

DESARROLLO DE LA MATERIA PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La visión de profesores, profesionales y egresados

Lydia SÁNCHEZ | GIDCAV

Co-autors: Vicenta González, Ma Angeles Garcia, Marina Romeo, Montserrat Yepes-Baldó, Rita Berger, Silvia Burset, Emma Bosch, Carolina Martín, Carlos Aguilar



OBJETIVOS

General

- Presentar las directrices académico docentes de la materia *Proyectos* del grado de Comunicación Audiovisual de la Universitat de Barcelona

Específicos

- Diseñar **una propuesta didáctica** orientada al desarrollo de **competencias** transversales y específicas que los alumnos han de adquirir al cursar *Proyectos*.
- Implementar una **metodología** de trabajo **dinámica** y **colaborativa**, caracterizada por situar al estudiante en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Habilitar mecanismos que permiten al **profesorado** diseñar, de forma colaborativa, pautas y estrategias de enseñanza-aprendizaje y de evaluación formativa.
- Ahondar en la generación de comunicación entre el **ámbito académico** y **la industria audiovisual**, y así poner en contacto a alumnos, profesores y futuros empleadores.



PLAN DE ESTUDIOS

1r any		2n any		3r any		4t any	
1r semestre	2n semestre	1r semestre	2n semestre	1r semestre	2n semestre	1r semestre	2n semestre
Fonaments de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Català 6 cr.	Teoria de la Imatge 6 cr.	Muntatge i Edició 6 cr.	Postproducció d'Imatge i So 6 cr.	Metanarratives 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.
Psicologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Sociologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Música i So en l'Audiovisual 6 cr.	Video Edició (en Anglès) 6 cr.	Mètodes de Recerca en Comunicació 6 cr.	Mediatització Audiovisual 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.
Llenguatge Audiovisual 6 cr.	Narrativa Audiovisual 6 cr.	Guió 6 cr.	Projectes I 6 cr.	Pràctiques 6 cr.	Projectes II 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Anàlisi i Crítica de Films 6 cr.
Història dels Models Audiovisuels 6 cr.	Dret i Deontologia de la Informació 6 cr.	Teories de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Documentació Audiovisual 6 cr.	Producció Audiovisual 6 cr.	Usabilitat i Disseny Multimèdia 6 cr.	Comunicació a la Xarxa (en Anglès) 6 cr.	Economia Aplicada als Mitjans 6 cr.
Expressió Oral i Escrita en Anglès 6 cr.	Estètica i Audiovisuels 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Castellà 6 cr.	Llenguatge i Tecnologia Multimèdia 6 cr.	Disseny 6 cr.	Estructura del Sistema Audiovisual 6 cr.	Producció Multimèdia 6 cr.	Projectes III TFG 6 cr.



COMPETENCIAS

Transversales

- Compromiso ético
- Capacidad de aprendizaje y responsabilidad. Trabajo en equipo
- Capacidad creativa y emprendedora
- Capacidad comunicativa
- Sostenibilidad
- Utilizar las tecnologías de la comunicación y de la información para el ejercicio de la profesión con el fin de aprender, comunicarse y compartir conocimiento

Específicas

- Desarrollar la curiosidad y la creatividad para aplicarlas en el análisis y la creación de productos audiovisuales
- Analizar los lenguajes y modelos audiovisuales, entender sus principios teóricos y saberlos aplicar
- Realizar producciones audiovisuales y multimedia



GIDCAV

grup d'innovació docent i d'investigació
en comunicació audiovisual

PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

La visión de profesores, profesionales y egresados

GUIÓN

<p>¿Qué es para ti un <i>proyecto</i> de Comunicación Audiovisual?</p>	<p>¿Qué distingue un proyecto de calidad del que no? ¿Qué aspectos deben valorarse/evaluarse, y con qué peso?</p>	<p>¿Qué competencias ha de desarrollar un profesional de la Comunicación Audiovisual en el desarrollo de un proyecto?</p>	<p>Quién/es debe/n participar en la creación y en la valoración /evaluación de un proyecto? ¿Qué papeles tienen que desempeñar?</p>
<p>¿Qué tipos de proyectos incluirías bajo esta etiqueta? ¿Qué finalidad debe tener un proyecto?</p> <p>¿Qué elementos deben configurar todo proyecto independientemente del tipo que sea?</p> <p>¿En qué soporte debe presentarse un proyecto?</p> <p>¿Qué extensión debería tener?</p> <p>¿Qué fases debería abarcar, teniendo en cuenta que su realización se desarrolla durante un semestre académico?</p> <p>¿A quién debería ir dirigido?</p>	<p>Diseño (Estructura)</p> <p>Contenidos</p> <p>Aspectos formales</p> <p>Resultados obtenidos</p> <p>Adecuación al target</p> <p>Novedad</p> <p>Ética vs. Comercialización</p> <p>Integración teoría/práctica</p> <p>Viabilidad</p> <p>Defensa</p>	<p>¿Qué se necesita saber/saber hacer/saber ser para desarrollar un proyecto?</p> <p>¿Qué conocimientos, habilidades debe tener quien/es lo tutoricen?</p> <p>¿Qué conocimientos, habilidades debe tener quien/es evalúen su calidad?</p>	<p>¿La universidad?</p> <p>Profesores</p> <p>¿De qué áreas de conocimiento?</p> <p>¿Cuál es su papel?</p> <p>¿La empresa?</p> <p>¿Qué sectores del ámbito audiovisual?</p> <p>¿Cuál es su papel?</p> <p>¿El estudiante?</p> <p>¿De qué curso?</p> <p>¿Cuál es su papel?</p>



RESULTADOS

- Un **proceso**, delimitado por una idea inicial y un producto final.
- Ha de mostrar **especialización** y adecuación a un género en forma y contenido.
- La finalidad de éste es que el estudiante pueda **poner en juego** sus conocimientos, habilidades y actitudes, y generar la necesidad de seguir aprendiendo.

DESARROLLO DE LA MATERIA PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La visión de profesores, profesionales y egresados

Lydia SÁNCHEZ

lsanchezg@ub.edu

GIDCAV

<http://www.ub.edu/dppss/pg/gidcav/>