

**Equipamientos culturales como factor de cohesión urbana
dentro de los procesos de regeneración en la ciudad.**
El caso de La Filmoteca de Cataluña en el barrio del Raval, Barcelona.



Equipamientos culturales como factor de cohesión urbana dentro de los procesos de regeneración en la ciudad.

El caso de La Filmoteca de Cataluña en el barrio del Raval, Barcelona.

Autor: Eduardo Gutiérrez Juárez
Trabajo final para la obtención del grado de **Master en Diseño Urbano:**
Arte, Ciudad, Sociedad
Tutor: Dr. Antoni Remesar Belltoch
Universitat de Barcelona. Facultat de Belles Artes

Equipamientos culturales como factor de cohesión urbana dentro de los procesos de regeneración en la ciudad. El caso de La Fílmoteca de Cataluña en el barrio del Raval, Barcelona.

EL MODELO BARCELONA DE ESPACIO PÚBLICO Y DISEÑO URBANO

Autor: Eduardo Gutiérrez Juárez

Trabajo final para la obtención del grado de Master en Diseño Urbano: Arte, Ciudad, Sociedad

Tutor: Dr. Antoni Remesar Belltoch

JUNIO 2013

“Anche le città credono d’essere opera della mente o del caso, ma né l’una né l’altro bastano a tener su le loro mura. D’una città non godi le sette o settantasette meraviglie, ma la risposta che dà a una tua domanda.”

Italo Calvino, *Ciudades Invisibles*.

Resumen.

Los equipamientos culturales juegan un papel fundamental en los procesos de regeneración urbana. Su inserción en el tejido urbano tiene como objetivo generar dinámicas que promuevan la cohesión urbana, entendiendo que esta, no sólo se refiere a aspectos físico/morfológicos sino también a los socio-económicos y socio-culturales.

El presente trabajo explora el concepto de cohesión urbana como la escala intermedia entre la planeación del territorio y el proyecto de diseño urbano. En ese sentido se propone un análisis que se aproxima al equipamiento de forma gradual para tener una lectura de las implicaciones que tiene su implantación en el territorio. Posteriormente se establece una zona de influencia del mismo para poder analizar sus potencialidades y al mismo tiempo identificar los problemas de cohesión que se pretenden atender.

La nueva sede de la Filmoteca de Cataluña, ubicada en el barrio del Raval en Barcelona como caso de estudio permite hacer el análisis propuesto debido a sus propias características y al entorno en que se ubica.

Palabras clave: Cohesión urbana, Regeneración Urbana, Equipamientos Culturales, Filmoteca de Cataluña, Barrio del Raval, Modelo Barcelona

Abstract

Cultural facilities play a fundamental role in urban regeneration processes. Its placement in the urban fabric aims to generate dynamics that promote urban cohesion. In the understanding that Urban Cohesion has to do not only with physical/morphological issues but also with socio-economic and socio-cultural matters as well.

This work explores the urban cohesion's concept as the intermediate scale between urban planning and the urban project. Thus, the analysis proposes a gradual approach to the cultural facility in order to have an understanding of the implications of its placement in the territory. Later a buffer zone is established in order to analyse its potentialities and at the same time identify urban cohesion problems that must be resolved.

Filmoteca de Cataluña's new emplacement, in Barrio del Raval in Barcelona as study case, allows to make the analysis proposed due to its own characteristics and the context that surrounds it.

Key words: Urban Cohesión, Urban Regeneration, Cultural facilities, Filmoteca de Cataluña, Barrio del Raval, Modelo Barcelona

INDICE

Introducción	11
Metodología	13

1.- El modelo Barcelona. Espacio público y equipamientos culturales

Antecedentes.	16
Modelo Barcelona, entre el plan y el proyecto.	17
El espacio público como motor del modelo.	19
Los equipamientos.	23

2.-El Raval.

