

Se ha analizado la evolución del territorio de la Barceloneta desde sus inicios hasta la conformación de los nuevos espacios públicos. Es conveniente ahora proseguir con un estudio del contexto a nivel de ciudad dentro del cual surgen los procesos de regeneración que promueven estas intervenciones, así como, las herramientas a través de las cuales se gestionan. Esto se enmarca dentro de lo que se denomina hoy como el Modelo Barcelona.

Capítulo II

Urbanismo Estratégico

Imágen:

PORTADA: Fotoplano del barrio de la Barceloneta 1965.

- 2.1 Regeneración Urbana
- 2.2 Del Proyecto Urbano al Plan-proyecto
- 2.3 La Ley de Barrios

2.1 Regeneración Urbana

Los procesos de regeneración y reestructuración del modo de hacer ciudad que toman parte en Barcelona a partir del principio de los años ochenta del siglo pasado, y que hoy en día conocemos bajo el nombre de *Modelo Barcelona*, surgen como respuesta a múltiples demandas, tanto económicas como sociales, políticas y urbanas, en un contexto histórico de transición para la ciudad y de apertura a nivel global.

Estos cambios de pensamiento en la visión futura de la ciudad desafían el urbanismo desarrollista que hasta ese punto había dominado el paisaje urbano de las ciudades europeas, y que generaban como apunta Jordi Borja, una serie de problemáticas que deben ser solucionadas a través de nuevos planeamientos urbanos. Se reconsidera el despilfarro de energía, con el mayor desgaste siendo el del suelo por construcciones de grandes infraestructuras periféricas; el gigantismo de las grandes ciudades con su urbanismo megalomaniaco; la fragmentación territorial y social causando una disgregación de clases sociales y consumo individual; la desindustrialización y falta de infraestructura para fomentar el crecimiento autosostenido de la ciudad; y por último la rigidez del planeamiento público.¹

La descentralización política a raíz de la llegada de la democracia, junto con la crisis económica de los años setenta, establecen un contexto de transformación particular en la ciudad de Barcelona, el cual resulta en la formulación de procesos de reforma liderados por una serie de intervenciones urbanas de pequeña escala. Esta *acupuntura urbana* tiene como objetivo aprovechar el capital urbano existente, recalificando el espacio construido y potencializando los intersticios dentro del centro histórico y los núcleos periféricos. Dichas operaciones sobre el espacio público, a su vez, se identifican por tener un carácter local que responde directamente a las propiedades

particulares del territorio de emplazamiento, dando respuesta a las demandas específicas de los crecientes movimientos de grupos vecinales que reclamaban mejoras.

“Seguramente la descentralización ha sido la operación política más importante de los primeros años de democracia municipal junto con la política urbana de espacios y equipamientos públicos en todos los barrios. La descentralización tuvo un triple efecto: posibilitar una actuación integral en los barrios, acercar la Administración a la gente y a sus demandas y hacer más sensible la política municipal hacia las zonas periféricas y populares.”²

El *Modelo Barcelona* ha basado su mayor apuesta en actuaciones de regeneración para dotar de la ciudad con las herramientas suficientes para adaptarse a la cambiante, y hoy en día menos estable, economía global. De este modo la *regeneración urbana* ha jugado un papel primordial en la puesta en marcha de nuevas propuestas de intervención. El doctor Antoni Remesar expone, a través de sus conferencias, cómo este proceso de reestructuración urbanística es resultante de un conjunto de políticas activas lideradas por el sector público, cuyo objetivo es la transformación holística tanto territorial como social para la reactivación de la base económica de la ciudad. Estas reformas buscan el mejoramiento de la calidad ambiental y el crecimiento sostenible a través del desarrollo de potencialidades autóctonas. Como medio regulador de dichas reformas se establecen acuerdos en forma de planes estratégicos o planes de acción de barrio documentados, los cuales involucran a los socios activos e instituciones públicas. El motor económico del proceso es el apalancamiento financiero por medio de aportaciones de los socios, complementadas por la administración.³

El objetivo principal de las políticas de regeneración urbana es obtener una cohesión social y territorial a través de la potenciación de la ciudad y la involucración ciudadana descentralizada. Se percibe la necesidad de mejorar la infraestructura y el espacio público existentes para generar un atractivo

¹ BORJA, Jordi. *Estado y Ciudad: Descentralización política y participación*. Barcelona: PPU, 1988, pp. 136-140.

² BORJA, Jordi (ed). *Barcelona. Un modelo de transformación urbana*. Quito: Programa de gestión urbana (PGU-LAC), 1995, pp. 10-12.

³ REMESAR, Antoni. *“Barrios Artísticos y Regeneración Urbana”* (Conferencia). Barcelona: Universitat de Barcelona, 2011.

de inversión y proveer una mayor calidad ambiental. A su vez, se explora el urbanismo sostenible a través de la compactación, densificación y revitalización de la ciudad. Esto se manifiesta en actuaciones territoriales que incluyen: rehabilitación de espacios, conectividad y centralidad, articulación de usos mixtos, potenciación del espacio público, y sostenibilidad. Se plantea una recuperación de la facultad decisiva de los ciudadanos por medio de la ramificación y acercamiento de la autonomía distrital, que permita una participación más directa sobre la planificación. Finalmente, se proyecta la estimulación de áreas urbanas emergentes con el fin de explorar las oportunidades y potencial regenerativo, y una expansión del comercio a todos los barrios de la ciudad.

El proceso de metamorfosis al que se ha visto expuesta la ciudad de Barcelona desde la década de los ochenta hasta la actualidad es producto de diversos contextos urbanos a lo largo de su gestación. En consecuencia, las propuestas de intervención han sufrido cambios en sus objetivos

y alcance en reacción a las nuevas necesidades de la ciudad. Podemos identificar de esta manera tres etapas principales de evolución de los proyectos en relación a la intencionalidad con la cual se conciben. Existe un periodo inicial tras la llegada de la democracia y bajo el telón de la crisis económica, que se caracteriza por las intervenciones de menor escala sobre los núcleos urbanos que constituyen los barrios. Éste se manifiesta de 1982 hasta 1986 mediante una *acupuntura urbana* que responde a las necesidades inmediatas de saneamiento y generación de espacios públicos en centros marginalizados.

Posteriormente, con la postulación de la ciudad para llevar a cabo los Juegos Olímpicos de 1992 llega un nuevo auge de actuaciones. Esta vez, con la premisa de la reactivación económica, se hace una transición en la escala de intervención al considerar las actuaciones de una manera más sistémica a nivel de ciudad. El énfasis se plantea sobre la estructuración de la ciudad, el mejoramiento de la movilidad y la activación de diversas áreas.

La etapa más reciente pretende cultivar la atención recolectada mediante los pasados eventos internacionales como forma de sustentar la nueva imagen de la ciudad a nivel global. Esto se traduce a una serie de actuaciones significativas en favor de la consolidación de las bases económicas y el soporte de un terciario creciente. Se promocionan las adquiridas funciones y centralidades del tejido urbano en apoyo a la renovada oferta cultural y de ocio de la urbe. Es durante esta última fase que se consolida el frente marítimo como eje de atractivo recreacional para diferenciar la ciudad y fomentar una nueva función de esparcimiento tanto a nivel local como mundial. Se destaca un renovado interés sobre los espacios periféricos del barrio de la Barceloneta y la reconversión de sus zonas industriales durante este periodo a raíz del nuevo papel que este barrio toma en el contexto de la ciudad.

El conjunto de transformaciones responden colectivamente a un cambio general en el modo de pensar la ciudad, el cual se ve materializado a través de la implementación de un nuevo *urbanismo estratégico* que propone cambios en el acercamiento a la planificación sobre el territorio. Ocurre de esta manera una transición de la gestión de proyectos urbanos a la consolidación del proyecto de hacer ciudad, por medio del establecimiento de nuevos instrumentos de planificación que intentan cohesionar las diferentes escalas de acción en las dinámicas de intervención. Se pretende generar mecanismos mediante los cuales se puedan establecer actuaciones puntuales que fomenten el diseño urbano de la ciudad como un todo. Este urbanismo cementa las bases que permiten que el *Modelo Barcelona* reaccione a los constantes cambios que afronta la ciudad contemporánea, y es mediante la evolución de estas pautas que se puede perpetuar y adaptar este modo de hacer ciudad.

“Los actores involucrados reconocen los retos planteados por un entorno socioeconómico que ha experimentado grandes transformaciones en las últimas décadas y que el impulso efectivo de estrategias de regeneración urbana sólo

*puede producirse a partir de un replanteamiento en profundidad de las formas de trabajar en el territorio: desde el tratamiento homogeneizador de los problemas urbanos hacia el reconocimiento de sus particularidades territoriales; desde los enfoques reactivos y asistencialistas hacia planteamientos que manifiestan vocación estratégica de transformación; desde los esquemas centralistas clásicos hacia un nuevo escenario de liderazgo local de redes de gobernanza multi-nivel; desde la segmentación de responsabilidades entre los actores hacia nuevas lógicas de reconocimiento de las interdependencias y la corresponsabilidad”.*⁴

2.1.1 Desindustrialización

Dentro del contexto inicial de los procesos de reforma urbanística mencionados anteriormente, se destaca la desindustrialización de la ciudad como uno de los factores de mayor potencial para el desarrollo de estrategias de regeneración urbana. A raíz del decaimiento de la industria como principal sustento económico llega el continuo abandono de grandes infraestructuras que dominaron por muchas décadas el paisaje urbano de los centros de la ciudad. Esto sucede con motivo del cierre definitivo de las fábricas o por el traslado de éstas hacia la periferia. Como resultado, durante esta época el tejido urbano se ve compuesto por una significativa colección de espacios de alta degradación, inertes y obsoletos que se localizan sobre áreas centrales en la urbe.

Estas condiciones permiten que se reconsidere el desarrollismo practicado hasta el momento, en favor de la revalorización del potencial inherente en el capital urbano construido. La presencia de diversas zonas industriales abandonadas alrededor del tejido urbano proporciona una nueva base para la planificación de actuaciones que buscan la reactivación de los barrios, los cuales en este momento poseen graves problemas de insalubridad y se encuentran en un estado de deterioro progresivo. Igualmente, la reconversión de estas áreas obsoletas presenta

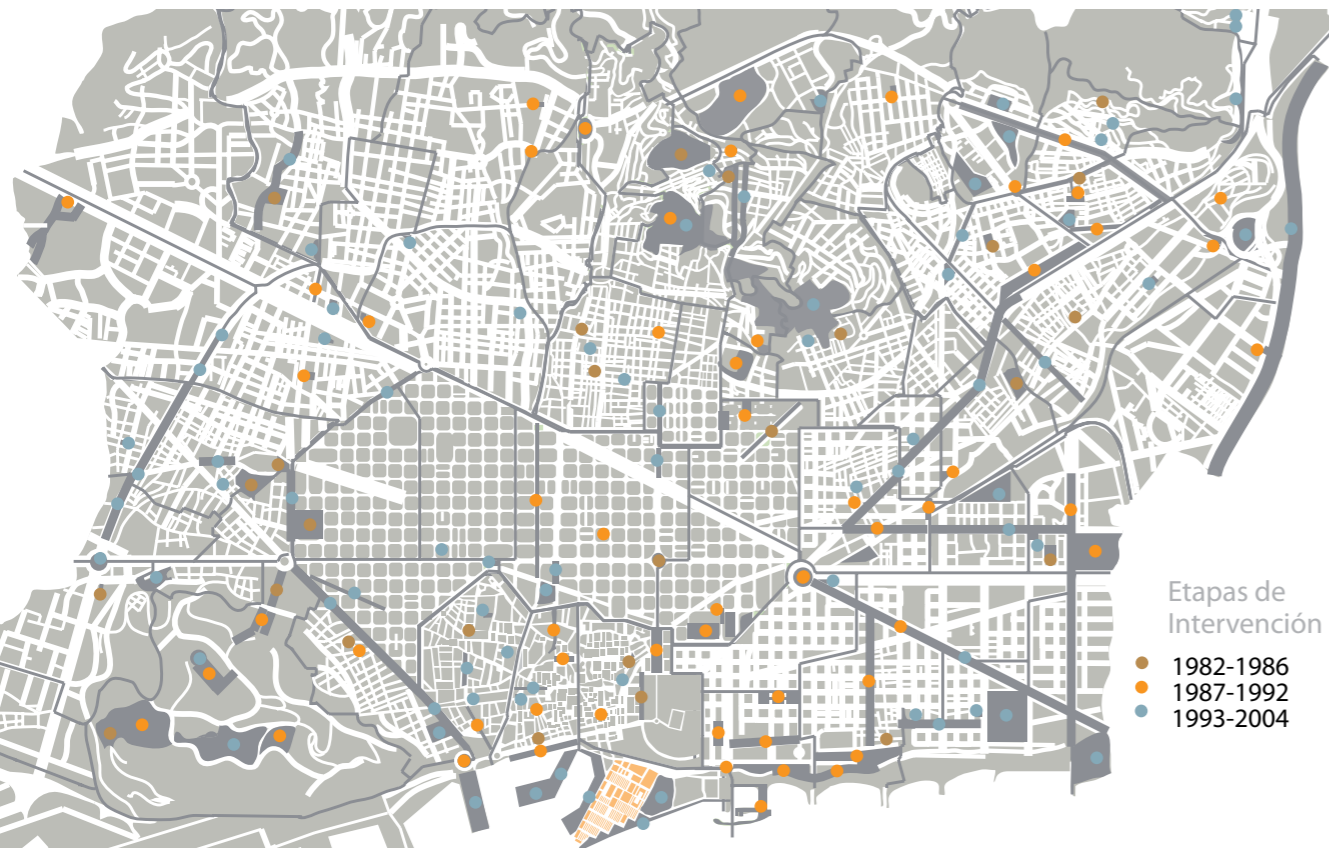


Fig. 2.1 Intervenciones del *Modelo Barcelona* sobre la ciudad en relación a sus etapas. (1982-2004).

⁴ BLANCO, Ismael. Gobernanza urbana y políticas de regeneración: el caso de Barcelona. En *Revista Española de Ciencia Política*, 2009, Núm. 20, p. 139.

una oportunidad para sobrepasar las barreras y bloqueos que sus potentes infraestructuras sobre grandes extensiones en el territorio imponían.

“...el urbanismo actual, nacido no sólo de la crisis económica sino también de la crítica profunda a los métodos del urbanismo de la Carta de Atenas, tiende a valorar más la ciudad existente como punto de partida. Se trata de actuar no a partir de materiales creados ex novo, sino desde las condiciones fragmentarias, residuales, inacabadas que el conjunto metropolitano ofrece. Es el predominio de la reconstrucción de la ciudad más que de su expansión, la capacidad de inducir recalificaciones de áreas obsoletas o de rellenar de contenido estructuras marginales que, encontrándose en el interior de la ciudad ya construida, aparecen con expectativas de uso y de mejora física y funcional de la ciudad.”⁵

Otra cualidad particular de los nuevos terrenos disponibles era su centralidad en el marco general de la ciudad. La presencia de la industria representaba áreas estratégicas debido a que su papel como fuente económica significaba el aglutinamiento de un alto grado de actividad a su alrededor. Por esta razón, los espacios ocupados por las fábricas constituyen nodos que articulan grandes flujos comerciales y de interacción. Con la depresión de la industria estas redes de dinamización se ven en riesgo de desintegrarse. Así mismo, los barrios periféricos a las zonas industriales se ven afectados en gran manera por la pérdida de actividad sobre el territorio que la clausura y traslado de las fábricas

representa. En consecuencia, el *urbanismo estratégico* de la democracia busca intervenir sobre estos espacios para generar nuevas reactivaciones mediante la inserción de espacios públicos y la recalificación del suelo en búsqueda de nuevos soportes económicos.

Esto da cobijo a la reorganización de la trama urbana en base a un creciente terciario fundamentado en la provisión de servicios y la promoción de la ciudad como atractivo en sí misma para la obtención de nuevas fuentes de inversión local y extranjera. Se genera un esponjamiento urbano entre los intersticios y espacios obsoletos para mejorar la conectividad interna entre los núcleos de los barrios. Por otro lado, se promueve la reactivación económica mediante la especialización de diversas áreas de la ciudad en un esfuerzo por descongestionar el centro histórico y fomentar nuevas zonas emergentes.

“La misma difusión o descentralización industrial – como la localización de empresas en el medio rural– va acompañada del crecimiento de un terciario emergente... que incide de una forma centralizada en el control de aquella fragmentación en el proceso de producción. / Estos motivos reavivan la discusión de los nuevos centros en las ciudades europeas. Ahora, sin embargo, la escala y la posición son muy diferentes: la recalificación de zonas obsoletas, o el aprovechamiento de espacios vacíos son características primordiales.”⁶

En definitiva, la reserva y recalificación de suelos industriales inertes permite la ejecución de un saneamiento espacial largamente anhelado, mediante la construcción de nuevas áreas libres y la inserción de equipamientos para el acogimiento de nuevos sustentos de producción. Se mejora la calidad urbana de la ciudad mediante la inversión en la creación de espacios públicos que cumplen la doble función de dar respuesta a las necesidades sociales de los barrios marginados y mejorar la imagen general de la ciudad, permitiendo su consolidación en el marco internacional. El perfil morfológico de una ciudad es en definitiva el reflejo directo de sus fuentes de sustento económico. En la era actual en Barcelona esto se traduce a la apertura de sus espacios y la recuperación de las cualidades que la caracterizan como una capital mediterránea.

“D’un quant temps, ençà assitim a la transició de l’anomenada revolució industrial, que va caracteritzar el segle XIX i ha caracterizat més de la meitat del nostre, a l’era avui dita “tecnològica”. Una manera ben simple de comprovar-ho és de veure com els terrenys i els edificis desocupats per tallers i manufactures que van estar establerts durant llargs anys en diferents barris de Barcelona s’han anat convertint en espais públics o han estat rehabilitats per a altres usos; en tenim l’exemple més recent en els terrenys industrials amb què en gran part s’amplia el nucli urbà de la Barceloneta, en coincidència amb les obres que afecten aquesta zona en la prolongació cap al barri del Poble Nou. D’aquestes dues importants reformes, la primera satisfà una necessitat

sentida i reclamada llargament pels habitants dels nuclis respectius, i la segona comporta la solució definitiva dels tan esbombats i trovertits projectes de remodelatge del sector marítim de l’antic barri de Ribera.”⁷

2.1.2 Espacio público de calidad

A lo largo del continuo proceso de regeneración de la ciudad desde el establecimiento de la democracia, el espacio público ha sido el eje central de discusión para el fomento del crecimiento autosostenido de Barcelona. Debe entenderse que este proceso regenerativo posee una naturaleza integral que atiende a múltiples problemáticas, a diferencia de algunas postulaciones que en su momento han condenado el *Modelo Barcelona* bajo un estigma de recuperación estética y arquitectónica de la ciudad.

No obstante, es a través de intervenciones sobre el espacio público que se intenta promover una cohesión social que dé respuesta a las demandas de los ciudadanos; se pretende así mismo estimular la economía local invirtiendo en la recalificación del espacio existente, y generando nuevas bases de producción al potencializar nuevos espacios que diversifiquen el territorio; es pensando en el espacio público, que se postulan nuevas formas de planificación urbana para crear una política descentralizada que apoye las necesidades locales y promueva la ciudad a nivel internacional.



Fig. 2.2 Instalaciones de la fábrica La Catalana de Gas de la Barceloneta.



Fig. 2.3 Vista del Paseo Marítimo de la Barceloneta con las instalaciones de la fábrica La Catalana de Gas de fondo.

⁵ CABRERA I MASSANÉS, Pere. *Ciutat Vella de Barcelona. Memòria d’un procés urbà*. Barcelona: Ara Llibres, 2007, p. 19.

⁶ BUSQUETS, Joan. *Barcelona, la construcció urbanística de una ciutat compacta*. Barcelona: Serbal, 2004, p. 382.

⁷ GARCÍA-MARTÍN, Manuel. *El barri de la platja de Barcelona que la veu popular anomenà Barceloneta*. Barcelona: Catalana de Gas S.A., 1989, p. 9.

Se opta de esta forma por la cualificación del espacio en lugar de su cuantificación de manera esporádica como se había hecho en el pasado.

“... hay un elemento que se convierte en protagonista de las intervenciones barcelonesas y que también tiene un importante papel en el discurso de la “reconstrucción de la ciudad europea”. Se trata del renovado interés por el papel y la formalización del espacio público. Después de un largo periodo de escasa atención hacia el tema, desde mediados de los años 70 se plantea la necesidad de recuperar calles, plazas y espacios “vacíos” en general, como medio de mejorar la calidad urbana. Contribuye a ello la progresiva obsolescencia y desocupación de extensas superficies enclavadas en lugares más o menos centrales de las ciudades: áreas industriales, portuarias o ferroviarias que pierden su funcionalidad”.⁸

El espacio público dentro de los planeamientos del nuevo urbanismo cumple una diversidad de funciones con un objetivo principal de reconfigurar y cohesionar la ciudad. En una primera instancia, la aclamación de espacios libres a voz de los movimientos vecinales que en principio exigían mejoras ambientales en una ciudad postindustrial, dotan a las intervenciones de un carácter reivindicativo a nivel urbano y social. Se trataba de un enfoque sobre la creación de un nuevo patrimonio que permitiera el desenvolvimiento de la comunidad mediante la interacción de sus habitantes y la dinamización del tejido urbano.

La construcción estratégica de estos nuevos espacios consistía en un estudio tanto de las necesidades de las áreas construidas así como del potencial inherente en las intervenciones para la activación de otras nuevas. Como resultado, se proyectaba la inserción de estos espacios de manera que se creara un balance de llenos y vacíos dentro del tejido urbano de Barcelona, de tal forma que las nuevas oportunidades de esparcimiento concordaran con las densidades demográficas de las áreas de implantación. Se promueve de esta manera una cultura de socialización e intercambio en el espacio libre.

