



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

### DESARROLLO DE LA MATERIA PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

#### La visión de profesores, profesionales y egresados

- Sánchez, Lydia

Universitat de Barcelona

Departamento Didáctica de la Educación Visual y Plástica. Comunicación Audiovisual.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[lsanchezg@ub.edu](mailto:lsanchezg@ub.edu)

- González, Vicenta

Universidad de Barcelona

Departamento de Filología Hispánica. Facultad de Filología.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[vicentagonzalez@ub.edu](mailto:vicentagonzalez@ub.edu)

- García, M<sup>a</sup> Angeles

Universidad de Barcelona

Departamento de Filología Hispánica. Facultad de Filología.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[garciaasensio@ub.edu](mailto:garciaasensio@ub.edu)

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

- Romeo, Marina

Universidad de Barcelona

Departamento de Psicología Social. Facultad de Psicología.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[mromeo@ub.edu](mailto:mromeo@ub.edu)

- Yepes-Baldó, Montserrat

Universidad de Barcelona

Departamento de Psicología Social. Facultad de Psicología.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[myepes@ub.edu](mailto:myepes@ub.edu)

- Berger, Rita

Universidad de Barcelona

Departamento de Psicología Social. Facultad de Psicología.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[ritaberger@ub.edu](mailto:ritaberger@ub.edu)

- Buset, Silvia

Universitat de Barcelona

Departamento Didáctica de la Educación Visual y Plástica. Comunicación Audiovisual.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[sbuset@ub.edu](mailto:sbuset@ub.edu)

- Bosch, Emma

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Universitat de Barcelona

Departamento Didáctica de la Educación Visual y Plástica. Comunicación Audiovisual.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[emmabosch@ub.edu](mailto:emmabosch@ub.edu)

- Martín, Carolina

Universitat de Barcelona

Departamento Didáctica de la Educación Visual y Plástica. Comunicación Audiovisual.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[carolinamartin@ub.edu](mailto:carolinamartin@ub.edu)

- Aguilar, Carlos

Universitat de Barcelona

Departamento Didáctica de la Educación Visual y Plástica. Comunicación Audiovisual.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[carlos.aguilar@ub.edu](mailto:carlos.aguilar@ub.edu)

- Gustems, Josep

Universitat de Barcelona

Departamento de Didáctica de la Expresión Musical y Corporal. Facultad de Formación del Profesorado.

Paseo de la Vall d'Hebron, 171. 08035 Barcelona (España).

[jgustems@ub.edu](mailto:jgustems@ub.edu)

### 1. RESUMEN:

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

El objetivo general de este trabajo es presentar las directrices académico-docentes de la materia Proyectos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. Este objetivo general se basa en la consecución de tres objetivos específicos: el diseño de una propuesta didáctica caracterizada por el desarrollo de las competencias del estudiante, la asunción de una metodología de trabajo que sitúa al estudiante en el centro del proceso de enseñanza con el fin de propiciar el desarrollo de su autonomía y de su capacidad de *aprender a aprender*, y por último, reflexionar sobre los mecanismos que permitan al profesorado diseñar de forma colaborativa pautas y estrategias de enseñanza-aprendizaje de estas asignaturas. Se realizaron grupos de discusión con el objeto de conocer la voz de agentes implicados en el ámbito académico y profesional. Los resultados obtenidos nos muestran un cierto grado de consenso entre profesores, profesionales y egresados con respecto a los conocimientos/habilidades requeridas por los estudiantes y docentes para el desarrollo de un proyecto audiovisual.

### 2. ABSTRACT:

The overall objective of this paper is to present the academic guidelines of the subject Projects located within the Bachelor Degree Audio-visual Communication from the University of Barcelona. This general objective is based on achieving three specific objectives: the design of a didactic characterized by the development of students competences, and the assumption of a methodology that places the student at the center of the teaching process to develop their autonomy and ability to learn to learn, and to reflect on the mechanisms that allow the teachers to collaboratively design guidelines and strategies of teaching and learning of assignments placed within the subject Projects. Focus groups were conducted to know the voice of stakeholders with academic and professional background. Results show a degree of consensus among teachers, professionals and graduates in relation to knowledge / skills required by students and teachers to develop an audio-visual project.