Orígenes	28
Evolución de un territorio	29
Carácter	31
2.1 intervenciones en el barrio	
Antecedentes	34
Del Liceu al Seminari	35
PERI del Raval	37
Plan central del Raval	39
Raval Sur	41

3.-Cohesión Urbana

Introducción del concepto	46
De la planeación al proyecto de intervención	47
Espacio público y equipamientos culturales como factor de cohesión urbana	49
3.1.- Metodología	56
3.2.- Metodología ampliada	60

4.-Análisis de cohesión urbana

4.1.- Análisis escala de barrio	62
4.2.- Análisis Raval SUD	66

5.-La Filmoteca de Cataluña como caso de estudio

La Filmoteca	71
¿Como se establece la zona de influencia?	75
5.1.- Análisis de cohesión urbana la zona de influencia	76
5.2 Zona de influencia	79

Zona 1.- Calle Sant Pau	81
Zona 2.- Calle Robador	82
Zona 3.- Calle Espalter y de Sant Ramon	83
Zona 4.- Illa Robador	84
Zona 5.- Rambla del Raval	85
Zona 6.- Illa Sant Ramon	86
Observaciones	87

6.- Conclusiones

Bibliografía	92
--------------	----

Índice analítico	95
------------------	----

Índice de Figuras	96
-------------------	----

Anexo (CD)

1.-Plano interpretativo del nivel de cohesión urbana de la red de espacios públicos del barrio del Raval	
2.-Hoja de Análisis de Cohesión de una red de espacios públicos. Barrio del Raval.	
3.-Plano interpretativo del nivel de cohesión urbana de la red de espacios públicos del Raval Sur	
4.-Hoja de Análisis de Cohesión de una red de espacios públicos. Raval Sur	
5.-Plano interpretativo del nivel de cohesión urbana de la red de espacios públicos Zona de influencia	
6.-Hoja de Análisis de Cohesión de una red de espacios públicos. Zona de influencia.	

Introducción.

El modelo Barcelona como idea de hacer ciudad en un sentido amplio, y la construcción de espacio público como consecuencia, motor y articulador del proyecto de ciudad.

A partir de la implantación del llamado modelo Barcelona que tuvo como objetivo una transformación y revitalización de la ciudad en varios sentidos, se han llevado a cabo diferentes estrategias de acción y planeación. Los equipamientos culturales forman parte de las mismas y por sus características propias tienen potencialidades, no solo desde el punto de vista urbano sino también económico y social, que los convierten en importantes núcleos dentro de los procesos de regeneración urbana

El termino cohesión urbana se refiere a el conjunto de factores que pueden dar una continuidad armoniosa en el tejido urbano de un barrio y una ciudad, estos factores no son solo de tipo físico (morfología, tipología, infraestructura, Interfaces, etc.) se refieren también cuestiones de tipo social y económico. Es un termino que nos permite acercarnos a la ciudad desde una escala intermedia entre la planeación del territorio y el proyecto urbano en si mismo.

El espacio público en estos términos es el “aglutinante” de la ciudad, ya que permite crear redes que articulan y dinamizan el tejido urbano “...the public space plays a key role in the urban structure and city life, becoming a privileged element in order to promote territorial cohesion.”(Pinto A.J., Remesar A. ,Brandao P. Nunes da Silva F. 2010)

El Barrio del Raval en Barcelona tiene un pasado obrero, con una historia de actividades marginales y gran diversidad cultural debido a la enorme población inmigrante que se establece en el mismo, es también el barrio más densamente poblado de la ciudad todo esto lo dota de un carácter que si bien termino por estigmatizarlo, también le dio un halo cosmopolita. Es un barrio que por su ubicación geográfica y su evolución histórica se fue degradando. A finales del siglo XX se toma la decisión de formular planes de acción en el barrio para su revitalización como lo fue el Plan del Liceu al Seminari a finales de la década de los ochentas, o el llamado cluster cultural de Placa dels Angels con intervenciones principalmente en el Raval Norte, actualmente se desarrolla el Plan de Barrios del Raval Sud. Es en este sector del barrio donde se ubica la nueva sede de la Fílmoteca de Cataluña.

La filмотeca de Cataluña nace en 1981 cuando se deja de depender de la Filмотeca nacional Española en Barcelona y pasa a manos de la Generalidad de Cataluña gestionada por el departamento de cultura y desde el 2002 depende orgánicamente del instituto Catalán de las empresas culturales. Su nueva ubicación en el barrio del Raval pretende además de los objetivos propios de la misma (como puede ser la difusión del patrimonio filmico entre otros), hacer servir la plaza Salvador Seguí que le da acceso al edificio y se configura como nuevo espacio público en el barrio como catalizador de actividades y usos en la zona.