“...Oriol Bohigas, o qual, à frente da Secretaria do Planeamento - rebatizada por ele de Projeto Urbano - radicalizara a proposta de modestas intervenções pontuais, com um projeto por sinal bastante ambicioso, de construção de cem praças (não por acaso numa fase de franca expansão da ideologia do lugar público, além do mais numa cidade onde as pessoas conservavam o hábito do encontro em espaços dessa natureza), no intuito de, por difusão, on através de uma “metástase benigna” (expressão que depois se banalizou), provocar uma reurbanização geral”.⁹

Otra de las funciones que se otorga al espacio público es la mejora equitativa de la calidad de vida dentro de la ciudad. Para lograr este objetivo se hace una apuesta consiente por el desarrollo de proyectos que califiquen de manera sustantiva el entorno mediante la inculcación de estándares de diseño urbano que potencien las cualidades propias del territorio. Así mismo, se prevé que las actuaciones se distribuyan alrededor de la trama urbana para, en un primer lugar, lograr el bienestar general de la ciudad mediante la atención global de sus diversos componentes; consecuentemente, descentralizar la actividad concentrada principalmente en el centro histórico y distribuirla hacia los barrios periféricos; y por último, custodiar la igualdad de oportunidades de los habitantes mediante la dotación de espacios necesarios para el funcionamiento independiente de los múltiples barrios que componen la ciudad.

Esto conlleva a la mejora de la imagen de la ciudad, a la vez que, se fomentan nuevas funciones en los epicentros que conforman su red interna. Se descubre de este modo el potencial del espacio público como catalizador de transformaciones integrales mediante operaciones puntuales sobre el territorio. Esta estrategia se convierte en la base de futuras intervenciones las cuales se encaminan hacia la promoción de Barcelona como destino turístico dotado de una variedad de espacios públicos de calidad y articulado mediante una sistema de núcleos con funciones y servicios especializados. Los nuevos planeamientos se despliegan de una base

económica enfocada sobre la cultura y el ocio como propuestas identificadoras del espacio construido.

“Dins els mètodes i els instruments específics de l’Àrea d’Urbanisme del Municipi, hi ha, però un camí clar que és el que hom ha intentat potenciar: actuar directament en l’espai públic i actuar-hi amb la doble intenció de fer-ne un equipament de qualitat i convertir-lo en un punt de generació de transformacions espontànies. És evident que quan en un barri degradat o no conformat urbanament hom reconstrueix -o construeix- un espai públic, aquest actua com un spot exemplar, com motor d’una regeneració de l’entorn sota la iniciativa del mateixos usuaris, àdhuc provocant un nou equilibri de la demografia, sovint malmesa per la persistència de les baixes condicions físiques i la manca d’una estructura d’habitabilitat i de significació i representació urbanes”.¹⁰

2.1.3 Nueva centralidad del frente marítimo

La ciudad europea contemporánea se encuentra expuesta a un proceso de constante reinención para mantener su posicionamiento en un marco económico global competitivo. Este fenómeno se genera en base a la apertura de los mercados a nivel internacional y a la revolución tecnológica y de comunicaciones. Sin embargo, el proceso de reestructuración de los medios de producción se viene desarrollando desde la crisis económica de los años setenta, bajo la desintegración de la industria y el deterioro del espacio urbano, lo cual amenaza el bienestar de la ciudad y su proyección futura.

Como consecuencia, las regeneraciones urbanas presentadas por el *Modelo Barcelona* desde su comienzo se prevén como intervenciones con el doble objetivo de estimular la reactivación de la economía local, y de promover la creación de nuevos campos de actuación y fomento del desarrollo. Esto conlleva a la consolidación del sector turístico y cultural como base de la economía actual al potenciar el espacio público como se ha explicado anteriormente.

“Economic restructuring and deindustrialization have increased economic competition and pushed cities toward seeking more aggressive ways to effect economic development. The challenge facing cities –especially the older European and U.S. industrial cities– is to respond in ways that will foster economic development while at the same time maintaining or improving the quality of life for their inhabitants in general and the poor in particular”.¹¹

A raíz de esto, se genera un discurso sobre la estructuración de la ciudad mediante la conformación de una red de nodos urbanos, cada uno con un carácter y funciones específicas que resultan complementarios en el conjunto de la urbe. Esta activación colectiva de la ciudad se fomenta mediante la conectividad entre los nodos al presentar un espacio propicio para promover la cohesión territorial. El *urbanismo estratégico* desde esta perspectiva cumple el papel de generar propuestas para la consolidación de las zonas centrales de actividad en la ciudad y para reforzar sus funciones en el esquema general del territorio.

Esto da cabida al establecimiento, a mediados de la década de los ochenta, de doce *Áreas de Nueva Centralidad*, durante una época de activación económica en premisa de la ejecución de los Juegos Olímpicos de 1992 en Barcelona. Sin duda alguna, este acontecimiento fue la apuesta de mayor importancia para la consolidación de la ciudad como referente, pasando del anonimato al convertirse en un epicentro que atrae congresos y eventos internacionales. Junto con la conformación de las nuevas centralidades, la promoción de este evento representa una plataforma de lanzamiento para mostrar al mundo la forma de hacer ciudad que se planteaba a través del *Modelo Barcelona* y que se manifestaba mediante una trama diversa y un espacio multicultural.

“La previsión de inversión privada para usos terciarios y comerciales ha sido aprovechada por el municipio para establecer doce Áreas de nueva Centralidad sobre la ciudad, que sirven para la descongestión del centro y

⁸ MONCLÚS, Francisco-Javier. El “Modelo Barcelona” ¿Una fórmula original? De la “reconstrucción” a los proyectos urbanos estratégicos (1979-2004). En *Perspectivas Urbanas / Urban Perspectives* (en línea), 2003, Núm. 3, p. 5.

⁹ ARANTES, Otilia. Uma estratégia fatal. A cultura nas novas gestões urbanas. En ARANTES, Otilia et. al. *A cidade do pensamento único: desmanchando consensos*. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 3ra. Edición, 2002, p. 53.

¹⁰ BOHIGAS, Oriol. *Reconstrucció de Barcelona*. Barcelona: Ediciones 62, 1985, p. 21.

¹¹ CALAVITA, Nico y FERRER, Amador. *Behind Barcelona’s success story. Citizen movements and planners’ power*. San Diego: San Diego State University, Journal of Urban History, Vol. 26, No. 6, 2000, p. 793.

para la articulación de una ciudad más equilibrada. /... pequeñas áreas urbanas especializadas. Se planteó una propuesta programática única para toda la ciudad, en base a sectores de tamaño medio con un cierto grado de especialización funcional cada uno, pero sobre una base común terciaria.¹²

Al analizar las nuevas centralidades es importante reconocer el impacto que su conformación repercute sobre los barrios localizados en su perímetro. El fortalecimiento del terciario en estas zonas genera un inmenso atractivo exterior y de inversión, lo cual produce una apertura de los espacios públicos e intensifica el flujo de visitantes tanto locales como extranjeros, transformando las interacciones sociales locales y las actividades económicas internas en estos barrios.

Esta crítica la expresa claramente Josep Maria Muntaner cuando reclama: "Que les digan los habitantes de la Barceloneta si no es la presión del turismo y la gentrificación la que ha conseguido cambiar el Plan General metropolitano para transformar un barrio que quedaba

al margen y que ahora está en primera línea del frente turístico".¹³ En el caso particular de la Barceloneta encontramos una transformación exponencial en la relación de este barrio con el resto de la ciudad. Tras haber sido un espacio periférico y aislado durante tantas décadas, éste territorio pasa a tener un papel protagonista al coincidir con frentes colindantes en dos de las Áreas de Nueva Centralidad, y a su vez estar posicionado en el margen del litoral, el cual se transforma en uno de los mayores conectores y atractivos del frente olímpico y de la ciudad en su globalidad. De esta forma, al componer uno de los barrios marítimos con un acceso prioritario al Mediterráneo, la Barceloneta se ve expuesta a un uso intensivo y a una reactivación con especial énfasis en actividades lúdicas en fomento del nuevo posicionamiento de la ciudad.

El frente marítimo obtiene un valor añadido en este contexto de reinención de la imagen de la ciudad debido a su facultad para destacar a Barcelona, a través de una oferta mediterránea, compuesta por la reciente accesibilidad al mar, la conformación



Fig. 2.5 Panorámica del Paseo Marítimo a la altura del barrio de la Barceloneta. (2012).

de nuevas playas, y una variedad de actividades en soporte del ocio. Las zonas litorales que anteriormente se consideraban inertes de actividad social y atractivo de esparcimiento, las que representaban un cercamiento y barrera de la ciudad hacia el mar, experimentan una renovada oleada de actividad y flujo tanto local como turístico, para convertirse en la franja vanguardia de la ciudad contemporánea.

"El puerto urbano es un área que ofrece unas excelentes posibilidades de desarrollo de actividades lúdicas, hoteleras y comerciales. Sin duda, se trata del espacio urbano con mayor potencial para la ciudad de los noventa que actualmente ya está inmerso en una profunda reconversión de usos".¹⁴

2.2 Del Proyecto Urbano al Proyecto-Plan

El nuevo contexto económico y urbano competitivo de las ciudades europeas, como resultado de las transformaciones en los medios de producción, genera una inhabilidad de los Planes Generales para coordinar las reformas integrales necesarias en la reconfiguración de la ciudad, con motivo de la reinención de la urbe para mantenerse en relevancia a nivel internacional. Esto se debe a que las intervenciones reclamadas hoy en día no

son tan solo a nivel de gestión del suelo, sino que responden a regeneraciones globales que inciden sobre la economía, la sociedad y el espacio, en un entorno en constante movimiento.

"Within this new reality the traditional masterplans have lost their power. They still provide a legal framework concerning land-use, but fail to give a vision for the city, nor are they concrete enough to give precise guidelines for designing the necessary quality of the public spaces or do they have the flexibility to incorporate programmatic changes. / Instead of an all embracing master plan, newer planning documents have emerged that tend to split between those that deal with a vision for the city as a whole including its position in the region and so called large scale strategic projects that translate that vision".¹⁵

Se crea de esta manera la urgencia por desarrollar una política urbana dinámica con capacidad adaptativa para responder a las diversas proyecciones de las propuestas de regeneración y diversificación de la ciudad. Esto corresponde a lo que Ismael Blanco postula bajo el concepto de "Gobernanza Urbana", una apremiante necesidad de replantear la planificación de la ciudad teniendo en cuenta los nuevos factores que afectan la toma de decisiones en el desarrollo autosostenido de la urbe. Entre estos se consideran los procesos de globalización económica y la presión que estos ejercen sobre los gobiernos locales para involucrarse de manera más directa en la atracción de nuevas inversiones; la fragmentación de las estructuras sociales y la

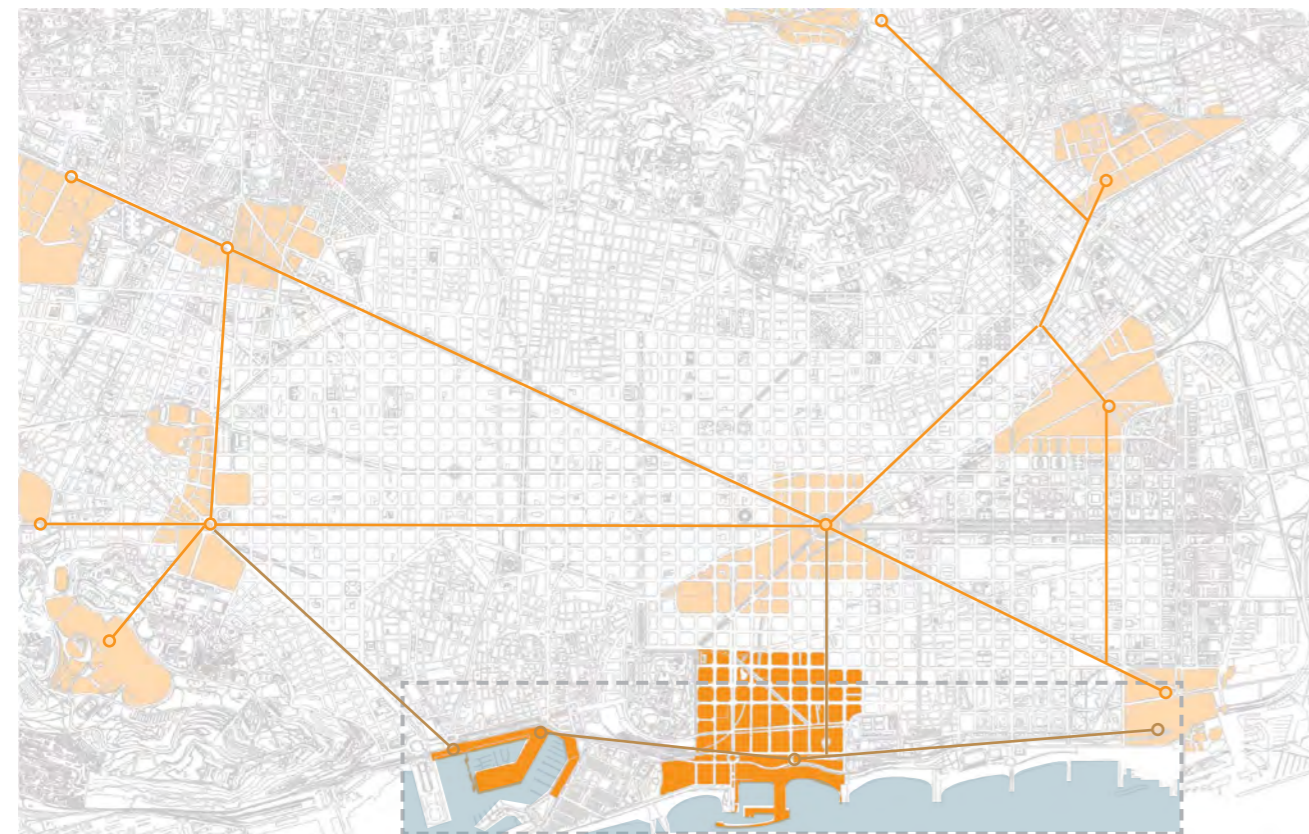


Fig. 2.4 Áreas de Nueva Centralidad de Barcelona y su conectividad. Enfatizando el nuevo papel del frente marítimo.

¹² HERCE, Manuel. Una década de renovación urbana. En BORJA, Jordi (ed). *Barcelona. Un modelo de transformación urbana*. Quito: Programa de gestión urbana (PGU-LAC), 1995, p. 55.

¹³ MONTANER, Josep Maria. El modelo Barcelona. En *El País* (En Línea). Juno 12, 2007.

¹⁴ BUSQUETS, Joan. Op. Cit., 6, p. 386.

¹⁵ VERWIJNEN, Jan. Here and nowhere. The making of urban space. En *On the W@terfront* (en línea). No. 2, Febrero 2000.

urgencia de resolver problemáticas de segregación mediante el impulso de políticas sectoriales que respondan a necesidades particulares; el valor de la participación ciudadana como método de involucración y promoción de los nuevos proyectos dentro de la comunidad; la coordinación de las administraciones públicas y el sector privado para el compromiso conjunto de proyección del sector terciario, generando nuevas transversalidades y cooperación multinivel para la generación de respuestas a problemáticas locales.¹⁶

En el caso de la ciudad de Barcelona, su modelo de regeneración se ha gestionado mediante la combinación de estrategias de planificación que han permitido la transición proyectual en respuesta a sus diferentes etapas de intervención. Para coordinar la transformación de la ciudad mediante actuaciones puntuales sobre el paisaje urbano, se desarrolla la idea del *proyecto urbano* como elemento de gestión, el cual responde a objetivos generales para la planificación de la ciudad en conjunto, pero a su vez, atiende a propuestas particulares del territorio de intervención.

“En efecto, frente al “impase” de la planificación de corte tradicional y al diseño urbano de puro alcance decorativo, surgen nuevos procesos de transformación urbana y nuevas ideas para proyectar la ciudad que en su aplicación demuestran su interés conceptual y teórico. / Así toma consistencia la idea de “proyecto urbano” como superación de la estéril disociación entre plan urbanístico y proyecto de arquitectura que había reducido al primero al campo de análisis y de la zonificación y al segundo al campo de la propuesta aislada.”¹⁷

Así mismo, se desarrollan acciones de mediano plazo en la consolidación de los barrios por sus planes de acción sectoriales y se divisan estrategias más globales de integración de sectores críticos sobre la retícula de la ciudad. Esta doble escala de acción sobre la actuación a nivel de barrio como núcleo vital en la constitución de la urbe, y a su vez, la conectividad del conjunto de núcleos que componen la red de la ciudad, da paso a la

introducción del concepto de *proyecto-plan* como escala intermedia de trabajo. Este acercamiento propone la postulación de una visión global de la ciudad y el establecimiento de objetivos generales que soporten esta visión, a la vez que, se explicitan los proyectos de actuación sectoriales sobre el territorio que promuevan transformaciones en función de la imagen estipulada para la ciudad. El *proyecto-plan* posee un carácter programático en cuanto a la redacción de estrategias de acción que permitan implementar los lineamientos de un plan general por medio de la materialización de proyectos urbanos con agendas precisas de intervención sobre el territorio.

“Si bien parece lógico que de la práctica del proyecto urbano se pasase a la teoría del proyecto de ciudad, hay que destacar en el caso de Barcelona lo que es más peculiar: que ese proyecto de ciudad se definió con categoría de “proyecto-plan”. Y es que la coexistencia con el Plan General que fue aprobado en 1976 ha estado siempre presente en el devenir de la ciudad;...”¹⁸

2.2.1 Escala Multinivel de actuación

La insuficiencia del Plan General para gestionar la ejecución particular de los proyectos de regeneración de Barcelona resulta en la creación de nuevas herramientas de planificación en la forma de *planes estratégicos*, *planes de acción* y *proyectos urbanos* mediante los cuales se responde a las demandas en los cambios de escala de las intervenciones sobre el territorio. La articulación de estos elementos dota el nuevo modelo de desarrollo urbano con la flexibilidad de gestión necesaria para coordinar cambios sectoriales, regulando el impacto sobre la cohesión de la red general que conforma la ciudad.

El Plan General Metropolitano (PGM) formulado en 1976 se convierte de esta manera en un marco referencial para la ejecución de los proyectos urbanos, particularmente aquellos desarrollados en la década de los ochenta, debido a la sedimentación

de bases de desarrollo que se convierten en objetivos principales de las actuaciones. Es importante destacar la función del PGM en la proyección y transformación de la ciudad, ya que es mediante la reserva de suelos y su recalificación para nuevos usos mixtos, estipuladas dentro de este documento, que es posible coordinar las intervenciones durante esta etapa.

“En l'àmbit de la cultura urbanística recent hom ja ha formulat crítiques profundes als Plans Generals d'Ordenació com a instruments bàsics de control urbà, sobretot quan continúen tendint a l'abstracció quantitativa més que a la definició projectual i s'allunyen de les propostes programables a termini curt i mitjà, submergits en les utopies econòmiques, tecnològiques i de gestió... calgui iniciar un procés de reconsideració dels Plans i dels instruments de control urbanístic.”¹⁹

Dentro de las estrategias concebidas por el PGM se destaca la relación del centro con la periferia y la necesidad de intervención sobre ambos contextos al rehabilitar el primero y monumentalizar el segundo. También se resalta la importancia y función reguladora de las áreas libres en el tejido urbano mediante la reserva de suelo para inserción de espacios públicos y equipamientos. Y se promueve la diversificación del territorio para obtener un equilibrio de usos y densidades.

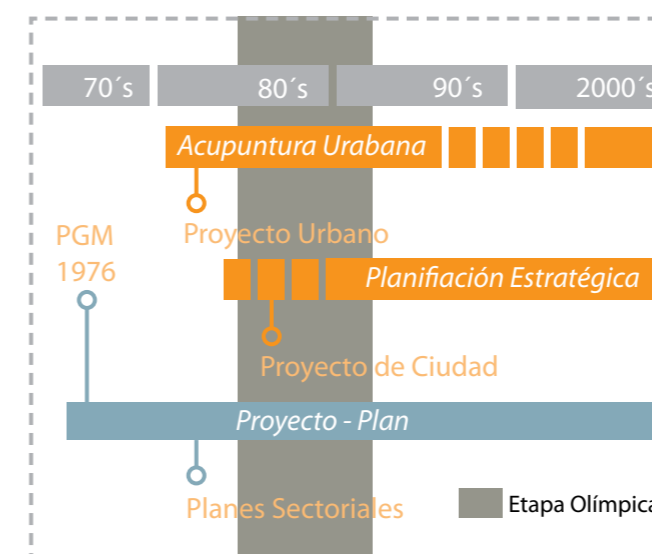


Fig. 2.6 Evolución del Urbanismo Estratégico en Barcelona.

Mediante la figura 2.6 se puede percibir de manera sintetizada la evolución de la planificación en la era democrática, junto con las interrelaciones de los diferentes niveles de actuación. Partiendo de una primera etapa de *acupuntura urbana*, a través de intervenciones puntuales para la creación de espacios públicos, surge un cambio a mediados de los ochenta caracterizado por la transición del *proyecto urbano* al *proyecto de ciudad*. Se plantea así una nueva escala de actuación mediante proyectos que faciliten la articulación y funcionalidad de la ciudad, al mismo tiempo que se continúan las intervenciones sectoriales de menor tamaño.

Concretamente, encontramos la coexistencia de *planes sectoriales* y *planes estratégicos* como mecanismos de articulación de propuestas de reforma urbana, reconociendo las nuevas condiciones de desarrollo económico y social de la ciudad. Los Planes de Reforma Interior (PERI) constituyen la herramienta sectorial de mayor influencia, a nivel de barrio, que se plantea para la regeneración de los núcleos urbanos de la ciudad durante los primeros años de reforma.

Esta transformación se ve posteriormente impulsada por la postulación de Barcelona en 1986 para llevar a cabo los Juegos Olímpicos de 1992. Se reconoce la oportunidad que este gran evento ofrece, como mecanismo promotor, para complementar los proyectos que ya estaban en marcha. Como resultado, la aparición de la *planificación estratégica* en esta nueva etapa en el proceso de regeneración de la ciudad permite que se establezcan un conjunto de objetivos a largo plazo para la organización territorial, y que se definan las actuaciones mediante las cuales se pretende obtener dichos objetivos. Surgen de esta manera reformas a infraestructuras industriales, nuevos ejes de conectividad, así como, la activación de la ciudad mediante las *Áreas de Nueva Centralidad*. Es necesario recordar que estos nuevos proyectos se formulan desde una administración que intenta promover la ciudad a nivel internacional

¹⁶ BLANCO, Ismael. Op. Cit., 4, p. 129.

