

**EL IMPACTO DE  
LA RENOVACIÓN URBANA  
EN LA CONFIGURACIÓN  
CULTURAL LOCAL:  
EL CASO POBLENOU-22@**



**Alumna: Isabel Aparici Turrado**

**Tutor: Dr. Arturo Rodríguez Morató**

**Trabajo para la obtención del**

**Máster en Gestión Cultural UB**

**Junio 2012**

## Agradecimientos

A Matías Zarlenga, por su acompañamiento durante la investigación.

A David H. Falagán, por su implicación cómplice.

A todas aquellas personas que han prestado su tiempo y paciencia para ser entrevistadas o aportar documentación.

Al grupo de investigación Arxiu Crític Model Barcelona (UPC).

A Marta y Enrique, editores poblenovinos.



## ABSTRACT

The former industrial neighbourhood of Poblenou in Barcelona is undergoing a deep urban renewal: the 22@ Plan, which foresees the installation of a new technologies district in the area.

The research addresses the impact of planning on the local cultural settings. To describe the latter in a holistic manner three axes are taken from John Montgomery's concepts about cultural quarters: activity, built form and identity.

The first chapter describes the cultural configuration of Poblenou in 1998, when 22 @ started. The second chapter analyzes the role of culture in the 22@ regulations for regeneration. After a review of Poblenou cultural activity between 1998 and 2011, it is described the relationship between different actors in the renewal, sometimes based on the conflict. Finally, the paper sketches the current situation of the cultural configuration, compared with the initial one.

The article shows that this planning, not linked to culture, brings new actors as cultural industries, introduces new architectural icons in the built environment, that are employed in urban marketing, and increases the appreciation of industrial heritage, the basis of neighborhood identity.

The example of Poblenou-22@ illustrates the importance of cultural dynamics in urban renewal policies and the desirability of adopting a vision of cultural management in the conception and development of these urban plans.

### Key words

urban renewal, cultural configuration, Barcelona, 22@, Poblenou

## RESUMEN

El barrio del Poblenou de Barcelona, de tradición industrial, está siendo sometido a una profunda renovación urbana, el Plan 22@, para la instalación de un distrito para actividades vinculadas a las nuevas tecnologías.

La investigación aborda el impacto de la renovación sobre la configuración cultural local. Para describir esta última de manera holística se toman tres ejes a partir de las nociones de John Montgomery para barrios culturales: actividades culturales, entorno construido e identidad.

En primer lugar se aborda la situación cultural del Poblenou en 1998, momento en que se gesta el Plan 22@. Posteriormente se analiza el papel de la cultura en la normativa que implanta esta regeneración. Tras un repaso de la actividad cultural poblenovina entre 1998 y 2011, se describe la relación entre los actores de la esfera artística y los de la renovación, en ocasiones basada en el conflicto. Finalmente se esboza la situación actual de la configuración cultural, comparándola con la inicial.

Se comprueba cómo una planificación no vinculada a la cultura aporta nuevos actores, como industrias culturales, y expulsa a otros menos institucionalizados, introduce en el entorno nuevos iconos arquitectónicos que son empleados en el marketing urbano y provoca una revalorización del patrimonio fabril, base de la identidad barrial. El caso muestra que el proceso de renovación es conflictivo si no se tienen en consideración las preexistencias culturales e ilustra la conveniencia de adoptar una visión de gestión cultural en la concepción y desarrollo de este tipo de planes urbanísticos.

### Palabras clave

renovación urbana, configuración cultural, Barcelona, 22@, Poblenou

## ÍNDICE

<b>Índice</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	
<b>1. Justificación</b>	<b>8</b>
<b>2. Ámbito de estudio</b>	<b>9</b>
<b>3. Hipótesis</b>	<b>10</b>
<b>4. Objetivos</b>	<b>10</b>
<b>5. Marco teórico y metodológico</b>	<b>11</b>
Renovación urbana y ciudad: aproximaciones disciplinares	11
Cultura y territorio en la era de la creatividad	13
Renovación urbana, cultura y ciudad: una aproximación barcelonesa	14
Marco metodológico	19
<b>ANÁLISIS</b>	
<b>6. Breve historia del Poblenou</b>	<b>26</b>
<b>7. Configuración cultural del Poblenou (1998)</b>	<b>30</b>
Actividad cultural	30
Equipamientos	30
Asociacionismo cultural	30
Ocio y economía nocturna	31
Creación artística independiente	32
Otros	33
Entorno urbano en el Poblenou (1998)	35
Tejido y trazado	35
Espacio público	37
Vida en las calles	37
Identidad (1998)	38
Imaginario local	38
Imaginario global	40
Patrimonio histórico-artístico	40
<b>8. El Plan 22@ para el Poblenou</b>	<b>43</b>
Génesis: el informe <i>Ciutat digital</i>	43
Presencia de la cultura en el informe <i>Ciutat digital</i>	44
Primeras adhesiones	45
Plan estratégico de ciudad y plan estratégico de cultura	45
Contexto político: regiduría Ciudad del Conocimiento	47
Redacción: la Modificación del Plan General Metropolitano	48
Creación de 22@BCN	50
La cultura en la MPGM	50
Actividades	50
Patrimonio	51
Difusión del Plan 22@: el papel de la cultura	51
Fases de desarrollo e implantación de la MPGM	54
Planeamiento y primeros desacuerdos (1999-2004)	54
Can Ricart y la lucha por el patrimonio (2005-2007)	55
Puesta en funcionamiento (2008-2011)	55

<b>9. Impacto en la configuración cultural (1999-2010)</b>	<b>57</b>
Actividad	57
Equipamientos	57
Asociacionismo cultural	58
Ocio y economía nocturna	58
Creación artística independiente	59
Otras actividades	65
Entorno urbano en el Poblenou	66
Trazado y tejido	66
Espacio público	67
Vida en las calles	67
Identidad	68
Imaginario local	68
Imaginario global	71
Patrimonio histórico-artístico	72
<b>10. La configuración cultural poblenovina actual (2011)</b>	<b>75</b>
Actividad	75
Equipamientos	75
Asociacionismo cultural	78
Ocio y economía nocturna	78
Creación artística independiente	78
Industrias culturales y empresas creativas: los clústers	84
Festivales	88
Entorno urbano en Poblenou	89
Tejido y trazado	89
Espacio público	97
Vida en las calles	98
Identidad	100
Imaginario local	100
Imaginario global	102
Patrimonio histórico-artístico	106
El discurso del Plan 22@	110
Configuraciones culturales comparadas y principales actores	111
<b>11. Resultados y conclusiones</b>	<b>115</b>
<b>12. Bibliografía y otras fuentes</b>	<b>119</b>
<b>13. Anexos</b>	<b>125</b>
<b>14. Índice de figuras</b>	<b>141</b>

## INTRODUCCIÓN

El sector cultural forma parte del complejo ecosistema de la ciudad. Dinámicos y diversos, los actores culturales evolucionan respondiendo a los cambios en su entorno. La modificación en uno de los factores de la cadena puede desestabilizar el equilibrio de toda la configuración.

Partiendo de esta premisa, se propone centrar la mirada en los impactos que las renovaciones urbanísticas pueden tener sobre las configuraciones culturales presentes en el territorio al que afectan. Es decir, cómo el cambio sobre un elemento del ecosistema urbano incide en otro. También se abordan las estrategias de regulación que permiten volver a la situación de equilibrio.

En este contexto, la figura del gestor cultural aparece como mediador entre los diferentes organismos del sistema y garante de la homeostasis.

La investigación propone abordar el estudio del impacto de la renovación a través del caso de estudio del Poblenou de Barcelona.

Este barrio, en el distrito de Sant Martí, ha vivido una gran renovación urbana en las dos últimas décadas. Centro de la segunda revolución industrial en la ciudad, su bosque de chimeneas fabriles ha cambiado de función y de aspecto a raíz del Plan 22@ que, desde el año 2000, convierte el suelo industrial en terreno dedicado a actividades intensivas en conocimiento. La investigación esboza qué efectos ha tenido esta remodelación sobre la configuración cultural poblenovina y apunta sus puntos más conflictivos.

# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



## 1. JUSTIFICACIÓN

El caso de Poblenou y el 22@ es adecuado para el estudio del impacto de la renovación urbana por diversos motivos. En primer lugar, presenta una **proximidad geográfica y temporal**, y su abordaje ahonda en un mejor conocimiento de la cultura en Barcelona. En segundo término, la Ciudad Condal es un **referente en la renovación urbana** “con denominación de origen” -el modelo Barcelona- y la cultura ha jugado un papel importante en ella (Rius, Subirós). En tercer lugar, aunque el Poblenou había sido objeto de planes de renovación anteriores -Vila Olímpica, Diagonal, Front Marítim-, por su envergadura y extensión temporal, el Plan 22@ está siendo **un factor de gran impacto en la zona**. Así lo demuestra la presencia del Poblenou en la escena comunicativa de la ciudad: conflictos entre vecinos e instancias municipales por la catalogación patrimonial del legado fabril, reivindicaciones de espacios de creación, inauguración de nuevos iconos arquitectónicos, llegada de empresas, etc.

Aunque el Plan 22@ base la renovación urbana en el impulso de un clúster de actividades tecnológicas, buena parte de los impactos que han saltado a la esfera pública han estado relacionados con diversos ámbitos culturales que, además, han cambiado con el paso del tiempo y han **movilizado a diferentes actores** de la configuración cultural. Además, el Plan 22@ ha **modificado el paisaje** industrial del sector, al que se han añadido edificios emblemáticos.

Rebasada la primera década de vida del Plan 22@, parece pertinente volver la mirada hacia el escenario del Poblenou y, desde la visión interdisciplinar de la gestión cultural, intentar determinar el alcance del impacto de dicho plan sobre la configuración cultural de la zona comparando su situación de partida y la actual. De este modo se podrá tomar conciencia de cómo

una planificación urbanística que en principio no basaba sus impactos en la esfera cultural local, acaba repercutiendo sobre ella. A su vez, debe tenerse en cuenta la influencia que los actores protagonistas puedan haber tenido en la concepción o en el desarrollo del Plan.

A partir del caso se pueden determinar algunas indicaciones para una gestión urbanística más eficaz y en consonancia con los distintos actores culturales para sumar esfuerzos.

Dadas las características del objeto de estudio, la **evaluación desde la gestión de la cultura** parece óptima ya que en ella se imbrican cuestiones patrimoniales, de producción y exhibición cultural a distintos niveles (artística, de industrias creativas, etc.) o relativas al imaginario identitario del lugar. Una articulación de los diversos factores ayudará a un análisis más rico del Poblenou cultural, que supera la visión más sectorial de disciplinas tradicionales que han abordado la zona, como el urbanismo o la economía de la cultura.

A su vez, este trabajo quiere poner de relieve la importancia de la figura del gestor cultural en la planificación urbana, en especial en la que se centra en la renovación de la ciudad consolidada. En ella existen siempre configuraciones y dinámicas culturales que deberían ser tenidas en cuenta como una variable más en el proceso de concepción de planes urbanísticos. Más allá de entender la cultura como agente al que consultar en algunos pasos del proceso, en especial en los iniciales, debería incorporarse la figura del gestor dentro del conjunto de profesionales que piensan, redactan e implementan los planes de renovación urbana en todas sus fases, desde la concepción hasta la ejecución.

Una buena comprensión de la evolución de la configuración poblenovina ayuda a entender mejor el funcionamiento cultural de la propia Barcelona y las líneas por las que intenta proyectarse al futuro.

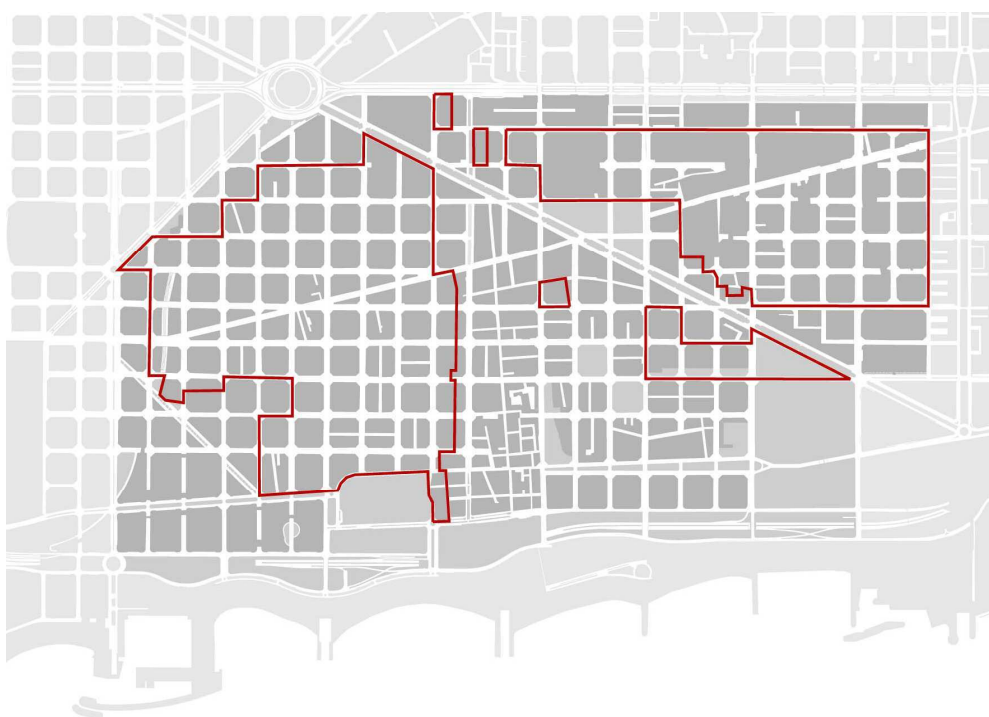
## 2. ÁMBITO DE ESTUDIO

Para llevar a cabo este estudio entenderemos la zona Poblenou como la delimitada por plaza de Les Glòries- avenida Meridiana- calle Marina-Ronda Litoral-calle Maresme/Josep Pla-Gran Via de les Corts Catalanes. Coincide con los **extremos del sector afectado por el Plan 22@** y deja fuera sectores que, si bien pertenecen administrativamente al mismo distrito de Sant Martí, cuentan con una configuración y una trama desligada de este sector central. Comprende los barrios Parc i Llacuna del Poblenou (excepto cinco manzanas en el extremo colindante con Fort Pienc, y que corresponden a la trama Cerdà del Eixample), Provençals del Poblenou, Vila Olímpica del Poblenou, el Poblenou, Diagonal Mar i Front Marítim del Poblenou, y Besòs i Maresme (excepto 10 supermanzanas, con otro tratamiento urbanístico).

El arco cronológico de la investigación es el **período 1998-2011**. Si bien la Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM) que creaba

el distrito 22@ se aprobó en 2000, dos años antes se gestó el documento en que se basaría ideológicamente la MPGM. Por ello se ha considerado 1998 el año más indicado para determinar la situación inicial de la configuración del barrio.

A nivel teórico, el estudio se centra en tres conceptos. El primero es la **renovación urbana**, que en las últimas décadas se ha vinculado a la cultura como elemento dinamizador. En Barcelona, este ítem es indesligable del “modelo Barcelona”, que desde la llegada de la democracia ha transformado diversas áreas de la ciudad. Cabe centrarse en las relaciones entre **estrategias de regeneración urbana y política cultural** (Subirós 1999), en el marco de la nueva economía de las ciudades emprendedoras y de las teorías que toman la creatividad como motor de desarrollo. Otro elemento fundamental es la **configuración cultural local**, que se trata aquí de manera amplia para poder dar cabida tanto a actividades de producción y consumo cultural como a factores patrimoniales y de identidad local.



**Fig. 1**  
Ámbito de estudio.  
En rojo, zona del Plan 22@.  
Fuente: Elaboración propia.

### 3. HIPÓTESIS

La hipótesis principal de la investigación es que el Plan 22@ ha impactado sobre el espacio del Poblenou **modificando su configuración cultural**. La actividad que se desarrolla se ha visto afectada por un proceso de **gentrificación artística** y de introducción de **nuevos actores** cercanos a las llamadas industrias creativas. El **paisaje** fabril se ha visto revalorizado y **patri-monializado**, y se ha creado una **nueva identidad de marca** para el barrio.

En segundo lugar, se quiere validar que el Plan 22@ de renovación urbana no tenía una raíz cultural ni tenía en cuenta la existencia de las configuraciones y dinámicas culturales de la zona sobre la que se iba a implantar. Como sus **posibles externalidades negativas en el ámbito cultural no fueron contempladas**, para mantener el éxito del plan han sido necesarios ajustes diversos, ya sea en el mismo plan o en otros documentos administrativos de la ciudad que impactan sobre el 22@, como el Catálogo del patrimonio histórico-artístico.

Estas hipótesis nacen de la observación de las relaciones, en ocasiones conflictivas, entre la planificación y los diferentes actores culturales de la zona -vecinos, artistas, etc.- y de la constatación que algunos elementos administrativos, como el catálogo del patrimonio histórico-artístico o la política de fábricas de creación, etc., han sido modificados en el transcurso de la vida del Plan.

### 4.OBJETIVOS

- Describir la configuración cultural poblenovina antes de la generación del Plan 22@.
  - Identificar los principales elementos y actores de la configuración.
- Trazar una evolución de la misma durante la fase de implementación del Plan 22@.
- Analizar la situación actual del contexto y determinar las razones de su diferencia con la situación de partida para ver si guardan relación con el Plan 22@.
- Identificar cuál era el papel de la cultura en el Plan 22@.
- Determinar los cambios en el Plan 22@ durante la fase de implementación, así como los actores que los han generado.

## 5. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Los dos conceptos de los que parte la investigación son **configuración cultural** y **renovación urbana**. La definición clásica (Giddens, Griffiths 2007) entiende por renovación urbana la “revitalización de barrios deteriorados mediante procesos de reutilización del terreno y de los edificios, mejora del ambiente urbano y de la gestión de cada área, participación de los ciudadanos y utilización de fondos públicos, tanto para regenerar las zonas como para atraer más inversión privada”. El caso objeto de estudio, el Plan 22@, se adecúa a este contexto. La configuración cultural comprende los elementos culturales tangibles, así como los actores, hábitos y prácticas de producción, distribución y consumo de bienes culturales.

### Renovación urbana y ciudad: aproximaciones disciplinares

En el último tercio del siglo XX, el foco de áreas como el urbanismo, la economía, la cultura o márketing, convergió en un único espacio: la ciudad. De este cruce de miradas se alimenta toda una nueva concepción del espacio urbano como escenario económico y lugar de creación cultural que tuvo la renovación urbana como eje principal.

El post-fordismo, con la deslocalización de la producción hacia áreas en desarrollo -como apuntaba David Harvey- y la irrupción de las tecnologías de la comunicación analizada por Manuel Castells, dio paso en los países occidentales a la llamada **nueva economía**. Tanto la literatura vinculada al desarrollo económico como la centrada en la innovación tecnológica volcaron su interés en los centros urbanos (Ca-

sellas, Pallares-Barbera 2009) dado que ellos podían proveer del capital humano -de mayor cualificación-, de la inversión y de las infraestructuras requeridas en las nuevas actividades. Desde la economía regional estadounidense apareció la apelación al arte y la cultura en tanto que industrias ya radicadas en la ciudad (Markusen *et al.* 2008). Entre los diversos ejemplos de esta corriente encontramos el libro de Sharon Zukin *Loft Living* (1982, prologado por el propio David Harvey), que analiza la relación entre el valor de las propiedades inmobiliarias y el arte, o la publicación del grupo de Harvey Perloff *The Arts in the Economic Life of a City* (1979).

Más adelante se diferenciaron diversas estrategias de revitalización. La economía del conocimiento -según terminología de Bell- adoptó la ciencia, la investigación y la tecnología como centros. Las artes y las actividades culturales “clásicas” fueron llamadas a proveer de innovación y a servir de contexto a este nuevo núcleo productivo (Evans 2009a). Paralelamente nacieron nuevas clasificaciones de actividad productiva a partir de los conceptos “información” o “conocimiento” y las artes se vieron introducidas en ellos como un elemento más, perdiendo en parte su aura “mística”, alejada de cualquier vínculo al mundo industrial. Así lo refleja la clasificación NAICS<sup>1</sup> (North American Industry Classification System) que se comenzó a aplicar en 1997 en Canadá, EUA y México.

En el **ámbito urbanístico**, la desindustrialización de los centros urbanos comportó la aparición de zonas en desuso de características muy marcadas: presencia de edificios productivos -fábricas, tinglados, silos, etc.-, espacios públicos servidores de la actividad industrial

<sup>1</sup> <http://www.census.gov/eos/www/naics> [Consultado 21/05/2012]

como muelles, estaciones de ferrocarril, etc.. y zonas con enlaces desiguales con el resto de tejido urbano como vías férreas, etc.. Este escenario era especialmente palpable en Gran Bretaña, donde buena parte de las ciudades habían evolucionado al calor de la industrialización.

En la década de 1980 (Montgomery 2003) comienza a aparecer en la literatura de planificación urbana la cultura como eje de regeneración. Localizar entidades culturales en una zona deprimida creando un distrito cultural es una de las estrategias, seguida por ejemplo en el Temple Bar de Dublín (1985).

Por su parte, la **política cultural** europea, en especial la local, realiza también un giro en sus intereses y pasa de los conceptos de democratización de la cultura y democracia cultural, más relacionados con la creación de comunidad, a una visión economicista, vinculada tanto al contexto económico como a la realidad urbanística (Fernández Prado 2007). El Greater London Council (1985) se considera la primera muestra y el trabajo realizado en Sheffield, con la política cultural como parte del Departamento de Empleo y Desarrollo Económico, la base más influyente (Hesmondhalgh, Pratt 2005). Es el momento de impulso de los barrios culturales, la evolución de los barrios bohemios y artísticos que unían producción y consumo cultural (Montgomery 2003, Mommaas 2004). Además, la cultura era vista como un agente de inclusión social. Como apunta Morató (2007:34):

“la actividad artística ha demostrado ser un recurso eficaz en procesos de regeneración de barrios degradados o en procesos de promoción de centros históricos (Zukin, 1982; Bianchini & Parkinson, 1993).”

En último término aparece en escena el **márketing urbano**, con un papel acentuado

desde finales de la década de 1990 (García 2004). La competencia entre ciudades, ejemplificada en la competición entre urbes británicas en 1986 por hacerse con la sede de la capitalidad europea de la cultura de 1990 -que recayó finalmente en Glasgow-, fue evolucionando y, del recurso a grandes acontecimientos culturales como medio de presentación y publicidad, se fue pasando a unas prácticas que contemplaban la ciudad de manera holística. El *city-branding*, o creación de marca de ciudad, se basa en la asociación entre lugar y producto para reforzar la idea de autenticidad (Molotch 2002) y encuentra su grado superlativo cuando hace de la propia ciudad el producto a vender mediante la tematización de algunos barrios o la **arquitecturización de los entornos** (Scott 2010), por ejemplo con la inclusión en los distritos creativos de equipamientos culturales de arquitectos internacionales.

En este contexto general, Landry y Bianchini (1995) abordan el problema de la crisis económica de las ciudades británicas introduciendo un concepto llamado a hacer fortuna: la **creatividad**. Su perspectiva aúna planificación urbana y política cultural, y se centra en las actividades pero también acentúa la importancia del lugar donde se desarrollan. Esta visión se fusiona con la categorización económica de las industrias culturales y alumbramos dos corrientes. Por un lado, la basada en la “clase creativa”, de Richard Florida (2010), y la que habla de una “economía cultural”, propuesta por Allen Scott (2010), donde los bienes y servicios apelan al consumidor desde una dimensión simbólica. Richard Florida hace pivotar su discurso en las condiciones urbanas que deben darse para atraer a una clase de trabajadores caracterizada por el talento y que él considera motor de la regeneración. Esta teoría ha sido contestada desde diversos frentes (Peck 2005).

A partir de aquí, el adjetivo “creativo/a” se ha sido aplicado a elementos bien diversos. Las artes, que ya se habían convertido en “industrias culturales” (Hesmondhalgh 2005), pasaron a subsumirse en las “industrias creativas”, que incorporan aquellas que tienen su origen en la creatividad individual y generan o explotan la propiedad intelectual: diseño, arquitectura, creación de videojuegos, etc. Como apunta Evans (2009a), las industrias culturales han pasado de ser un instrumento de los estados-nación (Hesmondhalgh, Pratt 2005) a un elemento de la industria global. Ya no hay manera de escapar a la dimensión económica de las artes pues su impacto monetario es el que genera interés en la ciudad creativa.

## Cultura y territorio en la era de la creatividad

En todo este proceso se observa que el término *cultura* ha ido ampliando sus horizontes, por ello partiremos de la definición amplia de cultura, en el sentido que de ella habla Scott, es decir, los productos culturales como “bienes y servicios en los que transmiten señales estéticas o semióticas no utilitarias” (Scott 2010).

La estrategia espacial que han seguido las industrias creativas ha sido la concentración en **clústers**, los cuales, según Mommaas (2004) “rápidamente se convirtieron en un instrumento arquetípico del *toolbox* de la planificación cultural urbana”. El concepto de clúster, de raíz marshalliana en cuanto distrito industrial y bien desarrollado posteriormente por Porter (1998), ha convivido con otros como *innovative milieu* o barrio cultural. Frente a éstos, y siguiendo a Evans (2009b), el clúster se centra más en la producción y la economía basada en

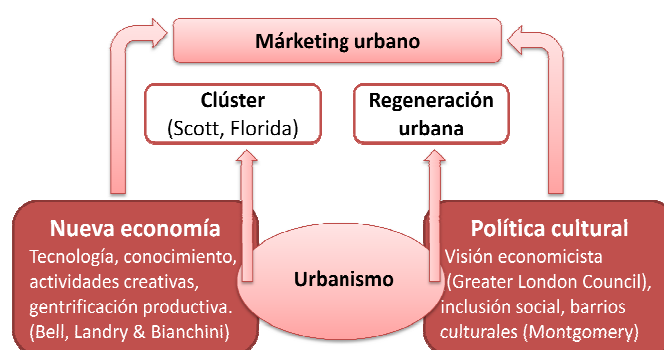


Fig. 2

Aproximaciones sectoriales a las relaciones entre renovación urbana y cultura

Fuente: Elaboración propia.

el conocimiento que no en el atractivo patrimonial para la atracción de visitantes, que sería uno de los centros de los llamados barrios culturales.

La importancia del **emplazamiento** de clúster creativo en diferentes aspectos (mano de obra, entorno auténtico, redes sociales existentes) ha sido un aspecto abordado ampliamente por autores como Florida (2010), O’Connor (2004) o, a nivel nacional, por Méndez. Los elementos son vistos como “requisitos” previos, tal y como se presenta, por ejemplo, en el texto de Pareja-Eastaway (2010) quien recoge las dimensiones estudiadas por Landry -factores *hard*, como el precio del suelo, y *soft*, como la calidad residencial-, por Törnqvist, Andersson o Malecki. En todas las ocasiones se trata de listas de condiciones que el emplazamiento debería tener o que en él se deberían crear.

Menos transitada académicamente ha sido la senda contraria, es decir, la reivindicación de la importancia de la realidad existente. La encontramos en Pratt (2008):

*“In this sense a creative city cannot be founded like some cathedral in the desert; it needs to be linked to, and to be part of, an already existing cultural environment.”*

También en Evans (2009a):

*“Some [clusters], such as in Milan, are highly speculative and dependent upon major property investment which may never materialise. On the other hand, those that are built upon former cultural facilities or part of mixed-use regeneration schemes that are more integrated with city plans and with multiple stakeholders, appear more robust and viable.”*

O'Connor también pone el acento en la importancia de la movilización de los saberes propios de la ciudad (2004) y Roberta Comunian basa su teoría de la complejidad en el estudio de redes e interacciones “entre la comunidad y esos activos y entre diferentes elementos de esa infraestructura” (2011). Esta corriente será desde la que se realice el abordaje del objeto de estudio en la presente investigación.

En la relación entre cultura y territorio también cabe destacar el papel del entorno urbano. Como afirma Scott (2001):

*“Architecture and design trades play an important part in this connection, not only because they are flourishing components of cultural production systems at large, but also because the urban landscape itself is one of their main outputs (...) there will tend to be powerful and recursively intertwined relations between the meanings that adhere to the urban landscape*

*and the symbolologies of the goods and services produced in the local area.”*

Es por este motivo que el entorno construido va a formar parte también de la configuración cultural, en tanto que elemento del sistema de producción y vector portador de contenido simbólico.

La importancia del diseño va más allá y, según señala Morató (2007: 33):

*“todo el ciclo de la actividad económica, desde la producción (cada vez más basada en el diseño), pasando por la comercialización (a través de la publicidad), y hasta el consumo, experimenta una intensa estetización (Lash&Urry, 1994).”*

## **Renovación urbana, cultura y ciudad: una aproximación barcelonesa**

El **urbanismo** ha sido el catalizador de buena parte de los cambios de la ciudad desde los inicios del ayuntamiento democrático (1979). El conocido como “**modelo Barcelona**”, término que ha recibido diferentes definiciones pero que se concentra en la manera de concebir el urbanismo en la Ciudad Condal de la primera etapa democrática (Borja 2010, Montaner 2012), comenzó reivindicando espacios verdes en el centro urbano y monumentalizando las zonas periféricas a través de pequeñas acciones: creación de plazas, adecuación de calles, instalación de arte urbano, etc. El impulso era únicamente público y contaba con el apoyo de los actores vecinales, que veían recogidas sus demandas por parte del ayuntamiento socialdemócrata (Busquets 2004, Montaner 2012). En palabras de Subirós (Subirós 1999):

“Los nuevos monumentos y espacios solo quieren representar la reconquista de la ciudad por parte de los ciudadanos.”

La designación de la ciudad como sede olímpica en 1986 obligó a concentrar esfuerzos en instalaciones e infraestructuras de mayor alcance, por lo que se dio entrada al partenariado público-privado de manera selectiva (Casellas 2012). En ese momento se reformó una pequeña parte de la zona industrial del Poblenou. En concreto, se renovó el frente marítimo más cercano al centro de la Ciudad Condal para recuperarlo para uso ciudadano una vez que las industrias lo habían abandonado, y se fraguaron las conexiones de ese fragmento de ciudad con el resto de la fachada marítima mediante una vía rápida -Ronda Litoral y soterramiento de las vías férreas.

Al calor de la cita olímpica, aunque con un calendario más tardío, mediada la década de 1990, también se abordó la regeneración del barrio del Raval, en el centro histórico, a partir de una profunda transformación urbanística y de su conversión en barrio cultural (Rius 2003). Esta actuación contó con voces críticas que denunciaban la gentrificación a la que se estaba sometiendo al lugar y al uso de la cultura y sus instituciones, como apuntaba Delgado (2008), en aras de una:

“producción de efectos embellecedores del espacio público que son muchas veces puro maquillaje destinado al autoenaltecimiento de los poderes políticos o a ocultar fracasos estructurales, cuando no ambas cosas a la vez”.

El Auditori y el Teatre Nacional de Catalunya (Subirós 1999) fueron dos apuestas culturales que intentaban suturar urbanísticamente y do-

tar de contenido la zona de Glòries, uno de los ejes de nueva centralidad que aún en 2012 está pendiente de encontrar una forma definida.

La siguiente gran renovación urbana de terrenos en desuso industrial fue la operación Fòrum de les Cultures 2004, un evento festivo-cultural basado en la difusión de la diversidad cultural y la cultura de la paz. Se aprovechó el evento para remodelar el frente litoral del Poblenou en su sector colindante con el municipio de Sant Adrià de Besòs y unificar usos residenciales de alto standing, comerciales y lúdicos. En este caso, la participación de actores privados fue decisiva tanto en la inversión para la ejecución de las obras como en el sentido de la operación (Borja 2010). Aún está por realizar un estudio en profundidad del papel real de la cultura en el Fòrum de les Cultures. Algunos autores (Montaner 2012, Borja 2010) ven en este momento el final del “modelo Barcelona” dado el cambio tanto en los actores como en los objetivos de la política urbanística de la ciudad, que dejó de tener de su lado las pretensiones vecinales.

Por último, el Plan 22@, gestado en el año 2000, reivindica la regeneración urbana de una considerable parte del barrio industrial del Poblenou -200ha de un total del 590- en un distrito de actividades “intensivas en conocimiento”, despojando a la zona del resto de actividades productivas que tenían lugar -pequeños talleres metalúrgicos, artísticos, etc.-. La transformación alcanza tanto las infraestructuras del lugar, como alumbrado público, fibra óptica, red de alcantarillado, mobiliario público, etc., a cargo presupuestario de la iniciativa pública, como su patrimonio construido -en especial fábricas y naves-, cuya renovación se dejaba a la iniciativa privada, que se suponía interesada en la plusvalía generada por el aumento de la edificabili-



dad de las parcelas, prevista en la Modificación del Plan General Metropolitano. La estrategia era la creación de un clúster. Más adelante analizaremos el papel real de las actividades culturales -o creativas- en este Plan.

Barcelona ha sido reconocida como un modelo paradigmático del impulso local de la **política cultural** (Rodríguez Morató 2005) para hacer de la cultura un factor de desarrollo de la ciudad tanto turístico como económico. Paralelamente a la política urbanística, también se diferencian unas grandes etapas. En un primer momento, tras la muerte de Franco, el gobierno local debe hacer frente al déficit de infraestructuras culturales a escala de barrio y a la democratización del panorama cultural, como recuperación de fiestas y tradiciones, etc., (Mascarell 2008). Los objetivos son los de la agenda socialdemócrata (Zimmer, Toepler 1996). Según relata Mascarell (2008:111):

“en un corto espacio de tiempo se puso casi al día una estructura cultural en la que apenas se había invertido presupuesto público desde hacía décadas. Muchos centros culturales jugaron, además, un notable papel como herramientas de regeneración urbana.”

Los Juegos Olímpicos suponen un punto de inflexión ya que permiten la instalación de nuevos equipamientos culturales a escala de ciudad, promovidos desde lo público. A la vez se utiliza la convocatoria olímpica como trampolín para lanzar la ciudad como destino turístico, táctica que surtió gran efecto ya que esta actividad no ha parado de crecer desde ese momento. En 1992, el volumen de turistas era de 1,87 millones, en 2000 llegó a 3,1 millones y pasó a 6,6 en 2008 (Palou). Es una etapa emprendedora donde la política cultural queda imbricada en el proyecto global de ciudad.

Durante la legislatura posterior a los Juegos (1995-1999), se lleva a cabo un replanteamiento general de la política cultural local, una vez se entienden superadas las premisas socialdemócratas. Frente a la tendencia economicista que se impone en el momento, se apuesta por un sentido amplio y pluridisciplinar de la cultura, donde tienen cabida tanto agentes públicos como privados. La creación del Institut de Cultura (1995) y del primer Pla Estratègic de Cultura (1999) son los hitos principales de este momento, donde la Administración cambia su papel por el de “catalizador” (Institut de Cultura, Pla Estratègic del Sector Cultural de Barcelona 1999). El Fòrum de les Cultures es el punto álgido de esta etapa: supone la coordinación de agentes bien diversos tanto en la financiación como en la creación de contenidos; lleva el concepto “cultura” a límites más allá de lo artístico como el desarrollo sostenible, la diversidad cultural o las condiciones para la paz; promueve la participación ciudadana, y crea una serie de instalaciones para asentar la ciudad como centro turístico y de congresos -palacio de convenciones, hoteles, etc.-. A pesar de todo ello, el Fòrum se cerró con un balance más negativo de lo esperado al no ser capaz de catalizar las aspiraciones de la ciudadanía, que se mostraba reacia al proyecto, y no dotar de continuidad ni la experiencia ni de contenido al lugar físico del encuentro. Mascarell (2008) apunta como ejes del fracaso:

“no se permitió la participación del sector cultural; los ciudadanos no pudieron apropiarse del evento. Lo instrumentalizaron los intereses políticos más banales. (...) En realidad, el Fòrum se materializó con criterios opuestos al modelo Barcelona.”

A partir de ese momento, la política cultural continúa con la línea apuntada, aunque

centrándose en promoción internacional de la ciudad y en los valores de la cultura como regeneradora económica (Institut de Cultura 2006). Entre los dos planes estratégicos, se ha puesto en marcha el Plan 22@ de regeneración urbana, que se perfila como aglutinante de algunas de las industrias creativas de la ciudad, en especial del audiovisual. Tal y como señala Martí-Costa (2010), el desarrollo del plan supuso la destrucción de una parte de los talleres de artistas de la zona, lo que hizo de este colectivo un actor en la configuración de la ciudad, cuyas demandas encontraron cierto eco en el programa de Fábricas de creación, recogido en el Plan Estratégico de 2006.

Por su parte, la **economía de la ciudad** había sufrido grandes cambios desde finales de la década de 1980, con una acelerada desindustrialización, de la que el Poblenou daba testimonio con el abandono o reutilización de sus centros de producción.

La Región Metropolitana de Barcelona recibió buena parte de las industrias que dejaron la ciudad y ésta viró hacia el sector servicios (Pareja Eastaway et al. 2007). En paralelo, se atendía al desarrollo económico a partir de la competitividad. Ya en el III Plan Estratégico de la ciudad (1999) se enunciaba la promoción de nuevos sectores de actividad relacionados con las tecnologías como una de las líneas a seguir (línea 3 del Plan), y se reivindicaba la posición de liderazgo de Barcelona dentro de Europa a partir de la proyección de los valores mediterráneos.

Los Juegos Olímpicos habían dejado una positiva percepción internacional de la ciudad, y desde las instituciones se aprovechó para crear diferentes centros estratégicos que desarrollarían la “marca” Barcelona, en ocasiones vincula-

da a la Región Metropolitana<sup>2</sup>. Así nacen Barcelona Centre Mèdic (BCM, 1987), Turisme de Barcelona (1994), Barcelona Centre Logístic Catalunya (BCLC, 1994), Barcelona Centre Universitari (BCU, 1997), Barcelona Aeronautics & Space Association (BAIE, 2000), Fundació Barcelona Digital (FBD, 2002), etc.

Si bien turismo e investigación son los primeros centros en ser creados, le siguen después los vinculados a áreas tecnológicas, que recibirán aun más impulso con la creación de la regiduría de Ciudad del Conocimiento en 1999 y el lanzamiento del proyecto “Barcelona innova”, que acoge entre sus iniciativas el distrito 22@ y la fábrica de creación Hangar. La tecnología era la base de la introducción de la ciudad en la nueva economía, mientras ejercía su papel atractor turístico de base cultural de manera exponencial. Además trata de vincularse a las ciudades creativas. La conclusión del estudio Acre sobre las políticas económicas de creación en la ciudad en este ámbito es que Barcelona:

“ha tratado de innovar en sectores donde no tenía ninguna experiencia. (...) La creación de laboratorios para la innovación y creatividad debería estimularse desde el sector público sin olvidar la red existente de iniciativas sociales.” (Pareja Eastaway et al. 2007)

Las instituciones surgidas del aliento municipal son una expresión de las técnicas de **márketing urbano** que se han empleado en el caso Barcelona. Entre las usadas para la difusión de la ciudad en el exterior se encontrarían también los “años temáticos”, muchos de ellos de base cultural -año Gaudí, del diseño, Cerdà, etc.-, los grandes eventos (Fòrum 2004) o congresos -Mobile World Congress, etc.-. La imagen

<sup>2</sup> Maravillas Rojo, “La marca Barcelona como instrumento de proyección”, en *Monogràfics de Barcelona Metròpolis Mediterrània*, nº 5, mayo de 2004.

para el público local se ha ido gestando a través de diversas campañas, algunas de las cuales tenían contenido ciudadano (la rehabilitación de fachadas promovida por “Barcelona, posa’t guapa”) mientras que otras eran meras operaciones de márketing: “Barcelona més que mai”, “Fem-ho B”, “Barcelona la millor botiga del món”, “Visca a Barcelona”, etc.

El uso y divulgación masiva de la marca Barcelona ha recibido críticas de mercantilización. Así, Balibrea (2004) denuncia que el “modelo Barcelona” acaba por devenir mera marca:

*“Cuanto más evidentemente se desplaza la ciudad hacia su modelo terciarizado de marca, más se acentúa su papel como espacio de mediación entre los procesos esenciales de producción, distribución y consumo capitalistas, más se intensifica su espacialización urbana al servicio de educar al visitante, pero también al ciudadano, para el consumo, es decir, de aleccionamiento ideológico en la idea del consumo como actividad de uso correcto de la ciudad (Tafari, 1976) y medio para adquirir identidad.”*

Dentro de la dinámica y la configuración barcelonesa, el Plan 22@ para el Poblenou concita todas estas variables: creación de clústers de actividades creativas -Media, Diseño-, arquitecturización del espacio y uso de este para la creación de una marca específica “22@”, etc.



(1979)



(1985)



(2000)



(2008)

Fig. 3. Diversas campañas municipales barcelonesas.

Fuente: 70x100. Imatges de Barcelona.

## Marco metodológico

### Fundamentación del uso del estudio de caso

El abordaje metodológico de la investigación se realiza a partir de un estudio de caso: el de Poblenu y la renovación a raíz del Plan 22@. Dado que el objetivo de la tesina es discriminar cómo impacta una renovación urbana en el tejido cultural sobre el que se aplica, la selección de un ejemplo actual y en pleno desarrollo para el estudio parece del todo conveniente. La complejidad de una situación de renovación sobre un territorio urbano hace de este un método muy apropiado. El **carácter multidisciplinar** e integrador del trabajo refuerzan esta decisión, apoyándose en la definición que del estudio de caso realiza Yin (1990:13):

“investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto real, en especial cuando las fronteras entre el fenómeno y su contexto no están claramente diferenciadas. (...) Una investigación de estudio de caso hace frente a una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales. Como resultado: se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación, y se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos.” (traducción de la autora)

Siguiendo a Yin, el caso presentado es totalmente contemporáneo y, además, se encuentra en fase de desarrollo ya que no se ha completado la renovación urbana sobre el territorio poblenuvino. En los diez años del desarrollo hasta el momento actual se han dado cita en el ámbito de estudio actores diversos: unos han desaparecido, otros perviven transmutados, otros nacieron y se extinguieron. Por ello puede afir-

marse que es en este conjunto de variables donde debería focalizarse la mirada, más que en el resultado cuantitativo del número de elementos, actores o equipamientos presentes en la zona. Yin habla de la necesaria triangulación para abordar estas variables, elemento que será tenido en cuenta en el planteamiento metodológico. La proposición teórica que sustenta la elección del estudio de caso y del ejemplo poblenuvino ha sido ya esbozada en los objetivos de la investigación: comprobar cómo el tejido cultural urbano puede verse afectado por planificaciones ajenas al mundo cultural, como las remodelaciones urbanísticas de gran calado. Así, podría verse la renovación urbana como elemento causal de transformaciones culturales en el territorio, que pueden retroalimentar cambios a su vez en la planificación de la ciudad, tanto a nivel urbanístico como político.

Por último, las restricciones propias de esta investigación de final de máster, con un calendario, recursos y espacio limitados, son más llevaderas si se acota al máximo el objeto de estudio. El estudio de caso lo favorece, y se refuerza en esta investigación con una rigurosa acotación temporal y física del ámbito de estudio, tal y como ya han sido presentados.

### Dimensiones e indicadores

Una vez seleccionado el caso objeto de estudio y marcados los límites espaciales y temporales, cabe distinguir las dimensiones e indicadores a emplear para el estudio.

Para seleccionar de todos los componentes del entramado cultural cuáles son los más indicados para convertirlos en dimensión de estudio, se retoma lo enunciado en el marco teórico de la investigación. Las disciplinas que han tomado parte en la tradición de la renovación ur-

bana vistas ya en el marco teórico, encontraríamos que cada una de ellas tiene **impacto directo** sobre una sección diferente de la realidad objeto de estudio:

- La nueva economía implicaría repercusiones en las actividades culturales de producción, distribución y consumo.
- El urbanismo impactaría sobre el entorno urbano, en especial sobre la arquitectura y los espacios públicos del mismo.
- La política cultural incidiría sobre los planes de fomento de la creación y las estrategias de creación de equipamientos.

Por último, el márketing urbano impactaría sobre los atributos culturales para reformularlos, en la mayor parte de las ocasiones para mercantilizar el lugar y hacerlo apetecible para el turismo y la inversión.



**Fig.4.** Matriz de impactos de las diferentes disciplinas que abordan la ciudad. De ahí se derivan los tres ámbitos o ejes que estructuran la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Una observación atenta de esta distribución nos remite a la conceptualización que John Montgomery (2003) realizó de los barrios culturales. El autor distinguía diversas condiciones y factores de éxito, y los agrupaba en tres grandes grupos:

- actividad: económica, cultural y social (relacionado con los impactos de la nueva economía)
- forma: relación entre los edificios y el espacio (vinculado a los impactos del urbanismo)
- sentido: sentido de lugar, histórico y cultural (relacionado con los impactos del márketing urbano)

Dada esta correlación, se ha creído conveniente el uso de una división basada en Montgomery para acotar los elementos de estudio y ordenarlos en la exposición. Quedan fuera los impactos directos de la política cultural.

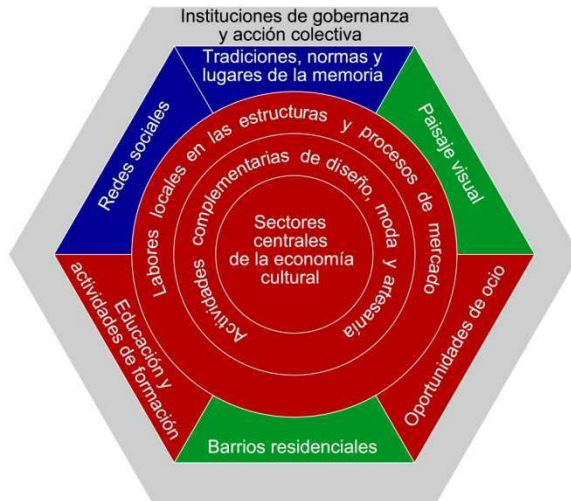
Así pues, se propone una división de la configuración cultural en:

- **Actividad cultural:** comprende la producción, distribución y consumo cultural tanto a nivel comunitario -teatro de aficionados, cultura tradicional, etc.- como de cara al mercado, arte, industrias culturales; incluye ferias, festivales y economía del ocio -vida nocturna-. Cuantificación de los equipamientos para la realización de estas actividades, así como los equipamientos.
- **Identidad:** entendida como “el proceso de construcción de sentido atendiendo a un atributo cultural o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre otros” (Castells 1998:34). Así pues se incluirán elementos que construyen la identidad histórica y cultural (patrimonio, relatos que dan sentido al lugar, etc.), así como la construcción de un discurso sobre el que apoyar una marca para la

explotación turística. Se distinguirá la representación identitaria de la comunidad activa en la zona objeto de estudio (vecinos, artistas radicados) y la construcción que sobre esa misma zona se exporta tanto al resto de la Ciudad Condal como al país o al extranjero.

■ **Entorno urbano:** relación entre edificación y espacio público, características generales del paisaje construido. Aquí se diferenciará el trazado y tejido urbanístico, el stock de edificios y las condiciones para generar actividad en las calles.

Con estas variables se da entrada en la investigación a las diferentes dimensiones de la cultura: económica, identitaria, capital simbólico, elemento de cohesión y participación, etc. Estos sectores entroncarían con la división que Scott (2010) propone de los campos culturales de la ciudad.



**Fig.5.** Adaptación del esquema propuesto por Scott en su texto *Cultural economy and the cultural field of the city* (p. 126).

El color rojo agrupa los elementos de la actividad, el verde a los relativos a entorno urbano y los azules, a la identidad.

Fuente: Elaboración y traducción propia a partir del esquema de Scott.

Para observar cómo ha impactado la renovación sobre el entramado cultural, se propone el estudio de la situación poblenovina en dos momentos: en 1998, antes de la irrupción del Plan 22@, y en 2011, fecha final de la investigación. Del devenir entre esos dos años solo se esbozarán los principales hechos, imprescindibles para comprender y analizar la composición actual.

