



Projectes en CAV: Un entorn de treball col·laboratiu per a l'avaluació de competències

FASE II. Informe final
Projecte 2012PID-UB/115
Octubre 2013

Projecte implementat en el
Grau de Comunicació Audiovisual
(UB)

Responsible:
Marina Romeo

Participants:
Yepes i Baldó, Montserrat
Sánchez, Lydia
Burset Burillo, Sílvia
García Asensio, Ma. Ángeles
González Argüello, Ma. Vicenta
Gustems Carnicer, Josep
Martín Piñol, Carolina
Bosch, Emma
Berger, Rita
Aguilar, Carlos

Resum

Es presenta una experiència d'avaluació del procés docent en el marc dels estudis de Comunicació Audiovisual de la Universitat de Barcelona. S'ha comptat amb la participació d'estudiants, professors, responsables acadèmics, graduats i ocupadors del sector audiovisual. Es va dur a terme un estudi qualitatiu, descriptiu i exploratori. En una primera fase (2011PID-UB/99) es van identificar aquells aspectes que ajudarien a dissenyar una proposta pedagògica que permetés a l'estudiant un aprenentatge basat en el desenvolupament de competències. En aquesta segona fase (2012PID-UB/115) es va avaluar l'acció formativa. Els resultats obtinguts mostren que professorat i responsables docents perceben falta de coordinació en la gestió docent, que atribueixen a la manca de criteris comuns sobre el producte audiovisual a desenvolupar, si bé valoren positivament els projectes desenvolupats. En relació al grau de satisfacció amb els resultats obtinguts, estudiants, docents i responsables acadèmics valoren positivament els productes audiovisuals desenvolupats, si bé, els estudiants i els responsables acadèmics lamenten la manca de projecció professional d'aquests com a conseqüència de l'absència d'ocupadors en els tribunals de valoració. Pel que fa als resultats durs, si bé han estat excel·lents a nivell acadèmic, els recursos de què es disposava van ser del tot escassos. Les nostres conclusions faciliten guies d'intervenció que promouen l'adquisició de les competències que redunden en els nivells d'implicació, satisfacció i compromís amb l'assignatura per part de professors, estudiants, gestors acadèmics i ocupadors.

Paraules clau: Treball en equip, Innovació educativa, Comunicació Audiovisual, Treball col·laboratiu, Projecte final, Grup Consolidat d'Innovació Docent i d'Investigació en comunicació Audiovisual, Competències transversals

Índex

Resum	2
Índex	3
Introducció	4
Actuació d'innovació docent	4
Resultats i conclusions	11
Referències	16

Introducció

GID-CAV és un grup d'Innovació Docent de Comunicació Audiovisual Reconegut a l'any 2000 i Consolidat des del 2003 per la Universitat de Barcelona (Codi de Consolidació actual GIDCUB-11/CAV). Des del seu inici s'ha caracteritzat per ser un grup interdisciplinari, preocupat pel desenvolupament i millora del Grau de Comunicació Audiovisual a través de la innovació docent.

En les edicions 2011 i 2012 el grup ha obtingut dos projectes PID (2011PID-UB/99, 2012PID-UB/115) orientats cap a la creació d'un entorn d'ensenyament-aprenentatge, concebut com a un procés d'investigació participativa, fonamentat en el treball col·laboratiu i en el desenvolupament i avaluació de les competències transversals en la matèria Projectes, específicament en l'assignatura Projectes I, del grau de Comunicació Audiovisual.

L'objectiu del present informe és la presentació de l'informe final del projecte desenvolupat anomenat **Projectes en CAV: Un entorn de treball col·laboratiu per a l'avaluació de competències (FASE II)** (2012PID-UB/115).

L'objectiu específic d'aquest projecte ha estat, a partir de les percepcions del empleadors, professors, alumnes i responsables acadèmics del Grau en Comunicació Audiovisual, la creació d'un entorn d'ensenyament-aprenentatge, concebut com a procés d'investigació-acció, fonamentat en el treball col·laboratiu i en el desenvolupament i avaluació de les competències transversals en la matèria *Projectes* del grau de Comunicació Audiovisual.