¹⁷ BUSQUETS, Joan. Op. Cit., 6, p. 350.

¹⁸ HERCE, Manuel. Op. Cit., 12, p. 49.

¹⁹ BOHIGAS, Oriol. Op. Cit., 10, p. 7.

dada la capacidad publicitaria de los Juegos Olímpicos, lo cual posiciona a Barcelona en un nuevo marco de acción y significa la emergencia de nuevos sistemas de soporte a la economía local.

*“El Plan Estratégico es seguramente la formalización más acabada de la cooperación público-privada... para establecer un diagnóstico y unos objetivos compartidos y para proponer estrategias y actuaciones... / ...La concentración estratégica entre actores públicos y privados a partir de la definición de un proyecto global de ciudad, preciso en sus objetivos, abierto en sus formas, progresivo en su implementación, pero basado en actuaciones fuertes polivalentes, realizables en el corto plazo, que cumplen la doble función de hacer la ciudad competitiva hacia el exterior e integradora hacia el interior”.*²⁰

El nuevo planeamiento de políticas de intervención se elabora a través de un marco de acción que asimila cambios en el programa, e integra una dinámica flexible que acoge transformaciones sociales y económicas. M. Hernando López y C. Ruiz i Viñals explican la *planificación estratégica* aplicada al territorio como aquel conjunto de políticas que trata de establecer una serie de objetivos, a largo plazo, sobre la organización del territorio y define las actuaciones que permiten obtenerlos mediante metodologías en forma de actuación transversal para el desarrollo local. Las líneas estratégicas de esta planificación son los planes de acción, los programas y los proyectos, que procuran mediar la participación de agentes públicos y privados en el proceso de formulación y realización del plan.²¹

Durante la década de los años noventa se comienza a percibir un predominio de los *planes estratégicos*, mediante los cuales se gestionan proyectos a grande escala. Esta nueva presión sobre el desarrollo intensivo de la ciudad surge de la creciente demanda del sector privado y como resultado de la nueva activación e interés internacional que atrae la ciudad de Barcelona. La planificación de esta etapa es resultado de la mercantilización de la ciudad como producto de consumo en sí misma. Se generan de esta manera los proyectos más

ambiciosos de mejora del espacio público como la remodelación del frente litoral desde el Moll de Espanya hasta el Poble Nou, incluyendo una reestructuración y ampliación del Paseo Marítimo como eje de conexión.

Esta acelerada comercialización del espacio público en base al turismo y el ocio pone en riesgo la verdadera transversalidad de las escalas multinivel de actuación, ya que los proyectos de grande escala tienden a priorizarse sobre las intervenciones puntuales de mejora sobre los barrios. La privatización del financiamiento para los proyectos compromete la capacidad de las administraciones de supervisar la integración de las actuaciones con los tejidos urbanos en los que se emplazan. Como resultado, se pone en riesgo la relación entre el Plan y el proyecto, para cohesionar el territorio y proteger el bienestar de los habitantes.

En los últimos años vemos el resurgimiento de la colaboración entre el plan metropolitano, el plan sectorial, y el *proyecto urbano*, mediante propuestas de actuación transversal como *La Ley de Barrios*. Como se explicará en detalle posteriormente, mediante esta propuesta se proyectan actuaciones puntuales sobre el núcleo urbano a través de la coordinación administrativa multinivel; la participación activa de las asociaciones vecinales y los mismos residentes; y el apalancamiento público-privado para garantizar el compromiso de los gestores. De esta manera se retoman las postulaciones iniciales del *Modelo Barcelona* para afrontar las nuevas necesidades de la ciudad actual.

*“También así se puede entender una buena relación entre Plan y Proyecto, el primero referido al campo de las interrelaciones o estrategias generales, el segundo ligado al espacio de la acción. Y en la brillante trayectoria urbanística de la ciudad habrá que insistir siempre en la necesidad de ambos espacios de reflexión y decisión para superar tanto la burocratización a que tienden a menudo las oficinas de planeamiento... como la incoherencia de los proyectos autónomos...”*²²

Planificación y escalas de intervención sobre la Barceloneta

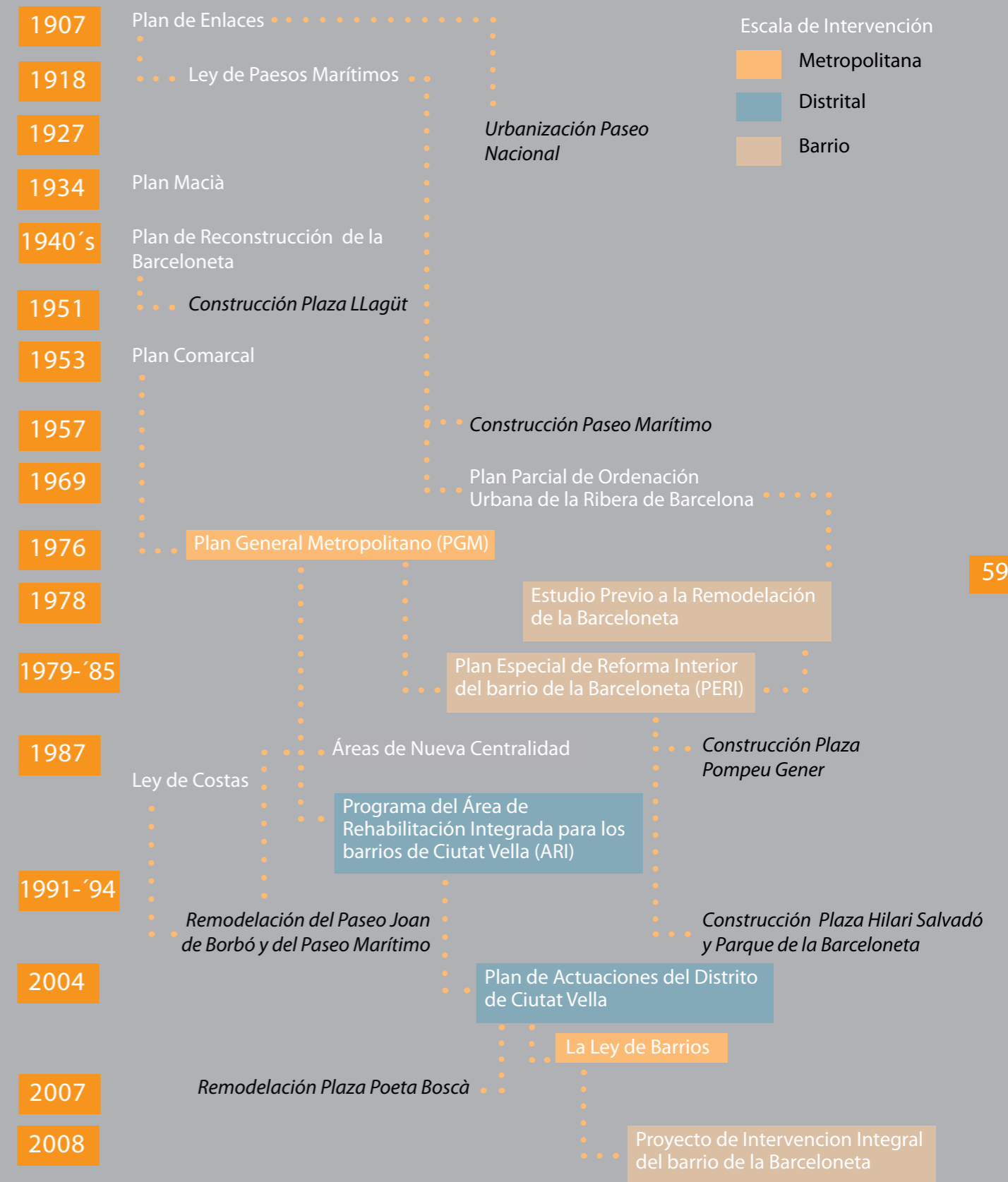


Fig. 2.7 Línea del tiempo de los diferentes planes y proyectos que inciden sobre la generación de espacio público en la Barceloneta.

²⁰ BORJA, Jordi. Op.Cit., 2, pp. 16-32.

²¹ HERNANDO LÓPEZ, Mateo y RUIZ I VIÑAS, Carme. *Polítiques públiques sociolaborals. Introducció a l'anàlisi de les polítiques públiques i el cas de les polítiques públiques de desenvolupament local*. Barcelona: FUOC, 2004, p. 55.

²² BUSQUETS, Joan. Op. Cit., 6, p. 341.



Fig. 2.8 Plan General Metropolitano (1976).



Fig. 2.9 Plan Especial de Reforma Interior de la Barceloneta (1985).

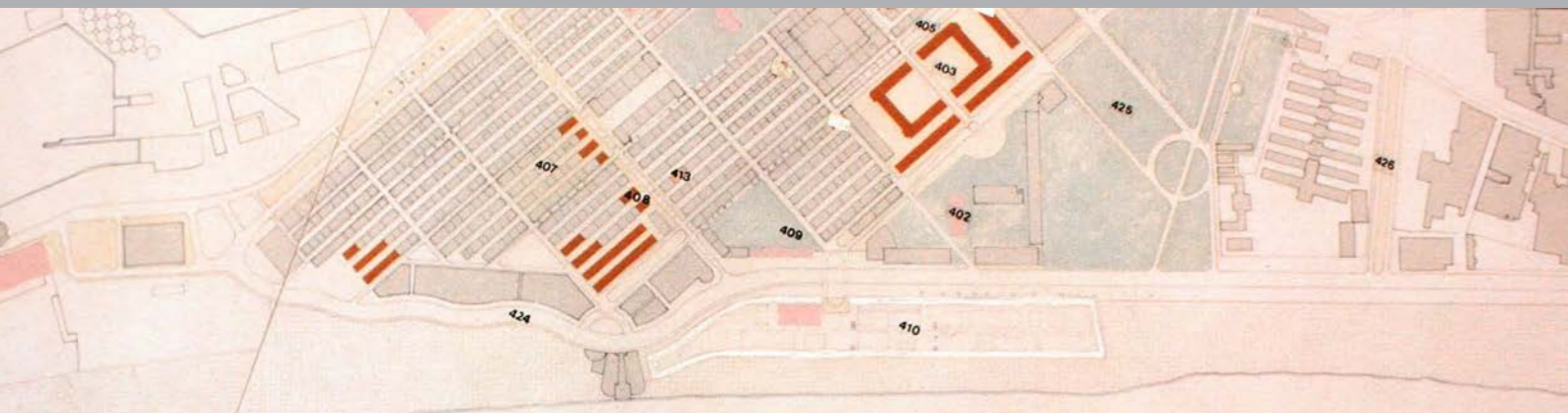


Fig. 2.10 Programa del Área de Rehabilitación Integrada para los barrios de Ciutat Vella (1986).



Fig. 2.11 Reformas del Frente Marítimo (1986-2006).

2.2.2 Planes, Programas y proyectos sobre el tejido de la Barceloneta

Para contextualizar los procesos de regeneración discutidos a lo largo de este capítulo en relación al territorio del caso de estudio de la Barceloneta, es necesario analizar la pluralidad de herramientas de planificación y sus diversas escalas de actuación. Como se puede observar en la figura 2.7, en este barrio se desarrollan conexiones intrínsecas entre las diferentes etapas de intervención para la producción del espacio público. En consecuencia, a continuación se exponen las propuestas con principal incidencia en la transformación del tejido urbano del barrio. Éstas se encuentran contenidas en las figuras 2.8 a 2.11 donde se denotan cambios en la calificación del suelo, la morfología edificada del barrio, y la reconfiguración del espacio para fomentar la actividad en el frente marítimo.

Plan General Metropolitano (PGM) 1976

Como se ha discutido previamente el PGM constituye un marco referencial para la proyección de actuaciones sobre el Área Metropolitana y servirá de base para la formulación de *planes sectoriales*. La relevancia del Plan en la intervención sobre el territorio a nivel de barrio es la reserva y destinación de los espacios intersticiales, vacíos u obsoletos para la recalificación de su uso y posteriormente la inserción de equipamientos y/o espacio libre, lo cual permitirá la mejora de la calidad urbana de la ciudad. En relación a la Barceloneta se denota una asignación inicial de los predios que ocupan las fábricas de La Catalana y La Maquinista Terrestre y Marítima como espacios de renovación urbana y transformación de uso existente. Así mismo se postula el espacio que ocupa la actual Plaza Hilari Salvadó como jardín urbano de nueva creación.

Plan Especial de Reforma Interior (PERI) de la Barceloneta 1985

Los PERI hacen parte de una serie de *planes sectoriales* que intentan responder a las necesidades

particulares de los barrios de la ciudad de Barcelona mediante la estipulación de actuaciones puntuales basadas en estudios concretos de la morfología espacial. A través de ellos se propone la recuperación de la Ciutat Vella para atender al gran deterioro en el que se encuentra. Con respecto a la Barceloneta, este plan de reforma constituye la mayor apuesta de reordenación del territorio para la proyección futura del barrio. Se propone el soterramiento de las líneas ferroviarias que cercaban anteriormente el barrio, la organización de sus fachadas periféricas, la prolongación del frente marítimo hacia el sur y el derrumbe sistemático de edificaciones para la creación de nuevos espacios libres, teniendo en cuenta la provisión de nueva vivienda para el realojamiento de los afectados. Se distingue una zonificación más específica de los predios de La Catalana para la conformación de un parque urbano de nueva creación; la configuración inicial de la plaza Pompeu Gener sobre los antiguos terrenos de La Maquinista Terrestre y Marítima junto con los bloques de vivienda que la conforman; y la disposición de derrumbe de bloques de vivienda sobre los terrenos de la actual Plaza Hilari Salvadó.

*“Los PERI... tenían como objetivos fundamentales: minimizar las afectaciones viarias inútiles, con una nueva idea de movilidad comprendida como recinto; poner en práctica operaciones de vaciado para la obtención de nuevo espacio público, el llamado esponjamiento cualificado por el sistema de derribo de manzanas enteras, con atención a los valores ambientales, poniendo a prueba el acierto en la escala, con especial atención a las dimensiones del lugar donde se interviene; el reequipamiento de los barrios, lejos de los modelos de la época de la Ilustración, buscando integrarse en el entorno, y responder no tanto a los estándares urbanísticos, sino a las necesidades de la comunidad, con delimitaciones precisas de los usos, con la adecuación de edificios singulares y la recuperación de edificios de valor estratégico que estructurarán y cualificarán el entorno; y, por último, la rehabilitación residencial, con el objetivo de mejorar las condiciones de habitabilidad de las viviendas, en corresponsabilidad con residentes y propietarios.”*²³

²³ CABRERA I MASSANÉS, Pere. Op. Cit., 5, p. 115.

Programa del Área de Rehabilitación Integrada para los barrios de Ciutat Vella (ARI) 1986

El programa (ARI) para los barrios de Ciutat Vella, representan un intento de coordinación a nivel distrital sobre la ejecución de los proyectos recogidos dentro de los *planes sectoriales* para los barrios del centro histórico, de los cuales hace parte la Barceloneta. Esto ha logrado un resultado de imprevista rapidez y globalidad de las actuaciones de apertura de los perímetros del barrio, y por lo tanto, el fin de su largo cerco. Han aparecido nuevos espacios públicos relevantes como el muelle de la Barceloneta y el nuevo paseo Marítimo, pero con ciertos imprevistos al intentar articular las actividades previstas en el PERI del barrio. Mediante esta propuesta podemos notar la conformación de la estructura actual de la Plaza Pompeu Gener y la apertura final del espacio donde se implanta posteriormente la Plaza Hilari Salvadó.

“En el año 1984 el Ajuntament de Barcelona acordaba solicitar a la Generalitat de Catalunya la declaración oficial del Área de Rehabilitación Integrada, que incluía la totalidad del distrito de Ciutat Vella, con más de cien mil habitantes y un ámbito de más de 3km² (386ha);... Este documento, que debía ser el soporte de una gestión ágil y eficiente, constituía la suma de los programas de actuación de los tres Planes Especiales de Reforma Interior (PERI): del Raval, del Sector Oriental y de la Barceloneta.... Se definían 237 operaciones agrupadas en 21 sectores y cada sector tenía una serie de actuaciones de distinto orden que, debidamente coordinadas entre ellas, debían conseguir unos efectos específicos en el marco de la planificación general. Es decir, un proyecto que requería flexibilidad, en el que la capacidad de interacción entre el plan, el proyecto y la gestión sería determinante para la evaluación final de los resultados de cada una de las operaciones”.²⁴

Reformas del Frente Marítimo 1986-Act.

“La aplicación decidida de la Ley de costas (1987) permitió la recuperación del frente marino y la playa para nuevo uso público. El frente que había estado ocupado por tradicionales

actividades vinculadas con la restauración y que fueron eliminadas para mejorar la accesibilidad de la playa y dar continuidad al paseo Marítimo (1985) ya planteado con motivo de la Exposición Universal de 1929. Un paseo por el frente costero que se iniciaba en la plaza del Mar...”.²⁵

Con la apertura general del litoral, se desenvuelve toda una serie de intervenciones sobre los espacios periféricos del barrio, y a su vez, dada la nueva centralidad a la que se ve expuesta la Barceloneta, se genera un fomento para la ejecución de las nuevas reformas internas planteadas dese los planes sectoriales. La reconfiguración del Paseo Marítimo es sin duda un motor que impulsa la inversión sobre la urbanización y la creación de espacios públicos de calidad en el territorio en general. Esto se traduce a una regeneración urbana global del sector de la Barceloneta, compuesta por una diversidad de intervenciones que buscan mejorar la calidad espacial local, y por ende, la imagen global de la ciudad. Con estos objetivos en mente, se desarrollan múltiples estrategias de actuación como se describe a continuación:

“Con un espacio público heterogéneo, desde los espacios consolidados a los espacios planificados, podemos distinguir tres líneas de intervención: en primer lugar, lo que podríamos llamar “intervenciones heredadas”, consecuencia de la reconversión de las grandes vías de penetración.... En un segundo lugar, la remodelación de los perímetros, límites o bordes, mejorando la accesibilidad, la permeabilidad, las tangencias con las grietas que permite penetrar en este cuerpo sólido.... (como el caso del paseo) Joan de Borbó sobre los límites portuarios, para terminar con la recuperación del frente marítimo, integrando y alargando el antiguo paseo Marítimo, herencia como hemos visto de la Exposición Universal de 1929, en la Barceloneta. Por último aquellas intervenciones que permitían mejorar el tejido sobre el que se operaba, con especial énfasis en los valores patrimoniales en la forma urbana y en los sistemas tipológicos, actuaciones que posibilitan la transformación urbana en el interior...”.²⁶

Como se ha venido infiriendo hasta ahora, la nueva centralidad que adquiere el barrio tiene unas

grandes repercusiones sobre su evolución morfológica y la creación de nuevos espacios de esparcimiento, que anteriormente escaseaban en la trama original. Sin embargo, pese a las repercusiones positivas de estas transformaciones a nivel físico, se generan alteraciones igualmente importantes sobre el tejido social de los habitantes y su desenvolvimiento en el entorno. Esto responde a una real falta de integración de las intervenciones dentro del tejido histórico que las precede, así mismo, que la incoherencia de las nuevas actividades turísticas con las tradiciones y prácticas sociales de los individuos que allí residen.

Nos encontramos actualmente con una nueva propuesta de intervención sobre el frente de agua que representa una amenaza con repercusiones significativas sobre la configuración y relación periférica del barrio. Se trata del *Proyecto de Reforma de Port Vell* para la conformación de una nueva Marina de lujo. Se refiere a una actuación de modelo *top-down* con carácter restrictivo y elitista para la creación privatizada de aparcamiento para megayates de lujo sobre el Port Vell. Esto llega acompañado de una reestructuración del frente que corresponde al Paseo de Joan de Borbó, con incorporación de equipamientos de soporte a la recreación marítima de alto costo, como lo son spas, clubes de navegación, restaurantes, etc. En lo que corresponde a la Barceloneta, esto repercute posibles problemas de *gentrificación* debido a la exclusividad de la nueva clientela y al bloqueo visual del mar debido a la implantación de yates con una altura que sobrepasa gran parte de las edificaciones del barrio.

“Um dado que não pode ser esquecido... ao menos quando formula as metas, procedimentos e atores desse novo planejamento: os efeitos da chamada globalização sobre as políticas de ocupação do território urbano. Algo que os urbanistas estratégicos, ao contrário, não só não ignoram, mas hão de transformar num dado essencial nos cálculos sobre como tornar uma cidade competitiva... um tal planejamento busca, acima de tudo, inserir a cidade-alvo em um nó da rede internacional de cidades, portanto

torná-la atraente para o capital estrangeiro, inclusive no setor imobiliário...”.²⁷

2.3 Dilema del Marketing Urbano

Debido a los nuevos esquemas de apertura de mercados y globalización, y a un resurgido estado nómada de los individuos y ahora la industria a raíz de los avances en el transporte y las telecomunicaciones, la ciudad se ha visto expuesta a reformas en las dinámicas de absorción de estos nuevos flujos para atraer y mantener un posicionamiento en el espectro de imaginarios global. De esta manera, la función territorial de las metrópolis se comienza a alejar de la localidad hacia el esponjamiento internacional mediante la promoción de la imagen de la ciudad como principal referente. Esto responde a una atmósfera competitiva entre las ciudades, que gira entorno a una lógica capitalista para la atracción de inversiones extranjeras basadas en el terciario y la prestación de servicios. De este modo, existe una constante presión sobre la ciudad para mantener su oferta relevante en un contexto de imaginarios cambiante y de una economía alarmantemente inestable.

