seca y buril	218 x 151 mm	
56. <i>Subir y bajar</i>	Aguafuerte y aguainta bruñida	220 x 154 mm	
58. <i>Trágala perro</i>	Aguafuerte y aguainta	217 x 152 mm	




61. <i>Volaverunt</i>	Aguafuerte, aguainta y punta seca	219 x 152 mm	
65. <i>Donde mamá?</i>	Aguafuerte, aguainta y punta seca	210 x 162 mm	
72. <i>No escaparás</i>	Aguafuerte y aguainta bruñida	217 x 152 mm	



Tabla 3. Grabados que forman parte de la Sala I: Los Caprichos. Fuente: elaboración propia a partir del folleto explicativo del museo.

Lo excepcional de Goya es que logra expresar todas estas ideas en 80 estampas, de manera que cada dibujo representa una crítica concreta, siendo el primero en plasmar estas ideas en el campo de las artes visuales y, por lo tanto, convirtiéndose en un referente a nivel artístico para la posteridad. Este es uno de los temas principales que se abordará en esta renovación de recursos museísticos.

Actualmente, la exposición de dichos grabados en la sala únicamente se configura con la muestra del grabado y los recursos utilizados para completar dicha conceptualización se resumen a un folleto explicativo de toda la colección permanente, el cual es muy completo y adecuado a la visita.

A partir de esta premisa, se plantea el introducir cartelas para cada grabado con una ficha técnica similar a la utilizada en la Tabla 3 y, además, otra cartela explicativa del significado de cada grabado en castellano, acompañado de un QR donde estaría la misma información en otros idiomas. Con esto lo que se consigue es que se siga manteniendo el carácter sencillo de la sala y que los visitantes puedan tener la información a cada obra artística más fácilmente. Este mismo recurso será el que se utilizará en cada una de las salas con el resto de las series gráficas goyescas.

Sala II. Los Desastres de la Guerra (1810-1815)

La siguiente sala estará dedicada a la serie de Los Desastres de la Guerra, serie que realizó como forma de retratar y representar todo el daño que estaba haciendo la Guerra de Independencia y cómo la estaba viviendo él, mostrándose como un

testigo más de los acontecimientos. A nivel patrimonial, esta serie fue una donación que la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (Madrid) decidió poner en propiedad del Ayuntamiento de Fuendetodos.

Lo primero que llama la atención es que el tema de la guerra no está tratado de manera convencional, como se había representado desde los filósofos clásicos hasta el mismo Barroco, es decir, con enfrentamientos donde solo gana un grupo, que es heroizado y protagonista, en cambio, hizo énfasis en la manera en que la masa del pueblo recibe todo el daño, del que no se puede defender en igualdad de condiciones.

Además, otro aspecto importante en esta serie es la manera en que busca representar momentos concretos, retratando en cada una de las láminas uno de ellos y, por tanto, generando unas escenas basadas en la realidad de la irracionalidad de la violencia durante el conflicto bélico y las consecuencias que posteriormente tuvo en el pueblo.

Como recurso museográfico y partiendo de la premisa de que esta sala cuenta con las mismas condiciones en cuanto a dichos recursos, también se situará un plafón explicativo con los aspectos más relevantes del contexto en el que Goya creó dicha producción gráfica, con tal de que este material pueda ser accesible a todo el público que visite la sala. Para mejorar la accesibilidad a este recurso, se dispondrá de unos auriculares que relaten la información que se muestra en el plafón explicativo.

Además, la sala contará, de nuevo, con un relato de doble lectura, teniendo, por una parte, el recurso anterior enfocado a un público más adulto y, por otro lado, un recurso más interactivo enfocado al público más joven. Este último recurso



consistirá en una especie de dinámica en la que el público tendrá que construir la historia sobre la Guerra de Independencia a partir de un juego a modo de concurso, en el cual se lanzarán preguntas con respuestas múltiples.

La sala en la que se alberga dicha producción tiene unas dimensiones de 6,67 x 5,05 m y está situada en el primer piso del inmueble también.






Figura 45. Sala II: Los Desastres de la Guerra. Fuente: elaboración propia.

En esta sala se sitúan los siguientes objetos patrimoniales.

Estampa	Técnica	Medidas	Imagen
---------	---------	---------	--------

<i>5.Y son fieras</i>	Aguafuerte, aguainta bruñida y punta seca	158 x 210 mm	
<i>12.Para eso habéis nacido</i>	Aguafuerte, aguada, punta seca y buril	163 x 237 mm	
<i>16.Se aprovechan</i>	Aguafuerte, aguada, punta seca, buril y bruñidor	162 x 237 mm	
<i>18.Enterrar y callar</i>	Aguafuerte, aguada bruñida, punta seca y buril	163 x 237 mm	



<p>19. <i>Ya no hay tiempo</i></p>	<p>Aguafuerte, aguada, punta seca, buril y bruñidor</p>	<p>166 x 239 mm</p>	
<p>21. <i>Será lo mismo</i></p>	<p>Aguafuerte y aguada bruñida</p>	<p>148 x 218 mm</p>	
<p>22. <i>Tanto y más</i></p>	<p>Aguafuerte, aguada y buril</p>	<p>162 x 253 mm</p>	

<p>25. <i>También estos</i></p>	<p>Aguafuerte, punta seca y buril</p>	<p>165 x 236 mm</p>	
<p>26. <i>No se puede mirar</i></p>	<p>Aguafuerte, aguada, punta seca y buril</p>	<p>145 x 210 mm</p>	
<p>27. <i>Caridad</i></p>	<p>Aguafuerte, aguada, punta seca, buril y bruñidor</p>	<p>163 x 236 mm</p>	



31. <i>Fuerte cosa es!</i>	Aguafuerte, aguainta bruñida y punta seca	155 x 208 mm	
32. <i>Por qué?</i>	Aguafuerte, aguada, buril y bruñidor	157 x 209 mm	
33. <i>Qué hai que hacer mas?</i>	Aguafuerte, aguada, buril y bruñidor	157 x 207 mm	

Tabla 4. Grabados que forman parte de la Sala II: Los Desastres de la Guerra. Fuente: elaboración propia a partir del folleto explicativo del museo.

Con respecto a dichos objetos patrimoniales, se procederá de la misma forma que en la anterior sala, de forma que se colocarán cartelas con una ficha técnica similar

a la de la Tabla 4, además de una breve explicación sobre cada grabado y un QR con la información accesible en otros idiomas.

Sala III. La Tauromaquia (1816)

La siguiente sala está formada por la serie de grabados de La Tauromaquia, serie que llevó a cabo Goya en 1816, una vez finalizada la Guerra de Independencia, como retrato de la España volcada en la tauromaquia de nuevo como forma de divertimento tras el conflicto bélico. A nivel patrimonial, esta serie fue una donación que Calcografía Nacional y la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (Madrid) decidieron poner en propiedad del Ayuntamiento de Fuendetodos en 1993.

Lo destacable de esta producción es que, a diferencia de las anteriores nombradas, ésta no cuenta con un relato narrativo lineal. Un aspecto que ha sido muy relevante dentro de la historiografía goyesca es el debate que se ha generado sobre el sentido y el significado de la serie de La Tauromaquia para Goya, estudio a raíz del cual han surgido numerosas interpretaciones y más estudios vinculantes que tienen en cuenta las influencias de las que se benefició el artista. Por lo tanto, una parte muy importante de esta colección es entender de dónde vinieron las ideas de Goya para la realización de dicha serie y, así, esto se convertirá en uno de los ejes sobre los que versar los recursos museográficos de esta sala: interpretaciones en respuesta a los grabados de la Tauromaquia.

Antes de ello, conviene hacer un repaso a estos referentes. Para la consecución de dicha producción Goya se vio influido por otras obras del momento, entre ellas, las siguientes (Bottois, s. f.):



- *Colección de las principales suertes de una corrida de toros (1787-1790)*, por el pintor Antonio Carnicero. Esta colección hizo que se pusiera de modo en el costumbrismo europeo la tradición taurina, por lo que sirvió a Goya como precedente a nivel temático.
- *Tauromaquia o Arte de torear a caballo o a pie (1804)*, por Pepe Hillo. De esta colección de 30 estampas Goya tomaría modelos a nivel figurativo.
- *Carta histórica sobre el origen y progresos de las fiestas de toros en España (1777)*, por Nicolás Fernández de Moratín. Esta fue la colección que le ayudó a la hora de establecer paralelismos históricos entre la obra gráfica y el toreo, de forma que él concebiría su serie como una representación y un documento histórico del toreo de la época.

Los aspectos en común que tienen las tres referencias es que posicionan la tauromaquia como un aspecto positivo de la época y, por lo tanto, Goya partiría de una premisa afirmativa. A partir de dicha proposición, se propone un recurso museográfico cuyo objetivo sea el de hacer reflexionar al visitante sobre dos aspectos: en primer lugar, sobre las decisiones que Goya tomó en su día para representar la crueldad de la tauromaquia en dicha serie, alejándose de las premisas positivas de sus referentes y, en segundo lugar, hacer una reflexión sobre la visión de la tauromaquia en la actualidad y la manera en que la representaríamos (desde una perspectiva ambiental, una perspectiva histórica, una clasista, una animalista, etc.).

Por lo tanto, dicha sala contará con un plafón explicativo de dichas premisas y la formulación de la pregunta o problema a resolver. A continuación, se colocará un

tabla revestida en una de las paredes, en la que los visitantes irán pegando *post-its* con sus reflexiones. Estos post-its serán proporcionados por el museo. El objetivo final de dicha dinámica es la de aunar todo tipo de reflexiones, opiniones y críticas constructivas respecto a la tauromaquia antes y en la actualidad.



Figura 46. Sala III: La Tauromaquia. Fuente: elaboración propia.

En esta sala se sitúan los siguientes objetos patrimoniales como recurso reflexivo.




Estampa	Técnica	Medidas	Imagen
---------	---------	---------	--------






<p><i>1. Modo como los antiguos españoles cazaban los toros a caballo en el campo</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta y punta seca</p>	<p>254 x 356 mm</p>	
<p><i>13. Un caballero español en la plaza quebrando rejoncillos sin auxilio de los chulos</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta, punta seca y buril</p>	<p>251 x 358 mm</p>	
<p><i>15. El famoso Martincho poniendo banderillas al quiebro</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta, punta seca y buril</p>	<p>249 x 357 mm</p>	

<p><i>16. El mismo vuelca un toro en la plaza de Madrid</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta bruñida, punta seca y buril</p>	<p>250 x 357 mm</p>	
<p><i>19. Otra locura suya en la misma plaza</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta, bruñidor, punta seca y buril</p>	<p>247 x 355 mm</p>	
<p><i>24. El mismo Ceballos montado sobre otro toro, quiebra rejones en la plaza de Madrid</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta bruñida, punta seca y buril</p>	<p>249 x 359 mm</p>	



<p>25. <i>Echan perros al toro</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta y punta seca</p>	<p>357 x 250 mm</p>	
<p>26. <i>Caída de un picador de su caballo debajo del toro</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta y punta seca</p>	<p>250 x 350 mm</p>	
<p>27. <i>El célebre Fernando del Toro, varilarguero, obligando a la fiera con su garrocha</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta, punta seca y buril</p>	<p>300 x 408 mm</p>	

<p>28. <i>El esforzado Rendón picando un toro, de cuya suerte murió en la plaza de Madrid</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta y buril</p>	<p>255 x 356 mm</p>	
<p>29. <i>Pepe Illo haciendo el recorte al toro</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta, punta seca y buril</p>	<p>248 x 356 mm</p>	
<p>32. <i>Dos grupos de picadores arrollados de seguida por un solo toro</i></p>	<p>Aguafuerte, aguatinta, punta seca y buril</p>	<p>248 x 356 mm</p>	




33. <i>La desgraciada muerte de Pepe Illo en la plaza de Madrid</i>	Aguafuerte, aguainta, punta seca y buril	249 x 355 mm	
---	--	--------------	--

Tabla 5. Grabados que forman parte de la Sala III: La Tauromaquia. Fuente: elaboración propia a partir del folleto explicativo del museo.

Con respecto a dichos objetos patrimoniales, se procederá de la misma forma que en las anteriores salas, de forma que se colocarán cartelas con una ficha técnica similar a la de la Tabla 5, además de una breve explicación sobre cada grabado y un QR con la información accesible en otros idiomas.