Actuació d'innovació docent

Context d'aplicació

L'activitat desenvolupada s'emmarca en un projecte d'innovació institucional promoguda des de l'ensenyament de Comunicació Audiovisual. La Cap d'Estudis del Grau, recolzada posteriorment pel Consell d'Estudis, va considerar el grup GID-CAV especialment idoni com a impulsor del projecte, donada la seva trajectòria investigadora-docent. També es va tenir en compte que els membres del grup pertanyem a diferents àrees de coneixement vinculades a la Comunicació Audiovisual, i coordinem o estem a càrrec de la docència d'assignatures obligatòries que fonamenten el desenvolupament de l'assignatura Projectes.

Taula 1. Assignatures coordinades o impartides pels membres del grup GID-CAV en el Grau de Comunicació Audiovisual (1r. i 2n. Curs) en el cursos 2010-2013:

Assignatura	Departament	Facultat
PROJECTES 1	Ensenyament de Comunicació Audiovisual	
Fonaments de la Comunicació Mediatitzada	Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica-Comunicació Audiovisual	Formació del Professorat
Psicologia de la Comunicació en els Mitjans	Psicologia Social	Psicologia
Estètica i Audiovisuals	Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica-Comunicació Audiovisual	Formació del Professorat
Teoria de la Imatge	Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica-Comunicació Audiovisual	Formació del Professorat
Guió	Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica-Comunicació Audiovisual	Formació del Professorat
Teories de la Comunicació Mediatitzada	Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica-Comunicació Audiovisual	Formació del Professorat
Expressió Oral i Escrita en Castellà	Filologia Hispànica	Filologia

Taula 1 (cont.). Assignatures coordinades o impartides pels membres del grup GID-CAV en el Grau de Comunicació Audiovisual (1r. i 2n. Curs) en el cursos 2010-2013:

Assignatura	Departament	Facultat
Vídeo Digital	Didàctica de l'Educació Visual i Plàstic – Comunicació Audiovisual	Formació del Professorat
Música i so en l'audiovisual	Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal	Formació del Professorat

Objectius

L'objectiu general és desenvolupar un entorn d'ensenyament-aprenentatge, concebut com a un procés d'investigació-acció, fonamentat en el treball col·laboratiu i en el desenvolupament i avaluació de les competències transversals en la matèria *Projectes* del grau de Comunicació Audiovisual.

En concret, a partir dels resultats obtinguts en la FASE I (2011PID-UB/99) l'objectiu del projecte d'innovació *Projectes en CAV: Un entorn de treball col·laboratiu per a l'avaluació de competències (FASE II)* ha estat integrar les competències adquirides en el conjunt d'assignatures cursades prèviament, tot posant en relació els diferents llenguatges: escrit, oral, audiovisual i multimèdia, que fonamenten la comunicació en entorns audiovisuals.

A l'igual que en la Fase I, s'ha proposat una metodologia que afavoreix el desenvolupament de les competències transversals del grau i posa èmfasi en el treball col·laboratiu. La finalitat és que l'estudiant adquireixi una visió integral i transversal de la formació que rep en els seus estudis, tot capacitant-lo per desenvolupar les diferents fases d'un projecte emmarcat en l'entorn de la Comunicació Audiovisual a partir dels seus coneixements i de les habilitats desenvolupades en clau competencial.

Metodologia

El projecte global (FASE I i II) s'estructura a partir del pla de treball descrit a continuació:

Fase I (2011PID-UB/99):

- Anàlisi de la definició nominal i operativa de les competències transversals.
- Desenvolupament i posada en marxa d'un seminari prospectiu.
- Pre-disseny del desenvolupament i avaluació de la matèria obligatòria *Projectes*.