“Em primeiro lugar, não há como desconhecer a centralidade da idéia de competição entre cidades no projeto teórico e político do planejamento estratégico urbano. Éa constatação da competição entre cidades que autoriza a transposição do modelo estratégico do mundo das empresas para o universo urbano, como é ela que autoriza a venda das cidades, o emprego do marketing urbano, a unificação autoritária e despolarizada dos cidadãos e, enfim, a instauração do patriotismo cívico”.²⁸

El concepto de *marketing urbano* toma de esta manera un papel protagónico en la era postindustrial como mecanismo propulsor de estrategias de desarrollo. La promoción urbana, mediante la renovación de la imagen de la ciudad,

²⁴ CABRERA I MASSANÉS, Ibid., p. 120.

²⁵ CABRERA I MASSANÉS, Ibid., p. 211.

²⁶ CABRERA I MASSANÉS, Ibid., p. 43.

²⁷ ARANTES, Otilia. Op. Cit., 9, pp. 19-20.

²⁸ VAINER, Carlos. Pátria, empresa e mercadoria. Notas sobre a estratégia discursiva do Planejamento Estratégico Urbano. En ARANTES, Otilia, et. al. *A cidade do pensamento único: desmanchando consensos*. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 3ra. Edición, 2002, p. 99.

fomenta la economía terciaria y la creación de proyectos urbanos que permitan potenciar su diferenciación dentro del mercado. Una nueva visión mercantilista de la ciudad lleva a que ésta pase de ser simplemente un elemento dentro del proceso de producción, como lo era anteriormente, para convertirse en el producto mismo de consumo. Se objetualiza la metrópolis, y se comienza a dialogar como lo hace Carlos Vainer de la *ciudad como mercancía*, la cual se dispone a la venta en un mercado altamente competitivo en el que otras ciudades también se encuentran en negociación ²⁹

En el caso de Barcelona, la mejora de la calidad de espacios públicos se genera desde un prospecto de reivindicación y saneamiento general que se inicia de manera casi intuitiva con la llegada de la democracia. Esto responde a las necesidades físicas y sociales del tejido urbano en una etapa de transición para la ciudad. Las políticas de regeneración comienzan de este modo, y como se ha explicado en mayor detalle anteriormente, a incidir sobre los núcleos urbanos a manera de restablecer el orden y cohesión territorial. No será hasta los preparativos de nominación de la ciudad para los Juegos Olímpicos de 1992 que se comienzan a materializar estrategias de mercadeo que solidifican nuevas bases económicas para la ciudad. Es durante la era Olímpica que se comienza a explotar el potencial del *marketing urbano* para consolidar la imagen cultural y de ocio de la capital mediterránea mediante su apertura hacia el frente litoral. De aquí se desenvuelve la capacidad de convocatoria de eventos internacionales dentro de la ciudad como mecanismo de reactivación y reinención futura.

“...uma experiência acumulada de gestão urbana de esquerda, em Barcelona, que fazia com que, mesmo quando o princípio que a norteava fosse o das intervenções pontuais, se destinasse a recuperar o conjunto da cidade - não havia, ao menos de forma explícita, a intenção de beneficiar uma elite local, criando nichos de alto valor imobiliário. Portanto, insisto: não há de ser sem motivo que Barcelona se tornou a grande referência - só um êxito

*razoável do modelo, não apenas marketing, poderia explicar tão rápida difusão mundo afora...”*³⁰

Desafortunadamente, esta progresiva distinción que la ciudad adquiere conlleva transformaciones en los itinerarios del planeamiento urbano interno. Se genera una preferencia por la promoción de inversión extranjera para la generación de proyectos, así como, la adopción de una nueva estética edificativa estéril, característica de las grandes metrópolis alrededor del mundo bajo el auspicio de los estándares de reconocimiento internacional. Esto pone a Barcelona en una nueva esfera competitiva dentro de la pirámide, mediante la cual se traspasa al concepto apuntado por Vainer sobre la *ciudad como mercancía de lujo*.³¹ En este caso la oferta de la urbe no se reduce simplemente a una variedad de espacios y servicios para locales y extranjeros por igual; se trata de la propuesta de una serie de productos de lujo direccionados a un grupo de compradores élite compuesto por visitantes, capital internacional y usuarios pudientes.

*“...hoy en día, la ecuación que funcionó durante mucho tiempo (reivindicación / plan general, sectorial o especial / política urbana), fundamentada en el valor del espacio público como escenario de convivencia y terreno de las políticas locales más efectivas, se ha modificado. Y puede que sea en esta complejidad propia del espacio urbano, en la naturaleza específica del planteamiento y en la distancia o el poco interés de los programas y/o la integración de otras miradas, donde descansa en gran medida la crisis del urbanismo asistencial de base reivindicativa.”*³²

Esto resulta en serios problemas de gentrificación y pérdida de propiedad en el espacio público, dos problemas que se exploran a continuación mediante la reflexión sobre el caso particular del actual *Proyecto de Reforma del Port Vell*. Para clausurar esta breve anotación sobre la crisis de la planificación urbana a raíz del intensivo *marketing urbano*, es importante resaltar el riesgo en el que se encuentra el patrimonio local y el paisaje urbano de la ciudad en general, a costas de la privatización

de las intervenciones. Esta situación se refleja en el sacrificio de la localidad a manos del atractivo de la globalidad. Se pone en juego la identidad de la ciudad para satisfacer a una red de imaginarios producidos por agentes ajenos e intereses personales. El acercamiento elitista y la privatización dentro de la conformación del entorno cuestionan la definición misma del concepto de espacio público.

*“La política urbana no quedó al margen de este cambio y las demandas en pro de mayor participación privada y menor control público en la gestión de la ciudad fueron traduciéndose en una nueva manera de entender el gobierno de lo urbano caracterizada, sintetizando ahora mucho, por cuatro elementos: el diseño de políticas de marketing y promoción urbana orientadas a la competición con otras ciudades en un mercado de inversiones entendido ya como global; el auge de la planificación estratégica planteada como concierto entre agentes tanto públicos como privados; la multiplicación de equipos de gestión urbana en los que esta colaboración público-privada se entendía como un medio para agilizar y flexibilizar el gobierno de la ciudad; y la privatización, en ocasiones selectiva y en otras muchas indiscriminada, de infraestructuras y servicios urbanos hasta ese momento en manos públicas.”*³³

2.3.1 Segregación socioambiental

Uno de los grandes sacrificios que ha resultado de la apertura de los espacios públicos a un circuito internacional, es la pérdida de la condición del entorno como testamento a la interacción que se desarrolla sobre éste por parte de sus habitantes. Se refiere con esto, a la calidad del espacio público como lugar colectivo y representativo de la naturaleza de la sociedad, donde los ciudadanos se manifiestan y se relacionan, y dentro del cual se recoge la historia y la cultura, producto de la interacción local. Esto es fruto de una disociación de los individuos con el nuevo entorno construido en base a la exclusión implícita de algunas intervenciones de carácter restrictivo, mediante las cuales, se promueve la



Fig. 2.12 Fotografías de la manifestación de los vecinos de la Barceloneta contra los recortes y la reforma del Port Vell, 2012.

²⁹ VAINER, Carlos. Ibid., p. 78.

³⁰ ARANTES, Otília. Op. Cit., 9, p. 52.

³¹ VAINER, Carlos. Op. Cit., 28, p. 83.

³² LLOP, Josep Maria, et. al. Introducción. Ciudades en (re)construcción. ¿Hacia una nueva cultura urbanística?. En DIPUTACIÓ DE BARCELONA. *Ciudades en (re)construcción: necesidades sociales, transformación y mejora de barrios*. Barcelona: Diputació de Barcelona, Colección Estudios, Serie Territorio, 5, 2008, p. 14.

³³ MUÑOZ, Francesc. *Urbanización. Paisajes comunes, lugares globales*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008, p. 53.

segregación socioambiental. El ideal capitalista de las intervenciones urbanas que se limitan a atraer inversiones extranjeras, puede llegar a producir la negación de las necesidades mismas de los habitantes; y en el impase de vender la ciudad se pasa por alto el consumidor principal de la urbe, el ciudadano. Todo esto gira entorno a la oferta cultural que se mercadea hacia el exterior como mecanismo de diferenciación, mientras que la verdadera cultura popular se amenaza por la globalización del espacio.

*“Cultura popular sería sinónimo aquí de cultura pública, en el doble sentido de protagonizada por el público –esa instancia de vida social a la cual solemos denominar «la gente»– y realizada preferentemente en el espacio público, siendo estos ámbitos –el público y el espacio público– el protagonista y el escenario, respectivamente, de la dimensión más inestable, más viva y más creativa –más urbana, debería decirse– de la ciudad, además de donde se concretan las formas específicamente modernas y democráticas de convivencia.”*³⁴

En el Proyecto de Reforma del Port Vell encontramos un ejemplo de esta clase de intervención que pone en riesgo la integridad de un territorio histórico como lo es el barrio de la Barceloneta, en base a la exclusividad, la privatización del espacio público y la imagen de la ciudad. El Grupo Salamanca adquiere los terrenos de la Marina de Port Vell en el 2010 con la intención de transformar este puerto, que históricamente ha representado la principal puerta de entrada a la ciudad, para convertirlo en una marina de lujo para aparcamiento de megayates comenzando en otoño del 2012. Esto ha generado controversia e indignación por parte de los habitantes de la Barceloneta debido a que se reconoce el potencial de segregación que esta propuesta puede conllevar sobre la libre interacción en el espacio público.

A raíz de esta situación se ha llevado a cabo, el 14 de Abril del 2012, una manifestación organizada por parte de la asociación de vecinos de l’Ostia y la plataforma en defensa de la Barceloneta, para

exponer los principales argumentos en contra de la reforma actual del Port Vell. Dentro de los eslóganes que se dibujan en las pancartas de protesta se reclama: *“no volem ser un monocultiu turístic”; “no tinc por dels poders fàctics”; “viviendas para vecinos, turistas al hotel”; “no tot el que és legal es just, no tot el que és legitim és legal”; “el barri i la ciutat els fem els veïns”; “un Port Vell per als rics, el segle XX continua buit?, que retallin als millionaris”;* entre otros.

*“L’Autoritat Portuària de Barcelona juntament amb Salamanca Group impulsa una reforma per convertir el Port Vell en un “parking” per a megaiots al costat d’un dels barris amb major taxa de pobresa de Barcelona. La reforma s’acompanya d’una ampliació de Marina 92, un dàrsena per a iots de luxe vinculat a Roman Abramovich i Jorge Ventosa (antic soci de De La Rosa). La reforma suposarà l’eliminació de la part Nord del Moll dels Pescadors, i la privatització definitiva i tancament del Port Vell. / Els veïns de la Barceloneta ens oposem a una reforma que s’ha fet a esqueses dels veïns, lluny de l’interès públic i que suposarà l’erosió del teixit social i comercial del barri... En el cas de Marina 92, que ja a la seva web anuncia que sempre fa subcontractes i a empreses estrangeres, l’acceptació per part de l’Ajuntament de tirar endavant aquest projecte suposaria la demostració definitiva de que la ciutat es ven al “millor postor”, malgrat les conseqüències socials que això pugui tenir. / La reforma suposaria l’elitització d’un barri amb greus mancances socials, com ara d’equipaments.../ Els veïns de la Barceloneta exigim: - Una reforma del Port Vell basada en una diagnosi de les necessitats socials de la Barceloneta amb un procés de participació veïnal vinculant...”*³⁵

Esta congregación toma lugar sobre la Plaza de la Barceloneta, el centro administrativo simbólico del barrio, y se desplaza dentro de su tejido urbano sólo para salir hacia el puerto, culminando en frente del Museo de Historia de Cataluña. Es interesante resaltar el carácter alegórico del recorrido que ha tomado esta manifestación ya que refleja la dinámica actual del barrio. El trayecto se desenvuelve primordialmente dentro de la Barceloneta y recorre los ejes que conectan con los espacios públicos internos al barrio. Se



Fig. 2.13 Recorrido de la manifestación contra el proyecto del Port Vell, 2012.

hace una exclusión decisiva del Parque de la Barceloneta y del Paseo Marítimo, los cuales poseen un potencial mayor de manifestación, pero dada su percepción como elementos ajenos y periféricos se obvian como parte del recorrido. Esto es una simple muestra de los efectos de la segregación urbana sobre los comportamientos de los habitantes en reacción a la banalización del espacio.

*“El énfasis puesto en los valores turísticos, mercantiles, culturales y patrimoniales (todos ellos a partir de la explotación de la visibilidad y la excepcionalidad de los monumentos, que se convierten en paisaje) pesa sobre las maneras de habitar un lugar de estas características. Esta valorización turística y patrimonial del entorno propicia un conjunto restringido de formas de comportarse, que expulsa del barrio a los usuarios que no las comparten.”*³⁶

2.3.2 UrBANALización del patrimonio

Una segunda problemática que aqueja la ciudad contemporánea y que se despliega del marketing urbano es la incertidumbre del paisaje en su capacidad representativa de la sociedad. Con esto se alude al valor del paisaje urbano como patrimonio local identitario, producto de la construcción social y cultural del lugar, y que se basa en la evolución contextualizada del territorio de la ciudad. Este fenómeno responde a lo que Francesc Muñoz acota dentro de su trabajo de investigación doctoral como urbanización del paisaje. Es consecuencia de la dependencia del desarrollo urbano sobre la imagen exterior que se vende en el mercado internacional, producto de las expectativas externas y manifestado a través del territorio.

*“Emerge así una nueva categoría de paisajes definidos por su aterritorialidad: esto es, paisajes independizados del lugar, que ni lo traducen ni son el resultado de sus características físicas, sociales y culturales, paisajes reducidos a sólo una de las capas de información que los configuran, la más inmediata y superficial: la imagen.”*³⁷

En este proceso de construcción de ciudad, Muñoz explica que, la creación del paisaje en este nuevo contexto no resulta de las relaciones sociales y culturales históricas que construyeron la base del lugar, sino que se desarrolla como producto de la clonación de una imagen idealizada del espacio urbano. En este caso, la percepción del entorno se fundamenta en un mercadeo de imaginarios y experiencias que se superponen en el territorio mediante la construcción de paisajes prototipo, dentro de los cuales se desenvuelven una serie de narrativas y ficciones en soporte de la imagen principal.

“Estas dinámicas son ya tan evidentes, que se puede sugerir la existencia de un sistema de producción de paisaje que tiene por objeto la multiplicación de morfologías, atmósferas y ambientes urbanos paradójicamente sin temporalidad ni espacialidad reales, sino simuladas o clonadas. Una serie de paisajes comunes orientados no ya

³⁴ DELGADO, Manuel. Barcelona: urbanismo versus urbano. En DIPUTACIÓ DE BARCELONA. Ciudades en (re)construcción: necesidades sociales, transformación y mejora de barrios. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2008, p.153.

³⁵ LA BARCELONETA REBEL. Manifestació a la Barceloneta contra la reforma del Port Vell (en línea). AVV. L’Ostia, 2012.

³⁶ Monnet Nadja. Ciudadanía y espacio público: dos nociones para entender la convivencia en los espacios urbanos barceloneses. En DIPUTACIÓ DE BARCELONA. Ciudades en (re)construcción: necesidades sociales, transformación y mejora de barrios. Barcelona: Diputació de Barcelona, Colección Estudios, Serie Territorio, 5, 2008, p. 210.

³⁷ MUÑOZ, Francesc. Op. Cit., 33, p. 50.



Fig. 2.14 Renderings del paisaje propuesto por el Proyecto de Reformadel Port Vell.

al consumo de un lugar, sino al consumo de su imagen, independientemente de donde se encuentre físicamente el visitante consumidor".³⁸

La implantación de estos paisajes *aterritoriales* en la ciudad resulta en una especialización, privatización y tematización de los espacios públicos. Esto genera una *hibridación* en el tejido urbano donde se entremezcla el patrimonio local que representa e identifica el lugar, con nuevas estructuras que representan la imagen proyectada hacia el exterior. Por lo tanto, es en la interacción e integración de estos dos elementos que existe el riesgo de comprometer la localidad por la globalidad, y es en esta balanza que se pone en cuestión la identidad tanto física, como social y cultural del territorio.

"En efecto, la arquitectura, como vehículo de transmisión de sentido y significado colectivos, ya no se expresa en referencia a una colectividad local propia de un lugar, sino que tiene que ver con una cultura mucho más globalizada, en la que el carácter del contexto local se mezcla e hibrida con elementos propios de un mundo urbano transnacional, en el que las formas del consumo, el turismo o la movilidad explican el lenguaje arquitectónico tanto o más que las tradiciones o peculiaridades de los lugares".³⁹

Los barrios marítimos históricos se ven particularmente expuestos a este proceso de *hibridación* debido a su nueva centralidad en la promoción de la ciudad. La Barceloneta presenta un caso peculiar respecto a este fenómeno al ser considerado un sector importante del centro histórico, y a su vez, ser parte del proceso de apertura de la ciudad al litoral. Este territorio se expone de esta manera a una constante tensión en su desarrollo urbano. Por una parte se encuentra el estribo por la preservación de su estructura integral, constituyendo un ejemplar importante de la arquitectura barroca española, teniendo una potente herencia cultural e histórica en relación al mar y presentando una cohesión social fuerte entre sus habitantes. Y por el otro lado, sus terrenos se potencializan como uno de los ejes de actividad de ocio principales en la ciudad,

sometiéndose a reurbanizaciones periféricas para la prestación de servicios, atrayendo nuevos flujos de visitantes y promoviendo ofertas de lujo.

"Obviamente, o que se estava a construir era nada mais nada menos do que a imagem prestigiosa da cidade, voltada sobretudo para o exterior em função da competitividade sistêmica na qual Barcelona se lançava - o que a obrigava a satisfazer a qualquer custo as novas exigências do capitalismo de imagens, do desenvolvimento do terciário avançado a uma arquitetura up to date... Quanto mais peças no mostruário melhor, porque afinal o que estava na vitrine era a própria capital da Catalunha, e aí não há de ter pesado pouco a convergência local entre tradição e ultramodernidade. Aliás, talvez o interesse maior, e o relativo sucesso deste modelo-Barcelona, decorra dessa situação-limite: de um certo modo, ter podido combinar regionalismo e neo ou ultramodernismo, teoria do "lugar" e planejamento estratégico, uma fórmula por assim dizer híbrida de urbanismo de segunda e de terceira geração...".⁴⁰

Como se venía comentando anteriormente, el Proyecto de Reforma del Port Vell se encuentra en discusión debido al cuestionamiento de los futuros efectos de su implantación sobre las dinámicas en el barrio de la Barceloneta. Como se puede apreciar a través de la figura 2.14 esta intervención se basa en la creación de un paisaje *aterritorial* para el frente del puerto, basado en una oferta de ocio ostentosa. A partir de la imagen que se está vendiendo al mundo a través de este proyecto se puede apreciar la negación de la estructura de fachada actual característica del barrio de la Barceloneta, para promover una versión homogenizada y neutral del contexto urbano. Esto representa un indicio de las posibles repercusiones que este proyecto pueda tener en la definición del lugar para el barrio.

La identidad de este espacio es fundamentada en prácticas tradicionales marítimas y de pesca, que se complementaban por un intercambio constante en la calle. Esta cualidad del entorno se ve amenazada actualmente por el desarrollo de nuevas actividades exclusivistas, que rechazan las necesidades locales por la promoción de un paisaje urbano de élite. En

consecuencia, se desvanece el patrimonio local dentro de un espacio atípico. Por patrimonio, se refiere no simplemente a las características arquitectónicas de valor histórico, sino a todo el conjunto de relaciones sociales, culturales y urbanísticas que definen el entorno barcelonetense.

"Se cumplen así las intuiciones de las pocas voces que en el momento culminante del llamado espíritu olímpico lo supieron reconocer como un dispositivo puramente retórico al servicio de la terciarización y la tematización de Barcelona, de su conversión en un espacio del consumo y por el consumo y de su sumisión a los requerimientos del capital internacional en materia inmobiliaria y turística. Incorporación a la mundialización, nuevas periferias sociales, refuncionalización del espacio urbano, reapropiación capitalista de la ciudad..., todo ello utilizando técnicas empresariales que promovían Barcelona como una marca comercial como cualquier otra. En este sentido, hemos conocido muy de cerca un auténtico paradigma de aquello que hoy conocemos como «marketing urbano», una estrategia de promoción y venta sin otra finalidad que la propia ciudad".⁴¹

2.4 La Ley de Barrios

En la ciudad postolímpica es que reside el incesante cuestionamiento sobre la vigencia del *Modelo Barcelona* y su real repercusión en el urbanismo de hoy en día. Es pertinente considerar que el modelo no ha consistido en normativas específicas de planificación sino de una serie de procesos de regeneración integral que han conllevado a que la ciudad sea capaz de responder a las necesidades que afronta en su contexto temporal específico. Desde este punto de vista se puede argumentar que su resonancia actual es perpetuada a través de la implementación de estrategias de hacer ciudad, producto del proceso de transformación al que ha sido sometida Barcelona desde la democracia. Entre estas estrategias encontramos el papel central que el espacio público ha jugado y continua

³⁸ MUÑOZ, Francesc. Patrimonio y paisaje: una nueva agenda para la sostenibilidad. En OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA. *Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial* (en línea). Alcalá de Henares: Observatorio de la Sostenibilidad en España, 2009, p. 198.

³⁹ MUÑOZ, Francesc. *Ibid.*, p. 200.

⁴⁰ ARANTES, Otilia. Op. Cit., 9, pp. 55-56.

⁴¹ DELGADO, Manuel. Op. Cit., 34, p. 156.

representando en la definición del tejido urbano y su futura proyección. Así mismo, la doble escala de actuación ha sido parte integral de la construcción de la ciudad mediante la formulación de objetivos que soporten la visión general del territorio, y que son sustentados a través de proyectos puntuales que diversifiquen el espacio.

