



Cercadors d'Internet

20 anys explorant la Xarxa

Biblioteca de
Biblioteconomia i Documentació

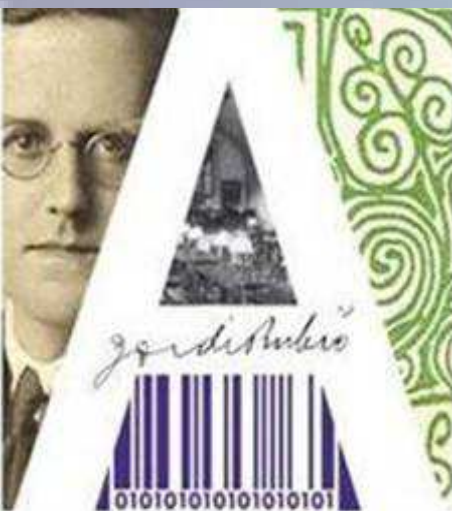
Seminaris de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer

Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Universitat de Barcelona

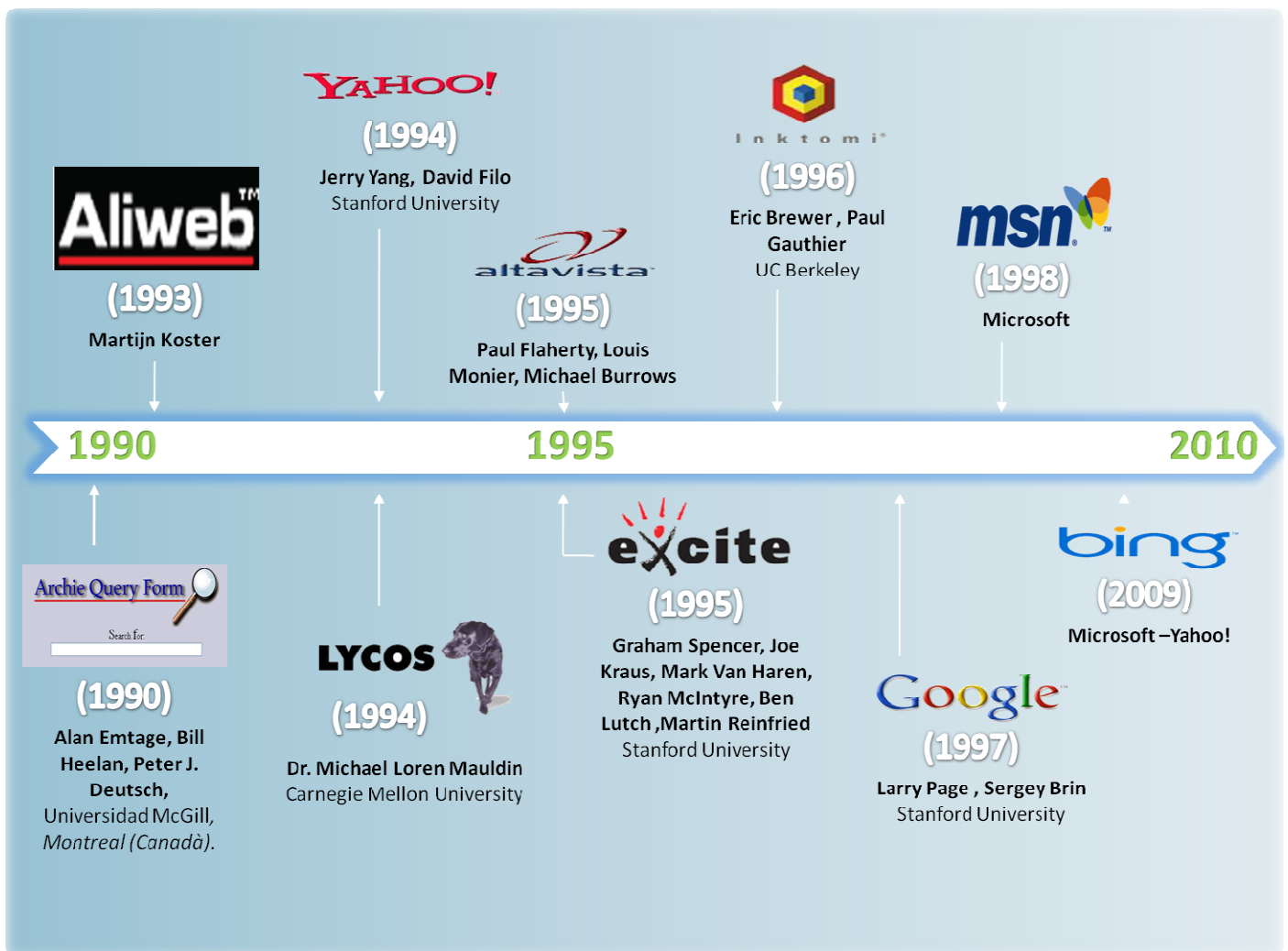
3 de desembre de 2009

Guia de lectura



Amb motiu de la celebració del primer seminari del curs 2009/2010 de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer, “**Els productes i serveis d'informació davant la *Google generation***”, la Biblioteca us ofereix aquesta guia de lectura .

Cronologia



Archie (1990)

Conegut com l'avi dels cercadors, **Archie** permetia trobar un document dins el servidor on estava instal·lat. Tenia una arquitectura similar a la dels motors de cerca moderns: rastrejava les fonts, creava un índex (que s'actualitzava setmanalment) i disposava d'una interfície de cerca. No tenia capacitat semàntica. No podia indexar tot el document, només el títol. Per fer una consulta, els usuaris havien de fer servir diverses paraules clau que poguessin coincidir amb el títol del document. Com a resposta, obtenien una llista de possibles ubicacions on trobar-lo.

Veronica (1992)

El cercador **Veronica** tenia una arquitectura i un funcionament molt similars als d'Archie, però incorporava la novetat d'actualitzar l'índex en temps real.

Wanderer (1993)

Creat per Matthew Gray, un investigador nord-americà, **Wanderer** era un robot que confeccionava de manera automàtica un índex que els usuaris podien consultar a través d'una interfície de cerca. Com a novetat, Gray va

