



FACULTAT DE
FARMÀCIA



UNIVERSITAT DE BARCELONA

U

B

ECONOMIA I GESTIÓ DE L'EMPRESA ALIMENTÀRIA



Curs
2005-06

Ensenyament de Ciència
i Tecnologia dels Aliments

Economia i Gestió de l'Empresa Alimentària

Departament Economia i Organització d'Empreses

Àrea de Coneixement Organització d'Empreses

Unitat Docent

Total Crèdits 6 crèdits

Crèdits teòrics 5

Crèdits pràctics 1

Caràcter TRONCAL

Semestre de curs 2on

Semestre de Llicenciatura 4art

Llengua Català/Castellà

Coordinador/s Paloma Miravittles Matamoros

Professorat Paloma Miravittles Matamoros

OBJECTIUS DOCENTS

La finalitat principal d'aquest programa, és oferir a l'estudiant una síntesi introductòria de la sencera i àmplia varietat d'aspectes i problemes de caràcter econòmic - empresarial, que envolta a l'empresa de la indústria alimentària.

Paral·lelament es pretén començar a familiaritzar a l'estudiant amb els conceptes clau de la disciplina tot tractant - durant l'exposició de tots els temes- de precisar amb el màxim de rigor el llenguatge científic - professional.

Per mitjà de les lliçons que componen aquest programa, es tracta de presentar l'empresa alimentària com un tot unitari - tant en els seus aspectes tècnics i econòmics com en la seva condició d'organització social- destacant-ne la importància del seu entorn.

Per tant:

1. S'exposen, en primer lloc, els conceptes preliminars bàsics (activitat econòmica, activitat productiva, empresa i empresari, classes d'empreses, etc.).
2. Es defineix l'entorn, tant genèric com específic, (indústria alimentària) destacant-ne la importància de les interaccions entorn-empresa.
3. S'estudien les variables que determinen la "configuració" de l'empresa, com ara la forma jurídica, la dimensió, la situació geogràfica, l'estructura física, etc.
4. S'analitza l'activitat empresarial parcel·lada en els principals aspectes funcionals (aprovisionament i gestió d'estocs, màrqueting i gestió financera)

METODOLOGIA DOCENT

Activitat Presencial: Es faran classes magistrals amb l'objectiu de que l'alumne conegui i assimili els conceptes teòrics bàsics de l'assignatura.

Seminaris: Mitjançant els problemes, exercicis pràctics i resolució de casos, es tracta, d'una banda, de destacar el caràcter pragmàtic de l'economia de l'empresa i, d'altra banda, de guanyar l'atenció de l'alumne i motivar-lo a la recerca de la interpretació teòrica que doni sentit a la realitat que es proposa a la seva consideració.

Activitat Complementària: Al llarg del semestre es plantejaran una sèrie d'exercicis i casos. L'estudiant haurà de solucionar-los i lliurar-los en la data prèviament indicada. Així mateix es proposaran debats a través dels dossiers electrònics sobre notícies d'actualitat.

D'altra banda, al final del curs l'estudiant haurà de presentar un treball, fet en grup, que consistirà en posar en pràctica els coneixements adquirits al llarg del semestre, amb la creació d'un Pla d'Empresa o Negoci emmarcat al sector de l'alimentació.

CRITERIS I FASES D'AVUACIÓ

L'avaluació es compon d'una banda, d'un **examen global** de la matèria tractada al final del curs, que comptarà el **70%** de la nota final. D'altra banda, també s'hi inclou a la qualificació final, els **lliuraments d'exercicis i casos** que tenen un valor del **10%** i el treball del **Pla d'Empresa**, que amb caràcter obligatori, valdrà el **20%** restant.

CONTINGUT DEL PROGRAMA DOCENT

1.- Introducció

- El concepte d'Economia.
- El principi d'economicitat.
- Altres conceptes bàsics de l'Economia de l' Empresa.

2.- L'Empresa i l 'Empresari

- El concepte d' empresa.
- Classes d' empreses. L'empresa alimentària
- Forma jurídica de l'empresa.
- Formes de creixement de l'empresa.
- La figura de l'empresari.

3.- La Dimensió Empresarial

- Concepte de dimensió empresarial.
- Costos fixos, costos variables i "punt mort".
- Dimensió empresarial: Economies d'escala i economies d'abast.
- Dimensió i estructures de costos.

4.- L'empresa com organització.

- L'estructura orgànica de l'empresa. Àmbits de supervisió/ nivells d'estructura.
- L'estructura departamental: Models de departamentalització.

5.- L' autoritat i la descentralització.

