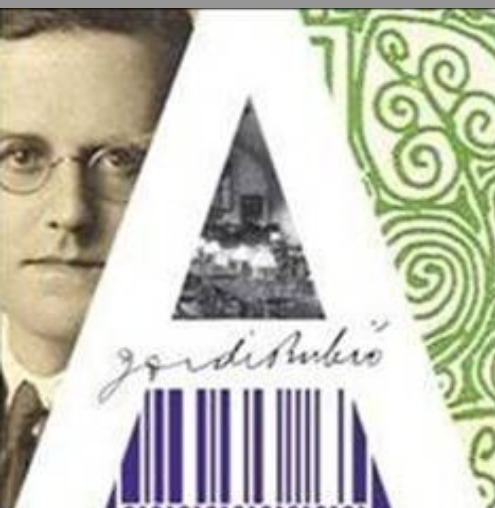




Infoemprenedors la creació de projectes empresarials propis



Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació

● ● ● Guia de lectura

Seminaris de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
24 de novembre de 2011

Emprenedoria

El concepte emprenedor s'aplica a la persona que crea, desenvolupa i implanta un projecte empresarial.

Tradicionalment vinculat a l'entorn privat, els darrers anys l'interès en fomentar la iniciativa emprenedora ha anat en augment en els organismes públics i en el món acadèmic.

Per als professionals dedicats a la informació i documentació, la iniciativa emprenedora és una opció molt atractiva per encarar el futur en temps de crisi.

Selecció bibliogràfica



Autor: Alemany, L. [et al.]

Títol: Libro Blanco de la iniciativa emprenedora en España [en línia]

Publicació: Barcelona: Fundació Príncep de Girona; ESADE Entrepreneurship Institut, 2011.



[Text complet en línia](#)

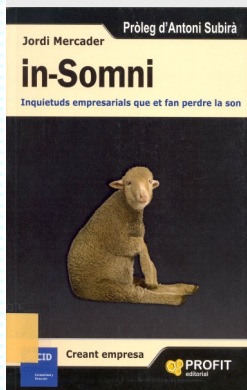


Títol: Entrepreneurship at a Glance 2011 [en línia]

Publicació: OECD Publishing, 2011



[Text complet en línia](#)



Autor: Mercader, Jordi

Títol: In-Somni: inquietuds empresarials que et fan perdre la son

Publicació: [Barcelona] : Profit, 2011

Signatura: [Econòmiques HD31. M47 2011](#)



Autor: Aragón Sánchez, Antonio; Baixauli Soler, J. Samuel

Títol: El reto de emprender : factores clave

Publicació: Cizur Menor : Civitas : Thomson Reuters, 2010.

Signatura: [Relacions Laborals 658 Ara](#)

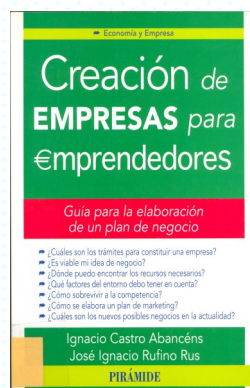


Títol: El arte de innovar y emprender: cuando las ideas se convierten en riqueza [en línia]

Publicació: Fundación de la Innovación Bankinter ; Accenture, 2010



[Text complet en línia](#)

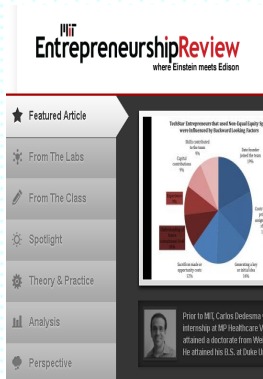


Autor: Castro Abancéns, Ignacio ; Rufino Rus, José Ignacio

Títol: Creación de empresas para emprendedores

Publicació: Madrid : Pirámide, cop. 2010.

Signatura: [Econòmiques HD62.5 .C37 2010](#)

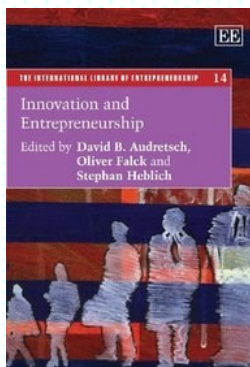


Títol: MIT Entrepreneurship Review (MITER)

Publicació: Massachusetts Institute of Technology, 2010



[Text complet en línia](#)



Autor: Audretsch, David B. ; Falck, Oliver ; Heblich, Stephan (eds.)