1993 és l'any en què s'inicia la revolució d'Internet.
En aquell moment la xarxa tenia 130 llocs webs.

Tres anys més tard, el 1996, ja n'hi havia més
de 600.000.

Reportatge emès per la cadena de notícies canadense CBC l'any 1993
<http://www.youtube.com/watch?v=fxfhlnhkvTM>



incorporar-hi una funció, utilitzada encara avui dia, amb la qual aquesta eina podia rastrejar molts llocs web a la vegada, abans d'aprofundir-hi, cosa que n'alleugeriria notablement el temps de resposta.

Aliweb (1993)

Creat per Martijn Koster, el cercador **Aliweb** es va presentar per primer cop en el Primer Congrés Internacional sobre el Web, organitzat a Ginebra (Suïssa) l'any 1994. Per confeccionar l'índex, Koster permetia als usuaris presentar les seves pàgines web, amb una sèrie de paraules clau i una descripció breu, perquè fossin incloses en la base de dades.

Webcrawler (1993)

Webcrawler va ser el primer motor de cerca de text a Internet. No es limitava a indexar únicament el títol dels documents, sinó que per primera vegada s'indexava el text complet de les pàgines.

Yahoo (1994)

Creat per Jerry Yang i David Filo, que en aquell moment eren estudiants de la Universitat de Stanford, **Yahoo!** es va estrenar com una llista de llocs web preferits. A mesura que va anar evolucionant, va incorporar elements nous. El més important i el que el diferenciava de la resta era que, a més de l'adreça del lloc web, incloïa una descripció breu del contingut de la pàgina.