Sala IV. Los Disparates (1815-1819)

Una vez ya en la última planta se encuentra la Sala IV, en la cual se sitúan los grabados pertenecientes a la serie de Los Disparates, serie de la que menos parámetros intencionales por parte del artista se conocen y que, por tanto, dificultan la búsqueda de un significado concreto de los grabados en su conjunto. A nivel patrimonial, esta serie fue una donación que Calcografía Nacional (Madrid) decidió poner en propiedad de la Diputación Provincial de Zaragoza.

Han sido varios los factores que han provocado un desconocimiento sobre el porqué de dichas obras, entre ellos, su publicación tardía, la falta de leyendas descriptivas, la poca relación entre los dibujos preparatorios y el resultado final o su posible relación con refraneros y dichos de la época. Además, otro factor a tener en cuenta

es que la serie no gozó de un título proporcionado por Goya, de forma que han sido denominados a lo largo de la historia, cronológicamente, como: Caprichos, Sueños, Proverbios y, finalmente, Disparates; todas estas denominaciones basadas en los estudios que los historiadores de la época y estudiosos de Goya realizaban sobre los grabados.


Por lo tanto, uno de los puntos clave en la museografía de este espacio será el de poner al visitante, en este caso siendo una actividad enfocada al público de menor edad, en el contexto anteriormente citado para, posteriormente, plantearle el siguiente problema o pregunta: ¿Cómo llamarías a esta serie si fueras el artista? La museografía se compondrá de un plafón explicativo de estos preceptos pero que, a diferencia de los demás, carecerá de un título. En el espacio dedicado al título, los visitantes colgarán un *post-it* con el nombre que ellos le pondrían a la serie gráfica. Cada cierto tiempo estos *post-its* serán colocados en la columna central de la sala, para dejar espacio a las nuevas interpretaciones de nuevos visitantes.




A pesar del desconcierto alrededor de este tema, uno de los aspectos en los que se ha coincidido a lo largo de la historiografía es que dichos grabados representan de manera alegórica y simbólica una denuncia a la represión y los abusos que se cometieron por parte de la política de Fernando VII. Además, se piensa que esta crítica pudo realizarse a través de la representación de escenas carnavalescas, las cuales podían servir como estrategia para esconder esta denuncia (*Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, s. f.*).





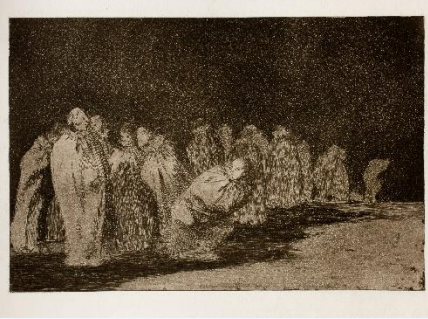
Figura 47. Sala IV: Los Disparates. Fuente: elaboración propia.




En esta sala se sitúan los siguientes objetos patrimoniales.

Estampa	Técnica	Medidas	Imagen
<i>1.Disparate femenino</i>	Aguafuerte, aguainta y punta seca	252 x 364 mm	

<i>2.Disparate de miedo</i>	Aguafuerte, aguainta, punta seca y bruñidor	337 x 502 mm	
<i>3.Disparate ridículo</i>	Aguafuerte, aguainta, punta seca y bruñidor	247 x 358 mm	
<i>5.Disparate volante</i>	Aguafuerte y aguainta	248 x 360 mm	



6. <i>Disparate cruel</i>	Aguafuerte, aguatinta y bruñidor	247 x 359 mm	
9. <i>Disparate general</i>	Aguafuerte, aguatinta y punta seca	247 x 359 mm	
8. <i>Los ensacados</i>	Aguafuerte, aguatinta y bruñidor	248 x 359 mm	

10. <i>El caballo raptor</i>	Aguafuerte, aguatinta, punta seca y bruñidor	253 x 359 mm	
11. <i>Disparate pobre</i>	Aguafuerte, aguatinta, punta seca, buril y bruñidor	247 x 358 mm	
13. <i>Modo de volar</i>	Aguafuerte, aguatinta y punta seca	247 x 359 mm	






<p>15. <i>Disparate claro</i></p>	<p>Aguafuerte, aguainta, punta seca y bruñidor</p>	<p>246 x 358 mm</p>	
<p>17. <i>La lealtad</i></p>	<p>Aguafuerte, aguainta y bruñidor</p>	<p>246 x 358 mm</p>	
<p>43. <i>El sueño de la razón produce monstruos</i></p>	<p>Aguafuerte y aguainta</p>	<p>218 x 152 mm</p>	

Tabla 6. Grabados que forman parte de la Sala IV: Los Disparates. Fuente: elaboración propia a partir del folleto explicativo del museo.

Con respecto a dichos objetos patrimoniales, se procederá de la misma forma que en las anteriores salas, de forma que se colocarán cartelas con una ficha técnica similar a la de la Tabla 6, además de una breve explicación sobre cada grabado y un QR con la información accesible en otros idiomas.

7.2.3. Taller de Grabado "Antonio Saura"

El taller de grabado de Fuendetodos es un espacio de 175 m² que, aunque actualmente está inutilizado, ha servido durante muchos años como un sitio donde se llevaban a cabo actividades y talleres gráficos enfocados a todas las edades. A pesar de llevar abierto desde 1994, fue a partir de la pandemia COVID en 2020 que el taller cerró sus puertas y no ha vuelto a abrirlas, lo cual supuso la pérdida de uno de los recursos más dinámicos y motivadores en Fuendetodos. Además, si a esto le sumamos la escasa gestión del espacio por parte de las instituciones, también el cierre del espacio ha supuesto la pérdida de visitantes que exclusivamente venían interesados por dichos talleres.

Por lo tanto, la actuación en dicho taller consistirá en una propuesta de nuevas actividades didácticas de diversos ámbitos para hacer del espacio un lugar multidisciplinar, siendo el objetivo principal el de reabrir el taller y dinamizarlo con actividades motivadoras para los visitantes y que sean de su interés. Estas actividades serán detalladas en el Apartado 7.3. Plan de dinamización.

Además, otra parte importante para tener en cuenta es que el espacio del Taller de Grabado será entendido como un espacio cultural multidisciplinar, dinámico y abierto a las diferentes actividades que se quieran proponer. Por lo tanto, será un



espacio en el que no solo tendrá cabida el grabado, sino también otras formas de divertimento y dinamización cultural.



Figura 48. Taller de Grabado. Fuente: Ayuntamiento de Fuendetodos.

7.3. Plan de dinamización

El plan de dinamización que se llevará a cabo en los espacios culturales de Fuendetodos irá encaminado hacia una mejora de la relación de los visitantes y la población local con el patrimonio que se alberga en la localidad y, para ello, se propondrá un plan que aúne el ocio, la educación, la salud y la preservación y difusión del patrimonio cultural.

La importancia de dicho plan recae en la necesidad de establecer planes de acción específicos sobre cada una de las áreas y los ámbitos que forman parte de los espacios culturales de Fuendetodos para, así, poder llegar a generar una estrategia conjunta que posibilite la consecución de todos los planes con éxito.



Figura 49. Ítems del Plan de Dinamización. Fuente: elaboración propia.

El primer paso para ello es desarrollar en qué van a consistir las diferentes propuestas de dinamización que formarán parte del día a día de los espacios culturales de Fuendetodos.

7.3.1. Visitas guiadas

El primer recurso que se utilizará será el de proponer un sistema de visitas guiadas completo y apto para todo tipo de públicos. A pesar de que los visitantes pueden realizar su visita a los espacios culturales de manera libre y autónoma, es importante ofrecer un recurso extra para aquellos que lo precisen y quieran saber más. Para ello, se llevarán a cabo las siguientes propuestas:

1. **Goya grabador.** Esta visita consistirá en hacer un recorrido a lo largo del Museo del Grabado para ahondar en la historia que hay detrás de cada serie gráfica y, también, detrás del contexto de Goya en ese momento. Es una visita más enfocada para toda la familia, aunque siempre dependerá de los visitantes que la demanden.
2. **Fuendetodos: tierra cultural.** Dicha visita adentra a los visitantes en el contexto general de la localidad mientras se recorren sus calles y se pasa



por los lugares más emblemáticos, entre ellos, los relacionados con el patrimonio cultural goyesco. Esta tipología de visita también está enfocada a poder realizarse con toda la familia. Una alternativa a esta visita es realizarla teatralizada, visita en la cual será el propio Goya el que explique la historia de Fuendetodos y su legado cultural, sobre todo enfocada a público de menor edad.

3. **El grabado contemporáneo: Goya.** Durante esta visita, que comenzará en el Taller de Grabado, se hará un recorrido sobre la técnica del grabado, sus diferentes manifestaciones, las diferentes técnicas que se pueden utilizar y la manera en que ha llegado hasta nuestros días con tal importancia en la historia. Para ilustrar esta visita, se hará especial mención a la producción gráfica goyesca. Esta es la visita más técnica de todas, enfocada principalmente a profesionales del sector artístico o a personas muy interesadas en el ámbito, aunque también se puede adaptar para realizarse con toda la familia.
4. **Goya Experience.** Esta visita tiene un carácter más especial. Se trata de una conjunción de las visitas 1 y 2 que, al acabar, también propone una cata de vinos de la comarca, con tal de crear una experiencia más íntima, personal y completa para los visitantes. Si en esta experiencia participa público de menor edad, en el momento de la cata de vinos ellos tendrán una actividad especial. Tendrá una duración de 3 horas aproximadamente, un precio de 20€ por persona y deberán ser concertadas con cita previa.

Las visitas 1, 2 y 3 tendrán lugar los fines de semana o bien podrán ser solicitadas previamente para realizarse entre semana, ya sea en grupos reducidos o de mayor tamaño. Estas visitas tendrán una duración de aproximadamente 1 hora y media y

un coste de 5€ por persona. Además, las visitas guiadas se pueden hacer aplicadas al contexto escolar, siempre previa reserva.

7.3.2. Talleres

Otro de los recursos más importantes que se propone en este plan es el de los talleres multidisciplinares, los cuales se llevarán a cabo, en su mayoría, en el Taller de Grabado. El objetivo de la oferta de dichos talleres es el de conseguir no solo dinamizar los espacios, sino también crear vínculos con los visitantes a partir de nuevas experiencias y emociones, de forma que el patrimonio cultural se convierta en el medio de cohesión.

Algunos de los talleres propuestos son los siguientes.

- **Taller de grabado y xilografía**

Con anterioridad a la pandemia COVID19, la Fundación Fuendetodos-Goya ofrecía diversos talleres de grabado en los que artistas contemporáneos actuaban como los profesores de los talleres pero, en la actualidad, ya no se han vuelto a retomar. Por lo tanto, el objetivo aquí será el de restablecer la oferta de talleres de grabado, la cual se compondrá desde talleres de iniciación básicos, talleres de nivel intermedio para usuarios que ya tengan conocimientos sobre el grabado y talleres especializados, además de cursos de especialización llevados a cabo por artistas, grabadores y estampadores.

- **Wine & Goya: el grabado como experiencia**



Figura 50. Cartel Taller Wine & Goya. Fuente: elaboración propia.

Este taller constituye una de las apuestas más atrevidas y divertidas para el público. Es una actividad en la que los usuarios llevarán a cabo un taller de grabado de nivel inicial, a la vez que pueden disfrutar de una copa de vino local. Así, se trata de una experiencia de arte y vino cuyo objetivo es conectar con el público y establecer lazos con el arte a través del disfrute. Finalmente, la obra creada se la llevarán a casa como recuerdo de esta experiencia. Esta actividad puede ser ideal para la realización de cumpleaños, aniversarios u otros acontecimientos importantes que se quieran disfrutar de una manera diferente.

- **Remaking Goya**

Este es uno de los talleres más interesantes que se ofrecen, ya que se trata de hacer una nueva lectura sobre los grabados goyescos. A lo largo del recorrido por las diferentes salas del Museo del Grabado, cada persona elegirá uno de los grabados de cada sala y tratará de hacer una nueva lectura sobre este, suponiendo, así, una nueva interpretación y una nueva mirada hacia el arte goyesco. Esta nueva interpretación puede ser en todos los sentidos: una relectura en clave de género, con perspectiva histórica, un cambio de significado al grabado...etc.

Los resultados de dicho taller serán expuestos, con permiso de los participantes, en una página web, para que dichas nuevas interpretaciones puedan estar al alcance de todos los usuarios y, también, sirva como una manera de mantener vivo el museo, convirtiéndolo en un espacio dinámico. Además, cada uno de los participantes podrá llevarse a cabo una reproducción de uno de los grabados elegidos durante el taller acompañado de un titular que refleje su nueva interpretación, siendo, así, su propio grabado.