Títol: Innovation and entrepreneurship

Publicació: Cheltenham; Northampton (Mass.) : Edward Elgar, 2009.

Signatura: [Econòmiques HD45 .I55 2009](#)



Autor: Nueno, Pedro

Títol: Emprendiendo hacia el 2020: una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas

Publicació: Barcelona : Deusto, 2008.



[Text complet en línia](#)



Títol: Paradigmes: economia productiva i coneixement

Publicació: Generalitat de Catalunya: Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Núm. 0 (maig 2008)-



[Text complet en línia](#)

Inicio

Global Entrepreneurship Week Spain

Socios

Participa

Emprendedores

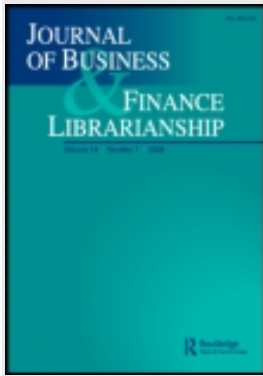


Global Entrepreneurship Week Spain 2011
14 - 20 de noviembre

¡En varias ciudades de España!

Amb l'objectiu d'inspirar als joves a convertir les seves idees en realitat i ajudar els emprenedors a fer créixer les seves empreses, buscant i generant millors pràctiques de negoci, la *Global Entrepreneurship Week 2011*, fomenta l'organització d'un gran nombre d'activitats en 104 països de tot el món al llarg de la tercera setmana de novembre.

Emprenedoria en l'àmbit de la informació i documentació



Títol: Business Librarianship and Entrepreneurship Outreach

A: *Journal of Business & Finance Librarianship* . 2010, Vol. 15, (núms. 3-4)



[Text complet en línia](#)



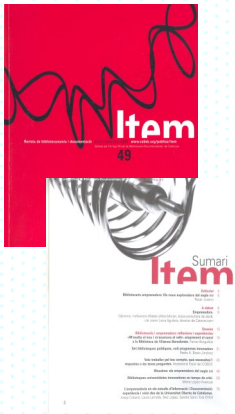
Autor: Gómez Hernández, José Antonio.

Títol: Carácter emprendedor en la profesión bibliotecaria

A: *Anuario ThinkEPI*, 2008., Nº. 1, pàg. 112-116.



[Text complet en línia](#)



Títol: *Item : revista de biblioteconomia i documentació*. 2008, vol. 49

Publicació: Barcelona : Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya



[Text complet en línia](#)



Autor: Senges, Maximilian.

Títol: Knowledge entrepreneurship in universities. Practice and strategy in the case of Internet based innovation appropriation.

Publicació: Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2008.



[Text complet en línia](#)



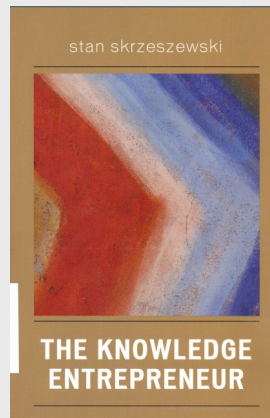
Autor: Solana-González, Pedro ; Pérez-González, Daniel

Títol: Estrategia empresarial y tecnologías de la información en la gestión del conocimiento técnico-documental. Estudio del caso Nuclenor”.

A: *El Profesional de la Información*. 2008, vol 17, núm 5, pàg. 487-501.



[Text complet en línia](#)



Autor: Skrzyszewski, Stan

Títol: The Knowledge entrepreneur

Publicació: London : Facet, 2006

Signatura: 005.8:023 Skr



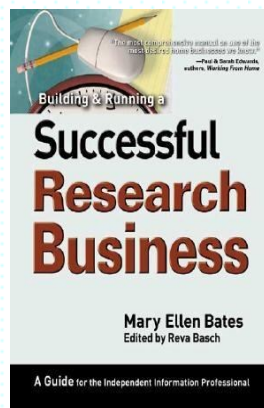
Autor: Nijboer, Jelke.