El cercador també destacava per subdividir els enllaços en categories temàtiques, cosa que permetia

als usuaris fer la cerca en un àmbit temàtic concret. Aquest model el van incorporar després altres cercadors.

Yahoo

[[What's New?](#) | [What's Cool?](#) | [What's Popular?](#) | [A Random Link](#)]

[[Yahoo](#) | [Up](#) | [Search](#) | [Suggest](#) | [Add](#) | [Help](#)]

- [Art](#) (619) [new]
- [Business](#) (3546) [new]
- [Computers](#) (3266) [new]
- [Economy](#) (289) [new]
- [Education](#) (1839) [new]
- [Entertainment](#) (2614) [new]
- [Environment and Nature](#) (263) [new]
- [Events](#) (64) [new]
- [Government](#) (1226) [new]
- [Health](#) (543) [new]
- [Humanities](#) (226) [new]
- [Law](#) (221) [new]
- [News](#) (501) [new]
- [Politics](#) (184) [new]
- [Reference](#) (495) [new]
- [Regional Information](#) (4597) [new]
- [Science](#) (3282) [new]
- [Social Science](#) (115) [new]
- [Society and Culture](#) (233) [new]

There are currently 31897 entries in the Yahoo database

Pàgina principal de Yahoo. Desembre de 1994

Imatge actual del portal Yahoo España

Lycos (1994)

Sorgit a la Universitat Carnegie Mellon i liderat per Michael Mauldin, **Lycos** incloïa algoritmes matemàtics més complexos que els dels seus antecessors. Això permetia una major pertinença dels resultats de les cerques. L'any 2000 el va adquirir la companyia Terra (propietat de Telefónica) en una de les operacions financeres més sorprenents de començament del segle XXI. Malauradament, l'any 2009 el portal espanyol va decidir eliminar el cercador i substituir-lo per Google.

Potser recordareu aquest anunci:



<http://www.youtube.com/watch?v=685f0GoTNPI>

Excite (1995)

Creat per un grup d'estudiants de la Universitat de Stanford, **Excite** es va programar per millorar el procés de cerca mitjançant l'anàlisi estadística de les relacions entre paraules.

Altavista (1995)

El motor de cerca **Altavista**, per primer cop, oferia als usuaris la possibilitat de fer les consultes en llenguatge natural. Incorporava també l'opció de cerca avançada, en què els termes s'havien de relacionar mitjançant els operadors booleans and, or i not. La tercera gran novetat va ser incloure la possibilitat de dur a terme cerques multimèdia per

recuperar fotos, vídeos, música, etc.

Inktomi (1996)

Tot i néixer l'any 1996 a la Universitat de Califòrnia a Berkeley, no va ser fins al juny de 1999 que **Inktomi** va presentar la seva gran innovació: implementar al motor de cerca de directoris el concepte d'inducció. Segons la companyia, aquest concepte tenia en compte l'experiència, els costums i el comportament humà, i l'aplicava en l'anàlisi informatitzada dels enllaços per determinar quins llocs eren els més populars i pertinents.

Inktomi va ser absorbida per Yahoo! l'any 2003

Google (1997)



<http://www.youtube.com/watch?v=EjN5avRvApk>

El gener de 1996, els estudiants de la Universitat de Stanford, Larry Page i Sergey Brin, van crear el cercador **BackRub**. L'habilitat principal d'aquest motor de cerca era analitzar els retroenllaços (*back links*), és a dir, els enllaços que apunten a una pàgina determinada. Un any més tard, el projecte va passar a dir-se **Google**. En el moment del seu llançament, tenia 24 milions de pàgines indexades. El concepte de rang de pàgina o *pagerank* (les pàgines més pertinents eren les més enllaçades per la resta) permetia presentar els resultats de la cerca per ordre

d'importància. D'aquesta manera, les pàgines més enllaçades apareixen en els primers llocs de la llista de resultats. Aquest algoritme de cerca és, en gran part, el responsable de l'èxit i la popularitat del cercador.