La realización de todos estos talleres tendrá que comunicarse mediante una reserva previa de la actividad, realizándose para grupos de más de 5 personas. Todos los talleres tendrán un precio de 18€.

7.3.3. Participación, creación y acción social

La tercera de las propuestas de dinamización se trata de la creación de nuevos contenidos para los espacios culturales a través de actividades y dinámicas participativas y de colaboración. Estas dinámicas girarán en dos ámbitos teniendo en cuenta los actores que participan en ellas. En primer lugar, en el Museo del Grabado se llevará a cabo la actividad anteriormente citada, *Remaking Goya*, la cual obtendrá como resultados de la participación de los usuarios diferentes significaciones y nuevas interpretaciones que se hagan sobre los grabados



goyescos. Todos estos nuevos relatos serán recogidos en una base de datos accesible a todo el público.

En segundo lugar, en la Casa Natal de Goya se llevarán a cabo un conjunto de dinámicas participativas en las que intervendrá la población local, tal y como se explicó anteriormente. Esta actividad está orientada hacia el repensar el presente y el pasado, haciendo especial alusión a la memoria histórica y el papel del patrimonio cultural goyesco en todo ello. Los resultados de dichas dinámicas serán expuestos en la Casa Natal.

En tercer lugar y, junto con profesional de sector de la salud mental, se propone una dinámica de Arteterapia. Aquí los profesionales sanitarios junto con el personal de los centros culturales fuendetodinos guiarán una actividad basada en la recreación de un espacio donde los visitantes piensen que Goya, teniendo en cuenta su situación personal de incertidumbre y ansiedad en aquel momento, pudiera sentirse seguro. El punto de partida es la explicación del contexto histórico y social en el que se vio inmerso Goya y, a partir de ahí, guiar una actividad donde primen el autoconocimiento, el desarrollo personal y la expresión de las emociones.

7.3.4. Educación

Actualmente la incidencia de la didáctica del patrimonio en los centros culturales ha proporcionado a estos espacios la capacidad de crear discursos a partir de la visita de alumnos que, también, crean conocimiento y aprenden sobre arte de una manera no convencional, que sería la aplicada en las aulas. Por esta razón, incluir metodologías educativas en este proyecto es crucial ya que, por un lado, se motiva a los alumnos en su proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la mediación cultural y, por otro lado, ayuda a la dinamización de los espacios culturales.

Vivimos rodeados de objetos que, en mayor o menor medida, nos definen y hablan de nosotros mismos cuando ya no estamos en un lugar, creando un discurso y una historia alrededor de estos objetos que va preservándose durante mucho tiempo. Por tanto, aquí reside el poder del patrimonio cultural como portador de la inmaterialidad de los objetos, ya que se convierte en una fuente inestimable para la comprensión del pasado. Será a partir de esta premisa que se organizarán las diferentes actividades educativas entorno al patrimonio cultural goyesco, estando presente la idea del patrimonio como portador de conocimiento.

Partiendo de dicho precepto, se proponen dos vías de actuación en función del público al que van dirigidas: por un lado, alumnado de Educación Primaria y, por otro lado, alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato.

- **Del museo a la escuela**

La primera de las dinámicas irá vinculada al alumnado de Educación Primaria. Lo destacable de dicha actividad es que tendrá dos fases: una primera que no se llevará a cabo en el museo, sino que se trasladará a la escuela en cuestión, y una segunda fase que sí se llevará a cabo en el museo y servirá para afianzar los conocimientos tratados en la primera fase de la actividad. *Del museo a la escuela* consiste es una actividad que girará en torno al Aragón del siglo XVIII, sus costumbres y formas de vida y, también, sobre la figura de Goya como artista grabador de renombre. Será "Goya" quien explique a los alumnos todos estos conceptos.

Para llevar a cabo dicha actividad se utilizará como recurso una maleta didáctica que se llevará a las escuelas, siendo un recurso didáctico que se presenta como un contenedor de contenidos didácticos a través del cual se pueden trabajar conceptos muy variados mediante procedimientos de enseñanza-aprendizaje inusuales,



estando basado en la interactividad, la didáctica lúdica y la didáctica del objeto. Esta maleta contendrá objetos replicados, fotografías, mapas, indumentaria y algunos recursos de experimentación relacionados con la técnica del grabado.

Una vez ya se ha llevado la maleta didáctica a la escuela y se han trabajado los contenidos relacionados con Goya, es momento de dar paso a la segunda fase en la que el alumnado podrá vivir a través de una visita guiada todo lo explicado en la primera fase de la actividad. Así, supone un método de afianzamiento de contenidos muy potente.

- **Fuendetodos y Goya: Aprendizaje Basado en Proyectos**

Dicha actividad estará enfocado al alumnado de Educación Secundaria y de Bachillerato, y se realizará en colaboración con las instituciones educativas que así lo deseen. Dado que en la actualidad la mayoría de los centros educativos llevan a cabo la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos, se propone desde los centros culturales de Fuendetodos un trabajo conjunto con los centros escolares para participar en la realización de dichos proyectos, que irán enfocados a Fuendetodos, la cultura aragonesa, Goya o el arte del grabado.

El Aprendizaje Basado en Proyectos consiste en un sistema basado en la realización de proyectos de manera colaborativa, participativa, activa e interdisciplinar por parte de los alumnos, de manera que es una estrategia muy vinculada al contexto de los alumnos y a un aprendizaje autónomo y de calidad. Además, es una práctica que se puede llevar a cabo en varios niveles y contextos de educación, por lo que es muy versátil. Esta metodología, sobre todo en la rama artística, permite materializar los sentimientos, las emociones, los pensamientos y las vivencias de los alumnos, los cuales crearán un producto que será el resultado de su propia experiencia y de su aprendizaje, tanto individual como en grupo.

Partiendo de dichas premisas, los centros culturales de Fuendetodos se ofrecen a participar en dichos proyectos escolares con el fin de preservar, conservar y difundir la memoria de Fuendetodos y contribuir al conocimiento del patrimonio inmaterial local y a la puesta en valor de este. Además, será una forma de llevar el aprendizaje y la iniciación a la investigación sobre el patrimonio cultural fuera de las aulas, en un entorno que les permita aprender mediante la participación.

Dado que dicha actividad requiere de una organización más estricta, deberá ser consultada con antelación para poder planificar cada una de las partes de las que constará el proyecto en cuestión.

7.4. Plan de comunicación

Dada la importancia de un plan de comunicación adecuado y adaptado a la sociedad de hoy en día, es necesario hacer una renovación de los recursos de difusión que se utilizan con respecto a los centros culturales de Fuendetodos, de los cuales se tendrán en cuenta sus valores y su gestión para crear una propuesta adecuada.

¿Quién?	Fundación Fuendetodos-Goya
¿Qué?	Puesta en valor y difusión del patrimonio cultural local goyesco
¿Qué se quiere conseguir?	Posicionar Fuendetodos como foco cultural local, nacional e internacional
¿A quién va dirigido?	Turistas, población local, especialistas, instituciones culturales y educativas, familias
¿Cómo?	Online y offline
¿Cuándo?	Periódicamente



¿Efectos que se esperan tener?	<p>Revalorización del patrimonio cultural goyesco</p> <p>Posicionamiento de Fuendetodos como localidad cultural a nivel nacional e internacional</p> <p>Generar confianza en la institución</p>
---------------------------------------	---

Tabla 7. Síntesis de la estrategia de comunicación. Fuente: elaboración propia.

Dicha estrategia será llevada cabo por la Fundación Fuendetodos-Goya y se caracterizará por el posicionamiento de Fuendetodos como foco cultural y por fomentar la visibilidad de los espacios culturales fuera de la provincia, de manera que se consiga llegar a un público más extenso y variado; además de mantener vínculos a través de la fidelización de los visitantes y de la generación de confianza en la institución cultural.

Dado que la oferta de actividades y las propuestas son tan variadas, es una estrategia que está enfocada a un público muy diverso, que puede ir desde los visitantes turistas o la población local, hasta centros de enseñanza u otras instituciones culturales del sector. De ello dependerá el tipo de información que se quiera transmitir, es decir, para los visitantes y turistas se promocionará un tipo de visita que les sirva como una experiencia enriquecedora pero, en cambio, la promoción que se hará a los centros educativos irá más enfocada hacia la realización y la participación en los talleres y actividades didácticos.

Esta comunicación se llevará a cabo mediante dos vías. En primer lugar, vía online con el objetivo de promover la interacción con los contenidos de los centros culturales y, también, permitir una comunicación instantánea y sin límites de

distancia. Estas vías deberán ser accesibles al turismo y, así, realizarse en varios idiomas.

Para ello, en primer lugar, se planteará una estrategia que gire en torno a la actualización de la página web, incluyendo todos los contenidos que forman parte del plan estratégico. Actualmente la página web está desactualizada y proporciona información sobre algunas actividades que ya no se llevan a cabo, por lo tanto, la nueva página web se concebirá como un espacio actualizado en el que los interesados puedan encontrar cualquier tipo de información referente a su visita a los espacios culturales de Fuendetodos. Además, será importante establecer un sistema de reservas y de compra de entradas online.

Un esquema de algunos de los elementos que deberían aparecer en la nueva página web es el siguiente:

Actividades, talleres y visitas	Venta de entradas	¿Quién somos?	Nuestros espacios culturales	Posibles recorridos
Enlaces de interés	Noticias	La comarca	Horario	Contacto

Tabla 8. Posible contenido de la nueva página web. Fuente: elaboración propia.

También será importante mantenerse al día en las diferentes redes sociales, actualizando la información e introduciendo técnicas de marketing que atraigan al público de diferentes edades, como por ejemplo hacer un video en directo en Instagram cada día con una pieza del museo como ocurre en el Museo Nacional del Prado, o contar una curiosidad sobre alguna de estas piezas en Twitter. Sobre todo, se utilizarán Instagram y Twitter.



Además, a través de un *MailChimp* los visitantes e interesados que estén fidelizados podrán recibir semanalmente una *newsletter* con información relevante sobre los talleres que se realizan esa semana u otras actividades de interés patrimonial y cultural.

Después, también será importante atender a los canales de comunicación offline, utilizando principalmente la publicidad, el marketing directo y las promociones especiales. En cuanto a la publicidad, se promocionará una campaña que pueda llegar a la radio e incluso a los periódicos, con el fin de llegar a ese público más afín a estos medios que a los digitales, lo cual se verá apoyado de carteles publicitarios que se elaborarán con las diferentes actividades que se realizan en los centros culturales y también con nuevas que se vayan a implantar próximamente.

Uno de los puntos fuertes de dicha estrategia de comunicación será la utilización del marketing directo a través de un sistema personalizado mediante el cual se establecerá contacto directo con los usuarios potenciales, sobre todo locales en este caso. Así, será importante atender a la demanda de asociaciones, entidades, a los vecinos, a responsables de otros equipamientos culturales, a los centros educativos, diferentes sectores del turismo...etc., todo ello bajo el nexo común de la promoción del patrimonio cultural local. Esta acción también podrá ser llevada a cabo vía mail con difusión en algunos casos.

Por último, la oferta de promociones especiales se realiza como un aliciente para crear interés en los visitantes, los cuales podrán ser beneficiados con descuentos en material de merchandising o entradas a los espacios, con premios por participar en talleres o una tarjeta de sellos que se irá completando con la visita repetida de los visitantes a los espacios.

Cabe mencionar que, como ya se ha apuntado anteriormente, se facilitarán recursos de apoyo a la visita con los diferentes textos que forman parte del discurso de la exposición, en modo de folletos o guías de visita.

7.5. Modelo de gestión

Uno de los aspectos principales para tener en cuenta a la hora de hacer una remodelación estructural de los espacios culturales de Fuendetodos es atender al modelo de gestión que está vigente actualmente para, así, poder proponer y establecer mejoras en base a las carencias que se detecten.

Modelo de gestión actual

Actualmente, estos espacios culturales cuentan con un modelo de gestión público compuesto por el Consorcio Cultural Goya-Fuendetodos y la Fundación Fuendetodos-Goya.

En un primer momento, estos espacios fueron gestionados directamente desde el Ayuntamiento de Fuendetodos, que era el que se encargaba de absolutamente toda la gestión de entradas y salidas, actividades, exposiciones, contratación de personal, etc. El problema aquí residía en que únicamente se contaban con los fondos económicos que el ayuntamiento de la localidad podía ofrecer, lo cual acabó quedándose justo conforme los espacios culturales fueron creciendo en importancia y en calidad. Por esta razón, en 1992 se creó un nuevo organismo que ayudara a mejorar la operatividad tanto administrativa como cultural de los espacios: el Consorcio Cultural Goya-Fuendetodos, con ayuda de la Diputación Provincial de Zaragoza. La creación de dicha entidad propició la mejora de los recursos materiales de los espacios culturales de Fuendetodos y facilitó el desarrollo económico local a través de la dinamización de la figura de Francisco de Goya.