En lo tocante a la actividad cultural, se emplean **indicadores** cuantitativos para determinar el número de actores presentes en la zona o de equipamientos disponibles. Así, se han buscado los participantes en todas las ediciones de Tallers Oberts Poblenou, convocatoria que se emplea de termómetro de la actividad artística independiente en la zona a falta de un censo de talleres artísticos. En otros sectores de actividad, como por ejemplo el ocio nocturno, el censo es altamente difícil al detectarse locales dedicados a esta actividad pero registrados en epígrafes de otras actividades relacionadas. En el respectivo apartado se desarrolla este problema y las soluciones adoptadas. También se ha realizado observación de distintos puntos de creación de la zona (Hangar, La Escocesa, La Fundició, Ulls Blaus, La Nau, Espai Erre, The Private Space).

En el apartado identidad se privilegian los indicadores cualitativos y un análisis del discurso de los diferentes elementos que conforman la imaginaria del Poblenou -símbolos, logotipos, carteles, etc.-. Se ha intentado buscar una gran diversidad documental y el apoyo gráfico siempre que ha sido posible. En este aspecto, se recurre a técnicas más etnográficas para un esbozo de elementos vinculados a un aspecto más antropológico -construcción de la identidad-.

En el eje del entorno urbano conviven indicadores cuantitativos -número de elementos de arte urbano en la zona, número de elementos recogidos en el Catálogo del patrimonio históri-

co-artístico de la ciudad, precio del metro cuadrado de los locales, etc.- con cualitativos, como tipología edificatoria, análisis del discurso inherente a la estética arquitectónica, etc. En este aspecto, y en especial para abordar la vida en las calles, la **observación** sobre el terreno ha sido fundamental. Se ha realizado observación participante -asistencia a un recorrido por la zona organizado por el casal de barrio en el que también participaban vecinos; visita a las Festes de Maig del barrio; visita al edificio MediaTIC con arquitectos del estudio que lo realizó, etc.- y también mera observación *flâneur*.

La técnica de la entrevista se ha utilizado de manera transversal a los tres ejes, buscando fuentes complementarias tanto temáticamente como en sus puntos de vista. Las **entrevistas y contactos exploratorios** supusieron contacto con diversos actores de la zona (directora de Hangar, artistas de Palo Alto, vecinos de la zona), así como con el grupo de investigación Arxiu Crític Model Barcelona, de la ETSAB-UPC (Josep M. Montaner, Zaida Muxí), el cual ha publicado diferentes referencias sobre la renovación urbanística barcelonesa, y en especial la poblenovina. Estos pasos permitieron determinar la validez de las dimensiones escogidas para la investigación, así como los indicadores para ellas.

Más tarde se pasó a la etapa de **entrevistas en profundidad**. La investigación arranca en el momento seminal del Plan 22@ y se pregunta por el papel que la cultura tuvo en su concepción primera. Por ello se ha contactado con uno de los redactores del documento que iba a sentar las bases de lo que se conocería por Plan 22@, Salvador Oliva. La importancia de este informante se completa por el hecho de que es a un tiempo vecino de la zona, participante activo en el asociacionismo cultural del Poblenou e integrante de 22@ Network, asociación de empresas de la zona.

Se ha contactado con la Gerencia de urbanismo de la empresa 22@ para conocer el punto de vista más institucional y recabar información específica sobre la elaboración del Plan 22@ y su desarrollo. A pesar de ser una entrevista encuadrada en la dimensión del entorno construido, se aborda en su desarrollo tanto el tema de la producción artística, el valor del patrimonio y la vida en las calles.

Dado que la parte de la actividad cultural juega un papel fundamental, se entrevistó a diversos actores. Por una parte, Rosa Rull y Manuel Bailo (ADD+arquitectura) están establecidos en Palo Alto, un lugar emblemático del panorama cultural poblenovin, y se inscriben dentro del clúster de diseño del 22@ por su trabajo arquitectónico y de diseño. Por su parte, el Espai Erre es un lugar nuevo que conglomeraba a creadores diversos principalmente del mundo artístico -danza, teatro-, por lo que se contactó con una de sus representantes. El hecho de que se hayan instalado recientemente en el Poblenou contrasta con la visión de Bailo y Rull, establecidos desde hace más de diez años en la zona.

En el eje identitario y de paisaje urbano se inscribe la entrevista a Eva Prats y Ricardo Flores, equipo de arquitectos que trabaja sobre el edificio de la cooperativa Pau i Justícia, en el casco histórico del barrio, para convertirlo en la nueva Sala Beckett. Su investigación para actuar sobre el lugar y su percepción del entorno construido que les condiciona era también un punto de referencia multidisciplinar.

También se ha contactado con otros actores de la zona para conseguir o contrastar datos concretos a través de cuestionarios breves. Se ha interrogado al servicio educativo del CCCB a raíz de sus itinerarios por el Poblenou (Pilar Barea); se ha buscado a un testimonio de la llegada de una de las primeras salas de ocio noc-

turno importante, la Sala Zeleste, para determinar las condiciones del lugar en el pasado y las motivaciones de su establecimiento allí (Rafael Moll); se ha conversado con vecinos y trabajadores del lugar (Anna Pena, Mireia Pérez).

Frente a estas metodologías más sociológicas y etnográficas que permiten describir la situación actual del caso de estudio cabe destacar la necesidad del uso de **técnicas historiográficas** para abordar el panorama poblenovino en 1998.

Así, se ha recurrido al vaciado de prensa generalista de la época, así como a las revistas que aportan más información sobre la identidad poblenovina: *Icària*, publicación del Arxiu Històric del Poblenou, y *El Poblenou*, órgano de la Asociación de Vecinos. Así mismo se han recabado fuentes primarias, como los dípticos de los Tallers Oberts Poblenou, carteles, etc. Para ello se ha recurrido a diversas fuentes (Dolors Pedemonte de Can Felipa, Joana Cervera de Hangar, Marco Noris de La Escocesa).

### Limitaciones del estudio

Más allá de las constricciones espaciales, temporales y de recursos propias de este tipo de trabajos, el presente estudio de caso ha encontrado otras limitaciones, principalmente la escasez de información para en el dibujo de la situación del Poblenou en 1998 y la heterogeneidad de las fuentes.

Si bien se han realizado diversos estudios sobre la zona, estos parten de perspectivas parciales -económicas, antropológicas, de política cultural, de patrimonio arquitectónico- y no recogen íntegramente las dimensiones seleccionadas para este trabajo. La actividad artística o los Tallers Oberts no han sido objeto de censo o historiografía, y algunos elementos de las primeras ediciones de los Tallers, por ejemplo dípticos o carteles, son inaccesibles. Tampoco se cuenta un censo estricto de los talleres artísticos que han desaparecido de la zona. De igual manera, no estaban reunidos los diferentes elementos que explotan el Poblenou como lugar turístico o las actividades de utilización de los vacíos urbanos para usos culturales. Al tratarse de un objeto de estudio no abordado desde la perspectiva propuesta, la parcialización de la información y la dificultad de acceso a la misma han marcado el desarrollo del trabajo.

Así pues, se ha debido pasar por una etapa descriptiva tanto de actores como de equipamientos, tejido cultural y acontecimientos, que pueda permitir el posterior análisis. La investigación propone una descripción teóricamente fundada que da lugar a un análisis de comparación de escenarios que supone un punto de partida que es necesario para investigaciones posteriores. Una línea de futuro de la investigación debería profundizar en el desarrollo de la dinámica cultural.





## ANÁLISIS

## 6. BREVE HISTORIA DEL POBLENOU

El Poblenou de Barcelona es un barrio situado en el litoral nordeste del llano de la ciudad. Poblado ya en época medieval, permanecía fuera de las murallas y se vinculaba a la agricultura y el pastoreo: su cercanía a la desembocadura del río Besòs lo convertía en un terreno fértil para el cultivo, y la retirada progresiva de la línea de costa iba dejando lagunas interiores que han permanecido hasta bien entrado el siglo XX (Llacuna, Joncar, etc.). A finales del siglo XVII comenzaban a instalarse fábricas de indianas que aprovechaban el agua disponible para el tratamiento de las telas, lo que dio comienzo a la ocupación fabril de la zona, que se incrementaría en el siglo posterior.

Tras la construcción de la Ciudadela al final de la guerra de Sucesión (1715), la zona quedó bajo jurisdicción militar al encontrarse en la distancia de seguridad del fuerte, lo que explica parte de su peculiar traza urbanística. En 1775 se decidió ubicar en sus terrenos el primer cementerio extramuros, que fue destruido durante la guerra napoleónica y reconstruido en 1819 por Antonio Ginesi.

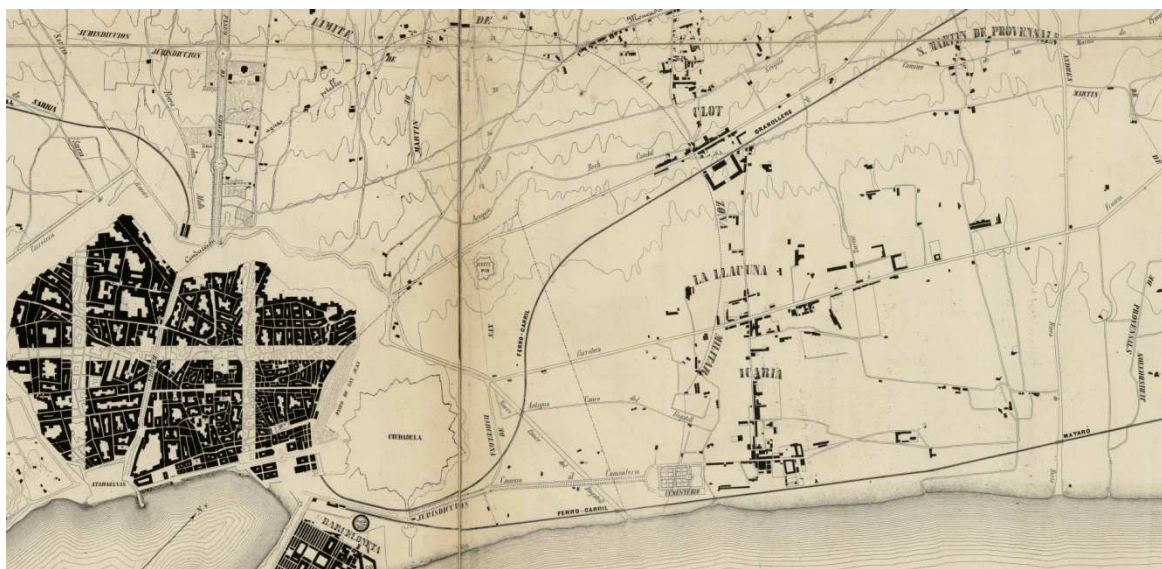
En 1848 se abrió la primera línea férrea de España, que cubría el recorrido Barcelona-Mataró y pasaba por la franja litoral: el barrio quedó desvinculado de la zona de costa por las vías. Entre estas y la playa surgió un asentamiento de vivienda informal que llegó a acoger 300 barracas ya en la década de 1920, en las que se cobijaba la mano de obra que llegaba a la ciudad atraída por las fábricas que han evolucionado en la producción textil.

**Fig. 6.**  
Barcelona en el siglo XVIII.

Se observan los prados de indianas en los que se parcela el Poblenou en la época, la riera del Bogatell y la Llacuna.

Fuente: Institut Cartogràfic de Catalunya.





**Fig. 7.** Sección del mapa de Ildefons Cerdà del llano de Barcelona (1855). Se aprecia el núcleo primigenio del Poblenou, entorno a los ejes Taulat-Marià Aguiló-Pere IV, y la plaza Prim.

Fuente: Institut Cartogràfic de Catalunya.

A mediados del siglo XIX ya había constancia de diversas articulaciones barriales -calle Taulat, plaza Prim- (Arxiu Històric del Poble Nou, Arranz 1992). En su mayor parte acogían a los obreros empleados en la zona aunque en las inmediaciones del cementerio, en torno a la actual plaza de Santa Isabel, se aglutinaban también buena parte de los pensadores cabetianos quienes, alojados fuera de los muros y las censuras de Barcelona, podían sacar a la luz publicaciones de corte utópico. La ideología más progresista, ya sea socialista utópica o anarquista, ha tenido gran representación en el Poblenou durante los siglos XIX y XX.

El derribo de las murallas de la ciudad en 1869 hizo que esos terrenos inicialmente bajo jurisdicción pública se adjudicaran a manos privadas por cantidades simbólicas. Los terrenos fueron ocupados por factorías diversas y almacenes vinculados a la actividad portuaria y

ferroviaria. Poblenou pasa a ser conocido entonces como “el Manchester catalán”. En 1897 el municipio de Sant Martí de Provençals, donde se encuadraba el Poblenou, firmó la anexión a la ciudad de Barcelona. El lugar seguiría teniendo una personalidad muy característica: no se aplicó en su integridad el trazado urbanístico de la ciudad -la trama Cerdà-, se conservaron los pasajes y manzanas existentes y algunas calles, como la avenida Diagonal, quedaban cortadas al llegar al barrio.

Durante la primera mitad del siglo XX, Poblenou fue un barrio de gran productividad industrial, en especial textil, con una población obrera vinculada a ella. Su vida social y cultural estaba regida por el asociacionismo obrero con cooperativas de consumo, casinos de recreo, sociedades corales, etc. En la segunda mitad del siglo, la metalurgia se impuso como sector primordial.

En la década de 1960 comenzó el éxodo de fábricas hacia nuevos sectores fuera del centro urbano, con mejores comunicaciones y suelo más barato. En 1965 se presentó el Pla de la Ribera, intento de convertir este litoral industrial en zona residencial de alto standing promovida por los dueños de los terrenos (Muxí 2012). La presión vecinal, en especial del grupo Quatre Cantons, y el inicio de la crisis de la década de 1970 consiguieron su paralización (Grup de Treball d'Etnologia de l'Espai Públic de l'Institut Català d'Antropologia 2006). Las empresas logísticas y de transporte coparon buena parte de la zona.

En 1986, la designación de Barcelona como sede de los Juegos Olímpicos de 1992 impulsó las obras de la Vila Olímpica para atletas en el frente marítimo del Poblenou. Las vías férreas

pasaron a ser subterráneas, se ganaron 4 km de playas y un parque, y se levantó un barrio residencial con edificios de reputados arquitectos nacionales en los antiguos terrenos fabriles. Desaparecieron todos los núcleos barraquistas que quedaban y unas 17 calles (Arranz 1996).

En 1993 se aprobó la Modificación del Plan general metropolitano del sector Diagonal-Poblenou, que llevaba en discusión desde 1989, para llevar la Diagonal hasta el mar. Las obras implicaron la expropiación de 730 viviendas y 500 negocios<sup>3</sup>, en especial pequeños talleres, y contemplaban la creación de 5.000 viviendas. En 1996 apareció una primera promoción de 1.200 pisos en la zona vecina a Glòries, que ocupaba 11 hectáreas. El 19 de noviembre de 1998 se derribaba el último edificio que impedía la obertura de Diagonal.

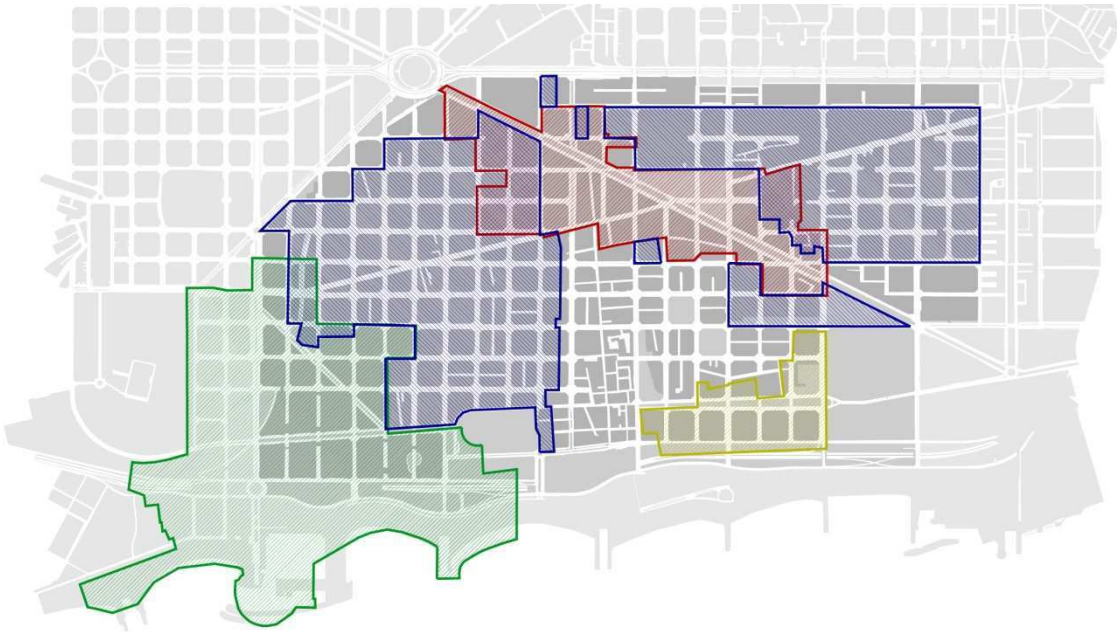
**Fig. 8.**  
El Poblenou en 1987.

Se aprecian los edificios fabriles anteriores a la reforma olímpica y la discontinuidad de la trama Cerdà, en especial en torno a Pere IV (Diagonal cortada por casas, etc.) y en los terrenos del Fòrum.

Fuente:  
www.22barcelona.com



<sup>3</sup> "L'obertura de la Diagonal: el vell somni", *Barcelona Metròpolis Mediterrània*, nº 44.



**Fig. 9.** Principales modificaciones urbanísticas de gran alcance que han afectado la zona de estudio:

- |                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| ■ Vila Olímpica (aprobada 1987) | ■ Diagonal-Poblenou (aprobada 1993)   |
| ■ Front Marítim (aprobada 1997) | ■ MPG M Districte 22@ (aprobada 2000) |

El porcentaje de suelo afectado es elevadísimo; solo queda exento el centro histórico del Poblenou y el frente de Gran Via. De un total de 600 ha de la zona, 200 están afectadas por el Plan 22@.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del grupo de investigación Arxiu Crític Model Barcelona (UPC).

Asociado a ella se encontraba la remodelación del sector de la Diagonal colindante al mar y los terrenos adyacentes (34 ha). En el Front Marítim se abrió un nuevo frente de viviendas y rascacielos -plan aprobado en 1997- mientras que los terrenos de la industria Macosa, al final de la Diagonal, estuvieron en suspenso durante años. Tras largas vicisitudes en la compra-venta de esos terrenos, finalmente en 1999 se

aprobó la MPG M en el ámbito del sector Diagonal-Mar, que contemplaba la creación de una zona residencial, una zona comercial y un parque, además de la reserva de espacio público y el centro de convenciones que iba a acoger el nuevo acontecimiento de la ciudad, el Fòrum Universal de les Cultures 2004; de todo ello, solo el parque se integra en la zona de estudio de la presente investigación.

## 7. CONFIGURACIÓN CULTURAL EN EL POBLENOU (1998)

### Actividad cultural

Un análisis de la configuración poblenovina en 1998 nos lleva a discriminar tres ejes principales de actividad cultural: la vinculada a las asociaciones del barrio (con actividades próximas a las artes tradicionales [teatro, canto, etc.] y en especial a la cultura de raíz tradicional [bailes folklóricos, pasacalles, etc.]), la relacionada con el ocio nocturno en especial para jóvenes, y la creación artística, plástica y audiovisual que llevaban a cabo diversos grupos de artistas independientes radicados en la zona. Además, cabe listar los equipamientos culturales disponibles.

### Equipamientos

La zona objeto de estudio contaba en 1998 con mínimas instituciones culturales de referencia para la ciudad: no contaba con ningún museo y tan solo con un centro cívico, Can Felipa -inaugurado en 1996 en una fábrica rehabilitada-. Tenía dos bibliotecas de barrio, una de la Diputación -la Xavier Benguerel- y una de la Fundació la Caixa -Biblioteca Poblenou-. Había dos salas de teatro: la del Centre Moral i Cultural del Poblenou daba servicio a las entidades del barrio mientras que la del Casino de l'Aliança del Poblenou también acogía conciertos dentro del circuito estable de música de la ciudad.

Desde 1995 el barrio contaba con un complejo de siete salas de cine en el centro comercial Glòries -por su ubicación, junto a la plaza y lindante con la parte norte del distrito de Sant Martí, da servicio a todo el distrito y reúne al público que llega a ellos con metro). Además en

1996 se habían abierto 15 salas de cine en versión original, los cines Yelmo Icaria, situados en el centro comercial de la Vila Olímpica, el Centre de la Vila.

Dentro del distrito de Sant Martí, pero fuera del ámbito de estudio de esta investigación, se encontraba el campus universitario Jaume I de la Universitat Pompeu Fabra, abierto tras los Juegos Olímpicos. Muxí afirma que “la actividad universitaria queda desligada del barrio principalmente por dos motivos: la accesibilidad, ya que el transporte público (tranvía y metro) deja a los estudiantes casi en la puerta de la universidad y por lo tanto no recorren el barrio, y la barrera que supone el parque de topografía proyectada entre los edificios universitarios y la Vila Olímpica” (Muxí 2012:88). Todo ello reafirma la elección de seccionar la zona estudio sin incluirlo, solo con los límites del 22@.

### Asociacionismo cultural

La población del barrio, eminentemente obrera durante décadas, contaba con una gran tradición asociacionista tanto en forma de cooperativas de consumo como de asociaciones culturales ya desde el siglo XIX<sup>4</sup>. A finales del siglo XX todavía resistían algunas.

El **Centre Moral i Cultural** del Poblenou y el **Casino de l'Aliança** del Poblenou contaban con salas para exhibición de sus potentes grupos teatrales aficionados. De hecho, Sant Martí era el quinto de los diez distritos de la ciudad en número de espectáculos teatrales (149 sobre un total de 1.739)<sup>5</sup>, y ello sin que ninguna de las grandes salas de representación de la ciudad se encontrara en él. El **Ateneu Colón** destacaba por su sección de ajedrez y el **Ateneu Popular La Flor de Maig** por su agrupación sardanista Roure. Entre las corales, destacaba la de Joncar.

<sup>4</sup> “L'associacionisme al Poblenou” en *Icària*, nº 9, 2004.

<sup>5</sup> Fuente: Servicio de información, ICUB, Ayuntamiento de Barcelona.

A todas estas instituciones hay que añadir las colles de **Gegants** (en activo desde 1953, con tres figuras) y del **Drac del Poblenou** (con cuatro figuras: Estarrufat [el Drac], Víbria, Estarrufadet [el Drac petit] y Estendard). También cabe destacar el trabajo del **Arxiu Històric del Poblenou**, asociación nacida en 1976 para recuperar la historia del barrio y que funcionaba de manera autónoma respecto a la red de archivos municipales de distrito. La Coordinadora d'Entitats servía de punto de reunión de las asociaciones tanto culturales como deportivas o sociales.

Dentro de la cultura tradicional, también cabe ser citada la Associació Cultural i Recreativa de Comissions de Festes dels Carrers del Poblenou, encargada de coordinar la actividad de las diferentes calles durante la fiesta del barrio (cenas al aire libre, etc.).

La distribución en el espacial de estas asociaciones está articulada por el eje de la Rambla del Poblenou.

### Ocio y economía nocturna

El Poblenou también acogía en ese momento dos zonas de ocio. Una de ellas se vinculaba al Port Olímpic y al frente remodelado para las Olimpiadas, y acogía un centro comercial con 15 salas de cine y negocios de restauración. A pocas calles, el mismo Port ofrecía ocio nocturno y restauración a un público local y turista. La segunda zona se localizaba en el sector de Poblenou vecino a la calle Marina y se basaba en la música en directo y los locales de ocio nocturno, con un público eminentemente metropolitano y joven.

En 1995 había comenzado a aparecer en prensa la expresión **"triángulo golfo"**<sup>6</sup> para

<sup>6</sup> "Los bares del Port Olímpic copan las denuncias por incumplimiento de horarios" *La Vanguardia*, 18/05/1995.

referirse a la zona delimitada por las calles Marina, Ramon Turró, Rambla del Poblenou y Gran Via; esta calificación era utilizada por los vecinos, frente a la denominación policial de "triángulo lúdico-musical". Este núcleo había nacido al calor de la **Sala Zeleste**, heredera de la sala de la calle Argenteria, punto de referencia de la noche barcelonesa en la década de 1970. Sala Zeleste se instaló en 1987 en el edificio de la antigua fábrica Huracán Motors por iniciativa de Víctor Jou<sup>7</sup>, uno de sus impulsores, atraído por el ambiente industrial y las reminiscencias a barrios culturales de otras ciudades que habían escogido escenarios similares. La designación de Barcelona como sede olímpica consolidó la zona en un lugar con proyección, elemento que también fue valorado por los promotores de la Sala Zeleste. Poco a poco la zona fue llenándose de otros establecimientos de ocio nocturno, ya fueran discotecas o bares de música en directo como Mephisto (1993) o Q-tres (1992).

En el "triángulo" se concentraban en 1998 un buen número de bares musicales y discotecas, algunos de ellos con música en directo<sup>8</sup>. La mayor parte ocupaba grandes espacios industriales y contaba con licencias de actividad de restauración menor cuando la actividad era de espectáculos musicales<sup>9</sup>. La aparición del eje de ocio nocturno del Port Olímpic, cercano a la zona, había incrementado la popularidad del sec-

<sup>7</sup> Según declaraciones de Rafael Moll, productor musical y uno de los socios de Zeleste: "El día de la inauguració va venir el Pasqual (Maragall) que aleshores era alcalde, i em va dir 'Vosaltres heu inaugurat el Poblenou'".

<sup>8</sup> El artículo "Els bars de nit al Poblenou" de revista *Icària* (1999), llegaba a contar 16 bares y una treintena de discotecas.

<sup>9</sup> "CiU denuncia licencias irregulares en el "triángulo golfo" de Poblenou" *La Vanguardia*, 06/06/1996. Esto hace que determinar actualmente el censo real de locales dedicados en ese momento a la actividad lúdico-musical sea difícil.



tor y marcado el inicio de un conflicto entre locales y vecinos, quejosos por el aumento del ruido y de los comportamientos incívicos en la vía pública.

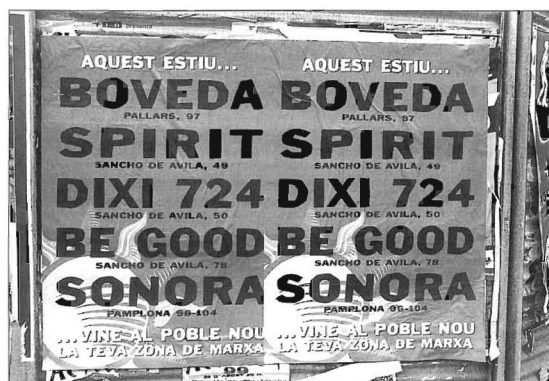


Fig. 10. Carteles anunciando algunos de los locales nocturnos del “triángulo golfo”.

Fuente: revista *Icària* 1999; foto I. Renom.

En 1998, fuentes vecinales<sup>10</sup> cifraban entre 18.000 y 20.000 los usuarios de la zona en fin de semana (el censo de habitantes de la zona rondaba los 5.000 ciudadanos). Por su parte, el ayuntamiento clausuró provisionalmente la concesión de licencias de apertura e inició una política de inspección más restrictiva (15 locales cerrados en 1998). Para hacer frente al conflicto ese mismo año se constituyó la *Associació de Bars de Poblenou*<sup>11</sup>.

### Creación artística independiente

En 1987, el promotor de espectáculos Pierre Roca compró la que había sido fábrica Gal i Puigsech, instaló sus oficinas en un par de naves y decidió alquilar el resto, convirtiendo el complejo de la calle Pellaires en **Palo Alto**. El primer interesado en trasladar su taller creativo

fue el ilustrador y diseñador gráfico Javier Mariscal, que consiguió atraer a diversos artistas, algunos de ellos con pasado neoyorquino (el escultor Xavier Medina Campeny, el artista plástico Víctor Pérez Porro, etc.). Así, en 1989 Palo Alto aparecía en prensa como un centro con reminiscencias a la *Factory* de Andy Warhol, aunque las palabras de Mariscal<sup>12</sup> se centraban más en la disponibilidad de espacio libre y el ambiente:

“Cuando vienes aquí desde el centro, como por el camino ves las grúas, las fábricas, la gente que trabaja, te vienen más ganas de trabajar.”

Tras una polémica por la gestión del lugar, que había conseguido atraer la atención mediática, finalmente Estudio Mariscal pasó a liderarlo en 1991, y en 1997 se constituyó una fundación privada en régimen de concesión para explotar el recinto como centro de creación artística y cultural, ya que la fábrica había sido expropiada por el ayuntamiento para preservarla. En ella se instalaría también la sede barcelonesa de la **Winchester School of Arts**. Palo Alto fue una punta de lanza en el traslado de talleres de artista al Poblenou y también un primer ejemplo de iniciativa que sigue el modelo *bottom-up*: emprendida de manera privada, para salvaguardarla se necesita que las instituciones se hagan con la propiedad del espacio y hagan la concesión de la gestión.

También en 1989 abrió *Espai Poblenou*, centro de exposición de artes visuales en el pasaje *Saladrigas 5-9*, emplazamiento cedido por el galerista Juan de Muga. Este espacio expositivo cerró en 1995. La senda de la recuperación de espacios industriales como locales de producción

<sup>10</sup> “El distrito de Sant Martí cierra 15 locales del llamado ‘triángulo golfo’”, *El País*, 06/08/1998.

<sup>11</sup> “Molins denuncia que el 90% de la ciudad superará los niveles de ruido”, *La Vanguardia*, 21/11/1998.

<sup>12</sup> “Palo Alto, de fábrica a centro de creación”, *La Vanguardia*, 12/09/1989.

artística y cultural iba a ser seguida por otros colectivos, como los radicados en Can Ricart (que agrupaba a **Nau21**, **Flea**, **Musikommuna**, **Hangar** desde 1997, etc.), **Can Saladrigas** o **El Submarí**<sup>13</sup> (calle Fernando Poo 16-22).

En 1996 se realizó la primera convocatoria de **Tallers Oberts Poblenou** (TOP) para dar a conocer los lugares de creación, siguiendo una iniciativa surgida en Ciutat Vella en 1993 gracias al colectivo Art Públic. En esa primera cita se contaron 38 artistas participantes<sup>14</sup>.

En la segunda convocatoria, en 1997, con 49 inscritos, la prensa ya sugería “Poblenou es el Soho de Barcelona. Sabe a Nueva York”<sup>15</sup>.

En la edición de 1998, 115 artistas mostraron su obra. Según *La Vanguardia*<sup>16</sup>, aunque no existía un censo oficial, habría 400 artistas en el barrio. La tendencia era al incremento del establecimiento de creadores, dada la existencia de grandes espacios disponibles a precios asequibles.

En 1998, tanto el plan de abertura de la Diagonal como el de remodelación del Front Marítim y creación de Diagonal Mar y complejo del Fòrum suponían el derribo de naves ocupadas por artistas, lo que generaba preocupación. Florenci Guntín, de la Asociación de Artistas Visuales y cabeza visible de Hangar explicaba:

“está pasando lo mismo que anteriormente con Ciutat Vella: los artistas llegan, cambian el aire de la zona y luego vienen las recalifi-

caciones y la especulación y han de irse a otro lugar”<sup>17</sup>.

Desde la organización de Tallers Obert, Lluís Torrens ponía de manifiesto la falta de unidad en las políticas urbanística y cultural:

“El Ayuntamiento, que ha pagado para que puedan derribarse edificios de la zona, nos ha dado subvenciones [800.000 pts., canalizadas a través del Institut de Cultura de Barcelona] para invertirlas en esos mismos espacios”<sup>18</sup>.

### Otros

Además de estas actividades preponderantes, se encontraban en 1998 algunas industrias complementarias de la actividad cultural que requerían de grandes espacios.

Entre ellas destacan imprentas y talleres de fotocomposición -Tecfa, etc.-, que gozaban de tradición el barrio, al calor de los talleres de impresión de *La Vanguardia*, situados en lo que fuera la fàbrica El Cànem, de la familia Godó, al igual que el rotativo. También se encontraba el plató Estudio Ideal, creado en 1984 sobre el antiguo cine Ideal y que daba servicio tanto a cine como a televisión.

<sup>13</sup> Un video que muestra su taller está accesible online en: <http://www.tvclot.com/categories/exposicions-i-artistes/article/2643> [Consultado 21/05/2012]

<sup>14</sup> Fuente: Hangar, Associació d'artistes visuals de Catalunya.

<sup>15</sup> “Fábrica vieja, arte joven”, *La Vanguardia*, 22/06/1997.

<sup>16</sup> *La Vanguardia*, 13/6/1998.

<sup>17</sup> Ver nota anterior.

<sup>18</sup> “Tallers Oberts Poblenou dedica su 3ª edición a combatir la especulación”, *El País*, 12/06/1998.



Fig. 11. Distribución territorial de la actividad cultural (1998).

- Equipamientos culturales
- Ocio y economía nocturna
- Asociacionismo cultural
- Creación artística independiente

Se observa una concentración de actividad cultural en la parte del Poblenou más cercana a Barcelona y en el eje de la Rambla. El tejido de la creación artística es el más disperso y aparece diseminado por el territorio. Los equipamientos se concentran en las áreas que ya han sido objeto de renovación urbana (Vila Olímpica, Glòries).

Fuente: Elaboración propia.

### Conclusión

Podemos concluir que, al calor de la renovación urbana de una parte de Poblenou gracias a la designación de Barcelona como sede olímpica, se introducen en el tejido del cultural del barrio tanto el ocio nocturno a escala de ciudad como actividades creativas, en especial plásticas. Ambas configuraciones se unen a la tradicional actividad cultural vecinal del Poblenou. Si bien todas estas actividades parten del impulso privado (*bottom-up*), se observa ya una intervención municipal a raíz del caso de Palo Alto.

Los diversos planes de renovación urbana que saetean la zona comienzan a tener efecto sobre el, cada vez menor, número de locales disponibles para ser convertidos en talleres artísticos y en el cierre de algunos talleres ya establecidos.

## Entorno urbano en Poblenou (1998)

Para analizar el entorno urbano del Poblenou se partirá de las variables enunciadas por Montgomery (2003) adaptadas a la realidad poblenovina. De esta manera se observarán tres elementos del espacio público (tejido y trazado, calidad del espacio de relación y vida en las calles) así como la variedad del stock de edificios.

### Tejido y trazado

Veamos primero una definición del tejido y trazado del Poblenou:

*“Un tret definidor del Poblenou és la superposició d’una rica diversitat de teixits, que és conseqüència de la progressiva ocupació del sòl per diferents creixements urbans a partir del nucli inicial del barri.*

*Aquests teixits presenten alguns trets comuns, com ara la importància dels eixos viaris que els estructuraven, un parcel·lari de dimensió petita i l’abundància d’habitatge existent. En el cas dels teixits que s’han format en creixements posteriors al centre històric s’ha d’afegir com a característica específica la mixtura entre l’ús residencial i l’industrial. El resultat és un paisatge urbà amb una qualitat pròpia basada en l’heterogeneïtat, la fragmentació, la diversitat i l’absència de regularitat, i amb valors que tenen més a veure amb un centre històric que amb un àrea industrial extensiva convencional.” (López 2011)*

El trazado de Poblenou no llegó a adoptar totalmente la trama Cerdà durante el crecimiento de la ciudad del siglo XIX y del XX, y siguió la estructura que más convenía a los complejos fabriles. La avenida Diagonal no llegó al mar y muchas calles quedaban cortadas por recintos industriales. De ahí la irrupción de los

dos principales planes de reforma: la apertura de la Diagonal y la urbanización de su llegada al mar en terrenos de la antigua fábrica MACOSA. Como se ha reseñado, tanto por la cantidad de hectáreas como por la afectación (a particulares con la expropiación de industrias y hogares, y al propio paisaje con la desaparición de calles) son planes de gran importancia para el lugar.

El 19 de noviembre de 1998 se derriba el último obstáculo para la apertura de la Diagonal (plan que llevaba gestándose desde inicios de la década de 1990)<sup>19</sup>. Poco a poco van desapareciendo los pasajes, calles estrechas o ciegas típicas del Poblenou y se abren nuevas vías<sup>20</sup>.

El **eje representativo** principal del barrio es la **Rambla del Poblenou** y que el mismo 1998 ha sido remodelada en su parte central. Destaca la importancia del eje Marià Aguiló/Sant Joan de Malta, que es la única vía que conecta directamente la Gran Via con el centro histórico del barrio. Las calles en obras son las mayoritarias en la zona.

El Poblenou es un barrio en pleno proceso de cambio donde conviven edificios industriales (algunos obsoletos y otros plenamente funcionales), viviendas tradicionales (algunas de ellas fuera de alineación urbanística) y nuevos pisos, en especial en la zona colindante con el centro comercial de Glòries.

En 1998, en todo el distrito de Sant Martí se ubican 2.674 edificios de uso no residencial<sup>21</sup>, el 24% de los disponibles en toda la ciudad de Barcelona. Solo 2 de ellos en todo el distrito se

<sup>19</sup> Dietario de la revista *Icària*, 1999, pág. 62.

<sup>20</sup> En septiembre de 1998 se abren tramos de las calles Provençals, Espronceda, Taulat i Ramon Turró (Revista *Icària*, 1999).

<sup>21</sup> Anuari estadístic de la ciutat de Barcelona 1998-1999 (datos del Censo de edificios, INE, 1990).

dedicaban a la hostelería. El resto lo hacía a la industria o están desocupados, lo que dibuja un paisaje de manzanas con edificios de gran extensión, altura variable y ocupación intensiva en determinados horarios (laborales). La deslocalización industrial, que impulsaba el abandono del centro de las ciudades, había dejado libres los grandes edificios fabriles, que habían pasado a dividirse para acoger varios talleres de fabricantes, como sucedió en Can Ricart.

Para ver las características de los espacios disponibles en el barrio, recurriremos a las descripciones de los usuarios de diferentes edificios. Manuel Bailo y Rosa Rull (entrevista a Bailo, Rull) esbozan la situación de Palo Alto a finales de la década de 1980:

*“A finals dels 80, quan buscàvem estudi, vam anar a mirar el lloc perquè ens agradava. Ens oferien una nau de 600 m<sup>2</sup> que s’havia de rehabilitar completament, fins i tot la teulada. Vam fer números i no ho podíem assumir. A més tenia l’escala en un dels costats i tampoc podíem dividir-ho i llogar una part.”*

Sobre la cooperativa Pau i Justícia, que actualmente ha sido adjudicada como nueva sede de la Sala Beckett, los autores del proyecto de reforma actual, Eva Prats y Ricardo Flores, apuntan:

*“L’espai té unes dimensions que no trobes a Barcelona, que és una ciutat tan densa. Bars o restaurants amb sostres tan alts n’hi ha pocs. Allà la planta baixa té 5 metres d’alçada, amb finestres molt altes.”*

Así pues entre las características de los edificios industriales disponibles destacan:

- Grandes superficies con techos altos, en ocasiones espacios diáfanos (lo que los hace

apetecibles para profesionales que necesitan muchos metros cuadrados: pintores, escultores, compañías de teatro o danza)

- Estado de conservación precario, que necesita acondicionamiento, en muchos casos no solo estético sino estructural (los inquilinos con menor capital inicial tenderán a lugares que necesiten menor inversión estructural, tal y como subrayan Bailo y Rull)

- Situación alejada del centro y de zonas con vecinos (apetecible para actividades ruidosas o con posibles molestias: ensayos, escultura, etc.)

Por otra parte, el precio de alquiler de locales en el distrito de Sant Martí (único dato disponible) era en 1998 el tercero más asequible de la ciudad (741 pts./m<sup>2</sup>; 4,45 €)<sup>22</sup> tras Nou Barris y Ciutat Vella. La media de ciudad era de 933 pts./ m<sup>2</sup> (5,06 €).

Por lo que respecta a la vivienda, se habían censado unas 23.000<sup>23</sup> “viviendas tradicionales” en toda la zona de estudio. Debe tenerse en cuenta que una parte importante del Poblenou tiene calificación industrial (22a) en el Plan General Metropolitano de 1976, por lo que se descartó su uso residencial. Unas 4.000 viviendas de ese sector, algunas edificadas antes de la llegada de muchas de las fábricas, se encontraban fuera de normativa. Su permanencia quedaba en manos de los desarrollos urbanísticos futuros. Por otra parte, el parque de viviendas se había incrementado con la urbanización de la zona más cercana al centro comercial Glòries, tal y como se ha apuntado.

Un fenómeno propio del momento era la habilitación de edificios fabriles como viviendas

<sup>22</sup> Anuari estadístic de la ciutat de Barcelona 1998-1999.

<sup>23</sup> “El proyecto 22@ Barcelona”, pág. 10.

(o viviendas-taller), conocidas como lofts. Era una estrategia controvertida ya que no tenía un reconocimiento urbanístico. De hecho, en septiembre de 1997 tanto Ajuntament como Generalitat pararon las obras de tres edificios destinados a este tipo de vivienda<sup>24</sup>

### Espacio público

El espacio público de relación en el Poblenou de 1998 es escaso: se cuentan las pequeñas plazas dentro del centro histórico del barrio, la Rambla y el sector más septentrional de la Diagonal, tocante a Glòries, que ha sido remodelado. El espacio público verde se concentra en la franja costera, donde gracias a las actuaciones para los Juegos Olímpicos se han recuperado las playas y ganado un parque público.

Las obras producen la aparición de solares que, en ocasiones, son utilizados como aparcamiento por los vecinos (por ejemplo en la Rambla del Poblenou con el pasaje Burrull).

### Vida en las calles

Este término parte de los conceptos desarrollados por Jane Jacobs en su obra *Muerte y vida de las grandes ciudades* (2011). Un análisis de las calles del Poblenou lleva a diferenciar dos dinámicas diferentes según su ubicación. Las del núcleo del casco antiguo tienen bajos comerciales y vivienda en altura, son transitadas a todas las horas del día. Además son el eje representativo del barrio: en la Rambla se expone la feria de entidades durante las Fiestas de mayo desde 1999 y es uno de los centros durante la fiesta mayor del barrio (septiembre).

Por oposición, en las calles en el resto del barrio coexisten edificios únicamente industria-

les con edificios de vivienda con algunos bajos comerciales. Esto hace que el tránsito se reduzca sensiblemente ya que no albergan puntos de interés para ciudadanos que no residentes. Por su parte, los edificios industriales tienen muchos metros de fachada pero no toda supone relación con la acera (muros ciegos, tapias, etc.), y cuando esta relación llega, en gran medida se piensa para la entrada o salida de mercancías en vehículos (camiones, furgonetas), con el ruido y molestias que comporta. Las calles con mayor presencia de industrias en activo ven además cómo la actividad se limita al horario de apertura de las mismas, lo que las hace solitarias en determinadas franjas horarias. Todos estos factores no facilitan que las aceras sean usadas por los peatones como punto de encuentro o de reunión o bien como atractivo para el comercio, ya que nada les lleva a pasar por ellas.

La excepción a esta regla son las zonas de pasajes (calles de menor anchura) y las zonas de viviendas de baja densidad con calles interiores que favorecerían el encuentro y la interacción entre los vecinos. Estas viviendas unifamiliares fueron desapareciendo con la obertura de la Diagonal.



**Fig 12.** Restaurante Rancho Grande en Provençals-Fluvià, una zona de casas bajas desaparecida.

Fuente: Arxiu històric del Poblenou.

<sup>24</sup> "En qué suelo vivimos", Quim Monzó, *La Vanguardia*, 24/09/1997. "La guerra municipal contra el loft sigue pese a la reforma del Poblenou", *La Vanguardia*, 21/06/1998.

Una dinámica particular es la que se da en la zona del “triángulo golfo”: aceras que durante el día tienen frentes ciegos y poca actividad, se llenan de noche del público que llega a la zona en algún tipo de transporte (metro, principalmente) y recorre a pie los diferentes locales ya que la distancia entre ellos es corta. En este caso, el espacio público es lugar de encuentro, de consumo y también de conflicto con los vecinos<sup>25</sup>.

## Identidad (1998)

Para analizar la identidad como parte de la configuración local, se han escogido tres variables. Por un lado, el imaginario local, estrechamente vinculado con el mundo cultural asociativo que se ha descrito dentro del apartado de actividad cultural (*bottom*). En contrapartida, también se centra la atención sobre el imaginario creado desde instancias externas al barrio (ayuntamiento, medios de comunicación generalista, etc.) y que se destina, principalmente, a la conformación de una idea del barrio en el resto de barceloneses y a la promoción del Poblenou como lugar turístico. Por otra parte, se atenderá al patrimonio histórico-artístico, que es definido desde instancias administrativas.

## Imaginario local

Hasta los Juegos Olímpicos, que supusieron una remodelación integral del frente marítimo, Poblenou era un sector separado del centro de la ciudad por barreras físicas (vías férreas, Gran Via y plaza de Les Glòries). Esto le confirió cierta autonomía identitaria que reforzaba el hecho de haber nacido como municipio independiente de Barcelona. Esta identidad ha quedado plasmada especialmente en su configuración cultural tradicional y en la potencia de su Arxiu Històric, con la revista *Icària* y sus publicaciones *Els carrers del Poblenou* (1982, 1993), *Itinerari del Poblenou* (1984), *La Rambla fa cent anys* (1985), *De la tartana al Metro. Història del transport públic al Poblenou* (1989), *Nou Viatge a Icària: de les fàbriques a la Vila Olímpica* (1990, 1996), *El Poblenou: 150 anys d'història* (1991, 1992), *Tal com érem: memòria gràfica del Poblenou* (1994), *Gent del Poblenou* (1998).

La lista de títulos nos acercan a los principales elementos referenciales: la Rambla como eje representativo, las calles de trazado caracterís-

---

<sup>25</sup> *La Vanguardia*, 21/11/1998.

tico, las fábricas y los transportes que unían el barrio con el centro de la ciudad.

Cabe destacar también la existencia de una toponimia no reconocida oficialmente pero que mantiene arraigo local, como los Quatre Cantons, cruce de la calle Marià Aguiló con Pere IV y que dio nombre a un grupo cívico vinculado a la parroquia de Santa Maria del Taulat y su revista, desde la que lucharon contra la ejecución del Pla de la Ribera (Grup de Treball d'Etnologia de l'Espai Públic de l'Institut Català d'Antropologia 2006). En el Poblenou se identificaban ocho barriadas: Llacuna, Taulat, la Plata, Trullàs, la França Xica, el Darrera el Cementiri, Pequín i el Somorrostro. Los tres últimos, núcleos barraquistas, desaparecieron a finales de la década de 1980. En el momento a estudiar (1998), Llacuna y Taulat tienen reconocimiento, al dar nombre a una estación de metro y una calle, respectivamente. El resto no aparecen en el callejero oficial poblenovino.

La imaginería recoge los mismos elementos identitarios que refuerzan la idiosincrasia particular del barrio. La chimenea como elemento fabril aparece en el logotipo de la Asociación de vecinos y en el de Palo Alto. Esto pone de relieve la importancia del paisaje en la construcción de la identidad del Poblenou. Por su parte, los gigantes de Poblenou cuentan con el "Lloro del 36" en recuerdo del loro del establecimiento La Licorera del Poblenou, animal que imitaba el silbido de salida del tranvía 36 que conectaba el barrio con el centro de Barcelona, y hacía que el tranvía saliera con adelanto. De este modo se pone el acento en los transportes como ejes comunicadores con el resto de la ciudad.



**Fig. 13.** Imaginario poblenovino.

Arriba: logotipo de Palo Alto con la silueta de la fábrica en que se ubica. Centro izquierda: "Lloro del 36", *gegantó* del Poblenou. Ataviado con gorra de conductor de tranvía, recuerda el loro de La Licorera, un personaje del imaginario popular. Centro derecha: logotipo de la Asociación de vecinos, con dos elementos característicos: el mar (recién recuperado tras las obras olímpicas) y las chimeneas fabriles.

Fuente: Palo Alto, Associació de veïns Poblenou, Colla de Geganters de Barcelona.