El presente trabajo hace un análisis del territorio a partir del concepto de cohesión urbana, y propone a la Filмотeca de Cataluña en su nuevo emplazamiento como caso de estudio. Esto conlleva el estudio del sitio dentro de una red espacio públicos que idealmente articulan el tejido urbano y potencian dinámicas positivas dentro del barrio. *"Thus, it is fundamental to think on programming, planning and designing public spaces in a way that helps us to find solutions for the structural problems of the urban pattern, such as the lack of territorial cohesion in the cities, involving the issues of spatial fragmentation."* (Pinto A.J., Remesar A., Brandao P., Nunes da Silva F. 2010)

1.- Recolección de información.
Búsqueda de información del tema: bibliografía, artículos, recursos digitales. Observación en campo.

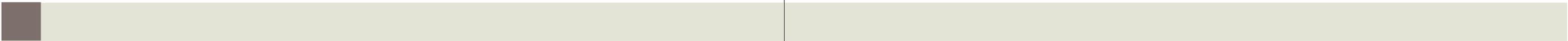
2.- Definición de tema de investigación
Elección de fuentes pertinentes para la elaboración del tema acotado.

3.- Desarrollo del tema
Recolección de datos en campo, estudio y análisis de fuentes y mapeo de resultados en forma general.

4.-Caso de estudio
Análisis de la Filмотeca de Cataluña como caso de estudio, delimitación de la zona de influencia y análisis de la misma.

5.- Conclusiones

El trabajo propone hacer un análisis de la Filмотeca de Cataluña como caso de estudio para los equipamientos culturales como factor de cohesión urbana en los procesos de regeneración en la ciudad. Para ello después de establecer un marco de referencia y el estado del arte de los conceptos pertinentes se emplea la metodología propuesta por Ana Julia Pinto y el Dr. Antoni Remesar para medir la cohesión urbana en el territorio aplicada en el barrio del Raval. A partir de esto, se aplica el mismo análisis a el sector sur del barrio para posteriormente establecer una zona de influencia del equipamiento en cuestión. Habiendo establecido el área de influencia se realizará nuevamente el analisis mencionado y se zonificará el área establecida para observar con detalle sus características en relación con la filмотeca. Finalmente se hace un apartado de conclusiones en el que se describen las observaciones hechas durante el proceso.



1

modelo barcelona

Antecedentes

Barcelona tiene una cultura de hacer ciudad que se remonta a mucho antes de la implantación del llamado "Modelo Barcelona". Planes como el Pla Macia que preparara el Grup d'Artistes y Tècnics Catalans per al Progres de l'Arquitectura Contemporània (GATCPAC) con la colaboración de Le Corbusier; El Plan Comarcal, El Plan Cerda, el Jaussely o los antecedentes del PGM dan fe de ello, la preocupación por hacer ciudad se refleja en estos esfuerzos que tienen intenciones precisas de que la ciudad se organice y se planifique. Resulta entonces conveniente establecer que en el momento histórico en el que se encontraba la ciudad la idea de una reconstrucción de la ciudad era necesaria *"Una conciencia aguda de crisis urbana compartida por los principales actores públicos y privados. La degradación del centro histórico y la congestión del centro moderno eran procesos muy visibles y que afectaban negativamente a los principales actores y a la mayoría de los ciudadanos. ... Es decir, la velocidad del cambio no se debe a una situación inicial de riqueza y dinamismo sino que es una respuesta a una fuerte crisis de la ciudad."* (Borja 2008 p.8)