### 3. PALABRAS CLAVE (lengua propuesta): Competencias, Equipos docentes, Enseñanza-Aprendizaje / **KEYWORDS** (in English): Competence, Teaching teams, Teaching and Learning

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

**4. ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Indicar el área a la que corresponde el contenido de la propuesta:

- **Ciencias Sociales y Jurídicas**

**5. ÁMBITO TEMÁTICO DEL CONGRESO:** Indicar el ámbito temático al que es propone adscribir la comunicación:

- **Innovación en el enseñanza superior**

*El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el ámbito final de las propuestas.*

**6. MODALIDAD DE PRESENTACIÓN:**

- **Comunicación oral**

*El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el formato final de las propuestas.*

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

7. **DESARROLLO:** tendrá una extensión de entre 25.000 – 35.000 caracteres (con espacios)

### a) Objetivos

El objetivo general de este trabajo es presentar las directrices académico-docentes de la materia *Proyectos* descrita en el grado de *Comunicación Audiovisual* de la Universitat de Barcelona. Esta materia se fundamenta en el trabajo colaborativo de grupos de alumnos que diseñan proyectos audiovisuales con la tutorización, supervisión y guía de equipos docentes de carácter multidisciplinar. La materia se organiza en dos asignaturas: *Proyectos I* y *Proyectos II*, relacionadas, a su vez, con el Trabajo de Fin de Grado. Son asignaturas que se imparten en el segundo y tercer curso, respectivamente.

El objetivo general de nuestro trabajo se asienta en la consecución de tres objetivos específicos:

- (1) El diseño de una propuesta didáctica orientada al desarrollo de competencias transversales y específicas que todo alumno de Comunicación Audiovisual ha de adquirir al cursar la materia *Proyectos*;
- (2) La implementación de una metodología de trabajo dinámica y colaborativa. Esta se caracteriza por situar al estudiante en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, propiciando el desarrollo de su autonomía y de su capacidad de aprender a aprender;
- (3) La habilitación de mecanismos que permiten al profesorado diseñar, también de forma colaborativa, pautas y estrategias de enseñanza-aprendizaje y de evaluación formativa.

En la consecución de estos objetivos se ha querido, además, ahondar en la generación y desarrollo de canales de comunicación entre el ámbito académico y la industria audiovisual, y así poner en contacto y en situación de diálogo a alumnos, profesores y futuros empleadores.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

El Grupo Consolidado de Innovación Docente GID-CAV (Universitat de Barcelona) (GIDCUB-11/CAV) con este proyecto investigador quiere compartir la experiencia de innovación docente que inició el curso académico 2010-2011.

### b) Descripción del trabajo

#### **b.1. Contexto**

La experiencia de innovación docente se ha desarrollado en el marco de los estudios de grado de Comunicación Audiovisual de la Universitat de Barcelona. Su puesta en marcha ha contado con el apoyo de la Jefatura de Estudios y del Consejo de Estudios del grado. Esta experiencia supone, según Teóricos de la Comunicación Humana, un Cambio Tipo 2 (Waltzlawick, Weakland, y Fisch, 1985), al ser un cambio que conlleva una alteración de la estructura del sistema. En este sentido, el paso de licenciatura a grado ha supuesto un cambio académico-docente significativo de la titulación. En concreto, en esta transformación se han introducido las materias tales como *Proyectos* o *Trabajo de Final de Grado*, cuya finalidad, junto con las Prácticas, es vincular estrechamente la formación universitaria con las necesidades del sector, tal y como promueve en las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Todos estos cambios corren paralelos al crecimiento y desarrollo constante experimentado por el sector audiovisual, que ha comportado un nivel de profesionalización claramente especificado, asentado en un aprendizaje por competencias, y en constante adecuación. En consecuencia, el sector audiovisual necesita profesionales especializados, a la vez que polivalentes, en su relación con la tecnología y con los contenidos diseñados y producidos (Scolari 2008: 207) y que, además, sean flexibles a las necesidades requeridas por el entorno.

En la filosofía de los nuevos grados, independientemente del ámbito de conocimiento, se hace hincapié en la orientación del *Trabajo de Final de Grado* hacia la vinculación de la formación universitaria con las necesidades profesionales de la sociedad actual. El trabajo final de grado pretende no solo que los alumnos, tutorizados individualmente, elaboren y presenten un trabajo que integre las competencias transversales y específicas de los

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

estudios cursados, sino que este trabajo tenga también una proyección hacia el ámbito profesional. De este modo, el trabajo final de grado se concibe como un punto de llegada final, en el que el estudiante demuestra las habilidades, competencias y actitudes adquiridas durante los cuatro años de formación.

El grado de Comunicación Audiovisual de la Universitat de Barcelona incorpora un elemento claramente diferenciador respecto al resto de los grados de Comunicación Audiovisual del Estado Español y de Cataluña: la incorporación de la materia *Projectos*.

*Projectos* se concibe como un paso previo al Trabajo Final de Grado. Las habilidades, competencias y actitudes que los alumnos van adquiriendo a lo largo del grado se van demostrando no solo de manera aislada en cada una de las asignaturas que cursan sino, de forma integrada, también en las asignaturas de *Projectos*, que van progresivamente guiando al alumno hacia lo que supondrá posteriormente el Trabajo Final de Grado.

