

Edifici de Farmàcia, 50 anys

Curs
2007-08

ECONOMIA I GESTIÓ DE L'EMPRESA ALIMENTÀRIA




Ensenyament de Ciència i
Tecnologia dels Aliments



UNIVERSITAT DE BARCELONA



 <p>UNIVERSITAT DE BARCELONA</p>	<p>Pla docent de l'assignatura</p>
--	---

Dades generals de l'assignatura

Nom de l'assignatura: Economia i Gestió de l'Empresa Alimentària

Codi de l'assignatura: 246006

Curs acadèmic: 2007-2008

Coordinació: PALOMA MIRAVITLLES MATAMOROS

Departament: Dept. Economia i Organització d'Empreses

Crèdits: 6 (Crèdits assig. només no-ECTS)

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Referits a coneixements

La finalitat principal d'aquest programa és oferir a l'estudiant una síntesi introductòria de tota l'àmplia varietat d'aspectes i problemes de caràcter econòmic i empresarial que envolta l'empresa de la indústria alimentària.

Paral·lelament es pretén començar a familiaritzar l'estudiant amb els conceptes clau de la disciplina tractant de precisar -durant l'exposició de tots els temes- amb el màxim de rigor el llenguatge científic i professional.

Per mitjà de les lliçons que componen aquest programa, es tracta de presentar l'empresa alimentària com un tot unitari -tant en els seus aspectes tècnics i econòmics com en la seva condició d'organització social-, destacant-ne la importància del seu entorn.

- S'exposen, en primer lloc, els conceptes preliminars bàsics (activitat econòmica, activitat productiva, empresa i empresari, classes d'empreses, etc.).

- Es defineix l'entorn, tant genèric com específic (indústria alimentària) i es destaca la importància de les interaccions entorn-empresa.

- S'estudien les variables que determinen la «configuració» de l'empresa, com ara la forma jurídica, la dimensió, la situació geogràfica, l'estructura física, etc.

- S'analitza l'activitat empresarial parcel·lada en els principals aspectes funcionals (aprovisionament i gestió d'estocs, màrqueting i gestió financera).

Economia i gestió de l'empresa alimentària**1. Introducció**

- El concepte d'economia
- El principi d'economicitat
- Altres conceptes bàsics

2. L'empresa i l'empresari

- El concepte d'empresa
- Classes d'empreses. L'empresa alimentària
- Forma jurídica de l'empresa
- Formes de creixement de l'empresa
- La figura de l'empresari

3. La dimensió empresarial

- Concepte de dimensió empresarial
- Costos fixos, costos variables i «punt mort»
- Dimensió empresarial: economies d'escala i economies d'abast
- Dimensió i estructures de costos

4. L'empresa com a organització

- L'estructura orgànica de l'empresa. Àmbits de supervisió / nivells d'estructura
- L'estructura departamental: models de departamentalització

5. L'autoritat i la descentralització

- Responsabilitat, autoritat i classes d'autoritat
- Estils de direcció i lideratge
- L'estructura jeràrquica de l'empresa. Principals tipologies
- Estructures formals i informals
- La cultura organitzacional

6. L'entorn empresarial

- Concepte i tipologies d'entorn
- L'entorn genèric
- L'entorn específic

7. L'activitat comercial de l'empresa I

- Concepte de màrqueting
- L'estudi del mercat i del consumidor
- Estratègies comercials: direcció del màrqueting mix

8. L'activitat comercial de l'empresa II



- La variable preu
 - El producte
 - La política d'impulsió
 - Els canals de distribució
9. La gestió d'existències
- Conceptes fonamentals de la gestió d'estocs
 - Els mètodes de gestió d'estocs
 - La hipòtesi de la demanda regular
 - El mètode ABC
 - Altres mètodes de gestió d'existències: just in time
10. L'activitat financera de l'empresa
- La funció financera de l'empresa
 - La documentació comptable: el balanç
 - Les fonts de finançament
 - El cicle d'explotació, el període de maduració i el fons de maniobra
 - L'estructura financera de l'empresa
 - La rendibilitat de l'empresa
11. Les inversions de l'empresa
- Aspectes qualitius i quantitius de les inversions
 - Homogeneització de capitals: el tipus d'interès
 - Mètode del VAN
 - Mètode de la TRI

Metodologia i organització general de l'assignatura

Activitat presencial

Es faran classes magistrals amb l'objectiu que l'alumnat conegui i assimili els conceptes teòrics bàsics de l'assignatura.