Es con la época de la transición que se empieza a gestar lo que se convertiría en el modelo Barcelona, nombrado por algunos autores también como urbanismo ciudadano; fueron las condiciones que planteaba el momento histórico sumado a los movimientos de vecinos lo que le dio forma a esta nueva forma de hacer ciudad. *"El Plan Estratégico es seguramente la formalización más acabada de la cooperación público-privada. En el contexto de los grandes proyectos de finales de los 80 y con el horizonte próximo de los J.J.O.O. del 92 se creó una estructura público-privada que integraba a los principales actores públicos y privados (empresariales, sindicales,*

profesionales, culturales, sociales, etc.) para establecer un diagnóstico y unos objetivos compartidos y para proponer estrategias y actuaciones que fueron más allá del 92. Fue el Plan Estratégico Barcelona 2000. Al primer Plan (aprobado en 1991) ha seguido el segundo (1995) lo cual indica que se trata de una iniciativa consolidada y no únicamente fruto del fervor de la época de su nacimiento. El Plan Estratégico no es una norma legal sino un contrato político y social cuya ejecución corresponde a las partes que tienen la competencia o la capacidad para hacerlo. Sin embargo, el Plan actúa como medio de presión pública para promover el cumplimiento de sus objetivos." (Ibid. pp. 16-17).



Fig. 1.1
Vista aérea de Barcelona

Modelo Barcelona, entre el plan y el proyecto.

La ciudad como un laboratorio. (Bohigas 1985) Probablemente sea esta aseveración una de las más aceptadas y usadas cuando se trata de definir la metodología del modelo. Se refiere a la conciencia de ejecutar proyectos más allá de grandes planificaciones de la ciudad, intervenciones puntuales y estratégicas que terminan por revitalizar los barrios y recomponer la ciudad, que se sirven del proyecto ya sea de espacio público o de equipamientos (arquitectura) para lograrlo. *"Les accions puntuals, evidentment, poden avançar-se a l'aprovació dels PERI i permeten de no ajornar excessivament alguns problemes concrets per al millorament de la qualitat de vida dels actuals ciutadans i mostrar immediatament el caràcter del contingut general dels Plans."* (Bohigas 1985. P.25). Recuperar y multiplicar los espacios libres en el tejido urbano, usar las cualidades de la ciudad y multiplicarlas de esta forma.

Es a mediados del S. XIX cuando la estructura urbana de la ciudad se puede considerar consolidada, (entendiendo que ha sufrido desde entonces revisiones y reformas). La ciudad antigua con las intervenciones y evolución propia desde el derribo de murallas, la realización del plan Cerda y construcción de L'Exaimple así como la anexión de los pueblos cercanos como Gracia Horta y Sants le dan la estructura que conocemos ahora.

Josep Maria Montaner (2011) propone 4 etapas del proceso para entender el desarrollo y evolución del llamado "Modelo Barcelona":

- 1.- 1979-1986 durante esta primera etapa formal (se puede identificar una previa entre 1973 y 1979) se empieza a tratar de darle cause a todas las ideas de ciudad gestadas en los barrios y la escuela de arquitectura, todo esto deriva en la idea de postular la ciudad para los olímpicos del 92 pensando en la fuerza que implica y teniendo como antecedentes las dos ferias universales anteriores 1888 y 1929.
- 2.- Años 80's octubre 1986 designación de Barcelona como sede olímpica. Prisa y cambio de prioridades, cambio en la velocidad y escala de las actuaciones. Creación del plan estratégico.
- 3.- Periodo post-olímpico. Finales 1992. Crisis económica, se prioriza el crecimiento y rendimiento económico.
- 4.- 1995 Diagonal Mar, urbanismo fragmentario. Visión tecnocrática de la ciudad. Comercialización del modelo.
- 5.- 1997-2004 Forum.



Fig. 1.2
Plano del Plan Cerda de Reforma y Ensanche

El proyecto sobre el plan, el espacio público como elemento más importante de intervención, y la gestión y voluntad para trabajar en conjunto del sector público con el sector privado. Estas serían las tres características generales que considera el plan, se completan con la intención de interconectarla y equilibrarla, además esto comporta un cambio en los modos de producción de la misma, terciarización. La ciudad evoluciona y adopta el sector terciario (servicios) como modo de producción principal, las intervenciones urbanísticas y los planes no solo lo facilitan sino que también lo inducen en cierto modo, la industria prácticamente desaparece y se hacen necesarias estas nuevas formas de producir bienes.

El Espacio Público como motor del modelo.