En definitiva, *Projectos* prepara el camino hacia el Trabajo Final de Grado, y lo hace recogiendo de manera progresiva aquellas competencias, habilidades y actitudes adquiridas en las materias cursadas hasta el momento de la realización de Proyectos I y Proyectos II, sin perder de vista los requerimientos que operan en la industria audiovisual. Por ello, la materia *Projectos* conlleva que el alumnado establezca los primeros contactos con el mercado laboral audiovisual, lo que le permitirá el desarrollo de un proyecto audiovisual que, además de cumplir con los niveles de excelencia académica, se halle en sintonía con los requerimientos que la industrial audiovisual le requiere.

### **b.2 Las competencias en Comunicación Audiovisual**

En el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), los objetivos de la Universidad son descritos como el desarrollo de la capacidad laboral, de inserción social y de interrelación personal, a través de la adquisición de las competencias necesarias. En este nuevo paradigma docente se pasa del aprendizaje *por* objetivos *del* profesor al aprendizaje *de* competencias *por* el estudiante. De ahí que el objetivo fundamental del proceso de aprendizaje sea la adquisición de competencias.



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

El término “competencia” ha adquirido un notable protagonismo en la literatura científica en este último siglo, tanto en su vertiente básica como aplicada, facilitándose una cierta proliferación de términos (*learning outcomes, attributes, aptitudes, qualifications, capabilities, skills*), de modelos e interpretaciones del concepto, de taxonomías, y de sistemas para su evaluación y gestión, lo que ha contribuido a generar una cierta borrosidad (Romeo y Yepes, 2008).

Para las autoras, a fecha de hoy el concepto no parece estar claramente delimitado a pesar del gran número de definiciones que se han desarrollado alrededor del término (Álvarez et al., 1995; Arnold y McKenzie, 1992; le Boterf, 1998; Boyatzis, 1982; Brewster et al., 2001; Bunk, 1994; Kolb et al, 1986; Levy-Levoyer, 1997; de Montmollin, 1984; North, 1993; Peiró, 1999; Prahalad y Hamel , 1990; Spencer y Spencer, 1993; Tejada, 1999; Woodall y Winstanley, 1998; Woodruffe, 1993).

No obstante, ante dicha diversidad de definiciones Rubio, Quijano y Romeo (2005) constatan la existencia de cinco elementos definitorios presentes en todas ellas: las competencias son multidimensionales de Ansonera, 1996; Woodruffe, 1993), conocimientos y habilidades (Álvarez et al, 1995; Kolb, et. al, 1986; North, 1993; Prahalad y Hamel , 1990), se evidencian en la acción, están estrechamente relacionadas con el contexto (Hager et al, 1996; Levy-Levoyer, 1997; Peiró, 1999; Rutherford 1995) y con la ejecución exitosa de una actividad, y son un concepto dinámico (Kanungo y Misra, 1992; Levy-Leboyer, 1997; Spencer y Spencer, 1993; Woodall y Winstanley 1998).

A partir de todas estas consideraciones y siguiendo a Peiró (2003), podemos decir que “una persona es competente para realizar una determinada tarea o atender a una demanda del entorno no solo cuando sabe (knowledge) de qué va esa demanda y de qué forma se debería atender o manejar y además sabe cómo hacerlo (Ability y Skill)”, sino que:

“es necesario que intervengan también las actitudes (Attitudes) porque ha de querer hacerlo, así como la capacidad de superar las dificultades o ciertas barreras (Control), ha de poder hacerlo, y finalmente ha de saber desempeñar el rol en el cual dicha competencia se ha de desempeñar (ha de saber estar)” (Peiró, 2000).

El desarrollo de las asignaturas *Proyectos* parte de la conceptualización de competencia descrita por Peiró (2000), al asentarse en una posición integradora que plantea la



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

necesidad de formar a estos profesionales en tres dimensiones interrelacionadas: el saber, el saber hacer y el saber ser (Rué y Martínez, 2005).

Tejada y Navío (2005) destacan que ser competente reside en movilizar recursos, y que esta movilización ha de activarse durante el período de formación. Con la implementación de asignaturas basadas en la transversalidad y en la resolución de casos aseguramos que los alumnos movilizarán competencias y serán capaces de actuar en su futuro profesional.