Art. 4.º Objetos y fines. El Consorcio tendrá por objeto coadyuvar en la promoción y desarrollo integral del municipio de Fuendetodos, tomando como base la Casa Natal del pintor y el Museo del Grabado. A este fin se instrumentalizará una organización propia donde puedan confluir las instituciones públicas y privadas interesadas en aquella promoción y desarrollo.

Sus fines entre otros, serán los siguientes:

- 1.º Potenciar Fuendetodos como foco cultural
- 2.º Desarrollar cualitativa y cuantitativamente servicios y actividades culturales y artísticas de todo orden.
- 3.º Garantizar el correcto funcionamiento de la Casa Natal de Goya y el Museo del Grabado.
- 4.º Apoyar iniciativas de creación de pequeñas industrias o talleres relacionados con el sector turístico y afines.

Con todo el auge y el desarrollo cultural, social y económico que consiguió Fuendetodos a partir de todas las estrategias puestas en marcha desde la creación del Consorcio, fue en 1997 cuando una crisis institucional, provocado por el desacuerdo entre el Consorcio, el Ayuntamiento y la Diputación Provincial de Zaragoza, llevó al cierre temporal de los espacios culturales de Fuendetodos, ya dejando patente que había ciertas cosas que no funcionaban en la gestión que compartían.

Fue por esta razón que en 1998 se produjeron dos cambios fundamentales en la gestión de los espacios: en primer lugar, se amplió el Consorcio con la inclusión de los Ayuntamientos de las localidades de Muel, Remolinos, Calatayud y Cariñena; y,

en segundo lugar, cambió el organigrama del Consorcio, asumiendo la presidencia de éste el presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza y la vicepresidencia el alcalde de Fuendetodos.

Con esta necesidad de seguir creciendo y viendo cómo el esfuerzo daba sus frutos en forma de nuevas exposiciones, reconocimiento nacional e internaciones, una programación más variada y rica, etc., fue en 2008 cuando se creó la Fundación Fuendetodos-Goya con dos objetivos: promocionar la obra del artista local y llevar a cabo la creación del futuro Museo de Grabado Contemporáneo Goya Fuendetodos, que custodiaría las diferentes colecciones de arte gráfico que había ido albergando el Consorcio. De esta forma, la gestión de los espacios continuó siendo de carácter público ya que dicha fundación es pública y, por tanto, la mayor parte de su presupuesto viene de fondos públicos aunque también tiene aportes del sector privado.

Pero todo se alteró con el cambio municipal acontecido en el año 2015, momento en el que, tal como cuentan los propios trabajadores de los espacios culturales, la gestión cultural cayó en picado. Este cambio de gobierno en el Ayuntamiento de Fuendetodos conllevó que este nuevo gobierno no tuviera tanto interés en los espacios culturales de Fuendetodos y la necesidad de dinamizarlos como herramienta de desarrollo socioeconómico. Dado que el nuevo alcalde seguía siendo el vicepresidente del Consorcio y teniendo en cuenta su falta de interés, esto derivó en un paulatino abandono de la adecuada gestión directa de estos espacios. Algunas de las consecuencias fueron, en primer lugar, la paralización de la construcción del Museo de Grabado Contemporáneo Goya Fuendetodos y, en segundo lugar, un desinterés que derivó en la disminución de talleres, actividades y estrategias para dinamizar Fuendetodos culturalmente.



Así, queda patente cómo esta gestión ha pasado de tener una visión de conjunto sobre el patrimonio cultural local a simplemente mantener los espacios patrimoniales abiertos al público; situación que a nivel social, económico y cultural no es sostenible ni a corto ni a largo plazo, ya que no beneficia a ninguna de las partes y hace que todo el entramado cultural que hay detrás y que se ha construido desde la apertura de los espacios culturales se debilite e incluso se pierda, suponiendo correr muchos riesgos para la población.

Propuesta de un nuevo modelo de gestión

Atendiendo a la inviabilidad del actual modelo de gestión de los espacios, se propone una nueva manera de proceder ante la gestión cultural, social y económica local con el objetivo de volver a dinamizar los espacios patrimoniales y conseguir revitalizarlos.

Así, para lograr una mejor gestión patrimonial se propone un **modelo de gestión mixto**, en calidad de actuaciones colaborativas entre las instituciones públicas y privadas, con el objetivo de contribuir, por un lado, al desarrollo socioeconómico local con beneficios para la población local y, por otro lado, con la participación del sector privado y su enriquecimiento. Para ello, se propone la creación de dos organismos autónomos que se traduce en un patronato y en una asociación privada adscrita al Ayuntamiento de Fuendetodos, en la que la participación de todos los actores sea fundamental para el funcionamiento de los espacios culturales. Uno de los ítems esenciales en este nuevo modelo de gestión es conseguir la apropiación ciudadana de la gestión, lo cual hará que dicha gestión se desarrolle de una manera más personal, amplia y responsable con el entorno.

El hecho de ser un proyecto enfocado a implementarse en un plazo de tres años hace necesario que las relaciones entre los diferentes actores que participan en el

proceso de gestión patrimonial sean relaciones basadas en el respeto, la colaboración y la participación activa y respetuosa en las decisiones. El papel de esta asociación será el de servir al Ayuntamiento como portavoz de las necesidades de la población local, de manera que se consiga la participación de esta comunidad en la gestión patrimonial a través de su implicación en la toma de decisiones, recibiendo todos los recursos que estos demanden al Ayuntamiento para llevar a cabo las acciones que establezcan en sus estrategias, siempre dentro de las posibilidades de éste.

Una vez el proceso de implementación se ha llevado a cabo, el papel de dicha asociación será el de velar por la continuidad y el seguimiento del plan estratégico, además de colaborar en la mejora de este si fuera necesario.

Por otro lado, se llevará a cabo la creación de un Patronato para asegurar la autonomía en la gestión de los servicios y las actividades, partiendo de un régimen presupuestario establecido y del cual saldrá el desarrollo de las diferentes acciones estratégicas. Este Patronato trabajará en conjunto con la Asociación con el fin de establecer un canal de comunicación directa que garantice la participación ciudadana en la gestión patrimonial. Este patronato se encargaría de gestionar las actividades con carácter externo y la dinamización de los espacios culturales de cara a su externalización, para lo cual son importantes tanto la voz ciudadana como las implicaciones y los beneficios económicos de este tipo de gestión. De esta forma, con este nuevo modelo de gestión se garantiza una viabilidad tanto a corto como a largo plazo, ya que, en primer lugar, garantizaría el correcto funcionamiento de las diferentes actividades y dinámicas en el día a día, a la vez que, en segundo lugar, proporcionaría beneficios culturales, económicos y sociales a largo plazo gracias a la consecución de objetivos vinculados al seguimiento del plan estratégico.



Una vez ya tenemos definidos tanto la organización de los espacios, como las estrategias de dinamización y de gestión, es momento de definir unas líneas de actuación que nos indiquen el camino a seguir para comenzar a trabajar. Para la definición de dichas líneas, se ha partido de los objetivos planteados anteriormente, los cuales suponen la base que justifica la propuesta de dichas líneas de actuación.

Una vez definidas estas líneas, se planteará el cronograma que se habrá de seguir para la consecución de los objetivos, el cual se estima en una duración de tres años comenzando en enero de 2024. Dicha periodización estará dividida por fases, dependiendo de la temporalización que cada actividad precise, tanto de propuesta como de prueba piloto y de implementación.

Más adelante, se presentará el presupuesto necesario para la consecución de dicho plan y, por último, la manera en que se evaluarán el plan y los objetivos de este.

8. Propuesta de actuación

8.1. Líneas de actuación

A continuación se detallarán las líneas estratégicas que se seguirán para la consecución del presente plan de actuación.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1. REFORZAR LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL

OE1: MEJORAR LA RELACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN LOCAL Y LOS ESPACIOS CULTURALES PARA PODER REFORZAR LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1.1. Establecer vínculos entre el espacio cultural y la población local

1.2. Implantar un programa cultural local de carácter participativo

1.1. Establecer vínculos entre el espacio cultural y la población local

1.1.1. Asegurar la participación de la población local en la gestión de los espacios culturales

1.1.2. Concebir los espacios culturales como centros de acción social

1.1.3. Garantizar la accesibilidad de la población local a los espacios culturales

1.2. Implantar un programa cultural local de carácter participativo

1.2.1. Establecimiento de un discurso museístico dinámico y participativo

1.2.2. Fidelizar la presencia de la población local en los espacios culturales a través de dinámicas sociales

1.2.3. Puesta en valor de los espacios culturales y su patrimonio como parte de la identidad cultural local de Fuendetodos

ACTORES IMPLICADOS

Población local
Ayuntamiento de Fuendetodos
Fundación Fuendetodos-Goya

PRIORIDAD

Prioridad 2 - Importante

PRESUPUESTO APROXIMADO

20.750€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Aumento de la participación de la población local en las dinámicas culturales
- Correcto funcionamiento del discurso museístico dinámico
- Revalorización de los espacios culturales

TIMING

Fase 1 - 2024				Fase 2 - 2025				Fase 3 - 2026			
Fase 1.1	Fase 1.2	Fase 1.3	Fase 1.4	Fase 2.1	Fase 2.2	Fase 2.3	Fase 2.4	Fase 3.1	Fase 3.2	Fase 3.3	Fase 3.4



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. DESARROLLO CULTURAL COMO MEDIO PARA CREAR NEXOS CON LA SOCIEDAD

OE2: CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE UN PROGRAMA CULTURAL QUE CONSIGA ESTABLECER VÍNCULOS ENTRE LOS VISITANTES Y EL PATRIMONIO DE FUENDETODOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

2.1. Crear un programa cultural vinculado a los visitantes y al público potencial

2.2. Generar vías de comunicación y difusión entre los espacios culturales y el público general

2.1. Crear un programa cultural vinculado a los visitantes y al público potencial

2.1.1. Establecer lazos con el público potencial

2.1.2. Ofrecer un programa cultural variado, accesible, interdisciplinar y culturalmente rico

2.1.3. Contribuir al dinamismo del discurso museográfico con las aportaciones de los visitantes

2.2. Generar vías de comunicación y difusión entre los espacios culturales y el público general

2.2.1. Hacer accesible a todos el conocimiento del patrimonio cultural local y su disfrute

2.2.2. Incorporación de las TIC para la mejora de la imagen de los espacios culturales, pudiendo llegar a un público más amplio y variado

2.2.3. Publicar una guía del patrimonio cultural de Fuendetodos

ACTORES IMPLICADOS

Población local
Ayuntamiento de Fuendetodos
Fundación Fuendetodos-Goya
Diputación Provincial de Zaragoza
Visitantes

PRIORIDAD

Prioridad 1 - Urgente

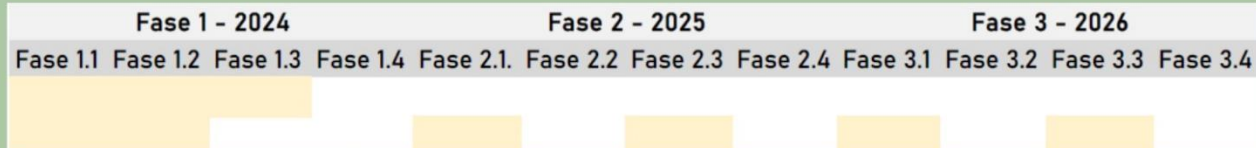
PRESUPUESTO APROXIMADO

41.250€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Aumento de visitantes gracias a la mejora de la difusión cultural
- Incremento de la fidelización de determinados sectores de público
- Feedback positivo sobre el nuevo programa cultural

TIMING





LÍNEA ESTRATÉGICA 3. CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE UNA GESTIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA EFICIENTES

OE3: MEJORAR LA COORDINACIÓN ENTRE LAS ADMINISTRACIONES GESTORAS DEL PATRIMONIO DE FUENDETODOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 3.1. Desarrollar canales de comunicación y cooperación institucional entre las administraciones
- 3.2. Dar voz a las necesidades e intereses de la población local en la coordinación institucional

- 3.1. Desarrollar canales de comunicación y cooperación institucional entre las administraciones
 - 3.1.1. Implantación de medidas de cooperación institucional
 - 3.1.2. Instauración de un espacio de encuentro periódico para las administraciones implicadas
 - 3.1.3. Revalorización de los espacios como focos culturales imprescindibles para el avance sociocultural local