"Con la llegada de los ayuntamientos democráticos la atención hacia el espacio público fue espectacular. Bajo la responsabilidad municipal del arquitecto Oriol Bohigas, cualquier objetivo pasaba por ganar dicho espacio en cualquier punto donde la intervención fuera factible" (Cabrera i Massanés 2007 Pag. 37)

Es el espacio público entonces el protagonista en la ciudad, el lugar donde se generan las dinámicas que la mueven y la hacen funcionar. En el centro histórico por ejemplo, la forma de actuación debe responder a la problemática específica del sitio de intervención, es más en esta zona de la ciudad hay incluso una diferenciación de intervenciones en zonificaciones específicas. *"En este sentido Ciutat Vella se divide en 3 áreas que corresponden a Raval, Santa Caterina y Barceloneta, con hipotesis de intervención diferenciadas. Son planes que si bien no participan de in merodo idéntico comparten una serie de elementos que dan una cierta coherencia general. Cabe señalar que la meticulosidad en la variables del trabajo; el estudio de la estructura de la propiedad, la clasificación tipológica y las características sociológicas son bases de partida de cada proyecto del plan, que hacen su propia lectura e interpretación"* (Busquets 2004 p.367)

Es en estos planes que se hacen derribos de manzanas centrales para configurar espacios públicos, ejemplo de esto son la Plaza de la Mercé, la Plaza George Orwell dentro del tejido central del barrio. *"Els buidats puntuals tenen, a més, l'avantatge de mantenir allò que és essencial en les estructures formals del barri i, en el cas de Barcelona, contribueixen encara a subratllar-ne el caràcter."* (Bohigas Op. cit. p.57) Se crea una sociedad pública denominada "Promoción Ciutat Vella" esta será la encargada de gestionar y llevar a cabo las acciones previstas para los barrios del sector. Planes de los barrios tradicionales,

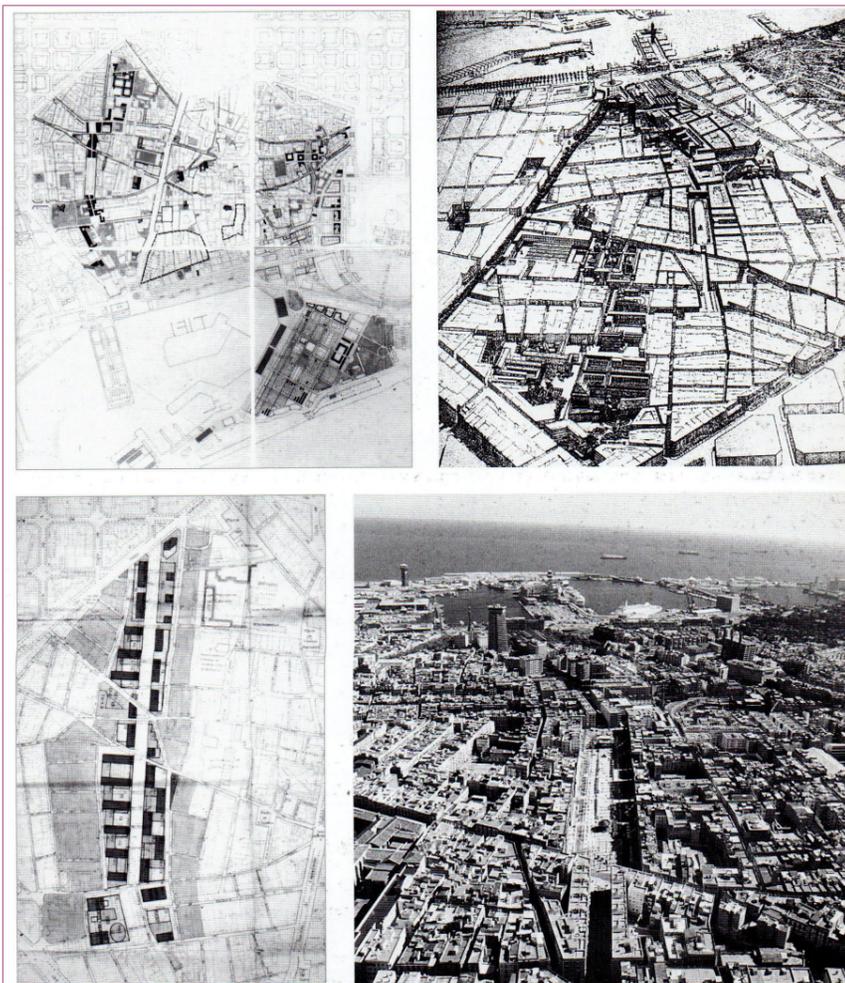


Fig. 1.3
Conjunto de actuaciones en Ciutat Vella.