Fase II (2012PID-UB/115):

- **DAFO del conjunt d'accions formatives i avaluatives de la matèria (Setembre - Octubre 2012).** Aquesta fase correspon al desenvolupament de Seminaris Prospectius (Weisbord, 1989) i entrevistes en profunditat per tal d'analitzar del conjunt d'accions formatives i avaluatives de la matèria *Projectes* a partir de les dades obtingudes dels estudiants, professors i gestors acadèmics. Aquesta acció es va desenvolupar entre els mesos de setembre i octubre de 2012 amb els responsables acadèmics de l'assignatura i de l'ensenyament, i el professorat i estudiants implicats.
- **Integració de resultats (Novembre 2012 – Juliol 2013).** Les propostes recollides en els seminaris prospectius desenvolupats durant el curs acadèmic 2011-2012 (Fase I) i en els mesos de setembre-octubre del curs 2012-2013 (Fase II) s'han integrat en el sí del desenvolupament del procés d'ensenyament-aprenentatge. Especialment, s'han tingut en compte aquelles directrius acadèmico-docents que ens ajuden al desenvolupament de les competències més estretament vinculades a l'exercici professional.
- **Avaluació i revisió (Juliol – Desembre 2013).** Un cop desenvolupades i integrades les accions descrites, el projecte ha estat avaluat prenent com a evidències: els resultats acadèmics i els indicadors referits al desenvolupament de la matèria *Projectes*. Els indicadors de desenvolupament es concreten en els nivells de satisfacció i d'eficiència manifestats pels gestors acadèmics, docents, empleadors i estudiants en relació a la seva implantació. Tots ells son considerats necessaris i fonamentals a l'hora de fer el diagnòstic de la realitat, elaborar propostes que serveixin per millorar la seva qualitat tant pel que fa a la millora del pla docent com de la formació específica del professorat tutor de *Projectes* (AQU, 2012), així com per facilitar la inserció laboral i la transferència de coneixement a l'entorn laboral.

Recursos i suports emprats

Tot i que el projecte s'ha concedit sense finançament, creiem important fer paleses les despeses que ha comportat el seu desenvolupament (2012PID-UB/115). A continuació presentem la memòria econòmica del projecte tenint en compte les diferents partides:

- Personal:
 - Preparació i enregistrament dels seminaris prospectius. Hem comptat amb la col·laboració de 4 estudiants. Total d'hores de treball: 5h. El cost total vinculat a aquesta partida (50 €) ha estat finançat per l'ensenyament de Comunicació Audiovisual.
 - Transcripció dels seminaris prospectius i les entrevistes. Han estat realitzades per 3 membres del grup. Total d'hores de treball: 20 hores. El cost total vinculat a aquesta partida (200 €) ha estat assumit pel propi grup.

- Difusió de resultats:
 - WEB: Disseny: 300 €. Creació i posicionament en buscadors (SEO): 385,98 €. El cost del disseny ha correbut a càrrec de la Prof. Emma Bosch. La creació i posicionament de la web ha estat finançada amb el pressupost que el grup ha rebut com a GIDC.
 - VII Trobada de Professorat de Ciències de la Salut. Impressió del pòster: 50 €. Finançat amb el pressupost que el grup ha rebut com a GIDC.
 - IV Congrés Internacional: Estratègies cap a l'Aprenentatge Col·laboratiu. Cost de la inscripció: 200 €. Viatge: 150 €. El cost total vinculat a aquesta partida (350 €) ha estat finançat pel Departament de Filologia Hispànica.
 - III Congreso Internacional de Docencia Universitaria. Cost de la inscripció: 200 €. Viatge: 200 €. Allotjament: 150 €. El cost total vinculat a aquesta partida (550 €) ha estat finançat pel Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal.
 - X Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (X FECIES): Cost de la inscripció: 200 €/persona (2 persones). Viatge: 395 €. Allotjament: 600 €. El cost total vinculat a aquesta partida (1395 €) corren a càrrec de les profs. Marina Romeo i Montserrat Yepes.