Las competencias transversales y específicas descrita en la materia *Proyectos*, dentro del grado en Comunicación Audiovisual, son las siguientes:

### Competencias transversales

- Compromiso ético
- Capacidad de aprendizaje y responsabilidad. Trabajo en equipo
- Capacidad creativa y emprendedora
- Capacidad comunicativa
- Sostenibilidad
- Utilizar las tecnologías de la comunicación y de la información necesarias para el ejercicio de la profesión con el fin de aprender, comunicarse y compartir conocimiento

### Competencias específicas:

- Desarrollar la curiosidad y la creatividad para aplicarlas en el análisis y la creación de productos audiovisuales
- Analizar los lenguajes y modelos audiovisuales, entender sus principios teóricos y saberlos aplicar
- Realizar producciones audiovisuales y multimedia

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Tener una lista de las competencias que desarrollar no es suficiente. Para planificar las directrices académico-docentes de la materia *Proyectos* es también necesario, por un lado, escuchar a los estudiantes, a los profesores implicados directamente en la docencia y a los futuros empleadores para que proyecten sus creencias en torno a las dimensiones y el alcance que adquieren estas competencias en el perfil de un profesional de la comunicación audiovisual y en la formación de un estudiante cuando pasa por la universidad. Por otro lado, también se hace necesario que se dialogue sobre el propio concepto *proyecto* en el marco del plan de estudios del grado de Comunicación Audiovisual.

### **b.3 Metodología de la investigación: los grupos de discusión**

Para conocer la voz de agentes implicados en el ámbito académico y profesional respecto de las competencias fundamentales de todo comunicador audiovisual, la metodología seguida en la investigación ha sido la planificación y puesta en marcha de un conjunto de seminarios prospectivos a partir de grupos de discusión, constituidos por docentes, estudiantes y profesionales de la industria audiovisual. Las discusiones han girado en torno a las necesidades competenciales de los estudiantes que se enfrentan por primera vez a un proyecto audiovisual.

Para la formación de los grupos de discusión, la selección de los sujetos participantes, y las principales decisiones metodológicas adoptadas con respecto al proceso de recogida, análisis e interpretación de datos, se han tenido en cuenta los trabajos de Krueger (1991) y Gil Flores (1993). Estos trabajos proponen una técnica de recogida de datos de naturaleza cualitativa a partir de la reunión de un grupo, de no más de diez personas vinculadas por el objeto de estudio, que discuten, sobre un guion previo, en torno a un tema. No se busca el consenso, sino la confrontación de puntos de vista. Los grupos de discusión son un método útil para estudiar la generación de representaciones sociales porque “en el debate grupal que se genera se revelan los significados que las personas interpretan en el tema de debate y a la vez cómo negocian esos significados” (Lunt y Livingstone, 1996: 18).

Los dos grupos de discusión de nuestra investigación se reunieron en el laboratorio de Psicología Social de la Facultad de Psicología. Este espacio, situado en la tercera planta



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

del Edificio de Ponent del Campus Mundet, se caracteriza por disponer de una sala central preparada para la grabación audiovisual de las discusiones. La sala central se halla rodeada de cabinas, las cuales permiten la observación de las sesiones, gracias los espejos unidireccionales.

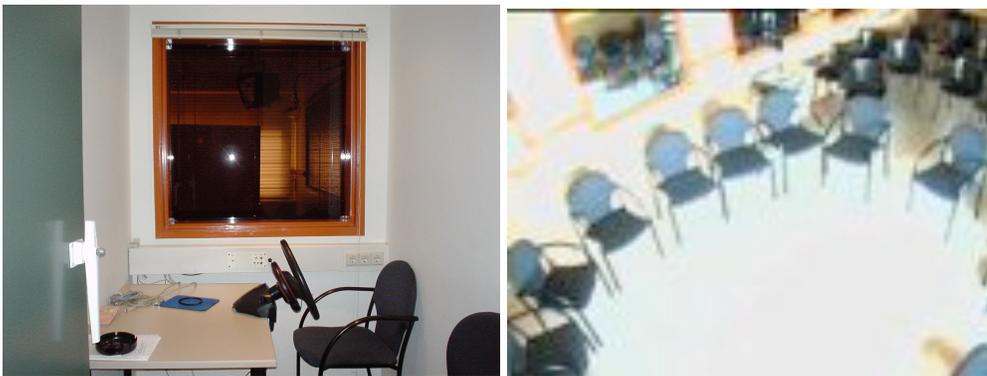


Imagen 1. Fotografías del laboratorio de Psicología Social

Se realizaron dos sesiones de dos horas de duración. Estas fueron grabadas y además se tomaron notas de campo, por parte de los miembros del grupo investigador situados tras los espejos unidireccionales. En cada sesión participaron dos miembros del equipo investigador, uno desempeñando el rol de moderador y el otro como observador

### b.4 Guion previo a la discusión

El guion de discusión se construyó, en primer lugar, en torno a las creencias sobre el concepto *proyecto*, y, concretamente, sobre las expectativas acerca de los proyectos que deben realizarse en la facultad y su calidad. De ahí surgieron dos grandes categorías de preguntas recogidas en las dos primeras columnas de la tabla-guion final (Tabla 1). Cada una de estas categorías se presentó en forma de pregunta exploratoria general: (1) ¿Qué es para ti un *proyecto* de Comunicación Audiovisual?; o incluso en forma de dos preguntas generales: (2) ¿Qué distingue un proyecto de calidad del que no? ¿Qué aspectos deben valorarse/evaluarse, y con qué peso?