anexados a la ciudad y consolidados a partir de finales del s. XIX “El instrumento a partir del que se realiza esta rehabilitación por sectores urbanos es el Plan Especial de Reforma Interior (P.E.R.I), que en general establece un ajuste entre el PGM de 1976, la realidad urbana una posible dinámica de intervención pública y/o privada.” (Busquets Op. cit, p.372). En L’eixample por sus características propias y morfología muy definida las actuaciones tienen otro carácter, una de sus características más importantes es la recuperación de la idea de Cerda del “esponjamiento” de las manzanas interiores. El papel que juega el espacio público en todas y cada una de las estrategias, planes y proyectos del modelo es indiscutible, el espacio público



Fig. 1.4
Rambla del Raval

se convierte en el motor de las transformaciones en la ciudad a todos los niveles. Esto parte del entendimiento de que es precisamente el espacio público el que puede darle cohesión al barrio y articular y aglutinar el tejido urbano. “L’espai públic generador de les nostres ciutats és el Carrer tractat al qual s’adhereixen els eixamplaments i les cruïlles casuals, espais sobrants poc projectats –que hom sovint anomena places- en els quals s’acumulen els efectes pintorescs, la diversitat arquitectònica i els usos derivats de la contluència dels carrers. Aquest valor generatiu del carrer és vàlid per a la major part dels tipus de ciutats occidentals europees” (Bohigas Op. cit, p.116)

Se puede decir que no solo se busca devolverle el protagonismo al espacio público sino de generar más en cantidad y en calidad no solo por las razones antes mencionadas sino por la convicción de que es ahí donde se genera y reafirma también la identidad de un barrio. “la creació d’espai lliure i l’atribució de significat a aquest espai són els dos factors decisius per a la reconstrucció d’un barri vell. Aquesta és la política urgent de canvi, prequé hom aconsegueix tres objectius molt clars: l’esponjament i la higienització sense malmetre l’estructura essencial del barri, el major aglutinament social del sector afectat a través dels processos de significació i de monumentalització i la generació de transformacions seccesives a partir del focus constituït pel nou espai lliure” (Bohigas 1985 p.56)

Tanto en las áreas de la ciudad consolidada, como en las áreas de nueva centralidad. El espacio público es la herramienta que permitirá lograr los objetivos deseados para cada caso específico “higienización del centro y monumentalización de la periferia” En el caso de la ciudad vieja las intervenciones “Aquests models són els utilitzables en la reconstrucció de l’espai lliure als barris vells de Barcelona i són els que es proposen en els Plans de Reforma Interior del Raval, dels barris de Santa Caterina i Sant Pere, de la Barceloneta, d’Hostafrancs i de Gràcia. Són uns models que admeten un mètode molt tradicional: enderrocar una illa de cases i formalitzar i significar el nou espai lliure no pas donant importància presidencial a les velles façanes de carrer sino qualificant la topografia, el paviment, la jardineria, el mobiliari, el monument. La reconstrucció dels barris vells en els seus aspectes morfològics no solament és un problema d’edificació: la qualitat ve molt directament definida per l’espai casual reconsiderat monumentalment amb la definició de la cota zero i d’allò que hi emergeix. El tercer objectiu anunciat és ben clar: la forma, l’ús i el contingut significatiu dels nous espais lliures són els elements que a termini mitjà actuaran com a matrius de transformació del barri d’una manera natural –gairebé diríem “popular”- sense malmetre’n ni la morfologia ni l’estructura social.” (Bohigas Ibid. p.59).

