

RETA LLEGA A SU IV ANIVERSARIO con 51 asociados



Entrevistas

> **Pierre Laffitte**
Senador francés y presidente de la Fundación Sophia Antipolis



> **Teresa Sáez Carrascosa**
Directora general de Extenda

Ejercitando el futuro a través de los Parques Científicos y Tecnológicos

Joan Bellavista

Presidente la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos

En plena etapa de convulsión y confusión sobre la evolución de la Economía y la Sociedad, el movimiento internacional de Parques Científicos y Tecnológicos continúa avanzando con fuerza. Desde esta perspectiva agregada internacional, la creación de nuevos parques, nuevas empresas del conocimiento y nuevos servicios de referencia sigue creciendo a un ritmo parecido al de años anteriores. En este contexto propongo un ejercicio de hiperrealismo, donde nuestro comportamiento individual y colectivo inversor y de consumo se adaptara a una situación de post-crisis. Es decir, en una situación, no de hipótesis puesto que nos introducimos en un experimento hiperrealista, donde se ha superado la crisis pero hemos aprendido de ella.

Observamos el Interés particular de un inversor en operaciones a largo plazo, pensando en formas de retorno sostenibles y paralelamente más seguras. Sistema de consumo más equilibrado, autoregulado, para evitar desajustes entre la capacidad de consumo a corto/medio plazo y la capacidad de responder al pago correspondiente, vía sistemas de autofinanciación y sostenibilidad del sistema crediticio. También observamos un comportamiento que intenta evitar la acumulación anual de consumo individual por encima del crecimiento de la financiación de este consumo, evitando así la acumulación del volumen del crédito por encima de las capacidades de retorno. Paralelamente, el elemento riesgo no desaparece, aunque le cambiamos el nombre, en la medida en que actúa para financiar proyectos y empresas basadas en el conocimiento que han demostrado ser los garantes de la nueva etapa de crecimiento. Ha desaparecido el espíritu negativo y de incapacidad de hacer frente al futuro que se había impregnado en todos los ámbitos de la sociedad durante de la etapa de crisis.

El discurso de la investigación, desarrollo, innovación y creatividad [I+D+i+C] que durante años ha ido integrándose en los discursos genéricos de la política pública, se convierte en una de las bases de ejecución de esta política y se conformó como una base sustancial de la salida de la crisis. En este sentido se desarrollan programas, proyectos y acciones concretas que a partir de estos parámetros marcan una dirección de desarrollo, competitividad y sostenibilidad que nos han posicionado en el mapa de la post-crisis.



Paralelamente, un número de empresas basadas en el conocimiento y la tecnología, empresas creativas de nueva generación, o empresas ya existentes que han reconducido sus estrategias de producción y mercados, empresas nacidas con perspectiva y objetivos globales, se posicionaron desde la etapa de crisis para marcar los modelos empresariales que observamos en la post-crisis. Y esta estrategia empresarial, se basa en la experiencia de anteriores ciclos de la Economía donde en situaciones recesión surgieron las mejores ideas empresariales que han marcado los modelos de éxito del siguiente ciclo económico.

También observamos como las empresas instaladas en los Parques Científicos y Tecnológicos aguantan mejor los períodos de

recesión y un porcentaje se crean precisamente durante estas etapas. Esta localización les permite situarse en el centro del sistema de innovación, puesto que disponen de los mejores servicios generales y especializados para crear valor a su negocio, incubadoras, conocimiento, capital, talento, espacios adecuados a sus necesidades, y acceso a redes y mercados especializados. En los parques existe una combinación de personas, instituciones e instrumentos que en su conjunto aportan y crean valor a las empresas y a las organizaciones ubicadas.

Pero los parques, como instrumentos de la política pública, también tienen la responsabilidad de mostrar en sus territorios respectivos su capacidad de marcar los nuevos paradigmas económicos. Como gestores de los activos del sistema de I+D+i+C asumen también esta responsabilidad de marcar y gestionar nuevos caminos de desarrollo con la experiencia en vanguardia de sus empresas, centros tecnológicos, institutos de investigación, entidades de financiación, y en especial, de la gestión de la relación entre todos los activos existentes en los parques.

Sin embargo, la insistencia en las palabras clave de este proceso no debe confundirnos sobre las bases de ejecución del proceso. Los retos no pasan exclusivamente por la tecnología. En el discurso clásico se insiste en el valor de la tecnología, valor que no debemos negar ni olvidar, pero sí matizar. Se trata de recrear una cultura de la creatividad más allá del concepto estricto de la tecnología. Una cultura de la creatividad que se inserta en las organizaciones empresariales y también en todo tipo de organizaciones activas dentro de los parques, asumiendo su transversalidad en diferentes áreas del conocimiento, en diferentes clases de organizaciones y en la práctica profesional.