- 3.2. Dar voz a las necesidades e intereses de la población local en la coordinación institucional
 - 3.2.1. Crear un espacio de encuentro periódico entre la población local y los portavoces de las instituciones implicadas
 - 3.2.2. Dar voz a la población local a través de medidas que los impliquen directamente en la gestión cultural
 - 3.2.3. Propuesta e implantación de un Plan de cooperación institucional

ACTORES IMPLICADOS

Población local
Fundación Fuendetodos-Goya
Diputación Provincial de Zaragoza
Visitantes

PRIORIDAD

Prioridad 1 - Urgente

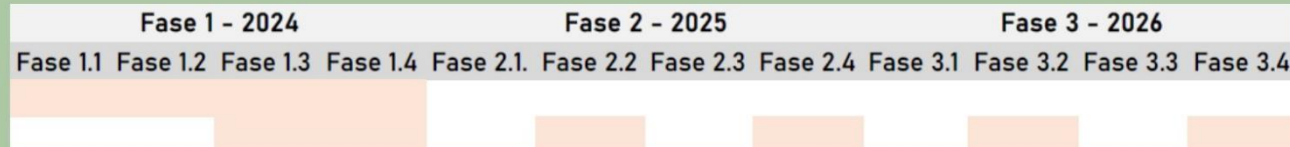
PRESUPUESTO APROXIMADO

10.050€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Celebración de reuniones mensuales entre las administraciones implicadas
- Participación activa de la población local
- Aumento del porcentaje de población adscrita a dinámicas culturales

TIMING





LÍNEA ESTRATÉGICA 4. COOPERAR EN EL PROGRESO SOCIOECONÓMICO DE FUENDETODOS

OE4: CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4.1. Asentar fuendetodos como destino cultural sostenible y de calidad

4.2. Destinar recursos al desarrollo de la economía local mediante colaboraciones y la participación de empresas tanto locales como comarcales o nacionales

4.1. Asentar fuendetodos como destino cultural sostenible y de calidad

4.1.1. Desarrollo de nuevas actividades, talleres y dinámicas para dinamizar los espacios culturales

4.1.2. Mejorar la experiencia de los visitantes a través de nuevas estrategias en cuanto a los recursos museísticos que se utilizan

4.1.3. Posicionar Fuendetodos como un destino cultural sostenible y comprometido con la sociedad

4.2. Destinar recursos al desarrollo de la economía local mediante colaboraciones y la participación de empresas tanto locales como comarcales o nacionales

4.2.1. Fomentar la cooperación de las empresas locales con los espacios culturales

4.2.2. Crear un punto de venta de productos locales y comarcales en el Museo del Grabado

4.2.3. Cooperar con instituciones culturales nacionales en la elaboración de nuevas estrategias dinamizadoras del patrimonio cultural

ACTORES IMPLICADOS

Fundación Fuendetodos-Goya

Turismo Campo de Belchite

Empresas locales y comarcales

Ayuntamiento de Fuendetodos

PRIORIDAD

Prioridad 2 - Importante

PRESUPUESTO APROXIMADO

33.275€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Aumento del porcentaje de inscritos locales a actividades y talleres
- Satisfacción de los visitantes
- Funcionamiento del punto de venta

TIMING

Fase 1 - 2024

Fase 2 - 2025

Fase 3 - 2026

Fase 1.1	Fase 1.2	Fase 1.3	Fase 1.4	Fase 2.1	Fase 2.2	Fase 2.3	Fase 2.4	Fase 3.1	Fase 3.2	Fase 3.3	Fase 3.4



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. UNA NUEVA MIRADA HACIA EL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL

OE5: PONER EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL QUE POSEE FUENDETODOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.1. Implementar actividades vinculadas a la puesta en valor del patrimonio cultural local

5.2. Mejorar los canales de comunicación y difusión de los espacios culturales de Fuendetodos

5.1. Implementar actividades vinculadas a la puesta en valor del patrimonio cultural local

- 5.1.1. Implantar el plan museológico y museográfico para la Casa Natal, el Museo del Grabado y el Taller de Grabado
- 5.1.2. Fomentar la investigación y el conocimiento popular en torno al patrimonio cultural local
- 5.1.3. Generar un programa didáctico y de talleres multidisciplinares que sea variado e interesante para el público
- 5.1.4. Hacer partícipes del discurso museológico a los visitantes de los espacios culturales
- 5.1.5. Establecer relaciones con otras instituciones culturales con un patrimonio similar con tal de crear sinergias
- 5.1.6. Contratación de personal para mejorar la experiencia del visitante y la gestión de los espacios

5.2. Mejorar los canales de comunicación y difusión de los espacios culturales de Fuendetodos

- 5.2.1. Hacer una inversión para la implantación de las últimas tecnologías en la gestión cultural y su difusión
- 5.2.2. Reorganizar y actualizar la página web de los espacios culturales de Fuendetodos
- 5.2.3. Colaborar con otras instituciones culturales con tal de crear relaciones que sirvan para mejorar la experiencia de los visitantes

ACTORES IMPLICADOS

Fundación Fuendetodos-Goya
Ayuntamiento de Fuendetodos
Visitantes
Diputación Provincial de Zaragoza

PRIORIDAD

Prioridad 1 - Urgente

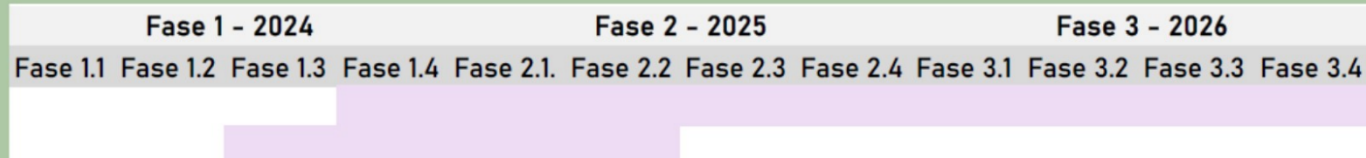
PRESUPUESTO APROXIMADO

70.950€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Aumento de inscritos a actividades y talleres
- Satisfacción de los visitantes
- Aumento de visitas a la página web
- Grado de conocimiento e interés sobre el patrimonio cultural local

TIMING





LÍNEA ESTRATÉGICA 6. CONEXIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL CON LA SOCIEDAD

OE6: CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL GOYESCO DE FUENDETODOS, TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

6.1. Crear y activar programas de colaboración y participación con instituciones nacionales e internacionales

6.2. Promocionar el conocimiento, la investigación y la difusión del patrimonio cultural local

6.1. Crear y activar programas de colaboración y participación con instituciones nacionales e internacionales

6.1.1. Proponer y dar a conocer estos programas de colaboración a instituciones culturales afines con los espacios de Fuendetodos.

6.1.2. Ofrecer una oferta de participación con otras instituciones abierta, variada e interdisciplinar

6.1.3. Contactar y establecer nexos con instituciones culturales internacionales a través de programas de colaboración

6.2. Promocionar el conocimiento, la investigación y la difusión del patrimonio cultural local

6.2.1. Colaborar con universidades e instituciones educativas para incentivar el conocimiento del patrimonio cultural local

6.2.2. Implantar un programa de investigación en torno al patrimonio cultural de Fuendetodos para conseguir su puesta en valor

6.2.3. Participar en el desarrollo de nuevos discursos con otros espacios culturales y de conocimiento

ACTORES IMPLICADOS

Fundación Fuendetodos-Goya

Empresas externas

Diputación Provincial de Zaragoza

PRIORIDAD

Prioridad 2 - Importante

PRESUPUESTO APROXIMADO

4.800€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Aumento de convenios de colaboración con empresas nacionales e internacionales
- Incremento de visitas institucionales
- Grado de conocimiento de los recursos patrimoniales

TIMING

Fase 1 - 2024

Fase 2 - 2025

Fase 3 - 2026

Fase 1.1 Fase 1.2 Fase 1.3 Fase 1.4 Fase 2.1. Fase 2.2 Fase 2.3 Fase 2.4 Fase 3.1 Fase 3.2 Fase 3.3 Fase 3.4



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. MEJORA DE LA GESTIÓN Y LA FINANCIACIÓN

OE7: ESTABLECER UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

7.1. Mejorar el modelo de gestión actual hacia uno más eficiente

7.2. Buscar nuevas fuentes de financiación

7.3. Contratar más personal

7.1. Mejorar el modelo de gestión actual hacia uno más eficiente

7.1.1. Establecer conexiones y espacios de reunión entre las administraciones y contar con una dirección técnica que lo supervise

7.1.2. Dar más responsabilidades en la toma de decisiones sobre la gestión del espacio a los trabajadores del museo

7.1.3. Contribuir al correcto desarrollo del plan de gestión y garantizar su funcionamiento a través de un seguimiento continuado

7.2. Buscar nuevas fuentes de financiación

7.2.1. Establecer un plan de gestión económica

7.2.2. Buscar mecenazgo y patrocinadores privados

7.2.3. Buscar ayudas y subvenciones de carácter público

7.3. Contratar más personal

7.3.1. Contar con la incorporación de personal interdisciplinar cualificado que ayude al correcto funcionamiento y desarrollo de los espacios culturales

7.3.2. Crear protocolos de trabajo para asegurar la transversalidad, la eficiencia y la participación en los proyectos que se llevan a cabo

ACTORES IMPLICADOS

Fundación Fuendetodos-Goya

Ayuntamiento de Fuendetodos

Diputación Provincial de Zaragoza

PRIORIDAD

Prioridad 1 - Urgente

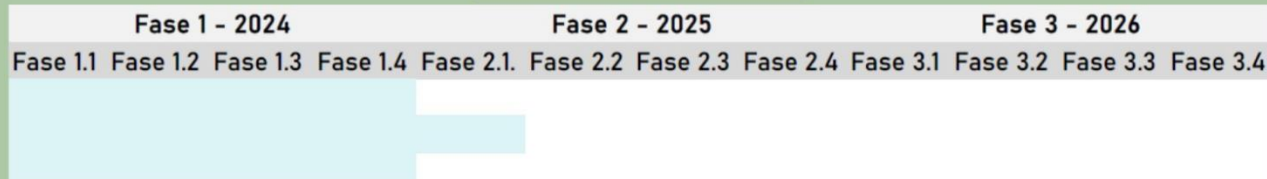
PRESUPUESTO APROXIMADO

237.850€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Correcto funcionamiento del nuevo modelo de gestión
- Mayor responsabilidad de la población local
- Funcionamiento del plan económico

TIMING





LÍNEA ESTRATÉGICA 8. APOSTAR POR LA COLABORACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

OE8: FORMACIÓN DE EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES QUE FOMENTEN LA COOPERACIÓN Y PARTICIPACIÓN LOCAL, COMARCAL, PROVINCIAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 8.1. Contribuir al emprendimiento y la innovación en la gestión cultural de cara a su externalización, haciendo hincapié en la introducción de las TIC
- 8.2. Establecer relaciones y nexos entre equipos de diferentes actividades productivas

8.1. Contribuir al emprendimiento y la innovación en la gestión cultural de cara a su externalización, haciendo hincapié en la introducción de las TIC

- 8.1.1. Introducción de las TIC en la gestión cultural y patrimonial
- 8.1.2. Enfocar los proyectos hacia la transversalidad, la sostenibilidad, la calidad y la igualdad de género.
- 8.1.3. Elaborar un Plan de gestión evaluable de estos aspectos
- 8.1.4. Contar con un plan de comunicación nacional e internacional

8.2. Establecer relaciones y nexos entre equipos de diferentes actividades productivas

- 8.2.1. Mejorar la comunicación y la difusión de los proyectos y actividades que se llevan a cabo en los espacios culturales
- 8.2.2. Colaborar con empresas de diferentes actividades productivas con el fin de fomentar la cohesión social

ACTORES IMPLICADOS

Fundación Fuendetodos-Goya
Ayuntamiento de Fuendetodos
Diputación Provincial de Zaragoza

PRIORIDAD

Prioridad 2 - Importante

PRESUPUESTO APROXIMADO

2.500€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Aumento de la satisfacción de los clientes en cuanto a los recursos de los espacios
- Incremento de puestos de trabajo

TIMING

Fase 1 - 2024				Fase 2 - 2025				Fase 3 - 2026			
Fase 1.1	Fase 1.2	Fase 1.3	Fase 1.4	Fase 2.1	Fase 2.2	Fase 2.3	Fase 2.4	Fase 3.1	Fase 3.2	Fase 3.3	Fase 3.4



8.2. Cronograma y periodización

A continuación se presentará un cronograma sobre el proyecto, el cual está previsto para realizarse en aproximadamente tres años, correspondientes cada uno de ellos a una fase del proyecto y dividiéndolos cada uno en cuatro trimestres. La Fase 1 es la fase de preparación, la Fase 2 la de implementación y la Fase 3 se corresponde con la de evaluación y seguimiento del proyecto. Además, se ha estimado enero de 2024 como inicio del proyecto atendiendo a aspectos relacionados con la financiación de éste, teniendo en cuenta los presupuestos que se podrían recibir de las administraciones públicas.