- I Congreso Internacional de Ciencias de la Educación y del Desarrollo: Cost de la inscripció: 340 €/persona (1 persona). Viatge: 150 €. Allotjament: 700 €. El cost total vinculat a aquesta partida (1090 €) ha estat finançat pel Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal.
 - III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2013): Cost de la inscripció: 250 €/persona (1 persona). Viatge: 200 €. El cost total vinculat a aquesta partida (450 €) es preveu poder vincular-lo amb el pressupost que el grup pugui rebre al ser reconegut com a GIDC 2013-2014.
- Logística: Per tal de realitzar els dos seminaris prospectius i les entrevistes del mes d'Octubre de 2012 van ser necessaris els següents recursos:
 - Lloguer del Laboratori de Psicologia Social. El cost total vinculat a aquesta partida (300 €) ha estat finançat pel Departament de Psicologia Social.
 - Coffee-break: Els dos coffee-breaks realitzats durant els seminaris prospectius van suposar un cost total de 60 €. Aquesta despesa ha estat finançada per la prof. Lydia Sánchez.
 - Enregistrament d'àudio i so: El cost total vinculat a aquesta partida (200 €) ha estat finançat per l'ensenyament de Comunicació Audiovisual.
 - Ordinadors i software per introduir i tractar les dades: Els recursos de què disposem han estat cedits pels departaments directament implicats en el projecte (Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica-Comunicació Audiovisual, Psicologia Social, Filologia Hispànica i Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal). En la mesura del possible s'intenta emprar programari lliure (OpenOffice, WeftQDA)

	CONCEPTE	COST	FINANÇAMENT	
Personal	<ul style="list-style-type: none"> Preparació i enregistrament dels seminaris prospectius 	50€	Ensenyament de CAV	
	<ul style="list-style-type: none"> Transcripció dels seminaris prospectius i les entrevistes 	200€	Fons propi GIDC-CAV	
Difusió de resultats	<ul style="list-style-type: none"> WEB <ul style="list-style-type: none"> Disseny Creació i posicionament 	300€ 385,98€	Membre del grup Fons propi GIDC-CAV	
	<ul style="list-style-type: none"> VII Trobada de Professorat de Ciències de la Salut 	50€	Fons propi GIDC-CAV	
	<ul style="list-style-type: none"> IV Congrés Internacional: Estratègies cap a l'Aprenentatge Col·laboratiu 	350€	Departament de Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica- Comunicació Audiovisual	
	<ul style="list-style-type: none"> III Congreso Internacional de Docencia Universitaria 	550€	Departament de Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal Membres del grup	
	<ul style="list-style-type: none"> X Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (X FECIES) 	1395€		
	<ul style="list-style-type: none"> I Congreso Internacional de Ciencias de la Educación y del Desarrollo 		Departament de Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal	
	<ul style="list-style-type: none"> III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2013) 	1090€	Fons propi GIDC-CAV (en previsió de l'acreditació com a GIDC)	
		450€		
	Logística	<ul style="list-style-type: none"> Lloguer del Laboratori de Psicologia Social 	300 €	Departament de Psicologia Social Membre del grup
		<ul style="list-style-type: none"> Coffee-break 	60 €	Ensenyament CAV
<ul style="list-style-type: none"> Enregistrament d'àudio i so 		200 €	Tots els departaments implicats:	
<ul style="list-style-type: none"> Ordinadors i software per introduir i tractar les dades 		Credits	Didàctica de l'Educació Visual i Plàstica- Comunicació Audiovisual, Psicologia Social, Filologia Hispànica i Didàctica de l'Expressió Musical i Corporal	
TOTAL			5380,98 €	

Resultats i conclusions

Per una millor claredat expositiva presentarem els resultats obtinguts seguint les accions desenvolupades en el pla de treball de la Fase II. Posteriorment, presentarem un resum de les principals conclusions (una versió completa dels resultats i conclusions d'aquesta fase està acceptada i pendent de publicació -Veure **Evidència 10-**). Per acabar, afegim un apartat on evidenciem la transferibilitat dels resultats obtinguts en el projecte.

DAFO del conjunt d'accions formatives i avaluatives de la matèria.