Títol: Cultural entrepreneurship in libraries

A: *New Library World*. 2006, Vol. 107. 9 (2006): 434-443



[Text complet en línia](#)



Autor: Bates, Mary Ellen.

Títol: Building & running a successful research business : a guide for the independent information professional

Medford (N.J.) : CyberAge Books, . 2003.

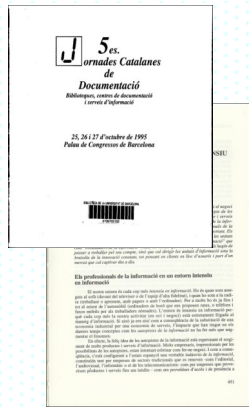
Signatura: 025.5:33 Bat



Autor: Cornella, Alfons

Títol: Los infoemprendedores en el filo de la navaja... y gerentes virtuales

A: *El Profesional de la Información*. 1999. vol. 8 (núm. 10), p. 42-44.



Autor: Cornella, Alfons

Títol: ¿De treballadors a emprenedors?: els reptes dels professionals de la informació en un entorn intensiu en informació.

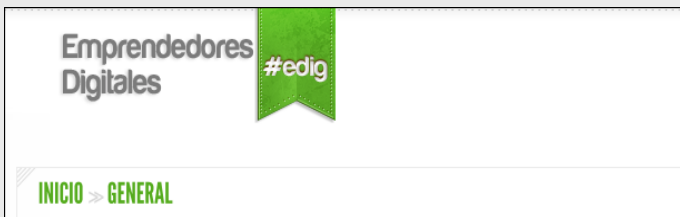
A: *5es. Jornades Catalanes de Documentació*. 1995, p. 451-461

Signatura: H 02(063)(460.23) Jor

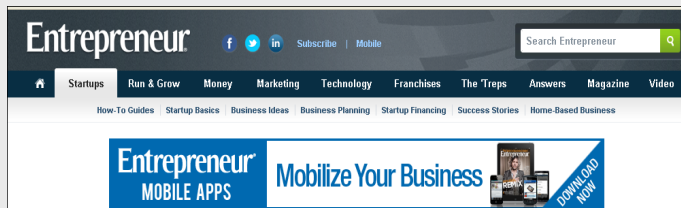
Recursos web



[Association for the Independent Information Professional](http://www.aip.org)



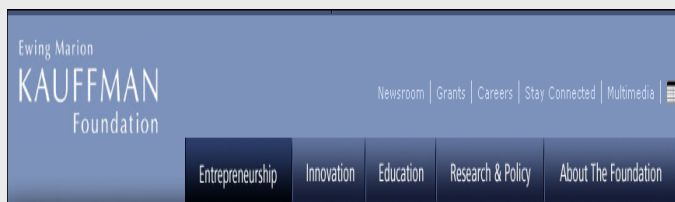
[Emprendedores Digitales](http://www.emprendedoresdigitales.com)



[Entrepreneur](http://www.entrepreneur.com)



[INICIADOR](http://www.iniciador.com)



[Kauffman Foundation](http://www.kauffman.org)



[Knowledge Entrepreneur](http://www.knowledgeentrepreneur.com)

Marc institucional de la creació d'empreses a Catalunya

Organismes que ofereixen serveis i programes de recolzament

Organismes públics

àmbit autonòmic

àmbit local

altres

ACC1Ó

ICF

INICIA

Diputacions

Ajuntaments

Universitats

Organismes privats

Organismes mixtes

Fundacions

Altres

Parcs científics o tecnològics

Societats capitals

Altres



[Generalitat de Catalunya](#)
[ACCIO. Competitivitat per l'empresa](#)



[Generalitat de Catalunya](#)
[Inicia: per a la creació d'empreses](#)



[Generalitat de Catalunya.](#)
[Trebball Jove.cat](#)
[Autoocupació](#)



[Ajuntament de Barcelona](#)
[Barcelon@ctiva](#)

Xavier Dumont
(Barcelona Activa)

Suplement de Catalunya Ràdio
(15/05/2011)

[Com crear una empresa, amb Xavier Dumont, responsable del Centre de Recursos de Barcelona Activa](#)