Líneas estratégicas	Actuaciones	Fase 1 - 2024				Fase 2 - 2025				Fase 3 - 2026			
		Fase 1.1	Fase 1.2	Fase 1.3	Fase 1.4	Fase 2.1.	Fase 2.2	Fase 2.3	Fase 2.4	Fase 3.1	Fase 3.2	Fase 3.3	Fase 3.4
Reforzar la identidad cultural local	Implantar un programa cultural local de carácter participativo												
	Establecer vínculos entre el espacio cultural y la población local												
Desarrollo de un programa cultural	Crear un programa cultural vinculado a los visitantes y al público potencial												
	Generar vías de comunicación y difusión entre los espacios culturales y el público general												
Coordinación entre las administraciones gestoras del patrimonio de Fuendetodos	Desarrollar canales de comunicación y cooperación institucional entre las administraciones												
	Dar voz a las necesidades e intereses de la población local en la coordinación institucional												
Contribuir al desarrollo socioeconómico local	Asentar Fuendetodos como destino cultural turístico sostenible y de calidad												
	Destinar recursos al desarrollo de la economía local mediante colaboraciones y la participación de empresas tanto locales como comarcales o nacionales												
Poner en valor el patrimonio cultural que posee Fuendetodos	Implementar actividades vinculadas a la puesta en valor del patrimonio cultural local												
	Mejorar los canales de comunicación y difusión de los espacios culturales de Fuendetodos												
Difusión del patrimonio cultural goyesco de Fuendetodos, tanto a nivel nacional como internacional	Crear y activar programas de colaboración y participación con instituciones nacionales e internacionales												
	Promocionar el conocimiento, la investigación y la difusión del patrimonio cultural local												
Establecer un nuevo modelo de gestión y financiación	Mejorar el modelo de gestión actual hacia uno más eficiente												
	Buscar nuevas fuentes de financiación												
	Contratar más personal												
Formación de equipos multidisciplinares	Contribuir al emprendimiento y la innovación en la gestión cultural de cara a su externalización, haciendo hincapié en la introducción de las TIC												
	Establecer relaciones y nexos entre equipos de diferentes actividades productivas												



8.3. Presupuesto y financiación

El hecho de contar con un proyecto de tal envergadura en todos los sentidos (social, cultural, patrimonial, económico, de gestión...), genera que a la hora de hacer una estimación del presupuesto necesario para su implementación se obtenga un gran desglose de partidas que impliquen no solo un presupuesto inicial, sino también un plan de financiación para poder abarcar todos los aspectos. En primer lugar, se detallará el presupuesto necesario para la implementación del proyecto.

PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN						
Ámbito	Estrategias	Actuaciones	Fase 1 (2024)	Fase 2 (2025)	Fase 3 (2026)	Total
Social	Reforzar la identidad cultural local	Implantar un programa cultural local de carácter participativo	15.750 €	250 €	250 €	16.250 €
		Establecer vínculos entre el espacio cultural y la población local	3.500 €	500 €	500 €	4.500 €
	Desarrollo de un programa cultural	Crear un programa cultural vinculado a los visitantes y al público potencial	30.500 €	1.500 €	1.750 €	33.750 €
		Generar vías de comunicación y difusión entre los espacios culturales y el público general	7.500 €			7.500 €
Económico	Coordinación entre las administraciones gestoras del patrimonio de Fuendetodos	Desarrollar canales de comunicación y cooperación institucional entre las administraciones	3.500 €	350 €	350 €	4.200 €
		Dar voz a las necesidades e intereses de la población local en la coordinación institucional	1.950 €	1.950 €	1.950 €	5.850 €
	Contribuir al desarrollo socioeconómico local	Asentar Fuendetodos como destino cultural turístico sostenible y de calidad	20.475 €	775 €	775 €	22.025 €
		Destinar recursos al desarrollo de la economía local mediante colaboraciones y la participación de empresas tanto locales como comarcales o nacionales	4.750 €	3.250 €	3.250 €	11.250 €
Patrimonial	Poner en valor el patrimonio cultural que posee Fuendetodos	Implementar actividades vinculadas a la puesta en valor del patrimonio cultural local	43.500 €	4.550 €	4.550 €	52.600 €
		Mejorar los canales de comunicación y difusión de los espacios culturales de Fuendetodos	17.850 €	250 €	250 €	18.350 €
	Difusión del patrimonio cultural goyesco de Fuendetodos, tanto a nivel nacional como internacional	Crear y activar programas de colaboración y participación con instituciones nacionales e internacionales	3.050 €	350 €	350 €	3.750 €
		Promocionar el conocimiento, la investigación y la difusión del patrimonio cultural local	350 €	350 €	350 €	1.050 €
Gobernanza	Establecer un nuevo modelo de gestión y financiación	Mejorar el modelo de gestión actual hacia uno más eficiente	3.000 €			3.000 €
		Buscar nuevas fuentes de financiación	8.950 €	6.250 €	6.250 €	21.450 €
		Contratar más personal	70.300 €	70.300 €	70.300 €	210.900 €
	Formación de equipos multidisciplinares	Contribuir al emprendimiento y la innovación en la gestión cultural de cara a su externalización, haciendo hincapié en la introducción de las TIC	1.500 €	500 €	500 €	2.500 €
		Establecer relaciones y nexos entre equipos de diferentes actividades productivas				
TOTAL			236.425 €	91.125 €	91.375 €	418.925 €



PRESUPUESTO DESGLOSADO POR ACTIVIDADES									
	Estrategia	Actuación	Actividades	Fase 1 (2024)	Fase 2 (2025)	Fase 3 (2026)	Total		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1	Reforzar la identidad cultural local	Implantar un programa cultural para población local de carácter participativo	Redacción del programa cultural local	1.250 €			1.250 €		
			Producción de los materiales	2.500 €					
			Ejecución del programa		250 €	250 €	3.000 €		
			Contratación de personal temporal para las actividades de acción social	12.000 €			12.000 €		
		Establecer vínculos entre el espacio cultural y la población local	Promoción del programa cultural	2.000 €	250 €	250 €	2.500 €		
			Medidas de accesibilidad						
			Plan de sensibilización patrimonial	1.500 €	250 €	250 €	2.000 €		
			Evaluación de los resultados				0 €		
					TOTAL				20.750 €
		LÍNEA ESTRATÉGICA 2	Desarrollo de un programa cultural para visitantes y turistas	Crear un programa cultural	Redacción del programa cultural general	5.000 €			5.000 €
Producción de los materiales	25.000 €						0 €		
Ejecución del programa					1.000 €	1.000 €	27.000 €		
Mantenimiento de los espacios museísticos	500 €				500 €	750 €	1.750 €		
Evaluación de los resultados							0 €		
Generar vías de comunicación entre los espacios culturales y el público	Redacción y maquetación de la guía del patrimonio cultural de Fuendetodos			7.500 €			7.500 €		
	Evaluación de los resultados						0 €		
			TOTAL				41.250 €		
LÍNEA ESTRATÉGICA 3	Desarrollo cultural y económico	Establecer canales de comunicación y cooperación institucional	Presentación de la iniciativa	800 €			800 €		
			Creación del equipo de cooperación						
			Formalización y ejecución del plan de cooperación	2.700 €	350 €	350 €	3.400 €		
		Introducir a la población local en la gestión cultural	Labor de sensibilización en torno al patrimonio cultural y su gestión	1.500 €	1.500 €	1.500 €	4.500 €		
			Nombramiento de un portavoz local para su participación en la gestión cultural				0 €		
			Implantación del Plan de cooperación institucional	450 €	450 €	450 €	1.350 €		
			Evaluación de los resultados				0 €		
			TOTAL				10.050 €		



PRESUPUESTO DESGLOSADO POR ACTIVIDADES							
	Estrategia	Actuación	Actividades	Fase 1 (2024)	Fase 2 (2025)	Fase 3 (2026)	Total
LÍNEA ESTRATÉGICA 4	Progreso socioeconómico	Posicionar Fuendetodos como destino cultural sostenible y de calidad	Redacción del plan de dinamización cultural	3.500 €			3.500 €
			Producción de materiales para dicho plan	12.500 €			12.500 €
			Adecuación de las instalaciones	3.000 €			3.000 €
			Montaje de materiales y recursos museográficos	700 €			700 €
			Ejecución del programa	350 €	350 €	350 €	1.050 €
			Promoción del programa	250 €	250 €	250 €	750 €
			Gestión y mantenimiento	175 €	175 €	175 €	525 €
			Evaluación de los resultados				0 €
		Desarrollo de la economía local	Promoción de colaboraciones y difusión	250 €	250 €	250 €	750 €
			Creación del punto de venta de productos locales	1.500 €			1.500 €
			Contratos con empresas locales	3.000 €	3.000 €	3.000 €	9.000 €
			Formación de un equipo de gestión comercial				0 €
			Evaluación de los resultados				0 €
			TOTAL				
LÍNEA ESTRATÉGICA 5	Puesta en valor del patrimonio cultural	Implementar actividades vinculadas a la puesta en valor del patrimonio cultural local	Redacción de un Plan museológico y museográfico para la Casa Natal, el Museo del Grabado y el Taller de Grabado	4.500 €			4.500 €
			Producción de materiales para dicho plan	12.500 €			12.500 €
			Adecuación de las instalaciones	1.500 €			1.500 €
			Montaje de materiales y recursos museográficos	750 €			750 €
			Ejecución del programa	350 €	150 €	150 €	650 €
			Promoción del programa	250 €	250 €	250 €	750 €
			Gestión y mantenimiento	400 €	400 €	400 €	1.200 €
			Evaluación de los resultados				0 €
			Redacción del programa educativo y didáctico	2.500 €			2.500 €
			Compra de materiales y recursos para dichos talleres	17.500 €	2.500 €	2.500 €	22.500 €
			Adecuación de los espacios	1.500 €			1.500 €
			Montaje de los recursos	500 €			500 €
			Gestión y mantenimiento	1.000 €	1.000 €	1.000 €	3.000 €
			Promoción de las actividades	250 €	250 €	250 €	750 €
		Evaluación de los resultados				0 €	
		Mejorar canales de comunicación y difusión	Creación de materiales promocionales y de difusión	500 €			500 €
			Elaboración de página web y recursos tecnológicos	3.700 €			3.700 €
			Promoción del programa cultural	250 €	250 €	250 €	750 €
			Producción de materiales tecnológicos	12.800 €			12.800 €
			Instalación de recursos tecnológicos	600 €			600 €
Evaluación de los resultados					0 €		
TOTAL						70.950 €	



PRESUPUESTO DESGLOSADO POR ACTIVIDADES							
	Estrategia	Actuación	Actividades	Fase 1 (2024)	Fase 2 (2025)	Fase 3 (2026)	Total
LÍNEA ESTRATÉGICA 6	Conexión del patrimonio con la sociedad	Activación de programas de colaboración institucionales	Creación de un programa de colaboración institucional	2.700 €			2.700 €
			Implantación del Plan de colaboración institucional				
			Promoción del plan a empresas nacionales e internacionales	350 €	350 €	350 €	1.050 €
			Gestión y mantenimiento del plan	350 €	350 €	350 €	1.050 €
			Evaluación de los resultados				
			TOTAL				4.800 €
LÍNEAS ESTRATÉGICAS 7 Y 8	Establecer un nuevo modelo de gestión y financiación	Mejorar el modelo de gestión actual	Análisis y diagnóstico sobre el modelo de gestión actual	500 €			500 €
			Propuesta y redacción de un nuevo plan para el modelo de gestión	2.500 €			2.500 €
			Implantación del nuevo modelo de gestión		0 €		
			Evaluación de los resultados				0 €
		Buscar nuevas fuentes de financiación	Establecer un plan de gestión económica	2.700 €			2.700 €
			Formar un equipo de búsqueda de mecenazgo y patrocinadores privados	5.000 €	5.000 €	5.000 €	15.000 €
			Destinar recursos a la búsqueda de ayudas y subvenciones de carácter público	1.250 €	1.250 €	1.250 €	3.750 €
			Evaluación de los resultados				0 €
		Contratación de personal	Contrato de personal laboral	70.300 €	70.300 €	70.300 €	210.900 €
			Diseño del plan de trabajo	1.500 €	500 €	500 €	2.500 €
			Evaluación de los resultados				0 €
			TOTAL				237.850 €
TOTAL							418.925 €



Antes de pasar al plan de financiación, se van a realizar unas cuantas aclaraciones con respecto al presupuesto.

