

PEDAGOGIA SOCIAL: El procés de socialització i les seves agències principals

Miquel Gómez Serra
mgomez@ub.edu

PEDAGOGIA SOCIAL: El procés de socialització i les seves agències principals

GÓMEZ SERRA, Miquel

**Departament de Teoria i Història de l'Educació (THE)
Facultat de Pedagogia
Universitat de Barcelona**

Tema

EL PROCÉS DE SOCIALITZACIÓ



- 1. El procés de socialització: concepte, definicions i funcions**
- 2. Modalitats de socialització**
- 3. Agències de socialització principals**
- 4. Evolució de la intensitat i de la significativitat de les agències de socialització**
- 5. Canvis socials i transformació del procés i agències de socialització**

- **DEFINICIONS SOCIALITZACIÓ**

- ▣ **Elements a destacar**

- ▣ **Caràcter interactiu i acumulatiu**

- **ALTRES REFLEXIONS INICIALS**

- ▣ **Procès dinàmic, obert,
interactiu, experiencial, VITAL....**

- ▣ **Experiència i subjectivitat**

- 📖 **Doble eix d'acció: subjecte i societat (articulació)**
- 📖 **Integració crítica subjecte, però també canvi social (institucions, dinàmiques, estructures...)**
- 📖 **Procés permanent, al llarg de tota la vida**
- 📖 **La rata de Seligman o el concepte *d'indefensió apresada* (Taylor, 1991)**