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

El otro eje vehiculador del guion giró en torno a la indagación sobre las competencias que estudiantes y docentes han de desarrollar para llevar a cabo la consecución de un *proyecto*. De ahí surgió otra de las categorías de preguntas, recogida en la columna 3: (3) ¿Qué competencias ha de desarrollar un profesional de la Comunicación Audiovisual en el desarrollo de un proyecto?

El guion contempló, asimismo, aspectos referentes a los agentes que deben participar en la creación y valoración / evaluación de un proyecto: (4) ¿Quién/es debe/n participar en la creación de un proyecto? ¿Qué papeles tienen que desempeñar?

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Tabla 1: Guión de discusión

<p><b>¿Qué es para ti un proyecto de Comunicación Audiovisual?</b></p>	<p><b>¿Qué distingue un proyecto de calidad del que no? ¿Qué aspectos deben valorarse/evaluarse, y con qué peso?</b></p>	<p><b>¿Qué competencias ha de desarrollar un profesional de la Comunicación Audiovisual en el desarrollo de un proyecto?</b></p>	<p><b>¿Quién/es debe/n participar en la creación y en la valoración / evaluación de un proyecto? ¿Qué papeles tienen que desempeñar?</b></p>
<p>¿Qué tipos de proyectos incluirías bajo esta etiqueta?                      ¿Qué finalidad debe tener un proyecto?                      ¿Qué elementos deben configurar todo proyecto independientemente del tipo que sea?                      ¿En qué soporte debe presentarse un proyecto?                      ¿Qué extensión debería tener?                      ¿Qué fases debería abarcar, teniendo en cuenta que su realización se desarrolla durante un semestre académico?                      ¿A quién debería ir dirigido?</p>	<p>Diseño (Estructura)                      Contenidos                      Aspectos formales                      Resultados obtenidos                      Adecuación al target                      Novedad                      Ética vs. Comercialización                      Integración teoría/práctica                      Viabilidad                      Defensa</p>	<p>¿Qué se necesita saber/saber hacer/saber ser para desarrollar un proyecto?                      ¿Qué conocimientos, habilidades debe tener quien/es lo tutoricen?                      ¿Qué conocimientos, habilidades debe tener quien/es evalúen su calidad?</p>	<p>¿La universidad?                      Profesores                      ¿De qué áreas de conocimiento?                      ¿Cuál es su papel?                      ¿La empresa?                      ¿Qué sectores del ámbito audiovisual?                      ¿Cuál es su papel?                      ¿El estudiante?                      ¿De qué curso?                      ¿Cuál es su papel?</p>



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Cada uno de estos bloques de contenidos se desglosó en un batería de preguntas concretas, y se dejó un espacio para preguntas que pudieran ir surgiendo a lo largo de las sesiones de discusión en el focus group.

### **b.5 Desarrollo de las sesiones**

Los seminarios prospectivos se llevaron a cabo en el mes de octubre de 2011. Se invitó a una representación de los agentes educativos (estudiantes, docentes y egresados) involucrados en el grado, así como a un grupo de personas externas al mismo (empleadores), todas ellas interesadas en el desarrollo eficaz de los estudios.

Finalmente, el grupo 1 lo constituyeron dos profesores del grado en Comunicación Audiovisual de diferentes áreas de conocimiento, dos profesionales del sector y un estudiante egresado recientemente. En la primera de ellas participaron La distribución de participantes de la segunda sesión fue similar, con tres profesores, una profesional y una estudiante egresada



Imagen 2. Fotografías de la jornada de trabajo, cedidas por Myriam Marín y José M<sup>a</sup> Aguilera.

Los criterios de selección de los participantes se basaron en obtener la máxima diversidad de opiniones desde los puntos de vista de los profesores, profesionales y egresados. Si bien hay que señalar que por un lado, los empleadores contactados forman parte de los centros de prácticum del antiguo título de segundo ciclo. Y por otro lado, que se contactó



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

con estudiantes egresados en los años previos, en ningún caso el tiempo transcurrido desde la obtención del título era mayor de 2 años.

