



FACULTAT DE
FARMÀCIA



UNIVERSITAT DE BARCELONA

U

B

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ



U

UNIVERSITAT DE BARCELONA




B

Centre de Recerca per a l'Aprenentatge
i la Investigació

Biblioteca de Farmàcia

Curs
2008-09

Ensenyament de Farmàcia

 <p style="text-align: center;">  UNIVERSITAT DE BARCELONA  </p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p> <p>PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ</p>
---	--

Dades generals de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Psicologia de la Comunicació

Codi de l'assignatura: 243076

Curs acadèmic: 2008-2009

Coordinació: ANGELS COLOME GONZALEZ

Departament: Dept. Psicologia Bàsica

Crèdits: 6



Competències que es desenvolupen en l'assignatura

- Tenir una visió àmplia de la comunicació i de les característiques que cal que es donin per a maximitzar la seva eficiència.
- Desenvolupar un sentit crític sobre la comunicació i els aspectes que la integren.
- Conèixer les eines útils per a millorar les pròpies habilitats comunicatives.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Referits a coneixements

- Assolir una visió complerta de la comunicació des de les vessants de la psicologia bàsica, evolutiva, biològica i social.
- Comprendre els conceptes de llenguatge i comunicació.
- Identificar els principals components del procés de comunicació verbal i no verbal.
- Entendre el procés d'adquisició del llenguatge tant com espècie com ontogenèticament.
- Familiaritzar-se amb els principals estudis científics de l'àrea i els paradigmes experimentals més emprats.

- Conèixer les principals eines que es poden emprar per a maximitzar l'eficiència comunicativa.
- Conèixer els principis bàsics del marketing a Farmàcia.

Referits a habilitats, destreses

- Utilitzar un vocabulari psicològic bàsic de conceptes relacionats amb els processos comunicatius.
- Identificar carències a l'hora de comunicar dins l'àmbit professional.
- Saber emprar les tècniques treballades a classe per tal de millorar l'obtenció i transmissió d'informació, l'assertivitat i l'empatia.

Referits a actituds, valors i normes

- Raonar científicament, entendre el valor de les dades empíriques i la seva relació amb les explicacions teòriques.

Blocs temàtics de l'assignatura

1. INTRODUCCIÓ

BLOC 1

2. La comunicació animal.
3. La comunicació en els humans: els primers anys.

BLOC 2

4. Llenguatge i comunicació: les propietats del discurs.
5. Alteracions de la comunicació.
6. La comunicació no verbal.

BLOC 3

7. Habilitats de comunicació en la pràctica professional.
8. Habilitats de comunicació a l'entrevista de treball.
9. Comunicació social i publicitat.

Metodologia i organització general de l'assignatura

- L'alumne escollirà al començar el curs entre les dues opcions d'avaluació: continua o única. Un cop escollit el format d'avaluació no es podrà modificar

- L'assignatura s'organitza en classes teòriques i pràctiques.

Hi haurà diferents tipus de sessions de pràctiques:

- Es debatran diferents temes relacionats amb la comunicació. Per a cada pràctica es donarà el material oportú en forma d'articles o textos d'aprofundiment a treballar.

- Es discutiran evidències experimentals rellevants dins la temàtica i es realitzaran demostracions d'alguns paradigmes i efectes.

- S'utilitzaran simulacions i role-playing per tal de treballar les habilitats comunicatives en la pràctica professional.

- Es presentarà material audiovisual per tal d'analitzar-lo des de la perspectiva del llenguatge publicitari i de la comunicació no verbal.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges de l'assignatura

L'avaluació continuada constarà d'una banda de 4 proves objectives tipus test de resposta múltiple que inclouran preguntes tant de la part teòrica com de les sessions pràctiques. Aquestes proves tindran un valor de 64 punts sobre els 100 punts totals de l'assignatura.

Els 36 punts restants podran obtenir-se a partir de 6 exercicis que es plantejaran durant el curs amb una freqüència (aproximada) quinzenal. Alguns d'aquests exercicis es duran a terme a classe, i altres hauran de ser resolts per l'alumne de manera individual. En tots els casos se li demanarà que en acabar presenti un informe per escrit (extensió aproximada: 1 foli).

Avaluació única

L'assignatura es valorarà mitjançant una única prova objectiva tipus test de resposta múltiple que inclourà preguntes tant de la part teòrica com de la pràctica de tots els blocs.

La data límit per a acollir-se a l'avaluació única serà el 27 de Febrer.

Fons d'informació bàsiques de l'assignatura

Llibres

- Akmajian, A.; Demers, R. A.; Harris, R. M. Lingüística: una introducción al lenguaje y la comunicación. Madrid: Alianza, 1984-87. ⇨
- Belinchón, M.; Rivièrè, A.; Igoa, J. M. Psicología del lenguaje: investigación y teoría. 5a ed. Madrid: Trotta, 2000. ⇨
- Cortés Colomé, M. Introducció a la psicologia del llenguatge i de la comunicació. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2006. ⇨
- Frith, U. & Hill, E.L. Autism: mind and brain. Oxford: Oxford University Press. 2004. ⇨
- Hargie, O. The Handbook of communication skills. 3rd ed. New York: Routledge. 2006. ⇨
- Knapp, M. L. La Comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno. Barcelona: Paidós, 1982. ⇨
- Lakoff, G. & Johnson, M. (2001). Metáforas de la vida cotidiana. Madrid, Cátedra
- Maier, R. Comportamiento animal: un enfoque evolutivo y ecológico. Madrid: McGraw-Hill, 2001. ⇨
- Mehler, J.; Dupoux, E. Nacer sabiendo: introducción al desarrollo cognitivo del hombre. Madrid: Alianza, 1992. ⇨
- Pease, A. El lenguaje del cuerpo, cómo leer el pensamiento de los otros a través de los gestos Barcelona: Paidós, 1988. ⇨
- Penzo, W. Manual de psicología médica. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 1997. ⇨
- Pinker, S. El Instinto del lenguaje, como crea el lenguaje la mente. Madrid: Alianza;1999. ⇨
- Rabasso, J. (1997). Tècniques d'entrevista per a professionals de la salut. Eumo Editorial, Vic.

- Roca, E. (2003). Cómo mejorar tus habilidades sociales. Valencia: ACDE Ediciones.
- Tietze, K.J. (1997). Clinical skills for pharmacists. A patient-focused approach. St. Louis: Mosby.
- Tindall, W.N., Bearsley, R.S. & Kimberlin, C.L. Communication skills in Pharmacy practice: a practical guide for students and practitioners. 4th ed. Philadelphia: Lippincott, Williams & Wilkins. 2003.
- Tommasello, M. & CALL, J. Primate cognition. New York: Oxford University Press. 1997.

Articles

- Miller, G. "Reflecting on another's mind", dins: Science, Vol. 308, 2005., 945-947.
- Brüne, M. "Theory of Mind" dins: Schizophrenia: A review of the Literature. Schizophrenia Bulletin, Vol 31(1), 2005., 21-42.