Els resultats obtinguts a partir del DAFO desenvolupat s'han presentat per a la seva publicació:

EVIDÈNCIA 1: Marina Romeo, Montserrat Yepes, Silvia Buset, M. Ángeles García, M. Vicenta González, Lydia Sánchez y Rita Berger (2012). Desarrollo de la materia Proyectos. Grado de Comunicación Audiovisual. Universitat de Barcelona. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria REFIEDU*, 5(2), 122-132.

EVIDÈNCIA 2: Marina Romeo, Montserrat Yepes-Baldó, Lydia Sánchez, Silvia Buset, M. Ángeles García, M. Vicenta González, Josep Gustems, Carolina Martín, Emma Bosch, Rita Berger, y Carlos Aguilar (2013-En revisió). *Universidad y sector audiovisual: un diálogo necesario [University and audiovisual sector: a necessary dialogue]*. Revista d'Innovació i Recerca en Educació (REIRE).

També s'han presentat i acceptat les següents comunicacions en diversos congressos nacionals i internacionals:

EVIDÈNCIA 3: VII Trobada de Professorat de Ciències de la Salut. Barcelona. 30 gener – 1 febrer 2013

Romeo, Marina, Yepes-Baldó, Montserrat, Sánchez, Lydia, Buset, Silvia, García, M^a Ángeles, González, Vicenta, Gustems, Josep, Martín, Carolina, Bosch, Emma, Berger, Rita, Aguilar, Carlos. *Grup D'innovació Docent i d'Investigació en Comunicació Audiovisual (GID-CAV)*. Disponible a <http://hdl.handle.net/2445/34514>

EVIDÈNCIA 4: X Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (X FECIES 2013). Granada. 25 - 28 de juliol 2013:

Marina Romeo, Montserrat Yepes-Baldó, Lydia Sánchez, Silvia Buset, M^a Ángeles García, Vicenta González, Josep Gustems, Emma Bosch, Rita Berger, Carolina Martín, Carlos Aguilar (2013). *La calidad docente a partir de la evaluación 360º. Una experiencia en el Grado de Comunicación Audiovisual (Universidad de Barcelona)*. Disponible a <http://hdl.handle.net/2445/44768>

EVIDÈNCIA 5: IV Congrés Internacional: Estratègies cap a l'Aprenentatge Col·laboratiu (IV UNIVEST 2013). Girona. 4 - 5 de juliol de 2013:

Marina Romeo, Montserrat Yepes-Baldó, Vicenta González, Lydia Sánchez, Rita Berger, Silvia Buset, M^a Ángeles García, Josep Gustems, Carolina Martín, Emma Bosch, Carlos Aguilar (2013). *Evaluación 360º. Una herramienta de mejora continua en el Grado de Comunicación Audiovisual*.

EVIDÈNCIA 6: III Congreso Internacional de Docencia Universitaria (II CIDU 2013). Vigo. 20 - 23 de juliol de 2013:

Silvia Buset, Marina Romeo, Montserrat Yepes-Baldó, Lydia Sánchez, Vicenta González, M^a Ángeles García, Josep Gustems, Carolina Martín, Emma Bosch, Rita Berger, Carlos Aguilar (2013). *Análisis prospectivo para una docencia por competencias: profesores, profesionales y egresados en el grado de comunicación audiovisual*. Disponible a <http://hdl.handle.net/2445/44584>

Integració de resultats

En base als resultats obtinguts en la Fase I i II de recerca, s'ha prestant la següent publicació.

EVIDÈNCIA 7. M. Ángeles García, Marina Romeo, Montserrat Yepes-Baldó, Lydia Sánchez, Silvia Buset, Vicenta González, Josep Gustems, Emma Bosch, Rita Berger, Carolina Martín, Carlos Aguilar. *Reflexions al voltant de la planificació de la matèria Projectes*. Disponible a <http://hdl.handle.net/2445/34568>

També s'han presentat i acceptat les següents comunicacions en diversos congressos nacionals i internacionals:

EVIDÈNCIA 8. I Congreso Internacional de Ciencias de la Educación y del Desarrollo. Santander. 8-11 d'octubre de 2013