Evolució de la pàgina principal del cercador Google

GoTo (1998)

El motor de cerca **GoTo** oferia als anunciants la possibilitat d'aparèixer en els llocs més destacats dels resultats a canvi de pagar una quantitat cada vegada que un internauta clicava sobre l'enllaç patrocinat.

L'any 2003, l'empresa va ser comprada per Yahoo!.

MSN Search (1998)

Aparegut el 1998, el motor de cerca de Microsoft feia servir, en un primer moment, els resultats proporcionats per Inktomi. Després d'un curt període en què **MSN Search** es nodria dels resultats d'AltaVista, la companyia va començar a experimentar amb un algoritme de cerca propi que presentava els resultats en un índex d'actualització inicialment setmanal i posteriorment diari. La versió definitiva no va veure la llum fins al febrer de 2005.

Entre els anys 2000 i 2006, els tres grans portals Google, MSN i Yahoo! lluitaven per aconseguir que els seus motors de cerca tinguessin una posició avantatjosa en el mercat.

Google aprofitava la popularitat aconseguida entre els usuaris gràcies a la seva velocitat i pertinença dels resultats per ampliar el negoci, oferir serveis nous i guanyar més quota de mercat.

MSN Search, un cop llançat el seu propi motor de cerca, va continuar la seva evolució i va anar millorant paral·lelament als canvis de nom continus: Windows Live Search (2006), Live Search (2007).

L'any 2000, **Yahoo!** va decidir fer servir els resultats de cerca del seu competidor, Google. Tres anys més tard, va optar per adquirir els motors de cerca Inktomi, GoTo, AltaVista i AllTheWeb. El 2004 va optar per treballar en la millora d'un motor de cerca propi.

Bing (2009)

L'estiu de 2009 Microsoft va arribar a un acord de col·laboració amb Yahoo! Totes dues empreses farien servir i desenvoluparien de manera conjunta el motor de cerca **Bing**, en un intent de fer front a la posició hegemònica que ocupava al mercat el tot poderós Google.

Selecció bibliogràfica



David Nicholas

Director del Department of Information Studies de la University College London (UCL).

Pioner en la recerca sobre el comportament davant de la informació digital. Com a director del grup de recerca CIBER va coordinar l'estudi [Behaviour of the researcher of the future](#) finançat per la British Library i el JISC.



David Nicholas and Ian Rowlands (ed.)

Títol: Digital consumers reshaping the information profession

Publicació: London : facet publishing, cop. 2008

Matèries: Recursos d'informació electrònics; Consum cultural; Biblioteques i Internet; Serveis d'informació; Teledocumentació

Signatura: 025:004 Dis



Autor: Bradley, Phil

Títol: The advanced Internet searcher's handbook

Publicació: London : Library Association Publishing, 2002

2nd edition

Matèries: Web; Recuperació de la informació; Internet

Signatura: 004.775 Bra



Autor: Battelle, John

Títol: Buscar : cómo Google y sus rivales han revolucionado los mercados y transformado nuestra cultura

Publicació: Barcelona : Urano, cop. 2006

Matèries: Google (Firma); Cercadors d'Internet; Societat de la informació

Signatura: 004.775 Bat



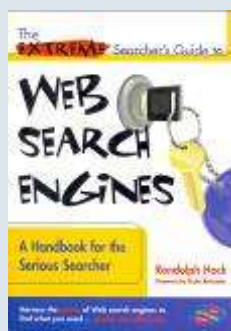
Autor: Reischl, Gerald

Títol: El engaño Google : una potencia mundial incontrolada en Internet

Publicació: Barcelona : Medialive, 2008

Matèries: Google (Firma); Cercadors d'Internet; Recuperació de la informació; Protecció de dades

Signatura: 004.775 Rei



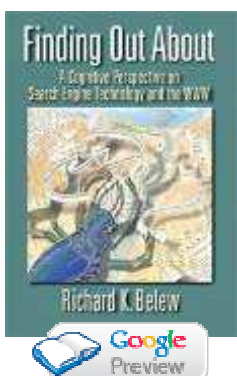
Autor: Hock, Randolph

Títol: The extreme searcher's guide to Web search engines : a handbook for the serious searcher

Publicació: Medford (N.J.) : CyberAge Books, cop. 1999

Matèries: Web; Recuperació de la informació; Internet

Signatura: H 004.775 Hoc



Autor: Belew, Richard K.