Las sesiones se iniciaron con la presentación de los miembros del grupo y del objeto de la investigación. Antes de iniciar el focus se recogieron las autorizaciones de grabación y cesión de imágenes de los asistentes. Se justificó la selección de cada miembro, y se explicitó que su opinión era considerada fundamental, que habían sido seleccionados por su experiencia personal-laboral, y que no actuaban como representantes de ningún colectivo. Nuestro propósito era contrastar experiencias, miradas, expectativas que han de mejorar el diseño del plan docente de las asignaturas *Proyectos*. La discusión se desarrolló sobre la base del guion estructurado, conducido por el moderador de la sesión.

Al finalizar la sesión se agradeció la participación de todos ellos, y se dejó un espacio para que los miembros pudiesen clarificar aquellos aspectos que consideraren oportunos, así como realizar las preguntas o dudas que les hubiera surgido a partir del focus.

### c) Resultados y/o conclusiones

#### c.1. Resultados

Para dotar de mayor claridad expositiva a los resultados, hemos considerado oportuno presentarlos a partir de los ejes explicitados en la Tabla 1 relativa al Guion de Discusión.

Con respecto a la pregunta inicial relativa a *¿Para ti que es un Proyecto en Comunicación?* Se abrió un periodo de análisis entre los asistentes, los cuales plantearon diferentes tipos y características de los proyectos en comunicación. Tal dispersión de miradas era producto del tipo de soporte sobre el cual los diferentes participantes realizaban sus reflexiones (radio, televisión...). Pese a la diversidad de proyectos señalada, se presentó un cierto acuerdo en algunas características de éste:

1. Debe tener un cierto grado de especialización,
2. Debe centrarse en el **proceso**, esto es, el Proyecto es definido como un proceso situado entre la idea y el producto final, por lo que éste puede ser un “simulacro”. Sobre este punto, en algunos casos se consideraba que el producto final formaba parte del proyecto

SECRETARÍA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

mientras que otros participantes no estaban de acuerdo. Para los docentes lo más importante no era el resultado final sino que los pasos seguidos fuesen los adecuados, dado que el proceso era entendido como un “proceso de aprendizaje”.

3. La finalidad del proyecto es “poner en juego” los conocimientos y habilidades. Se debatió la posibilidad de realizar proyectos meramente teóricos. Para los profesionales era difícil concebir un proyecto en este sentido, aunque los docentes consideraban que debía permitirse a los estudiantes la oportunidad de realizarlo.

Se evidenciaron una gran diversidad de opiniones en cuanto al nivel de originalidad que el proyecto debía tener o en qué medida el proyecto debía convertirse en un proyecto real. Mientras que para los docentes ambos aspectos no tenían una importancia significativa, especialmente el segundo aspecto, ya que señalaban que “en este momento de su formación los estudiantes, muy posiblemente, no dispondrían de todas las herramientas necesarias”. Los empleadores señalaban ambos puntos como aspectos determinantes en el diseño de éste.

Con respecto a los conocimientos/habilidades requeridas por estudiantes y profesores para su desarrollo se constató que:

1. El *saber ser* resulta considerado clave frente a los *conocimientos o habilidades* (tanto de los docentes como de los alumnos).
2. La capacidad de trabajar en equipo, habilidades sociales, ciertos rasgos de liderazgo, flexibilidad y adaptabilidad resultan percibidas claves para docentes/estudiantes. Los estudiantes han de conocerse a sí mismos, sus habilidades y debilidades. Por su parte, los profesores han de ser expertos pero a la vez capaces de derivar al estudiante hacia otros profesionales cuando lo requieran.
3. Con respecto a los conocimientos, se requiere que el docente domine realmente la materia (a nivel teórico/aplicado). Sería necesario contar con especialistas de diversos campos que asumieran roles docentes por lo que se considera la figura del profesor asociado como la figura clave para tutorizar este tipo de trabajos.



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

4. Con respecto a los conocimientos, se requiere que el alumno conozca los lenguajes audiovisuales, y tenga competencias narrativas, técnicas y creativas. Así mismo debe conocer el mundo en el que vive, tener una cultura “general”.
5. Con respecto al “*saber hacer*”, se requiere que el estudiante sea capaz de interpretar el mundo en el que vive a través de la lectura, la observación y la crítica. Además, debe ser capaz de llevar a la práctica los conocimientos teóricos que haya adquirido.