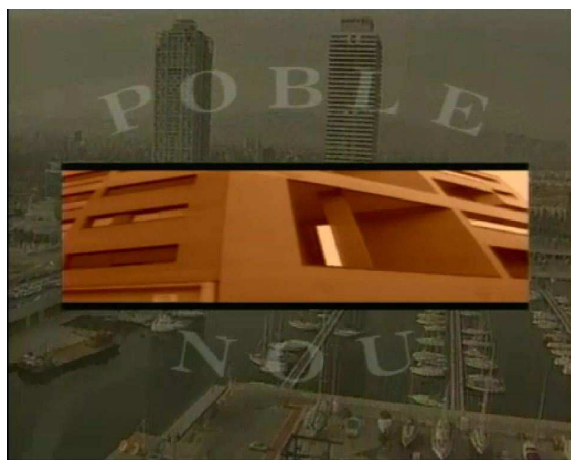
## Imaginario global

En cambio, para la Barcelona, el Poblenou se vincula con los nuevos espacios olímpicos. Así, por ejemplo, la serie televisiva *Poble Nou* (1994) centraba su imagen en el nuevo barrio residencial, aunque algunos de sus personajes se ubicaran en el centro histórico del barrio y el desenlace tuviera lugar en la Rambla. La serie cosechó un gran éxito y supuso un relanzamiento del barrio tras los Juegos Olímpicos, y una representación de las clases populares tradicionales del barrio. Su importancia en el imaginario es tal que cuando en 2003 se estrene una serie documental en Canal 33 llamada “Barris de Barcelona”, la noticia periodística dirá: “Barcelona y sus barrios han sido escenarios de series como *Poblenou*, o *El cor de la ciutat*, pero nunca antes habían recibido un tratamiento documental.”<sup>26</sup>

En la generación de la marca Barcelona, el Poblenou solo contribuye con la Vila Olímpica, que es precisamente la única parte que se incluye en la representación turística y en la ruta del Bus Turístic de 1998.

El discurso que articula el sentido del lugar es el de la modernidad, el urbanismo modelo Barcelona, la arquitectura de firma y los espacios recuperados para abrirse al mar, que por la noche completan su oferta con el ocio nocturno en el Port Olímpic. El resto del barrio queda “escondido”: no aparece reseñado ni se dan facilidades de acceso (rutas de bus, metro, etc.). De hecho, ni tan solo tiene oferta hotelera. El cementerio tampoco es explotado turísticamente, ni señalados los valores artísticos que contiene.

<sup>26</sup> “Canal 33 se adentra en la vida de los barrios de Barcelona, en una serie que se estrena mañana”, *El País*, 1/12/2003.



**Fig. 14.** Cabecera de la serie *Poble Nou* (TV3). El barrio, con la Vila Olímpica a la cabeza, como se aprecia en la imagen, se integra como escenario para la narración televisiva y llega a los hogares de los espectadores.

Fuente: [www.tv3.cat/3alacarta](http://www.tv3.cat/3alacarta)

## Patrimonio histórico-artístico

Este apartado abordará dos aspectos: arte urbano y patrimonio arquitectónico.

■ **Arte urbano:** El arte urbano y monumentos también se concentra en esa nueva franja y en el barrio de Vila Olímpica, donde se han colocado esculturas representativas (*Cilindre*, de Tom Carr; *David i Goliat*, de Antoni Llena; *Marc*, de Robert Llimós; *Font del Cobi*, de Mariscal; *El pla de la nostàlgia*, de Lluís Ulloa), fuentes ornamentales (*Yoga*, de Juan Bordes) o instalaciones como las placas en la plaza dels Campions. En la Rambla, destaca la escultura al Doctor Trueta, de Josep Ricart (1978)<sup>27</sup>, y el monolito con medallón que recuerda a mossén Pere Relats (1979), del mismo autor. Así pues, la desigualdad en la distribución de las obras evidencia el desequilibrio entre las diferentes zonas del barrio.

<sup>27</sup> “Els monuments del barri”, *Icària*, nº 11, 2006.



**Fig. 15.** Arte urbano poblenovino.

Izquierda: monumento al doctor Trueta en la Rambla.  
Derecha: Fuente *Yoga* en la Vila Olímpica.

Fuente: Fotos de la autora.

■ **Patrimonio arquitectónico:** El Catálogo de patrimonio históricoartístico de la ciudad de 1986 incluye 7 elementos pertenecientes a todo el distrito de Sant Martí, de un total de 860 en toda la ciudad. De ellos, ninguno está en la zona de Poblenou (el cementerio del Poblenou tampoco aparecía en el Catálogo).

La aprobación en 1993 de la ley del Patrimonio cultural catalán impulsó una revisión del catálogo en 1994 que culminaría en el año 2000, ya dentro del siguiente período de estudio. Este mínimo nivel de protección del patrimonio construido en el sector hizo posible que durante las obras para la construcción de la Vila Olímpica perecieran diversas construcciones industriales, tan solo documentadas (Tatjer 2008). Durante 1998, el grupo “Ciutat i fàbrica. Un recorregut pel patrimoni industrial de Barcelona”, formado por profesionales, investigadores y profesores universitarios, documentó 68 elementos de toda la ciudad, incluido, por ejemplo, Can Ricart, y realizó una exposición en el Col·legi Oficial d’Arquitectes de Catalunya (COAC). Es la primera vez que el patrimonio industrial del barrio recibe el reconocimiento académico formal.

A modo de conclusión, se puede afirmar que el paisaje característico del Poblenou es una mezcla de fábricas (donde destacan las chimeneas como elementos emblemáticos), viviendas y vacíos urbanos provocados por las obras en la zona. Entorno que no es reconocido de manera institucional aunque ha comenzado una valoración académica del mismo a raíz de la valoración del patrimonio industrial.

### Conclusión

Así pues, encontramos dos lecturas diferentes para una misma zona. Por una parte el discurso vinculado a la Vila Olímpica, que la sectoriza y, por su proximidad a la playa, pretende venderla como punto de atracción turística tras la remodelación y adecuación con elementos de arte urbano.

Por otro lado, el que se enraiza en la historia del lugar para consumo de los propios habitantes y que, curiosamente, no adopta los iconos de la nueva zona como elementos de referencia, sino que se ancla en su historia barrial, cuando se encontraba separada de la configuración barcelonesa.

**Cuadro 1. Configuración cultural en 1998: elementos y actores**

Líneas	Elementos	Actores
<b>Equipamientos</b>	Bibliotecas públicas: 2 Centros cívicos: 1 Teatros: 2 (asociaciones barrio) Cines: Icària (15 salas) Glòries (7 s.)	Diputació de Barcelona y la Caixa Ajuntament de Barcelona Asociaciones (Aliança, Centre Moral,...) Yelmo Icària y Balañá
<b>Actividad cultural</b>	<b>Asociacionismo cultural:</b> 10 asociaciones	Coordinadora d'Entitats del Poblenou Asociaciones diversas
	<b>Ocio y economía nocturna:</b> "Triángulo golfo" y Port Olímpic 20.000 usuarios fin de semana	Associació de Bars de Poblenou Asociación de Vecinos (parte afectada)
	<b>Creación artística independiente:</b> Tallers Oberts: 115 artistas Incertidumbre por los planes de renovación Diagonal-Fòrum	Artistas y colectivos: Palo Alto, Associació d'artistes visuals de Catalunya, El Submarí, etc.
<b>Entorno urbano</b>	<b>Trazado y tejido:</b> Trama propia en desaparición por planes Diagonal y Front Marítim Stock de edificios básicamente industrial, algunos en condiciones precarias viviendas no reconocidas en PGM76	Ajuntament de Barcelona (Urbanismo) Asociación de vecinos, afectados Propietarios (antiguos industriales)
	<b>Espacio público:</b> Espacios verdes en Vila Olímpica y playa, espacio comercial en Glòries	Ajuntament de Barcelona
	<b>Vida en las calles:</b> Polarización (centro vivo vs. adyacentes sin vida comercial) Fachadas industriales, no activas	Asociación de comerciantes
<b>Identidad</b>	<b>Imaginario local:</b> Poblenou como enclave diferente a Barcelona, personalidad propia	Arxiu Històric del Poble Nou Coordinadora d'Entitats (Colla de Gegants i Drac del Poblenou, etc.)
	<b>Imaginario global:</b> Vila Olímpica, teleserie <i>Poble Nou</i>	TV3, Turisme de Barcelona
	<b>Patrimonio histórico-artístico:</b> Esculturas en Vila Olímpica Elementos catalogados: 0 Exposición en el COAC sobre patrimonio industrial	Ajuntament de Barcelona  Comisión del Catálogo del patrimonio Grupo Ciutat i Fàbrica

Fuente: Elaboración propia.

## 8. EL PLAN 22@ PARA EL POBLENOU

En 1998 comenzó a gestarse un plan para la renovación de la zona industrial del Poblenou que preveía convertirlo en el distrito 22@. Se analizará en qué términos fue concebido este plan, su contenido y fase inicial de desarrollo.

### Génesis: el informe *Ciutat digital*

En mayo de 1998 el Ayuntamiento de Barcelona hizo público el documento *Criteria, objectius i solucions generals de planejament de la renovació de les àrees industrials del Poble Nou*. A las primeras directrices urbanísticas de reforma se les sumó una sección de estrategias de desarrollo económico y territorial, a cargo del economista Joan Trullén. Los usos previstos eran mixtos (industriales y residenciales). El documento surgía para remediar el abandono de algunas fábricas, tras la marcha de la gran producción industrial hacia sectores fuera de la ciudad.

En verano de 1998, el gerente de urbanismo del Ayuntamiento, Borja Carreras-Moysi, propuso la reclasificación residencial del 50% del área limitada por las calles Pere IV-Àvila-Pujades-Llacuna-Doctor Trueta. La idea fue contestada por asociaciones vecinales, colectivos artísticos y profesionales, entre los que se encontraba Cercle Digital (Oliva 2003). Este grupo reunía a profesionales de las tecnologías de la información, del urbanismo, al ingeniería y la economía urbana bajo el liderazgo de Miquel Barceló, entonces director del Institut Català de la Tecnologia (ICT).

Esta institución, vinculada al Col·legi d'Enginyers, tenía su sede en la zona, en la recuperada fábrica Can Canela; a pesar de que su

actividad no era industrial, Barceló había conseguido establecerse en la zona esgrimiendo que era un apoyo para el tejido productivo allí radicado. El ICT era, pues, parte afectada por la nueva planificación. Entre sus críticas al plan municipal estaba la pérdida de riqueza productiva al desposeer al barrio de su personalidad industrial y “desperdiciar tantas hectáreas en una operación únicamente residencial” (entrevista a Oliva). Además se advertía del peligro de la especulación inmobiliaria en el barrio que podría comportar esa actuación de vivienda.

Mientras la polémica por la renovación llenaba las páginas de los diarios, el Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona, entidad surgida como “marco de concertación con los actores económicos y los diferentes entes territoriales con responsabilidad en esta área” según reza en su definición, y dirigida por el ingeniero industrial Joan Majó, encargó a Cercle Digital la elaboración de un estudio sobre la vinculación entre nuevos sectores productivos tecnológicos y entornos urbanos.

La comisión elaboradora estaba formada por Miquel Barceló, los urbanistas Isidre Costa, Carme Bellvé, Salvador Rueda y Ramón García-Bragado (que sería nombrado gerente de urbanismo municipal en 1999), el especialista en TIC Francesc Mañá y el especialista en desarrollo sostenible Antoni Oliva. Contaron con el apoyo de otros especialistas como el economista Joan Trullén, los empresarios Xavier Creus y Eudald Domènech o los periodistas Luís Reales y Luis Ángel Hernández-Hermana. Los dos últimos serían los personajes más vinculados al mundo cultural, ya que en la nómina no se encontraba ninguna persona vinculada al mundo de la producción cultural o artística, tal y como confirma Antoni Oliva (entrevista a Oliva).

El papel del ICT en estos momentos iniciales es importante por las conexiones políticas de

sus miembros<sup>28</sup>, según apunta Martí-Costa (2005). El resultado del grupo de trabajo fue el informe *Ciutat digital*, presentado en la primavera de 1999. Abordaba la revolución de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, y el nacimiento y definición del sector TIC. Conceptualmente, se basaba en la **ciudad del conocimiento** y en la ciudad compacta, sostenible y favorecedora de la calidad de vida. Aportaba un análisis del uso del suelo industrial donde el sector productivo forma parte del tejido urbano y favorece intercambios entre los diferentes actores del proceso, e incidía en la renovación de las infraestructuras de la zona. En el caso del Poblenou, se centraba en los cambios jurídicos necesarios para conseguir mantener su carácter productivo pero dentro del marco tecnológico. Se incidía en la limitación del uso residencial, potenciando únicamente la vivienda-taller en forma de lofts. Proponía aprovechar el patrimonio histórico para reutilizarlo en el sector TIC y señalaba el barrio neo-

yorquino de Chelsea como ejemplo a seguir. También incorporaba a otras poblaciones de la Región Metropolitana en el estudio, como Sabadell, Terrassa, Mataró. Además presentaba el estudio de 21 casos de localizaciones urbanas de conglomerados industriales tecnológicos como Silicon Alley, etc.

En *Ciutat digital* aparece por vez primera la denominación 22@. En el Plan General Metropolitano la subclave 22 corresponde a zona industrial; la propuesta era crear esta subclave 22@ como elemento central de la planificación (Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona). Según apunta Oliva (2003), fue una aportación de García-Bragado, aunque Aurora López también reivindica su participación en la creación del término (entrevista a Aurora López).

La posterior Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM) recogerá tanto el espíritu del informe como parte de sus escritos.

### Presencia de la cultura en el informe *Ciutat digital*

A pesar de que el informe comience aludiendo a la definición de cultura en su sentido antropológico y de que presente la cultura y las actividades artísticas como elementos centrales en la sociedad del conocimiento, la **presencia de la cultura** como sector industrial es bajísima.

Por una parte, para la definición de las actividades comprendidas en el sector TIC, *Ciutat digital* recurre a la clasificación de actividades NAICS (North American Industry Classification System), empleada en EUA desde 1997. Allí aparecen bajo el mismo epígrafe tanto actividades del mundo de la comunicación (periódicos, radio, televisión) como de industrias culturales (editorial, cine, discográficas) e informáticas (producción de software, comunicaciones por satélite o cable, etc.). El énfasis del estudio es

<sup>28</sup> Joan Majó (Mataró, 1939), ingeniero industrial, había sido alcalde socialista de Mataró (1979-1983) y Ministro de Industria y Energía (1985-1986). Vinculado a la política de telecomunicaciones, había participado como asesor durante los Juegos Olímpicos. Más tarde sería presidente de la Corporació catalana de ràdio i televisió (2004-2008).

Miquel Barceló (Barcelona, 1949), ingeniero industrial, dirigía el ICT y sería diputado de PSC-Ciutadans pel Canvi (1999-2003). Más tarde se convertiría en director de la sociedad 22@BCN y luego en presidente de la Fundació B\_Tec.

Ramon García-Bragado (Huesca, 1957; nieto del artista anarquista Ramón Acín), licenciado en derecho, había sido secretario técnico del Institut Municipal de Promoció Urbanística S.A. (1988-1994), subdirector de Barcelona Regional, Agència Metropolitana de Desenvolupament Urbanístic i Infraestructures S.A. (1994-1998) y director de Localret (1998-1999). El 2 de septiembre de 1999 se anunció su nombramiento como Gerente de Urbanismo del Ajuntament de Barcelona, poco antes de la redacción de la Modificación del Plan General Metropolitano para la renovación del Poblenou. Permaneció en el cargo hasta 2004, cuando pasó a asumir cargos dentro del gobierno de la Generalitat.

Joan Trullén (Barcelona, 1955), economista, sería más tarde Secretario de Estado de Industria (2004-2008).

siempre dónde colocar las actividades relacionadas con internet y la economía digital. La ambigüedad en la definición de estas actividades “intensivas en conocimiento” (Dot Jugla, Casellas & Pallares-Barbera 2010a) será una puerta abierta a la introducción de empresas de variada finalidad.

Por otra parte, aparece destacada la importancia de los centros del saber, en los que se incluyen los equipamientos culturales, el sector de la edición y el audiovisual y un ambiguo “empresas usuarias intensivas de conocimiento”, dentro del modelo de ciudad. Esta presencia aun está matizada:

*“Tots aquests centres poden ser centres del saber, però no ho són per definició. És a dir, un museu pot tenir una única exposició permanent o bé convertir-se en un generador constant de continguts, des d’exposicions on s’insti la participació fins a CD-ROM dels seus fons, activitats, conferències... I així, gran part del repte que es presenta per a aquests centres avui en dia no és tant la seva creació com la seva transformació per tal d’obrir-se i interactuar amb la societat i connectar amb xarxes globals del coneixement sense límit territorial.”* (Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona)

Así pues, la cultura es tenida en cuenta en el estudio en tanto que usuaria de las tecnologías de la información (ya sea en la creación de contenidos o en su difusión) y participante de la nueva filosofía de la “red global”. Las artes clásicas, también parte del sector cultural, parecen haber sido olvidadas. El punto de engarce de la cultura con la sociedad del conocimiento parecen ser las actividades que, por su soporte, tienen mayor relación con el mundo digital (sector editorial o discográfico, cine, etc.). Curiosamente, el ejemplo de clúster que se aborda

más en profundidad es Silicon Alley, en Nueva York, que incluye el barrio cultural de Soho, y sí cuenta con una importante representación de creadores y artistas.

En resumen, el informe suponía para el Institut Català de Tecnologia una buena oportunidad para ganar influencia como actor en las políticas de la ciudad, en especial a partir de la asesoría técnica en cuestiones urbanísticas, tecnológicas y medioambientales. Si bien intentó incluir en su análisis todos los términos, por ejemplo la necesaria rehabilitación de los edificios, al centrarse en los términos más formales (uso de las tecnologías, instalaciones necesarias, etc.) desenfocaba la vida ya existente en la zona, con numerosos talleres de artista y pequeñas empresas tradicionales que habían sectorizado y ocupado las grandes fábricas, y obviaba trazar el futuro de esos profesionales.

En un momento en que Landry y Bianchini ya han lanzado su propuesta de ciudades creativas (Landry, Bianchini 1995), y en un contexto donde la cultura ya había sido usada como eje de renovación urbana, por ejemplo en el Raval, Barcelona decide fundamentar su impulso en las tecnologías de la información y la comunicación, sector sin arraigo en la ciudad.

## Primeras adhesiones

### Plan estratégico de ciudad y plan estratégico de cultura

En mayo de 1999, paralelamente a la presentación del informe *Ciutat digital*, se aprueba el **III Plan estratègic econòmic i social de Barcelona**. La línea 3 del Plan versa sobre la *“Ciutat del coneixement, a l’abast dels ciutadans, i capital de sectors de noves activitats i de serveis en un marc d’eficiència i de qualitat”*. Entre las medidas para conseguirlas, se establece la necesidad de un diseño urbano para el siglo XXI:

*“En aquest sentit, caldria estudiar la possibilitat d'establir una nova zona –22@– per a les activitats del coneixement que garanteixi la competitivitat en termes de costos en l'àmbit europeu (sense que això signifiqui una reducció del sòl industrial actualment vigent), que faciliti clarament la ubicació de noves activitats i que, en definitiva, afavoreixi l'aparició de nous jaciments d'ocupació.”* (Associació Pla Estratègic Barcelona 1999)

Como se observa en el texto, la sociedad del conocimiento es el eje que mueve la propuesta de nuevo distrito. Cabe recordar que en ese momento (mayo 1999) solo existe el informe *Ciutat digital*, y que la redacción de la MPMG no comenzará hasta octubre (Martí-Costa 2005).

Mientras se redacta el documento del grupo Cercle Digital (otoño 1998-invierno 1999) y el plan estratégico de ciudad, desde el ICUB se está preparando el primer **Pla estratègic del sector cultural** del Ajuntament de Barcelona (enero 1998-mayo 1999). En él se incide en el papel de la cultura como motor de desarrollo económico de la ciudad:

*“L'estratègia de transformació de la ciutat avui ha de ser eminentment cultural, i és aquesta la que ha de tenir la resta de planejaments estratègics, i no al revés. La dècada dels vuitanta va estar marcada per les transformacions polítiques (...) i aquesta transformació va implicar iniciatives i projectes culturals significatius a molts barris i districtes de Barcelona; els anys noranta han culminat la transformació de l'estructura econòmica de la ciutat —d'una ciutat industrial a una ciutat de serveis—, i per la cultura ha implicat, bàsicament, la culminació de la xarxa d'infraestructures culturals de capitalitat. Als inicis del segle xxi, la cultura ha d'encapçalar*

*una tercera transformació que posi l'accent en els continguts, en el coneixement i en un desenvolupament sostenible de la ciutat.*

*La mirada cultural ha de servir per recuperar el terreny dels valors, de les idees, de la **innovació creativa a l'hora d'ordenar el creixement econòmic**, la lluita contra l'atur o les dificultats d'integració social.”* (Institut de Cultura 1999, negritas de la autora)

Parecería que el término “conocimiento” se está empleando en los dos planes estratégicos de manera diferente. Mientras el plan estratégico de ciudad remite al concepto “clásico” que se usa desde la década de 1960 (Krüger 2006), que otorga importancia a las TIC y la formación, y que usa personal altamente cualificado para organizar el trabajo o producir bienes o servicios intensivos en comunicación y manejo del conocimiento, el plan estratégico de cultura remite a un concepto donde la innovación y el replanteamiento de procesos y productos es la clave. De este modo, el plan puede hacer hueco a la cultura y las artes, ricas en innovación. Se diría que, usando el mismo vocabulario, ambos planes estratégicos conceptualizan la sociedad del conocimiento de maneras diferentes.

El Pla estratègic de cultura está ya pensando en un sector cultural amplio, abierto a lo que van a ser conocidas como “industrias creativas”:

*“Un sector concebut no des de les fronteres clàssiques de les arts i el patrimoni, sinó que s'estén a les universitats, a les divisions de recerca i desenvolupament d'empreses, als nous sectors econòmics emergents vinculats al coneixement i a les tecnologies, a l'àmbit de les associacions i ONG, al conjunt d'indústries i empreses culturals que abasten l'àmbit discogràfic, editorial o de les arts escèniques,*

*però també els del disseny, multimèdia o l'arquitectura i, òbviament, al conjunt d'institucions públiques i les seves àrees de cultura.” (Institut de Cultura 1999)*

Y de nuevo vuelve a hacerse mención a la renovación del Poblenou aunque no estuviera aprobada. Dentro de la línea estratégica “Proyectar Barcelona como plataforma de promoción internacional” aparece esbozado como proyecto de actuación la creación de una zona de producción cultural en el Poblenou, dentro del eje “Generar las condiciones para que Barcelona atraiga creadores”:

*“Poble Novíssim*

*Creació d'un espai de referència de noves formes de producció cultural al món. El procés de reurbanització del Poblenou ofereix l'oportunitat de repensar els usos industrials tradicionals de la zona i permet el desenvolupament de noves indústries, entre les quals destaquen les produccions culturals. Es proposa la creació d'uns espais —d'oferta pública i privada— adequats per a la creació cultural i el desenvolupament de productes culturals. Aquest territori ha de disposar de les tecnologies i infraestructures més avançades per oferir un espai connectat amb el món, de gestió flexible i atractiu per a creadors i productors d'arreu. S'ha de crear una imatge de territori cultural pilot.” (Institut de Cultura 1999)*

En primer lugar, cabe destacar que la renovación del Poblenou se plantea como medida de **atracción de talento exterior**, no como medida de apoyo a los creadores de la ciudad, y por ello no se encuadra en la línea estratégica 1 (Fortalecer Barcelona como factoría de producción de contenidos culturales) sino en la 6, de promoción internacional. Quizás por eso se

obvía la potenciación de los espacios de creación ya existentes en la zona (Martí-Costa 2010), algunos en situación precaria. En segundo término, de todo el sector cultural, se intenta que Poblenou sea referencia en “nuevas formas de producción”. Se entendería que se refiere a soportes digitales, por lo que las industrias culturales parecen ser las que mejor encajarían; de todos modos, se deja la puerta abierta a “la creación cultural” y a los creadores, entendiéndose que aquí sí tendrían cabida las actividades artísticas “clásicas” (artes plásticas, teatro, etc.). En este sentido se podría encuadrar la iniciativa en la senda de atracción de clases creativas que propondría Richard Florida (2010). En tercer lugar, cabría destacar la previsión de espacios públicos y privados, sin distinguir las condiciones o destinatarios de ambos tipos de espacios de creación.

De todo ello se concluye que, si bien el sector cultural barcelonés ve desde un primer momento el Poblenou como un lugar donde establecer creadores y productores, no se tienen en cuenta las preexistencias en forma de talleres de artista. Este mismo sector, que reclama la centralidad de la cultura en la elaboración de planificación estratégica, no ha conseguido la influencia necesaria como para colocar algún representante en la comisión elaboradora del documento decisivo para la reforma poblenovina, de modo que la cultura quedará como elemento marginal en *Ciutat digital*.

### **Contexto político: regiduría Ciutat del Coneixement**

Tras las elecciones municipales de junio de 1999, el consistorio barcelonés liderado por el alcalde socialista Joan Clos contó con una regiduría de Ciutat del Coneixement, al frente de la cual estaba el periodista científico Vladimir de Semir.



De carácter transversal, fue la encargada de impulsar algunas iniciativas de largo alcance como el Fòrum 2004, el Campus de Levante, el Parque de Investigación Biomédica y el Plan 22@. Su creación se vinculó al establecimiento de la renovación tecnológica como uno de los ejes estratégicos de ciudad. Esta conceja-lía solo resistió un mandato, y desapareció en 2003.

A finales de septiembre de 1999, el alcalde Clos renovó el equipo de trabajo municipal y cambió a 10 de los 15 gerentes del consistorio. Borja Carreras-Moysi dejó la Gerencia de Urbanismo en favor de Ramon García-Bragado. Era un momento decisivo para la renovación del Poblenou, ya que debía iniciarse el proceso de redacción de la MPGM.

### Redacción: la Modificación del Plan General Metropolitano

Una renovación urbana del calibre que estaba previsto en el Poblenou impactaba sobre las directrices del Plan General Metropolitano de 1976, vigente en la ciudad. Tal y como ha quedado patente, una de las modificaciones a introducir era la eliminación de la zonificación existente para el sector, calificado únicamente como industrial (clave 22). Así pues, el instrumento de planeamiento que había de emplearse era una Modificación del Plan General Metropolitano (MPGM). Comenzó una vez aprobado el documento *Criteria, objectius i solucions generals de planejament de la renovació de les àrees industrials del Poble Nou* en marzo de 1999, la redacción de la modificación se inició en octubre, fue aprobada inicialmente por el Consejo Plenario el 22 de diciembre de 1999 y se obtuvo el texto refundido y aprobado definitivamente en septiembre de 2000.

En su elaboración, el Ayuntamiento tomó el documento *Ciutat digital como base*. La fundamentación de la modificación en la existencia

de un nuevo tejido productivo o la definición de actividades de la zona 22@ aparecen en términos muy similares en los que son tratados en *Ciutat digital*, y un anexo de la MPGM procede literalmente de ese informe (Processos urbans d'implantació de les TIC).

Esta MPGM será conocida como "Plan 22@", nombre que también ha pasado a señalar la zona de actuación.

Resumamos ahora la Modificación del Plan General Metropolitano. En la introducción de la MPGM se define que ésta:

*"té per àmbit els sòls industrials del Poblenou i preveu com a objectiu fonamental la seva transformació en el nou Districte d'activitats 22@BCN, dedicat a les indústries de la nova economia, on han de tenir un lloc rellevant les activitats relacionades amb les tecnologies de la informació i la comunicació. Aquest objectiu es preveu realitzar-lo afavorint la diversitat d'usos, respectant i incrementant l'ús d'habitatge i reurbanitzant aquests sòls."* (Ajuntament de Barcelona 2000).

Aurora López, gerente de urbanismo de la sociedad municipal 22@BCN, gestora de la implementación de la MPGM, señala que:

*"El 22@ parteix de la base d'una doble necessitat urbanística: la renovació urbana d'una part de la ciutat amb uns edificis enveïllits i en desús, i la necessitat de superar la discontinuïtat entre les diverses parts del Poblenou (l'Eix del Poblenou històric i les parts renovades de Vila Olímpica i Diagonal Mar, i el Llevant i Ponent del barri)." (entrevista a López)*

La Modificación sectoriza 6 zonas del Poblenou para impulsar su renovación urbana. En ellas:

■ se recalifica la zona, que pasa de ser industrial (22a) a ser intensiva en actividades @ (22@). Esto comporta la limitación de las actividades industriales o de logística existentes y se abre la posibilidad de otros usos no permitidos hasta entonces, como la construcción de vivienda.

■ se aumenta el coeficiente de edificabilidad del suelo en función de las actividades que se vayan a llevar a cabo. Las más beneficiadas son las actividades “intensivas en conocimiento”, llamadas @, y también la vivienda protegida:

Concepto	Coefficiente edificabilidad
Edificabilidad anterior (PGM 1976)	2
Edificabilidad general (MPGM 2000)	2,2
Edificabilidad con 20% actividades @	+0,5 (2,7)
Vivienda de titularidad pública	+0,3 (3,0)
Coefficiente complementario (*)	+0,2 (3,2)
<i>Unidad de edificabilidad: la edificabilidad se mide por metros cuadrados de techo que se puede construir por metro cuadrado de suelo de parcela (m<sup>2</sup>st/m<sup>2</sup>).</i>	
<i>(*) En áreas que impulsa directamente el Ayuntamiento (servicios técnicos, aparcamientos y vivienda).</i>	

**Cuadro 2.** Resumen de las modificaciones de la MPGM en la edificabilidad del sector.

Fuente: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona.

■ se aprueba un Pla especial d'infraestructures públiques (PEI), que incluye ciclo del agua, utilización y producción de energía, residuos, red telemática, movilidad y mobiliario.

■ se contempla un plan de equipamientos que potencia los 7@, aquellos vinculados a la formación y divulgación de las TIC y que pueden acoger “actividades productivas privadas relacionadas con la formación en el campo de las tecnologías de la comunicación y el conocimiento, hasta un máximo de la tercera parte del suelo total del equipamiento. Se desarrollarán en

régimen de concesión, manteniendo la titularidad pública del equipamiento.” (Ajuntament de Barcelona 2000)

Así pues, se pretende que los actores privados (propietarios del suelo, promotores, etc.), atraídos por la plusvalía de un mayor coeficiente de edificabilidad, impulsen el derribo y la nueva construcción (o la rehabilitación) de sus edificios para destinarlos a actividades @ o bien a vivienda. Estos actores privados deben tener en cuenta las cargas urbanísticas correspondientes (cesión del 10% del suelo para equipamientos, cesión de suelo de vivienda para zona verde y urbanización de la misma, coste de PEI, y en caso de promover viviendas, cesión de una parte en régimen de protección).

Cada una de las 6 zonas se desarrollaría mediante un plan especial (PERI). La MPGM parte de la flexibilidad morfológica: salvo la edificabilidad, se deja en manos de ese planeamiento derivado los parámetros edificatorios. Las preexistencias y las necesidades de los promotores determinarán el aspecto final de las manzanas. Para desarrollar esas 6 zonas de actuación, la MPGM prevé la aprobación de Planes Especiales de Reforma Interior (PERI). La unidad básica es la “manzana Cerdà”.

El espacio público se prevé en una jerarquía de escalas: parques que dan servicio a varias manzanas en el Campus Audiovisual y en Llacuna, jardines vinculados a edificios patrimoniales como en Can Framis y pequeños espacios que surgen en algunos tejidos (López 2011).

## Creación de 22@BCN

Para llevar a cabo la MPGM, el 10 de noviembre de 2000 se constituyó la empresa 22ARROBA BCN, S.A. Su cometido se centra en el desarrollo y ejecución de las actuaciones urbanísticas de las áreas industriales 22@, ya sea en gestión de infraestructuras, servicios urbanos equipamientos o espacios públicos, así como la promoción de los espacios y el impulso de la creación de empresas. El primer presidente de la empresa fue Joan Clos (noviembre 2000 - octubre 2002). Le siguieron Joan Majó (octubre 2002 - enero 2004), Miquel Barceló (enero 2004 - septiembre 2007) y Jordi Williams Carnes (septiembre 2007 - julio 2011), algunos de ellos nombres muy relacionados con la génesis del proyecto. Dependiente de BIMSA, en 2011, el cambio de partido gobernante en el consistorio barcelonés supuso unos meses de incertidumbre mientras se maduraba el cambio en las cúpulas directivas de la ciudad.

## La cultura en la MPGM

### Actividades

Según reza la introducción de la MPGM, en las consultas y sesiones de trabajo participaron:

*“institucions i professionals de la indústria, l'economia, les anomenades TIC i la cultura, per tal de perfilar degudament la vocació d'aquest sector del Poblenou i la regulació de l'aspecte nuclear de la modificació: la subzona d'activitats clau 22@”* (Ajuntament de Barcelona 2000).

Aurora López, gerente de urbanismo del 22@ y participante en ese proceso, lo confirma, aunque no puede precisar quiénes fueron las personas del sector cultural contactadas (en-

trevista a López). No se han podido localizar los nombres de los intervinientes del sector cultural. Así pues, se tenía en cuenta desde el principio que la cultura era uno de los actores de la zona pero solo se previó su intervención consultiva en la fase inicial.

Al definir las actividades @ se habla de:

*“aquelles que, amb independència del sector econòmic concret al qual pertanyin, estiguin relacionades amb la investigació, el disseny, l'edició, la cultura, l'activitat multimèdia, la gestió de bases de dades i del coneixement”* (Ajuntament de Barcelona 2000, Normes urbanístiques).

Más adelante, en la relación de actividades @, se incluyen las siguientes:

- TIC: actividades de radio; producción, distribución i emisión de programas de televisión; promoción y márketing de webs; sector multimedia: televisión interactiva, cdrom, dvd, trucaje de fotografía o películas, realidad virtual; sector editorial publicaciones en papel (edición de diarios, revistas); sector audiovisual.
- Servicios: suministro de bienes y servicios digitalizados, centros de diseño, publicidad y márketing, servicios de traducción.
- Centros de saber: equipamientos culturales (museos, bibliotecas); asociaciones profesionales; centros de información, documentación y asesoría; editoriales y empresas de creación audiovisual, actividades artísticas o de gestión cultural.

Se observa un énfasis y mayor detalle en aquellos sectores agrupados como “industrias culturales” (edición, cine y audiovisual) y en los medios de comunicación, mientras que el corazón clásico del sector cultural, las artes escénicas o plásticas, queda incluido en un genérico “actividades artísticas”, sin desarrollar qué podría englobar, tal y como sí se especifica para

el resto de sectores de telecomunicaciones, por ejemplo. De los 6 ámbitos de actuación que presenta el plan, uno corresponde al Campus del Audiovisual, en la antigua fábrica Ca l'Aranyó. Estará dedicado a "activitats relacionades amb la cultura i el nou audiovisual": es la única zona para la cual se especifica el uso. La lista general incluye como **actividades @** la fabricación de componentes de telecomunicaciones y de software, así como procesamiento de datos y servicios de telefonía y similares. Las actividades científicas no aparecen explícitamente mencionadas, tan solo aparecen los centros de investigación.

Así pues, en comparación con el texto *Ciutat digital*, se observa que la MPMG incluye de manera más explícita las actividades @: ante la gran presencia del sector de las telecomunicaciones, la cultura tiene un papel secundario, encabezado por las industrias culturales, es decir, la parte de la cultura más vinculada al mundo económico y productivo. Algunas actividades artísticas que usan intensivamente la tecnología, como la creación multimedia que se desarrolla en Hangar, quedarían subsumidas en un "actividades artísticas". En este sentido, quedan patentes el gran principio de la sociedad del conocimiento y la potenciación de la tecnología frente a la producción "artesanal" de las artes. De la lectura del plan, se inferiría que los talleres de artistas existentes en la zona deberían poder seguir en el sector 22@ ya que podrían acogerse al apartado "actividades artísticas". La presencia de esta actividad no está recogida en la MPMG.

Sobre el ocio nocturno, en la MPMG bajo el epígrafe de actividades recreativas, aparece la mención explícita de la necesidad de redactar un nuevo Plan especial de establecimientos de concurrencia pública del distrito de Sant Martí (Ajuntament de Barcelona 2000) para adecuarlo a los vigentes en otros distritos. Ello conllevará una restricción en la otorgación de licencias.

## Patrimonio

La MPMG reconoce la existencia de un patrimonio industrial y la necesidad de preservación. Se enumeran **18 casos** que podían convertirse en viviendas loft, con la previsión de incorporar más edificios. No hay más menciones a la gestión patrimonial o a la protección del resto de elementos. Se entiende que serán los PERI de las diferentes zonas quienes determinarán la protección de diversos elementos.

El mismo año 2000 en que se aprueba la MPMG, también se modifica el Catálogo del patrimonio histórico-artístico. Con un espíritu descentralizador, incorpora piezas clásicas como el cementerio y 46 elementos de la zona 22@, la mayor parte chimeneas [Anexo 5].

## Difusión del Plan 22@: el papel de la cultura

En 2001, el ICUB organizó una serie de debates culturales bajo el marco "Pensar i actuar en la cultura a Barcelona". El 24 de mayo reunió al regidor de Ciutat del Coneixement, Vladimir de Semir, al estudioso Justin O'Connor, a los periodistas Luis Reales y Vicent Partal, y al gerente del área de Urbanismo, Ramon García-Bragado para abordar el tema "Districtes digitals i districtes culturals". Nótese la ausencia de representantes institucionales del área cultural en la nómina de ponentes que deben abordar el tema 22@. Especialmente significativas son las declaraciones de García-Bragado:

*"La cultura com a element central de la cadena de valor. Aquest és un fet assenyalat per tots els experts, des de la sociologia fins a l'economia, en la configuració de la nova societat. Bé, totes les activitats 22@ incorporaran aquest element. (...) Volem indústria cultural al 22@. Moltes empreses del sector cultural, sobretot les del sector audiovisual, s'instal·laran al districte 22@. (...) Ens inte-*

*ressa que hi hagi aquesta diversitat (...) no pot tenir el mateix cost un metre quadrat d'oficina que un metre quadrat dedicat a un espai de teatre o dansa experimental o una escola de música. Cost i valor no són el mateix.” (O'Connor 2001)*

Gracia-Bragado, quien había colaborado como redactor del documento *Ciutat digital* y había aprobado la MPMG ya como Gerente de Urbanismo del Ayuntamiento, recupera aquí un discurso próximo a los preceptos del Plan Estratégic de Cultura de 1999 (la cultura como eje de la cadena de valor). Como hemos visto, este discurso no aparece explícitamente ni en *Ciutat digital* ni en la MPMG, donde la tecnología es el vector principal. Si realmente “todas las actividades 22@ incorporarán” el factor cultural, tal y como anuncia García-Bragado, es cuando menos curioso que no se haga referencia alguna de manera explícita y fundamental en los documentos básicos del Plan 22@.

Estas declaraciones también muestran un interés por atraer a la zona “industria cultural”, es decir, una parte de la producción cultural (discrográfica, editorial, etc.) vinculada al mundo económico. El perfil de la industria cultural como el preferido del sector para el 22@ sí ha aparecido en los fundamentos escritos del Plan y deja al descubierto la filosofía economicista que amara el plan de renovación urbana. Más adelante sí se habla de posibles actividades artísticas (espacios de representación escénica, escuelas de música) en la zona, dejando totalmente de lado las actividades culturales que ya se estaban desarrollando en la zona y que en ese momento estaban amenazadas (pequeños talleres de artistas visuales independientes).

En 2001, la revista municipal *Barcelona Metròpolis Mediterrània* publicó un número monográfico dedicado a “La ciutat del coneixement. La revolució del segle XXI” para difundir las ideas que centrarían la celebración del Fòrum 2004 y la implementación del Plan 22@, muy en sintonía con la recién creada regiduría de *Ciutat del coneixement*, no en vano el artículo inicial es de su responsable, Vladimir de Semir. Titulado “Coneixement i convivència, els nous límits de Barcelona”, trazaba los beneficios que para la cohesión social iba a tener el anclaje de la ciudad en la era del conocimiento, en sintonía con el discurso multiculturalista del Fòrum 2004 que estaba en preparación.

En ese mismo monográfico, el gerente de urbanismo, García-Bragado, glosa la MPMG en un artículo titulado “La renovació del Poblenou: una aproximació urbanística al districte d'activitats 22@bcn”. Por su parte, el regidor de cultura, Ferran Mascarell, dedica su escrito “Cultura i ciutat de continguts” a repasar los principales núcleos creativos de la ciudad (sectores, compañías, instituciones, etc.) y la importancia del Pla Estratégic de cultura de 1999 en el desarrollo futuro del sector. Hangar, centro de creación situado en Can Ricart, el que habría de ser el epicentro de la controversia entre artistas y 22@, aparece mencionado en un par de ocasiones aunque en ningún momento del artículo se aborda que la creación de contenidos se centralice en ningún punto de la ciudad. Teniendo en cuenta tanto el momento en que aparece publicado el artículo como su finalidad última por parte del Ayuntamiento (la difusión del concepto “ciudad del conocimiento” que se toma como eje de avance de la ciudad), es significativo que no aparezca mencionado el 22@ en el escrito proveniente del sector cultural. Esta ausencia potenciaría la idea de que, en su momento inicial, el 22@ no se preveía como clúster cultural por parte de las administraciones que lo impulsaban (urbanismo, ICT), aunque sí apareciera como tal en el Pla Estratégic de Cultura de 1999.

**Cuadro 3. Configuración cultural en el Plan 22@: elementos y actores**

Líneas	Elementos	Actores
<b>Concepción y redacción MPGM</b>		Cercle Digital Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona Ajuntament de Barcelona (Urbanisme)
<b>Equipamientos</b>	Prevé equipamientos 7@ (formación y divulgación de las TIC) Prevé Campus del Audiovisual	Ajuntament de Barcelona, Empresas que deben instalarse UPF
<b>Actividad cultural</b>	<b>Asociacionismo cultural:</b> No aparece	
	<b>Ocio y economía nocturna:</b> Aparece mencionada la necesidad de hacer un Plan de establecimientos de concurrencia pública para el sector.	Distrito de Sant Martí
	<b>Creación artística independiente:</b> No aparece	
<b>Entorno urbano</b>	<b>Trazado y tejido :</b> Adopción de la manzana Cerdà. Desarrollo libre de los frentes de calle. Stock de edificios que favorece mixtura de usos (22@+7@). Nuevas viviendas	Empresa 22@BCN Arquitectos de los PERI Dueños del suelo, promotores, constructores
	<b>Espacio público:</b> Se prevén diversos espacios pequeños. Parque central del Poblenou (fuera de la MPGM pero asociada).	Ajuntament de Barcelona
	<b>Vida en las calles:</b> No aparece mención explícita.	
<b>Identidad</b>	<b>Imaginario local:</b> No aparece la toponimia tradicional de las barriadas.	
	<b>Imaginario global:</b> Prevé establecimiento de hoteles, que son “motor de la transformación”	Turisme de Barcelona
	<b>Patrimonio histórico-artístico:</b> 18 edificios pueden reconvertirse en viviendas-taller (lofts) Elementos catalogados por Urbanismo en 2000: 46 (chimeneas).	Comisión del Catálogo 22@BCN Propietarios de suelo y edificios

Fuente: Elaboración propia.

## Fases de desarrollo e implantación de la MPGM

Para el estudio de la implantación de la MPGM se propone una división cronológica en tres etapas. [Anexo 1]

### Planeamiento y primeros desacuerdos (1999-2004)

Este periodo se enmarca entre la redacción de la MPGM y la celebración del Fòrum Universal de les Cultures. En él, la convivencia de diferentes planes urbanísticos en la zona aumenta sus impactos -desalojos, etc.-. En una época marcada por el desarrollo del marco urbanístico -PERIS y planes de mejora urbana- para el sector 22@. Tal y como recoge Martí-Costa (2005), en un momento inicial el Plan 22@ suscita el consenso de la Asociación de vecinos y promotoras, con mayores recelos por parte de los poseedores del suelo. En esta etapa surgen los primeros **conflictos de baja intensidad** -en 2001-2002 por la aprobación del PERI Llacuna y por los primeros derribos de fábricas, como Unión Metalúrgica-<sup>29</sup>, así como se asiste al nacimiento de los **primeros actores** provenientes de los **movimientos sociales urbanos** como la plataforma Associació d'afectats pel 22@, la Coordinadora contra el 22@, etc.

A finales de este periodo (2004) se constituye la asociación **22@Network**, que agrupa a empresas localizadas en la zona. También se da inicio a una serie de conceptualizaciones del Distrito 22@, que se correspondería con el documento de 2005 "El proyecto 22@ Barcelona" donde se vuelve a la definición de las actividades @ como "intensivas en conocimiento", sin especificaciones. Además encuadra el proyecto en una triple hélice formada por Ciencia, Tecnología y Empresa, y destaca 7 motores del Plan:

- 22@Media: sector audiovisual
- 22@TIC: Tecnologías de la información y la comunicación
- 22@Bioempresa: sector de las biociencias
- 22@Campus: nuevo modelo del espacio del conocimiento
- 22@Emprende: atracción del talento internacional
- 22@Tecnológico: creación y transferencia del conocimiento
- 22@Poblenou: cohesión social

Aparecen mezclados los que serán clústers de actividades -media, tecnología, bioempresa- con los planes adyacentes -campus, cohesión social, atracción de talento y emprendeduría-.

En lo tocante al patrimonio construido, el documento recalca que se "favorece la integración de los elementos de identidad histórica en los nuevos proyectos para que éstos contribuyan a preservar la memoria del barrio" (p. 7). Se prevé la creación del proyecto Casa de las TIC y de la productividad en el recinto de Oliva Artés -un equipamiento de divulgación del impacto de las TIC en la sociedad-, de un clúster de multilingüismo y del GeriaTIC, un centro asistencial que pondría las TIC al servicio de la tercera edad.

Si se compara con la documentación anterior, se comprueba una evolución en diferentes aspectos. En primer lugar se incorpora la ciencia como uno de los vectores básicos y también como motor -entre la MPGM de 2000 y este documento de 2005, ha visto la luz *La clase creativa* [2002], el influyente libro de Ricard Florida donde el sector científico es uno de los puntales creativos-. En segundo término, solo la industria cultural audiovisual consigue un lugar destacado, siguiendo la estela de los primeros documentos del ICT, donde la cultura no aparecía mencionada y frente al listado de la MPGM que

---

<sup>29</sup> *La Vanguardia*, 18/5/2004.

sí incorporaba referencias concretas de la esfera cultural. Finalmente, y aunque quede fuera del ámbito estrictamente cultural, cabe destacar la presencia de un motor de cohesión social, aparecido tras conocerse la oposición al PERI Llacuna-Pujades.

### Can Ricart y la lucha por el patrimonio (2005-2007)

Aurora López, responsable de Urbanismo en 22@BCN, durante una entrevista, destaca esta segunda fase como la del contacto con los interlocutores económicos y el **inicio de las obras**, tanto de nueva planta como de rehabilitación. En el aspecto social, es un periodo marcado por el **conflicto Can Ricart**, que es desalojada al inicio del mismo y, tras una lucha vecinal, declarado Bien cultural de interés nacional en 2007. Es el periodo en que el 22@ copa los medios informativos por ambas cuestiones, como se verá en el capítulo siguiente.

En febrero de 2007, la sociedad 22@bcn, Ayuntamiento y Generalitat convocan la **I Jornada de clústers urbanos**. Es la primera documentación localizada donde aparece el uso de la palabra “clúster” para referirse a los conglomerados de actividad. Esa jornada se estructurada en cuatro secciones, los mismos clústers del 22@:

- clúster Media
- clúster TIC
- clúster Tecnologías médicas
- clúster Energía

Va a ser en esta etapa donde quede de manifiesto la falta de sintonía entre la institución encargada de redactar el planeamiento y los actores sociales a los que afecta. La cohesión imperante durante el **modelo Barcelona** queda totalmente sentenciada tras el primer revés que supuso el Fòrum. Se podrían buscar múltiples explicaciones a esta **pérdida de consenso**: Montaner (2012) alude a un “urbanismo crípti-

co” impuesto por encima de necesidades reales y tecnocrático. Este último punto se confirma en el caso del Poblenou, donde la base ideológica proviene de la ingeniería. A ello cabe añadir que en la creación de la MPMG yase ha producido un relevo generacional en la gestión urbanística de Barcelona, que ha pasado de las manos de profesionales implicados en las luchas antifranquistas de raíz vecinal como Jordi Borja u Oriol Bohigas, a una generación de orientación más liberal, como García Bragado (véase nota 28 en página 44).