Marina Romeo, Montserrat Yepes-Baldó, Lydia Sánchez, Silvia Buset, M^a Ángeles García, Vicenta González, Josep Gustems, Emma Bosch, Carlos Aguilar, Diego Calderón (2013). *Evaluar para mejorar: Implementación de una metodología 360º en el Grado de Comunicación Audiovisual.* (En premsa)

EVIDÈNCIA 9. II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (II CINAIC 2013). Madrid. 6-8 de Novembre de 2013:

Silvia Buset, Marina Romeo, Montserrat Yepes-Baldó, Lydia Sánchez, Vicenta González, M^a Ángeles García, Josep Gustems, Carolina Martín, Emma Bosch, Rita Berger, Carlos Aguilar (2013). *Diseño y evaluación del proceso docente a partir de una metodología multifuente: percepciones de estudiantes, profesores, profesionales y egresados en el grado de comunicación audiovisual.* (En premsa)

Els resultats del projecte desenvolupat ens mostren que els responsables acadèmics i estudiants coincideixen que els principals aprenentatges de l'assignatura són aquells vinculats al saber fer (aspectes tècnics i gestió del treball en equip) i al saber ser (iniciativa , resolució de problemes , recerca de recursos , assumptió de rols diferents...).

A més, perceben baixos nivells de tutorització i retroalimentació per part dels tutors ("*Hi havia poques tutories i seguiment ... vull dir , fer tres tutories però al principi , ... I havia super - poc feedback*". S3) , i evidencien les dificultats que comporta el treball grupal col·laboratiu (gestió de rols, repartiment de responsabilitats, i establiment del calendari de treball): "*No sé... això provoca aquest... això va provocant un distanciament progressiu al final en què... tu fas el teu, tu fas allò altre i després ens hem de veure per ajuntar-nos. A lo millor tu no estàs d'acord amb el meu i jo no estic d'acord amb el teu però ... al final s'ha d'ajuntar perquè és un projecte, no són dos...*" (S4).

El professorat implicat i els responsables acadèmics perceben falta de coordinació en la gestió docent ("*Una altra de les problemàtiques ha estat la manca de coordinació entre els equips docents, alumnes i professorat*". Entrevista 1) , i ho atribueixen a la manca de criteris comuns sobre el producte audiovisual a desenvolupar.

En relació al grau de satisfacció amb els resultats obtinguts, estudiants, docents i responsables acadèmics valoren positivament els productes audiovisuals desenvolupats, si bé, els estudiants i els responsables acadèmics lamenten la manca de projecció professional d'aquests com a conseqüència de l'absència d'ocupadors en els tribunals de valoració ("*Que aquest projecte es pogués vendre al món professional*". S2 "*Que fos un aparador i poder dir: doncs mira, sé fer això*". S3).

Pel que fa als resultats durs, si bé s'han obtingut excel·lents resultats acadèmics (Nota mitjana de l'assignatura = 7.13; SD = 1.5 - Taxa d'abandonament = 1,85%; n = 1), els recursos de què es disposava van ser escassos (ràtio hores equip docent/grup = 5; 4 càmeres, 6 focus i 7 micròfons per a 12 grups).

A la llum dels resultats obtinguts, la perspectiva que se'ns planteja per a un millor desenvolupament acadèmic-docent de l'assignatura es concreta en els següents objectius:

- Millorar la coordinació dels equips docents. S'ha de promoure l'acord entre el professorat implicat perquè la gestió docent sigui efectiva i afavoreixi l'alumnat.
- Desenvolupar de manera més clara i precisa els indicadors d'avaluació de les competències transversals, per tal que l'estudiant sigui conscient del seu progrés i que faciliti una valoració objectiva per part del professorat i els tribunals d'avaluació.
- Diagnosticar la implicació i el compromís amb el projecte per part dels professors, els estudiants, els gestors acadèmics i ocupadors, amb la intenció de detectar errors i esmenar-los per promoure l'adquisició de les competències per part dels estudiants.