La aparición de *La Ley de mejora de barrios, áreas urbanas y villas que requieren una atención especial* (La Ley de Barrios) en el 2004 ejemplifica una nueva evolución del modelo a través de propuestas de actuación integral de carácter reivindicativo en los barrios a nivel metropolitano. Esta ley estipula un marco legal y administrativo, y constituye una herramienta de gestión como lo fue el PGM en su momento, mediante el cual se articulan proyectos para la mejora social, económica y urbana de los núcleos que requieren atención especial. Debido a la actual crisis económica, esta vuelta a la intervención sobre el espacio construido mediante actuaciones de *acupuntura urbana* en los barrios, parece ser la mejor apuesta desde la administración pública para la regeneración del capital urbano y la reactivación local. Se denota así el desarrollo cíclico que experimenta la ciudad en respuesta a los cambios en la producción y las nuevas demandas del entorno.

*“L’objectiu principal de la Llei de barris és fer front a aquests problemes, tot evitant la degradació de les condicions de vida en aquests barris i actuant, tant com sigui possible, sobre els factors que es troben en l’origen del fenomen de la segregació urbana. Amb això es persegueix, en primer lloc, un objectiu d’equitat i de justícia social, de manera que tots els ciutadans, amb independència del seu lloc de residència, puguin tenir un accés enraonadament equitatiu als serveis bàsics i a un entorn urbà de qualitat. I es persegueix també qualificar la ciutat a través de la justícia social, ja que la ciutat sense fractures socials resulta un espai més habitable, propici i atractiu per al conjunt dels seus habitants.”*⁴²

El modelo de implementación de la Ley se sustenta en un fondo monetario de fomento mantenido por La Generalitat de Catalunya, el cual representa las

dotaciones presupuestarias que serán invertidas dentro de las comunidades en una base anual. Para disponer la distribución de estos recursos, el Gobierno establece una convocatoria cada año para la solicitud de asistencia por parte de los ayuntamientos, basada en una propuesta concreta de intervención integral sobre los barrios. Esta propuesta recopila un estudio analítico de las condiciones actuales del barrio, las problemáticas transversales a las que se enfrenta, y las oportunidades que se proyectan para la mejora social, ambiental y económica; lo cual garantiza un entendimiento profundo del territorio de acción por parte de los ayuntamientos, así como, la aceptación de su responsabilidad en la implementación de las transformaciones. De ser aprobada la propuesta, la Ley adjudica de un 50% a un 75% de cubrimiento para los gastos presupuestados.

*“...la Llei de barris no és tant un programa per a barris amb problemes, com un programa per a barris amb projectes. Projectes que han de servir, és clar, per a afrontar els problemes.”*⁴³

La Ley de Barrios concierta una aproximación transversal para los proyectos de intervención con motivo de obtener integralidad dentro de las actuaciones para los barrios. En su función, se concretan ocho posibles campos de acción en base a los cuales se desarrollan posteriormente las propuestas, como se puede observar en el cuadro síntesis a continuación. La selección de los ámbitos a intervenir y la disposición del presupuesto se determinan en base a los casos específicos que presenta el barrio. Es decir, los campos de acción establecen un marco general, pero el proyecto de intervención integral se diseña teniendo en cuenta las necesidades locales y por ende no es requerido establecer transformaciones sobre cada uno de estos ámbitos. Esto dota a la propuesta de un carácter más personalizado afín con los déficits del territorio en cuestión.

El proceso de selección de los barrios a intervenir, mediante la convocatoria de propuestas, posee un

PROYECTOS DE INTERVENCIÓN INTEGRAL (Ley de Barrios): contenidos y campos de actuación⁴⁴

Los proyectos deben contener:

1. La delimitación del área urbana
2. La descripción de la situación urbanística, ambiental y socioeconómica
3. La propuesta de actuación

Han de prever intervenciones en los campos siguientes:

1. La mejora del espacio público y la dotación de espacios verdes
2. La rehabilitación y el equipamiento de los elementos comunes de los edificios
3. La provisión de equipamientos para el uso colectivo
4. La incorporación de las tecnologías de la información en los edificios
5. El fomento de la sostenibilidad del desarrollo urbano, en especial en lo que se refiere a la eficiencia energética, el ahorro en el consumo del agua y el reciclaje de residuos
6. La equidad de género en el uso del espacio urbano y los equipamientos
7. El desarrollo de programas que comporten una mejora social, urbanística y económica del barrio
8. La accesibilidad y la supresión de las barreras arquitectónicas

También se pueden prever otras intervenciones públicas, no financiadas por el Fondo de Barrios en los siguientes campos de actuación:

- a) Vivienda: construcción y rehabilitación e viviendas
- b) Servicios sociales: programas de atención social de carácter indefinido
- c) Trabajo
- d) Sanidad: dotación de equipamientos sanitarios
- e) Educación dotación de equipamientos escolares
- f) Comercio
- g) Seguridad ciudadana.
- h) Otras políticas sectoriales

⁴² NEL·LO, Oriol. Introducción. La Llei de barris: quatre anys, deu lliçons. En GENERALITAT DE CATALUNYA. La Llei de barris una aposta col·lectiva per la cohesió social. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Política Territorial i Obres Públiques, 2009, p. 13.

⁴³ NEL·LO, Oriol. Ibid., p. 15.

⁴⁴ CASANOVA, Judith Albors. La mejora urbana desde los barrios: marco instrumental, intervención integral y oportunidades. En DIPUTACIÓ DE BARCELONA. Ciudades en (re)construcción: necesidades sociales, transformación y mejora de barrios. Barcelona: Diputació de Barcelona, Colección Estudios, Serie Territorio, 5, 2008, p. 270.

carácter participativo multinivel e implica un compromiso real de las instituciones gubernamentales, tanto a nivel metropolitano como local. Mediante este proceso se promueve la cohesión e igualdad dentro de las diferentes urbes que componen el área metropolitana de Barcelona, y a su vez, se fomenta la formulación de soluciones locales que respondan directamente a las necesidades particulares detectadas por los propios ayuntamientos. Por otro lado, la coordinación de las autoridades para el financiamiento de los proyectos representa un empeño por parte de la Generalitat de Catalunya, para impulsar el bienestar de los barrios y un compromiso bilateral de las administraciones para la ejecución de las obras de regeneración.

“Los criterios de selección de las propuestas son, pues, dobles. Por una parte, se tiene en cuenta la problemática existente a partir de indicadores estadísticos referidos a cuatro campos: urbanismo, demografía, infraestructuras y equipamientos, y problemáticas económicas y sociales. Por otra, se evalúa la calidad del proyecto y su capacidad para dar respuesta a la situación del barrio. En este aspecto, se presta especial atención al carácter integral de los proyectos presentados, de forma que se tiende a priorizar aquellos que intervienen en el conjunto de las ocho áreas de actuación posibles”.⁴⁵

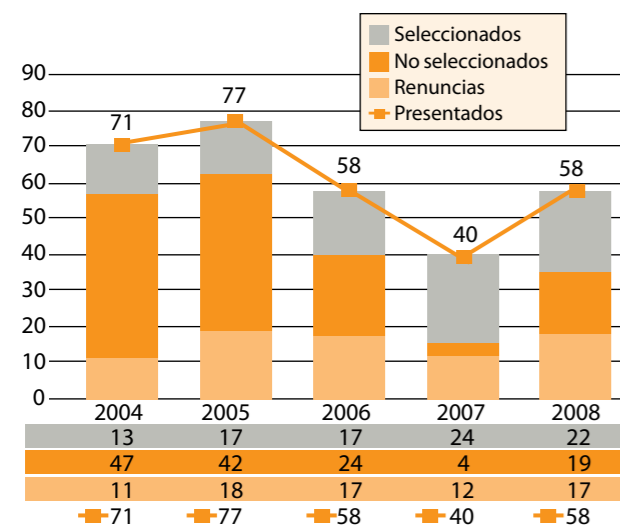


Fig. 2.15 Número de proyectos presentados y seleccionados para asistencia bajo la Ley de Barrios. (2004-2008).

2.4.1 Nueva apuesta por la mejora de los núcleos urbanos

Los proyectos de intervención integral que se derivan de la Ley de Barrios representan una renovada apuesta por la mejora de los núcleos urbanos mediante el regreso a las intervenciones de pequeña escala a nivel de barrio con la intención de recuperar la integridad de sus bases infraestructurales, sociales y económicas. Las nuevas propuestas tienen un carácter transversal ligado a nuevos contextos contemporáneos que se sintetizan dentro de los campos de actuación estipulados por la Ley. Estos responden a diversas problemáticas actuales entre las cuales se incluyen la incorporación de tecnologías informáticas, la igualdad de género, y el fomento de la sostenibilidad en el desarrollo urbano.

Mediante este regreso a las intervenciones reivindicativas de inicios del Modelo Barcelona se pretende enfocar la planificación nuevamente sobre los barrios al concientizarse de su papel como unidades centrales en la composición y funcionamiento de la ciudad. La Ley apuesta por la manutención y rehabilitación del capital urbano y social existente, mediante la promoción de la igualdad entre las entidades que conforman el tejido urbano. Dando resultado a una nueva propuesta de urbanismo estratégico que reconoce las necesidades de regenerar las áreas que se encuentran en desventaja en el contexto global de la ciudad. De este modo se potencia la visión integral del territorio y se plantean soluciones en un contexto de globalización, apertura internacional y conciencia ambiental.

“Lowndes i Sullivan (2008), per exemple, identifiquen quatre grans raons des de les quals es pot justificar l'èmfasi en el barri com a escala d'intervenció de les polítiques urbanes (concepte que aquestes autories anomenen “neighbourhood approach”): — La raó “social”. El barri representaria, des d'aquesta perspectiva, una oportunitat perquè diferents actors locals actuessin de manera conjunta per tal de donar respostes integrals al rept de la inclusió

social. — La raó “cívica” emfasitzaria les oportunitats que representa aquesta escala d'intervenció des del punt de vista de la participació directa de la ciutadania i la implicació comunitària. — La raó “política” posaria l'accent en les oportunitats de millora de l'accessibilitat (accessibility), la sensibilitat (responsiveness) i la capacitat de resposta (accountability) dels processos de decisió política respecte a la ciutadania. — La raó “econòmica”. Millorar la coordinació entre diferents administracions, actors privats, comunitaris i del tercer sector pot significar una contribució important a l'eficiència de les polítiques de resposta als problemes socials”.⁴⁶

La Ley de Barrios representa un nuevo sistema multinivel de características del proyecto-plan al constituir en sí misma sólo una base referencial para el área metropolitana. Esta se desenvuelve a través de propuestas de proyecto concretas generadas y gestionadas a nivel de distrito, e implementadas mediante actuaciones puntuales dentro de los barrios. Esto permite la involucración de las organizaciones vecinales, que junto con la administración local se encargan de formular actuaciones sobre su propio territorio, al representar ellos fuentes principales de información sobre las problemáticas presentes y su posible solución. El aspecto participativo entre los diferentes agentes es de vital importancia, así como lo es la involucración directa de los mismos vecinos para la formulación y ejecución de los proyectos. Mediante esta

mediación se anhela estimular el bienestar local y empoderar a los ciudadanos como parte crucial de la transformación del espacio público, su futuro funcionamiento y manutención.

Como se puede observar en la figura 2.16, el espacio público aún toma un papel prioritario sobre las propuestas de intervención urbana debido a su potencial para generar futuras transformaciones integrales que ayuden a nutrir el tejido de las comunidades de manera integral. Este elemento catalizador se ve suplementado por otras propuestas de actuación que inciden sobre diversos ámbitos complementarios a nivel social, estructural y económico. De esta manera se genera una herramienta que abarca un espectro amplio de soluciones para resolver las problemáticas multidimensionales que aquejan a los núcleos urbanos de hoy en día.

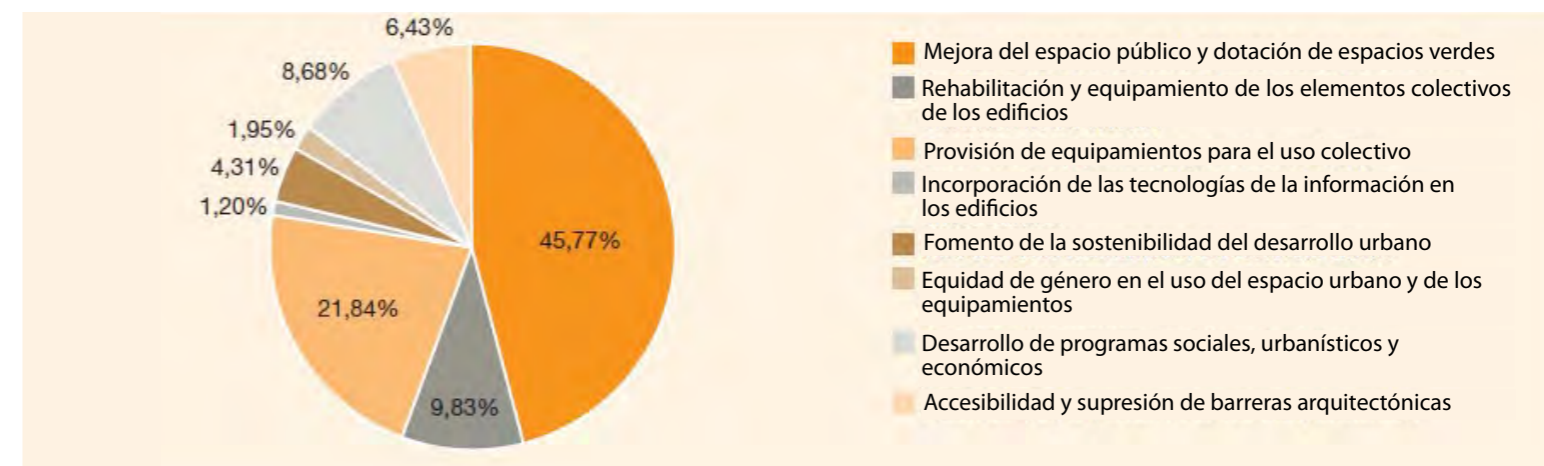


Fig. 2.16 Distribución de la inversión de los proyectos de intervención integral por campos de actuación. (2004-2008).

⁴⁵ NEL-LO, Oriol. Contra la segregación urbana y por la cohesión social: la Ley de barrios de Cataluña. En DIPUTACIÓ DE BARCELONA. Ciudades en (re)construcción: necesidades sociales, transformación y mejora de barrios. Barcelona: Diputació de Barcelona, Colección Estudios, Serie Territorio, 5, 2008, p. 248.

⁴⁶ MARTÍ-COSTA, Marc, BLANCO, Ismael y PARÉS Marc. Barris, exclusió social i polítiques de regeneració. En MARTÍ-COSTA, Marc y PARÉS Marc (Coords). Llei de Barris: Cap a una Política de Regeneració Urbana Participada i Integral?. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2009, pp. 36-37.

En el año 2008 el barrio de la Barceloneta toma cobijo bajo la Ley de Barrios para poner en marcha el Proyecto de Intervención Integral de la Barceloneta, por medio del cual se plantean propuestas de intervención para el fomento del bienestar transversal de su tejido urbano. A continuación se explorará la naturaleza de este proyecto y su incidencia sobre el espacio público, al representar la iniciativa más reciente de actuación sobre este territorio, generada desde la iniciativa misma de la comunidad.

Capítulo III

Proyecto de Intervención Integral de la Barceloneta

Imágen:

PORTADA: Fotoplano del barrio de la Barceloneta 1970

- 3.1 Intervención transversal
- 3.2 Propuestas de actuación sobre el espacio (CAMPO I)
- 3.3 Análisis de las intervenciones



3.1 Intervención transversal

*“...a la Barceloneta es produeixen des de fa temps una sèrie de fets alarmants: reducció de la població i envelliment de la que hi resta, abandó d’una gran quantitat del patrimoni construït, terciarització i posterior degradació dels establiments comercials. Això comença amb la baixa qualitat del quadre físic i amb la manca d’equipaments que fixin en el barri la gent jove amb capacitat de produir i aglutinar. Però les mateixes conseqüències es converteixen en causes d’un procés encadenat, al qual s’hi ajusta l’adveniment dels grups socials marginats i les destruccions ben poc operatives d’un planejament a mig començar i sense finalitats precises ni en la forma ni en el contingut. Aquest procés cal trencar-lo sense desbaratar-ne les bases reals. Si el trencament produeix l’exili de la població haurem acabat de sacrificar un prup social que fins ara ja n’ha estat la víctima i tindrem el risc de precipitar una terciarització superficial i improductiva i una calcinació dels monuments. Cal que la millora física faciliti la regeneració social, que fixi els elements transformadors de la mateixa col·lectivitat, que la població es rejuveneixi ella mateixa”.*¹

Oriol Bohigas denunciaba desde la década de los años ochenta, durante el inicio de los procesos de regeneración de la ciudad, las problemáticas que acechaban y marginalizaban a la Barceloneta, y que desafortunadamente constituyen, en su gran mayoría, los obstáculos mismos que este barrio enfrenta actualmente. Es también desde ese entonces que este arquitecto y urbanista reconoce la necesidad de una intervención de carácter integral sobre el territorio, potenciada por transformaciones físicas en el entorno. Casi tres décadas después, surge una nueva propuesta de intervención sobre este territorio que promete abarcar los dilemas que agobian esta comunidad desde un acercamiento transversal, tomando en cuenta sus necesidades sociales, ambientales, y económicas, y promoviendo la integración de los habitantes como parte fundamental del desarrollo y ejecución de las actuaciones. Se trata del *Proyecto de Intervención Integral de la Barceloneta*, una

propuesta que surge victoriosa bajo la convocatoria para la asistencia de la Generalitat de Catalunya bajo el auspicio de la Ley de Barrios en el año 2008. Esta propuesta establece diversas líneas de trabajo para promover la rehabilitación y mejora urbana integral del barrio. *“Aquest projecte vol esdevenir el marc urbanístic i social de cooperació administració-ciutadania que retorni a la gent de la Barceloneta el reconeixement de la seva singularitat i alhora li suposi la millor garantia per a la seva millora, transformació i impuls. / A la Barceloneta existen col·lectius amb un perfil d’elevada vulnerabilitat, per a les quals una intervenció de caràcter integral en el barri pot esdevenir una oportunitat real de fer front els seus problemes i millorar d’aquesta manera les seves condicions de vida. /... / Entenem que la millora urbana (ambiental, urbanística i social) del barri passa per la posada en valor dels seus elements més propis i singulars. És per això que el projecte s’ha treballat considerant el teixit social, les entitats, el fet cultural, les associacions, i d’altres agents de proximitat. Caldrà doncs preservar en l’esforç de identificar i posar en valor patrimoni material i immaterial de la Barceloneta, definit les mesures concretes per a la seva protecció”.*²

El presente trabajo de investigación pretende abarcar el estudio de algunas de las propuestas presentadas dentro de este proyecto de intervención, con el objetivo principal de poder entender el carácter transversal de las actuaciones planteadas sobre el entorno físico. Por medio de este análisis se intenta sustentar el papel que juega la regeneración de los espacios públicos, mediante nuevas herramientas de planificación, como estrategia para el fomento de la centralidad que el barrio de la Barceloneta ha obtenido en el contexto de la ciudad. Para lograrlo, se desarrolla posteriormente una proyección de los potenciales de las actuaciones y sus incidencias en el bienestar del tejido urbano.

Las directrices del nuevo proyecto para el barrio se recogen dentro del documento *“Projecte d’intervenció integral barri de la Barceloneta de Barcelona 2008-2001”*, el cual comprende las

¹ BOHIGAS, Oriol. *Reconstrucció de Barcelona*. Barcelona: Ediciones 62, 1985, p. 39.

² GONZALES VIRÓS, Itziar. Carta de la Regidora del districte de Ciutat Vella / Prefacio. En AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Projecte d’intervenció integral barri de la Barceloneta de Barcelona 2008-2011*. Barcelona: Foment Ciutat Vella, 2008, s/n.

Estudio previo de la Barceloneta

- Pese al descenso en población desde los años 60 del siglo pasado y el bajo crecimiento en los últimos años, la Barceloneta todavía presenta uno de los valores más altos de densidad en la ciudad, en cuanto a la superficie estrictamente residencial del barrio se refiere, debido a la notable presencia de los *quarts de casa*.
- El barrio presenta un envejecimiento de su población significativa y representativo de un centro histórico. También existe una presencia importante de población inmigrante consistiendo un 25% de sus habitantes.
- Existen colectivos con un perfil de elevada vulnerabilidad, y grupos de personas que se encuentran en condiciones tanto sociales como económicas de desigualdad debido a sus características sociodemográficas. Estos incluyen: los jóvenes y niños, las mujeres, las familias monoparentales y los mayores de edad.
- La Barceloneta representa uno de los barrios con menor poder adquisitivo en toda Barcelona, exponiéndolo a la exclusión social de su población en términos socioeconómicos.
- Debido a la fuerte identidad social urbana y a la consolidación de una red social propia, el barrio consta con un gran número de entidades que representan potentes medios de transmisión de información entre los vecinos. Esta es una condición favorable en el proceso de participación para la generación de propuestas y la cultivación de las relaciones entre las entidades, la administración y la ciudadanía.
- En el barrio predomina la preexistencia del trazado original del siglo XVIII y la subdivisión de los *quarts de casa*, los cuales generan unas superficies habitables medias muy inferiores a la media del distrito. Esto aumenta el deterioro de las viviendas considerablemente.

principales estrategias mediante las cuales se formulan las propuestas. La existencia de este recurso representa una herramienta clave para presentar los mecanismos de gestión de las intervenciones, explicar los principales campos de acción, especificar los objetivos generales y específicos en relación a las actuaciones particulares, y delinear los vínculos transversales dentro del proyecto. Este documento constituye la principal fuente de información mediante la cual se presentan las propuestas y en base al cual se discutirán las actuaciones sobre el espacio público.

*El Projecte d'intervenció integral es planteja com a marc de concertació per a les actuacions de millora urbana i com oportunitat per dotar al barri dels espais de treball transversal tècnic, i de participació necessaris per millorar les condicions de vida dels col·lectius més vulnerables, i de la població en general.*³ Este se elabora a partir de la recopilación de diversos estudios realizados sobre la Barceloneta, por parte de profesionales expertos y los propios vecinos, y en particular en base a aquellos dirigidos por las entidades EDAS y EARHA respecto al análisis sociodemográfico y la evolución de la vivienda respectivamente. En base a esta información se concluyen múltiples cuestiones sobre las condiciones actuales del barrio en cuanto a su población, la situación social, la participación ciudadana, la conservación edificatoria, la situación urbanística, la situación medio ambiental y la situación económica. Las principales observaciones se sintetizan en el cuadro de estudio previo de la Barceloneta dentro de la figura 3.1 a los costados.