Al no estar institucionalizados procedimientos activos de participación en todo el proceso urbanístico que suplan el conocimiento de las necesidades comunitarias, se originan conflictos como los presentados, que ratifican la necesidad de mejores herramientas de transversalidad para una proyectación integral.

### Puesta en funcionamiento (2008-2011)

Esta última etapa se caracteriza por una menor conflictividad social y la puesta en funcionamiento de instituciones importantes en la zona (Campus del Audiovisual, Can Framis, MediaTIC, etc.).

En lo tocante a la organización del distrito de actividades, a finales de 2008 nace el **clúster Diseño** a partir del Barcelona Design Innovation Cluster, estudio impulsado por Barcelona Centre de Disseny (BCD). En 2009, la tercera convocatoria de las Jornadas de Clústers Creativos, que pivota alrededor del concepto de “ciudades creativas”, ya recoge esta incorporación, que abre la presencia de elementos culturales en el 22@ más allá del audiovisual.

Esta nueva estructura en 5 clústers aparece ya en el documento de diciembre de 2009 “Estado de ejecución”, donde se hace balance de la evolución del Plan. En él se observan modificaciones conceptuales respecto a la documenta-



ción anterior. En lo referente a la definición de actividades @, se retoma la definición de la MPMG donde sí aparece la cultura, la edición y la actividad multimedia. La triple hélice y los siete motores se reconvierten ya en 5 clústers. Además se prevé la creación de **nuevos clústers**: agroalimentario, del multilingüismo, de educación superior, de industrias culturales i de universidades corporativas. Hubiera sido interesante conocer qué agruparía el clúster industrias culturales que no estuviera englobado ya en el clúster Media o Diseño. En este sentido, es remarcable que en el apartado de equipamientos 7@, dedicados a la formación, investigación y divulgación de nuevas tecnologías, se incluyan las sedes de Barcelona Televisió y Radio Nacional de España. Ambas son industrias culturales de titularidad pública y cabría evaluar si realmente cumplen el 20% de espacio dedicado a “formación y divulgación de las nuevas tecnologías” que exige la MPMG.

Cabe destacar que, al describir la ubicación del distrito de actividades 22@ se habla de la plaza de Les Glòries como “el futuro centro cultural y administrativo de Barcelona” (p. 3), sin mencionar qué equipamientos han de convertir la zona en epicentro de la cultura más allá del TNC, el Auditori y el DHUB, ya presentados.

En 2010 se presentó el documento resumen “10 anys de 22@: el districte de la innovació”. En él se define el proyecto 22@ y se recuerda

el objetivo de “*crear una important polaritat científica, tecnològica i cultural*” y se habla de una renovación “*econòmica i cultural*” (p. 5). Más que en un dibujo de las actividades @, como sucedía en documentos anteriores, aquí se hace foco sobre los clúster, su pertinencia y funcionamiento.

Además de los clúster TIC, Media, Disseny, TecMed y Energia, se habla de otros dos en estado germinal: Moda-Tèxtil y de Serveis Compartits como subsector del TIC. Se apunta la creación de tres familias de clústers :

- Familia A: Tecnologías médicas, agroalimentario y TIC.
- Familia B: Media, diseño y educación superior.
- Familia C: Aeronáutica, automóvil, logística y energía.

El agroalimentario está ubicado en realidad en Zona Franca mientras que el clúster de Educación Superior está aún en fase de trabajo (al igual que el de multilingüismo) por lo que esta división es una idea pro futuro, más aun cuando no hay información adicional sobre la existencia y nivel de consolidación de los clústers aeronáutica, automóvil y logística.

Si esta división finalmente se lleva a cabo, representará un paso más en la introducción de actividades culturales relacionadas con el mundo productivo (en este caso, la moda).

## 9. IMPACTO EN LA CONFIGURACIÓN CULTURAL (1999-2010)

Si bien el objetivo fundamental de la investigación es ver la afectación en la configuración local a fecha 2011, no se puede pasar por alto las diferentes vicisitudes que han llevado de la situación de partida a la de 2011. Así pues, se revisará la evolución de los tres ejes (actividad, entorno e identidad) desde la concepción del Plan 22@ para poder comprender las raíces de la configuración observable en 2011.

### Actividad

#### Equipamientos

Durante la fase de desarrollo del plan se han dado diferentes configuraciones de los equipamientos culturales de la zona:

■ **Plan de equipamientos del Poblenou.** En 1999 se constituye una Comissió Pro-Equipaments dentro de la Asociación de vecinos para negociar con el ayuntamiento el nuevo plan para el barrio. Finalmente el plan es aprobado en julio de 2001 y recoge un “museo de historia”, la biblioteca Can Saladrigas y el centro de imaginería festiva. Entre las demandas no atendidas están un museo del trabajo y la ciudad industrial, así como espacios para la creación artística. Este plan se llevará a cabo de manera lenta.

De las tres bibliotecas del barrio, en 2000 cierra la impulsada por la Caixa, de manera que el barrio sufre una disminución en la oferta de equipamientos mientras el número de viviendas sigue en crecimiento, en especial con la construcción del barrio Front Marítim. La Aso-

ciación de vecinos reivindica<sup>30</sup> que la nueva biblioteca se instale en Can Saladrigas, edificio del cual el ayuntamiento consiguió la titularidad pública en 1999. En 2001, la Caixa abre una ciberaula para la tercera edad en el local de la antigua biblioteca, en consonancia con los equipamientos 7@ previstos en la MPMG, es decir, los dedicados a la formación en nuevas tecnologías. La nueva biblioteca se inaugura finalmente en Can Saladrigas en 2009.

■ **Centros de estudio universitario.** En 2003 se traslada al Poblenou el Institut d'Arquitectura Avançada, donde ofrece un máster en Arquitectura; en 2005, llegan las oficinas de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC); en 2006, IL3 (vinculado a la Universitat de Barcelona) abre sus puertas como centro de formación continuada en Can Canela, antigua sede del ICT, que ha desaparecido, y en 2008 se inauguran la Escola de Disseny BAU, en una fábrica rehabilitada, y Teach Talent, centro de formación superior de la Fundació Politècnica de Catalunya. En 2009 abre el campus de comunicación de la UPF en Ca l'Aranyó, el mayor en extensión de todos los mencionados.

■ **Equipamientos al servicio de la ciudad.** En 2003 abre Barcelona Activa en el edificio Porta22, un equipamiento dedicado a la promoción del empleo a través del vivero de empresas que alberga y que da servicio a toda la ciudad. De este modo, el Poblenou se convierte en lugar de referencia para barceloneses de otros barrios siguiendo la estela de descentralización impulsada por el Ayuntamiento (por ejemplo con la obertura del Cibernarium, un centro de capacitación de nuevas tecnologías en Nou Barris). Otro equipamiento, en este caso de impulso privado, es el museo de arte Fundació Vila-

<sup>30</sup> Dietario de la revista *Icària*, 1999, pág. 62.

Casas, ubicado en Can Framis, dentro del distrito 22@, y que abrió en 2009.

Como conclusión, podrían diferenciarse dos etapas en el impacto del Plan 22@ sobre los equipamientos: los primeros años tras la aprobación del plan (1999-2003) se caracterizan por una situación de estancamiento donde incluso descienden en número. Desde 2003 se observa un relanzamiento con la apertura de nuevos centros, en especial educativos y de carácter barcelonés y no solo poblenovino.

### Asociacionismo cultural

Es el aspecto de la configuración cultural que se mantiene más estable, con tendencia ascendente. Por una parte, las asociaciones se radican en locales que no están afectados por los planes de renovación urbana. Por otra, se benefician de la **reputación de barrio artístico** que el Poblenou está ganando a raíz del establecimiento de artistas independientes.

Así en 2000 aparece la Associació Cívica Cultura i Oci Sant Martí, que impulsa actividades culturales en colaboración con los centros educativos de la zona. En 2002, el grupo de teatro Biniki Espectacles establece su sede en el Ateu La Flor de Maig y en 2009 lo hace la escuela de salsa A lo Cubano.

El **Festival Escena Poblenou** arranca en 2001 para mostrar creaciones de nuevos lenguajes escénicos (danza, clown, teatro gestual, etc.) en escenarios no convencionales. Es una convocatoria que supera el ámbito del barrio para dirigirse a un público más amplio, y los creadores son de procedencia diversa. La impulsa una organización privada (Escena Poblenou) y todavía continua realizándose de manera anual. Su naturaleza estaría más cercana a la creación artística independiente ya que no depende de las asociaciones tradicionales del ba-

rio pero es necesario mencionarla aquí para entender el nacimiento de otro festival, este sí de raíz netamente poblenovina: el Festival d'arts escèniques del Poblenou. Nacido en 2002, a rebufo de Escena Poblenou, el Festival d'arts escèniques del Poblenou<sup>31</sup> programa en un fin de semana 30 espectáculos gratuitos. Se trataba de impulsar un festival para toda la ciudad que sirva de plataforma a los diversos grupos del barrio, tanto emergentes como consagrados. Está impulsado por el Distrito, el ICUB, Can Felipa y los grupos de teatro del Poblenou. Solo se llegan a celebrar dos ediciones, en 2002 y 2003.

### Ocio y economía nocturna

Hasta el año 2001 se estableció una moratoria en la concesión de licencia de apertura de locales en la zona 22@. En ese momento el Ayuntamiento impulsó un cambio normativo que hizo más restrictiva la concesión<sup>32</sup>. En el caso de las manzanas del 22@, se impedía la obertura de nuevos locales hasta la realización de los PERI.

Durante esta etapa, acontece el cierre de la Sala Zeleste (2000), sustituida ese mismo año por **Razzmatazz**. La configuración de bares y locales circundantes se mantuvo gracias al tirón de la nueva sala de conciertos.

Con el aumento de edificios abandonados en espera de su derribo o rehabilitación, aparece el fenómeno *rave*, fiestas juveniles clandestinas de larga duración<sup>33</sup>. Si bien la primera está documentada en 2003, aparecerán frecuentemente

---

<sup>31</sup><http://www.bcn.es/comunitatcultura/anteriors/18/revista.htm> [Consultado 21/05/2012]

<sup>32</sup> "Sant Martí quiere poner freno a los bares musicales en el área del 22@", *El País*, 24/10/2001. *Gaseta municipal*, 10/9/2002.

<sup>33</sup> Dietario de la revista *Icària*, nº 9, 2004.

en prensa a partir de 2005<sup>34</sup> a raíz de las molestias que generan a los vecinos.

### Creación artística independiente

Esta configuración cultural es la que va a notar de manera más directa e intensa la implantación del plan de renovación urbana, ya que afecta a los lugares físicos de implantación de los artistas: sus talleres.

Dentro del periodo se pueden diferenciar tres etapas:

■ **1999-2004:** En los primeros años, Poblenou sigue atrayendo a artistas independientes por la oferta de espacios amplios a precios asequibles dentro del entorno urbano. Es el caso Erre que Erre y Camut band, dos grupos de danza distintos (contemporánea y claqué), que compartían un local en Pallars 160 (entrevista a Bergamo). Ese local es paradigmático de la situación poblenovina: talleres de herrería o artesanía junto a productores artísticos. En 2001 abre sus puertas La Makabra, vinculado a las artes del circo y vinculado a movimientos alternativos y que ha *okupado* la fábrica donde se instala. Al año siguiente, en 2002, abren Taller Caminal (Pallars 172) y Taller Re (passatge Cantí 9), confirmando esta tendencia.

Paralelamente hay dos cierres de talleres. Después de largas reivindicaciones vecinales, el edificio de Can Saladrigas pasa a manos municipales y será rehabilitado como equipamiento público, por lo que los grupos que trabajaban allí deben abandonarlo en 1999 (se contaban 30 artistas residentes)<sup>35</sup>. Este desalojo no está

en relación con el Plan 22@. El Submarí, activo desde 1994 en la calle Fernando Poo, este sí dentro del territorio 22@, también se vio obligado a cerrar ese año. Los “supervivientes” de El Submarí, como ellos mismos se denominan<sup>36</sup>, fundan Associació d’idees M y se trasladan a La Escocesa.

A partir de 2002, una vez aprobados todos los planes de desarrollo de las áreas del 22@, algunos propietarios de edificios alquilados a artistas hacen público su deseo de rescindir contratos para integrarse en los planes de renovación urbana. En algunos casos, los ocupantes (artistas o pequeños industriales) recurrirán: Taller Caminal subsistió desde 2003 hasta 2007 en una nave pendiente de sentencia judicial.

■ **2005-2007:** Estos años vienen marcados por el **conflicto de Can Ricart** y la creación de la política de las Fàbriques de Creació por parte del ICUB. A finales del año 2004 se había presentado a los ocupantes de Can Ricart (artistas y pequeñas industrias) un documento para pactar su salida del lugar en mayo de 2005.



**Fig. 16.** Terrado de Taller Caminal. Un graffiti denuncia relaciones especulativas en la renovación urbana. Fuente: elultimoviajeaicaria.blogspot.com.es

<sup>34</sup> “La pesadilla de Poblenou”, *La Vanguardia*, 10/11/2005. “Cerrada una nave del Poblenou que acogía fiestas ilegales”, *El País*, 29/8/2008.

<sup>35</sup> Estudio con motivo de Tallers Oberts Poblenou 2006. [public.citymined.org/JORNADAS\\_KRAX\\_2008/visitas\\_guiadas/dia1\\_visita\\_escocesa/tallers\\_poblenou\\_2006.pdf](http://public.citymined.org/JORNADAS_KRAX_2008/visitas_guiadas/dia1_visita_escocesa/tallers_poblenou_2006.pdf) [Consultado 21/05/2012]

Llegado el momento, aparece un movimiento social urbano bajo el nombre Plataforma Salvem Can Ricart que une a los artistas del barrio, vecinos y académicos (historiadores, arquitectos, etc.) interesados en la salvaguarda del patrimonio histórico artístico. Este grupo presionará con manifestaciones, jornadas festivas y artículos periodísticos para evitar los intentos de desalojo y de derribo del edificio mientras los grupos residentes en la fábrica intentan una negociación a tres bandas con el marqués de Santa Isabel, propietario de Can Ricart, y el ICUB. Finalmente en diciembre de 2005 se revoca la licencia de derribo de Can Ricart y en pocos meses se decide la ubicación en el lugar de la futura Casa de les Llungües, proyecto del Ajuntament de Barcelona con la participación de la Generalitat.

El nuevo Plan estratégico de cultura del ICUB de 2006 recoge el programa **Fàbriques de Creació**, donde se da cabida a Hangar. En 2007, parte del edificio fabril será declarado Bien Cultural de Interés Nacional (BCIN). El resultado para los artistas será el desalojo de Can Font, Flea y Musikommuna, agrupados en el colectivo Nau 21. Solo Hangar conservará sus naves.

El desalojo de Can Ricart ha sido analizado desde la perspectiva de la gentrificación productiva (Dot Jugla, Casellas & Pallares-Barbera 2010b), término que podría exportarse al mundo cultural: los artistas independientes hubieron de ceder su lugar a proyectos consolidados de cultura con ligazones con el ámbito económico (industrias creativas). También existe un análisis detallado de los diferentes actores vecinales, políticos y sociales presentes en el conflicto (Martí-Costa 2007), y un estudio antropológico de las dinámicas sociales existentes (Marrero 2008).

Vinculado al proceso de Can Ricart se encuentra La Makabra, que es desalojada en diciembre de 2006. Días después, en un acto reivindicativo, este grupo *okupará* Can Ricart, de donde finalmente también es expulsado.

Los talleres de La Escocesa viven un proceso similar a Can Ricart y en 2007 ven reducido su espacio. Aunque sin respaldos sociales tan visibles, finalmente sus negociaciones con el Ayuntamiento harán que el recinto fabril sea incluido dentro de las Fàbriques de Creació y pueda sal



Fig. 17. A la izquierda, cartel del festival Made in Can Ricart. A la derecha, parodia reivindicativa de La Escocesa durante los TOP 2006, año Picasso en la ciudad.

Fuente: www.nau21.net y La Escocesa.

var sus talleres, que funcionan reducidos desde ese momento.

Entre las incorporaciones al panorama artístico independiente del momento destaca la apertura de Laboratorio Symbolon en 2005 y de Niu en 2006.

■ **2008-2010:** se inicia un periodo de estabilidad marcado por el desarrollo de los proyectos básicos para Hangar y La Escocesa como fábricas de creación. Se abre con el festival Inside 22@, que también acoge a artistas de fuera del barrio. Según Martí Costa, “estaba más dirigido a promocionar el nuevo distrito que al impulso de la red de talleres en el barrio. (...) representa un nuevo paso de la gobernanza donde se establecían nuevas dinámicas de inclusión y exclusión. El reemplazo simbólico de *Poblenou* por 22@ y de *obert* por *inside* ejemplifican claramente este cambio” (2010). A pesar de la mención de Martí-Costa de la “sustitución”

de los Tallers Oberts por el festival Inside, sí que hubo convocatoria de TOP ese mismo año. En paralelo, un grupo de artistas vinculados a la Makabra contraprogramará el festival Outside 22@.

Después del Festival Inside 22@ en 2008, punto y final institucional a la crisis de Can Ricart, al año siguiente, se impulsó el festival Wip09, que en su programa se define como:

*“mostra d’arts innovadores de darrera generació (...) visibilitza part del talent creatiu i tecnològic que institucions, col·lectius i empreses desenvolupen al barri del Poblenou de Barcelona”.*

Organizado por Hangar, Niu y Escena Poblenou, contó con apoyo institucional (Ajuntament de Barcelona, 22@BCN) y aglutinó a diversas empresas del 22@: Focus, UPC, UPF, Can Fra-



Fig. 18.

En esta página, carteles de los Festivales Inside 22@ y Outside 22@, rúbrica del conflicto sobre Can Ricart. Algunos colectivos prepararon una convocatoria que denunciaba el interés especulativo del Plan 22@ y la participación de algunas empresas patrocinadoras del evento en el comercio armamentístico.

En página siguiente, cartel del festival Wip09 y PobreNou2010, dos iniciativas con actores contrapuestos.

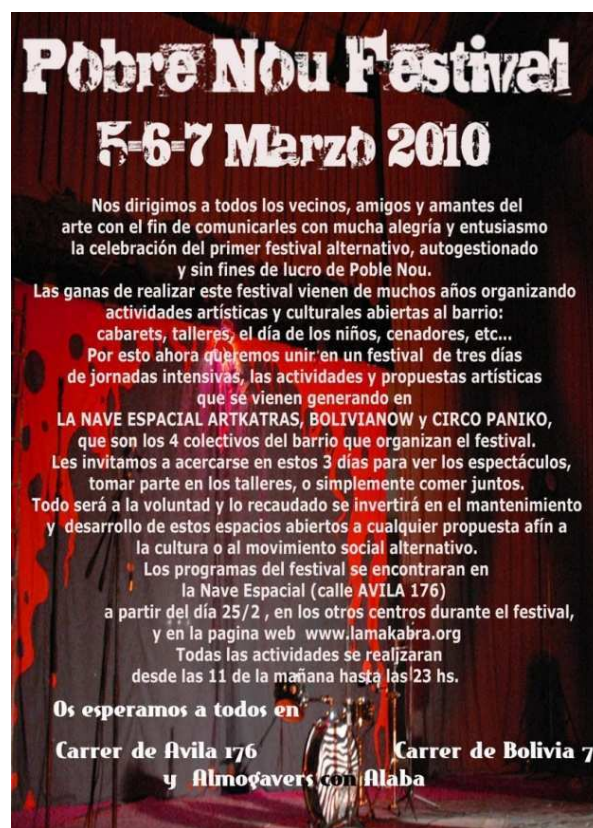
Fuente: [outside22.blogspot.com.es](http://outside22.blogspot.com.es), [hangar.org](http://hangar.org), La Nau Espacial.

mis, etc. Así pues, a diferencia de actividades anteriores, donde los actores eran los artistas y el vecindario, en este festival las industrias o actividades creativas vinculadas directamente al 22@ entran como parte activa del mismo. El festival no tuvo continuidad.

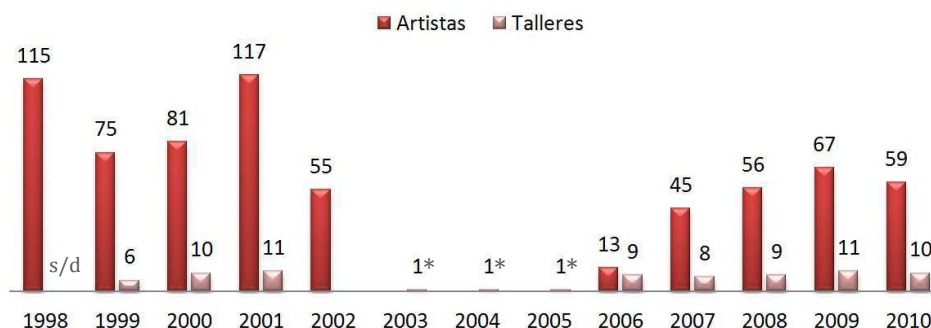
En este festival institucional se intenta reunir los términos propios del clúster 22@ (tecnología y empresa) con la tradición artística independiente del barrio. Tal vez la falta de tecnología en la producción artística de la zona favoreció que se no repitiera la iniciativa. Frente a estas convocatorias, La Nau Espacial, heredera de La Makabra, organiza desde 2010 el Festival PobreNou, dedicado a las artes parateatrales (circo, malabares, etc.) y vinculado a círculos alternativos. Esta dualidad festival institucional/autogestionado es una característica de la configuración poblenovina, reflejo de las distintas naturalezas de los actores artísticos.

Como conclusión podría apuntarse que el surgimiento del conflicto de Can Ricart sirvió de catalizador para una mayor unión entre los diferentes colectivos artísticos en propuestas comunes y para conseguir mayor permeabilidad entre los artistas y la comunidad vecinal, que les daba apoyo, además de integrar apoyos externos. Un ejemplo serían los actos reivindicativos como el Festival Made in Can Ricart, por ejemplo. Por el contrario, la resolución del conflicto generó divisiones entre los que se vieron obligados a cerrar y los que pudieron mantenerse a cambio de una institucionalización.

Como apunta Martí-Costa (Martí-Costa 2010), el bajo grado de cohesión entre los artistas, el cambio de actitud en los propietarios de los edificios y la falta de políticas culturales para este tipo de actividades artísticas llevaron al conflicto y al declive de las actividades artísticas.



## Participantes en los Tallers Oberts Poblenou (1998-2010)



**Fig. 19.** Evolución de talleres y artistas participantes en los Tallers Oberts Poblenou (1998-2010).

(\*) Solo abre Hangar, sin datos de artistas. Los primeros años ven un descenso en el número de participantes, con un repunte “de resistencia” en 2001. Tras unos años de sequía (2003-2005) hay una recuperación. Obsérvese que desciende la media de artistas por taller, que pasa de 10 en la etapa 1999-2001 a 6 en el periodo 2007-2010.

Fuente: [www.laescocesa.org](http://www.laescocesa.org)

### Evolución del número de creadores

A través del análisis de la participación de artistas y espacios en las convocatorias de Tallers Oberts se puede trazar un panorama del censo de artistas en la zona. Tallers Oberts de 1999 marca el declive en cuanto a número de participantes: de los 115 artistas de la edición anterior se pasa a 75 en 6 espacios múltiples. En ese momento, Laia González, coordinadora de Hangar, declara:

“Cada vez quedan menos espacios y se está produciendo una nueva emigración desde el Poblenou hacia la periferia, a ciudades con precios asequibles”<sup>37</sup>.

En la siguiente edición, de 2000, 81 artistas exponen en 10 espacios diferentes. En esta convocatoria<sup>38</sup>, se respalda la:

“demanda de equipamientos para el barrio formulada por las diferentes asociaciones de vecinos de la zona y secundada por una treintena de entidades.”

En 2001 exponían 117 artistas en 11 espacios, y en ese momento se presenta en Can Felipa I Mostra Multicanal de Produccions de Comunicació Audiovisual de la Universidad de Barcelona, es un momento de reivindicación. En 2002, el número de artistas llega a 55 y en 2003 se llega a la suspensión de la convocatoria. Entre 2003 y 2005, se celebra Hangar Obert, único espacio que abre para mostrar su producción. En 2006 abren 9 espacios y 13 artistas, reducidos a 8 pero con unos 45 artistas en 2007 y de nuevo con 9 espacios y unos 56 artistas 2008. Al año siguiente, se llega a 11 espacios y 67 participantes, que en 2010 se convierten en 10, con 59 artistas.

La configuración muestra una **disminución** del número de participantes en los primeros años, con un mínimo durante 2003-2005. Como se ha apuntado en el punto anterior, 2006 es el

<sup>37</sup> “Los artistas de Barcelona abren de nuevo sus puertas al público”, *La Vanguardia*, 5/6/1999.

<sup>38</sup> *El País*, 2/06/2000.



año de reivindicación de los artistas, que han conseguido que Can Ricart no sea derribado y la *salvación* de Hangar.

Los cómputos totales de talleres que se vieron obligados a marchar del Poblenou según un informe de Hangar de 2006<sup>39</sup> era de 200 artistas perdidos entre 1994 y 2006, con una reducción de 6.783 m<sup>2</sup> de talleres.

### Impacto en la producción artística: el Poblenou como tema

También en la producción artística del Poblenou quedan recogidos los procesos de renovación urbana.

Así, el colectivo RoTorR, residente en Hangar durante 2002, presentó ese mismo año el proyecto **Safari Poble Now**<sup>40</sup>, donde las áreas de los planes de la abertura de la Diagonal y Front Marítim se presentan como lugares agresivos poblados de fauna exótica (grúas, vallas, etc.) que era posible visitar en rutas guiadas. De este modo se ponía de relieve la incomodidad de las obras para el desarrollo de las actividades cotidianas y el contraste del barrio tradicional con las nuevas construcciones [Anexo 2]. En 2003 se reeditó con el título Planariae [Anexo 3] y una versión actualizada bajo el título PobledeNou se presentó en el festival Wip09.

En 1999, Patrick Faigenbaum (artista) y Joan Roca (profesor del IES Barri Besòs) pusieron en marcha el proyecto fotográfico *Barcelona, vista del Besòs*, que tras el Fòrum 2004 se recuperó en la exposición *Com volem ser governats?* (MACBA).

En el marco del Festival Can Ricart, el colectivo Nau 21, que agrupaba a los artistas de Can

Font, presentó todo un proyecto para renovar la nave 21 que ocupaban y convertirla en un espacio moderno de uso colectivo. Entre las actividades del festival se encontraba un espectáculo de iluminación de la fábrica para poner en valor su aspecto patrimonial [Anexo 4].

En 2004, RoTorR impulsó la acción Parc Central Park para recuperar para el uso vecinal la zona que debía convertirse en el nuevo Parc Central del Poblenou, el cual seguía sin materializarse.

En 2009 se presentó en la sala Niu la exposición de Lluís Padré (residente en La Fundició) y Ricard Casabayó (La Escocesa) sobre los cambios en el barrio: "Mutacions Poblenou". Las fotografías recogían la memoria de los últimos cambios en el Poblenou.

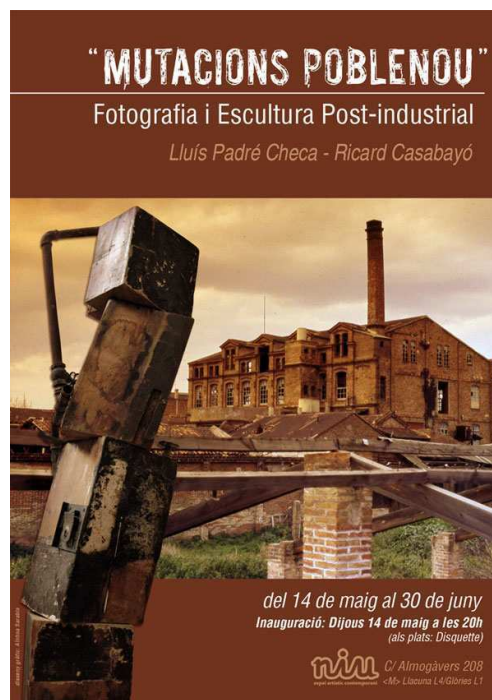


Fig. 20. Cartel de la exposición "Mutacions Poblenou". La renovación urbana sobre la zona es el tema artístico escogido. La fábrica sigue manteniéndose como elemento icográfico clave.

Fuente: niubcn.com

<sup>39</sup> "Poblenou perderá unos 200 artistas en 2007", *El País*, 29/01/2007.

<sup>40</sup> Aún es posible encontrar el proyecto online: <http://rotorrr.org/safari> [Consultado 21/05/2012]



**Fig. 21.** El Poblenou como lienzo. De izda. a dcha.: maqueta en la exposición de Rita McBride (MACBA, 2012), graffiti con superposiciones de estilos (2009), graffiti (2011), mural (sin fecha).

Fuente: Fotos de la autora (1, 2, 3), Distrito de Sant Martí, elultimoviajeaicaria.blogspot.com.es

En 2010, el Programa de Estudios Independientes del MACBA realizó el taller Ficció pública (I) con la artista norteamericana Rita McBride donde se analizaba la Diagonal para repensar los conceptos como la propiedad, la gestión y el papel del artista en la sociedad. Entre los resultados del taller se encuentra una maqueta de cartón de la zona, en la que se aprecia la torre Agbar y el DHUB.

Las paredes vacías del barrio han sido lienzo de graffitis de todas clases, desde los más artísticos a los de mayor carga reivindicativa.

### Otras actividades

Comienzan a llegar a la zona industrias culturales como Focus (1999) o BTV (2005). Esta configuración se abordará de manera extensa en el siguiente capítulo para poder observar la cadencia de llegada y los sectores preminentes.

## Entorno urbano en Poblenou

En este aspecto de la configuración poblenovina son de mayor interés los resultados finales, por lo que se esbozan simplemente aquí los puntos más destacados.

### Trazado y tejido

Este punto viene determinado por la aprobación e implementación de los PERI y la construcción de los edificios. Lo más destacado es la obertura de las calles antes cortadas por construcciones: Sancho de Ávila, Roc Boronat, Llacuna.

Hay que tener en cuenta el impacto que tiene para los residentes en la zona este tipo de cambios: se generan nuevos recorridos cotidianos, se pierden/aparecen nuevos puntos de referencia, etc.

Este mismo grupo presentó en 2004 una propuesta a medio camino entre el activismo urbano reivindicativo y la acción artística: **ParcCentral Park**. Su intención era la recuperación vecinal del solar que debía ser ocupado por el Parc Central pero que en ese momento se encontraba en estado de abandono. En 2001 había cerrado el primer local, el bar La Curva, y en 2003 se habían completado los derribos de toda una manzana de casas y talleres, con la desaparición de la calle Puigmal, hecho de gran repercusión para el vecindario (Institut Català d'Antropologia 2006a).

Entre las propuestas de ParcCentral Park se contaba la limpieza del lugar para poder generar un huerto urbano, el uso del espacio como cine al aire libre (llegaron a realizarse diversas proyecciones), el uso para una verbena de Sant Joan, etc. Destaca el hecho de que se incorporaran contenidos culturales como el cine entre las reivindicaciones. El proyecto contaba con el apoyo de la Coordinadora contra el 22@ así

como de la Asociación de vecinos, Arquitectes sense fronteres, colectivo Sitesize, etc.

Estas iniciativas favorecían la implicación de la ciudadanía en la gestión de la ciudad, con el cuidado y uso comunitario de los vacíos urbanos.

Disminuye el número de edificios industriales y aumenta el de espacios en espera de rehabilitación (solares, fábricas sin actividad). Comienzan a llegar las primeras arquitecturas contemporáneas a la zona (torre Agbar, edificio GAES, RTVE, etc.).

Los precios aumentan pero se mantienen competitivos dentro del nivel de la ciudad. Manuel Bailo y Rosa Rull (ADD Arquitectes) se mudaron en 2001 a Palo Alto. A principios de la década de 1990 habían intentado abrir despacho allí pero les ofrecían una nave de grandes dimensiones (600m<sup>2</sup>) que necesitaba una rehabilitación integral. En 2001 consiguieron una nave más pequeña:

*“ens van dir que hi havia una nau més petita, de 250 metres quadrats, que també necessitava rehabilitació, però clar, els números eren diferents. Ens van dir que la tenien aparaulada a un fotògraf que els anava donant llargues, així que si la volíem era nostra. Fent números vam veure que la inversió que necessitàvem per arreglar-la amb un crèdit era similar al que ens costaria el lloguer d'un dels despatxos de l'Eixample que havíem vist durant cinc anys. I després el lloguer era més baix. I com sortien dues plantes vam poder llogar-ne una a un altre arquitecte.”* (entrevista a Bailo, Rull).

Este ejemplo nos muestra que la característica principal de la zona es todavía la existencia de grandes superficies disponibles, pero que necesitan una inversión inicial.

## Espacio público

En un primer momento, aparecen los espacios vinculados al plan del Frente Marítimo y Diagonal Mar. Así por ejemplo, se inaugura la plaza de Juli González, conocida como “de la Paperera” por ocupar el solar de la papelera Godó. En 2000 se abren los jardines Gandhi, y en 2002 el parque de Diagonal Mar, en los terrenos de la fábrica MACOSA. En 2008 se inaugura el Parc Central del Poblenou.

## Vida en las calles

El hecho que rompe la configuración anterior es el uso de algunos espacios de manera reivindicativa, como el caso de Can Ricart durante los diferentes festivales y convocatorias del periodo 2005-2006. El hecho de que coincidan tantos planes de renovación lleva a que el frente de algunos tramos de calle se llene de vallas de obra ya sea por uno u otro motivo, lo que acarrea una disminución de la actividad en las calles.

La acción Safari Poble Now del grupo RotorR anteriormente mencionada [Anexo 2] ejemplificaba este estado “de sitio” al que se vio sometida la vida de las aceras, por seguir la terminología de Jane Jacobs.



Fig. 22. Carteles del proyecto ParcCentral Park. Se proponía el uso del espacio público para usos culturales como fiestas populares o pases de cine.

Fuente: www.rotorr.org

## Identidad

### Imaginario local

Los planes de renovación urbana afectan a uno de los materiales de creación de identidad local: el patrimonio industrial. La lucha por el mantenimiento del mismo se aborda en el epígrafe Patrimonio histórico-artístico.

### Cuestionamiento vecinal del plan

Durante la lucha por la salvaguarda del patrimonio, y en especial durante el conflicto por Can Ricart, la identidad barrial pivotó en torno a un cuestionamiento del Plan 22@ que adoptó formas diversas, desde las más críticas (Salvem Can Ricart, Plataforma d'afectats pel 22@, etc.) a las más moderadas (Asociación de vecinos). Festivales y actos reivindicativos y contrarios al Plan 22@, protagonizados por colectivos vecinales, artísticos y académicos, han aparecido ya en el eje de Creación artística. Es ese el momento de ebullición social cuando aparecen más grafiti y pancartas en los balcones, en especial de las fincas afectadas.

Antoni Oliva, redactor del documento Ciutat digital, secretario de la asociación 22@Network y miembro del Arxiu Històric del Poblenou resume la **afectación identitaria** de esta posición:

*"Aquí es van ajuntar els propietaris que veien com el solar estava afectat per un pla públic i no privat i no podien especular tot el que haguessin pogut especular. Per tant aquests van ser part dels rebotats, i s'hi van unir els que de veritat pensaven que era una operació especulativa. I s'hi va afegir una opinió general del barri que era la por, la por a l'incert. 'Ara això està malament però, què vindrà?'. Aquest és un barri molt conservador en el sentit romàntic, de dir, 'sí, és un barri on no es*



**Fig. 23.** Pancarta de protesta en una casa de la calle Taulat (2009). Los desahucios de talleres y viviendas desencadenaron la desaprobación vecinal de la renovación urbana.

Fuente: Fotografía de la autora.

*pot respirar, però és el nostre propi fum, la nostra pròpia toxicitat. No em vinguis a explicar què és el millor per al nostre barri, que ja ens ho escollirem nosaltres'. A això es va ajuntar que -inexplicablement- no hi va haver publicitat per part de l'Ajuntament. 'Aquest projecte és tan bo que ja anirà sol'. I això no és, i menys quan hi ha tanta gent implicada i un barri com el Poblenou. Basta que els hi diguis això com per que ells no ho vulguin així. Això en el manual del bon polític hauria d'estar a la primera pàgina. I aquí això va ser una cagada de l'Ajuntament. Jo no em fico en si tenen raó o no tenen raó. Hi ha una amalgama d'interessos tan divergents que potser uns tenien raó i els altres no, jo què sé... No hi*

*entro. Però el projecte amb la implicació real dels veïns hauria tingut una potència que ara no tindrà mai. Amb implicació real, que s'haguessin implicat en el disseny del pla, això hauria tingut una potència que no té. Una vegada han passat les coses és molt fàcil veure-ho, però en aquell moment no era tan fàcil.”* (entrevista a Oliva)

Esta afirmación introduce varios de los puntos débiles de la gestión del 22@: incompreensión de la identidad poblenovina, insuficiente participación de los sectores sociales en la concepción del Plan, falta de transparencia y publicidad en la implementación. Estos elementos impactan tanto en la configuración social como artística.

Así pues, habría indicios para interpretar la reacción contraria al Plan 22@ también como una expresión identitaria poblenovina frente a una planificación *top-down* que no ha tenido en cuenta la interlocución con los ciudadanos.

De hecho, a medida que la interlocución con las instituciones sube y se aceptan parte de las reivindicaciones vecinales (declaración de BCIN de Can Ricart), este nivel de identificación por la vía crítica desciende (por ejemplo, se cierra la página web que aglutinaba a los diversos actores de la plataforma *Salvem Can Ricart*). Así, la asociación de vecinos adopta una posición más moderada mientras que una sección de esta plataforma sigue plenamente reivindicativa (de hecho su blog se llama “*Salvem Can Ricart?*” con un interrogante final que cuestiona el resultado final del proceso).

La remodelación del paisaje ha sido por contraste, de manera que no se ha dado una asimilación entre moderno y preexistente. Así lo demuestra por ejemplo, esta poesía de un escritor del barrio recogida en el volumen *III Mostra de poesia comparada de Sant Martí*:

### **Càrrec subtil**

Joan Vigó i Prat

Ha anat alçant la seva corpulència  
en un punt de les Glòries Catalanes.  
La Torre és de l'indret referència  
orientant força rutes ciutadanes.  
Ha variat l'skyline de la ciutat  
mostrant son volum de gran proporció.  
Amb cap altre projecte és comparat:  
llueix envoltada d'irisació.  
S'ha assentat en un tros de Sant Martí  
i al seu esguard el bullici ciutadà  
hi transita vital, sense cessar...  
Més cruent malson ha crescut en mi  
suscitant-me un pensament rebel:  
la Torre... ens ha pres un tros de cel.

### **Toponimia**

En 2006 se aprobó una nueva división en barrios de la ciudad de Barcelona. Desde la Asociación de vecinos se solicitó la unidad de todo el sector bajo la Diagonal en un solo barrio pero no se consiguió. Finalmente se estableció la división actual: Parc i Llacuna del Poblenou (unión de un elemento moderno, el Parc, con la tradicional Llacuna), Provençals del Poblenou, Vila Olímpica del Poblenou, el Poblenou, Diagonal Mar i Front Marítim del Poblenou, y Besòs Maresme. Barrios como La Plata o la França Xica siguen sin tener reconocimiento, aunque sobre las placas oficiales los vecinos reivindiquen su existencia (ver pág. 101).

Siguiendo la tendencia institucional de reconocimiento de la memoria histórica, en la zona colindante con el área de estudio se erigió un monumento a los fusilados en el Camp de la Bóta y se rebautizó como Somorrostro la playa frente al Hospital del Mar. Ya dentro de la zona, algunas calles del sector fueron rebautizadas con nombres de hijos del barrio (Roc Boronat, Doctor Trueta).

### Programa de cohesión social

Entre los motores enunciados en 2004 por la oficina del 22@ en su material divulgativo se cuenta el 22@Poblenou dedicado a la cohesión social. Más tarde, cuando los motores deriven en clústers y planes, éste será uno de los planes con que la oficina quiere vincular la renovación urbana y el tejido vecinal tradicional del barrio. Para ello propone el Districte Digital, que describe así en su web:

*“El Districte Digital és un projecte creat per 22@Barcelona en col·laboració amb el Districte de Sant Martí. Dirigit als ciutadans i a tots els col·lectius de Sant Martí, el Districte Digital emprèn actuacions innovadores que contribueixen a la convivència i col·laboració entre agents de tots els àmbits.*

*El Districte Digital té l'objectiu de convertir 22@Barcelona en un projecte al servei dels ciutadans i del districte. En aquest sentit, impulsa i recolza iniciatives que faciliten la participació de les entitats socials, culturals, educatives i esportives del districte, i promou la creació de projectes de col·laboració entre aquestes entitats i les empreses ubicades al 22@Barcelona. I tot això és possible gràcies a l'aprofitament de les modernes infraestructures que s'estan implantant al 22@Barcelona i que serveixen per a la creació de serveis avançats basats en les noves TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació).”*

Es este un intento de crear vínculos entre el tejido vecinal del barrio y el nuevo distrito de actividades. La documentación del 22@<sup>41</sup> habla de un triple objetivo:

- Incremento del sentimiento de comunidad
- Creación de la comunidad 22@Barcelona
- Orgullo de trabajar/vivir en 22@Barcelona

Así pues, no solo se utilizaría el plan para intentar mejorar las relaciones con el vecindario en que se ha instalado el 22@ sino también se usaría para generar un sentimiento identitario común a los trabajadores de las empresas de la zona (aunque la mayor herramienta para ello sea el 22@Network).

Los planes para materializarlo son:

■ **Memòria Virtual de la Gent Gran**<sup>42</sup>: actividad donde algunos mayores del barrio acuden a institutos de secundaria para intercambiar vivencias con los alumnos, que escribirán estas historias en un blog<sup>43</sup> para así dejar huella del pasado real del barrio. Con ello se pretende que las personas mayores se acerquen a las nuevas tecnologías (letmotiv del 22@) y que los más jóvenes se interesen por el pasado del barrio. Memoria Virtual de la Gent Gran lleva convocándose desde el curso 2005-2006 (justo el momento de mayor cuestionamiento vecinal del Plan 22@) y a día de hoy es impulsada por el distrito de Sant Martí, de manera que participan casals de gente mayor de zonas alejadas del epicentro 22@, como Verneda Alta.

■ **Xarxes d'aules multimèdia**: aulas situadas en centros cívicos del barrio o bibliotecas. Si bien hace unos años la presencia de estos equipamientos era más destacable ya que no en todos los centros se contaba con ellos, en la actualidad toda biblioteca de tamaño mediano ya cuenta con recursos informáticos y multimedia.

<sup>41</sup> 22@Barcelona, el distrito de la innovación: <http://www.casoi.com.br/hjr/pdfs/22@barcelona.pdf> [Consultado 21/05/2012]

<sup>42</sup> <http://memoriavirtualgentgran.wordpress.com> [Consultado 21/05/2012]

<sup>43</sup> <http://memoriadistrictesantmarti.blogspot.com.es> [Consultado 21/05/2012]

■ **Reciclaje de ordenadores:** se recogen ordenadores para donarlos a entidades del barrio, impulsada por la asociación 22@Network.

■ **Proyecto educativo 22@Staying in company:** programa de atracción de talento que ofrece a las empresas del distrito la posibilidad de tener en prácticas a alumnos de centros de estudio barceloneses o de las escuelas de FP del barrio. Así, solo una pequeña parte del contingente de estudiantes provendrá del Poblenou.

■ **22@CreaTalent:** actividad para fomentar la creatividad en las escuelas de primaria de la zona y el talento en las actividades de los clúster del 22@. Única convocatoria en 2009.

■ **Famílies en xarxa:** talleres para acercar las nuevas tecnologías a los padres de las escuelas de la zona. Se convocó en 2006, 2007 y 2008.

■ **22@Voluntariat:** punto de encuentro entre personal vinculado al 22@ y entidades del barrio que necesitan trabajo desinteresado. Está gestionado por la asociación 22@Network.

Cuando se impulsan estas actividades, la oficina 22@ cuenta con un departamento dedicado al eje social pero la reestructuración de la empresa en 2006 modifica esta situación y el departamento pasa a integrarse en el departamento de Promoción económica del Ajuntament de Barcelona. Como reconoce López:

*“des que es van unificar els serveis amb Promoció econòmica de l’Ajuntament [els programes socials] es van deixar estar o segueixen de forma rutinària”.*

De todas las iniciativas, la única que tiene continuidad es la Memoria Virtual de la Gent Gran, impulsada ahora por el distrito y no por la

oficina del plan, y los planes de voluntariado que sigue 22@Network. En este sentido se puede determinar que el éxito del eje social del 22@ ha sido escaso ya que ha acabado diluido. Si bien la oficina podría haberse establecido como un actor más en la configuración cultural tradicional, nunca ha llegado a tener este papel en el Poblenou a pesar de sus intentos. Estas iniciativas nacen en un contexto de cuestionamiento del plan (ParcCentral Park, conflicto de Can Ricart), que no son capaces de apaciguar.

### Imaginario global

El Fòrum Universal de les Cultures tuvo gran impacto al poner al Poblenou en el mapa de los atractivos turísticos de Barcelona, aunque despojando de su nomenclátor tradicional y bajo la marca “zona Fòrum”. Para dar cobijo a los visitantes de la exposición y de los usuarios del nuevo palacio de congresos, se abren los primeros **hoteles**, ubicados en la zona de apertura de la Diagonal y zona Fòrum: Hotel Barcelona Mar (2000, el primero del barrio), Hotel AC y Hotel Hesperia Mar (2001), Hotel Amrey Diagona (2002), Hotel AC Barcelona (2005), etc. Además se incorpora la zona Fòrum a los recorridos del Bus Turístic por Vila Olímpica.

En paralelo, en 2004 la feria **CasaDecor** se traslada a Can Gili Nou, una fábrica de la calle Taulat, para mostrar allí interiorismo de vanguardia. Explican los motivos de este modo:

“Este año CAD’04 ha apostado por el 22@, ubicado en el distrito de Sant Martí, porque constituye una de las áreas más dinámicas de la ciudad gracias al proyecto del Ajuntament de Barcelona de impulsar la zona como la principal plataforma económica y tecnológica de Barcelona y Cataluña.”<sup>44</sup>

<sup>44</sup> <http://www.infurma.es/es/reportajes/casadecor2> [Consultado 21/05/2012]



En ese entorno se dan cita “La Barcelona del pasado (el continente) y la del futuro (el contenido)”. Es el inicio de un discurso institucional de marketing urbano sobre modernidad y tradición que eclosionará en la etapa posterior. Así pues, se declara atracción por el dinamismo de la zona pero también por los valores que transmite el patrimonio industrial, que de hecho es el escogido. Nótese que, a pesar de ser un centro artístico y de diseño, con Palo Alto, por ejemplo, la convocatoria de Casa Decor solo refleja el trabajo del consistorio por renovar la zona y no el sustrato creativo, en un ejemplo de institucionalización de la vinculación de la zona con determinadas actividades (en 2008 se creará un clúster de diseño). El barrio es usado como escenario y no hay simbiosis entre feria de interiorismo y entorno cercano (comercio tradicional, cementerio, etc.).

Quizá el elemento más icónico de la renovación del barrio sea la torre Agbar, de Jean Nouvel, inaugurada en 2005, icono de la Barcelona contemporánea y que ha actualizado el *skyline* de la ciudad. En este sentido, la zona ayuda a la creación de la marca Barcelona.



Fig. 23. Talonario de descuentos editado por Turisme de Barcelona. Dos años después de su inauguración, la torre Agbar ya aparece entre los iconos destacados de la ciudad.

Fuente: Turisme de Barcelona.