Seminaris

Mitjançant els problemes, els exercicis pràctics i la resolució de casos, es tracta, d'una banda, de destacar el caràcter pragmàtic de l'economia de l'empresa i, d'una altra, de guanyar l'atenció de l'alumnat i de motivar-lo a la recerca de la interpretació teòrica que doni sentit a la realitat que es proposa a la seva consideració.

Activitat complementària

Al llarg del semestre es plantejaran una sèrie d'exercicis i casos. L'estudiant haurà de solucionar-los i lliurar-los en la data prèviament indicada. Així mateix es proposaran debats a través dels dossiers electrònics sobre notícies d'actualitat.

D'altra banda, al final del curs l'estudiant haurà de presentar un treball, fet en grup, que consistirà a posar en pràctica els coneixements adquirits al llarg del semestre, amb la creació d'un pla d'empresa o negoci emmarcat en el sector de l'alimentació.

PROGRAMACIÓ TEMPORAL DEL TEMARI

1. Introducció (1 hora teòrica)
 2. L'empresa i l'empresari (6 hores teòriques i 1 hora pràctica)
 3. La dimensió empresarial (4 hores teòriques; 2 hores pràctiques)
 4. L'empresa com a organització (2 hores teòriques)
 5. L'autoritat i la descentralització (2 hores teòriques i 1 hora pràctica)
 6. L'entorn empresarial. Introducció a la direcció estratègica (3 hores teòriques)
 7. L'activitat comercial de l'empresa I (2 hores teòriques)
 8. L'activitat comercial de l'empresa II (2 hores teòriques)
 9. La gestió d'existències (3 hores teòriques i 2 hores pràctiques)
 10. L'activitat financera de l'empresa (6 hores teòriques i 4 hores pràctiques)
 11. Les inversions de l'empresa (4 hores teòriques i 2 hores pràctiques)
- Activitat complementària: treball en equip i pràctiques (10 hores)

Avaluació acreditativa dels aprenentatges de l'assignatura

L'avaluació continuada es compon, d'una banda, d'un examen global de la matèria tractada al final del curs, que comptarà el 70 % de la nota final. D'altra banda, també s'inclou en la qualificació final els lliuraments d'exercicis i casos que tenen un valor del 10 % i el treball del Pla d'empresa, que, amb caràcter obligatori, valdrà el 20 % restant.

Avaluació única

L'avaluació única es compon, d'una banda, d'un examen global de la matèria tractada al final del curs, que comptarà el 75 % de la nota final. D'altra banda, també s'inclou en la qualificació el Pla d'empresa, que, amb caràcter obligatori, valdrà el 25 % restant.

Data màxima per acollir-se a l'avaluació única: 21 de febrer

Fonts d'informació bàsiques de l'assignatura

Llibre

- Alonso Sebastián R, Serrano Bermejo A. Economía de la empresa agroalimentaria. 2a ed. Madrid: Mundi-Prensa; 2004.
- Ballester E. Economía de la empresa agraria y alimentaria. Madrid: Mundi-Prensa; 1991.
- Bueno Campos E. Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. 5a ed. Madrid: Pirámide; 2005.
- Dominguez Machuca JA. Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España; 1995.

Domínguez Machuca JA. Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España; 1995.

Afraxanet de Simón M. Organización y gestión de la producción. Madrid: CDN Ciencias de la dirección; 1994. Edició de l'any 1990.

Koontz H, Wehrich H. Elementos de administración: enfoque internacional. 5a ed. México: McGraw-Hill; 2002.

Navas López JE, Guerras Martín LA. La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. 4a ed. Madrid: Thomson Civitas; 2007.

Pérez Gorostégui E. Economía de la empresa aplicada. Madrid: Pirámide; 1996.

Suárez Suárez AS. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. 21a ed. Madrid: Pirámide; 2005.

Tarragó Sabaté F. Fundamentos de economía de la empresa. 2a ed. rev. Barcelona: el autor; 1989.

Tarragó Sabaté F. Elements bàsics d'economia de l'empresa. Vic: Eumo; 1992.