Transferibilitat dels resultats

En primer lloc, cal assenyalar el gran esforç desenvolupat pel grup a l'hora de difondre la nostra activitat investigadora-docent a la xarxa. Es per aquest motiu, que s'ha creat una nova pàgina web del grup, on destaca la nova imatge corporativa del GID-CAV en harmonia amb la de la UB.

EVIDÈNCIA 10: http://www.ub.edu/gid_cav

L'activitat desenvolupada pel grup, a més, ha estat transferida a diferents ensenyaments, tal i com es constata a partir de la participació dels membres del grup en tallers i comissions de desenvolupament de competències en diverses titulacions:

- Participació de la Lydia Sánchez i de la M.^a Ángeles García en la Comissió del Treball Final de Grau del grau de Comunicació Audiovisual de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació
- Participació de Lydia Sánchez en la Comissió del Treball Final de Grau de la Facultat de Formació del Professorat.
- Participació de Carolina Martín en la Comissió de creació de la ràdio UB en Facultat de Formació del Professorat.

A més, la capacitat formativa del grup permet la transferibilitat del resultats i del procés investigador. Entre les accions formatives desenvolupades destaquen:

- Buset, S. (2011-2013) Mentoria de l'alumna Cécile Ribas Galumbo en el *Màster de Docència Universitària per a Professorat Novell (bienni 2011-2013)*.
- Buset, S. (2012). "Competencia artística y cultural". Mòdul: "Enseñanza y evaluación de competencias comunicativas e instrumentales". Creació de material docent pel *MÀSTER EN ENSEÑANZA EN COMPETENCIAS*, que es cursa *on-line*. Màster per la Universitat Ramon Llull. 60 crèdits ECTS. 15 mesos de durada. www.idiprofesional.com. Organitzat per l'Institut de Recursos i Investigació per a la Formació, S.L., l'Institut de Innovación Profesional, S.L. i la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna de la Universitat Ramon Llull.
- Buset, S. (2012). Creació de material docent pel *POSTGRADO EN LA PRÁCTICA Y LA ENSEÑANZA DE LAS COMPETENCIAS DISCIPLINARES Y TRANSVERSALES*: www.idiprofesional.com. Organitzat per l'Institut de Recursos i Investigació per a la Formació, S.L., l'Institut de Innovación Profesional, S.L. i la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna de la Universitat Ramon Llull.
- García, M.^a Á (2009-2013). Màster Expert en Espanyol Llengua Estrangera en Àmbits Professionals (UB). Manifestació de les varietats lingüístiques als mitjans de comunicació.
- Gustems, J. (2012) Coordinació i impartició del curs "Música i audiovisuals: una relació de cine", als *Juliols a la UB*.
- Gustems, J. (2011) Professor del taller "Coneix-te a tu mateix: quines competències tens per a fer de mestre". *IV Jornada d'iniciació a la Recerca, Facultat de Formació del Professorat*.
- Romeo, M. (2009-2013). Màster de coaching i lideratge personal (UB). El desenvolupament de les competències comunicatives.
- Romeo, M. (2009-2013). Màster en gestió d'empreses esportives (UB). Habilitats directives.
- Romeo, M. (2011-2013) Màster en mediació (IL3). Desenvolupament de competències transversals de recerca.
- Sánchez, L. (Dir.), Aguilar, C., Buset, S., García, M. A., Gustems, J., Romeo, M., Yepes-Baldó, M. (2012-2013). Seminari sobre *Media Theory*. S'ha concedit un projecte PID vinculat a aquesta activitat (2012PID-UB/083)
- Yepes, M. (2010-2013). Màster de coaching i lideratge personal (UB). El desenvolupament de les competències.

Referències

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (2012). *Informe de metaavaluació del procés de seguiment de titulacions oficials*. Barcelona: AQU. Generalitat de Catalunya. Disponible a http://www.aqu.cat/doc/doc_53229350_1.pdf

Weisbord, M. R. (1989). *Productive Workplaces. Organizing and Managing for Dignity, Meaning, and Community*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.