### Patrimonio histórico-artístico

Tras la primera exposición y catálogo del grupo “Ciutat i fàbrica. Un recorregut pel patrimoni industrial de Barcelona”, en 2000 se aprueba la modificación del **Catálogo del patrimonio-histórico artístico** de la ciudad, a la luz de ley del Patrimonio cultural catalán de 1993 y del Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic del districte de Sant Martí. Se realizó también bajo una idea de descentralización por distritos y de valoración de las piezas por la relación que guardan con el entorno que las ha generado, aun cuando éste no sea destacable, según Jordi Rogent, redactor del Catálogo (Hostench 2012). En él se incluyen **46 elementos** en el Poblenou, de ellos 34 son fabriles (18 chimeneas y 16 complejos fabriles) y 12 de carácter general (viviendas, cementerio, etc.). Dos de ellos están fuera del área de estudio de la presente investigación (depósito de las aguas y viviendas de la calle Wellington) [Anexo 5]. La patrimonialización de las chimeneas las considera objetos exentos y se permite, pues, el derribo de las construcciones que la rodean. En este caso se encuentra, por ejemplo Can Ricart, del que solo queda protegida la chimenea.

En 2003 se lleva a cabo en la nave J de La Escocesa la I Jornada de reflexión y debate “Llegat industrial i innovació”, que tendrá continuidad con sendas convocatorias en 2004 (en el Col·legi d’Arquitectes de Catalunya y Palo Alto) y en 2005 (en Hangar). Estas jornadas reúnen a académicos de diversas disciplinas (historia, arquitectura, etc.), entidades vecinales o museísticas (MUHBA, MACBA) que presentan estudios de caso sobre arquitectura fabril (reutilizados, en peligro, etc.). En la jornada de 2004 se presenta el **Pla Integral de protecció patrimoni industrial** que:

*“s’ha construït com a suma de les reivindicacions veïnals i com a corollari del conjunt d’investigacions geogràfiques i arqueològiques, històriques i arquitectòniques del Sant Martí contemporani. En aquest sentit, s’ha pogut donar un cos unitari, compacte i rigorós a l’empresa tant pel caràcter interdisciplinari dels treballs científics, com per la col·laboració estreta entre el món acadèmic i el no acadèmic.”* (Valentines 2004).

El Plan demanda el estudio del patrimonio industrial en la zona y la catalogación del mismo, con un documento especial para Can Ricart, para lo cual presenta un listado de 104 elementos. Paralelamente, reivindica la reutilización de estos espacios y la recuperación también de los saberes asociados a ese patrimonio y la creación de un Museu Metropolità del Treball, así como la incorporación del patrimonio industrial dentro del currículo educativo.

La presión también se dejó sentir en los medios de comunicación: en 2004, la revista *L’Avenç* publica en su número de febrero el monográfico *La Barcelona industrial. Un patrimoni vergonyant?* Por su parte, el Seminari d’Història de Barcelona de l’Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona (ICUB) organiza durante la primavera de 2004, el curso “Patrimoni industrial i reinvençió de l’espai urbà del segle XXI”.

Así, tras la presentación del Plan en marzo durante las Jornadas y posteriormente en junio a los vecinos y medios de comunicación, en septiembre se anuncia que el distrito de Sant Martí “blindará” diferentes elementos fabriles, a pesar de no constar en el catálogo ni en las protecciones del planeamiento del 22@<sup>45</sup>. En el transcurso de la preparación de ese nuevo documento, el distrito no es capaz de parar en marzo la des-

<sup>45</sup> *El País*, 14/09/2004.

trucción de uno de los elementos que debían formar parte del nuevo catálogo: la fábrica Extractos Tánicos. Paralelamente, se inicia el derribo de Can Ricart, lo que provoca el conflicto descrito en el apartado Actividades. De este modo, en el mes de octubre de 2005, la sociedad 22@BCN ya anuncia haber completado un catálogo, esta vez de 109 elementos. En palabras de Juan Carlos Montiel, coordinador de urbanismo de 22@BCN,

“el patrimonio de Poblenou ha pasado de ser algo marginal a algo central que necesitaba una nueva sensibilidad que evitara además los conflictos entre los propietarios y el lobi conservacionista”<sup>46</sup>.

Finalmente, en 2006 se aprueba el nuevo Catálogo, que llega a los 114 elementos, con **68 elementos** fabriles nuevos en el ámbito 22@ [Anexo 6]. En esta ocasión, predominan los conjuntos completos. Además sube el nivel de protección de Can Ricart y La Escocesa.

Como conclusión, puede advertirse un cambio en la percepción del valor del patrimonio dentro del planeamiento. Los conjuntos industriales pasan a tener mayor reconocimiento a raíz de las presiones vecinales, académicas y sociales. El efecto último es que esta revalorización del patrimonio (esfera cultural) hace que el Plan 22@ deba adaptarse y cambiar.

El conflicto de Can Ricart y la Escocesa acaparó la atención mediática y divulgó entre la ciudadanía en general la imagen del Poblenou como barrio sede de creadores. Este también fue el punto de partida de la consolidación y difusión de una nueva identidad como lugar artístico que aún hoy le acompaña.

<sup>46</sup> “El 22@ portega 109 elementos de fàbricas del Poblenou”, *El Periòdic de Catalunya*, 22/10/2005.

### Cuadro 4. Configuración cultural 1999-2010: elementos y actores

Líneas	Elementos	Actores
<b>Equipamientos</b>	Pla d'Equipaments del Poblenou Centros universitarios Equipamientos barceloneses: museo Can Framis, Cibernàrium, Porta 22, etc.	Asociación de Vecinos – Ajuntament UPF, IAAC, UB, Fundació UPC, etc. Fundación Vila Casas, Ajuntament de Barcelona, etc.
<b>Actividad cultural</b>	<b>Asociacionismo cultural:</b> Nuevas asociaciones Festival d'arts escèniques del Poblenou Festival Escena Poblenou	Coordinadora d'Entitats del Poblenou Asociaciones diversas  Escena Poblenou
	<b>Ocio y economía nocturna:</b> "Triángulo golfo" y Port Olímpic Raves y fiestas en zonas desocupadas	Associació de Bars de Poblenou, Asociación de vecinos (afectados por las molestias)
	<b>Creación artística independiente:</b> Tallers Oberts: trayectoria irregular Movilizaciones Can Ricart (Made in Can Ricart, Outside 22@). Conflictividad Poblenou tema y lienzo artístico	Propietarios vs Artistas: Hangar, Taller Caminal, La Makabra, La Escocesa, Nau 21. Ajuntament (Fàbriques de Creació, Casa de les Llengües, Inside 22@) Artistas: RoTorR, graffiti
	<b>Otras:</b> Industrias culturales	Focus, BTV, RBA, Mediapro, etc.
<b>Entorno urbano</b>	<b>Trazado y tejido:</b> PERIs, desaparición de calles. Conflicto. Vacíos urbanos: activismo vecinal Derribo de edificios. Llegada de nuevas arquitecturas, rehabilitaciones	Ajuntament (Urbanisme) – 22@BCN AA.VV., Ass. d'afectats pel 22@, Coordinadora contra el 22@, etc. RoTorR, Arquitectes sense fronteres Propietarios (antiguos industriales)
	<b>Espacio público:</b> Espacios verdes interiores (Juli González, Gandhi). Front Marítim. Parc Central	Ajuntament de Barcelona Asociación de vecinos
	<b>Vida en las calles:</b> Polarización, fachadas no activas, vacíos	Asociación de comerciantes
<b>Identidad</b>	<b>Imaginario local:</b> Cuestionamiento vecinal del plan Toponimia popular no reconocida Programa de cohesión social 22@	Asociación de vecinos, Salvem Can Ricart, Associació d'afectats pel 22@, Coordinadora contra el 22@ 22@BCN, 22@Network
	<b>Imaginario global:</b> Fòrum 2004, turismo. CasaDecor	Ajuntament (Fòrum) Turisme de Barcelona, 22@
	<b>Patrimonio histórico-artístico:</b> Elementos catalogados: 114 (2006) Pla Integral de protecció patrimoni industrial; Comissió del patrimoni industrial	Ajuntament de Barcelona (Patrimoni) Fòrum Ribera-Besòs, Salvem Can Ricart, Asociación de Vecinos, Arxiu Històric

Fuente: Elaboración propia.

## 10. LA CONFIGURACIÓN CULTURAL POBLENOVINA ACTUAL (2011)

En este punto, se describe la situación de la configuración poblenovina actual y compararla con el estado con el presentado para el momento anterior al plan, en 1998.

### Actividad

La característica principal de este apartado es la consolidación de industrias culturales y creativas en el barrio, antes inexistentes. Además se asiste a un cambio en la tipología de actores artísticos independientes.

### Equipamientos

En 2011, el Poblenou cuenta con equipamientos tanto de ámbito municipal y que dan servicio a toda la ciudad (campus universitarios, museos, etc.) como de barrio.

Para atender las necesidades poblenovinas se cuentan 2 bibliotecas de la Diputación (Xavier Benguerel y Manuel Arranz, ésta en el edificio de Can Saladrigas, mayor que la anterior de la Caixa), 1 centro cívico (Can Felipa, con el centro de imaginaria festiva y centrado en la difusión de las artes visuales) y 3 centros de barrio (Can Gili Nou, Poblenou y Diagonal Mar). Así, el Plan de Equipamientos impulsado por los vecinos se ha visto materializado en parte.

Ya en la escala urbana, se cuentan 6 centros de **enseñanza de nivel universitario**, que incluyen un campus (Campus de la comunicació UPF), donde se aglutinan centros de transferencia de conocimiento como la Fundació Barcelona Mèdia. Cabe destacar la ubicación de estos centros de enseñanza: a excepción de la escuela

de diseño BAU, el resto se sitúa en un extremo de la zona de estudio, el que limita con Gran Via y está cercano a Les Glòries. Este extremo es interesante para evaluar su posible impacto en el resto de la zona de investigación: la circulación de personas se limita a este extremo superior de la zona de estudio, en especial porque el metro más próximo es el de Glòries, de manera que a estudiantes y profesores no les es necesario internarse en el resto del barrio para cubrir sus necesidades (restauración, compras, etc.). Este hecho limita las sinergias que pueden establecerse entre los centros educativos superiores y las configuraciones culturales existentes en el barrio.

A medio camino entre el centro educativo y el equipamiento municipal se encuentra el centro Barcelona Activa (vivero de empresas que propone formación para emprendedores) y el Cibernarium (aula de capacitación informática) en el edificio MediaTIC. Ambos están impulsados por el Ajuntament de Barcelona.

Las **salas teatrales** existentes en 1998 se conservan. L'Aliança del Poblenou es la que programa más actividades de carácter metropolitano. En la actualidad existe un proyecto de reforma del local de la antigua cooperativa Pau i Justícia, en Pere IV, para convertirla en la nueva sede de la **Sala Beckett**, que vería aumentada su oferta con la anexa Casa dels autors, donde se ofrecerían cursos de formación dramática e incluso *stage* para los profesores internacionales. El emplazamiento de la sala lo escogió el actual director de la misma, Toni Casares, de entre una serie de locales que el Ayuntamiento tenía disponibles y sin uso. Al visitarlo, "se enamoró de los fantasmas del lugar" (entrevista a Flores, Prats). El proyecto, de los arquitectos Eva Prats y Ricardo Flores, aún no tiene fecha de construcción ni presupuesto de ejecución aprobado. Para la configuración poblenovina, el

traslado de la Sala Beckett desde Gràcia sería un salto adelante: se trata de un proyecto consolidado que atrae tanto al público de las representaciones teatrales (horario nocturno) como a los estudiantes del Obrador y las compañías que ensayan en sus locales, lo que representa un flujo de paso a diversas horas del día en el corazón de la zona de estudio, vinculada al centro representativo y comercial de la Rambla.



**Fig. 24.** Proyecto para la Sala Beckett en el edificio de la cooperativa Pau i Justícia. La imagen superior muestra el estado actual del edificio, situado en Pere IV. La inferior presenta el proyecto de Flores-Prats para el nuevo teatro y Casa dels autors, reaprovechando la fachada existente.

Si finalmente se ejecuta el proyecto, supondrá un cambio en el entorno paisajístico de la zona. A la vez se recuperará para el uso ciudadano un edificio vinculado a la identidad del barrio, al haber sido sede de una cooperativa y, luego, entre otros, sala de fiestas.

En lo tocante a museos, ya ha abierto sus puertas el museo **Can Framis** de arte contemporáneo, de la Fundació Vila Casas y está a punto de hacerlo el **DHUB**, Museo del Diseño de Barcelona, que tenía previsto incorporar en sus instalaciones una biblioteca de referencia en su materia. Cabe destacar que ambos proyectos se centran en elementos ya presentes en la configuración anterior del barrio (creación artística actual, diseño). En el caso de Can Framis, su diálogo con la configuración creativa existente en el barrio es mínima y no existen proyectos conjuntos, tal vez por tratarse de un museo a cargo de una fundación privada. Cabrá ver la agenda del DHUB.

Mención aparte merece el equipamiento que debía ocupar buena parte de Can Ricart: la sede de la **Linguamón-Casa de les Llengües**. En julio de 2006, un acuerdo entre Ayuntamiento y Generalitat estableció que este proyecto cultural vinculado al estudio y protección de la diversidad lingüística ubicaría su sede en Can Ricart, donde debía incluirse la exposición *Veus*, ya presentada en el Fòrum 2004 y que vertebró la fundación del proyecto en 2005. En diciembre de 2007, el estudio de arquitectura EMBT ganó el concurso para la remodelación y adecuación de la parte del recinto industrial dedicado a este equipamiento.

Los envites de la crisis alcanzaron de lleno la construcción de la sede y, finalmente, al propio centro Linguamón: en diciembre de 2011<sup>47</sup> se anunciaba la disolución del centro tras la salida de la Generalitat del proyecto, en un contexto económico y político (gobiernos de CiU tanto en el Ayuntamiento como en la Generalitat) bien diferente del que vio su alumbramiento, en plena égida socialdemócrata en ambas instituciones. En enero de 2012, el regidor de Hábitat ur-

Fuente: Flores-Prats Arquitectes.

<sup>47</sup> DOGC, 29/12/2011.

bano del Ayuntamiento anunció<sup>48</sup> la intención de ofrecer Can Ricart como sede barcelonesa del Museo nacional de arquitectura y urbanismo al Ministerio de Fomento.

En el mismo eje de Pere IV se encuentra la fábrica **Oliva Artés**. Si bien la Guardia Urbana ocupa parte de sus instalaciones, la otra ha estado en liza y se ha anunciado que iba a ser la sede de diversos equipamientos: casa de las TIC y de la productividad<sup>49</sup>, sede del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya<sup>50</sup>, y finalmente museo adscrito al MUHBA para "construir la mirada històrica sobre la ciutat i la metròpoli contemporània"<sup>51</sup>. A cierre de esta investigación se encuentra en obras para este fin.

Así pues, se observa un incremento no solo cuantitativo de equipamientos culturales sino también en el tipo de actores (universidades públicas, fundaciones privadas, etc.) y el público al que se dirigen (del barrio, de la ciudad, de Catalunya, etc.). La estrategia de situar equipamientos de mayor escala incorpora al barrio dentro de la configuración urbana general, más allá de su especialización industrial anterior: barceloneses de otras zonas tendrán que acudir al Poblenou para hacer uso del MediaTIC, en un ejemplo de descentralización de servicios. De este modo también se hace más permeable el

barrio y se le posiciona entre las localizaciones de la ciudad *apetecibles* para instalar un nuevo equipamiento. Entre los aspectos más destacados se encuentra el hecho de que buena parte de los centros culturales abiertos reaprovechen locales existentes (biblioteca en Can Saladrigas, centro cívico en Can Gili Nou, museo en Can Framis, universidades en Ca l'Aranyó, Can Canela, etc.), lo que los acerca a la identidad del barrio y permite la conservación del patrimonio.



**Fig. 25.** Can Ricart en mayo de 2011. La paralización del proyecto Casa de les Llengües compromete las obras del edificio, que tiene desprotegida su estructura. Imagen inferior: la entrada de Hangar.

Fuente: Fotos de la autora.

<sup>48</sup> "Barcelona ofrece Can Ricart a Fomento como sede del Museu d'Urbanisme", *El Periódico de Catalunya*, 17/1/2012.

<sup>49</sup> Presentación del proyecto 22@ Barcelona, septiembre de 2005.

<sup>50</sup> *El País*, 8/4/2006.

<sup>51</sup> Dossier de prensa " MUHBA OLIVA ARTÉS, El centre d'història contemporània de Barcelona", ICUB, 6 de octubre de 2010.

<http://w3.bcn.es/fitxers/icub/museuhistoria/dossierdeprensamuhbaolivaarts.932.pdf> [Consultado 21/05/2012]

### Asociacionismo cultural

Este apartado es el que menos se ha visto influido por los programas de renovación urbana. La apertura del Centre d'imatgeria festiva en Can Felipa es una incorporación que también responde a las peticiones vecinales, al calor del Pla d'Equipaments. La Colla del Drac del Poblenou ha ganado tres figuras (el Fènix, los cabezudos Jaume el Boter i Mercè del cabàs de les dotze) y con ello protagonismo en las dos principales citas festivas del barrio: la fiesta mayor y les festes de Maig.

El asociacionismo cultural, vinculado a la vida vecinal existente antes del Plan 22@ mantiene su peso en el barrio y su configuración propia, con una trayectoria independiente de las derivas de otras zonas del barrio del Poblenou. Can Felipa se ha convertido en el eje expositivo para los artistas locales vinculados a estas asociaciones de carácter comunitario, fuera del panorama galerístico de la ciudad. El ateneo La Flor de Maig ha visto cómo los recortes institucionales presupuestarios en cultura ponen en peligro su continuidad. El Ajuntament de Barcelona anunció a principios de 2012 que no podía hacer frente al alquiler del edificio donde estaba establecida pero rápidamente se iniciaron negociaciones para asegurar el funcionamiento de la entidad fuera del edificio histórico que ocupaba, del fue desahuciada. Este hecho queda fuera del margen temporal de la tesina y se apunta solo como elemento para poder esbozar futuras investigaciones sobre la zona.

### Ocio y economía nocturna

El Poblenou sigue establecido como zona de ocio nocturno, en especial el sector de la calle Almogàvers, y la sala Razzmatazz, heredera de la Sala Zeleste, se ha convertido en un punto central de la música en vivo en la ciudad. A su

vera siguen existiendo bares, discotecas y otros puntos de ocio nocturno. Respecto a 1998, parece que la afluencia de público ha disminuido y, según la Síndica de Greuges de Barcelona<sup>52</sup> en un estudio sobre vandalismo en la zona, entre 3.000 y 9.000 personas utilizan los establecimientos de la zona (y se calculaba que entre cien y doscientos son responsables de actos vandálicos).

Sí parece observarse un mayor control policial sobre las actividades nocturnas en la zona: el local de ensayo y conciertos la Nau se ha visto conminada a regular sus sistemas de aislamiento acústico y a no vender bebidas alcohólicas dada su proximidad con un centro educativo, por lo que en 2011 estaba planeando un cambio en la gestión o el traslado de las instalaciones; El local de la Mary, espacio multidisciplinar de fotografía y música, tuvo problemas en 2011 con las licencias de actividades al realizar actividades en horario nocturno, etc. Este incremento de la vigilancia del ocio nocturno respecto a la etapa anterior coincide con la obertura de una nueva comisaría de los Mossos d'Esquadra (2011) y la inauguración en 2006 de las instalaciones de la Guardia Urbana en la fábrica Oliva Artés.

Así pues, se observa que la configuración permanece aunque con un intento de mayor control institucional.

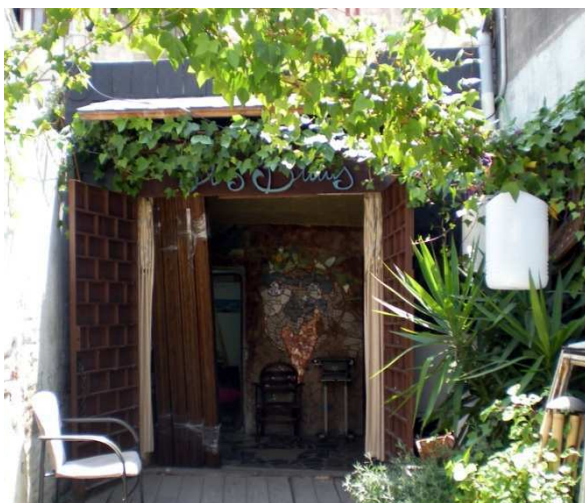
### Creación artística independiente

El mapa artístico de Poblenou se ha estabilizado con dos actores principales, Hangar y La Escocesa, que se han incluido dentro del programa municipal Fàbriques de Creació. Esto las ha llevado de un lugar más independiente a una

---

<sup>52</sup><http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1093263> [Consultado 21/05/2012]

zona más próxima a las instituciones culturales. De hecho, el 55% del presupuesto de Hangar procede de subvenciones de diversas administraciones<sup>53</sup> y son ellas las que sufragan la actual rehabilitación de tres naves para la instalación de Hangar y de la que será su residencia de artistas.



A su alrededor, una serie de talleres más pequeños reúnen a diferentes artistas: Niu se consolidó desde su apoyo al institucional festival Inside 22@, La Fundició acoge a un buen número de creadores vinculados con el barrio, Ulls Blaus ha conseguido salvar su ubicación en un pasaje tradicional, Laboratorio Symbolon se ha abierto a artes corporales, etc. Además han aparecido talleres a medio camino entre la producción artística y la comercial: The Private Space (sala de exposiciones, imprenta) y Quadrat 9 (imprenta dedicada a la obra gráfica). También se ha consolidado un actor en el mundo de las artes escénicas, el festival Escena Poblenou. El festival PobreNou, autogestionado y dedicado a las artes del circo, sigue activo. Su evolución dependerá de la suerte de los grupos que lo acogen (La Nau Espacial y Bolivia Now).



**Fig. 26.** Tres lugares creativos poblenovinos: La Escoesa (arriba), La Fundició (centro), Ulls Blaus (abajo). Los dos primeros comparten un escenario fabril que proporciona espacios diáfanos, subdivididos a voluntad, y de techos altos. Ulls Blaus se encuentra al final de un pasaje, ejemplo del trazado típico del barrio.

Fuente: Fotos de la autora.

<sup>53</sup> Memoria Hangar 2011, disponible en <http://hangar.org> [Consultado 21/05/2012]



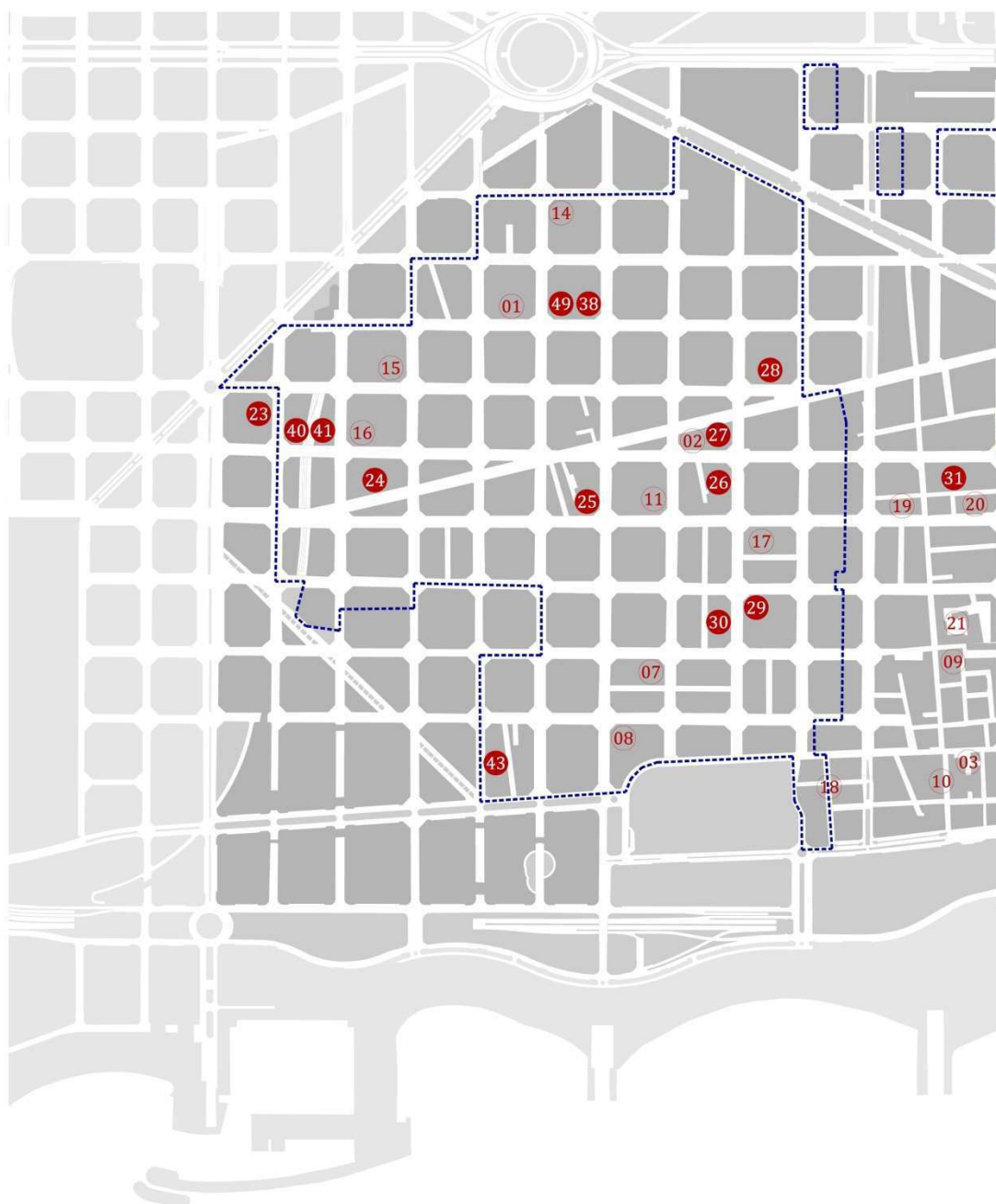
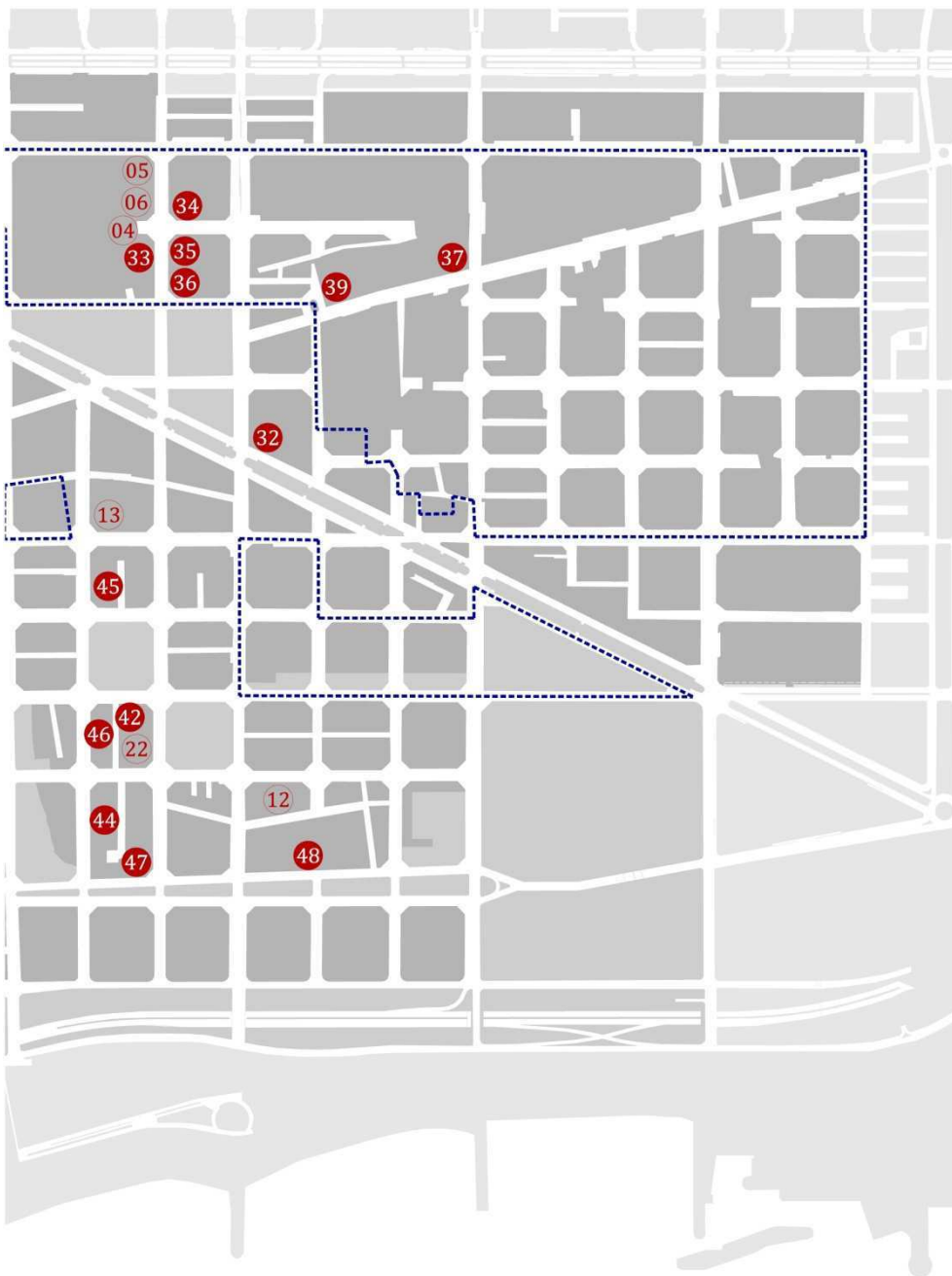


Fig. 27. Mapa de actividad artística en el Poblenou.

① Lugar de producción artística independiente no activo ② Lugar de producción artística independiente activo

1. Art & Design Barcelona; 2. Taller Caminal; 3. Espai Ubú; 4. Flea Taller; 5. Can Font; 6. Musikommuna; 7. Daks; 8. Jaume Millet; 9. Fundació Ultramar; 10. Ramón Ballester-Juan Luis Quintana; 11. La Nau; 12. Taller dels Pellaires; 13. Risina Tóxica; 14. La Makabra; 15. F. Alexandre-Bicok-Quintanta-Reyes; 16. Zamora 99; 17. Mireia Masó-Tamara Zaitsera; 18. El Submarí; 19. Taller Re; 20. Taller colectiu; 21. Can Saladrigas; 22. Palo Bajo.



23. Taller d'Art Vinent; 24. Halfhouse; 25. La Plataforma; 26. Ulls Blaus; 27. La Fundició; 28. Niu; 29. The Private Space; 30. Quadrat 9; 31. Laboratorio Symbolon; 32. JSER Reflexions Mediterrànees; 33. Hangar; 34. Espronceda 164; 35. Colectivo Bajel, 36. NauART; 37. La Escocesa; 38. La Mary; 39. Espai Guanes; 40. La Nave Espacial; 41. Tallers Pallars; 42. Antoni Yranzo; 43. Griksón; 44. Mercè Boronat dansa; 45. Magdalena Serna; 46. Concha Vidal; 47. Emec cuadrado; 48. Palo Alto; 49. Espai Erre.

Total: se cuentan 26 espacios activos y 22 desaparecidos. Se observa una dispersión territorial y la desaparición de locales también fuera del área 22@

Fuente: Tallers Oberts Poblenou 1998-2011, revista AA.VV. Poblenou

Sobre la cuantificación de los artistas establecidos en la zona, en 2011 se realizaron dos convocatorias de Tallers Oberts: en la primera, en el mes de mayo, abrieron 11 espacios (85 artistas), y en septiembre ya eran 19 los que se apuntaron a la convocatoria (120 artistas). Para el cómputo de la comunidad artística total, cabría tener en cuenta que existen talleres que no abren sus puertas en esta iniciativa. Este incremento apunta una tendencia a la apertura de nuevos espacios de creación en el barrio, aunque en condiciones diferentes a las que se daban en 1998. Ahora los espacios disponibles son locales industriales más modernos, o bien antiguos rehabilitados, con un acondicionamiento mayor (entrevista a Bergamo). Además el entorno ha cambiado: si antes el local vecino estaba ocupado generalmente por un taller fabril (soldadura, cromado, herrería, etc.), ahora son otras industrias culturales o creativas (diseñadores, fotógrafos, industria discográfica, etc.).

Los desalojos parecen haber disminuido, aunque en julio de 2011 los artistas de la escuela de artes escénicas Artkatraz, que ocupaban el espacio de la antigua fábrica Setsa, fueron desalojados<sup>54</sup> (reabrirían meses después en Esplugues de Llobregat<sup>55</sup>). Poco antes, ya con la amenaza de expulsión del espacio, habían organizado un festival reivindicativo.

El factor preocupante para algunos artistas es ahora el precio de los alquileres, en especial de los locales comerciales en planta baja, mejor situados y acondicionados. Esa fue la razón del cierre en junio de 2010 de la galería Espai Ubú, situada en la plaza Prim, el corazón del Poble-

nou antiguo. Por el contrario, los espacios de creación grandes y que pueden situarse en plantas de edificios industriales reconvertidos, presentan un precio metro cuadrado competitivo dentro de Barcelona y son atractivos para colectivos artísticos que buscan cierto aislamiento respecto al vecindario para no causar molestias, tal y como afirma una integrante del Espai Erre, ocupado por grupos de danza y teatro (entrevista a Bergamo).



Fig. 28. Flyer del festival Kedarte 2011, ante el desalojo de Artkatraz. Los centros autogestionados, más centrados en las artes escénicas que en la producción plástica, han sido un actor constante en la dinámica poblenovina. La convocatoria anual del festival PobleNou lo deja patente. La crisis aparece ya en el discurso.

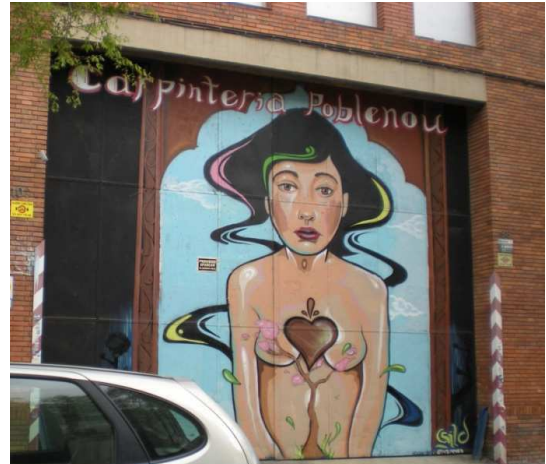
Fuente: Cortesía Eva Prats.

<sup>54</sup> "Desalojada una nave 'okupada' por el grupo de artes escénicas Artkatraz", *El Periódico de Catalunya*, 7/7/2011.

<sup>55</sup> *El Periódico de Catalunya*, 24/12/2011.

Otra faceta de la creación artística que se ha desplegado durante los últimos años y que todavía es apreciable es el graffiti. Los muros de obra han ofrecido un lienzo a artistas anónimos o reconocidos (Dr. Hoffmann, etc.), y su trabajo ha quedado recogido en blogs como <http://graffitispoblenou.blogspot.com.es> o exposiciones (Graffiti urban art, en el Casal de barri Poblenou, 2011). Si bien en algunos casos han desaparecido (imágenes 2 y 4 de la página 65), otros han resistido o se renuevan. También se observa que esta producción artística contagia elementos arquitectónicos estables como persianas o puertas (imagen de la carpintería Poblenou en esta misma página). La sensibilidad por esta forma artística desborda los límites de la comunidad artística y se inserta en el ámbito productivo industrializado.

En algunos casos, estas expresiones han tenido contenido reivindicativo del propio colectivo. De este modo, la actividad artística se expande al espacio urbano y la identidad de zona se expresa y queda patente para todos los visitantes.



**Fig . 29.** Graffiti en el Poblenou. A la izquierda, cartel de la exposición de fotografías de grafiteros que actúan en la zona (2011). Derecha arriba: persiana de una fábrica decorada con un graffiti. Derecha abajo: obra de Dr. Hoffmann, en la calle Pellaires, junto a una pintada reivindicativa contra el 22@.

Fuente: districte de Sant Martí y fotos de la autora.

## Mapeando la creación

Durante 2011, el distrito de Sant Martí contactó con los principales actores de la creación artística de la zona para confeccionar un Mapa creatiu del Poblenou, bajo la coordinación de Jordi Ribas, con reuniones en grupos de trabajo y sesiones abiertas<sup>56</sup>. Los objetivos del proyecto son:

“- Definir un posible mapa de la actividad en arte contemporáneo en el Poblenou.

- Poner en relación todas las entidades vinculadas a la creación visual y plástica del Poblenou.

- Plantear nuevas relaciones entre las entidades y las múltiples realidades del barrio.

- Facilitar nuevas vías de trabajo conjunto que permitan impulsar nuevos proyectos.”<sup>57</sup>

El resultado fue el documento *Mapa creatiu del Poblenou. Estat de la qüestió i propostes de col.laboració entre les entitats artístiques del Poblenou*<sup>58</sup>, presentado en junio de 2011. Básicamente, está formado por una breve introducción sobre el Poblenou artístico (eludiendo significativamente cualquier mención explícita a la conflictiva década anterior), una ficha descriptiva de cada uno de los espacios y unas conclusiones a modo de hoja de ruta: aparece la intención de abrir vías de relación con las empresas del 22@, así como de buscar una mayor colaboración con el ICUB para conseguir repercusión a nivel de ciudad, entre otros objetivos.

En abril de 2012 se presentó la versión virtual del mapa, donde aparecen los centros de creación y de difusión del barrio. Aquí sí que aparecen algunos talleres ya cerrados como

---

<sup>56</sup> Sesión “El rol de los espacios de arte en Poblenou” en The Private Space, 24/2/2011.

<sup>57</sup> <http://mapacreatiupn.org/es/presentacion> [Consultado 21/05/2012]

<sup>58</sup> <http://issuu.com/jiser/docs/mapacreatiu.pn> [Consultado 21/05/2012]

Caminal, aunque no la totalidad de los existentes en los últimos años.

Cabe destacar el uso del adjetivo “creativo” para un mapa de lo que en realidad, al menos de momento, son centros artísticos. Al tratarse de un proyecto en progreso, será prudente esperar a ver si se incorporan en ese mapa nuevos puntos vinculados a las industrias creativas o el empleo del adjetivo responde a la fiebre del momento.

Frente a este mapeo “institucionalizado”, destaca el proyecto Cartografía ciudadana del Poblenou<sup>59</sup>, impulsada por el colectivo Camp obert y realizada con la herramienta colaborativa Meipi, de tal manera que los usuarios pueden ir agregando o modificando emplazamientos. En el eje de identidad volveremos sobre ella.

## Otras actividades. Industrias culturales y empresas creativas: los clústers

La gran novedad en lo referente a la actividad creativa poblenovina ha sido la aparición de industrias culturales (cine, editoriales, etc.) y de empresas creativas (estudios de diseño y arquitectura, etc.). Las industrias culturales, claves en la política cultural posfordista (Hesmondhalgh, Pratt 2005), ya estaban previstas en el Plan 22@. Así, por ejemplo, desde un primer momento se planteaba un Campus del audiovisual y el clúster Media estaba entre los presentados en 2007 e integrado en las “actividades intensivas en conocimiento”. Un año más tarde se le uniría el clúster Diseño.

A nivel conceptual, el resultado del 22@ es un clúster de tercera generación (Zallo 2010), es decir que combina los modelos de primera generación (vinculados a la ciencia y la investi-

---

<sup>59</sup> <http://www.meipi.org/poblenou> [Consultado 21/05/2012]

gación) con los de segunda (centrados en la innovación empresarial) y pone el acento “en la interacción y el acceso a la información”, ocupando espacios urbanos y convirtiéndose en polos de atracción de recursos humanos cualificados. Según Zallo, los clúster de 22@ han evolucionado desde un modelo más puro hacia una hibridación de tercera generación.

### Cuantificación

Según los datos facilitados por la propia oficina del 22@ (Ajuntament de Barcelona 2010), si observamos el resultado de la atracción del 22@, veremos que solo el 54% de las empresas instaladas en la zona se cobijan bajo alguno de los cinco clústers. Diversos estudios (Casellas, Pallares-Barbera 2009, Dot Jugla, Casellas & Pallares-Barbera 2010a, Viladecans-Marsal, Arauzo-Carod 2011) han detectado una terciarización de la economía del distrito 22@, con algunas actividades que no seguirían la consigna de “intensivas en conocimiento”. Antoni Oliiva, uno de los ideólogos del documento *Ciutat digital* y secretario de la asociación de empresas 22@Network afirma:

*“L’activitat és un dels punts més foscos, més controvertits del projecte perquè al final aquí s’hi ha posat qui ha volgut. L’activitat @ era*

*per aconseguir aquesta edificabilitat i al final s’ha fet màniga ampla amb això. L’objectiu ha estat més omplir que no que vingui aquí la crème de la crème. Naturalment ha vingut gent de la que es volia (...) però hi ha empreses de call center, que aquests, d’innovació, poca. El que necessiten és molta fibra per posar 50 telefonistes.”* (entrevista a Oliva)

De hecho, la convivencia de empresas de tan distinta índole ha creado dudas entre los actores culturales que se han establecido en la zona: “Si segueixes la norma, aquí només es podrien fer activitats amb tecnologia” afirman desde el Espai Erre, que acoge dos compañías de danza, una de teatro y unos creadores de efectos informáticos (entrevista a Bergamo). Dado el punto de mezcla de actividad, quizás sería conveniente una redefinición del 22@ en tanto que distrito de actividad y aumentar el nivel de información a los actores presentes.

Si analizamos los clúster existentes, dos de ellos están relacionados con el ámbito cultural: Diseño y Media. Sumados, reúnen al 35,1% de las empresas del 22@. De un total de 603 contabilizadas por la oficina del Plan, esto representaría 21 empresas. Hay que recalcar que estos estudios se realizan únicamente sobre la zona afectada por la MPGM y no sobre el área total que abarca esta investigación.

### Peso de los clústers sobre el total de censo de empresas (603).

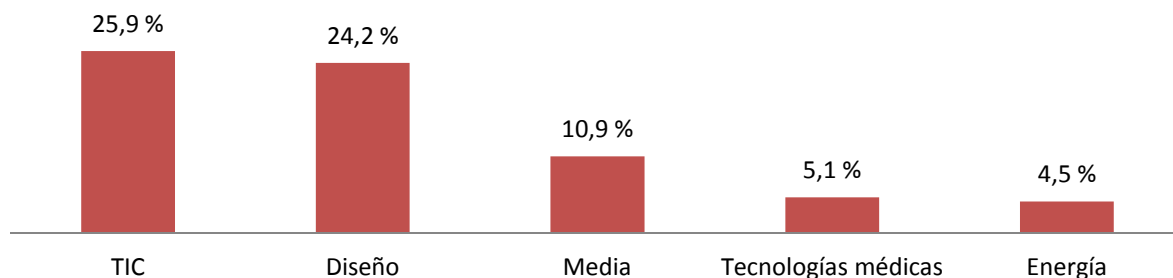
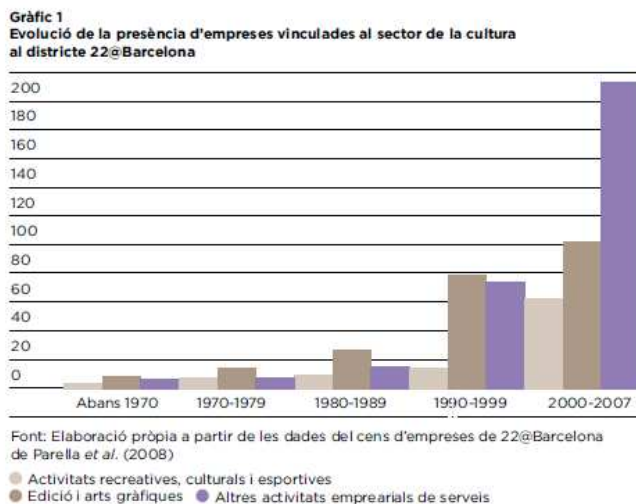


Fig. 30. Porcentaje de peso de los clúster en el total de censo de empresas.

Fuente: “10 anys de 22@”.

Según Parellada (Parellada, Viladecans-Marsal 2010), esta ha sido la evolución en la instalación de empresas vinculadas al sector de la cultura (con todas las salvedades que este genérico encierra por la dificultad de clasificación a partir de datos oficiales).



**Fig. 31.** Presencia de empresas vinculadas a la cultura en el 22@. Obsérvese la presencia tradicional de edición y artes gráficas, ahora superadas por el genérico “empresas de servicios”.

Fuente: Parellada, Viladecans Marsal.

A pesar de lo genérico de los datos, se advierte que la presencia de la industria cultural ha aumentado significativamente, en especial la de “servicios culturales”, use o no tecnología de manera primordial. Cabe recordar que la fórmula empresarial es solo una parte de la configuración cultural.

### Clúster Media

Es el único que contaba con una zona específica para situarse: el Campus del Audiovisual. Según fuentes de la oficina 22@ es el tercero en importancia. Ha sido espoleado por la presencia en la zona tanto de medios públicos (BTV, RTVE

en Catalunya-Agencia EFE), como del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) y la fundación Barcelona Media, centro de investigación y transferencia de conocimientos vinculada al Campus del Audiovisual. Su dinámica es claramente *top-down*. La impronta de este clúster en el paisaje es decisiva ya que las grandes empresas han construido sedes corporativas de nuevo cuño, a cargo de arquitectos de prestigio (OAB [Carlos Ferrater] se encargó de la sede de Mediapro; MBM [Oriol Bohigas], Fermín Vázquez la de Indra, etc.).

En el **sector audiovisual**, destaca la presencia de la sede corporativa de Mediapro, productora audiovisual (cine, televisión, derechos, ingeniería audiovisual) con una facturación en 2010 de 1.340 millones de euros<sup>60</sup>, lo que indica su potencia económica. La productora Cromosoma (conocida por el éxito de los dibujos animados *Las tres mellizas* pero que ha extendido su negocio al multimedia y la edición) también está radicada en la zona. Por su parte, el canal de televisión Cuatro ha establecido su delegación en el edificio de BTV. La instalación de estos grandes productores ha sido decisiva para las cuentas del clúster, en especial por su aportación en volumen de facturación y trabajadores. En este caso, dada la proximidad de la universidad y de algunos polos institucionales como el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) se puede hablar de un clúster que es capaz de cerrar el círculo y generar sinergias entre mundo de la investigación y sector productivo.

Vinculado a este sector pero en un estadio diferente, encontraríamos el de pequeñas productoras audiovisuales, ya sea de cine o televisión, que en ocasiones venden su trabajo a las

<sup>60</sup> Fuente <http://www.mediapro.es/esp/prensa.php> [Consultado 21/05/2012]

grandes cadenas o productoras reseñadas. Entre estas empresas encontramos Furia digital, especializada en efectos 3D, Canónigo films o Attika Zam o Las montañas nevadas del Canadá.

Otro sector industrial con amplia representación en el Poblenou es el **editorial**. Si bien la zona ya había destacado por la presencia de parte de la cadena productiva editorial (impresión y procesos adjuntos, como el montaje de astralones o encuadernación), en la primera década del siglo XXI se añaden nuevos sectores: la evolución tecnológica digital revoluciona los procedimientos de manera que algunas de las empresas de artes gráficas diversifican su oferta para incluir servicios de diseño gráfico, maquetación o multimedia. Es el caso de Tecfa<sup>61</sup>, por ejemplo. A raíz del Plan 22@ también se han colocado en la zona las oficinas o puntos de decisión empresarial. Así, se han trasladado a la zona RBA, Grup Enciclopèdia Catalana (facturación de 49 millones de euros en 2011<sup>62</sup>), Baula, Edicions de 1984 o Salamandra. Este sector, quizá menos visible que el audiovisual, también proporciona una contribución destacada en personal e influencia al clúster, y se ve beneficiado por la existencia de proveedores en la zona (en especial, fotocomposición e imprenta).

Además, en los concursos arquitectónicos con suelo público, este sector ha sido uno de los privilegiados: fue el caso del solar de TMB que ahora ocupa la editorial RBA. *“Es podria haver venut al millor postor; en canvi, es va convocar un concurs buscant un projecte que aportés uns*

*continguts determinats a la zona ”* (entrevista a López).