Respecto a los aspectos que deben valorarse más en un proyecto en primer lugar se presentó un cierto acuerdo en que debe haber un cierto equilibrio entre el diseño, los contenidos, los aspectos formales del proyecto, el grado de integración entre la teoría y la práctica y la defensa de éste. En segundo lugar, en el rango de importancia se sitúan los aspectos relacionados con los contenidos del proyecto y su viabilidad. En cambio, se presenta gran disparidad a la hora de considerar la adecuación al target, la novedad/creatividad y la integración teórico-práctica.

Los aspectos éticos vs la comercialización son los aspectos que resultan en menor medida considerados por egresados, docentes y empleadores.

Por último, todos los grupos consideran que los estudiantes, docentes y las organizaciones y empresas de prácticas deben trabajar de manera coordinada.

En resumen, el análisis de los datos, tras la transcripción de las discusiones, constata un cierto grado de consenso sobre las características de un proyecto audiovisual en la formación inicial universitaria. Este se concibe como:

1. Un proceso, delimitado por una idea inicial y un producto final.
2. Ha de mostrar especialización y adecuación a un género en forma y contenido.
3. La finalidad de éste es que el estudiante pueda *poner en juego* sus conocimientos, habilidades y actitudes, y generar la necesidad de seguir aprendiendo.

Con respecto a los conocimientos/habilidades requeridas por estudiantes y profesores para su desarrollo se constata que:

SECRETARÍA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

1. El *saber ser* resulta considerado clave frente a los conocimientos (*saber*) o habilidades (*saber hacer*)
2. La capacidad de trabajo en equipo y de desarrollar habilidades sociales y de liderazgo
3. El dominio especializado de conocimientos teóricos y aplicados por parte de docente, lo que hace necesario el trabajo en equipos docentes multidisciplinares.
4. El conocimiento de los lenguajes audiovisuales por parte del estudiante, además de su competencia técnica y su creatividad.

Respecto a los aspectos que deben valorarse en la evaluación de un proyecto, se presenta un cierto acuerdo en que debe haber un cierto equilibrio entre el diseño, los contenidos, los aspectos formales del proyecto, el grado de integración entre la teoría y la práctica y la defensa de éste. En cambio, se presenta gran disparidad a la hora de considerar la adecuación al target, la novedad/creatividad, la integración teórico-práctica. Los aspectos éticos vs la comercialización son los aspectos que resultan en menor medida considerados.

### c.2. Conclusiones

La transformación de unos estudios de licenciatura en estudios de grado es mucho más que el diseño de un nuevo plan de estudios. Implica poner en un primer plano el desarrollo de las competencias que un profesional de la comunicación audiovisual ha de alcanzar cuando concluye su formación inicial y se lanza al mercado laboral (Romeo y Yepes, 2008; Romeo, Yepes y Carro, 2010). Asignaturas como *Proyectos I* y *Proyectos II* garantizan un trabajo competencial de carácter transversal, interdisciplinar e integrador, obligan a la formación de equipos docentes para llevar a cabo esta labor y crean puentes entre estudiantes y empleadores.

Además, una materia de estas características obliga a trabajar desde la concepción constructivista del aprendizaje y desde los presupuestos de la Teoría Conectivista, desarrollada por Siemens (2004), al partir de la necesidad de replantear las competencias que han de desarrollarse en los estudiantes de la era digital. Además, sitúa al estudiante en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y fomenta su capacidad de reflexión y de aprender a aprender. Desde esta perspectiva, y por extensión desde nuestra propuesta,



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

defiende que se ha de aprender interactuando (learning by interacting), compartiendo (learning by sharing) y produciendo aprendizaje (learning by building knowledge), dado que es posible potenciar la creatividad no solo intercambiando información y opiniones, sino también creando un producto conjunto a través de procesos de indagación.

### 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aneca (2004). *Libro Blanco. Títulos de Grado en Comunicación*. Madrid.
- Álvarez, E., Gómez, J. y Ratto, P. (1995) Competencias requeridas por el mercado laboral chileno y competencias actuales de estudiantes de psicología con orientación laboral/organizacional, en una universidad privada, *Pharos*, 11(1), 113-133.
- de Ansonera, A (ed.) (1996). *15 pasos para la selección de personal con éxito*. Barcelona: Paidós.
- Arnold, J. y Mackenzie-Davey, K. (1992). Beyond unmet expectations. *Personnel Review*, 21(2), 45-68
- Le Boterf, G. (1998). La ingeniería de las competencias. *D'organisation*, 6, 23.
- Boyatzis, R.E. (1982). *The competent manager: A model of effective performance*. New York: John Wiley & Sons.
- Brewster, C, Farndale, E y van Ommeren, J. (2001). Competencias y estándares profesionales para la dirección de personal/recursos humanos. *Documento de AEDIPE*. [http://www.fundipe.es/archives/COMPETENCIAS\\_Seguro.pdf](http://www.fundipe.es/archives/COMPETENCIAS_Seguro.pdf). Recuperado el 12-3-2009.
- Bunk, G.P. (1994). La transmisión de competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA. *Revista Europea de Formación Profesional*, 1, 8-14.
- Facultat de Formació del Professorat (2009). *Grau en Comunicació Audiovisual. Memòria elaborada per la Comissió Promotora de la Titulació del Grau en Comunicació Audiovisual*. Universitat de Barcelona. <http://www.ub.edu/fprofessorat/grau>. Recuperado el 20-4-2009