Las pequeñas plazas en el centro de la ciudad fueron las primeras, paulatinamente se salió hacia la periferia y aumentaron su tamaño. La intervención se complementaba con arte público, característica importante dentro de la idea de hacer ciudad, elementos que dotan de carácter al espacio y permiten la apropiación del mismo por parte de sus habitantes, la recuperación del frente marítimo se suma a esta voluntad de construcción y protagonismo del espacio público en la ciudad. Pero la preocupación por el espacio público no pasa únicamente por su valor estratégico y la voluntad de que crezca en cantidad, existe una voluntad genuina de que sean espacios de calidad, en ese sentido la estética de los espacios que no solo basta con que sean bonitos, la belleza tiene por sí misma efectos positivos *“La estética urbana cumple una triple función. Primero, de integración ciudadana, tanto a nivel global como de barrio. Los monumentos y las esculturas (por lo que representan y por el prestigio de sus autores), la belleza plástica y la originalidad del diseño de infraestructuras y equipamientos (como algunos puentes, estaciones rehabilitadas, palacio de deportes, etc.) o el cuidado perfil de plazas y jardines proporcionan dignidad a la ciudadanía, hacen la ciudad más visible y refuerzan la identidad, incluso el patriotismo cívico de sus gentes. La estética urbana construye referencias culturales indispensables a los ciudadanos para apropiarse de la ciudad”* (Borja 2010 p.14)

Cabe mencionar que la noción de espacio público dentro del modelo Barcelona va más allá de las plazas o los espacios verdes, se considera espacio público también a la calle, *“Però el carrer és l'essència urbana i ho és precisament perquè la ciutat occidental europea -potser cal dir la ciutat mediterrània- és fonamentalment un mecanisme d'informació i accessibilitat, un conglomerat d'artificis de comunicació. I en aquest mecanisme el car•rer té un paper indispensable: és ahora un lloc i una ruta. Joseph Rykwert ha remarcat aquesta doble condició en l'etimologia. La paraula street deriva del llatí sternere, que vol dir pavimentar. El mateix origen tenen les paraules strada i strasse. L'arrel str fa referència a l'edificació i la construcció. Street i els seus paraHels indiquen, doncs, una superfície o un espai constituït, definit en les pròpies demarcacions, és a dir, un «lloc»”*. (Bohigas Op. cit, p.126) es entonces que se entiende porque tiene tanto significado la multiplicación y recalificación del espacio público y también porque dentro de las estrategias de intervención, el viario tiene un destino como paseo urbano.

Con la práctica de estos principios y la experiencia que resulta de la realización de estos proyectos, se va gestando una casi natural idea que lleva a la estandarización de criterios generales para la construcción de los espacios públicos tanto en materiales como en mobiliario urbano, esto a la larga configura la imagen de la ciudad y



Fig. 1.5
MACBA

en cierto modo cierra el círculo de la intervención. *“En el Informe, la atención se fija así en esos dos aspectos de las intervenciones urbanísticas realizadas en Barcelona: capacidad para regenerar y tratar espacios centrales mediante pequeñas operaciones de reforma urbana; pero también, las operaciones de mayor alcance, los proyectos “estratégicos” que caracterizan la intervención posterior. Especialmente significativo es el hecho de que el propio ex alcalde Barcelona, Paqual Maragall (1982-97), fuera encargado del prólogo adicha publicación. El mensaje de Maragall es claro: “Resulta crítico entender que la mejora del espacio público es relevante para la resolución de los problemas económicos y sociales”*. (Monclús 2002. p.3).

Los Equipamientos.

El hecho de que dentro del modelo Barcelona se prevea la predilección por el espacio público como motor de transformación conlleva la demolición de edificios en aras de conseguir mayor espacio libre para poder tener más plazas y espacios abiertos que articulen los barrios, en ese sentido el patrimonio arquitectónico puede verse afectado según los criterios para la demolición o conservación de edificios, por otro lado la reutilización de este patrimonio construido forma parte importante de la estrategia de equipamientos para la ciudad y contribuye a los temas de identidad y apropiación del espacio por parte de los ciudadanos. *“En la mayor part dels diversos sectors dels barris vells de Barcelona, aquesta política d'equipament es pot fer reutilitzant el patrimoni construït perquè existeixen molts edificis desocupats de bona qualitat arquitectònica que responen a uns tipus distributius i constructius molt fàcil-*

ment adaptables a noves funcions. A més, amb aquest criteri es potencia la qualitat representativa -monumental- de l'edifici i de la funció, i es fixa en una nova permanència la història del lloc. ns a dir, es fa un pas més en la reconstrucció del barri. Aquests últims temps a Barcelona s'han iniciat molts processos de reutilització en aquest sentit. Potser el de major envergadura és l'avantprojecte de Lluís Clotet i Oscar Tusquets -recollit en el PERI del Raval- del sector «Del Liceu al Seminari», en el qual s'ordena la forma de l'espai públic generat pel rosari d'edificis monumentals desocupats i se suggereixen usos culturals i de lleure col·lectius.” (Bohigas Op.cit, p. 53)