Títol: Finding out about : a cognitive perspective on search engine technology and the WWW

Publicació: Cambridge [etc.] : Cambridge University Press, 2000

Inclou CD-ROM d'acompanyament

Matèries: Web; Cercadors d'Internet; Internet; Recuperació de la informació; Programes d'ordinador

Signatura: 025.4.03:004.78 Bel



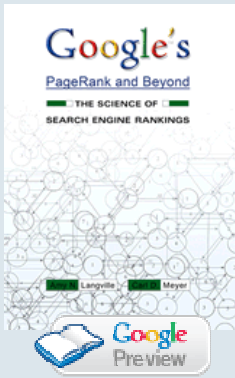
Autor: Jeanneney, Jean Noël

Títol: Google desafía a Europa : el mito del conocimiento universal

Publicació: València : Universitat de València, 2007

Matèries: Google (Firma); Recursos electrònics en xarxa; Biblioteques digitals; Política cultural

Signatura: 004.775 Jea



Autor: Langville, Amy N.

Títol: Google's pagerank and beyond : the science of search engine rankings

Publicació: Princeton (N.J.) [etc.] : Princeton University Press, 2006

Matèries: Google (Firma); Cercadors d'Internet; Models matemàtics

Signatura: 004.775 Lan



Autor: Vise, David A.

Títol: La historia de Google : los secretos del mayor éxito empresarial, mediático y tecnológico de nuestro tiempo

Publicació: Madrid : La Esfera de los Libros, 2006

Matèries: Google (Firma); Cercadors d'Internet

Signatura: 004.775 Vis



Autor: Maristella Agosti (ed.)

Títol: Information access through search engines and digital libraries

Publicació: Berlin : Springer, cop. 2008

Matèries: Recuperació de la informació; Biblioteques digitals; Cercadors d'Internet

Signatura: 004.775 Inf



Autor: William Miller, Rita M. Pellen (Guest ed.)

Títol: Libraries and Google

En: *Internet reference services quarterly* Binghamton, NY : Haworth Press, 1996-1087-5301 vol. 10, nos. 3-4 (2005)

Matèries: Biblioteques; Cercadors d'Internet; Digitalització; Serveis electrònics de referència (Biblioteques)

Signatura: HEMEROTECA

Consulta aquesta revista en format electrònic



Autor: Maciá Domene, Fernando

Títol: Posicionamiento en buscadores

Publicació: Madrid : Anaya Multimedia, cop. 2006

Matèries: Cercadors d'Internet; Publicitat; Màrqueting

Signatura: 004.775 Mac



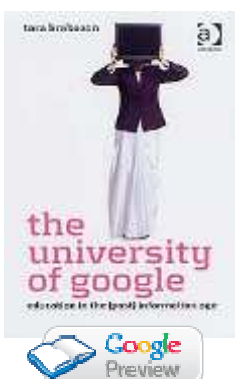
Autor: Croft, W. Bruce

Títol: Search engines : information retrieval in practice

Publicació: Boston [etc.] : Pearson, cop. 2010

Matèries: Recuperació de la informació; Cerca a Internet; Cerca en bases de dades

Signatura: 004.775 cro



Autor: Brabazon, Tara

Títol: The university of Google : education in the (post) information age

Publicació: Aldershot, Hampshire ; Burlington (VT) : Ashgate, cop. 2007

Matèries: Google (Firma); Internet en l'ensenyament; Cerca a Internet; Cercadors d'Internet; Educació superior

Signatura: 004.775 Bra