En el caso de la **música** prevalecen en la zona las medianas empresas sobre las grandes firmas del sector. En esta línea, cuatro empresas musicales ubicadas en la misma calle (pasaje Klein) han creado el “Passatge de la música”<sup>63</sup>, de manera que se puede seguir el proceso discográfico completo, desde la grabación (estudio Nómada 57), masterización (H!T), fabricación (Konfkiktarts) y promoción y distribución (Doitter). Este sería un ejemplo positivo de la clusterización económica y aprovechamiento de sinergias. Dentro de este sector cabe destacar la instalación en el Poblenou de las oficinas del Festival Primavera Sound y de Sónar, los dos principales festivales de música contemporánea de la ciudad. Su radicación no se ve reflejada en los contenidos o publicidad de ambas citas, que, si bien forman parte de la construcción de la marca Barcelona, no participan de la construcción social de la identidad poblenovina.

### Clúster Diseño

Este clúster no tiene una zonificación espacial propia. Creado a finales de 2008 con el nombre de Barcelona Design Innovation Cluster, surgió tras un análisis del Barcelona Centre del Disseny (BCD)<sup>64</sup> del potencial de unirse a los clústers ya existentes (unir diseño y tecnología) y de la existencia de firmas de diseño ya establecidas en la zona. No puede decirse que se trate de una estrategia *bottom-up* completa, pero, a diferencia de los otros clústers, sí recupera parte de la preexistencia, por ejemplo las empresas de diseño de Palo Alto. Quizás por ello es el segundo en el ranking que presenta la oficina del 22@.

<sup>61</sup> Establecida en 1971, ha ido diversificando los procesos de fotocomposición e impresión y cambiado su nombre a Tecfa Group.

<http://www.tecfa.com/web/es/home> [Consultado 21/05/2012]

<sup>62</sup><http://www.expansion.com/accesible/2011/01/19/catalunya/1295432060.html> [Consultado 21/05/2012]

<sup>63</sup> <http://www.passatgedelamusica.com> [Consultado 21/05/2012]

<sup>64</sup><http://w3.bcn.cat/multimedia/fitxers/premsa/npcbcd.133.pdf> [Consultado 21/05/2012]



Entre los ocupantes de la zona destacan despachos de arquitectura (ADD arquitectes, Alonso y Balaguer, Pich Aguilera, BOPBAA, etc.), interiorismo y escaparatismo (Antoni Arola, Fernando Joven, Emecuarado, etc.), moda (Aerosol, The penguin lab, etc.) y especialmente diseño gráfico y de objetos (Mariscal, Laiguana, De Bolit, Elespacio, etc.).

Si bien en el 22@ es un clúster importante en número de empresas, su impronta se deja sentir de manera muy tenue: a diferencia de los grandes edificios corporativos del clúster Media, a excepción de Palo Alto, estos estudios pasan desapercibidos y en su producción tampoco se refleja la impronta característica del lugar de producción. El éxito de este clúster confirma la recomendación de Evans (2009a) o Pratt (2008) de asentar los clúster sobre los sectores existentes.



Fig. 32. Arriba, negocios de arte, multimedia y diseño en Ávila 127. Loft is real parece aludir a la clase creativa de Florida. Derecha: Cartel del festival FunDub, que aprovecha el Parc Central del Poblenou.

Fuente: Foto de la autora, [www.fundub.info](http://www.fundub.info)

## Festivales

Inexistentes en la configuración de 1998, en la de 2011 aparecen bajo diversas formas. Algunos de los festivales ya han aparecido a lo largo de la investigación pero cabría resumir ahora la situación.

El Festival Escena Poblenou nace en 2001 y se ha venido realizando cada año. Si bien toma como escenario el barrio, su organización y los grupos que presentan sus creaciones de teatro y danza contemporáneos en espacios urbanos no tienen obligatoriamente vinculación con el Poblenou.

Organizados por entidades o empresas del Poblenou, aparecen el Festival FunDub y el Festival Pobrenou. La sala Niu, el sello Disboot y los DJ Family Step (todos radicados en el barrio) montaron en 2009 el festival Dub de música mestiza, que ha repetido en 2010 y 2011 en el Parc Central del Poblenou. El Festival Pobrenou, promovido por La Nave Espacial, une a artistas de circo y otras artes escénicas, vinculados a talleres autogestionados y alternativos.

En estos dos casos, el barrio aparece como escenario para la creación de los artistas que allí trabajan, como método de exhibición de la configuración artística.



## Entorno urbano en el Poblenou

El paisaje del Poblenou es uno de los elementos que más ha cambiado con respecto al año 1998. Fábricas antes en abandono se han visto acondicionadas para albergar nuevos usos (Ca l'Aranyó, Can Framis, etc.) y edificios contemporáneos han salpicado las calles (MediaTIC, sedes de Mediapro, Indra, Gaes, RBA, Bassat-Ogilvy, etc.).

El resultado final, tanto urbanístico como arquitectónico, se ha tomado como elemento generador de identidad y de marca para el barrio: "la nueva Barcelona" o "tradición y modernidad" son los ejes que se explotarán turística y también de cara al ciudadano, tal y como se analiza en el apartado *Identidad*.

A pesar de la revolución paisajística, una evaluación en cifras de la propia oficina del Plan 22@ arroja que el 34% del suelo afectado inicialmente por el Plan está pendiente de transformación (López 2011). De él, el 8% presenta problemas para su remodelación (acuerdo con los propietarios, etc.) o bien son zonas semiconsolidadas en estudio; el 21% son zonas a conservar que deben ser transformadas,

y el 18% son edificios industriales consolidados que aun no han pasado por la reforma (es el caso de Can Ricart, por ejemplo). Hasta aquí, se trata de elementos que no impactarán fuertemente en el paisaje de la zona por tratarse de recuperación de elementos existentes. Pero el 53% del territorio 22@ pendiente de transformación, que ahora presenta solares, locales abandonados o actividades a precario, será objeto de cambio total. Si se tiene en cuenta la extensión total que representa (239.149 m<sup>2</sup>), se trata de una zona importante, que aun puede cambiar más el paisaje poblenovino.

## Trazado y tejido

La apertura de calles ha hecho que aparezcan nuevos frentes urbanos y que el Poblenou se haya integrado definitivamente en la trama Cerdà, siguiendo el continuum del Eixample. La libertad en el tratamiento de las manzanas afectadas por la MPGM ha hecho que, en ocasiones, como sucede en el edificio MediaTIC, éstas no se hayan edificado en su contorno y se hayan generado espacios de paso entre edificios. Si bien los pasajes eran característicos del trazado poblenovino, estos espacios no lo son y cabrá ver cuál es su éxito entre los usuarios.

Indicadores de nivel de actividad. Plan 22@	2006	2007	2008	2009	2010
Planes de desarrollo (suelo nueva creación)	9	16	13	1	4
Otros planes	9	4	7	8	10
Instrumentos de gestión urbanística	11	10	13	17	12
Proyectos de urbanización e infraestructura	9	4	5	5	2
Proyectos de edificación	1	0	3	1	0
Obras iniciadas	7	4	4	1	2
Obras finalizadas	16	0	4	4	7
Superficie planificada (nueva creación) (m2)	171.605	202.401	104.765	2.117	42.697
Suelo planificado (nueva creación) (m2)	415.446	489.496	329.340	5.887	144.565

**Cuadro 5.** Evolución del volumen de obra en el sector 22@. Los datos muestran una efervescencia urbanística (gran volumen de superficie implicada en recalificaciones) con un nivel de desarrollo de proyectos arquitectónicos a un ritmo muy inferior, que va ralentizándose a medida que pasan los años. Se constata mucho tejido que no ha iniciado su transformación.

Fuente: Departament d'Estadística, Ajuntament de Barcelona.

Según la oficina del 22@, se está preparando un plan de revitalización del eje Pere IV, calle que a día de hoy sigue adoleciendo de una falta de continuidad, acentuada con el corte que supone el Parc Central del Poblenou, y por la disparidad de sus frentes de calle (comercios y viviendas en la parte colindante a Rambla del Poblenou, recintos fabriles en la parte tocante a La Escocesa, etc.), en ocasiones con aceras muy estrechas y descuidadas. Pere IV, al igual que la Diagonal, recorre todo el Poblenou y ensarta las diferentes zonas, desde Marina, hasta su final en el Besòs, pero no ha recibido igual trato que la Avenida.

Dada su escala, más barrial, Pere IV tendría más puntos para convertirse en una arteria que vinculara los espacios culturales de la zona (Escocesa, Hangar, futura Sala Beckett, Niu, etc.). La propuesta de remodelación vía el planeamiento (entrevista a López), en fase de preparación<sup>65</sup>, debería tener en cuenta también las prácticas preexistentes (culturales, comerciales, sociales, etc.) para poder articular una propuesta completa en todos los ámbitos. Desde el Ayuntamiento también se prevé una remodelación urbanística para unir el Parc Central-Can Ricart con la Fundació Vila-Casas (entrevista a Flores, Prats), en lo que también serviría de eje cultural si finalmente Oliva Artés y Can Ricart consiguen abrir sus puertas como equipamientos culturales.

En el trazado se detecta el enquistamiento de algunos solares y la proliferación de barracas o viviendas ilegales en ellos. Los lugares de asentamiento de vivienda informal han ido cambiando a medida que los planes urbanísti-

cos han avanzado: Ca l'Aranyó<sup>66</sup>, el Parc Central del Poblenou<sup>67</sup>, Llull-Pamplona<sup>68</sup> o Can Ricart<sup>69</sup>.

La gran extensión que abarca el Plan 22@ y la prolongación en el tiempo de su ejecución han dado lugar a estos vacíos urbanos, que han sido ocupados, en un ejemplo de reutilización alternativa del espacio fuera de manera paralela a los círculos institucionales. Mientras la ocupación artística ha sido perseguida, las barracas sobreviven.

La gran extensión que abarca el Plan 22@ y la prolongación en el tiempo de su ejecución han dado lugar a estos vacíos urbanos, que han sido ocupados, en un ejemplo de reutilización alternativa del espacio fuera de manera paralela a los círculos institucionales. Mientras la ocupación artística ha sido perseguida, las barracas sobreviven.

La presencia de solares afecta de múltiples maneras a la configuración cultural: ataca a la identidad en tanto despersonalizan el barrio (pérdida de patrimonio construido); genera espacios que, si bien podrían ser aprovechados mientras esperan que les llegue el turno (para instalar mercadillos semanales, dotaciones deportivas sencillas como mesas de ping-pong tal y como sucede en barrios como el Raval, para permitir huertos urbanos, etc.) ahora tienen usos que no generan dinámicas comunitarias.

---

<sup>65</sup> "BCN tendrá en mayo un proyecto para el nuevo eje cívico de Pere IV", *El Periódico de Catalunya* 18/11/2011.

---

<sup>66</sup> "La comitiva del día después", *La Vanguardia*, 21/04/2001.

<sup>67</sup> "El cuarto trastero de Barcelona", *La Vanguardia*, 28/12/2002.

<sup>68</sup> "Les barraques del segle XXI sorgeixen en ple 22@", *El Periódico de Catalunya*, 6/3/2012.

<sup>69</sup> "Mueren cuatro personas al arder su barraca en un solar de Barcelona", *El Periódico de Catalunya*, 9/4/2012.



**Fig. 33.** Diversidad de tejidos en Pere IV (2011).

Arriba la zona colindante a la calle Almogàvers, con talleres y viviendas. En el centro, la parte vecina a la Rambla del Poblenou-Marià Aguiló, contagiada de la vida comercial. Abajo el frente con Bilbao, junto a La Escocesa, con recintos fabriles en desuso y solares.

Pese a ser un eje crucial, su tratamiento arquitectónico y urbanístico no ha sido cuidado en todos los tramos.

Fuente: Fotos de la autora.



(aparcamiento, chabolas, etc.). Además los solares son lugares percibidos como menos seguros (no tienen vida comercial, son oscuros durante la noche, etc.).

Así pues, los solares pueden actuar como barrera para la generación de itinerarios dentro del propio barrio (por ejemplo, para visitar varios equipamientos culturales).

La profusión de solares impulsó en 2012 la aparición de un proyecto web llamado Solares Poblenou<sup>70</sup> para incentivar un proceso participativo que proponga actividades a realizar en ellos mientras esperan su turno de urbanización. Aunque la aparición de la iniciativa queda fuera del ámbito temporal de la investigación, queda como ejemplo de la preocupación vecinal por el tema.

Por lo que respecta al stock de edificios, según datos del 22@, en 2010 se había dado licencia para construir 1.323.000 m<sup>2</sup> de suelo, el 70% del cual se iba a dedicar a actividades económicas, el 18% para vivienda y el 12% para equipamientos (Ajuntament de Barcelona 2010). Estos espacios comparten una uniformidad cualitativa (ascensor u otras infraestructuras) que marcan también constricciones de uso.

La composición del parque de edificios se compone de espacios fabriles tradicionales aun en funcionamiento, otros en desuso que esperan su turno de renovación como Can Ricart (que la crisis puede retrasar), edificios industriales reconvertidos en parte para usos vinculados a actividades (como el que acoge el Espai Erre, por ejemplo), nuevos edificios (en su mayoría sedes corporativas) y edificios remodelados (para equipamientos educativos, museo, biblioteca, etc.).



**Fig. 34.** Vacíos urbanos (2011). Arriba: solar en los antiguos terrenos de Transportes Trío, ahora usado como parking improvisado. Centro: Solar cerrado en espera de construcción. Es la tipología preferida para establecer viviendas precarias por estar protegido de la calle. Abajo: edificio desocupado.

Fuente: Fotos de la autora.

<sup>70</sup> [solarespoblenou.blogspot.com.es](http://solarespoblenou.blogspot.com.es) [Consultado 21/05/2012]

Las condiciones generales de los espacios a los que tienen acceso las actividades culturales son mejores ya que los que estaban en peor estado ya han sido desalojados y forman parte del gran contingente de suelo en proceso de transformación. Por lo que respecta a los precios de alquiler de locales comerciales, el departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona lo fija en una media de 9,3€ m<sup>2</sup> en todo el distrito de Sant Martí, el séptimo de los diez distritos de la ciudad en precio, lo que lo convierte en una zona atractiva.

### Arquitectura contemporánea

La normativa urbanística del Plan 22@ es muy abierta en cuanto a la ejecución de los edificios dentro de la trama urbanística trazada:



**Fig. 35.** Diversidad arquitectónica. Seis edificios en una sola imagen. En la derecha: sedes de RTVE, Indra y torre Agbar. En la izquierda: Interface, UB-IL3, CNMV.

Fuente: Cortesía David H. Falagán.

*“La divesitat de paràmetres de les normes per a cada àmbit d’ordenació permet ajustar-los a les necessitats dels usuaris finals dels edificis, a les condicions de contacte amb el que es manté i a les relacions que s’estableixen entre els diferents àmbits. (...)*

*Gràcies a la transformació urbanística i a la flexibilitat en la normativa, aquest ampli territori esdevé un lloc ideal per a la investigació tipològica, tendència que hauria d’esdevenir la praxis constant.” (López 2011)*

Así pues, desde la oficina del Plan se ve con buenos ojos la diversidad, que finalmente ha sido una de las características de las nuevas construcciones. Aunque se señalan también dos problemas principales: la altura de algunas torres y la falta de unidad resultante de esa mezcla tipológica que se promueve.

*“Un tema molt controvertit i alhora molt debatut és l’alçària en l’edificació. S’analitza detalladament el territori i es planteja la possibilitat d’acumular densitat en àmbits determinats, més en relació amb la posició urbana que no pas amb una voluntat de construir fites identificatives. (...)*

*Cada fase té el risc de perdre qualitat i coherència amb el procés global i la seva adaptació particular. Per aquest motiu s’han establert fórmules de seguiment sistemàtic, obert i transversal de totes les actuacions a través de la concertació amb l’empresa pública 22@bcn, la participació del teixit associatiu i les comissions de Patrimoni i Arquitectura, que en deu anys han examinat quasi 200 projectes.” (López 2011)*

Entre las características del paisaje del 22@ destaca la presencia de edificios icónicos, muchas veces aislados. El hecho de que sean sedes

corporativas (RBA, Mediapro, Gaes, Indra) o impulsadas por una entidad promotora (Consorti de la Zona Franca en el caso del MediaTIC) quizás ha sido un factor decisivo en esa búsqueda exacerbada de personalidad arquitectónica al margen de la ciudad existente.

Frente a la uniformidad del paisaje industrial característico del Poblenou (paredes de ladrillo, chimeneas, naves, etc.), los edificios contemporáneos promueven la identificación del territorio no por el tejido en el que se insertan y que ayudan a construir, sino por su propio carácter individual, y cuyo caso más paradigmático sería la torre Agbar. Por todo ello, se podría hablar de una *arquitecturización* del espacio público (Delgado 2007), donde lo menos importante sería el diálogo del proyecto con el contexto, su contribución a la creación de una ciudad compacta y su relación con el espacio público.

El autismo de algunas de estas creaciones queda patente en sus plantas bajas, que no ofrecen permeabilidad con el espacio de las aceras al no dar cabida a comercios, oficinas u otro tipo de servicios (ítem que se desarrolla en el punto Vida en las calles). Así, la zona se convierte en un remedo de parque temático de arquitectura contemporánea, un banco de pruebas (como gusta promover a la oficina 22@), que actúa por contraste a lo existente. Este hecho se aprovechará para crear una marca 22@, vinculada a la tecnología y la arquitectura de diseño, que pretende vender la zona al turismo internacional.

**Fig. 36.** Arquitectura contemporánea. Los edificios se superponen en la visual y no siempre dialogan entre sí. Arriba la Fundació Vila Casas con la UPF al fondo. En el centro, la torre Agbar y edificios de oficinas. Abajo, sede de RTVE y MediaTic.

Fuente: Cortesía David H. Falagán.



### Discurso arquitectónico

El discurso practicado en la zona pivota sobre tres ejes principales: **tecnología, sostenibilidad**, recuperación del **patrimonio industrial**.

Los dos primeros proceden del mismo sustrato ideológico de la MPMG: el 22@ debía acoger producción basada en la tecnología y se proponía un plan infraestructuras para dotar la zona de conducciones sostenibles. Así, algunos edificios han tomado ambos conceptos como nucleares en sus propuestas, como apuntaba Scott (2001) al señalar que el paisaje adhiere la simbología de las materias que se producen en el lugar.

El máximo exponente sería el edificio MediaTIC, obra del estudio Cloud9, promovido por el Consorci de la Zona Franca y que acoge el centro de difusión y educación en TIC de Barcelona Activa. Enric Ruiz-Geli, autor del edificio, señala:

*“Ens interessava molt aquest model de ciutat digital, (...) la idea de ciutat on el que importa són el coneixement, el valor afegit i les patents”* (Ruiz Geli, Consorci de la Zona Franca de Barcelona 2011:36).



Tal y como sucedía en los inicios del 22@, la cultura está ausente de la definición de ciudad, así como también los vecinos que, en sus nuevas viviendas de protección oficial, están justo frente al edificio Media-TIC.

El **MediaTIC** se propone como un edificio de emisiones cero, eficiente energéticamente. Además de las placas solares de la cubierta, cada una de sus cuatro fachadas ofrece soluciones diferentes según su orientación: estructura metálica visible, sensores solares que impulsan una máquina de niebla (de nitrógeno) para desvanecer la luz solar o que hinchaban unos captadores solares que, a su vez, dan sombra al edificio. La fachada pintada de verde se caracteriza por los captadores hinchables, que le dan una estética *high tech*.

Este discurso de tecnología aplicada a la sostenibilidad se cuestiona en el uso habitual del edificio: las escaleras entre plantas son exteriores, de manera que es molesto desplazarse andando por el edificio y el ascensor (con su consumo energético) es de uso obligado; los usuarios ubicados en la fachada con niebla de nitrógeno (trabajadores de la UOC) se quejan de



Fig. 37. Elementos *high tech* en dos de las fachadas del edificio MediaTIC.

Fuente: Fotografías de la autora.



la imposibilidad de poner cortinas o persianas, ya que la niebla no es suficiente como para generar confort; la ventilación natural es imposible, etc. Los sistemas de regulación climática mediterránea, por ejemplo persianas y toldos, no parecen tener el grado de sofisticación tecnológica suficiente como para ser usados (o reinterpretados) en el edificio icono de la sostenibilidad en el 22@ (Montaner 2011).

La costosa estructura del MediaTIC, donde todo el edificio cuelga de un pórtico para poder liberar la planta baja de pilares, se concebía para hacer del bajo de doble altura una plaza pública cubierta. Limitaciones posteriores de seguridad han cerrado ese espacio, convirtiéndolo en un espacio autista respecto al exterior, que no genera vida en las aceras y que desvirtúa todo el alarde constructivo anterior. ¿Al servicio de qué ha quedado la tecnología? Con estas variables, el MediaTIC parece inscribirse más en el discurso de la sostenibilidad que no en la práctica de la misma de manera integradora con el espacio.

Frente a este ejemplo se encuentra el Banc de sang i teixits, del estudio SAAS, de Joan Sabaté, también promovido por el Consorci de la Zona Franca, donde también se ha tenido en cuenta el factor sostenibilidad (elementos de construcción prefabricados, instalaciones monitorizadas de alta eficiencia, placas fotovoltaicas, interior sin pilares) pero sin necesidad de basar en él su discurso ni hacer de él la identidad exterior del edificio. Cabe en este momento recordar las palabras de la gerente de Urbanismo del 22@:

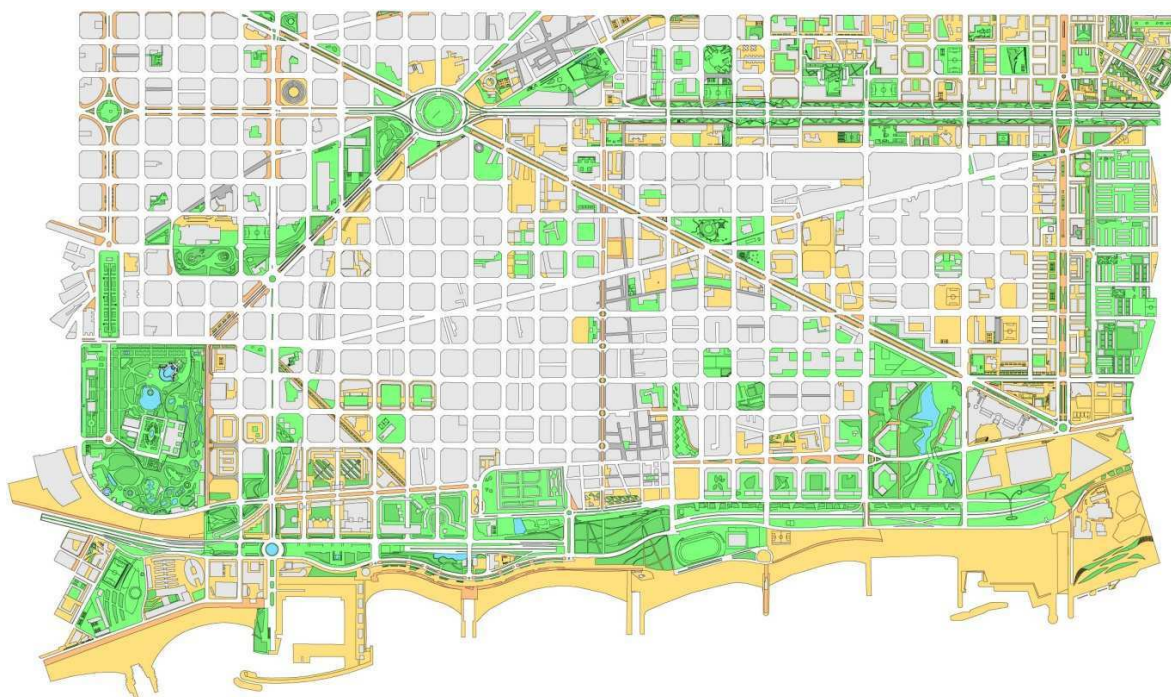
*“Alguns edificis aposten per la sostenibilitat, d’altres per una arquitectura més innovadora, i d’altres potser s’han apuntat més a un discurs de la sostenibilitat que després no és tan real.”* (entrevista a López)

Esta modernidad tecnológica contrasta con la reutilización de recintos fabriles, que sirven como contrapunto para apoyar el discurso del reaprovechamiento del tejido para crecer e innovar y proyectar continuidad entre pasado y presente.



**Fig. 38.** El edificio MediaTIC. A la izquierda, maqueta del proyecto del estudio de arquitectura Cloud9. El vestíbulo se muestra como un gran ágora. A la derecha, ejecución final. Una cristallera lo separa de la calle. La actividad en el hall es limitada, como se aprecia por el gran espacio vacío.

Fuente: [www.e-cloud9.com](http://www.e-cloud9.com) (izquierda), cortesía David H. Falagán (derecha).



**Fig. 39.** Espacio público en el Poblenou. Configuración actual del trazado poblenovino (adaptado en su mayoría a la trama Cerdà, y distribución del espacio público (verde y amarillo). Destaca la aparición de dos grandes frentes en Diagonal Mar y el Parc Central, y de piezas para esponjar en las zonas como Front Marítim.

Fuente: Ajuntament de Barcelona.

### Espacio público

El Poblenou ha ganado en los últimos diez años espacios públicos diversos: en la zona Fòrum, se inauguró el parque Diagonal Mar, de EMBT, y algunos interiores de manzana son accesibles (a diferencia de lo sucedido con la Vila Olímpica, donde quedaron privatizados); en 1999 se abrieron los jardines Juli González y los jardines Josep Trueta, en 2000, los jardines Gandi y en 2008, el Parc Central del Poblenou de Jean Nouvel (fuera de la zona de actuación 22@ pero puesto en marcha por el Ayuntamiento con un planeamiento diferenciado). Este proyecto recogió algunas de las peticiones vecinales de carácter cultural, como la solicitud de un espacio adecuado para bailar sardanas, lo que no le salvó de duras críticas<sup>71</sup> por el encorsetamiento del interior que presenta, aislado por un

muro que con el tiempo debería devenir vegetal pero que no da vida al frente de calle:

*“La meva opinió personal és que està mal plantejat. Talla un eix que és el principal del barri Pere IV. És un eix històric, que marca el barri ja en els mapes de fa un segle. A més és un parc autista, que es tanca en si mateix. Ara ha crescut la vegetació i els arbres però segueix essent un parc que no entén el context.”* (entrevista a López).

Los dos grandes espacios públicos del Poblenou se caracteriza por ser obra de firmas de reconocido prestigio, que han colocado en ellos **elementos de diseño** característico (sillas en el Parc Central, juegos infantiles en Diagonal Mar, etc.). Esta estrategia, si bien criticada dada la poca funcionalidad de algunos de estos elementos, ha sido también una manera de acercar la

<sup>71</sup> Por ejemplo, Josep M. Montaner “Fronteras del Poblenou”, *El País*, 17/7/2007, o Borja (2010).

cultura del diseño actual a la cotidianidad del vecindario. Además se han incorporado de manera explícita usos culturales a estos lugares (baile de sardanas, etc.).

### Vida en las calles

Los nuevos edificios y usos del Poblenou han replicado una de las características de las construcciones fabriles que más impactan en la vida de barrio: las **plantas bajas ciegas y prácticamente inactivas**. Los inacabables muros de las fábricas han sido sustituidos por paredes de cristal u otras materiales *high tech* pero siguen sin tener comunicación con las aceras: en su mayoría, los bajos de las sedes corporativas no albergan servicios de cara al público (comercios, oficinas de atención al cliente, etc.) con lo que los transeúntes solo circulan alrededor de la puerta de entrada. Muchos de los bajos que se han creado (y que podrían llenarse de economía cultural, como galerías de arte, tiendas de moda o artesanía, espacios asociativos, etc.) están cerrados o aparecen como no disponibles, y a pesar de la aparición de hoteles en la zona no florecen establecimientos comerciales de manera significativa.

Esta situación no parece ser la deseada por la oficina del plan, que en las “Reflexions i reptes de futur” de la publicación que dedica a los primeros 10 años de proyecto, manifiesta:

*“Un altre aspecte fonamental a considerar (...) és la relació de les plantes baixes amb l’espai públic. Cal tenir especial cura a aconseguir una arquitectura que garanteixi una òptima relació amb el carrer, basada en el reforç mutu i recolzada en els conceptes de transparència i permeabilitat”* (López 2011:218).





**Fig. 40.** Frentes de manzana vacíos. Los tres primeros son tradicionales: la tapia del cementerio y de raíz industrial. El resto son actuales y, bien aparecen directamente tapiados, bien aparecen desocupados. A ellos cabe sumar el bajo del MediaTIC (Fig. 40).

Fuente: Fotos de la autora.

Esta posición es refrendada por su gerente de Urbanismo:

*“Els baixos han de tenir diverses característiques: acollir activitat, ser permeables i permetre visibilitat de l’interior a l’exterior i viceversa. És cert que alguns edificis del 22@ no ho compleixen i sempre els hi recordo, per exemple a la gent de la facultat de la UPF.”* (entrevista a López).

La pregunta que surge es qué peso específico tiene la comisión del plan durante la validación

de proyectos: si la permeabilidad de la planta baja se considera un punto interesante debería ser un factor “que puntuara a la hora de promover un tipo de edificación. Ciertamente los buenos deseos de la oficina no se han llevado a cabo y cabría detenerse a pensar cómo subsanarlo en las obras ya construidas.

Desde 22@ BCN allí también se indica que la falta de masa crítica (escasez de suelo dedicado a vivienda y, por tanto, de habitantes) no favorece la proliferación de comercios, que necesitarían un público venido también de otras zonas.

Dada la gran extensión del Poblenou, el hecho de tener zonas desprovistas de frentes de manzana activos (Jacobs 2011) **dificulta la cohesión territorial** de las actividades relacionadas con el espacio público, que acaban sectorizándose o incluso no apareciendo (a destacar el bajo índice de galerías de arte en Poblenou pese a ser centro creativo). Uno de los retos de un Poblenou creativo sería la colonización del espacio público por alguna de las economías vinculadas a la actividad cultural (economía de cafés, galerías, etc.).

La Rambla se ha visto potenciada como espacio representativo y de paseo ciudadano (remodelación de pavimento, colocación de placas conmemorativas como la que recuerda a las trabajadoras del Cànem, etc.). Como dicen algunos visitantes habituales:

*“es como la Rambla de las Flores antes de que hubiera turistas; hay muchas familias que pasean tranquilamente y en los bares y restaurantes no te ponen problemas si vas con niños”.* (entrevista a Pena)

A pesar de todo, esta actividad no es capaz de extenderse a las calles vecinas.

## Identidad

Reflejo de los cambios en los apartados anteriores, la integración de nuevas actividades productivas y la introducción de la arquitectura tecnológica en el paisaje han redefinido el discurso con el que el Poblenou es promocionado.

## Imaginario local

Los conflictos por el patrimonio histórico-artístico que ya han sido explicados renovaron el **interés por el pasado fabril** del barrio. Los motivos fabriles siguen presidiendo logotipos barriales y otros elementos.

De las tres figuras que ha añadido la Colla del Drac del Poblenou, dos de ellas refieren al pasado obrero de la zona, los cabezudos Jaume el Boter, que recuerda el oficio que se ejercía en el barrio de La Plata, i Mercè del cabàs de les dotze, que recuerda a las mujeres obreras que compraban en el mercado.

La fisonomía y usos de la nueva zona no han entrado en simbiosis con la zona y las configuraciones existentes, de manera que, en vez de unirse para conformar una nueva realidad mestiza, han quedado como dos realidades que simplemente conviven.

Se sigue reivindicando una toponimia tradicional que no ha encontrado reflejo (La Plata, França Xica, etc.).



**Fig. 41.** La AAVV renueva su logo manteniendo la fábrica y mar. El Centre de Barri Bac de Roda, municipal, sí incluye nuevos iconos como la torre Agbar. A la derecha, Josep el Boter y Mercè del cabàs de les dotze.

Fuente: CdB Bac de Roda, AV Poblenou, Drac del Poblenou.

## Mapeo colectivo y rutas por el barrio

Vinculado a esta necesidad memorialística relativa al patrimonio surge una revalorización del territorio en tanto que escenario de configuraciones identitarias. Así aparece el proyecto de una **Cartografía ciudadana del Poblenou**, en el formato colaborativo Meipi que permite la aportación continuada de datos por parte de los usuarios. Ha sido impulsada por Camp obert, colectivo vinculado al equipo de fotografía Las coleccionistas, instalado en el barrio, y se vincula a una política de intervenciones artísticas en el espacio urbano. Esta cartografía recoge Patrimonio histórico, Tejido asociativo, Espacios desaparecidos (básicamente de creación artística) y equipamientos culturales. A excepción del Parc Central, no aparecen elementos asociados al 22@ y la renovación urbana. Actualmente, ha sobrepasado el objetivo artístico y ya cuenta con aportaciones de asociaciones como la Asambleta social del Poblenou.

Este mismo colectivo, Las coleccionistas, ha impulsado unos recorridos por el barrio bajo el título *Memòria de lluites*<sup>72</sup>, con paradas en las desaparecidas vías del tren, la Flor de Maig, la playa donde estaban las barracas de Somorrostro y Pekín, Can Saladrigas, la plaza Prim o el lugar de las barricadas durante la Semana Trágica.



<sup>72</sup> <http://campobert.wordpress.com/2011/09/24/memoria-de-lluites-una-ruta-pel-poblenou> [Consultado 21/05/2012]

En este caso, se reivindica no solo el periodo industrial sino el carácter obrero. Se observa una revalorización de la memoria reciente, en tanto se recogen los espacios de creación desaparecidos en las últimas décadas y se presentan como cuestionamiento del Plan 22@. Además, dentro de la oferta del centro de barrio del Poblenou aparece el taller “Passejades amb història: Barcelona i el Poblenou”.

El cuestionamiento del Plan 22@ como generador de identidad colectiva ha bajado, aunque aún se encuentran pancartas reivindicativas.



**Fig. 42.** Arriba, reivindicación de la toponimia tradicional en una plaza sin nombre en Doctor Trueta-Badajoz. Abajo, reivindicación vecinal al Plan 22@.

Fuente: Fotos de la autora.

### Premios 22@Network

En 2004 aparece un nuevo actor en la zona, la asociación 22@Network, punto de encuentro de las empresas establecidas en el lugar y que en 2011 reunía 115 compañías en 2011 (entrevista a Oliva). Algunas de sus actividades han querido vincularse a la vida asociativa del Poblenou. Así, en el años 2009 se crearon los premios 22@ Network:

*“que suposen un homenatge a personalitats i esdeveniments de rellevància per al barri del Poblenou i el districte 22@Barcelona. Per això, l’associació ha demanat a l’escultor i artista poblenoví Ricard Casabayó la realització d’una peça única que expressa l’ànima de 22@Network. L’artista ha volgut plasmar en els Premis Network 2009 la petjada industrial de Poblenou, alhora que el seu volum i textura ens traslladen a un món més tecnològic.”<sup>73</sup>*

Analizemos los elementos que se escogen para dar nombre a los premios y que prefiguran la imagen que la asociación asume del barrio:

■ **premio Can Canela:** una de las primeras fábricas recuperadas, y sede del Institut Català de Tecnologia, entidad que impulsó del informe *Ciutat digital*; según la asociación se escoge esta fábrica por ser *“magnífic testimoni de l’etapa fabril del barri”*. Reconoce la implicación de una empresa en la asociación 22@Network.

■ **premio Rafael González Tormo:** primer gerente de la oficina 22@. Reconoce la implicación de una persona física en la asociación 22@Network.

<sup>73</sup> Dossier de prensa de los primeros premios 22@Network. Disponible en: [www.22network.net/download.php?seccio=1&id=56.pdf](http://www.22network.net/download.php?seccio=1&id=56.pdf)

■ **premio Cuatre Cantons:** nombre popular del cruce entre la calle Marià Aguiló y Pere IV, la revista de la asociación de vecinos durante la década de 1970 llevó también ese nombre. Reconoce a una organización del barrio del Poblenou que no forma parte de la asociación y “expresa el desig de comunicar del barri, és a dir, de crear continguts, ahora que implica creuament i contacte, molt present en la nostra associació”. En 2009 recayó en el Arxiu Històric del Poblenou; en 2010, en la jefa de servicios personales del distrito de Sant Martí, Carme Turégano, y en 2011, en Nora Bousdira, coordinadora de los planes sociales de la empresa 22@.

■ **premio John Shields:** uno de los fundadores de la fábrica La Escocesa. Reconoce la promoción del 22@ fuera del ámbito del Poblenou.

Dos premios llevan nombres asociados a la trayectoria industrial del Poblenou Can Canela y John Shiekds, y otro recoge uno de sus lugares más característicos. En estas iniciativas se observa una intención por parte de la asociación de vincular el nuevo distrito de actividades con la identidad anterior del Poblenou, en la línea de la ideología de la MPMG, que veía el 22@ como una *suplantación* de actividades. La nómina de premiados en el apartado social es de carácter insituacional y, más allá del Arxiu Històric, no parece que tender vías de comunicación con los actores sociales del barrio haya sido una prioridad real para la asociación. Más bien se diría que es un intento de apropiación de símbolos identitarios locales como modo de legitimación.

Además, en 2011 la asociación patrocinó la reedición del libro *Fet al Poblenou*, volumen impulsado por el Arxiu Històric del Poblenou que recoge imágenes de productos producidos en el barrio a lo largo de 150 años de historia fabril.

### Imaginario global

Si en 1998 la parte de Poblenou que sirve de anzuelo para la promoción de la zona es la Vila Olímpica, en 2011 el icono principal del lugar es la torre Agbar. Situada en terrenos poblenovinos aunque vinculadas a Glòries, eje de nueva centralidad en los planes urbanísticos de Barcelona desde la década de 1980 (Busquets 2004), ha devenido en punto del skyline barcelonés referente a la arquitectura contemporánea de factura y a la renovación del área 22@. Su imagen ha sido explotada tanto en promociones interiores como exteriores por el Ajuntament en su campaña de Navidad 2011, junto a otro icono de esta modernidad arquitectónica (también cuestionada): el hotel W conocido como “hotel Vela” en la Barceloneta.



Fig. 43. Imagen de la campaña de Navidad 2011 del Ayuntamiento de Barcelona.

Fuente: Ajuntament de Barcelona.

Este posicionamiento del Poblenou en el imaginario colectivo barcelonés viene reforzado, entre otros elementos, por la explotación del lugar en materia educativa con itinerarios que explican la renovación. Es el caso de los itinerarios que el servicio educativo del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) realiza para escuelas y adultos. El curso 1998-1999 presentó un recorrido que mostraba la

renovación de la Vila Olímpica y que fue evolucionando hasta “Poblenou 22@” en 2005-2006 y “Poblenou. La ciutat i l@ memòria” en 2008. Si bien ambas buscan un contraste entre referencias literarias del obrerismo poblenovino y las imágenes de los nuevos edificios, los materiales didácticos de la primera ponen el acento en la modernización que el plan aporta, mientras que la segunda, realizada tras el conflicto de Can Ricart se aportan ejemplos del debate suscitado por el plan [ver Anexo 7]. El nombre de los itinerarios también refleja cómo el patrimonio y la memoria toman protagonismo en el discurso con el que el 22@ se acerca a la ciudadanía.

El Observatori del paisatge de la Generalitat de Catalunya eligió el 22@ como elemento para hacer didáctica del paisaje [ver Anexo 8]. Hace hincapié en la combinación de morfologías (nuevos edificios, trama antigua de Poblenou, renovación para los Juegos de 1992, etc.) y en el discurso de la sostenibilidad, evadiendo cualquier referencia social, cultural o al conflicto patrimonial. En paralelo, el Consorci d'educació del Ajuntament de Barcelona propone el estudio del barrio en su dossier “La Barcelona de les xemeneies”.

En la última década, el **turismo cultural** ha visto un florecimiento de itinerarios urbanos dirigidos tanto al público foráneo como al propio ciudadano, al que se le descubren nuevos valores (históricos, anecdóticos, artísticos, etc.) de su entorno. En este sentido, dentro de la oferta barcelonesa, el Poblenou también se ha integrado como zona de ruta tanto para barceloneses como para los vecinos. La empresa Matèria BCN ofrece itinerarios como “Del Poblenou industrial a les noves tecnologies” o “Secrets del Poblenou”. Desde la red de bibliotecas de la Diputació se han programado diversas rutas literarias, que en el caso de esta zona se centra en la figura de Xavier Benguerel. El itinerario, bajo el título de “Poblenou: patri-

moni industrial i literari” corre a cargo de la empresa de servicios Conèixer BCN. Estas dos iniciativas, dirigidas a público específicamente poblenovino en el caso del taller, ejemplifican varios factores. Si bien el pasado industrial fabril era ya elemento identitario para los vecinos del barrio, ahora se refuerza el enraizamiento territorial de ese pasado a través del patrimonio como muestra tangible. Además se exporta ese elemento al discurso que sobre el Poblenou se articula para todos los barceloneses. En la oferta meramente para poblenovinos se destaca todavía la diferencia entre ciudad/barrio “Barcelona i el Poblenou”, que desaparece en las ofertas para el público general.

La torre Agbar también aparece en los buses turísticos junto a la Sagrada Familia o la estatua de Colón. Paradójicamente, mientras la ciudad se promociona con su imagen, la torre Agbar no está abierta a la visita turística (mirador, cafetería en pisos superiores, etc.).

Con la torre Agbar como punta de lanza, la zona 22@ aprovecha la arquitectura contemporánea que ha comportado la renovación urbana como anzuelo turístico. Así, Turisme de Barcelona ha puesto en marcha una **Barcelona Walking Tour** por el 22@ bajo el título “La nueva Barcelona. Tour arquitectónico por la Barcelona del 22@”. Este recorrido a pie de 3 horas visita “la torre Agbar, el edificio Media-Tic, el hotel Me y todo un grupo de edificios tecnológicos y de imagen corporativa. Can Framis (Museo Vila Casas), Ca l'Aranyó (Campus Universidad Pompeu Fabra), etc., como antiguas fábricas reconvertidas en edificios ligados al lugar concreto; los modernos Parque Central de Poblenou y Parque de Diagonal Mar, y otros edificios. Incluye un viaje en tranvía por la avenida Diagonal.”<sup>74</sup>.

<sup>74</sup><http://bcnshop.barcelonaturisme.com/La-nueva-Barcelona/> [Consultado 21/05/2012]



La web explica así el interés de la ruta:

“■ El Poblenou, barrio de Barcelona que encarna el enorme legado de la revolución textil a la ciudad. Conocida antiguamente como la “Manchester catalana” ha evolucionado hacia un nuevo modelo de ciudad en el entorno del planteamiento [sic] urbano del 22@.

■ La nueva arquitectura de vanguardia [sic] ligada a la tecnología como el icono de la torre Agbar o otros lugares más íntimos como la Fundación Vila Casas ubicada en un antiguo complejo textil.

■ Incursión en tranvía por la paradigmática avenida Diagonal, donde el Fórum de las Culturas (2004) aflora como final simbólico del eje de la Diagonal y la relación con la Mediterránea [sic].”

En este sentido, cabe recordar las palabras de Palou (Palou):

*“El carrer, a Barcelona, s’ha consolidat com un espai de consum turístic, una icona decididament valorada i reconeguda pels visitants de la ciutat (...). En aquesta aposta, a mig camí de la planificació i la espontaneïtat, la cultura s’ha inserit com un element definidor i present en tots els àmbits de la ciutat”.*

Así pues, el Poblenou se publicita en tanto que continente, que escenario con una **escenografía** de nuevo cuño. La actividad cultural (artística, comunitaria, etc.) no aparece como posible atractivo; es el paisaje que ha dejado el 22@, sus edificios emblemáticos aunque con deficiencias para la vida urbana (véase su poca implicación con la generación de vida en las calles) los que merecen la visita.

Este sistema es paralelo al que se llevó a cabo con la Vila Olímpica y sus edificios de vivien-

da firmados por los principales estudios arquitectónicos de la década de 1990. El Bus Turístic sigue explotando el modelo de zona litoral con arquitectura innovadora ya que solo atraviesa la Vila Olímpica y la zona Fòrum. Aunque en su mapa se señale el centro del Poblenou como lugar con patrimonio fabril, sus puntos fuertes siguen siendo las zonas renovadas a partir de grandes acontecimientos.



**Fig. 44.** Turismo en el Poblenou. Grupo de turistas en bicicleta en la avenida Icaria y Bus Turístic rumbo a la torre Agbar.

Fuente: Fotos de la autora.

Por su parte, Barcelona Centre de Disseny (BCD) también propone una ruta de diseño (**BCN Design Tour**) por toda la ciudad que incluye enclaves poblenovinos como Palo Alto y los hoteles de nuevo cuño, aunque olvida edificios emblemáticos como por ejemplo Can Sala-drigas o el Cementerio del Poblenou. Su interés se centra en las obras contemporáneas. Esta ruta también está disponible en APP para *smartphone*, buscando un posicionamiento entre el público profesional del sector.

Los Go-car proponen visitas guiadas desde un pequeño turismo. Una de sus rutas explora el Front Marítim y las playas, cruzando toda la zona inferior del barrio, del que nada se destaca, ni tan solo se recoge el topónimo Poblenou, sustituido aquí por Sant Martí, por inercia del plano del Bus Turístic, del que parece haber quedado también el icono del Parc Central. En cambio, se señala como interesante la torre Agbar para quienes bajan por la calle Marina. [Anexo 9]

El turismo en general aparece también debido a la presencia de plazas hoteleras en la zona (recordemos que en 1998 no existía ni un solo establecimiento hotelero en la zona de estudio y a 2011 se cuentan 20 hoteles, 18 de los cuales

son de 4 y 5 estrellas). Una percepción del Poblenou como territorio cultural podría sacar más partido de la riqueza artística de la zona y vincularla de manera explícita a la explotación de turismo cultural.

Así pues, si la renovación que supuso el Fòrum de les Cultures abrió el Poblenou al turismo gracias al impulso de las primeras plazas hoteleras y a los primeros edificios singulares de arquitectura contemporánea, si la torre Agbar ha servido de señal identificativa, el Plan 22@ ha nutrido de contenido el discurso que en el siglo XXI se ha generado sobre el Poblenou: un espacio de lugares icónicos, mezcla de historia y modernidad. Poco parecen importar los contenidos o los habitantes del lugar, o las diferentes zonas en un espacio tan amplio (Rambla comercial, calles industriales, etc.).

En el imaginario global, la identidad de la zona Poblenou-22@ deviene de su forma, de su paisaje, contagiado por las actividades que se desarrollan en ella. En realidad se trata de un discurso monotemático que no ha encontrado alternativas inclusivas con los artistas o las industrias aun presentes en la zona.

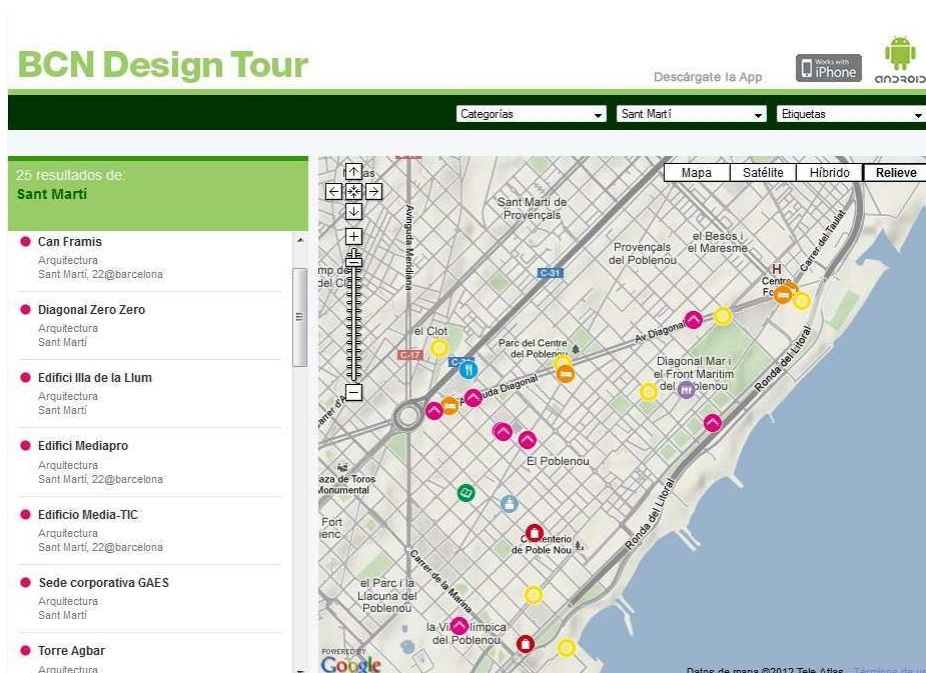


Fig. 45. BCN Design Tour. Vista de los puntos propuestos.