En primer lugar, he de aclarar que el presupuesto dedicado a la contratación de personal se ha calculado teniendo en cuenta el sueldo neto que éstos recibirían y los gastos de gestión de los contratos y la Seguridad Social. Además, esta contratación se realizaría a través de servicios externalizados.

En segundo lugar, también he de explicar que los programas culturales a los que se refieren la Línea estratégica 1 y la 2 son diferentes. Por una parte, el referido a la Línea estratégica 1 es un programa cultural de menor envergadura en cuanto a recursos, siendo un programa dedicado exclusivamente a la población local de Fuendetodos. Por otra parte, el programa cultural al que hace referencia la Línea estratégica 2 se compone de toda una estrategia que engloba recursos museográficos, humanos y materiales de mayor envergadura ya que está enfocado al público general, los visitantes y turistas, y, por ende, engloba más dinámicas y actividades.

Plan de financiación

Una vez ya se han acotado cuáles son los gastos aproximados previstas que tiene la implementación del plan estratégico para los centros culturales de Fuendetodos, es momento de buscar la manera de hacerles frente. El gasto de mayor envergadura correspondería a los recursos museográficos y museológicos, los cuales se entenderían como una inversión inicial. Para hacer frente a estos gastos se proponen diversas vías.

La primera de ellas sería la búsqueda de **subvenciones y ayudas públicas** para proyectos de carácter cultural, entendiendo este proyecto como una actividad

comprometida con el territorio que aporta al bien común. A nivel estatal sería interesante poder acceder a las subvenciones ofertadas por el Ministerio de Cultura y Deporte relativas a Patrimonio Cultural y a Promoción del arte. La primera entendiendo este proyecto como una forma de ayudar a la conservación, protección y difusión de bienes declarados Patrimonio Cultural; y, la segunda, atendiendo a este proyecto como una oportunidad para la modernización e innovación digital en el sector museístico y también como una manera de promocionar el arte contemporáneo español.

A nivel autonómico, desde el Gobierno de Aragón son varias subvenciones que ofertan. La más interesante para dicho proyecto es la Ayuda para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas, siendo su objetivo el de apoyar e impulsar la economía local y crear vínculos entre los habitantes y el territorio al que pertenecen a través de proyectos de carácter cultural; objetivo que se comparte con uno de los de este proyecto. También sería interesante optar por las Ayudas para actividades culturales de asociaciones y fundaciones, teniendo en cuenta que la gestión actual de los espacios culturales de Fuendetodos se realiza a través de la Fundación Fuendetodos-Goya. Por último y, atendiendo a la transformación digital que incluye dicho plan estratégico para los espacios culturales, también sería interesante poder optar a las Ayudas para la aceleración del sector creativo y cultural, enfocados a realizar cambios tecnológicos en las industrias culturales.

A nivel provincial, desde la Diputación de Zaragoza se ofertan unas Ayudas para la promoción de actividades culturales de asociaciones y entidades sin ánimo de lucro de la provincia de Zaragoza, dotadas de una subvención de hasta el 80€ del presupuesto, por lo que podrían ayudar a cubrir los gastos que conlleva la implementación del plan estratégico de los espacios culturales de Fuendetodos.



Esta subvención sería la más adecuada a este proyecto ya que incluye gastos de producción de las diferentes actividades que se pretenden implantar, además de los gastos asociados a la promoción, comunicación y difusión de dichas actividades y el personal específico contratado para la puesta en marcha y desarrollo de estos programas.

La segunda de las vías de financiación serían los **aportes privados**, los cuales se gestionan a través de la Fundación Fuendetodos-Goya mediante opciones de colaboración individual o empresarial, las cuales se harían con donaciones simples, préstamos de usos o comodato o cuotas de afiliación. Este mecenazgo, además, permite a las personas físicas o jurídicas donantes la posibilidad de tener incentivos fiscales. Estos aportes privados también se podrían materializar en campañas de patrocinio, sobre todo teniendo en cuenta la perspectiva del plan estratégico de crear nexos entre actividades locales y comarcales de diversos sectores, pudiendo servir como una publicidad recíproca entre las diferentes empresas.

En tercer lugar, habría que tener en cuenta que los centros culturales recibirán financiación de los **ingresos propios** que se generan de la actividad productiva. Estos ingresos vendrían de la venta de los diferentes productos, del precio de las entradas, de la oferta de los talleres y actividades, del posible alquiler de los espacios, por ejemplo el Taller de grabado, etc. A fin de cuentas, el objetivo principal de la financiación sería el de encontrar un punto de equilibrio en el que los ingresos sean iguales o mayores a los costes.

8.4. Evaluación del plan

Con tal de poder juzgar el trabajo ejecutado y visibilizar los resultados alcanzados, es necesario llevar a cabo una evaluación del plan estratégico, permitiendo, además,

la innovación en los proyectos que se llevan a cabo e incluso reidear su sentido y aplicación para alcanzar los objetivos deseados y optimizar los procedimientos empleados para ello.

En este caso, se utilizará una evaluación interna, siendo el mismo equipo que desarrolla el proyecto el que evalúa la consecución de los objetivos. Para dicho proyecto, se plantea un modelo de evaluación continua en el que continuamente se esté atendiendo al progreso del plan, de manera que se evalúe el desarrollo y se puedan introducir mejoras según se estimen necesarias. Este tipo de evaluación lo que aclarará es la eficiencia del proyecto tanto a corto como a largo plazo, de forma que se estudie la implementación del plan y la manera en que se van desarrollando las actividades, las cuales se monitorean. Una segunda parte de dicha evaluación comienza realizando una evaluación final con el objetivo de corroborar la eficacia de las estrategias utilizadas durante el proyecto y la manera en que se han alcanzado los objetivos.

La herramienta más utilizada para llevar a cabo la evaluación serán los indicadores de seguimiento que cada línea estratégica tiene estipulados, de forma que se estará validando tanto el proceso de consecución de las líneas estratégicas como los resultados finales y el impacto que dichas actividades han tenido en el contexto cultural. Estos indicadores de seguimiento se pueden consultar en el Apartado 8.1. Líneas de Actuación. Este seguimiento se llevará a cabo mediante informes bianuales en los que se detallarán aspectos relacionados con el grado de consecución de las acciones, la descripción de estas, la adaptación económica a dicha actividad, el grado de satisfacción de los actores implicados y propuestas de mejora.



Plan estratégico "Goya-Fuendetodos: una nueva mirada"

A esta evaluación interna se sumará una evaluación externa por parte de los visitantes a los espacios culturales de Fuendetodos, mediante una encuesta de satisfacción que podrán realizar o bien *in situ*, o bien a través de la página web; la cual será analizada para su posterior análisis de conclusiones.



El llevar a cabo la preparación de este plan estratégico ha sido un proceso largo y costoso, pero que ha merecido la pena. La idea surgió tras una visita a estos espacios, aún sin saber que este lugar iba a ser al que más horas iba a dedicar los próximos meses. El hecho de que haya sido un plan que surge de una necesidad vigente ha facilitado el proceso, ya que lo ha hecho viable al contexto actual y trata de poner a Fuendetodos en el lugar que se merece: devolverle su foco como capital cultural y cuna de Goya.

Haciendo un balance sobre los diferentes aspectos que han formado este proyecto se pueden sacar algunas conclusiones. En primer lugar, la necesidad de que exista una sensibilización en torno al patrimonio cultural en todas sus formas, tanto si se trata de patrimonio material y tangible como si se trata de las tradiciones y lo intangible, ya que son el reflejo de nuestra propia historia. Abandonar estos preceptos solo puede llevarnos a un camino: el desconocimiento y, en términos económicos, el desaprovechamiento. No potenciar todos los recursos de los que dispone una localidad a nivel cultural es perder una gran oportunidad, sobre todo cuando es un proceso que ya se trató de llevar a cabo y, finalmente y tras mucho esfuerzo, se pudo conseguir. Porque esta sensibilización también puede llevar a una comunidad y un territorio a adquirir el valor que tienen y poder nutrirse de ello, fomentando el desarrollo socioeconómico local y significando una ganancia para las dos partes: para el pueblo y para la cultura. Por esta razón, considero que una localidad con un patrimonio cultural tan rico y explotable no debería dejar de perder esa oportunidad.

Siguiendo este hilo y, en segundo lugar, este plan estratégico lo que pretende es devolver a Fuendetodos lo que en su día perdió, recuperarse culturalmente para volver a resurgir. Para ello, es necesario que esta sensibilización también llegue a las administraciones que se encargan de la gestión de los espacios, para que sean

9. Conclusiones



Plan estratégico "Goya-Fuendetodos: una nueva mirada"

ellos los que también puedan tomar decisiones basadas en la importancia y relevancia del patrimonio cultural para una localidad como Fuendetodos. Sería con cooperación, participación e ilusión que se podría devolver a Fuendetodos su esplendor cultural y, para ello, es necesario de un plan que proponga estrategias sobre la mesa. Este ha sido el objetivo fundamental de dicho proyecto: el de hacer que Fuendetodos vuelva a ser la cuna de Goya, de ahí la contingencia, la viabilidad y la pertinencia de este plan estratégico.

Es cierto que los resultados que se pueden obtener de dicho plan estratégico pueden ser de muy diversa índole, pero lo que ha quedado plasmado es que con ganas, ilusión y sentimiento todo se puede conseguir y, así, el patrimonio cultural goyesco de Fuendetodos podrá volver a situarse en el mapa.



BIBLIOGRAFÍA

Artículos

Ballester, D. T. (2012). Les cases dels poetes: Indrets per a visitar. *Haidé. Estudis Maragallians. Butlletí de l'Arxiu Joan Maragall*, 1, 181-182.

Bottois, O. (s. f.). *La «Tauromaquia» de Goya a la luz de su contexto: El problema de la interpretación.*

Campo de Belchite, Gobierno de Aragón. (s. f.). *Fuente Vieja*. Campo de Belchite. Recuperado 31 de enero de 2023, de <https://www.descubrecampodebelchite.com/fuente-vieja/l.58>

Campo de Belchite, Gobierno de Aragón. (s. f.). *Iglesia Parroquial de La Asunción* Campo de Belchite. Recuperado 14 de febrero de 2023, de <https://www.descubrecampodebelchite.com/iglesia-parroquial-de-la-asuncion/l.87>

Gracia, G. J., & García, N. J. (2021). Identity, memory and rural development: Public art in Fuendetodos (Zaragoza, Spain). *TERRA: Revista de Desarrollo Local*, 9, Article 9. <https://doi.org/10.7203/terra.9.22076>

Machado Blandón, J. A. (2021). La estética de lo siniestro en la obra de Goya. *Escritos*, 29(63), 287-306.

Moragas, D. C. (1996). La casa museu com a memòria de l'individu. Algunes consideracions sobre aquesta tipologia. *Arc, L': quadern informatiu de l'Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de les Illes Balears*, 57-59.

Patrimonio actual. (2014, enero 8). Fuendetodos cuna de Goya; cultura y naturaleza por los cuatro costados. *Patrimonio Actual, ciudades, sitios y espacios naturales*

declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. <https://patrimonioactual.com/page/fuendetodos-cuna-de-goya-cultura-y-naturaleza-por-los-cuatro-costados/>

Pérez Mateo, S. (2016). *Las Casas Museo en España. Análisis de una Tipología Singular.* [Universidad de Murcia]. <http://hdl.handle.net/10201/47737>

Rebassa Gelabert, S. A. (2019). Conceptualització i sistematització de les cases museu. El cas de Mallorca. *Mayurqa*, 1, Article 1.

Viñerta, M. J. H. (2017). *El condado de Fuentes (siglos XVI-XXI).*

Documentos oficiales

Gobierno de España. (s. f.). *Casa Museo Emilia Pardo Bazán.*

Libros

Blanco, Á. G. (1999). *La exposición, un medio de comunicación* (Vol. 55). Ediciones Akal.

Bolaños, M. (2008). *Historia de los museos en España: Memoria, cultura y sociedad* (Vol. 10). Trea Ediciones.

Butcher-Youngmans, S. (1993). *Historic House Museums: A Practical Handbook for Their Care, Preservation, and Management.* Oxford University Press.

León, A. (1978). *El Museo. Teoría, praxis y utopía.* Ediciones Cátedra.