- **SOCIALITZACIÓ PRIMÀRIA, SECUNDÀRIA I TERCIÀRIA**

- ▢ **Característiques principals**

- **AGÈNCIES DE SOCIALITZACIÓ PRINCIPALS**

- ▢

- **EVOLUCIÓ INTENSITAT I SIGNIFICATIVITAT AGÈNCIES**

- ▣ **Època històrica**

- ▣ **Context socioeconòmic, cultural**

- ▣ **Localització geogràfica (territori)**

- ▣ **Etapla evolutiva subjecte**

- ▣ **Situació / Moment sociopersonal particular (subjectivitat)**

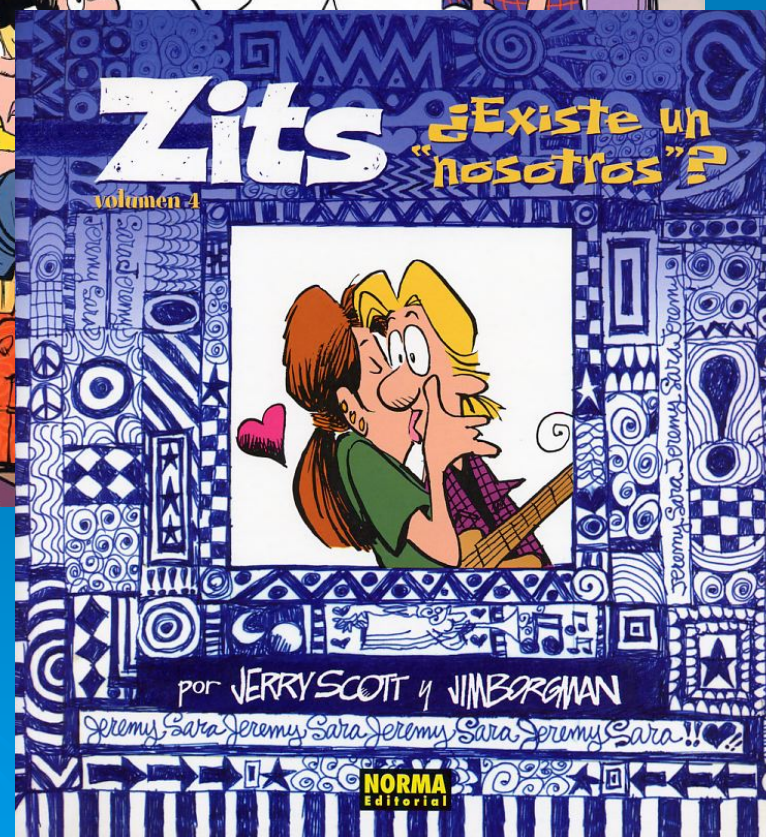
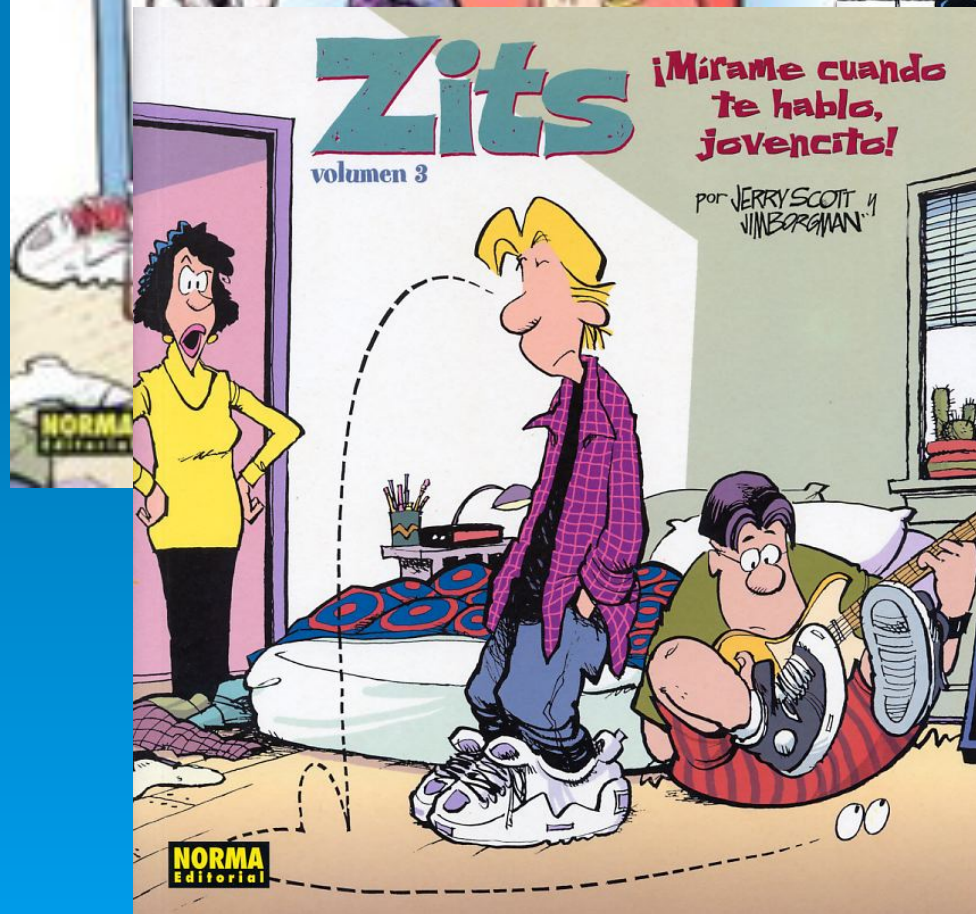
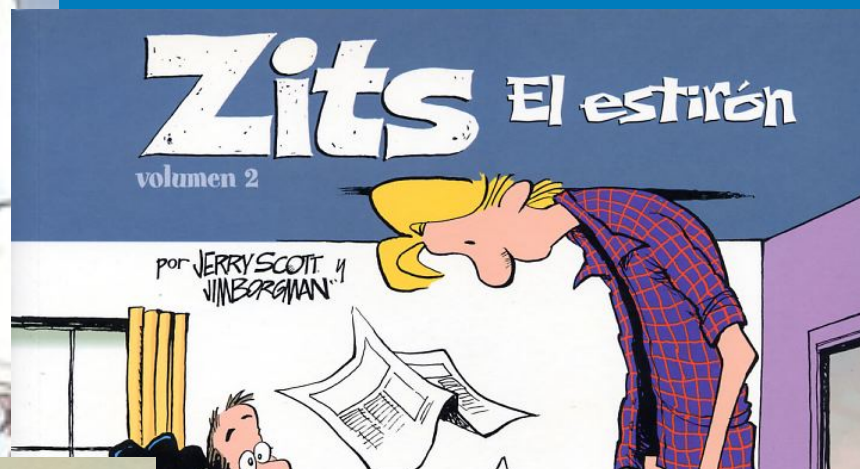
- **ELS CANVIS SOCIALS, GENERADORS DE TRANSFORMACIONS EN EL PROCÉS I LES AGÈNCIES DE SOCIALITZACIÓ**