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

- Gil Flores, S. J. (1003). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. *Enseñanza*, 10-11, 199-212
- Hager, P., Gonczi, A. y Athanasou, J. (1996). General issue about assessment of competente. *Assessment and Evaluation in Higher Education*, 19, 13–16.
- Kanungo, R. y Misra, A. (1992). Managerial resourcefulness: A reconceptualization of management skills. *Human Relations*, 12(45), 1311-1332.
- Kolb, D.A., Lublin, S., Spoth, J. y Baker, R. (1986). Strategic management development: using experiential learning theory for assessment and development of managerial competencies. *Journal of Management Development*, 5, 13-24.
- Krueger, R. A. (1991) *El grupo de discusión: guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide
- Levy-Leboyer, C. (1997). *Gestión por competencias*. Barcelona: Gestión 2000.
- Lunt, P. y Livingstone, S. (1996) Rethinking the focus group in media and communications research. *Journal of communication*, 46 (2). 79-98.
- de Montmollin (1984). *L'intelligence de la tache*. Berna: Lang.
- North, D. (1993). Applying the competences approach to management: the Employment Service's experience. *European Revue of Applied Psychology*, 1(43), 49-52.
- Peiró, J. M. (1999). Primer Congreso Nacional de Enseñanza de la Psicología”. *Infocop*, 6, 57-59. Suplemento a *Papeles del Psicólogo*, 73.
- Peiró, J.M. (2000). *Las competencias en la sociedad de la información: nuevos modelos formativos*. Centro Virtual Cervantes. Publicación on-line. [http://cvc.cervantes.es/obref/formacion\\_virtual/formacion\\_continua](http://cvc.cervantes.es/obref/formacion_virtual/formacion_continua) . Recuperado el 7-4-2008.
- Peiró, J.M. (2003). *Competencias en la sociedad de la información. Nuevos modelos formativos*. Centro Virtual Cervantes. Publicación on-line



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

[http://cvc.cervantes.es/obref/formacion\\_virtual/formacion\\_continua/peiro.htm](http://cvc.cervantes.es/obref/formacion_virtual/formacion_continua/peiro.htm). Recuperado el 20-5-2008

Prahalad, C.K. y Hamel, G (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, 68(3), May - June, 79-91.

Romeo, M. y Yepes, M., (2008). Psicología del trabajo en el ámbito de las Relaciones Laborales. Competencias en el marco del EEES. *Revista del Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales*, 76, 25-32.

Romeo, M., Yepes, M. y Carro, D. (2010). Requerimientos de competencias del profesional de recursos humanos: ajustes entre las percepciones de empleadores y graduados. *Revista de Trabajo y Seguridad Social del Centro de Estudios Financieros*, 326, 127- 150.

Rubio, M., Quijano, S. y Romeo, M. (2005). *Competencias del Director de Recursos Humanos. Trabajo no publicado.*

Rué, J. y Martínez, M. (2005). Las titulaciones UAB en el Espacio Europeo de Educación Superior. Sistema Europeo de Transferencia de Créditos. Colección *Eines*, 1. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Rutherford, P. (1995). *Competency Based Assessment*. Melbourne: Pitman

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa: Barcelona.

Siemens, G. (2004). Conectivismo: A learning theory for the digital age. <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm> Recuperado el 20-5-2008

Spencer, L. M., y Spencer, S. M. (1993). *Competence at work*. Nueva York: Wiley.

Tejada, J. (1999). El formador ante las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación: Nuevos roles y competencias profesionales. *Comunicación y Pedagogía*, 158, 17-26.

Tejada, J., y Navio, A. (2005): El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37/2, 14-28.



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Watzlawick, P., Weakland, J.H. y Fisch, R. (1985). *Cambio*. Barcelona: Herder

Woodall, J. y Winstanley, D. (1998). Supporting individual managerial careers. En J. Woodall y D. Winstanley (Eds.), *Management Development. Strategy and Practice*. Oxford: Blackwell Publishers Ltd, 40-61.

Woodruffe, C. (1993). What is meant by a competence?. *Leadership and organization development journal*, 1(14), 29-36.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2