3.1.1 Objetivos y líneas estratégicas

A partir de los hallazgos y problemáticas identificadas mediante el estudio previo del barrio, y como parte de la propuesta a la convocatoria, se comienzan a elaborar las guías de acción basadas en cuatro objetivos generales. Estos se derivan de las líneas estratégicas de intervención del Programa de actuación municipal de Barcelona 2008-2011 para el distrito de Ciutat Vella. Los cuatro ámbitos de acción son: las condiciones del entorno inmediato

inmediato (vivienda, comunidad de vecinos), las condiciones del entorno cercano (espacio público y equipamientos, actividad económica), la mejora de la participación, y el protagonismo de la proyección (definición comunitaria y vecinal de la identidad de Ciutat Vella).

En base a estos lineamientos, el proyecto de intervención para el barrio define unos objetivos específicos mediante los cuales se pretende incidir de manera transversal sobre estos ámbitos:

1. Habitabilidad (entorno inmediato)

- Mejora de la accesibilidad (física y económica, con especial atención a la gente mayor y a los colectivos desfavorecidos.
- Creación de comunidades de vivienda, compromisos (derechos y deberes) de los vecinos y vecinas, administradores y propiedad en relación con la vivienda. Valorización de buenas prácticas de vecindad.
- Definición de la vivienda (programa funcional) mínima del barrio de la Barceloneta.

2. Urbanidad y procomún (entorno cercano)

- Mejora del espacio público.
- Mejora de los equipamientos y servicios urbanos.
- Valorización del patrimonio material e inmaterial de la Barceloneta.
- Mejora ambiental.
- Dinamización social y económica.

3. Participación vecinal y redes del barrio en el proceso de mejora urbana (participación)

- Dotación de mecanismos y espacios para la participación.
- Establecimiento de espacio para el trabajo técnico transversal y coordinación de la acción pública en el barrio.
- Recuperación de la confianza de los vecinos en la acción pública y entre entidades.

• La movilidad dentro del barrio, considerando la motorización, exhibe una insuficiencia de la red viaria interna para integrar la accesibilidad a los edificios, el buen movimiento de peatones, y la actividad comercial. Esta situación se agudiza con el flujo de atracción ciudadana y turística que representa el frente marítimo.

• En referencia a los espacios verdes, a excepción de la renovada Plaza Poeta Boscá, no se encuentran en el interior del barrio espacios públicos de una dimensión significativa. Es en los perímetros donde se hayan espacios verdes públicos de una dimensión y calidad considerables en el ámbito de la ciudad.

• Hay una sobreutilización de los espacios públicos de ocio derivados del turismo, que requieren de un fuerte mantenimiento y generan un gran impacto ambiental al acceder a estos puntos.

• Debido al sector de la restauración se denotan importantes impactos por residuos depositados en la vía pública, con un fuerte incremento en la producción anual de residuos sólidos urbanos.

• El frente marítimo se destaca por promover un modelo de movilidad más sostenible, mediante la priorización del transporte público y el peatón.

• Existe un gran contraste en la Barceloneta entre un interior con baja actividad económica y un perímetro donde se concentran actividades de éxito ligadas fundamentalmente al ocio y el turismo. Esto genera un efecto pantalla que se traduce en la pérdida de competitividad del pequeño comercio tradicional.

• Según un estudio de actividades por sectores de Barcelona en el 2004, la Barceloneta muestra un elevado grado de concentración en actividades de servicios con un 45,5% (44,1% dedicado a la hostelería y un 12,2% dedicado a actividades inmobiliarias), comercio al por menor un 30,0% (46,5% destinado a productos alimenticios), actividades profesionales 12%, industria 6,9%, comercio al por mayor 4,6%, y construcción 1%.

Fig. 3.1 Cuadro síntesis del estudio previo de la Barceloneta.

³ AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Projecte d'intervenció integral barri de la Barceloneta de Barcelona 2008-2011*. Barcelona: Foment Ciutat Vella, 2008, p. 39.

4. Mejorar las relaciones del barrio con los territorios del entorno (proyección)

- Identificación de los diferentes territorios del barrio, de sus límites en relación con los proyectos de distrito y de ciudad. Trabajo de la trama y los espacios públicos, y relación entre los equipamientos del barrio con los territorios del entorno.
- Proyección del barrio al exterior a partir de los valores identitarios y culturales del barrio.

3.1.2 Gestión del Proyecto

A fin de promover la participación entre los organismos involucrados y la población para el desarrollo de las actuaciones de intervención programadas, se establecen tres herramientas básicas para generar diálogo y mediar la circulación de información. Se encuentra en un primer lugar el Taller Barceloneta, un espacio de trabajo técnico transversal donde se define y gestiona el sistema de información; donde se constituye la red de soporte para la Barceloneta; y donde se desenvuelven las jornadas y talleres de participación. En esta entidad también se genera la segunda herramienta de

soporte, el Plan de participación. Este documento define el proceso de desarrollo del proyecto de intervención mediante la concertación de los agentes. A través de éste se definen igualmente los canales y mecanismos para facilitar la participación de la ciudadanía. Por último, se establece la Oficina Técnica de la Barceloneta como sustento técnico del proyecto. Dentro de sus objetivos se encuentra la gestión de las actuaciones y programas que se plantean para el barrio, así como, constituir un referente de ayuda para la participación y entendimiento de las propuestas.

La gestión del proyecto se lleva a cabo bajo una coordinación multinivel caracterizada por la supervisión municipal y desarrollada mediante la organización descentralizada. La Regidoria del Districte de Ciutat Vella y la sociedad municipal Foment Ciutat Vella S.A., se encargan de la coordinación logística, mientras que la ejecución y seguimiento se encuentra en manos de los agentes implicados en el proyecto. Las actuaciones puntuales se concuerdan mediante la Oficina Técnica de la Barceloneta y el Taller Barceloneta. La duración de la implementación del proyecto se prevé como cinco años. Durante estos, se plantean las siguientes etapas: 1. Difusión y presentación del proyecto y constitución del Taller de la Barceloneta; 2. Definición y redacción del Plan de Participación; 3. Concreción y vinculación de los procesos participativos a actuaciones concretas; 4. Desarrollo de los programas y espacios de participación e implementación de las actuaciones del Plan de Participación; y 5. Seguimiento y evaluación.

Teniendo presente los objetivos específicos estipulados desde un comienzo se formalizan las actuaciones en base a los ocho campos de acción estipulados por la Ley de Barrios. Estas intervenciones tienen un carácter transversal a la hora de su postulación y ejecución, pero se agrupan en estos ámbitos a manera de objetualizar su materialización. De esta manera obtenemos las siguientes proyecciones:

CAMPO I: Mejora del espacio público y dotación de espacios verdes

Centrado en el estudio de la nueva urbanización para el barrio con la incorporación de nuevos usos y funciones del espacio viario, y en las mejoras del uso del espacio público.

CAMPO II: Rehabilitación y equipamiento de los elementos colectivos de los edificios

Centrado en la mejora de la accesibilidad física de las viviendas, y la mejora de las condiciones constructivas del parque de viviendas.

CAMPO III: Provisión de equipamientos para el uso colectivo

Centrado en la redefinición de los espacios dotacionales existentes, definición y localización de las nuevas dotaciones en función de los colectivos y sus necesidades, y la creación de una área de centralidad dentro del barrio (usos de las plantas bajas y de las calles).

CAMPO IV: Incorporación de las tecnologías de información en los edificios

Centrado en el impulso de la red municipal de telecomunicaciones en los nuevos equipamientos con prestación de servicios innovadores que promuevan el uso cotidiano de estos equipamientos.

CAMPO V: Fomento de la sostenibilidad en el desarrollo urbano

Centrado en la mejora ambiental, la mejora de la eficiencia energética de la vivienda construida, la mejora de las redes y sistemas urbano, la mejora de la habitabilidad, usos y gestión del espacio público, y la consideración de la biodiversidad urbana; vida animal y vegetal.

CAMPO VI: Equidad de género en el uso del espacio público y de los equipamientos

Concentrado en la dinamización social y económica, la mejora de las condiciones de vida de las mujeres en el barrio: abuelas, inmigrantes, madres con hijos a su cuidado.

CAMPO VII: Desarrollo de programas que comporten una mejora social, urbanística y económica del barrio

Concentrado en la dinamización social y económica, para la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más vulnerables, la valorización de las prácticas de buena vecindad, y el reconocimiento de las redes informales de soporte y ayuda mutua. Así mismo, con la identificación y protección del patrimonio material e inmaterial, la valorización del patrimonio cultural y la identidad del barrio, la cultura popular, fiestas y tradiciones, y la recuperación de la memoria histórica.

CAMPO VIII: Accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas

Concentrado en la mejora de los equipamientos y servicios urbanos, la mejora de la accesibilidad con una redefinición de los espacios dotacionales existentes si es el caso.

Complementario a las actuaciones estipuladas por el plan de intervención, desde el Plan de Actuación del Distrito de Ciutat Vella y diferentes sectores y entidades del Ayuntamiento de Barcelona, se llevan a cabo intervenciones públicas sobre el territorio de la Barceloneta como estrategia suplementaria para la mejora integral del barrio. En lo que compete a la rehabilitación del espacio público se resalta la ampliación del Paseo Marítimo desde la Plaza del Mar hasta la Nova Bocana y la remodelación de la Plaza del Poeta Boscà y la Plaza de la Font. Éste último proyecto surge como consecuencia de la remodelación del mercado cubierto, y contempla la construcción de aparcamiento subterráneo, dotación de arbolado y mobiliario urbano, instalaciones de alumbrado, y una mejora en general de su calidad como espacio urbano.

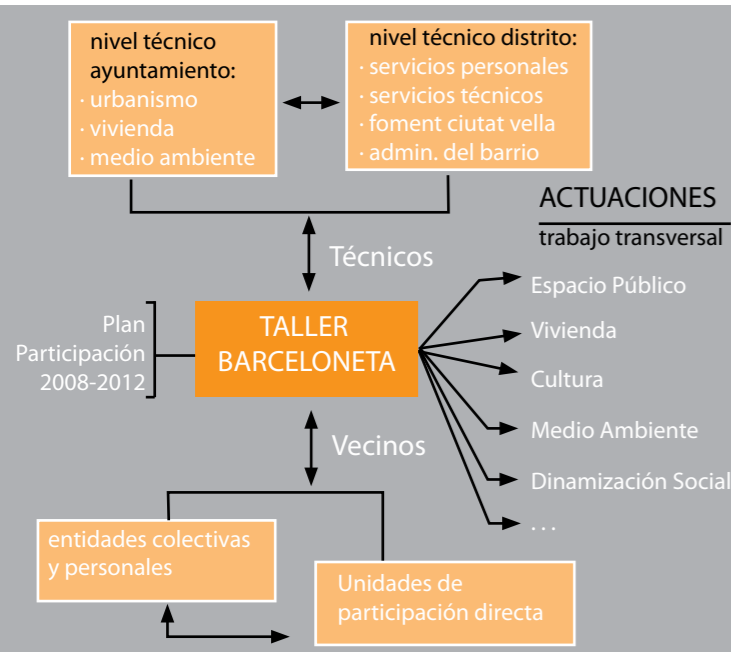
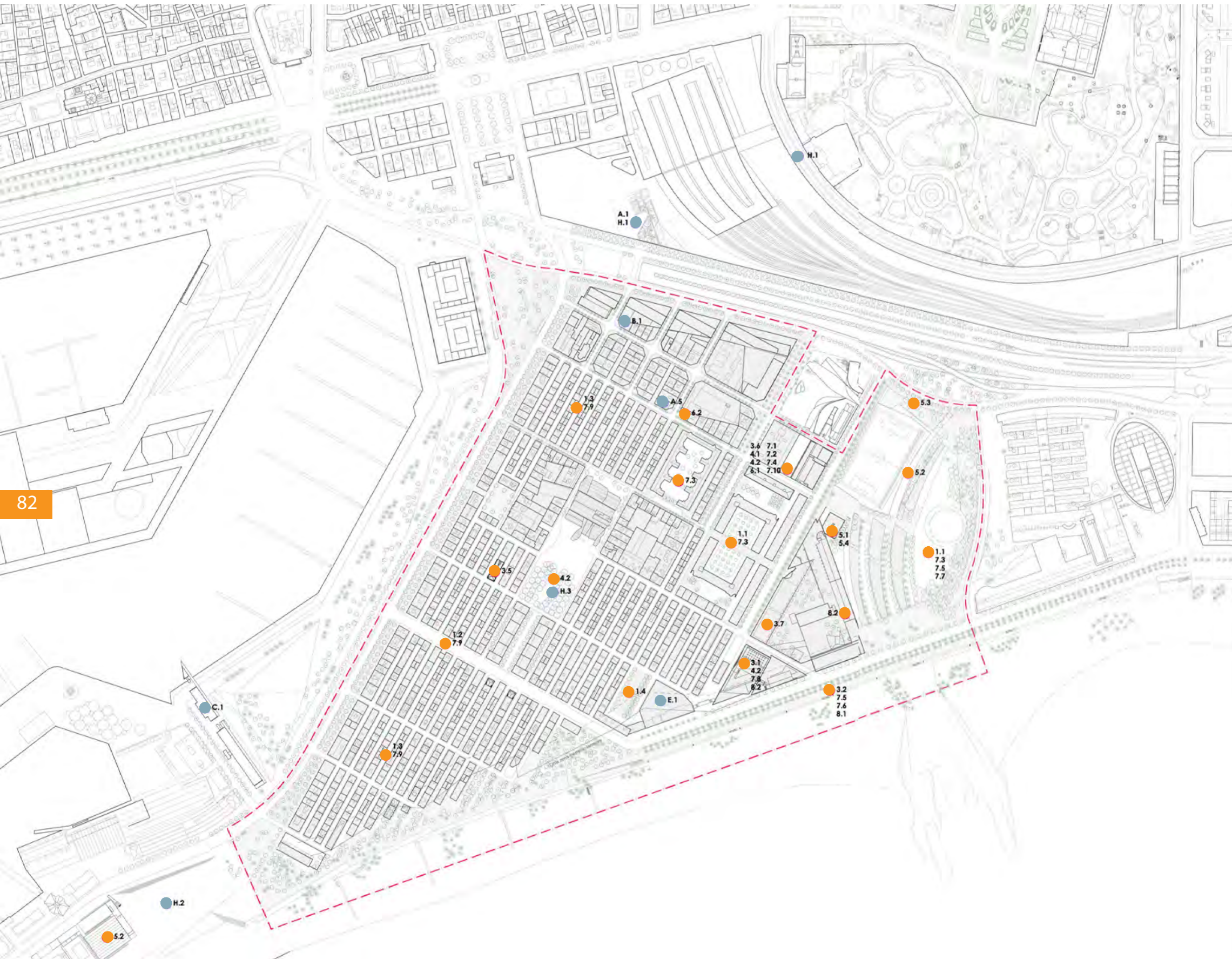


Fig. 3.2 Esquema de gestión del Proyecto de Intervención Integral de la Barceloneta.



● ACTUACIONES FINANCIABLES:

MEJORA DEL ESPACIO PÚBLICO Y DOTACIÓN DE ESPACIOS VERDES

- 1.1 MEJORAS AL ESPACIO PÚBLICO: PARQUE DE LA BARCELONETA, PL. POMPEU GENER, PL. LLAGÜT
- 1.2 URBANIZACIÓN CALLES TRANSVERSALES
- 1.3 CALLES CON PRIORIDAD INVERTIDA
- 1.4 REMODELACIÓN PLAZA HILARI SALVADÓ (ESCUELA BRESSOL MEDITERRANEA)

REHABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LOS ELEMENTOS COLECTIVOS DE LOS EDIFICIOS

- 2.1 REHABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LOS ELEMENTOS COLECTIVOS DE LOS EDIFICIOS
- 2.2 REHABILITACIÓN DE LOS ELEMENTOS COMUNES DE EDIFICIOS DE VALOR HISTÓRICO ARTÍSTICO

PROVISIÓN DE EQUIPAMIENTOS PARA EL USO COLECTIVO

- 3.1 ADECUACIÓN Y MEJORAS AL CENTRO CÍVICO BARCELONETA
- 3.2 REORDENACIÓN DE LOS BAJOS DEL PASEO MARÍTIMO
- 3.3 FONDO PARA LA ADQUISICIÓN DE TECHO PARA USO SOCIAL Y EQUIPAMIENTOS
- 3.4 RECUPERACIÓN LOCALES EN PLANTAS BAJAS EN USO PARA ESTACIONES TRANSFORMADORAS
- 3.5 ADECUACIÓN DE LOS BAJOS DE LA COOPERATIVA FRATERNITAT
- 3.6 EQUIPAMIENTO PREFABRICADO DE USO TEMPORAL (OFICINA TÉCNICA + TALLER BARCELONETA)
- 3.7 CUBIERTA LIGERA PISTAS LA MAQUINISTA

INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS EDIFICIOS

- 4.1 DOTACIÓN TECNOLÓGICA LOCAL TALLER BARCELONETA Y OFICINA TÉCNICA
- 4.2 SUMINISTRO Y PUESTA EN SERVICIO DE UNA RED DE COMUNICACIONES WIFI

FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO URBANO

- 5.1 PROGRAMA MEJORA AMBIENTAL DEL BARRIO
- 5.2 INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES A LOS EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES / DEPÓSITO AGUAS GRISES
- 5.3 PUNTO VERDE EN EL PARQUE DE LA BARCELONETA
- 5.4 FÁBRICA DEL SOL

EQUIDAD DE GÉNERO EN EL USO DEL ESPACIO URBANO Y DE LOS EQUIPAMIENTOS

- 6.1 PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO DE MUJERES DE LA BARCELONETA
- 6.2 CENTRO DE INFORMACIÓN Y RECURSOS PARA LAS MUJERES

PROGRAMAS DE MEJORA SOCIAL URBANÍSTICA Y ECONÓMICA DEL BARRIO

- 7.1 PLAN DE PARTICIPACIÓN (TALLER BARCELONETA)
- 7.2 OFICINA TÉCNICA BARCELONETA
- 7.3 MEDIACIÓN COMUNITARIA DE LOS EDIFICIOS Y EN EL MEDIO ABIERTO
- 7.4 PROGRAMA CULTURA POPULAR
- 7.5 DINAMIZACIÓN DEL OCIO AL AIRE LIBRE
- 7.6 CENTRO ABIERTO Y CASAL DE NIÑOS
- 7.7 CASAL DE ADOLESCENTES Y JÓVENES DE LA BARCELONETA
- 7.8 PROGRAMA PARA LA GENTE MAYOR
- 7.9 PROGRAMA PARA LA DINAMIZACIÓN COMERCIAL
- 7.10 PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA SALUD DE LA POBLACIÓN EN RIESGO

ACCESIBILIDAD Y SUPRESIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS

- 8.1 RAMPA DEL PASEO MARÍTIMO (PLAYA BARCELONETA)
- 8.2 MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD DEL CONJUNTO DE EQUIPAMIENTOS CERCA DEL PASEO MARÍTIMO

● ACTUACIONES NO FINANCIABLES:

CAMPO A. VIVIENDA PÚBLICA

- A.1 OPERACIÓN VIVIENDAS PÚBLICAS RODALIES
- A.2 MEJORA EN LA GESTIÓN DE LA VIVIENDA PÚBLICA
- A.3 GESTIÓN DE LA VIVIENDA POR ENTIDADES SOCIALES
- A.4 PROGRAMAS DE REHABILITACIÓN AL INTERIOR DE LAS VIVIENDAS
- A.5 PROGRAMA DE VIVIENDA DE NUEVA CREACIÓN EN FINCAS DE TITULARIDAD PÚBLICA

CAMPO B. SERVICIOS SOCIALES

- B.1 NUEVA ESCUELA DE ADULTOS EN LA BARCELONETA / CENTRO DE SERVICIOS PERSONALES

CAMPO C. TRABAJO

- C.1 CICLOS FORMATIVOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE BARCAS PARA LOS JÓVENES
- C.2 MEJORA DEL OFICIO EN EL BARRIO DE LA BARCELONETA

CAMPO D. SANIDAD

- D.1 LA SALUD Y EL PROYECTO LEY DE BARRIOS EN LA BARCELONETA

CAMPO E. ENSEÑANZA

- E.1 NUEVA ESCUELA BRESSOL Y CEIP MEDITERRANEA

CAMPO H. OTRAS POLÍTICAS SECTORIALES

- H.1 PLAZA PAU VILA, EN TORNO A PLA DE PALAU Y PASEO DE CIRCUNVALACIÓN
- H.2 AMPLIACIÓN DEL PASEO MARÍTIMO DESDE LA PLAZA DEL MAR A LA NOVA BOCANA
- H.3 REMODELACIÓN PLAZA POETA BOSCA Y PLAZA DE LA FONT
- H.4 PLAN DE MOVILIDAD DEL BARRIO DE LA BARCELONETA



Fig. 3.3 Plano de localización de las intervenciones contenidas en el Proyecto de Intervención Integral de la Barceloneta.

3.2 Propuestas de actuación sobre el espacio público (CAMPO I)

Para el desarrollo teórico del análisis de las intervenciones se plantea un enfoque particular sobre las actuaciones estipuladas dentro del Proyecto de Intervención Integral de la Barceloneta pertinentes a la regeneración de los espacios públicos del barrio, sin olvidar el carácter transversal con el cual se estipulan estas propuestas de acción. Dichas intervenciones se encuentran contenidas dentro del primer campo de acción propuesto por la Ley de Barrios, e inciden sobre múltiples espacios que se han abordado a lo largo del discurso previo sobre la evolución del espacio público en la Barceloneta. Se toman en cuenta tanto actuaciones financiadas como no financiadas en un esfuerzo por mostrar la iniciativa propia a nivel distrital de promover el bienestar del barrio, al igual que, con la intención de generar un estudio más global de la regeneración que se plantea para el barrio.