El modelo tiene la voluntad de utilizar los equipamientos culturales sumados al espacio público como herramientas de cohesión urbana y revitalización del tejido urbano, dentro de los procesos de regeneración urbana la instauración de equipamientos culturales tiene siempre una potencialidad específica, aunque según como puede conllevar procesos contrarios a los deseados como la gentrificación derivada de las nuevas dinámicas que se generan en un barrio cuando al cultura pretende ser motor de nuevas dinámicas y no se tienen en cuenta las implicaciones del establecimiento de dichos equipamientos. “La contribució de la planificació cultural a la renovació física del teixit urbà ha pres principalment dues formes. La primera és la incorporació d'equipaments culturals en programes de renovació i reconversió d'edificis, barris i/o districtes. El consegüent augment en el valor de la propietat atrau inversors a àrees considerades degradades, conformant un procés de regeneració física que a vegades té conseqüències negatives per a les comunitats que hi viuen. La segona forma és l'ús de les arts visuals per a crear un medi ambient més estimulants. Els programes de percentatge per la cultura i l'art al carrer s'utilitzen en moltes ocasions per a crear un sentiment d'identitat i per a involucrar al ciutadà en el desenvolupament d'una ciutat més interessant i, en ocasions, més bonica.” (Ajuntament de Barcelona 1992. p.20)

Lo que Busquets llama “contenedores de la ciudad” es decir los edificios de gran escala “La puesta en valor de grandes edificios monumentales y singulares es una clave importante en el proyecto Barcelona.” (Busquets 2010 p.389) adquieren una nueva función como polos de atracción dentro del ámbito de equipamiento y cultural, es así como nace en 1982 un primer proyecto llamado “del Liceu al Seminari” que junto con la recuperación de la Casa de la Caritat y la construcción del MACBA, o el reuso del palacio de Montjuic por citar solo algunos, la idea es recuperar las piezas fundamentales que representan estos edificios para general dinámicas nuevas en las zonas y revitalizar el tejido urbano entendiendo que el impacto va más allá del entorno inmediato del inmueble y pretende crear una red que tenga impacto real en el tejido total de la ciudad.

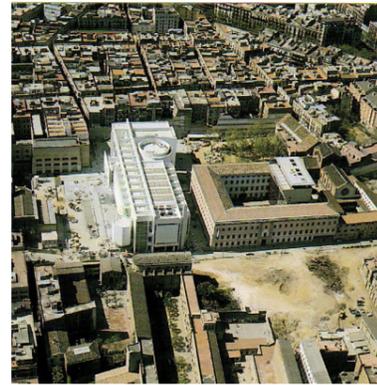


Fig. 1.6
Cluster Cultural sector Norte del Raval

Dicho esto, la idea no es la conservación a ultranza de edificios que pudieran tener valor patrimonial, en cierto sentido se prioriza la escala del envolvente arquitectónico como fuente de identidad y carácter para el barrio sobre los edificios como objetos. “Cal insistir en aquest últim aspecte: és absurd exigir el manteniment de la casa on va pernoctar Picasso si això no permet obrir la plaça de la Mercè; és errat de demanar que es conservin i reutilitzin les instal·lacions del vell EscorxadOr perquè tenien unes quantes voltes de maó de pla i unes parets de totxo, si això ha de reduir una gran operació d'esponjament amb un parc de més de 5 Ha; és igualment equivocat d'invocar la continuïtat morfològica del carrer de Joaquim Costa per a evitar la clariana del Jardí d'Emili Vendrell, tan eficaç en un procés de rehabilitació; i més equivocat encara, oposar-se per raons semblants a la plaça de l'Argenteria, provocada -com tots els espais més interessants de la Barcelona antiga- pel fet casual i no pas planificat de l'enrunament d'unes cases velles.” (Bohigas Op. cit, p.40)