-  **Sensibilitat al canvi**

-  **Edat, generacions i canvi**

-  **Prospectiva**

-  **El conte de les gallines i els aneguets (Bucay, 2004)**





Scott & Borgman: *Zits* (vol. 1)

«La historia enseña que el tiempo y la potencia corporal no son garantía de supervivencia, la única garantía es la posibilidad de ser apto cuando cambia el medio o tener la plasticidad cerebral necesaria para poder acomodarse a una situación nueva. *El secreto del éxito estriba en ser apto, esto es, estar adaptado pero manteniendo la capacidad para cambiar.*» (ACARIN (2001): 32)

Tema

LES AGÈNCIES DE SOCIALITZACIÓ



- 1. Concepte i evolució història de les agències de socialització**
- 2. Diveses classificacions de les agències de socialització**
- 3. Agències clàssiques de socialització: Crisi i transformació**
- 4. Agències emergents de socialització: eclosió de nous espais**
- 5. Socialització i educació social**

- **CONCEPTE I EVOLUCIÓ HISTÒ-
RICA DE LES AGÈNCIES**

- **CLASSIFICACIONS DE LES
AGÈNCIES DE SOCIALITZACIÓ**

- ▢ **Segons funció socialitzadora**

- ▢ **Segons caràcter grup social**

- ▢ **Agències clàssiques i emer-
gents**

- **CONCEPTES D'AGÈNCIA CLÀSSICA I EMERGENT DE SOCIALIZACIÓ**

“En la caligrafia china, la palabra crisis se escribe uniendo los simbolos de peligro y oportunidad” (Rojas Marcos, 1996: 16)

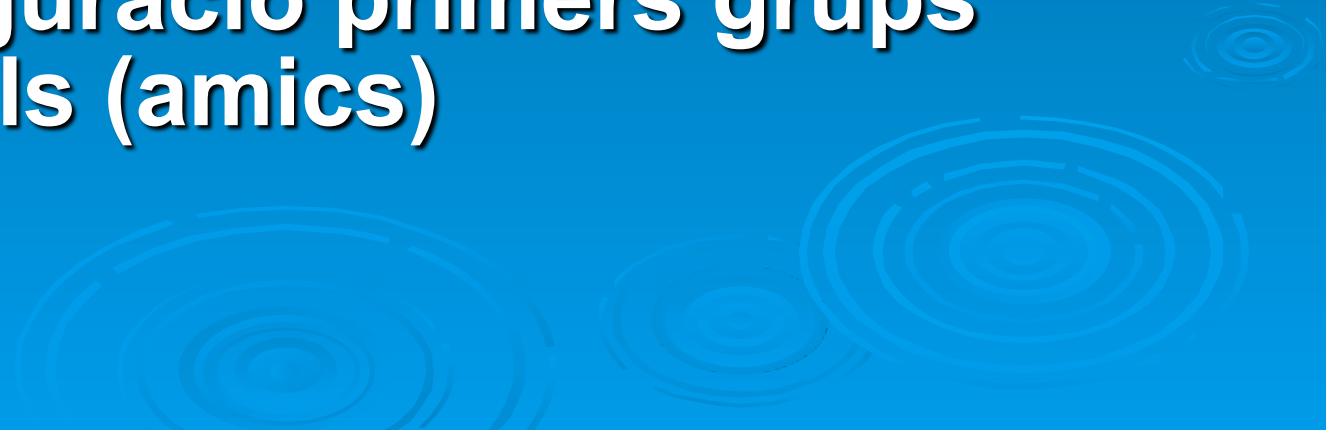
 **VARIABILITAT I FLEXIBILITAT DE LES AGÈNCIES**