Fuente:  
www.bcd.es/es/ruta  
disseny

### Patrimonio histórico-artístico

■ **Arte urbano:** La zona Poblenovina sigue teniendo un déficit de arte urbano y la renovación del 22@ no ha saldado ese agravio comparativo respecto a otras zonas de la ciudad. En total se cuentan 15 elementos, situados preferentemente en Vila Olímpica (10 de ellos están allí ubicados). Del resto, algunos recuerdas a personajes del Poblenou (Doctor Trueta, busto a Ramon Calsina, mosén Pere Relats). Además se han colocado placas conmemorativas, como la que, en plena Rambla, recuerda a las mujeres trabajadoras de la fábrica El Cànem, la que señala la casa donde vivió el escritor Xavier Benguerel (inaugurada en 2006) o el emplazamiento del Laboratorio microbiológico municipal (colocada en 2009), en reconocimiento de la identidad poblenovina y su contribución a la ciudad.

En la zona del 22@ destaca el monumento a la familia en la sede de Deutsche Telecom, obra de Xavier Corberó realizada por iniciativa del empresario Joaquim Castellví, promotor del edificio. Aparecen también elementos dispersos, como un alcorque de Marta Gabàs, que recuerda la poeta J.V. Foix y su verso “M'exalta el nou i m'enamora el vell”, en Roc Boronat con Tànger.



Se diría que, desde un punto de vista institucional, la iconicidad de la arquitectura del lugar ya suple la carencia de arte en el espacio urbano (más allá de los señalados graffitis que decoran buena parte de las paredes y persianas poblenovinas).

■ **Patrimonio arquitectónico:** La situación del patrimonio del Poblenou a fecha de 2011 se resume en cifras: más de 170 elementos están recogidos en el Catálogo, por lo que cuentan con algún nivel de protección. Además se ha creado la Comissió tècnica del patrimoni industrial del Poblenou, con miembros de la asociación de vecinos, entre otros, tanto en su defensa como en la rehabilitación. El tránsito a esta situación ha sido ya esbozado, y tuvo como actores a vecinos, artistas, académicos y gerentes municipales. Quizá lo que más sorprendente sea el discurso que se genera actualmente sobre la cuestión:

*“Sense 22@ no hi hauria patrimoni industrial. Així de clar. El 2006 es va aprovar una catalogació d'edificis històrics (...) Vam reivindicar el seu valor pel barri, de significat, més que no pas el valor arquitectònic. (...) Si et fixes en un primer moment només s'havien protegit xemeneies però no conjunts. (...) Vam fer el nou catàleg i ara s'ha establert una Comissió del Patrimoni industrial on hi ha el COAC, el Col·legi d'Enginyers i altra gent. Compta que al principi erem nosaltres qui, als PERIS, anavem assenyalant què no es podia tocar (com Ca l'Aranyó) perquè eren simbòlics...”* (entrevista a López).

**Fig. 46.** Arte urbano a ras de suelo. Arriba, placa en la Rambla. Abajo, alcorque en Roc Boronat. La frase del poeta Foix remite a la mixtura paisajística del Poblenou actual. Desgraciadamente, se ha colado una errata en la posición de las comillas ya que el libro se titula “Sol, i de dol”.

Fuente: Fotos de la autora.

Bien contrastan con las declaraciones en 2005 de Juan Carlos Montiel, coordinador de urbanismo del 22@, cuando hablaba del “lobi conservacionista”<sup>75</sup> como motor del censo de elementos fabriles a conservar.

Entre los elementos con los que el 22@ se publicita entre la ciudadanía está el patrimonio. Para celebrar los 10 años del proyecto, en 2010 se presentó un plano de la zona con tres propuestas de itinerarios por la zona: Patrimonio industrial, Innovación tecnológica y empresarial (arquitectura contemporánea de las nuevas sedes corporativas) y Nuevos espacios públicos. Además, el Ayuntamiento y la oficina del Plan 22@ han editado un folleto sobre “El Patrimoni industrial del Poblenou” donde se recogen todas las incorporaciones de 2006, con fotografías de esos recintos, y que distribuye 22@.

Esta misma entidad publica un plano de la zona para distribuirlo entre los grupos que se interesan por este ejercicio de renovación urbana: en su última edición, el reverso recoge los diferentes PERIS y las líneas de actuación, entre ellas, el Patrimonio.

El que fue uno de los puntos conflictivos del Plan, ahora vive un momento más calmado en espera de ver qué acabará sucediendo con edificios que se vieron indultados pero que, dentro de un contexto económico de crisis, no han visto clarificado su futuro. El ejemplo paradigmático es Can Ricart, cuyo principal proyecto, la Casa de les Llengües, ha sido cancelado. El patrimonio espera, mientras se ve inmerso en el nuevo discurso sobre este pedazo de ciudad, moderno y tecnológico pero con raíces.

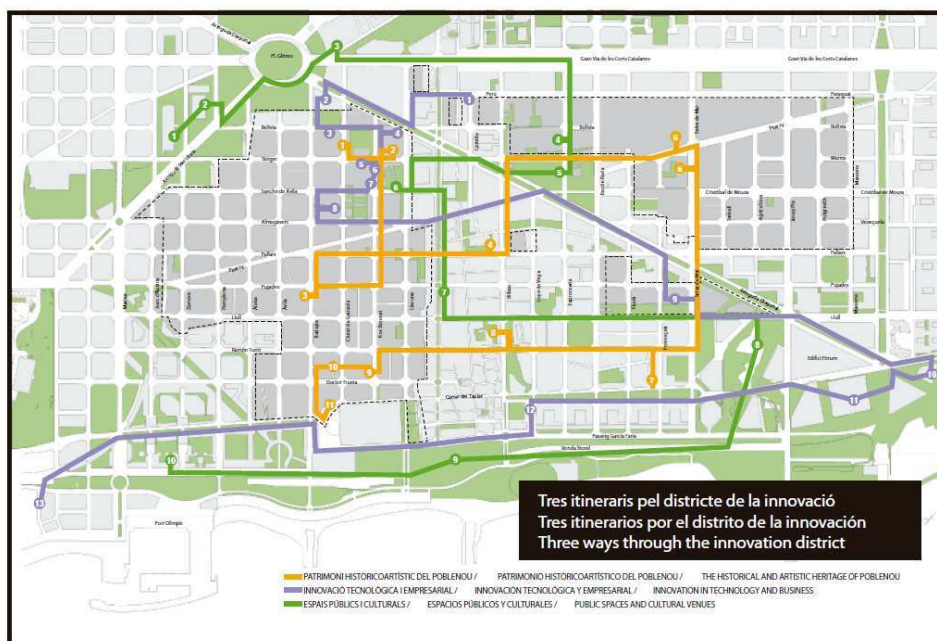


Fig. 47. Rutas por el 22@ para descubrir el patrimonio industrial. Fue una propuesta del 22@ en la celebración de sus 10 años (2000).

Fuente: [www.22barcelona.com](http://www.22barcelona.com)

<sup>75</sup> *El Periódico de Catalunya*, 22/10/2005.

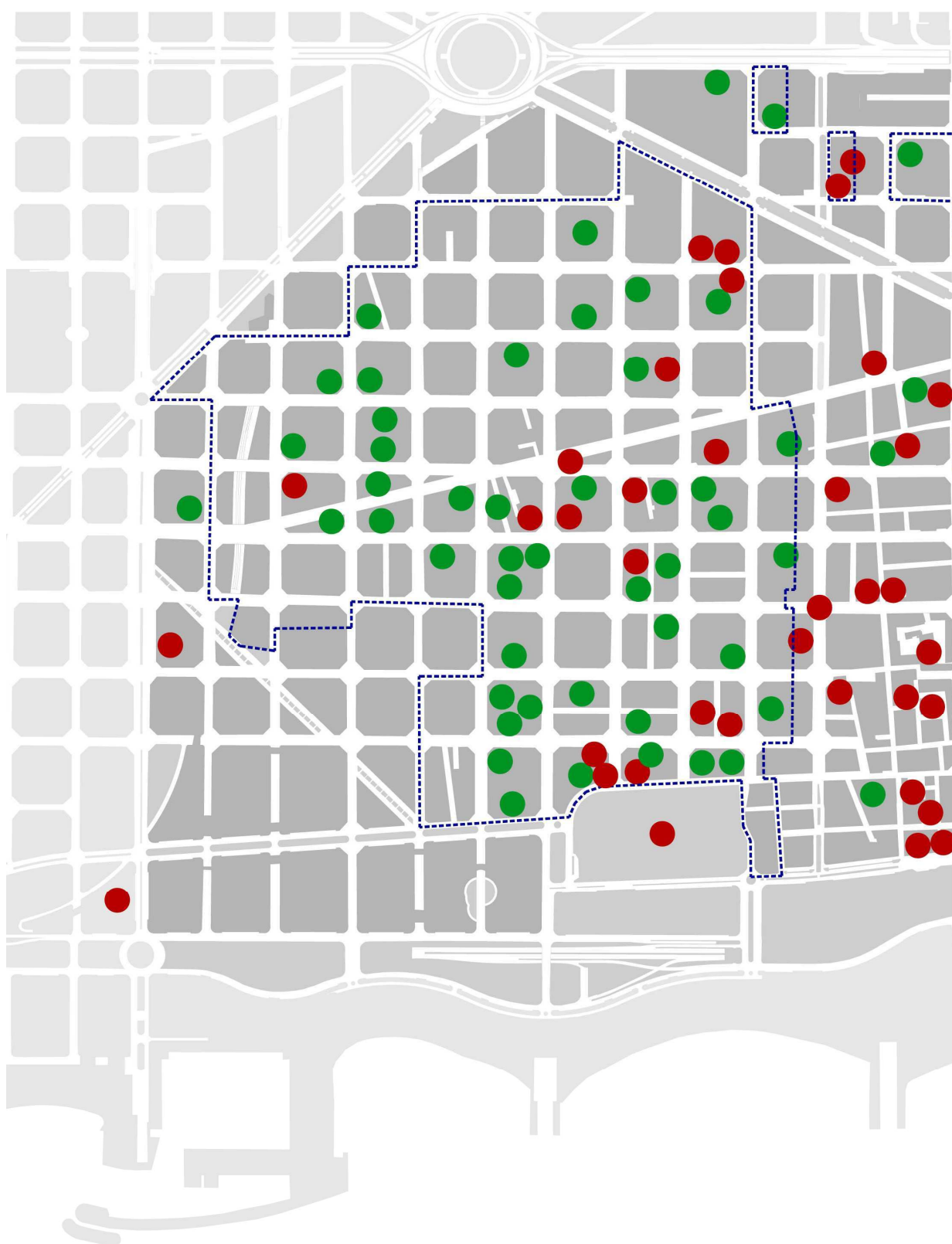
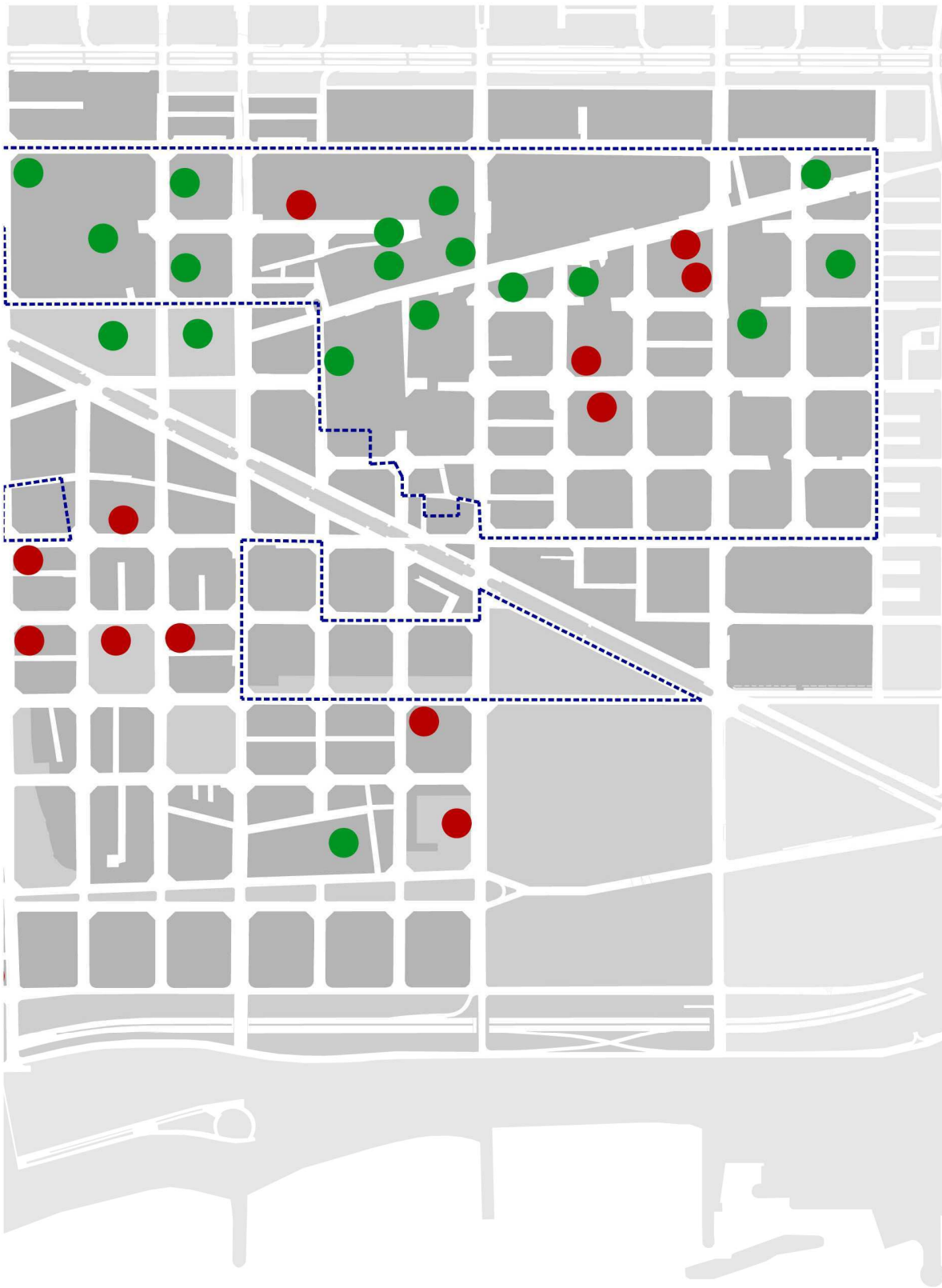


Fig. 48. Mapa de patrimonio protegido en el área de estudio.

● Patrimonio protegido en el Catálogo de 2000 ● Patrimonio protegido en el Catálogo de 2006.



Se observa que las inclusiones de 2006 afectan especialmente al territorio 22@ dado que es a partir del conflicto suscitado que se revisa el Catálogo.

## El discurso del Plan 22@

Con el paso del tiempo, se establecen discursos explicativos sobre el devenir de los acontecimientos. En este caso, 22@BCN es un agente importante ya que se mantiene constante en el tiempo y publica material bien diverso, desde planos hasta monografías, y mantiene una página web. Algunas de las ideas que desarrolla en ellos merecen un comentario.

En primer lugar, se ha construido una imagen del Poblenou en 1998 como un espacio decadente en abandono. En palabras de García-Bragado:

*“Només calia un passeig per aquestes zones per descobrir-hi paisatges més propis de les pel·lícules apocalíptiques de l'època, a l'estil Blade Runner.”* (López 2011:10)

Se diría que no es el mismo ambiente de obreros yendo a trabajar de inspiraba a Mariscal<sup>76</sup> y que atraía a artistas a la zona. Si bien no hay que olvidar que existían fábricas en estado de abandono (al igual que en el punto actual de desarrollo del plan) y que el barrio necesitaba una renovación urbana, se constata que otras factorías eran usadas por industrias secundarias, de manera que, si bien estaban obsoletas para su función inicial, sus propietarios podían sacar un mínimo rendimiento económico alquilándolas a otras industrias menores.

Esta situación se tiende a olvidar, de manera que el estado germinal de un posible barrio cultural, el que generaba titulares de prensa como “Poblenou es el Soho de Barcelona. Sabe a Nueva York”, está en retroceso o en desaparición en los discursos institucionales sobre la zona que se generan.

En otra parte del mismo libro *22@. 10 anys de renovació urbana*, se menciona a propósito de las preexistencias sociales:

*“La proposta del 22@ va prendre des de l'inici la consciència que s'estava actuant sobre un teixit ric en preexistències, tant físiques com econòmiques i socials. És per això que es va plantejar la conveniència d'incorporar-les a la nova ordenació. (...) El manteniment del teixit econòmic i social s'ha vist afavorit per la renovació i reutilització de bona part dels edificis existents, que ha estat possible a partir (...) del tractament particularitzat dels edificis industrials en alçada i de la inclusió al Catàleg del Patrimoni Arquitectònic històric-coartístic de la ciutat de Barcelona dels elements més valuosos del patrimoni industrial.”* (López 2011:42)

Una vez analizados los puntos descritos anteriormente, se comprueba que la conciencia de las actividades productivas y artísticas era mínima, y que el intento de erradicación fue fuente de conflicto.

---

<sup>76</sup> “Palo Alto, de fábrica a centro de creación”, *La Vanguardia*, 12/09/1989.

## Cuadro 6. Configuraciones culturales comparadas

	1998	2011
<b>Equipamientos</b>	Bibliotecas públicas: 2 Centros cívicos: 1 Teatros: 2 (asociaciones barrio) Cine: Icària (15 salas), Glòries (7 salas)	Bibliotecas públicas: 2 Centros cívicos: 1+3 c. de barrio Teatros: 2 (+1 en proyecto) Cine: Icària (15 salas), Glòries (7 s.) Universidades: 6 Museos: 1 (+1 pendiente apertura)
<b>Actividad cultural</b>	<b>Asociacionismo cultural:</b> 10 proyectos culturales	<b>Asociacionismo cultural:</b> 13 proyectos culturales
	<b>Ocio y economía nocturna:</b> "Triángulo golfo" y Port Olímpic 20.000 usuarios fin de semana	<b>Ocio y economía nocturna:</b> "Triángulo golfo" y Port Olímpic 3.000-9.000 usuarios fin de semana
	<b>Creación artística independiente:</b> Tallers Oberts: 115 artistas Incertidumbre por los planes de renovación Diagonal-Fòrum	<b>Creación artística independiente:</b> Tallers Oberts: 120 artistas Tendencia al incremento de artistas de diferentes disciplinas
		<b>Festivales:</b> Festival Escena Poblenou, Festival DUB, Festival Pobrenou
		<b>Industrias culturales y creativas:</b> Clústers Media y Diseño Mapa creatiu del Poblenou
<b>Entorno urbano</b>	<b>Trazado y tejido:</b> Trama propia en desaparición por planes Diagonal y Front Marítim  Stock básicamente industrial, algunos en condiciones precarias viviendas no reconocidas en PGM76	<b>Trazado y tejido:</b> Trama Cerdà con excepciones (pasajes conservados), vacíos urbanos (solares) Oficinas y locales (nuevos o rehabilitados), industriales con cambio de uso, industriales en desuso
	<b>Espacio público:</b> Espacios verdes en el frente marítimo y Vila Olímpica, espacio comercial en Glòries	<b>Espacio público:</b> Se añaden dos grandes espacios verdes (Diagonal Mar, Parc Central), tres espacios medianos (Josep Trueta, Juli González, Gandhi). Algunos usos culturales en ellos.
	<b>Vida en las calles:</b> Polarización (centro vivo – adyacentes sin vida comercial; fachadas industriales)	<b>Vida en las calles:</b> Polarización (centro vivo – adyacentes sin vida comercial); fachadas no activas; solares



<b>Identidad</b>	<p><b>Imaginario local:</b> Poblenou como enclave diferente a Barcelona, personalidad propia</p>	<p><b>Imaginario local:</b> Recuperación de memoria fabril: patrimonio, mapeo colectivo, itinerarios ciudadanos. Intento de 22@Network de vincularse a las organizaciones barriales</p>
	<p><b>Imaginario global:</b> Vila Olímpica, teleserie <i>Poble Nou</i></p>	<p><b>Imaginario global:</b> Arquitecturización del espacio; modernidad y tradición; intento de apropiación de los valores tradicionales (obrerismo, barrio,...). Rutas en el Cementerio. Turismo y hoteles</p>
	<p><b>Patrimonio histórico-artístico:</b> Esculturas urbanas en Vila Olímpica. Elementos catalogados: ninguno</p>	<p><b>Patrimonio histórico-artístico:</b> Placas conmemorativas en el centro histórico, pequeñas intervenciones en el resto. Elementos catalogados: 116</p>

Fuente: Elaboración propia.

## Cuadro 7. Principales actores de la configuración y acciones destacadas

Actores	Acciones	Incide sobre	Situación actual
Asociación de Vecinos	Movilización vecinal, apoyo a otros actores.	Plan de equipamientos.	Activo.
Arxiu Històric PN	Movilización vecinal, apoyo a otros actores.	Modificación del Catálogo del patrimonio histórico-artístico.	Activo.
Grupo Ciutat i fàbrica, Fòrum Ribera-Besòs	Jornadas “Llegat industrial i innovació”, Pla Integral de protecció patrimoni industrial. Movilización vecinal y académica.	Modificación del Catálogo del patrimonio histórico-artístico, declaración de BCIN para Can Ricart, sensibilización ciudadana.	Latencia.
Salvem Can Ricart, Coordinadora contra 22@	Movilización vecinal.	Declaración de BCIN para Can Ricart, sensibilización ciudadana.	Actividad reducida.
Artistas	Movilización vecinal.	Abandono de los talleres.	Desaparecidos.
Industrias culturales	Negociación con Ajuntament (Cultura).	Política Fàbriques de Creació. Nuevos talleres.	Mantenidos institucionalizados.
	Instalación en la zona		Nuevos
Ajuntament (Urbanismo)	Redacción MPGM. Modificación del Catálogo (2000, 2006).	Trazado y tejido. Actividades.	Activo
Cercle Digital	Redacción <i>Ciutat digital</i> .	Propuesta programática.	Desaparecido.
Ajuntament (Cultura)	Negociación con artistas.	Política Fàbriques de Creació	Activo.
Turisme de Barcelona	Introducción del turismo (apoyado por la presencia hotelera).	Ruta Bus Turístic, Cementiri Poblenou, Barcelona Waling Tours	Activo.
22@BCN	Desarrollo de la MPGM, lista de patrimonio.  Desarrollo de los clúster. Intento cohesión social.	Modificación del Catálogo del patrimonio histórico-artístico (2006). Memòria virtual de la gent gran, etc.	Activo solo en el aspecto urbanístico.



## 11. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

### Resultados

#### Actividad cultural

- Se observa la aparición de equipamientos culturales y educativos que palían el déficit del barrio del Poblenou: nueva biblioteca, facultades, escuelas superiores, museos, etc.

- Los nuevos equipamientos son también de ámbito urbano (museo Can Framis, Campus UPF, Cibernarium del MediaTIC) y no solo local (biblioteca Can Saladrigas).

- Si tenemos en cuenta los participantes en los Tallers Oberts Poblenou, el censo actual de artistas arroja unas cifras similares a las existentes antes de la implementación del Plan 22@: si en la primera convocatoria aparecieron 115 artistas, en la segunda convocatoria de 2011 se sumaron 120, en 19 espacios. Tras un primer momento de desaparición de centros, se observa una tendencia continua al crecimiento en número de espacios.

- De la etapa anterior a la renovación urbana del 22@ subsisten los espacios artísticos que se vincularon con las instituciones municipales y que devienen fábricas de creación.

- La aparición del conflicto entre instituciones y artistas por la desaparición de talleres sirvió de eje de unión entre creadores y se materializó en diversos festivales y actos (Made in Can Ricart, etc.).

- Tallers Oberts Poblenou es el evento que da continuidad a la colaboración entre los espacios artísticos de la zona en cada momento.

- Se observa un intento de cooperación entre los diversos actores artísticos de la zona.

- A las actividades culturales artísticas se han sumado las vinculadas a las industrias cul-

turales (cine, radio, televisión, editorial) y a profesiones creativas (arquitectura, diseño). Estas tres esferas culturales no mantienen relaciones de colaboración entre sí.

- El clúster de actividades con tradición en la ciudad, el de Diseño, es el segundo con más éxito y acapara un cuarto de las empresas que se incluyen en alguno de los clúster, confirmando las teorías que apuntan a que el enraizamiento en el tejido productivo es un factor decisivo.

- Se ha mantenido una oferta de ocio nocturno, aunque con tendencia a la baja en el número de usuarios.

- Se ha mantenido una vida cultural asociativa de carácter vecinal, vinculada a asociaciones tradicionales.

#### Entorno urbano

- El paisaje arquitectónico del barrio se ha renovado en grandes zonas: se han introducido piezas de arquitectura contemporánea y rehabilitado fábricas en desuso.

- El trazado se ha visto modificado al abrirse tramos nuevos de calles.

- El favorecimiento de la experimentación en las nuevas piezas arquitectónicas ha creado un paisaje caracterizado por la diversidad formal y tipológica, con piezas icónicas que no crean continuo urbano. Ello ha comportado la *arquitecturización* del paisaje.

- El stock de edificios se ha modernizado con la consiguiente revalorización del precio del suelo.

- La dispersión de los edificios de vivienda hace que la actividad comercial y asociativa se concentre entorno a ejes representativos centrales, como la Rambla-Marià Aguiló.

- Los frentes de calle en las zonas no centrales no han conseguido atraer vida comercial: buena parte de los nuevos edificios no presentan plantas bajas permeables que acojan activi-

dades. La vida en las calles sigue teniendo una segregación espacial exhaustiva.

- Los vacíos urbanos dan lugares a asentamientos de vivienda informal (barracas).

- Se comprueba que la zona objeto de estudio es de grandes dimensiones y se compone de sectores no articulados entre ellos. La diseminación espacial de lugares de cultura dentro del amplio territorio del Poblenou, sin elementos de continuidad, dificulta el establecimiento de una "ruta de galerías" o similar.

- La situación de algunos equipamientos en los bordes de la zona de estudio (Campus del Audiovisual, Can Framis, DHUB) no favorecen la interacción del público con el resto del tejido cultural barrial.

## Identidad

- El discurso municipalista difunde la imagen de barrio arquitectónico, sostenible y tecnológico, a la vez que respetuoso con su herencia pasada (rehabilitación de espacios fabriles).

- Se detecta la coexistencia de dos discursos diferentes sobre la zona: el barrial tradicional (basada en el pasado obrero y los centros y asociaciones de representatividad vecinal) y la vinculada a la *arquitecturización tecnologista*.

- Si bien el primer discurso genera una identidad ciudadana clara e identificable, por ejemplo en publicaciones, el segundo tan solo ha producido una identidad empresarial (asociación 22@Network). Ambas identidades parecen discurrir de manera paralela.

- Durante unos años (2005-2007) el cuestionamiento de algunos puntos del Plan 22@ (por ejemplo el tratamiento del patrimonio industrial) fue un elemento identitario cohesionador en la zona. Algunas actividades culturales (exposiciones, puertas abiertas, etc.) fueron ejes de construcción de ese discurso crítico generador

de identidad. En la actualidad el cuestionamiento ha tomado un papel muy secundario.

- La difusión en los medios de comunicación del conflicto por la desaparición de talleres de artistas permitió la expansión del discurso de Poblenou como centro de creación artística independiente. Esa creación identitaria se ha mantenido a pesar del fin del conflicto y sirve de atractor para nuevos artistas en la zona.

- El Poblenou ha ampliado su zona de interés turístico: ya no solo es la Vila Olímpica sino el Front Marítim y también el lindante con la plaza de Les Glòries. Aparece dentro del itinerario del Bus Turístico y se organizan recorridos por ella.

- Se ha dado un cambio hacia una mayor sensibilidad institucional hacia el patrimonio industrial, en especial a raíz de la presión de grupos académicos y vecinales.

- El Poblenou ha visto reconocido de manera institucional su rico patrimonio industrial, y ya aparece dentro del Catálogo del patrimonio histórico-artístico de la ciudad.

## Plan 22@

- Se ha comprobado que no hubo participación directa de profesionales de la cultura en la redacción de las bases ideológicas del Plan 22@, el documento *Ciutat digital*.

- La MPGM no reconoce explícitamente la existencia de una actividad cultural, y especialmente artística, en la zona, no tiene en cuenta este actor. Esto provoca diversas modificaciones tanto transversales como integrales:

- Se ve obligado a impulsar un aumento del Catálogo del patrimonio, con una política transversal, tras las presiones asociativas (vecinales, académicas, artísticas). Este punto crea un momento difícil ya que moviliza una corriente cuestionadora que llegará a tener gran repercusión mediática.

- Se ha integrado a algunos actores del eje patrimonial en la Comissió del patrimoni industrial para solucionar el conflicto.

- La configuración existente le permite añadir un clúster basado en el Diseño, que será uno de los más exitosos.

- Los intentos de creación de identidad por parte de la entidad 22@ han quedado diluídos y su programa de cohesión social ha acabado siendo traspasado al distrito de Sant Martí. El intento de política integral más allá de la gestión urbanística no ha llegado a desarrollarse de manera eficiente.

- No se observa interacción ni trabajo en red entre 22@ y los nuevos artistas independientes que se están estableciendo en la zona. Este hecho alimenta la dualización del espacio y el mantenimiento de identidades segregadas, haciendo más difícil la cooperación entre entidades.

## Líneas de futuro

Los resultados a los que ha llegado la investigación abren diversas vías de continuidad que podrían abordarse en el futuro:

- En primer lugar el estudio de la dinámica cultural poblenovina, las relaciones entre actores, y de éstos con el entorno. Una vez sentadas las bases más descriptivas del entorno, este sería la evolución natural del tema planteado.

Por otra parte, también se podría completar la vocación descriptiva con estos puntos:

- Generación de una historiografía de Tallers Oberts Poblenou: mapeo de lugares, censo de artistas y rotación de los mismos entre diferentes talleres, etc. En 2012 se detecta que la información sobre los talleres de las cuatro primeras ediciones (1996-1999) es escasa y se conserva muy poca información gráfica (flyers, etc.), tal vez por el hecho de que no se empleaba

internet en la comunicación y no se generó una página web para estas convocatorias. No existe un fichero centralizado (ni tan solo Can Felipa, que ha sido constante en todas las ediciones conserva material sobre las diferentes convocatorias), de manera que podría ser interesante una labor de fijación histórica exhaustiva de su evolución y posicionamiento en relación al resto de actores de la zona.

- Censo de actividad cultural en el Poblenou, tanto de industrias creativas como de artistas. El Mapa creatiu del Poblenou es una iniciativa que podría derivar hacia ello, aunque a día de hoy se centra únicamente en los centros de creación “afiliados” al programa municipal. En este mapeo deberían aparecer los talleres que no participan en Tallers Oberts, que han quedado fuera de este estudio.

- Valoración del impacto económico real de la actividad cultural en el Poblenou (incluyendo el turismo cultural). Si bien existen algunos estudios de impacto económico de 2009, sería interesante una actualización de los mismos con una profundización del sector cultural.

- Determinación de la viabilidad de crear un barrio cultural/creativo en la zona como herramienta para su desarrollo social y su articulación urbanística. Estudio de la viabilidad de sectorizar el barrio y crear zonas que concentren diversos sectores culturales (talleres, zonas de exposición, galerías, etc.). Posibilidad de llenar los vacíos urbanos (solares) con actividades culturales que promuevan la cohesión social y el tejido cultural del barrio.

- Estudio de posibles vías de comunicación/colaboración entre las instituciones (22@bcn, distrito, 22@Network) y la comunidad artística y vecinal. Establecimiento de estrategias para actuaciones conjuntas, traspaso de información, etc.

## CONCLUSIONES

En primer lugar, se puede dar por validada la hipótesis planteada al inicio de la investigación, ya que se comprueba que la configuración cultural poblenovina se ha visto modificada. En lo tocante a la actividad se comprueba que se han introducido nuevos actores (en especial, industrias culturales, con mayor poder económico que los artistas independientes, por lo que podríamos hablar de una gentrificación productiva del lugar) y los actores artísticos que permanecen de la etapa anterior han sufrido un proceso de acercamiento a las instituciones culturales municipales. Tan solo la actividad de las asociaciones culturales ha visto poco modificado su entorno y su actividad. Por lo que respecta al entorno urbano, se observa una arquitecturización del entorno en tanto se construye el discurso sobre el lugar a partir de las construcciones (contemporáneas y pasadas). La iconicidad de este último elemento sirve de base para la creación de una nueva identidad de lugar que favorece convertirlo en punto de atracción turística y ayuda a la construcción de la marca Barcelona. Se constata una evolución en la valorización del patrimonio industrial de la zona, que gana peso en la representación ideológica de la zona. Paradójicamente, la actividad cultural de la zona no forma parte de la construcción del Poblenou que se exporta.

También ha quedado patente la presencia mínima de la cultura en el documento *Ciutat digital* y en la MPMG, y cómo el Plan 22@ tuvo que hacer frente a conflictos con los artistas de la zona, así como con grupos de defensa del patrimonio, que reivindicaban mayor atención hacia el legado fabril. Una mayor atención inicial hacia las preexistencias podría haber evitado o disminuido la conflictividad.

A un nivel superior, se constata que la conciencia de las preexistencias culturales y sociales es básica para los planes de renovación urbana. Ignorarlas puede llevar a estos planes al fracaso o a una reorientación con consecuencias colaterales (conflictos sectoriales, generación urgente de nueva normativa de protección del patrimonio, etc.). Una política eficiente debería incluir una perspectiva transversal e integral, transparente y que incluya la participación de los diferentes actores, tanto políticos como técnicos y gerenciales, y los usuarios.

El estudio demuestra que los diferentes ámbitos de la configuración cultural mantienen estrecha relación entre sí: fábricas obsoletas ocupadas por artistas van a ser reivindicadas como elemento patrimonial, clave para la generación de identidad. Por tanto, cabe el estudio interrelacionado de los diversos factores, más allá de las aproximaciones sectoriales ya existentes, y el trabajo de la ciudad como un todo.

Así pues, es pertinente reivindicar la figura del gestor cultural como actor básico para abordar las preexistencias culturales desde la base. Su trabajo debería ser tomado en cuenta en la proyectación de planes de renovación urbanos.

## EPÍLOGO

A cierre del texto, el contexto económico de restricciones ha provocado el cierre de la sede de la asociación La Flor de Maig el día 1 de junio de 2012, ya que el Ajuntament no puede costear el alquiler. El consistorio asegura que las actividades serán realojadas en otros equipamientos. Si bien la renovación urbana no afectó la configuración, sí parece que la crisis incidirá sobre ella.

## 12. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

### Bibliografía

- AA.VV 2005, *III Mostra de poesia comparada de Sant Martí*, Ajuntament de Barcelona. Barcelona.
- Ajuntament de Barcelona 2000, *Modificació del Pla General Metropolità per a la renovació de les àrees industrials del Polenou-Districte d'activitats 22@*. Text refós, Barcelona.
- Ajuntament de Barcelona 2010, *10 de 22@: el districte de la innovació*, Ajuntament de Barcelona, Barcelona.
- Arranz, M. 1996, *Nou viatge a Icària: de les fàbriques a la Vila Olímpica*, Arxiu Històric del Poble nou, Barcelona.
- Arxiu Històric del Poble Nou & Arranz, M. 1992, *El Poblenou: 150 anys d'història*, Arxiu Històric del Poblenou, Barcelona.
- Associació Pla Estratègic Barcelona 1999, *III Pla Estratègic Econòmic i Social (en la perspectiva 1999-2005)*, Associació Pla Estratègic Barcelona, Barcelona.
- Balibrea, M.P. 2004, *Barcelona: del modelo a la marca*, desacuerdos.org, Arteleku-MACBA-UNIA.
- Bianchini, F. & Parkinson, M. 1993, *Cultural policy and urban regeneration: The West European experience*, Manchester University Press, Manchester.
- Boixader, J. 2004, "Nuevas tecnología y renovación urbana: luces y sombras del distrito 22@Barcelona", *Scripta Nova*, vol. VIII, no. 170(4).
- Borja, J. 2010, *Llums i ombres de l'urbanisme de Barcelona*, Empúries, Barcelona.
- Busquets, J. 2004, *Barcelona: la construcció urbanística de una ciutat compacta*, Ediciones del Serbal, Barcelona.
- Casellas, A. 2012, "Gobernanza y ciudad. La evolución del modelo de colaboración público-privado en Barcelona" en *Archivo crítico modelo Barcelona (1973-2004)*, eds. J.M. Montaner, F. Álvarez & Z. Muxí, UPC-Ajuntament de Barcelona, Barcelona, pp. 62-66.
- Casellas, A. & Pallares-Barbera, M. 2009, "Public-sector intervention in embodying the new economy in inner urban areas: the Barcelona experience", *Urban Studies*, vol. 46, no. 5/6, pp. 1137.
- Castells, M. 1998, *El poder de la identidad*, Alianza, Madrid.
- Charnock, G. & Ribera-Fumaz, R. 2011, "A new space for knowledge and people? Henri Lefebvre, representations of space, and the production of 22@Barcelona", *Environment and Planning D: Society and Space*, vol. 29, no. 4, pp. 613-632.
- Comunian, R. 2011, "Rethinking the creative city. The role of complexity, networks and interactions in the urban creative economy", *Urban Studies*, vol. 48, no. 6, pp. 1157-1179.
- Delgado, M. 2008, "La artistización de las políticas urbanas. El lugar de la cultura en las dinámicas de reapropiación capitalista de la ciudad", *Scripta Nova*, vol. XII, no. 270.
- Delgado, M. 2007, *La Ciudad mentirosa: fraude y miseria del "modelo Barcelona"*, Los Libros de la Catarata, Madrid.
- Dot Jugla, E., Casellas, A. & Pallares-Barbera, M. 2010a, "L'ambigüitat de la producció intensiva en coneixement: el nou espai econòmic del Poblenou", *Documents d'anàlisi geogràfica*, vol. 56, no. 3, pp. 389-408.



Dot Jugla, E., Casellas, A. & Pallares-Barbera, M. 2010b, "Gentrificación productiva en Barcelona: efectos del nuevo espacio económico", *IV Jornadas de Geografía económica*.

Evans, G.L. 2001, *Cultural planning, an urban renaissance?*, Routledge, Londres.

Evans, G.L. 2009a, "Creative cities, creative spaces and urban policy", *Urban Studies*, vol. 46, no. 5-6, pp. 1003-1040.

Evans, G.L. 2009b, "From cultural quarters to creative clusters—creative spaces in the new city economy" en *The sustainability and development of cultural quarters: international perspectives*, ed. M. Legner, Instituto de Historia Urbana, Estocolmo.

Fernández Prado, E. 2007, *La política cultural: qué es y para qué sirve*, Trea, Gijón.

Fernández Quesada, B. & Lorente, J.P. 2009, *Arte en el espacio público: barrios artísticos y revitalización urbana*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza.

Florida, R. 2010, *La clase creativa: la transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*, Paidós, Barcelona.

García, B. 2004, "Cultural Policy and Urban Regeneration in Western European Cities: Lessons from Experience, Prospects for the Future", *Local Economy*, vol. 19, no. 4, pp. 312-326.

Giddens, A. & Griffiths, S. 2007, *Sociología*, Alianza, Madrid.

Grup de Treball d'Etnologia de l'Espai Públic de l'Institut Català d'Antropologia 2006, *El Pla de la Ribera: el veïnat contra la dictadura. Memòria final de projecte*, ICA, Barcelona.

Grup de Treball d'Etnologia de l'Espai Públic de l'Institut Català d'Antropologia 2006a, *El Poblenou, avui (esborrany)*, ICA, Barcelona.

Hesmondhalgh, D. & Pratt, A.C. 2005, "Cultural industries and cultural policy", *International Journal of Cultural Policy*, vol. 11, no. 1, pp. 1-13.

Hostench, O. 2012, "La defensa del patrimonio urbano en Sant Martí" en *Archivo crítico modelo Barcelona (1973-2004)*, eds. J.M. Montaner, F. Álvarez & Z. Muxí, UPC-Ajuntament de Barcelona, Barcelona, pp. 156-167.

Institut de Cultura 1999, *Pla estratègic del sector cultural*, Ajuntament de Barcelona, Barcelona.

Institut de Cultura 2006, *Nous accents 2006. Pla estratègic de cultura de Barcelona*. Ajuntament de Barcelona, Barcelona.

Institut de Cultura & Pla Estratègic del Sector Cultural de Barcelona 1999, *La Cultura: motor de la ciutat del coneixement: Pla estratègic del sector cultural de Barcelona*, Institut de Cultura. Ajuntament de Barcelona, Barcelona.

Jacobs, J. 2011, *Muerte y vida de las grandes ciudades*, Capitán Swing Libros, Madrid.

Krüger, K. 2006, "El concepto de «sociedad del conocimiento»", *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, vol. 11, no. 683, pp. 25.

Landry, C. & Bianchini, F. 1995, *The creative city*, Demos, Londres.

Lash, S. & Urry, J. 1994, *Economies of signs and space*, Sage, London.

López, A. 2011, *22@ Barcelona :10 anys de renovació urbana*, Ajuntament de Barcelona, Barcelona.

Markusen, A., Wassall, G.H., DeNatale, D. & Cohen, R. 2008, "Defining the Creative Economy: Industry and Occupational Approaches", *Economic Development Quarterly*, vol. 22, no. 1, pp. 24-45.

Marrero, I. 2008, *La Fábrica del conflicto*. Tesis doctoral, Universitat de Barcelona, Barcelona.

Martí-Costa, M. 2010, "The knowledge city against urban creativity? Artist's workshops and urban regeneration in Barcelona" en *Economia del coneixement i noves polítiques urbanes. Conflictes, participació i aprenentatges en el cas del 22@*. Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, pp. 81-100.

Martí-Costa, M. 2007, "Així no! Les mobilitzacions al voltant del Pla 22@BCN" en *Per una nova cultura del territori?: mobilitzacions i conflictes territorials*, ed. E. Alfama i Guillén, Icaria, Barcelona, pp. 95-124.

Martí-Costa, M. 2005, "El proyecto 22@bcn: glocal governance, renovación urbana y lucha vecinal en Barcelona", *VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración: Democracia y Buen Gobierno*, pp. 89-104.

Mascarell, F. 2008, *Barcelona y la modernidad: la ciudad como proyecto de cultura*, Gedisa, Barcelona.

Molotch, H. 2002, "Place in product", *International Journal of Urban and Regional Research*, vol. 26, no. 4, pp. 665-688.

Mommaas, H. 2004, "Cultural Clusters and the Post-Industrial City: Towards the Remapping of Urban Cultural Policy", *Urban Studies*, vol. 41, no. 3, pp. 507-532.

Montaner, J.M. 2012, "La evolución del modelo Barcelona (1973-2004)" en *Archivo crítico modelo Barcelona (1973-2004)*, eds. J.M. Montaner, F. Álvarez & Z. Muxí, UPC-Ajuntament de Barcelona, Barcelona, pp. 11-25.

Montaner, J.M. 2011, "Arquitecturas para la era de la máquina. Análisis comparativo del Media-TIC y el Banc de Sang i Teixits", *Palimpsesto*, Cátedra Blanca, Barcelona, pp. 15-16.

Montgomery, J. 2003, "Cultural Quarters as Mechanisms for Urban Regeneration. Part 1: Conceptualising Cultural Quarters", *Planning Practice and Research*, vol. 18, no. 4, pp. 293-306.

Muxí, Z. 2012, "La Vila Olímpica o el plan de la Ribera revisitado" en *Archivo crítico modelo Barcelona (1973-2004)*, eds. J.M. Montaner, F. Álvarez & Z. Muxí, UPC- Ajuntament de Barcelona, Barcelona, pp. 76-97.

O'Connor, J. 2001, "Districtes digitals i districtes culturals", resumen de conferencia 24/05/2001, Institut de Cultura de Barcelona.

O'Connor, J. 2004, "'A special kind of city knowledge': innovative clusters, tacit knowledge and the 'Creative City'", *Media International Australia*, vol. 112, pp. 131-149.

Oliva, A. 2003, *El districte d'activitats 22@BCN*, Aula Barcelona, Barcelona.

Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona 2001 *La ciutat digital*, Beta Editorial, Barcelona.

Palou, S. *Barcelona, destinació turística. Promoció pública, turismes, imatges i ciutat (1888-2010)*. Tesis doctoral, Universitat de Barcelona, Barcelona.

Pareja Eastaway, M., Turmo Garuz, J., Pradel i Miguel, M., Garcia Ferrando, L. & Simó Solsona, M. 2007, *The city of marvels? Multiple endeavours towards competitiveness in Barcelona. Pathways to creative and knowledge-based regions*, AMIDSt, Amsterdam.

Pareja-Eastaway, M. 2010, "Construyendo la Barcelona creativa: nuevos actores, nuevas estrategias", *Finisterra*, vol. 45, no. 90, pp. 133-152.

Parellada, M. & Viladecans-Marsal, E. 2010, "Cultura i ordenació del territori: entorn del 22@Barcelona", *Cultura*, no. 2, pp. 118-133.

- Peck, J. 2005, "Struggling with the Creative Class", *International Journal of Urban and Regional Research*, vol. 29, no. 4, pp. 740-770.
- Porter, M. 1998, "Clústers and the new economics of competition", *Harvard Business Review*, vol. 76, pp. 77-91.
- Pratt, A.C. 2008, "Creative Cities?", *Urban Design*, vol. 106, pp. 35.
- Ricart, M. 2004 "L'obertura de la Diagonal: el vell somni", *Barcelona Metròpolis Mediterrània*, nº 44.
- Rius, J. 2003, "Los barrios artísticos como base local de la cultura global. El caso del Raval de Barcelona", *Revista internacional de sociología*, vol. LXVI, no. 51, pp. 179-205.
- Rodríguez Morató, A. 2005, "La reinención de la política cultural a escala local: el caso de Barcelona", *Sociedade e Estado*, vol. 20, no. 2, pp. 351-376.
- Rodríguez Morató, A. 2007, *La Sociedad de la cultura*, Ariel, Barcelona.
- Rojo, M. 2004 "La marca Barcelona como instrumento de proyección", en *Monogràfics de Barcelona Metròpolis Mediterrània*, nº 5.
- Ruiz Geli, E. & Consorci de la Zona Franca de Barcelona 2011, *Media-TIC*, Consorci de la Zona de la Franca, Barcelona.
- Scott, A.J. 2001, "Capitalism, cities, and the production of symbolic forms", *Transactions of the Institute of British Geographers*, vol. 26, no. 1, pp. 11-23.
- Scott, A.J. 2010, "Cultural economy and the creative field of the city", *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, vol. 92, no. 2, pp. 115-130.
- Subirós, P. 1999, *Estratègies culturals i renovació urbana*, Aula de Barcelona, Barcelona.
- Tatjer, M. 2008, "El patrimonio industrial de Barcelona entre la destrucción y la conservación, 1999-2008", *Scripta Nova*, vol. XII, no. 270 (140).
- Valentines, J. 2004, "Pla de protecció del patrimoni industrial del Poblenou. Poder, representació i territori", *Quaderns d'Història de l'Enginyeria*, vol. VI, pp. 313-315.
- Viladecans-Marsal, E. & Arauzo-Carod, J. 2011, "Can a knowledge-based cluster be created? The case of the Barcelona 22@ district", *Papers in Regional Science*.
- Yin, R.K. 1990, *Case study research: design and methods*, Sage, Newbury Park Calif.
- Zallo, R. 2010, "Industrias culturales y ciudades creativas" en *Ciudades creativas. Volumen 2*, ed. F. Manito, Kreanta, Barcelona, pp. 43-70.
- Zimmer, A. & Toepler, S. 1996, "Cultural Policies and the Welfare State: The cases of Sweden, Germany and the United States", vol. 26, no. 3, pp. 167-193.
- Zukin, S. 1995, *The Cultures of cities*, Blackwell, Oxford.