Vaquero Argüelles, L. (2013). De casa a museo y de museo a casa. *Casas Museo: museología y gestión*, 135-144.



Yañez, A. (2005). Manual de conservación de casas históricas y singulares. *Editorial Tusquets*.

https://www.academia.edu/42712997/Manual_de_conservaci%C3%B3n_de_casas_his%C3%B3ricas_y_singulares

Páginas web

Anne Frank House. (2017, noviembre 2). *Casa de Anne Frank*. Anne Frank Website. <https://www.annefrank.org/es/>

Ayuntamiento de Fuendetodos. (s. f.-a). *Ayuntamiento de Fuendetodos*. Ayuntamiento Fuendetodos. Recuperado 31 de enero de 2023, de <https://ayuntamientofuendetodos.es/>

Ayuntamiento Fuendetodos. (s. f.). Fuendetodos Goya street art. Recuperado 14 de febrero de 2023, de <https://ayuntamientofuendetodos.es/fuendetodos-goya-street-art/>

Ayuntamiento Fuendetodos. (s. f.). Sala Zuloaga. Recuperado 14 de febrero de 2023, de <https://ayuntamientofuendetodos.es/sala-zuloaga/>

Cabildo de Gran Canaria. (s. f.-b). *Casa Museo Antonio Padrón—Centro de Arte Indigenista*. Recuperado 11 de enero de 2023, de <http://www.antoniopadron.com>

Campo de Belchite. (s. f.). Obra de los moros. Recuperado 15 de febrero de 2023, de <https://www.descubrecampodebelchite.com/obra-de-los-moros/l.346>

Cultura de la Diputación Provincial de Zaragoza. (s. f.). Sala Ignacio Zuloaga—Fuendetodos. Recuperado 14 de febrero de 2023, de <http://cultura.dpz.es/recomendaciones/difusion-cultural/exposiciones/salas-de->

<https://www.fuendetodos.es/exposiciones/sala-ignacio-zuloaga-fuendetodos/sala-ignacio-zuloaga-fuendetodos>

DEMIST. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2023, de <https://icom-demhist.org/what-is-demhist/>

EVE Museos e Innovación. (2018, abril 20). Plan Estratégico del Museo. <https://evemuseografia.com/2018/04/20/plan-estrategico-del-museo/>

Fuendetodos. (s. f.). Recuperado 31 de enero de 2023, de <https://goya.unizar.es/InfoGoya/Aragon/Fuendetodos.html>

Fuendeverde. (s. f.). Fuendeverde. Recuperado 1 de febrero de 2023, de <https://fuendeverde.es/>

Fundació Jacint Verdaguer—Casa Museu Verdaguer. (s. f.). Recuperado 15 de enero de 2023, de <https://www.verdaguer.cat/descobreix/casa-museu>

Fundación Goya. (s. f.). Actividades Fundación. Recuperado 7 de marzo de 2023, de <https://fundacionfuendetodosgoya.org/actividades-fundacion/>

Fundación Goya en Aragón (s. f.). Busto de Goya. Julio Antonio, 1920.. Recuperado 14 de febrero de 2023, de <https://fundaciongoyaenaragon.es/loc/busto-de-goya-julio-antonio-1920/608>

Gobierno de Aragón. (s. f.-a). *Fuendetodos. Escuelas donadas por Ignacio Zuloaga*. Recuperado 7 de marzo de 2023, de <https://dara.aragon.es:443/opac/app/item/ahpz?p=0&st=2.7.104.698148&vm=nv&i=714636>



Gobierno de Aragón. (s. f.-b). *Fuendetodos. Inauguración monumento a Goya*. Recuperado 7 de marzo de 2023, de <https://dara.aragon.es:443/opac/app/item/ahpz?p=1&st=2.7.104.698148&vm=nv&i=714643>

Heraldo de Aragón. (s. f.-c). *Conoce Fuendetodos*. heraldo.es. Recuperado 2 de mayo de 2023, de <https://www.heraldo.es/branded/conoce-fuendetodos/>

Instituto Nacional de Estadística. (Spanish Statistical Institute). (s. f.). Recuperado 31 de enero de 2023, de <https://www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaRapida&subaccion=&numPag=0&ordenAnios=ASC&nombrePoblacion=fuendetodos& botonBusquedaRapida=Consultar+selecci%C3%B3n>

La Casa-Museo Emilia Pardo Bazán. (s. f.). Casa-Museo Emilia Pardo Bazán. Recuperado 11 de enero de 2023, de <https://casamuseoemiliapardobazan.gal/es/la-casa-museo>

Ministerio Cultura y Deporte. (s. f.-d). *Museo Sorolla*. Recuperado 12 de enero de 2023, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/msorolla/inicio.html>

Ministerio Cultura y Deporte. (2009, diciembre 10). *Directorio de Museos de España* [Text]. <http://directoriomuseos.mcu.es/dirmuseos/realizarBusquedaAvanzada.do>

Museo Casa di Dante, Firenze. (s. f.). *Museo Casa di Dante, Firenze*. Recuperado 11 de enero de 2023, de <https://www.museocasadidante.it>

Museo Casa Natal de Cervantes NW. (2020, abril 16). <https://museocasanataldecervantes.org/>

Museo Casa Natal de Cervantes. (2017, abril 27). Comunidad de Madrid. <https://www.comunidad.madrid/centros/museo-casa-natal-cervantes>

Museo del Grabado. (s. f.). Recuperado 14 de febrero de 2023, de <http://goya.unizar.es/InfoGoya/Aragon/MuseoGrabado.html>

Museo Frida Kahlo. (s. f.). Museo Frida Kahlo. Recuperado 13 de enero de 2023, de <https://www.museofridakahlo.org.mx/>

Museum Rembrandthuis. (2018, julio 30). Home. <https://www.rembrandthuis.nl/nl/>

Museus de Sitges. (2014, octubre 29). *Museu del Cau Ferrat* [Text]. Museus de Sitges. <https://museusdesitges.cat/ca/museu/cau-ferrat/museu-del-cau-ferrat>

Patrimonio Cultural de Aragón. (s. f.). Casa Natal de Goya. Recuperado 8 de febrero de 2023, de <https://patrimonioculturaldearagon.es/patrimonio/casa-natal-de-goya/>

Patrimonio Cultural de Aragón (s. f.). Ruta Vestigios de la Guerra Civil y la Posguerra. Recuperado 6 de marzo de 2023, de <https://patrimonioculturaldearagon.es/rutas/ruta-vestigios-de-la-guerra-civil-y-la-posguerra/>

Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. (s. f.). Disparates. Recuperado 20 de mayo de 2023, de <https://www.realacademiabellasartessanfernando.com/goya/goya-en-la-calcografia-nacional/disparates/>

Red Digital de Colecciones de Museos de España—Museos. (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2023, de <http://ceres.mcu.es/pages/SimpleSearch?index=true>

Repertorio delle Architetture Civili di Firenze—Casa di Dante. (s. f.). Recuperado 11 de enero de 2023, de



Plan estratégico "Goya-Fuendetodos: una nueva mirada"

http://www.palazzospinelli.org/architettura/scheda.asp?denominazione=Casa+di+dante&ubicazione=&button=&proprietà=&architetti_ingegneri=&pittori_scultori=¬e_storiche=&uomini_illustri=&ID=391

Sigmund Freud Museum. (s. f.). Recuperado 15 de enero de 2023, de <https://www.freud-museum.at/en/>

Prensa

Aragón expres: Diario de la tarde: Año XI Número 3477 _ 02/06/1981. (1981). Prensa Aragonesa.

Artal, R. (1981, enero 19). Fuendetodos pretende sobrevivir con el recuerdo de Goya. *El País*. https://elpais.com/diario/1981/01/20/cultura/348793210_850215.html



ANEXOS

ANEXO I. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de objetivos generales. Fuente: elaboración propia

Figura 2. Museo del Romanticismo, Madrid. Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte

Figura 3. Panorámica de Fuendetodos. Fuente: Ayuntamiento de Fuendetodos

Figura 4. Mapa de Aragón. Fuente: Universidad de Zaragoza

Figura 5. Fuente Vieja. Campo de Belchite. Recuperado 31 de enero de 2023, de <https://www.descubrecampodebelchite.com/fuente-vieja/l.58>

Figura 6. Recibidor Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 7. Dependencia de Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 8. Interior del Museo del Grabado. Fuente: elaboración propia

Figura 9. Grabado "No se puede mirar", Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 10. Vista exterior Sala de Exposiciones Zuloaga. Fuente: elaboración propia

Figura 11. Interior Sala de Exposiciones Zuloaga. Fuente: elaboración propia

Figura 12. Monumento a Goya, Julio Antonio. Fuente: elaboración propia

Figura 13. Busto a Goya, José Gonzalvo. Fuente: Turismo Campo de Belchite

Figura 14. Color y formas sencillas, Arantxa Recio. Fuente: elaboración propia

Figura 15. A caza de dientes, Álvaro Ortiz. Fuente: Ayuntamiento de Fuendetodos

Figura 16. Somos la suma de nuestras memorias. Boa Mistura. Fuente: Ayuntamiento de Fuendetodos.

Figura 17. Neverón de Culroya. Fuente: Turismo Campo de Belchite

Figura 18. Exterior Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción. Fuente: elaboración propia

Figura 19. Restos de "Obra de los moros". Fuente: Turismo Campo de Belchite

Figura 20. Interior Espacio Fuendeverde. Fuente: Herald de Aragón

Figura 21. Vista del Vértice de Sierra Gorda. Fuente: Patrimonio Cultural de Aragón. Gobierno de Aragón

Figura 22. Fuendetodos. Escuelas donadas por Ignacio Zuloaga (1928). Fuente: Archivo Histórico Provincial de Zaragoza

Figura 23. Inauguración del monumento a Goya, grupo de Zuloaga y sus amigos (1920). Fuente: Archivo Histórico Provincial de Zaragoza

Figura 24. Periódico Aragón Express, 1981. Fuente: Biblioteca Virtual de Prensa Histórica

Figura 25. Fuendetodos. Fuente: elaboración propia

Figura 26. Fuendetodos. Fuente: elaboración propia

Figura 27. Cocina. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 28. Despensa. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 29. Placa identificativa de la Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 30. Granero. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia



Figura 31. Única sala musealizada I. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 32. Única sala musealizada II. Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 33. Sala Desastres contemporáneos. Fuente: elaboración propia

Figura 34. Vitrina con enseres de grabado calcográfico. Fuente: elaboración propia

Figura 35. Grabado "No te escaparás", Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 36. "El Gran Disparate", Eva Lootz. Fuente: elaboración propia

Figura 37. Recibidor Casa Natal de Goya. Fuente: elaboración propia

Figura 38. Cronología de la trayectoria de la institución. Fuente: elaboración propia

Figura 39. Exterior de la Casa Natal de Goya y la Sala de Exposiciones Zuloaga. Fuente: elaboración propia

Figura 40. Esquema del análisis del Benchmarking. Fuente: elaboración propia

Figura 41. Análisis DAFO. Fuente: elaboración propia

Figura 42. Análisis CAME. Fuente: elaboración propia

Figura 43. Árbol de objetivos. Fuente: elaboración propia

Figura 44. Sala I: Los Caprichos. Fuente: elaboración propia

Figura 45. Sala II: Los Desastres de la Guerra. Fuente: elaboración propia

Figura 46. Sala III: La Tauromaquia. Fuente: elaboración propia

Figura 47. Sala IV: Los Disparates. Fuente: elaboración propia

Figura 48. Taller de Grabado. Fuente: Ayuntamiento de Fuendetodos

Figura 49. Ítems del Plan de Dinamización. Fuente: elaboración propia

Figura 50. Cartel Taller Wine & Goya. Fuente: elaboración propia

ANEXO II. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha técnica Fuendetodos. Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Tipología y ubicación de las casas-museo analizadas. Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Grabados que forman parte de la Sala I: Los Caprichos. Fuente: elaboración propia a partir del folleto explicativo del museo

Tabla 4. Grabados que forman parte de la Sala II: Los Desastres de la Guerra. Fuente: elaboración propia a partir del folleto explicativo del museo

Tabla 5. Grabados que forman parte de la Sala III: La Tauromaquia. Fuente: elaboración propia a partir del folleto explicativo del museo

Tabla 6. Grabados que forman parte de la Sala IV: Los Disparates. Fuente: elaboración propia a partir del folleto explicativo del museo

Tabla 7. Síntesis de la estrategia de comunicación. Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Posible contenido de la nueva página web. Fuente: elaboración propia

ANEXO III. ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Relación histórica de habitantes de Fuendetodos. Fuente: elaboración propia