- **AGÈNCIES CLÀSSIQUES**

- 🏠 **Família**

- **Agència socialització primària**
 - **Transformacions estructures familiars**
 - **Pluralitat de models**
 - **Delegació funcions socioeducatives i assistencials**

Escola

- Agència socialització secundària
 - Vida quotidiana
 - Espai d'interacció
 - Impacte qualitatiu, però també quantitatiu
 - Configuració primers grups d'iguals (amics)
- 

Treball

- Factor integració social i vida adulta
- Valor universal, impacte restringit
- Dificultats transició joves

 Altres agències d'abast restringit: esglèsies, esports, exèrcit, grups polítics, música....

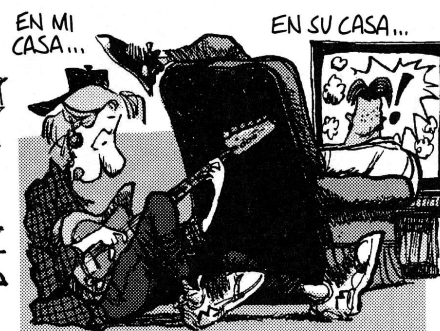
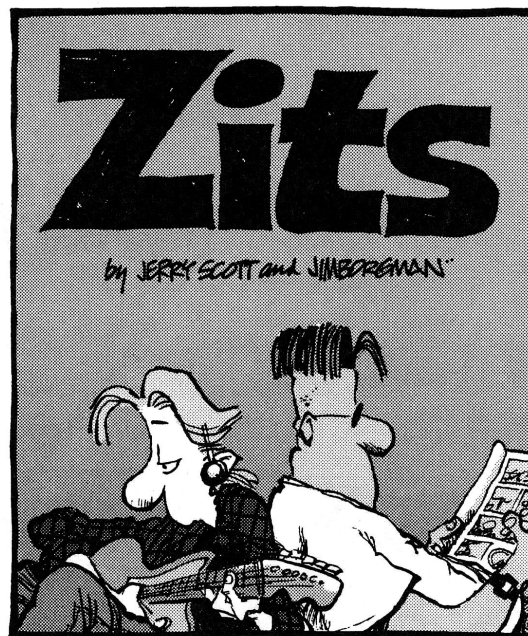
- **AGÈNCIES EMERGENTS**

- **📁 Temps lliure**

- Espai de creativitat i d'interrelació
- Increment demanda (factors socials i personals)
- Mediatització consumista

- **📁 Grup d'iguals / Amics**

- Valor segons etapa evolutiva



Medi obert / Carrer (ús de l'Espai públic)

- Espai interacció
- Característiques i potencialitats
- “La ciutat dels infants” (Tonucci)
- Powerpoint “Muy Felices”
- Noves formes ús espai públic: street art, skates, ...

 ?????

Quatre elements que afecten el paper socialitzador del temps lliure, els amics i el carrer

- ↓ espais lliures a les ciutats (cotxes, urbanització, seguretat..)
- ↓ temps lliure “lliure” (activitats extraescolars...)
- ↑ planificació del temps (lliure)
- ↑ supervisió i control dels adults

🏠 **Factors explicatius de l'eclosió de nous espais i noves agències**

- **SOCIALITZACIÓ I ED. SOCIAL**

🏠 **Les agències de socialització com espais prioritaris d'acció**

🏠 **Sobre la falla de les mares-cranc o com l'exemple pot més que no el discurs**