3.2.1 Mejora del espacio público y dotación de espacios verdes

Este campo de acción dentro del proyecto de intervención responde al ámbito de trabajo de mejora del espacio público. Dentro del mismo se establecen una serie de objetivos mediante los cuales se pretende resolver las problemáticas urbanísticas que aquejan al barrio. Estos objetivos son:

- Optimizar los espacios libres existentes
- Identificar las puertas de acceso a la Barceloneta, específicamente aquellas vinculadas con la memoria histórica y con puntos de encuentro para la ejecución de itinerarios-ejes cívicos, que pasan por la Plaza del Poeta Boscà, centro geográfico del barrio, estructurando y reforzando

el espacio público de las calles y las plazas de la Barceloneta.

- Soporte de la actividad residencial y económica con la urbanización de un conjunto de calles de acuerdo con el Plan de Movilidad, ampliándose el espacio dedicado a peatones, un impacto importante en la mejora de la calidad de vida de los residentes y de la actividad económica.
- Mejora de la movilidad interna del barrio de la Barceloneta derivada del Estudio de Movilidad (actuación no financiada), con definición de recintos priorizando los peatones por encima de los vehículos y vinculando la red viaria básica con los aparcamientos disuasorios.
- Relacionar el Paseo Marítimo con los espacios internos del barrio

La mejora de espacios públicos y dotación de espacios verdes constituye uno de los campos de mayor asignación de fondos con un 21,4% del presupuesto total. En primer lugar se encuentra la dotación de equipamientos con un 29,9%, seguido por la rehabilitación arquitectónica con un 27,6%. El total de fondos adjudicados para la mejora de los espacios públicos es de 3.444.838 €. Es importante resaltar que esto incluye intervenciones sobre la urbanización de calles transversales y la priorización de la movilidad. Estas actuaciones no hacen parte del estudio que posteriormente se plantea debido a que el énfasis es en la regeneración de los espacios públicos como puntos focales.

3.2.2 Espacios a intervenir

En referencia a la optimización de los espacios libres existentes, el proyecto de intervención propone remodelaciones sobre la Plaza Pompeu Gener, la Plaza Llagüt, la Plaza Hilari Salvadó y el Parque de la Barceloneta. Las plazas representan los espacios internos de mayor potencial de cohesión para el territorio, pero se encuentran en un alto grado de deterioro, por lo cual se proyecta una renovación de sus elementos urbanos. Por otro lado, el Parque de la Barceloneta constituye uno de los espacios



ACTUACIONES FINANCIABLES

MEJORA DEL ESPACIO PÚBLICO Y DOTACIÓN DE ESPACIOS VERDES

- 1.1** Mejora del espacio público: Parque de la Barceloneta, Pl. Pompeu Gener, Pl. Llagüt
- 1.4** Remodelación Pl. Hilari Salvadó

ACTUACIONES NO FINANCIABLES

CAMPO H. OTRAS POLÍTICAS SECTORIALES

- H.2** Ampliación del Paseo Marítimo desde la Pl. del Mar hasta la Nova Bocana
- H.3** Remodelación de la Pl. Poeta Boscà y Pl. de la Fuente

Fig. 3.4 Plano de localización de las actuaciones sobre la mejora del espacio público y dotación de espacios verdes.

más infrautilizados del complejo de áreas libre del barrio y por lo tanto se pretende incidir sobre su activación mediante la propuesta de nuevos itinerarios que involucren a la ciudadanía en este entorno. Para la Plaza Hilari Salvadó se boceta una actuación particular con el objetivo de relacionarla con el Paseo Marítimo solventando la diferencia de altimetría entre los espacios. Igualmente, se proyecta la construcción del conjunto escolar Mediterrània dentro de este complejo lo cual da una nueva

relación a este espacio público como lugar en el cual confluyen una variedad de actividades.

A continuación se presentan dos cuadros conteniendo las actuaciones de mejora del espacio público 1.1 y 1.4 Estas recogen las principales guías de desarrollo de las propuestas, delimitan la calidad de las intervenciones, los objetivos que se desean alcanzar mediante su implantación, y los principales beneficiarios de las transformaciones.

CAMPO I MEJORA DEL ESPACIO PÚBLICO Y DOTACIÓN DE ESPACIOS VERDES

ACTUACIÓN 1.1 Mejoras al Espacio Público: Parque de la Barceloneta, Pl. Pompeu Gener, Pl. Llagüt⁴

- Descripción** Se trata de revisar los usos del espacio público y diseñar actuaciones para mejorar las condiciones del espacio existente. Se propone como actuación prioritaria en el plan de participación.
- a) PARQUE DE LA BARCELONETA
- Debe analizarse la relación con el conjunto escolar, los recorridos, los tiempos, y los usos actuales.
 - Mejora del alumbrado.
 - Construcción ligera vinculada a los nuevos usos del parque
 - Habilitación de huertos ecológicos, por fases, con una superficie inicial de 1000 m², con las construcciones necesarias para su gestión.
- b) PLAZA POMPEU GENER, PL. MAQUINISTA, PL: ANTONI GENESCA
- En la plaza se contempla la sustitución del pavimento de grava y la mejora del alumbrado.
- c) PLAZA DEL LLAGUT
- Renovación del pavimento existente, superficie de sauló y renovación del mobiliario urbano.

- Objetivos**
- Mejoras en el uso del espacio público - Implicación de los vecinos en los procesos de definición de proyectos
 - Reforzar las relaciones vecinales al nivel más cercano, el de calles y plazas, para que el espacio público se convierta en referente común y confluentes de los vecinos
 - Mejorar la conectividad interna.
 - Garantizar la calidad de los itinerarios urbanos utilizados por los vecinos del barrio y de forma especial los itinerarios escolares.
 - Hacer frente a la contaminación visual elaborando de acuerdo con los criterios de señalización y mobiliario urbano del conjunto del barrio de la Barceloneta.
 - Lograr la eficiencia energética deseable en el alumbrado público aunando contaminación lumínica y bajo consumo.

Beneficiarios Vecinos y vecinas del barrio, el alumnado de los centros educativos del entorno y sus familias.

Presupuesto Inversión total: 1.462.968 €
Fuente del financiamiento: Ajuntament de Barcelona (50%) y Fondo de Barrios (50%)

Calendario 2010-2012

⁴ AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Projecte d'intervenció integral barri de la Barceloneta*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Foment Ciutat Vella. Barcelona Accions per l'Habitatge, 2008, p. 54.

CAMPO I MEJORA DEL ESPACIO PÚBLICO Y DOTACIÓN DE ESPACIOS VERDES

ACTUACIÓN 1.4 Remodelación Plaza Hilari Salvadó⁵

- Descripción**
- Actualmente la plaza Hilari Salvador esta condicionada por las rasantes existentes, se prevé en la medida de posible modificar la actual topografía para conseguir un espacio público más accesible en relación al paseo Marítimo. La concreción de la nueva plaza se configurará como punto urbano referencial a la vez que dinamizará nuevos itinerarios vertebradores en el barrio de la Barceloneta.
 - La nueva plaza será abierta y con vistas al entorno, solo cerrada parcialmente por los nuevos edificios que la rodearán consecuencia de la construcción del nuevo conjunto escolar Mediterráneo, estará en relación directa con la actividad que potencialmente se pretende promocionar, como será la de encuentro, esparcimiento, y la derivada del conjunto escolar.
 - Urbanización del nuevo espacio público con dotación de arbolado con riego por goteo, mobiliario urbano, instalaciones de alumbrado y alcantarillado.

- Objetivos**
- Formalización de la nueva plaza como elemento organizador de actividad ciudadana: un nuevo espacio cívico de identidad.
 - Mejorar la conectividad interna.
 - Vincular el uso del espacio público con los nuevos equipamientos públicos que lo envuelven, generando un uso cívico y participativo en el entorno, específicamente con el nuevo conjunto escolar Mediterráneo.
 - Garantizar la calidad de los itinerarios urbanos utilizados por los vecinos del barrio y de forma especial los utilizados por los alumnos.
 - Lograr la eficiencia energética deseable en el alumbrado público aunando la contaminación lumínica y bajo consumo.
 - Promover acciones que refuercen la igualdad de género.

Beneficiarios Residentes, la población en general y las nuevas actividades económicas

Presupuesto Inversión total: 600.000 €
Fuente de financiamiento: Ajuntament de Barcelona (50%) y Fondo de Barrios (50%)

Calendario 2012

⁵ AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Projecte d'intervenció integral barri de la Barceloneta*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Foment Ciutat Vella. Barcelona Accions per l'Habitatge, 2008, p. 57.

3.3 Análisis de las intervenciones

El objetivo principal planteado a través del análisis de las propuestas de actuación sobre la regeneración del espacio público contenidas dentro del *Proyecto de Intervención Integral de la Barceloneta* es establecer un seguimiento actual de la nueva etapa de transformación en la que se encuentra sumergido el barrio. Se estipula mediante este apartado del trabajo el poder elaborar un estudio de la configuración de la red de espacios públicos dentro del barrio, así como dar un enfoque particular sobre cada espacio en relación a su contexto inmediato. Es de acuerdo a esta base que se observan las propuestas y se estima su cohesión, impacto y relevancia en función del fomento de la centralidad adquirida por este territorio.

Debido a la precondition del estado de gestación e implementación actual de una gran cantidad de las actuaciones, se propone un desarrollo del estudio a nivel teórico, fundamentado en la proyección del potencial que se genera mediante las líneas de intervención estipuladas. Dentro de este marco crítico se elaboran herramientas de estudio cimentadas en una serie de indicadores que examinan la centralidad, los cuales serán expuestos subsiguientemente.

Se desarrolla una interpretación de doble escala sobre la articulación del espacio público en la Barceloneta. En un plano macro-general se observan los elementos que estimulan la interrelación entre los espacios y su funcionalidad como un conjunto. Se reconocen las relaciones mediante las cuales se organiza la actividad sobre el territorio a nivel morfológico y de estructuración social. Por otro lado, en un esquema micro-particular se perfilan las condiciones internas de los espacios públicos a intervenir de manera individual. Se distinguen los potenciales específicos que generan centralidad en estos entornos, así como, los obstáculos que amenazan su integración a la red de flujos.

3.3.1 Fomento de la Centralidad

En un principio es pertinente acotar el concepto de centralidad, el cual ha sido centro de discusión a lo largo del trabajo, para poder comprender desde una perspectiva más integral las postulaciones que se presentan a través del análisis. Se refiere a centralidad cuando se habla de la activación espacial que surge en un entorno a raíz de su capacidad de atracción de flujos de actividad constante. En otras palabras, se entiende por éste, la función del espacio como eje articulador de intercambio social de diversa naturaleza de una manera cotidiana, y no puntual como sucedería en consecuencia de un evento singular significativo. Es de esta manera, el resultado de la valoración de los usos que el entorno dispone para el usuario o grupos de usuarios, en conjunto con la percepción y asignación simbólica que éste le otorgue al espacio.

Para la consideración de la centralidad sobre el espacio público se establecen tres indicadores principales como herramientas de evaluación respecto a la actividad que se desarrolla dentro del entorno. Estos son: la *conectividad*, la *accesibilidad* y la *funcionalidad*. Como se explorará en más detalle dentro de la definición de estos ámbitos, cada uno de ellos se explicita mediante instrumentos de análisis particulares que permiten determinar su incidencia o ausencia dentro del espacio. Es a través de estos medidores, que se establece la relevancia de las propuestas del proyecto de intervención para el fomento de la centralidad del barrio mediante la red de espacios que conforma su tejido urbano.

Conectividad

Este indicador analiza la habilidad del espacio para vertebrar flujos de actividad en relación a sí mismo y a otras áreas relevantes (nodos). La conectividad responde a estructuras morfológicas como lo son los ejes de movilidad y la disposición de emplazamiento, pero a su vez, es producto de las prácticas que se desarrollan dentro de estos recorridos de conexión y los nodos. Esta

herramienta se utiliza para llevar a cabo un estudio a nivel de barrio debido a que responde a dinámicas globales de interacción entre espacios.

- PROXIMIDAD: Incide sobre la cercanía entre nodos de actividad y el área de afectación que éstos desarrollan a su alrededor. Se manifiesta de manera física regulada por la distancia entre dos elementos, pero también posee una gran resonancia a nivel perceptual dependiendo en la lectura que el usuario realiza sobre el entorno.

- NODOS DE ACTIVACIÓN: Espacios o elementos que actúan como generadores de actividad en el territorio. Usualmente éstos responden a la prestación de una variedad de servicios y a la diversificación de los usos del espacio. Igualmente se generan nodos de activación basados en prácticas de carácter cultural y de permanencia en la memoria histórica de la comunidad.

Accesibilidad

Se refiere a la disponibilidad que presenta el entorno para la libre interacción sobre este. Para el propósito de este trabajo este indicador responde principalmente a parámetros físicos en concordancia con el campo de investigación que se presenta. De esta forma, se enfatiza el estudio de posibles barreras que impidan o dificulten la interacción en el espacio público. La accesibilidad se observa en relación al barrio en conjunto, así como, en relación a sus espacios por aparte.

- VISUAL: Denota el grado de exposición perceptual que los entornos demuestran frente a los usuarios. Se refiere al nivel de claridad de lectura visual que presenta el espacio. Esto responde a la estructuración de los elementos que componen el contexto material. Por otra parte, se trata el nivel de reconocimiento de la

presencia del espacio público en relación a su envolvente; el contrapeso del perfil edificativo en relación al espacio libre.

- FÍSICA: Estudia la disposición del espacio para facilitar el acceso de usuarios. Este aspecto se contrapone con la interrelación entre los espacios, los flujos de circulación, y los ejes principales de conexión. Así mismo que con las interfaces de transición entre espacios.

Funcionalidad

Mediante esta herramienta se contrasta la interacción que se desarrolla en el espacio contra las dotaciones que se hacen disponibles en su configuración. Este indicador se concentra sobre el uso del entorno y su capacidad para congregar actividad.

- PRÁCTICA: Se relaciona con los itinerarios espaciales que se proponen mediante las instalaciones, y las prácticas sociales que se realizan.

- SIMBÓLICA: Atribuciones que se otorgan al espacio a raíz del desarrollo de tradiciones, prácticas culturales, conmemoración, o referencias históricas. Esto tiene un reflejo directo sobre el uso predilecto de espacios en relación a grupos sociales particulares.

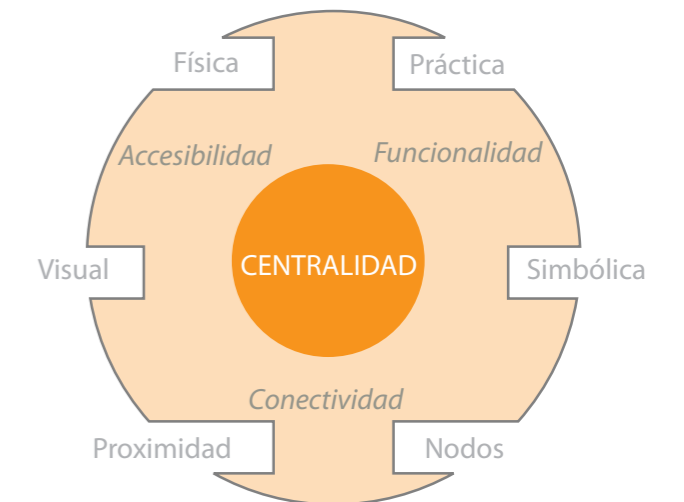


Fig. 3.5 Indicadores y medidores de Centralidad en el espacio.

Dentro del contexto a escala de barrio se identifican diferentes elementos que potencian la generación de actividad como lo son los equipamientos públicos, y las zonas verdes y de esparcimiento. Estas estructuras proveen servicios y espacios predispuestos para la interacción de la población. Sin embargo, es la disposición que los individuos hagan de estos elementos lo que determina las dinámicas reales de activación sobre el territorio. Un ejemplo concreto de esto se evidencia a través de la percepción que los vecinos de la Barceloneta tienen sobre la gestión del espacio público. El conjunto de plazas internas son denotadas como áreas pertenecientes al barrio y por ende para uso de sus habitantes; por el contrario, los espacios libres limítrofes a la Barceloneta son connotados como entornos externos correspondientes a la ciudad y por lo tanto no son percibidos como áreas propiamente para uso local.

En el caso de la Barceloneta, se encuentra a nivel morfológico una división muy clara entre dos zonas delimitadas mediante el ensanchamiento de la calle de l'Admirall Cervera, uno de los principales accesos externos hacia el frente marítimo. La zona norte de este eje viario concentra la gran mayoría de equipamientos y la totalidad de espacios públicos de carácter interno, los cuales representan elementos de activación espacial; mientras que en la zona sur ésta activación se correlaciona con una mayor accesibilidad hacia el Paseo Marítimo, y su dotación de itinerarios de ocio. No es coincidencia encontrar que este tramo particular del frente litoral sea uno de los más concurridos por visitantes.

De esta manera, cuando se analiza la centralidad del barrio en términos de conectividad, se entiende que la parte sur del barrio demuestra una proximidad más inmediata con el Paseo Marítimo, el cual representa su principal y único nodo de activación. El resto del barrio posee una mayor diversificación de los elementos de activación, lo cual se traduce a dinámicas más complejas de distribución de la centralidad en relación a los nexos que se desarrollan en el territorio. Aquí también

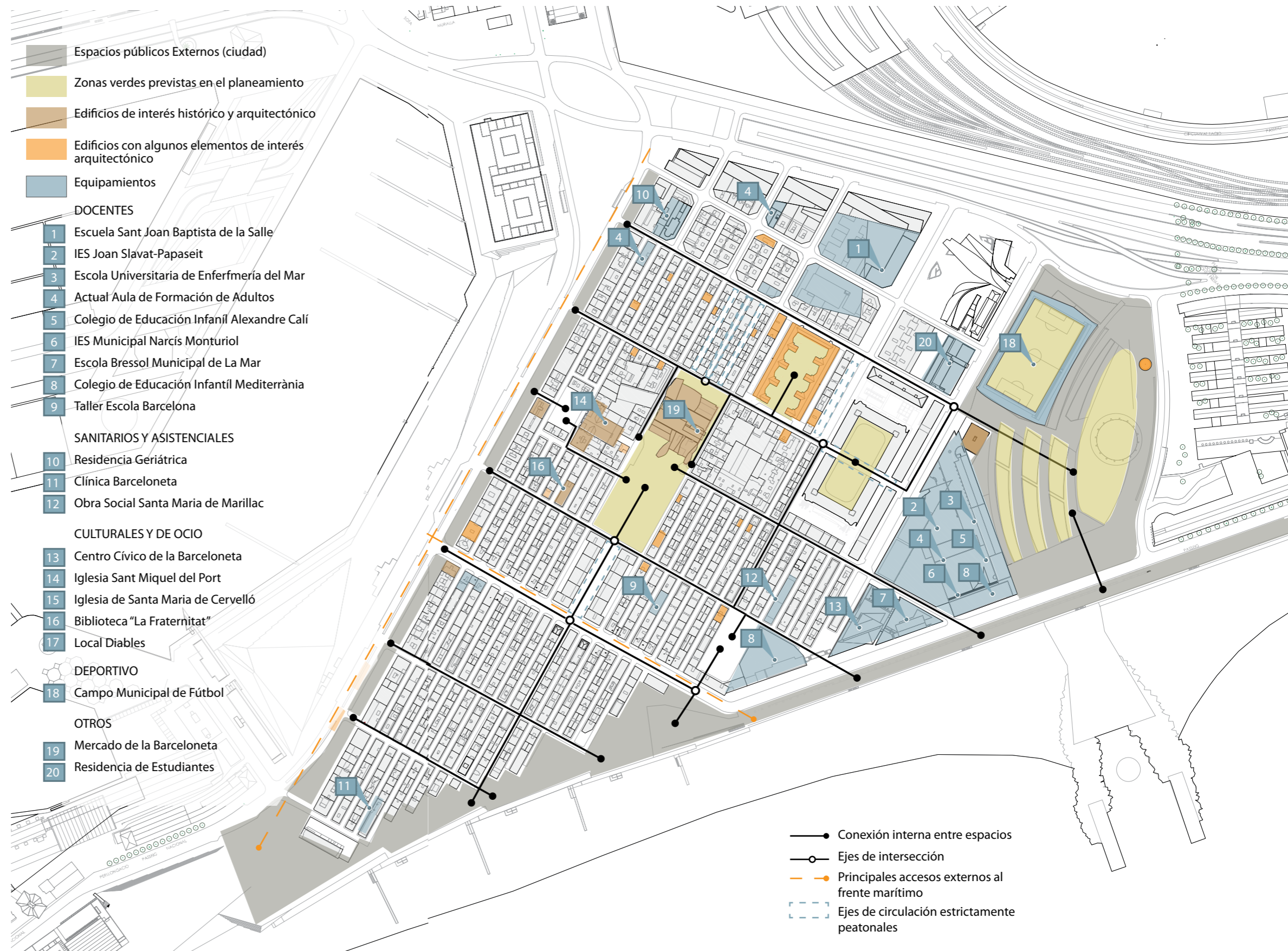


Fig. 3.6 Análisis de la Centralidad a escala de barrio.

se resalta la presencia de elementos edificativos de valor arquitectónico e histórico que poseen la capacidad de producir una activación de colectivos basado en la memoria histórica de los habitantes.

La organización primordialmente transversal de los espacios públicos, establece una fuerte relación de proximidad entre éstos mediante conexiones cortas y directas. La excepción es la Plaza Hilari Salvadó, que debido a su emplazamiento posee una relación más evidente con el Paseo Marítimo y la Plaza Poeta Boscà. Es importante resaltar que debido a razones perceptuales previamente mencionadas, aquellos espacios que poseen mayor proximidad con el Paseo Marítimo tienden a perder interacción social por parte de los residentes. Por otro lado, en lo que respecta al Parque de la Barceloneta, éste carece de una conexión cercana con las viviendas y los espacios públicos internos por lo cual se priva de una conectividad considerable.