## Hemerografía

- Icària*, revista de l'Arxiu Històric del Poblenou. Números 3-16 (1998-2011).
- Gasetta municipal*, 10/9/2002.
- La Vanguardia*:  
"Palo Alto, de fábrica a centro de creación", *La Vanguardia*, 12/09/1989.

“Los bares del Port Olímpico copan las denuncias por incumplimiento de horarios” *La Vanguardia*, 18/05/1995.

“CiU denuncia licencias irregulares en el “triángulo golfo” de Poblenou” *La Vanguardia*, 06/06/1996.

“Fábrica vieja, arte joven”, *La Vanguardia*, 22/06/1997.

“En qué suelo vivimos”, Quim Monzó, *La Vanguardia*, 24/09/1997.

“La guerra municipal contra el loft sigue pese a la reforma del Poblenou”, *La Vanguardia*, 21/06/1998.

“La guerra municipal contra el loft sigue pese a la reforma del Poblenou”, *La Vanguardia*, 21/11/1998.

“Molins denuncia que el 90% de la ciudad superará los niveles de ruido”, *La Vanguardia*, 21/11/1998.

“Los artistas de Barcelona abren de nuevo sus puertas al público”, *La Vanguardia*, 5/6/1999.

“La comitiva del día después”, *La Vanguardia*, 21/04/2001.

“El cuarto trastero de Barcelona”, *La Vanguardia*, 28/12/2002.

“La pesadilla de Poblenou”, *La Vanguardia*, 10/11/2005.

*El País*:

“Tallers Oberts Poblenou dedica su 3ª edición a combatir la especulación”, *El País*, 12/06/1998.

“El distrito de Sant Martí cierra 15 locales del llamado ‘triángulo golfo’”, *El País*, 06/08/1998

“Sant Martí quiere poner freno a los bares musicales en el área del 22@”, *El País*, 24/10/2001.

“Canal 33 se adentra en la vida de los barrios de Barcelona, en una serie que se estrena mañana” *El País*, 1/12/2003.

“Fronteras del Poblenou”, *El País*, 17/7/2007

*El Periódico de Catalunya*

“El 22@ protege 109 elementos de fábricas del Poblenou”, *El Periódico de Catalunya*, 22/10/2005.

“Poblenou perderá unos 200 artistas en 2007”, *El País*, 29/01/07.

“Cerrada una nave del Poblenou que acogía fiestas ilegales”, *El País*, 29/8/2008.

“Desalojada una nave 'okupada' por el grupo de artes escénicas Artkatraz”, *El Periódico de Catalunya*, 7/7/2011.

“BCN tendrá en mayo un proyecto para el nuevo eje cívico de Pere IV”, *El Periódico de Catalunya* 18/11/2011.

“Barcelona ofrece Can Ricart a Fomento como sede del Museu d'Urbanisme”, *El Periódico de Catalunya*, 17/1/2012

“Les barraques del segle XXI sorgeixen en ple 22@”, *El Periódico de Catalunya*, 6/3/2012.

“Mueren cuatro personas al arder su barraca en un solar de Barcelona”, *El Periódico de Catalunya*, 9/4/2012.

## Webgrafía

<http://hangar.org>

<http://www.laescocesa.org>

<http://www.cccb.org>  
<http://www.22network.net>  
<http://www.22barcelona.com>  
<http://mapacreatiupn.org>  
<http://www.laescocesa.org/top2006/index.html>  
<http://www.laescocesa.org/content/tallers-oberts-2007>  
<http://www.laescocesa.org/top2008>  
<http://topbcn.org/2009>  
<http://topbcn.org/2010>  
<http://topbcn.org/2011>  
<http://www.elpoblenou.cat>  
<http://canricart.info>  
<http://salvemcanricart.blogspot.com.es>  
<http://w110.bcn.cat/portal/site/Urbanisme>  
<http://www.bcn.cat/estadistica/catala/index.htm>  
<http://www.meipi.org/poblenou>  
<http://www.barcelonaturisme.com>

## Entrevistas

Bailo, Manuel & Rull, Rosa (ADD +Arquitectura). *Entrevista, 17 de septiembre de 2011*, Barcelona  
Bergamo, Margherita. *Entrevista, 4 de abril de 2012*, Barcelona.  
Flores, Ricardo & Prats, Eva. *Entrevista, 27 de diciembre de 2011*, Barcelona.  
López, Aurora. *Entrevista, 1 de marzo de 2012*, Barcelona.  
Oliva, Antoni. *Entrevista, 15 de noviembre de 2011*, Barcelona.

## Cuestionarios

Barea, Pilar. *Cuestionario, 30 de abril de 2012*, Barcelona.  
Cervera, Joana. *Cuestionario, 28 de febrero de 2012*, Barcelona.  
Moll, Rafael. *Cuestionario, 10 de enero de 2012*, Barcelona  
Noris, Marco. *Cuestionario, 16 de abril de 2012*, Barcelona.  
Pedemonte, Dolors. *Cuestionario, 24 de abril de 2012*, Barcelona.  
Pena, Anna. *Cuestionario, 15 de diciembre de 2011*, Barcelona.  
Pérez, Mireia. *Cuestionario, 2 de abril de 2011*, Barcelona.

**ANEXOS**

## Anexo 1

### Evolución de la configuración cultural poblenovina (1998-2011)

Eje territorial		Eje institucional
Palo Alto, centro público de gestión privada (fundación).	1997	
Campaña contra la propuesta residencial para el barrio. Tallers Oberts: 115 artistas.	1998	Presentación del proyecto municipal de renovación del PN.
Focus abre su sede en el barrio.	1999	Presentación del documento <i>Ciutat digital</i> .
Desalojo de Can Saladrigas y El Submarí. Estos abren La Escocesa. Tallers Oberts: 75 artistas.		El Ayuntamiento negocia con Ferrovial la titularidad pública de Can Saladrigas y la consigue. Creación de la regiduría Sociedad del conocimiento. I Pla Estratègic de Cultura y III Pla estratègic econòmic i social de Barcelona Redacción de la MPMG (oct.-dic.).
Abre el primer hotel del barrio (jun.). Tallers Oberts: 81 artistas.	2000	Pla nacional de patrimoni industrial. Catálogo de patrimonio: 46 elementos protegidos. Aprobación del texto refundido de la MPMG (sept.). Creación del ICIC (definición de industrias culturales).
Se inician las obras del DHUB en Les Glòries.	2001	PERIs 22@: Llull-Pujades-Llevant (jun.); Sector Campus del Audiovisual (jul.); Sancho de Àvila, Badajoz, Ciutat de Granada, Almogàvers (sept.); Sector Parc Central (oct.); Cristobal Moura, Veneçuela, Agricultura, Josep Pla (dic.).
Abre La Makabra. I Festival Escena Poblenou. Tallers Oberts: 117 artistas.		
Abren Taller Caminal y Taller Re. II Festival Escena Poblenou. Presión vecinal para la modificación del PERI Llacuna. Tallers Oberts: 55 artistas.	2002	PERIs 22@: Pere IV, Roc Boronat, Pallars, Ciutat de Granada; Eix Llacuna; Pla de Millora Urbana de Llull-Pujades-Ponent (feb.). Modificación del PERI Llull-Pujades-Llevant por presión vecinal (dic.)
Taller Caminal, pendiente de sentencia sobre su nave. II Festival Escena Poblenou. I Jornada "Llegat Industrial i Innovació". Abre el Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya. Tallers Oberts se convierte en Hangar Obert	2003	Pla de Millora Urbana para Parc Central (feb.).
La feria CasaDecor se traslada a Can Gili Nou. Pla Integral de protecció patrimoni industrial, Grup de Patrimoni Fòrum Ribera Besòs. III Festival Escena Poblenou.Hangar Obert.	2004	Celebración del Fòrum Universal de les Cultures Creación de la asociación 22@ Network.
Desalojo de Can Ricart (Can Font, Musikomunna, Flea). Comienza el derribo de Can Ricart, parado por presión vecinal (mar.). La fábrica Extractos Tánicos es derribada a pesar de la intervención municipal. Abre Laboratorio Symbolon. Inauguración de las sedes de BTV y UOC (Can Jaumeandreu). Inauguración de la torre Agbar. Festival Made in Can Ricart (nov.). IV Festival Escena Poblenou. Revocada la licencia de derribo de Can Ricart (dic.). Hangar Obert.	2005	Estatutos de Linguamon-Casa de les Llengües (mar.).  Catálogo de patrimonio del Poblenou a cargo de 22@BCN .

<p>La Casa de les Llengües se ubicará en Can Ricart (jul.). Desalojo de La Makabra y breve okupación de Can Ricart.</p> <p>IL3 abre su sede (Can Canela). V Festival Escena Poblenou. Tallers oberts PN: 13 artistas.</p>	<b>2006</b>	<p>II Pla Estratègic de cultura (incluye Fàbriques de Creació). Revisión del Catálogo de patrimonio: 68 elementos nuevos catalogados.</p>
<p>Desalojo de Taller Caminal. Reducción de La Escocesa. Can Ricart declarado BCIN (mar.). El estudio EMBT remodelará Can Ricart (dic.). VI Festival Escena Poblenou. Tallers oberts: 45 artistas.</p>	<b>2007</b>	<p>I Jornada de Clústers urbanos a iniciativa de 22@BCN.</p>
<p>Festival Inside 22@ (oct.-nov.). Abre BAU y la sede de la Fundació UPC. VII Festival Escena Poblenou. Tallers Oberts: 56 artistas.</p>	<b>2008</b>	<p>II Jornada de Clústers urbanos a iniciativa de 22@BCN. Creación del Barcelona Design Innovation Cluster.</p>
<p>Abre la biblioteca Manuel Arranz en Can Saladrigas El grupo autogestionado Alkatraz okupa unos terrenos de Metrovacesa. Inauguración del campus del audiovisual UPF. Festival Wip 09. Festival Dub. VIII Festival Escena Poblenou. Abre la Fundación Vila Casas (Can Framis). Tallers Oberts: 67 artistas.</p>	<b>2009</b>	<p>Proyectos de fábricas de creación Hangar y La Escocesa. III Jornada de Clústers urbanos a iniciativa de 22@BCN</p>
<p>I Festival Pobrenou impulsado por La Makabra. II Festival Dub. IX Festival Escena Poblenou. Festival Kedarte impulsado por Alkatraz. Desalojo de Alcatraz. Cierra Espai Ubú. Tallers Oberts: 54 artistas.</p>	<b>2010</b>	<p>Revisión del Catálogo de patrimonio: 173 elementos protegidos.</p> <p>10 anys de 22@: edición de planos e itinerarios.</p>
<p>II Festival Pobrenou. III Festival Dub. X Festival Escena Poblenou. Presentación del proyecto de la Sala Beckett y la Casa dels Autors. Tallers Oberts: 81 artistas en mayo y 120 en septiembre.</p>	<b>2011</b>	<p>Disolución de la Casa de les Llengües.</p>

Cronología de los principales hechos de la historia del Plan 22@.

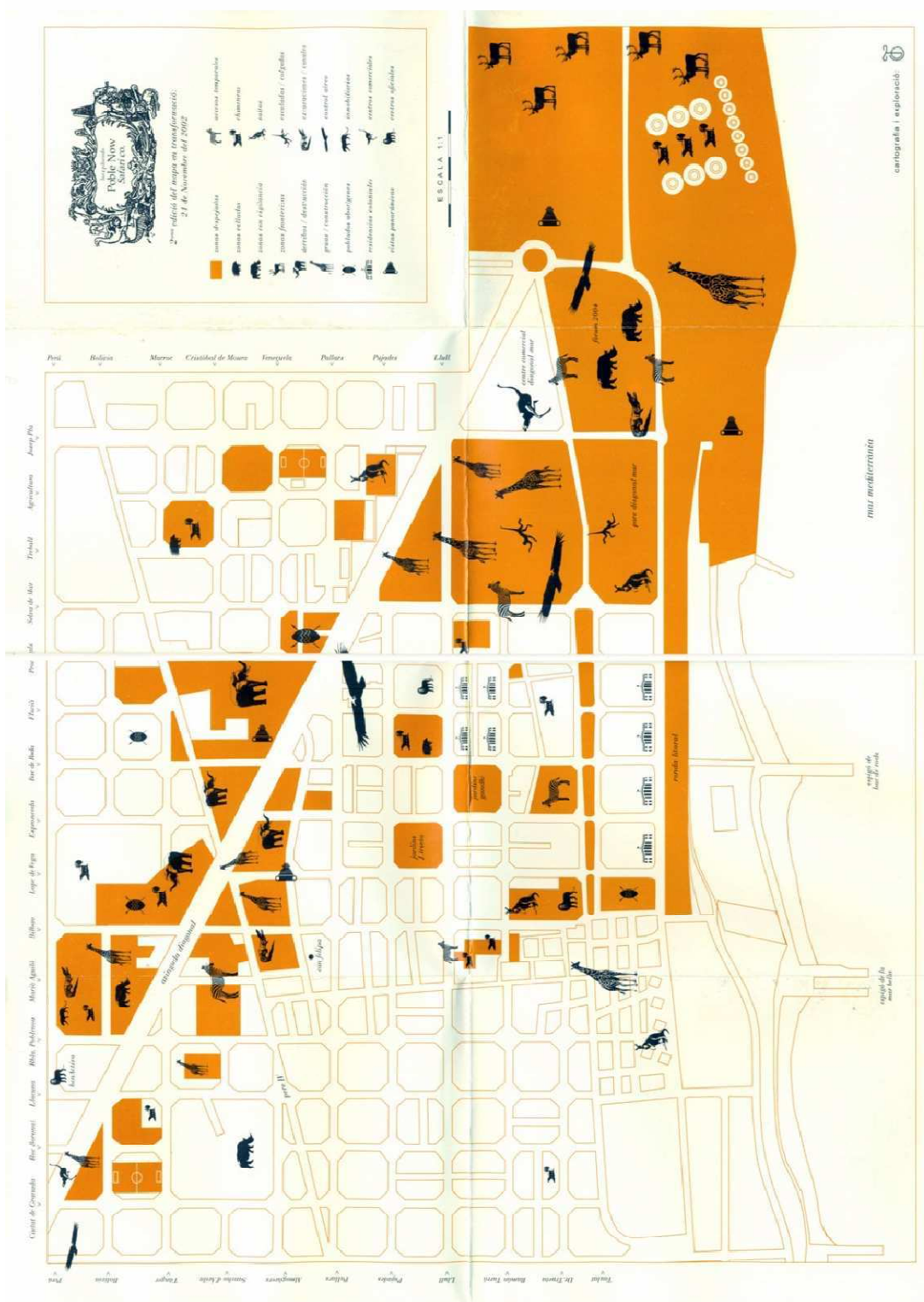
El color más oscuro en la casilla del año indica mayor conflictividad. Los hechos directamente vinculados a la MPMG aparecen en color naranja. El eje institucional y el territorial permiten diferenciar actores y acciones.

Fuente: Elaboración propia.



## Anexo 2

Safari Poble Now, RoToRR (2002). Fuente: Colección de la autora.



Un safari de aventura por el Poble Nou pasando por las zonas más insospitas de la nueva Barcelona:

- recorreremos los cañones de la antigua civilización industrial a través de las aceras más exploradas.
- descubriremos las señales raras de los pueblos indígenas en los muros que surgen en zonas despididas.
- exploraremos la jungla del liberal hasta las llanuras mortuorias para desde allí entrar a la zona desierta del Poble Nou y vivir la experiencia única de atravesar su terreno más salvaje.
- entraremos en el parque nacional Biagonal Mar, una de las reservas orfeológicas más exóticas del continente.
- para cruzar la frontera con Sabadell llegaremos a las misteriosas aguas del Besòs ...

**EQUINO DE SAFARI**  
 «¿Qué llevar en su expedición?»

**Equido:**  
 Ropa cómoda y en colores mates (khakis, beige, ...)  
 Calzado adecuado para caminar  
 Sombrero

**Equipaje:**  
 Plano de la zona  
 Mapa de las zonas (para apuntes)  
 Cámara de vídeo  
 Prismáticos  
 Hiraminiotas

**grupo mixto:** El personaje principal de la expedición es una **madre soltera safarí poblenouera** llamada **Kira Falga**.

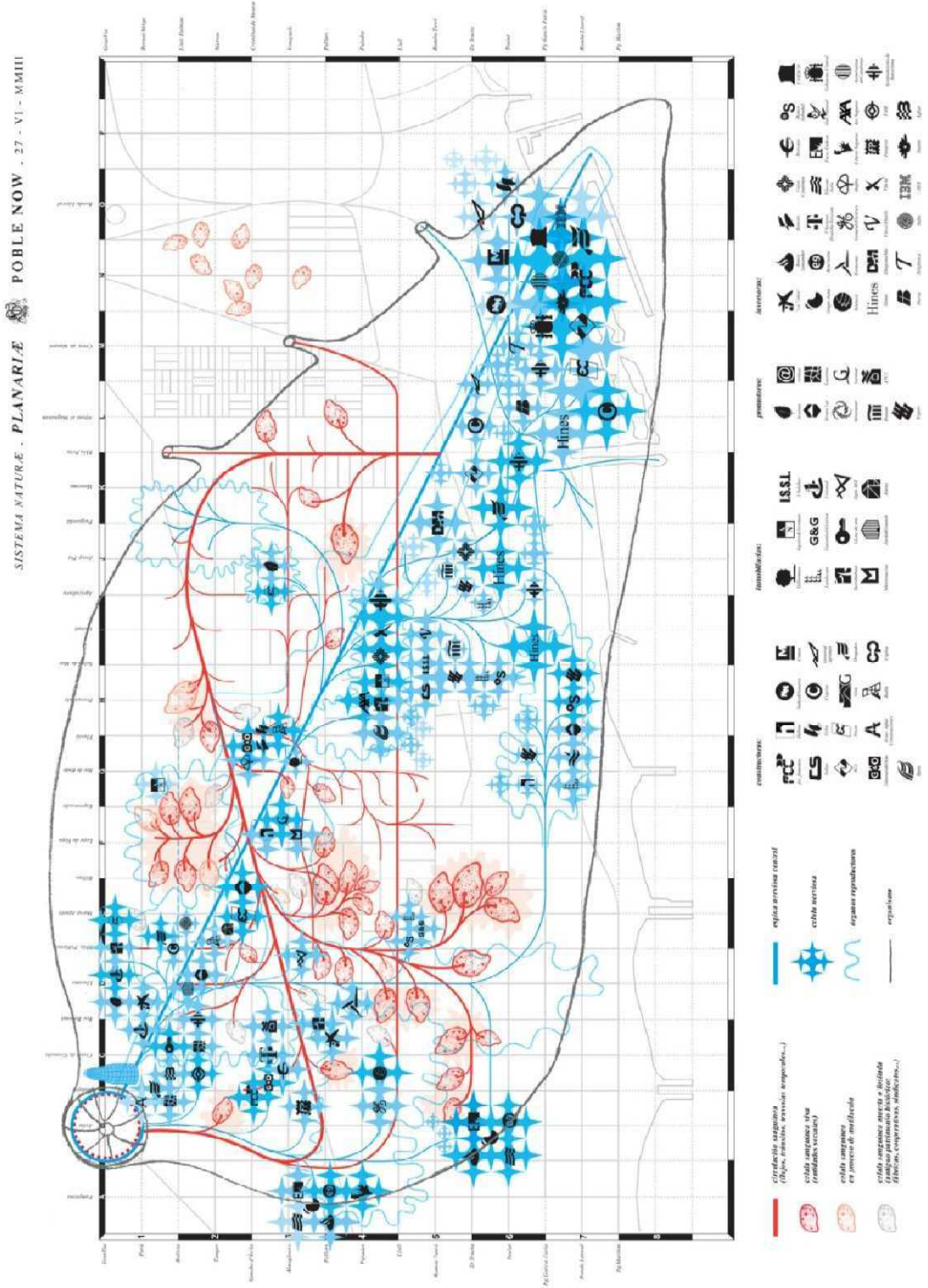
\* El itinerario de estos safaris es inventado y puede modificarse sobre el terreno.

El itinerario de estos safaris es inventado y puede modificarse sobre el terreno.

El itinerario de estos safaris es inventado y puede modificarse sobre el terreno.

### Anexo 3

Planiarae Poble Nou, RoTorR, 2003. Fuente: rotorrr.org

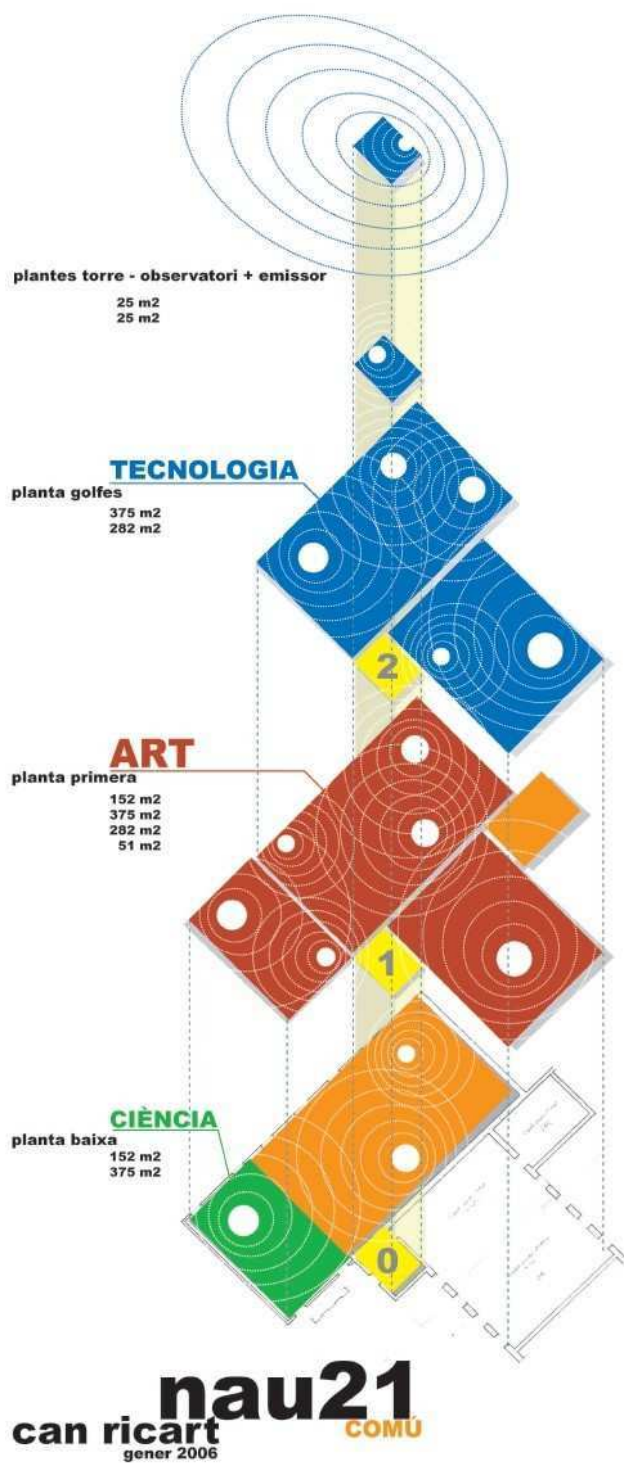




## Anexo 4

Nau 21, proyecto para Can Ricart (detalle).

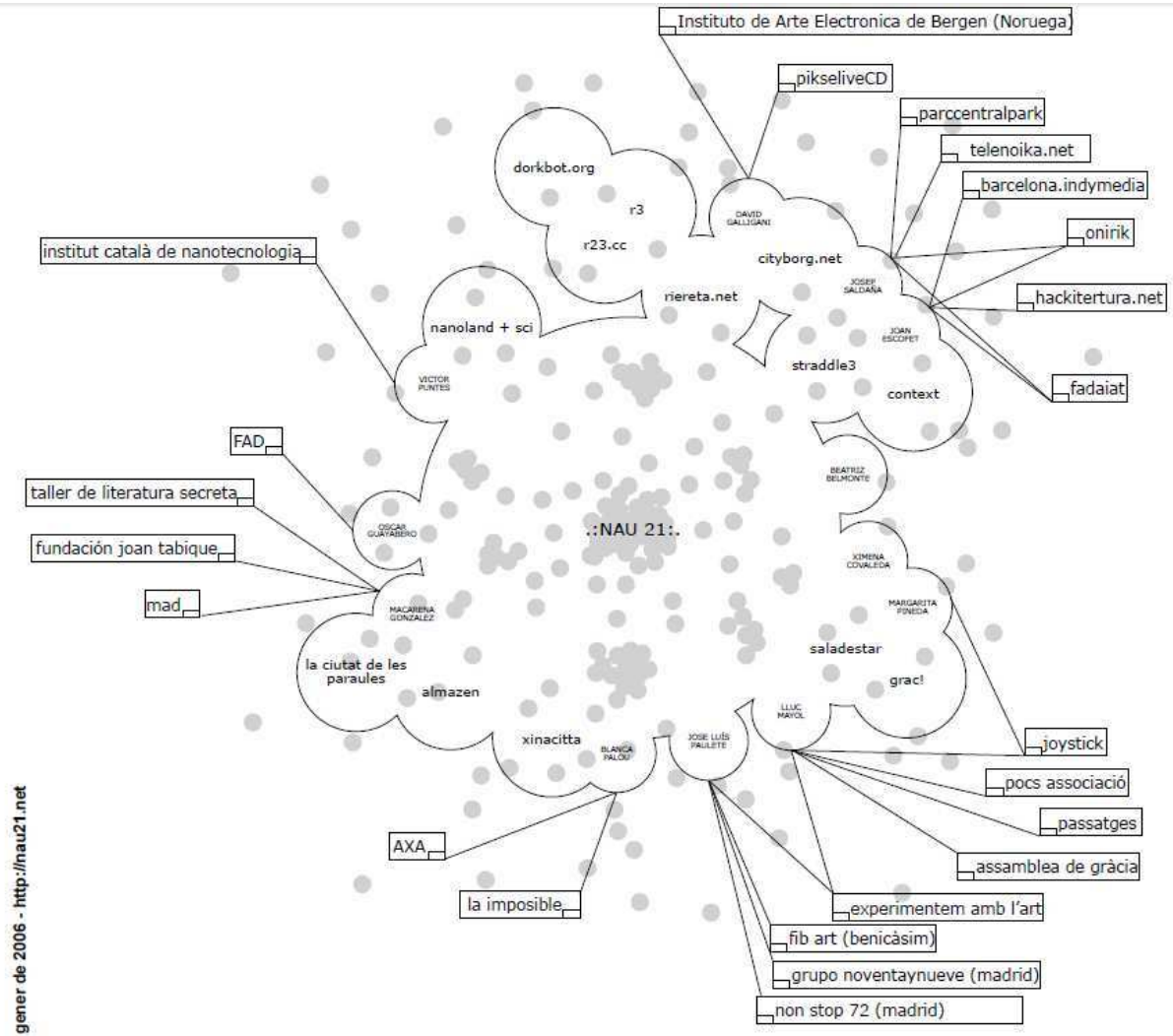
Fuente: nau21.net



gener de 2006 - <http://nau21.net>

nau21

Nau 21, actores vinculados al proyecto.



## Anexo 5

Listado de elementos integrados en el Catálogo del patrimonio histórico-artístico de 2000. (Código, nivel de protección, denominación y dirección). Fuente: [www.22barcelona.com](http://www.22barcelona.com)

LISTADO DE ELEMENTOS DEL POBLENOU PROTEGIDOS EN EL CATÁLOGO DEL PATRIMONIO (2000)	
C3 C	Centre Cívic Can Felipa (antiga fàbrica CÀTEX) i xemeneia Antic de Valencia 28-40 / Pallars 249-277, Marià
C5 C	Xemeneia Bilbao 103-117
C6 C	Xemeneia Bolívia 247-269
C7 D	Xemeneia Can Ricart Bolívia s/n Passatge del Marqués de Santa Isabel 40I (interior)
C8 D	Xemeneia Pg. Calvell 39-55
C9 D	Xemeneia del passeig de Calvell Pg. Calvell 65
C10 C	Antiga Farinera La Fama: Torre i xemeneia Ciutat de Granada 12b-16 / Dr. Trueta 167-177 /Ptge. Mas de
C11 C	Xemeneia Ciutat de Granada 86 / Pallars 172-174
C20 C	Xemeneia Cristóbal de Moura 113-129
C21 D	Edifici Industrial Yorka (abans Apresto de Sederías) Naus i Xemeneia Cristóbal de Moura 118-134
C23 C	Xemeneia Doctor Trueta 187-189 / Roc Boronat (abans Lutzana) 12-16
C24 C	Ateneu "La Flor de Maig" (abans Cooperativa "La Flor de Maig") Doctor Trueta 195 / Ptge Bori 2-4
C32 C	Edifici Industrial ( abans, servicios Industriales de M. Saladrigas Freixa) Joncar 27- 45
C33 C	Xemeneia Joncar 42-46
C34 D	Xemeneia Josep Pla 149
C35 C	Edifici principal de la Ciutat Grogà (antiga Compañía gral. de Autobusos de Barcelona,SA) Lutzana 99-115
C36 B	Ca l'Aranyó: Edifici c/ Tànger, edifici c/ Llacuna i Xemeneia Llacuna 123-135 / Roc Boronat 134-150 / Bolívia 84-120 / Tànger 117-135 / Av Diagonal 177-183
C37 C	Xemeneia (del Vapor Llull) Llull 131-135 / Ptge Massoliver 19-25
C39 D	Xemeneia Marina 56-62
C43 D	Xemeneia de Locales y Fuerzas Industriales Pallars 193-205
C45 C	Grup de 130 Habitatges (antics pisos de "Can Culleres") Pallars 299-319 / Lope de Vega 120 / Espronceda
C48 C	Colores Hispania Pere IV, 482
C49/1 C	Casino La Aliança Rambla del Poblenou 42 / Ramon Turró 208 / Joncar 2-6
C51 B	Xemeneia Macosa Ramon Turró 337-339 / Llull 328-332
C52 C	Nau industrial Modernista Pujades 97
C53 C	Xemeneia Pallars 160b
C54 D	Xemeneia (Ram) Pujades 292-312 / Bac de Roda 52-64 / Llull 275-295 / Fluvial 51-71
C60 C	Xemeneia de Can Folch Salvador Espriu 15-21
C62 C	Antiga Fàbrica "Can Jaumandreu" (coneguda també com la Llana) Sant Joan de Malta 64-78 / Bolívia 103-113
C64 B	Torre d'Aigües de Macosa Selva de Mar 9
C66 C	Xemeneia (Can Framis) Tànger 122-140
C67 D	Masia Pedro Massana Taulat 17
C76 B	Dipòsit de les aigües Wellington 46-48
C77 C	Dues Naus Industrials adossades Zamora 72-74-76
C29 B	Cementiri (el Cementiri Vell o del Poblenou) Av. Icària s/n / Ptge. Rera del Cementiri 16-18 / Taulat 2 /
C25 D	Habitatge Plurifamiliar Espronceda 84
C44 C	Habitatge Plurifamiliar Pallars 222 / Rambla Poblenou 102
C46 C	Edifici d'habitatges plurifamiliars Pere IV 102
C47 C	Edifici d'habitatges ( El Gurugú ) Pere IV 193 / Castella 1-3 / Sant Joan de Malta 219-221
C49 C	Conjunt Rambla del Poblenou Rambla del Poblenou ( Entre Pere IV i Taulat )
C49/2 C	Edifici entre mitgeres Rambla del Poblenou 51
C50 C	Plaça Prim Plaça Prim 1 / Vidal i Valenciani 8-10 / Laberint 5-7 / Fernando Poo 57
C68 C	Edificis d'habitatges Topete 5 i 7 / Vallmitjana 2 / Fernando Poo 61
C69 C	Mercat del Poblenou (Mercat De La Unió) Pl. de La Unió / Castanys 14 / Degollada 25
C70 C	Edifici d'habitatges Pl. de La Unió 23-24 / Castanys 16
C75 C	Antics Habitatges Militars i Casernes de Roger de Llúria i de Jaume I Wellington 18-26 i 28-40

## Anexo 6

Nuevos elementos del 22@ integrados en el Catálogo del patrimonio histórico-artístico de 2006. (Código, nivel de protección, denominación y dirección). Fuente: [www.22barcelona.com](http://www.22barcelona.com)

LISTADO DE ELEMENTOS DEL POBLENOU AÑADIDOS EN EL CATÁLOGO DEL PATRIMONIO (2006)
78 C Huracán Motors S.A. (Zelete i actualment Razzmatazz) c Almogàvers 122-124
79 C Pavelló d'entrada de La Unió Metalúrgica c Almogàvers 123 / c Pamplona 103
80 C / D Industrias Deslita S.A. c Àvila 10 / c Badajoz 5-7 / av Icària 209
81 C / D Fàbrica de gel La Siberia S.A. c Àvila 14-22 / c Doctor Trueta 120-134
82 C Galetes i xocolata Solsona i Rius c Àvila 34 i / ptge Montoya s/n
83 D Bodega Can Castells c Àvila 80 / ptge Iglésias 16
84 C Fàbrica de gel Sant Antoni c Badajoz 29 i 31-33
85 C Casino familiar (Antic Centre de la Joventut Democràtica Radical) c Badajoz 79-79bis
86 C Antiga llera de la Llacuna c Bolívia 272-276, entre els carrers Bac de Roda i Selva de Mar
87 B / D Vicente Illa S.A., Ca l'Illa c Bolívia 340-362 / c Puigcerdà 132-148 / c Marroc 201-221 / c Maresme 125-145
88 C Tules y Encajes S.A. c Castella 56-60 / c Peru 62-64
89 C Farinera La Fama, Can Gili Vell c Ciutat de Granada 12b-16 / ptge Mas de Roda 22-36 / c Doctor Trueta 167-183 / c Roc Boronat 11-17
90 C Cotxeres TMB c Ciutat de Granada 112
91 C / D Josep Canela e hijos c Ciutat de Granada 127-137 / c Tànger 75-91 / c Badajoz 162
92 C Naus de la família Ametller c Doctor Trueta 127 i 129-133
93 D Oficines i magatzem de la Masia Pedro Masana c Doctor Trueta 168
94 D Cine Ideal c Doctor Trueta 196-198 / c Taulat 51-53
95 C / D Xemeneia i dues naus c Espronceda 156-164
96 C / D Edifici Ricard Ametlla Montaña c Espronceda 176-188
97 C Hispano Olivetti c Gran Via de les Corts Catalanes 850-888 / c Llacuna 157-161 i c Llacuna 156-162 / c Perú 39-49
98 C / D Filatura de jute El Cànem c Llacuna 10-20 / c Doctor Trueta 201-209 / c Ramón Turró 196-202
99 C Filatura de jute (Actualment La Vanguardia) c Llacuna 25-31 / c Ramón Turró 161-173
100 C Locales y Fuerzas Industriales c Llacuna 80 / c Pallars 217
101 C Fàbrica de pastas alimentícias Magin Quer c Lull 109
102 C Massó i Cia (Actualment Vapor Lull) c Lull 131-133 / ptge Masoliver 19-25
103 B / D Can Ricart ptge Marquès de Santa Isabel
104 C Xemeneia de la Fàbrica Buigas i Samsó c Marroc 6-40 / av Diagonal 122-142
105 C / D Placeta i Església del Sagrat Cor c Marroc 82 / c Provençals 120-128
106 C Acabados, Tintes y Estampados S.A. c Marroc 170-180
107 C Compañía de Industrias Agrícolas S.A. ptge Mas de Roda 5-13 (ptge del Sucre) / c Ramon Turró 144-146
108 C / D Taller de caldereria de Joan Feiner c Pallars 93-95 / c Zamora 78-90
109 C Magatzem c Pallars 162
110 C Menjadors de Can Felipa c Pallars 249-273 / c Marià Aguiló 17-25
111 C / D Fàbrica d'Albert Musterós c Pamplona 88-90
112 C Galetes Viñas c Pamplona 96-104 / c Almogàvers 125-129
113 B / D Gal i Puigsech (Actualment Palo Alto) c Pellaires 32-38 / c. Ferrers 32-38
114 C Magatzem i habitatge de Miquel Picó c Pere IV 58-60 / c Pamplona 73-77 / c Pujades 57
115 C Olis Pallarés c Pere IV 63-67 / c Pallars 122-126
116 C Sociedad cooperativa obrera de ahorro y consumo La Flor de Mayo c Pere IV 92
117 D Cooperativa popular de consuma Paz y Justicia c Pere IV 228-232 / c Batista 11-15
118 C Tallers Oliva Artés c Pere IV 271-281 / c Marroc 42-50 / c. Espronceda 146-152
119 B / D Fàbrica La Escocesa c Pere IV 341-357



120 D Fabricación Nacional de Colorantes y Explosivos c Pere IV 359-381 / c Selva de Mar 117-123
121 C / D Fàbrica de Joan Lucena (posteriorment Pedro Alier) c Pere IV 362-370 / c Fluviah 88-120
122 D Semillas Fitó c Pere IV 418-422 / c Selva de Mar 111
123 C Magatzem del Banco Hispano Americano c Pere IV 440-446 / c Marroc 133 / c Treball 114-122
124 C / D Fabrica de material quirúrgic Valls, Teixidor i Jordana (Posteriorment Clausolles S.A.) c Pere IV 483 / c Puigcerdà 154-164
125 B / D Productos Frigo S.A. c Perú 84-102 / c Bilbao 140-156
126 C / D S.A. Letona c Pujades 25-25bis
127 C Industrias metálicas de Luis Sabala Paloma c Pujades 102
128 C Almacén de trapos de Francisco Munné c Pujades 118 / c Llull 111
129 C Centre Moral de Poblenou c Pujades 176-178
130 D Nau industrial c Pujades 57bis-61
131 B Industrias Waldes c Ramón Turró 111-129
132 D Fundició Sandoval i Martorell c Roc Boronat 4-6
133 C / D Farinera La Asunción c Roc Boronat 31-43 / ptge Masoliver 8-18 / c Llull 146- 150
134 C / D La Favorita S.A. c Roc Boronat 47-53 / c. Llull 143
135 C Edifici del rellotge (Metales y platerias Ribera) c Roc Boronat 66
136 C Metales y Plateria Ribera (Can Culleres) c Roc Boronat 72-80 / c Pallars 188
137 D Nau industrial c Roc Boronat 77
138 C Cunill e Hijos S.A. c Sancho de Ávila 41-45 / ptge Ratés 1-9
139 C Industrias metálicas S.A. c Sancho de Ávila 94-108 / c Badajoz 127-131
140 C / D Fàbrica de Llorenç Pons i Clerch c Sancho de Ávila 105-111
141 C Xemenèia c Sant Francesc 7
142 D Tallada i Lora c Selva de Mar 125-133 / c Bolívia 247-269
143 C Netol S.A. c Tànger 98-108 / c Ciutat de Granada 130-134
144 C/D Can Framis c Tànger 122-140 / Llacuna 103-121 / Roc Boronat 124-126 / Sancho de Ávila 141-161
145 B Can Gili Nou c Taulat 3-13 / c Ciutat de Granada 1-5

## Anexo 2

### Materiales educativos del CCCB para su ruta por el Poblenou. Fuente: cccb.org

Bloc de notes

Temps de extensió i reflexió

Un poema per comentar

Més informació

Imatges per a parlar

L'impacte de la renovació urbana al Poblenou

### Los modelos y lo modélico


*Barcelona, una transformació olímpica amb els seus elements informatius, els seus models i les seues intervencions. ¿Què ha canviat? ¿Dins què s'ha desenvolupat el model? ¿Per què?*

L'ACTUALITAT

Unes setmanes fa, després de les eleccions de les últimes eleccions, hem celebrat el dia de l'arquitecte. Un dia de reflexió i d'agraïment a les persones que amb el seu treball i la seva creativitat han contribuït a la construcció de la nostra ciutat. En aquest dia, hem celebrat el treball dels arquitectes i dels urbanistes, que amb el seu treball i la seva creativitat han contribuït a la construcció de la nostra ciutat.

En aquest dia, hem celebrat el treball dels arquitectes i dels urbanistes, que amb el seu treball i la seva creativitat han contribuït a la construcció de la nostra ciutat.

En aquest dia, hem celebrat el treball dels arquitectes i dels urbanistes, que amb el seu treball i la seva creativitat han contribuït a la construcció de la nostra ciutat.



Descriu l'imatge. Què et diuen?

### Càrrec subtil

JOAN VICIÓ IRAT

Hi havia aquell dia una gran qualitat en el parlar dels seus companys. La forma de dir-hi el que calia, l'originalitat, l'originalitat, l'originalitat.

Hi havia aquell dia una gran qualitat en el parlar dels seus companys. La forma de dir-hi el que calia, l'originalitat, l'originalitat, l'originalitat.

Hi havia aquell dia una gran qualitat en el parlar dels seus companys. La forma de dir-hi el que calia, l'originalitat, l'originalitat, l'originalitat.

### Bibliografia disponible al Centre de Documentació del CCCB

AAPV: Pla de la Vall de l'Arbore, 1986.

AAPV: Pla de la Vall de l'Arbore, 1986.

AAPV: Pla de la Vall de l'Arbore, 1986.

AAPV: Pla de la Vall de l'Arbore, 1986.

AAPV: Pla de la Vall de l'Arbore, 1986.

### Altres referències literàries

BINGUÉRIU, Xavier. *Barcelona*. Tria Barcelona, 1985.

CARONELL, Pere. *Barcelona*. Llibres de l'Esplai, 1991.

JORDA, Josep. *Barcelona*. Llibres de l'Esplai, 1991.

MINDOZA, Estel. *Barcelona*. Llibres de l'Esplai, 1991.



## Poblenou

### La ciutat i la memòria



## Anexo 8

Material educativo de l'Observatori del paisatge. Fuente: www.catpaisatge.net

# La renovació del paisatge urbà

**1** Crear nous espais per al veïnatge i fomentar la vida social. Els nous espais de lleure i esport són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Els nous espais de lleure i esport són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

**2** La creació de zones de servei i d'habitatge de qualitat són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Els nous espais de lleure i esport són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

**3** La creació de zones de servei i d'habitatge de qualitat són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Els nous espais de lleure i esport són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

**4** Barcelona és el centre de la comunicació i dels serveis. La creació de zones de servei i d'habitatge de qualitat són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Els nous espais de lleure i esport són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

**5** La creació de zones de servei i d'habitatge de qualitat són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Els nous espais de lleure i esport són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

**6** La creació de zones de servei i d'habitatge de qualitat són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Els nous espais de lleure i esport són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

**Mercats per una ciutat sostenible**  
El mercat de l'Alba de l'Arce és un dels més importants de Catalunya. És un espai de trobada i de vida social que contribueix a la regeneració del barri i a la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

**Més espais de la ciutat**  
Els nous espais de lleure i esport són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Els nous espais de lleure i esport són claus per a la regeneració del barri i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

**De l'habitatge a la universitat**  
El nou edifici de l'Institut de Ciències i Tecnologia de l'Arce és un dels més importants de Catalunya. És un espai de trobada i de vida social que contribueix a la regeneració del barri i a la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

**Mercats i veïnatge**  
El mercat de l'Alba de l'Arce és un dels més importants de Catalunya. És un espai de trobada i de vida social que contribueix a la regeneració del barri i a la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

## Anexo 9

Plano del Bus Turístico (arriba) y de Go-car (abajo).

Fuente: Turisme de Barcelona;  
[www.gocartours.es/es/barcelona](http://www.gocartours.es/es/barcelona)



## 14. ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Fig. 1.</b> Ámbito de estudio.	9
<b>Fig. 2.</b> Aproximaciones sectoriales a las relaciones entre renovación urbana y cultura.	13
<b>Fig. 3.</b> Diversas campañas municipales barcelonesas.	18
<b>Fig. 4.</b> Matriz de impactos de las diferentes disciplinas que abordan la ciudad.	20
<b>Fig. 5.</b> Adaptación del esquema propuesto por Scott en <i>Cultural economy and the cultural field of the city</i> .	21
<b>Fig. 6.</b> Barcelona en el siglo XVIII.	26
<b>Fig. 7.</b> Sección del mapa de Ildefons Cerdà del llano de Barcelona (1855).	27
<b>Fig. 8.</b> El Poblenou en 1987.	28
<b>Fig. 9.</b> Principales modificaciones urbanísticas que han afectado la zona.	29
<b>Fig. 10.</b> Carteles anunciando algunos locales nocturnos del “triángulo golfo”.	32
<b>Fig. 11.</b> Distribución territorial de la actividad cultural (1998).	34
<b>Fig. 12.</b> Provençals-Fluvià, una zona de casas bajas desaparecida.	37
<b>Fig. 13.</b> Imaginario poblenovino.	39
<b>Fig. 14.</b> Cabecera de la serie <i>Poble Nou</i> (TV3).	40
<b>Fig. 15.</b> Arte urbano poblenovino.	41
<b>Fig. 16.</b> Terrado de Taller Caminal.	59
<b>Fig. 17.</b> Cartel del festival Made in Can Ricart y cartel paródico del año Picasso.	60
<b>Fig. 18.</b> Carteles de los Festivales Inside 22@, Outside 22@, Wip09 y PobreNou2010.	61-62
<b>Fig. 19.</b> Evolución de talleres y artistas en Tallers Oberts Poblenou (1998-2010).	63
<b>Fig. 20.</b> Cartel de la exposición “Mutacions Poblenou”.	64
<b>Fig. 21.</b> El Poblenou como lienzo.	65
<b>Fig. 22.</b> Carteles del proyecto ParcCentral Park.	67
<b>Fig. 23.</b> Pancarta de protesta en una casa de la calle Taulat (2009).	68
<b>Fig. 23.</b> Talonario de descuentos editado por Turisme de Barcelona.	72
<b>Fig. 24.</b> Proyecto para la Sala Beckett en la cooperativa Pau i Justícia.	76
<b>Fig. 25.</b> Can Ricart en mayo de 2011.	77
<b>Fig. 26.</b> Tres lugares creativos poblenovinos: La Escocesa, La Fundició, Ulls Blaus.	79
<b>Fig. 27.</b> Mapa de actividad artística en el Poblenou.	80-81
<b>Fig. 28.</b> Flyer del festival Kedarte 2011.	82
<b>Fig. 29.</b> Graffiti en el Poblenou.	83
<b>Fig. 30.</b> Porcentaje de peso de los clúster en el total de censo de empresas.	85

<b>Fig. 31.</b> Presencia de empresas vinculadas a la cultura en el 22@.	86
<b>Fig. 32.</b> Negocios de arte, multimedia y diseño en Àvila 127.	88
<b>Fig. 33.</b> Diversidad de tejidos en Pere IV.	91
<b>Fig. 34.</b> Vacíos urbanos.	92
<b>Fig. 35.</b> Diversidad arquitectónica.	93
<b>Fig. 36.</b> Arquitectura contemporánea.	94
<b>Fig. 37.</b> Elementos <i>high tech</i> en dos de las fachadas del edificio MediaTIC.	95
<b>Fig. 38.</b> El edificio MediaTIC.	96
<b>Fig. 39.</b> Espacio público en el Poblenou.	97
<b>Fig. 40.</b> Frentes de manzana vacíos.	98-99
<b>Fig. 41.</b> Imaginario poblenovino (2011).	100
<b>Fig. 42.</b> Reivindicación vecinal al Plan 22@.	101
<b>Fig. 43.</b> Campaña de Navidad 2011 del Ajuntament de Barcelona.	102
<b>Fig. 44.</b> Turismo en el Poblenou.	104
<b>Fig. 45.</b> BCN Design Tour.	105
<b>Fig. 46.</b> Arte urbano a ras de suelo.	106
<b>Fig. 47.</b> Rutas por el 22@.	107
<b>Fig. 48.</b> Mapa de patrimonio protegido.	108-109

## Índice de cuadros

<b>Cuadro 1.</b> Configuración cultural en 1998: elementos y actores	42
<b>Cuadro 2.</b> Resumen de las modificaciones de la MPMG en la edificabilidad del sector	49
<b>Cuadro 3.</b> Configuración cultural en el Plan 22@: elementos y actores	53
<b>Cuadro 4.</b> Configuración cultural 1999-2010: elementos y actores	74
<b>Cuadro 5.</b> Evolución del volumen de obra en el sector 22@	89
<b>Cuadro 6.</b> Dinámicas culturales comparadas	111
<b>Cuadro 7.</b> Principales actores de la configuración y acciones destacadas	113