- Responsabilitat, autoritat i classes d'autoritat.
- Estils de direcció i lideratge.
- L'estructura jeràrquica de l'empresa. Principals tipologies.
- Estructures formals i informals.
- La cultura organitzacional.

6.- L' entorn empresarial

- Concepte i tipologies d'entorn.

- L'entorn genèric.
- L'entorn específic.

7.- L' activitat comercial de l'empresa I

- Concepte de Marketing.
- L'estudi del mercat i del consumidor.
- Estratègies comercials: Direcció del Marketing-Mix.

8.- L'activitat comercial de l' empresa II

- La variable Preu.
- El producte.
- La Política d'Impulsió.
- Els canals de distribució.

9.- La gestió d'existències.

- Conceptes fonamentals de la gestió de stocks.
- Els mètodes de gestió de stocks.
- L' hipòtesi de la demanda regular.
- El mètode ABC
- Altres mètodes de gestió d'existències: el *Just in time*.

10.- L' activitat financera de l'Empresa.

- La funció financera de l'empresa.
- La documentació comptable: EL Balanç.
- Les fonts de financiació.
- El Cicle d'Explotació, el període de maduració i el fons de maniobra.
- L'estructura financera de l'empresa.
- La rendibilitat de l'empresa.

11.- Les inversions de l'empresa.

- Aspectes qualitatius i quantitius de les inversions.
- Homogeneització de capitals: el tipus d'interès
- Mètode del V.A.N
- Mètode del T.R.I

BIBLIOGRAFIA

- Alonso, R.; Serrano, A. *Economía de la empresa agroalimentaria*, Mundiprensa, Madrid 2000.
- Ballester, E. , *Economía de la empresa agraria y alimentaria*, Ediciones MundiPrensa, Madrid 1991.
- Bueno Campos, E, *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*, Pirámide, Madrid 2005 (4ª edición)
- Domínguez Machuca, J, *Dirección de operaciones*, Mc Graw Hill, 1994 y 1995
- Fraxenet de Simón, M, *Organización y gestión de la producción*, CDN Ciencias de la Dirección, Madrid 1994
- Koontz, H y Weihrich, H, *Elementos de Administración*, MC Graw Hill, 1991
- Navas López, J.E y Guerras Martín, L.A, *La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*, Editorial Civitas, Madrid 2002 (3ª edición),
- Pérez Gorostegui, E, *Economía de la empresa aplicada*. Madrid: Pirámide, 1996
- Suárez Suárez, A, *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, Madrid 1984
- Tarragó Sabaté, F, *Fundamentos de Economía de la Empresa*, Barcelona, 1989 (Edición del autor)
- Tarragó Sabaté, F, *Fundaments bàsics d'Economia de la Empresa*, Eumo Editorial, Vic 1992

PROGRAMACIÓ TEMPORAL DEL TEMARI

- 1.- Introducció: (1 hora teòrica)
- 2.- L'Empresa i l'Empresari (6 hores teòriques) (1 hora pràctica)
- 3.- La Dimensió Empresarial (4 hores teòriques) (2 hores pràctiques)
- 4.- L'empresa com a organització (2 hores teòriques)
- 5.- L' autoritat i la descentralització (2 hores teòriques) (1 hora pràctica)
- 6.- L' entorn empresarial. Introducció a la Direcció Estratègica. (3 hores teòriques)
- 7.- L'activitat comercial de l'empresa I (2 hores teòriques)
- 8.- L'activitat comercial de l' empresa II (2 hores teòriques)
- 9.- La gestió d'existències (3 hores teòriques) (2 hores pràctiques)
- 10.- L' activitat financera de l'Empresa. (6 hores teòriques) (4 hores pràctiques)

11.- Les inversions de l'empresa. (4 hores teòriques) (2 hores)

Activitat Complementària: Treball en equip i pràctiques (10 hores)

ESTIMACIÓ DE LES HORES DE TREBALL QUE NECESSITA L'ESTUDIANT

1.- Introducció (2 hores)

2.- L'Empresa i l'Empresari (14 hores)

3.- La Dimensió Empresarial (14 hores)

4.- L'empresa com a organització (4 hores)

5.- L' autoritat i la descentralització (4 hores)

6.- L' entorn empresarial. Introducció a la Direcció Estratègica (8 hores)

7.- L'activitat comercial de l'empresa I (4 hores)

8.- L'activitat comercial de l' empresa II (4 hores)

9.- La gestió d'existències (14 hores)

10.- L' activitat financera de l'Empresa (19 hores)

11.- Les inversions de l'empresa (16 hores)

Activitat Complementària: Treball en equip i pràctiques (22 hores)

TOTAL HORES (temps presencial i no presencial): 125 hores