En cuanto a la distribución de la centralidad entre los espacios públicos que componen la red interna, podemos identificar concisamente que la Plaza del Poeta Boscà retiene la mayor conectividad con el resto de espacios, así como, con el complejo de equipamientos que se encuentran a disposición de los habitantes. Este espacio representa un nodo importante de actividad el cual se articula mediante una serie de vínculos con las estructuras restantes que componen la retícula el barrio. Así mismo, se percibe el potencial de la Plaza Pompeu Gener para actuar como nodo secundario debido a su proximidad con el complejo de equipamientos de mayor concentración sobre el barrio, y una variedad de espacios de esparcimiento tanto internos como externos.

La disposición de los ejes viarios y peatonales dentro del trazado ortogonal del barrio es de suma importancia para fomentar la conectividad entre los espacios libres. Debido a la estrechez de las calles y las aceras en la Barceloneta, la circulación de los peatones tiene una naturaleza limitada al ser compartida con automóviles y

otros medios de transporte automotriz en un entorno compacto. Se identifican escasos tramos de movilidad peatonal exclusiva y de dimensiones razonables. Como parte de las propuestas auxiliares a las intervenciones sobre el espacio público del proyecto de intervención se prevé la actuación sobre este campo. En particular se discute la urbanización de las calles transversales, que claramente representan los ejes de mayor articulación de la conectividad interna y externa; y también se propone la reversión de la prioridad sobre las calles de la trama histórica mediante la pacificación del tránsito y la supresión del aparcamiento sobre calles principales.

La centralidad del barrio en términos de accesibilidad visual presenta igualmente un reto debido a la constante percepción de túnel que se genera a lo largo de su tejido. La calle tipo de la Barceloneta se compone de manzanas largas con fachada continua de hasta siete plantas de altura en ambos lados, y aceras de un metro veinte de anchura. Esto dificulta la orientación dentro de su trama, e impone barreras para la localización de los espacios libres. Se genera a su vez un enorme contraste entre los espacios internos, los cuales se caracterizan por una atmósfera privada debido a un envolvente potente, y los espacios externos que exhiben un alto grado de exposición al carecer de barreras visuales predominantes, más que la fachada periférica del barrio.

Referente a los espacios públicos en particular, se denota que el Paseo Marítimo y el Paseo de Joan de Borbó poseen la mayor accesibilidad tanto física como visual de todo el complejo de espacios en el territorio. Esto fomenta su centralidad, especialmente por parte de usuarios que son ajenos a este entorno. Nuevamente la Plaza del Poeta Boscà demuestra la mayor accesibilidad tanto visual como física dentro del conjunto de plazas internas debido a: los múltiples accesos que conectan este entorno, su relación con ejes de circulación transversal importantes, la proporción de espacio libre y construido, y la presencia



Fig. 3.7 Fachadas tipo de la Barceloneta y su evolución.

de ejes peatonales que penetran este espacio, con particular protagonismo de la calle Almirall Churruca.

Con una visión global de la organización de la centralidad a nivel de barrio en mente, se procede a continuación con un análisis de los espacios de intervención postulados dentro del proyecto de intervención. Mediante este estudio se pretende resaltar el potencial de centralidad que cada espacio posee en relación a las propuestas de actuación que se plantean, y a su vez, se desea identificar los elementos que presentan un obstáculo en la activación social de estas áreas. Esta reflexión se fundamenta en los indicadores de accesibilidad y funcionalidad, mediante los cuales se pretende explorar la disponibilidad de estos espacios para la interacción dentro de su entorno, así como, la presencia de dotaciones y/o itinerarios pertinentes para el funcionamiento y desarrollo de actividades.

Como parte del análisis se resaltan aspectos del entorno que preconditionan la percepción y la actividad social. Entre éstos se incluyen las barreras arquitectónicas que conforman el envolvente del espacio, las cuales se trabajan a dos niveles, aquellas

de carácter inmediato y que conforman un primer telón delimitante del entorno con su mayor influencia en la percepción visual; y un segundo grado compuesto por las edificaciones más próximas y que determinan la configuración general del espacio y su accesibilidad exterior. También se tienen en cuenta los elementos patrimoniales que se mantienen como parte del paisaje urbano de los espacios, ya que éstos actúan sobre la activación a nivel emocional mediante la referencia de actividades que se desarrollan históricamente, de este modo se refuerza la identidad social urbana de los habitantes con estas áreas. Finalmente, se consideran los itinerarios que se desarrollan dentro de los espacios mediante la zonificación de las actividades y los elementos urbanos distribuidos.

La identificación de estos elementos se desarrolla a través de un esquema en planta para cada espacio, dentro del cual se utiliza la siguiente simbología gráfica para representar y organizar las herramientas de estudio. Esto se complementa con fotografías y secciones donde es pertinente de acuerdo a la situación actual de las intervenciones.

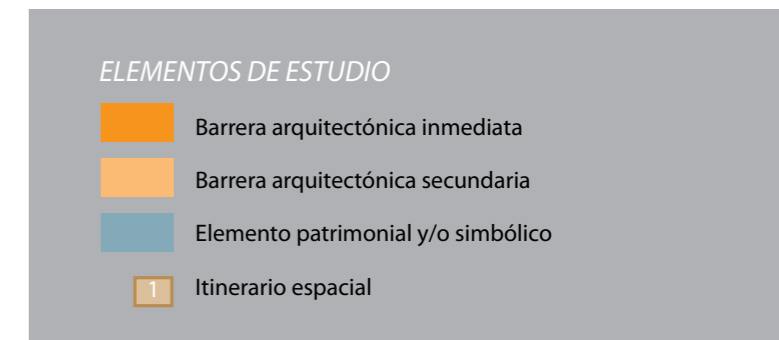


Fig. 3.8 Simbología de elementos de estudio en los espacios.

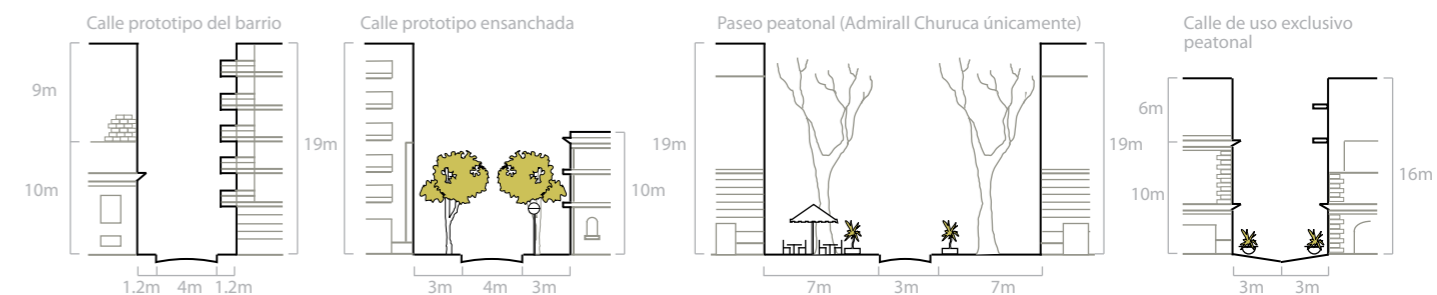


Fig. 3.9 Secciones de calles tipo en la Barceloneta.

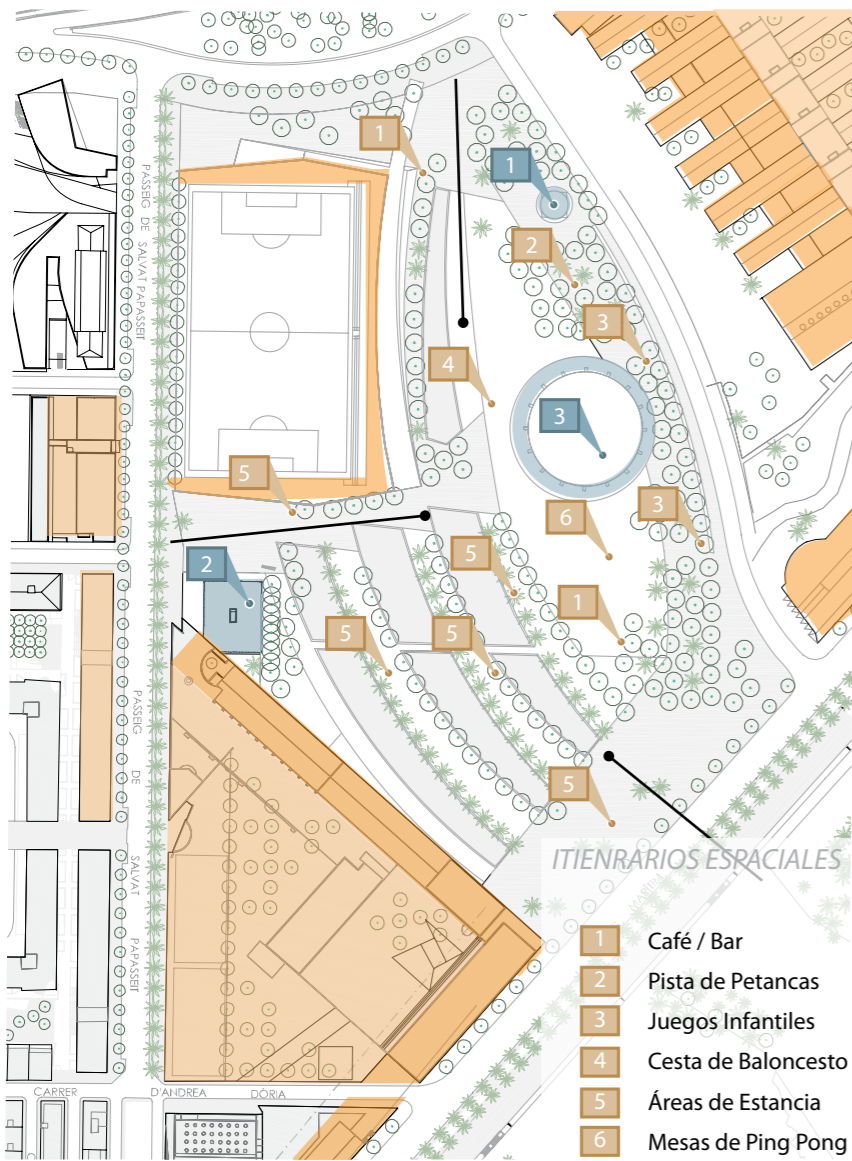


Fig. 3.10 Análisis de la Centralidad del Parque de la Barceloneta.

PATRIMONIO HISTÓRICO



1



2



3

Fig. 3.11 Património histórico.



Fig. 3.12 Barrera visual hacia el barrio por el complejo de equipamientos.



Fig. 3.13 Acceso hacia el frente marítimo. Espacio transitorio con obstáculos visuales en movimiento.



Fig. 3.14 Acceso hacia la Ronda del Litoral.

Análisis de la Centralidad

Pese a la grande extensión de este espacio público, su conectividad y accesibilidad posan grandes dificultades para la integración de la población de la Barceloneta sobre este entorno. Su emplazamiento periférico sobre el tejido del barrio se ve agravado por la implantación de una fachada continua que lo posiciona de espaldas al barrio. Ésta se compone por el vasto complejo de equipamientos y el campo de fútbol, los cuales representan una barrera visual inmediata bloqueando su accesibilidad tanto física como visual. La única entrada directa a este espacio desde el barrio es a través de la calle Ginebra, antiguo eje central del barrio durante su constitución inicial, pero que ha perdido su centralidad debido al desplazamiento de actividad hacia el sur.

Por otro lado, sus accesos principales componen áreas de gran dimensión que desafortunadamente conectan con espacios inertes y transitorios. En un extremo el parque desemboca sobre la Ronda del Litoral, una vía de alta velocidad para transporte rodado; y por el extremo opuesto existe un acceso libre hacia el frente marítimo en un tramo de poco uso para el ocio, reducidas ofertas de actividad, y con una diferencia de altimetría considerable, que impide el acceso visual a la playa.

En términos de la funcionalidad actual de este entorno, el espacio dispone de una variedad considerable de equipamientos y mobiliario en promoción de actividades de permanencia. Sin embargo, estas ofertas permanecen infrautilizadas debido a la falta de conectividad y accesibilidad del parque en general. A esto se añade el rechazo, por parte de los residentes del barrio, hacia este espacio debido a su percepción ambiental como elemento externo perteneciente a la ciudad. Dentro de este entorno también encontramos la presencia de elementos arquitectónicos residuales de grande valor patrimonial, testimonio de la importante presencia de la antigua fábrica de gas La Catalana. Estos monumentos poseen un gran potencial como hitos de interés visual y de memoria.

Estudio de las propuestas

Como contraste a las demás actuaciones, la propuesta del proyecto de intervención para este espacio se enfoca no en cambios urbanísticos, pero en la generación de nuevas actividades dentro de este entorno que vinculen a los residentes de la Barceloneta. Esto pretende suprimir la percepción urbana actual, mediante la generación de nuevas prácticas sociales que generen una apropiación del espacio basada en la noción de pertenencia. Las estrategias planteadas para esta nueva activación consisten en la creación de huertos urbanos en esta

área, los cuales estarían al cuidado de los habitantes del barrio, así como la implantación de un Punto Verde para la recogida de residuos de manera proactiva. Estas actividades se fundamentan en un ámbito de promoción de la sostenibilidad, pero poseen una verdadera motivación por la regeneración de vínculos sociales con este entorno.

Paralelamente, se ha llevado a cabo la reconversión de una de los edificios antiguos para la creación de la Fábrica del Sol, un centro de investigación para la sostenibilidad. Éste se postula como un equipamiento docente de uso libre. Su valor

principal yace en la exposición del barrio a nivel de ciudad y la atracción de nuevos flujos de usuarios a este espacio durmiente en un renovado intento por la integración social.

Es relevante mencionar que las actuaciones sobre las nuevas actividades para este lugar surgen de un proceso participativo en el cual se llevan a cabo jornadas para la generación de ideas en conjunto con los residentes del barrio. Esto demuestra un empeño real por la involucración de este demográfico como potencial usuario primario del entorno.

Análisis de la Centralidad

La Plaza Hilari Salvadó se emplaza en inmediata cercanía con el Paseo Marítimo, con lo cual constituye el espacio público más retirado dentro del circuito de plazas internas. La carencia de proximidad con las otras áreas libres resulta en una pérdida de centralidad interna, conllevando a que su mayor potencial de activación resulte de su relación con el frente litoral.

La accesibilidad tanto física como visual hacia este espacio presenta una falta de permeabilidad, debido al gran peso del entorno edificado, el cual encierra la plaza y la asila de su potencial conexión perceptual con el Paseo Marítimo. Los principales accesos a esta área presentan problemáticas debido a retos urbanísticos del entorno construido. Por un lado se denota la presencia de la fachada de edificios producto del Proyecto de Reconstrucción de la Barceloneta que da frente a la calle de l'Almirall Cervera, mediante la cual se unen las manzanas transversalmente de dos en dos con bloques de vivienda suspendidos y paso peatonal por debajo. Esto crea un portal de entrada hacia la plaza que en proporción a la altura de la edificación se percibe como reducido y se camufla desde el exterior. En el otro costado de frente al paseo existe una diferencia de altimetría considerable que dificulta la accesibilidad física a este espacio. Adicionalmente, la construcción de la nueva escuela presenta un obstáculo mayor para la referencia visual de este espacio público.

Respecto a los itinerarios que este entorno presenta, se denota una mezcla entre usos residenciales y de ocio, los cuales responden de manera propia a su localización y potencial para atraer a una diversidad de usuarios. Desafortunadamente, su funcionalidad es despreciada por la falta de conectividad y accesibilidad, y por lo tanto, la actividad actual de este espacio es reducida. El estado de construcción del entorno a raíz de la implantación de la escuela da un carácter inerte a la plaza.

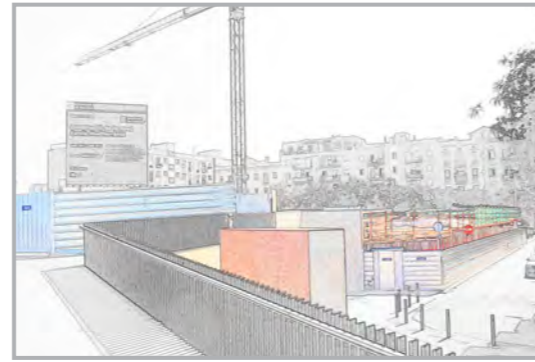


Fig. 3.15 Vista de la plaza desde el Paseo Marítimo.

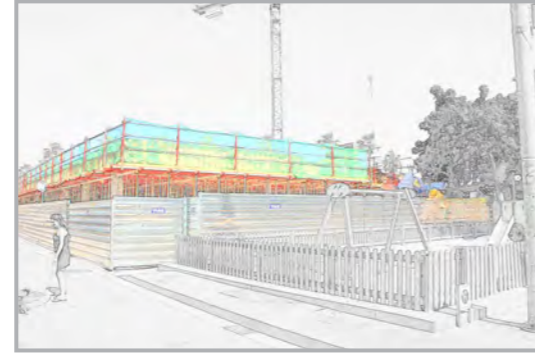


Fig. 3.16 Bloqueo visual por la futura escuela.



Fig. 3.17 Paso inferior hacia el Paseo Marítimo.

Estudio de las propuestas

Para este espacio se predispone una reurbanización general en respuesta a la implantación de un nuevo equipamiento sobre este entorno. Esto representa una reorganización espacial general y una reconfiguración y reemplazo de los elementos urbanos que lo componen. El proyecto surge como complemento a la implantación de la Escuela de Bressol Mediterrània. Por esta razón se aborda su implementación como una propuesta en conjunto dando prioridad a que esta institución resuelva la disposición del espacio en general.

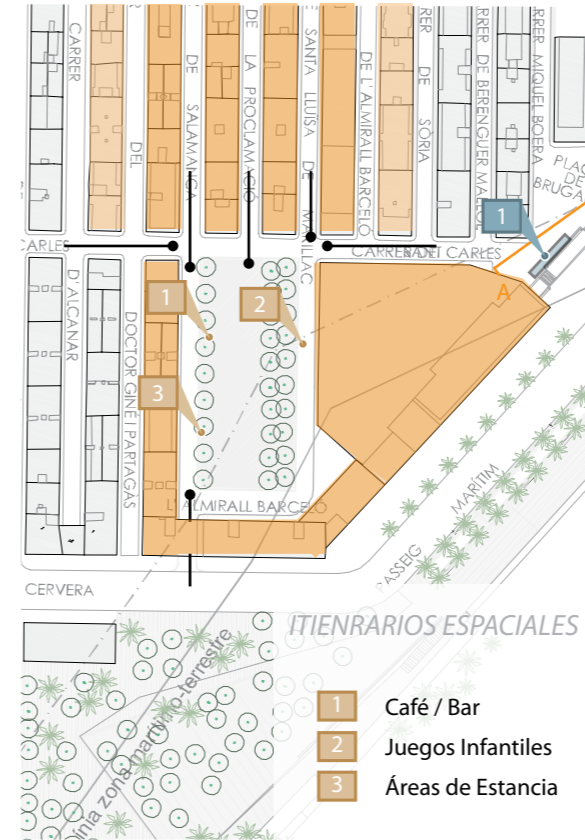


Fig. 3.18 Análisis de la Centralidad de la Plaza Hilari Salvadó.

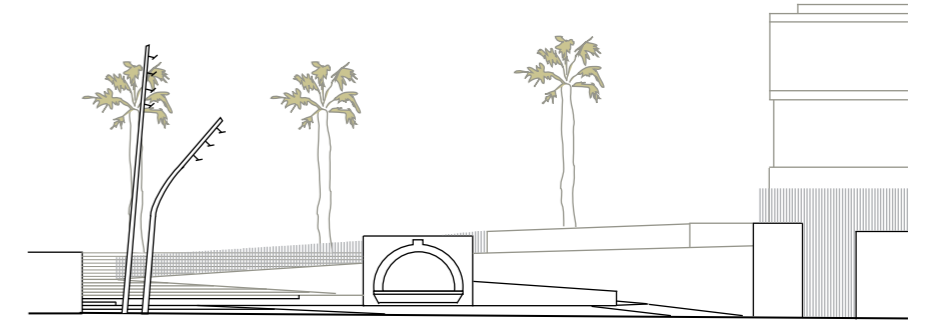


Fig. 3.20 Sección A-A. Interface de acceso al Paseo Marítimo.

Mediante la remodelación de la plaza se pretende generar una nueva activación del espacio, en respuesta a nuevos flujos de actividad producto de la presencia del equipamiento. Esto corresponde a la inserción de nuevos itinerarios, muy probablemente de carácter recreacional y de esparcimiento. Esta funcionalidad tiene una naturaleza residencial, para acoger las necesidades de los usuarios primordiales representados por alumnado y vecinos.

En términos de la accesibilidad, mediante la propuesta actual se pierde la oportunidad de incidir de una manera realmente positiva sobre el entorno,



Fig. 3.19 Patrimonio histórico.

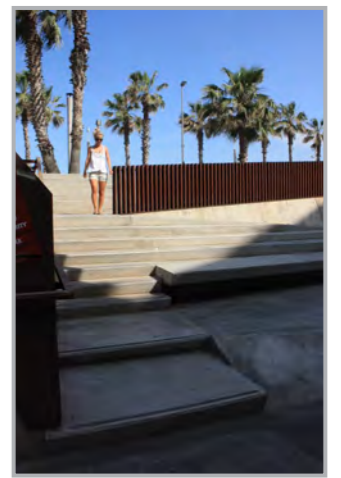


Fig. 3.11 Escaleras y rampas de transición hacia el Paseo Marítimo desde la plaza.

ya que la localización y distribución del nuevo edificado constituye una gran barrera visual y física. La solución a esta problemática se materializa mediante la construcción de escaleras y rampas a un costado de la escuela, donde se localiza una fuente conmemorativa de la cantante y bailarina Carmen Amaya, como mecanismo para monumentalizar el espacio. Esta propuesta representa la única porción construida actualmente de la intervención global proyectada. Mediante la inserción de este sistema de accesibilidad al Paseo Marítimo se genera una interrupción del flujo libre desde la plaza.