[Diputació de Barcelona](#)
[Desenvolupament econòmic](#)

Universitats

Xarxa d'Emprenedoria Universitària



RedEmprendia



Universitat de Barcelona



Càtedra Emprenedoria UB

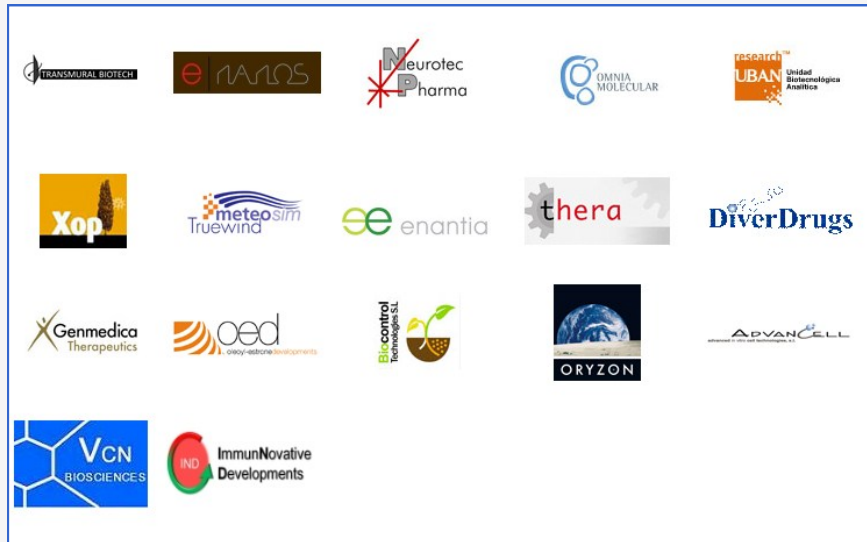


Grups de recerca

Grup d'Innovació Docent en Organització d'Empreses

Grup de Recerca en Emprenedoria, Internacionalització i Estratègia (GREIE)

Spin-offs : empreses derivades de la UB



Altres Universitats

UAB

UdG

Udl

UOC

UPC

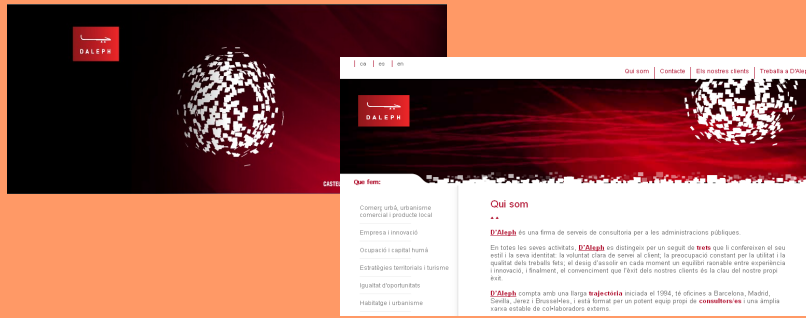
UPF

URV

UVIC

Projectes empresarials

Francesc Trias, director tècnic de [DALEPH](#) i professor a l'[IDEC](#)




Adela d'Alòs-Moner, sòcia de [doc6](#)



Autor: Guallar, Javier ; Redondo, Silvia

Títol: 20 años de Doc6. Entrevista a Adela d'Alòs Moner

A: *El Profesional de la Información*. 2008, vol. 17 (núm. 5), p. 564-566.

 [Text complet en línia](#)

Javier Leiva Aguilera. Catorze.com

Autor: Leiva Aguilera, Javier

Título: La opción de emprender

A: Anuario ThinkEPI, 2008, núm. 1, p. 117-118.



[Text complet en línia](#)

Lluís Faus, CEO de vLex

Lluís Font, CEO de Zyncro

Teresa Libre, sòcia de Iuris.doc

Amb motiu de la celebració del primer seminari de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer 2011-2012, "Infoemprenedors", la Biblioteca us ofereix aquesta guia de lectura



<http://www.bib.ub.edu/biblioteques/biblioteconomia/>

© Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació. CRAI de la Universitat de Barcelona
Novembre, 2011