



Comunicación social



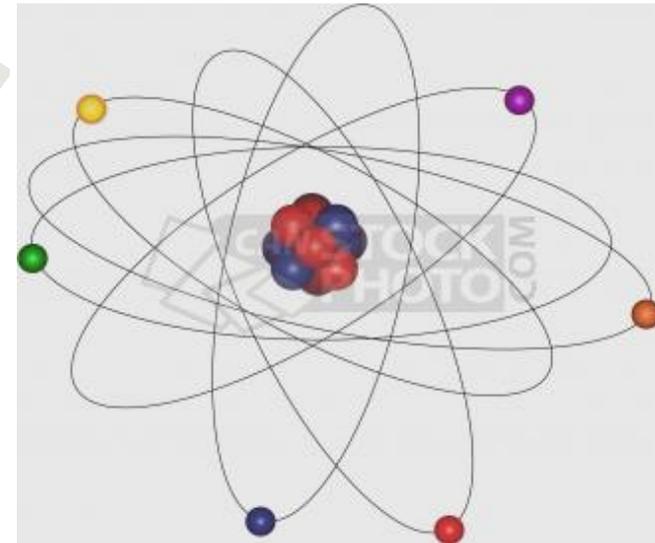
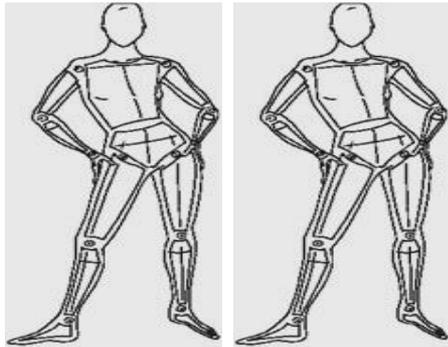
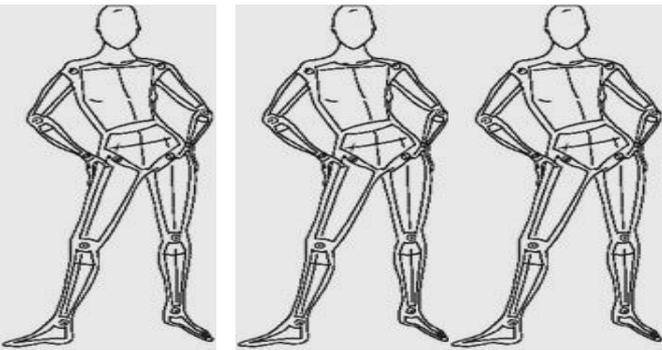
¿ES UN HECHO
SOCIAL?

**Concepto de
Comunicación**

Necesidad
SUPERVIVENCIA

Proceso de
adaptación

La unidad de análisis. 'El Grupo'



Observación del grupo.

¿Somos observadores?

<http://www.youtube.com/watch?v=UBpTa9Kk2Xs>

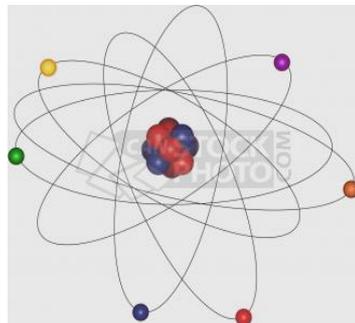
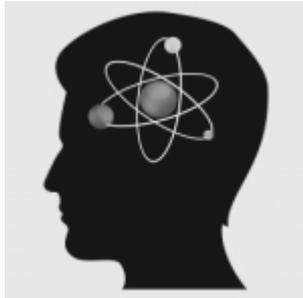
Grupo

Observación no participante

- Desarrollar la capacidad de observar, describir, integrar y valorar la actividad grupal.
- Aprender a percibir y dar forma a la sinergia del grupo durante la actividad grupal es la esencia de la comunicación social.

El engranaje de la actividad grupal

Unidad de Análisis.
El Grupo



Comunicación

A
R
T
I
C
U
L
A
N

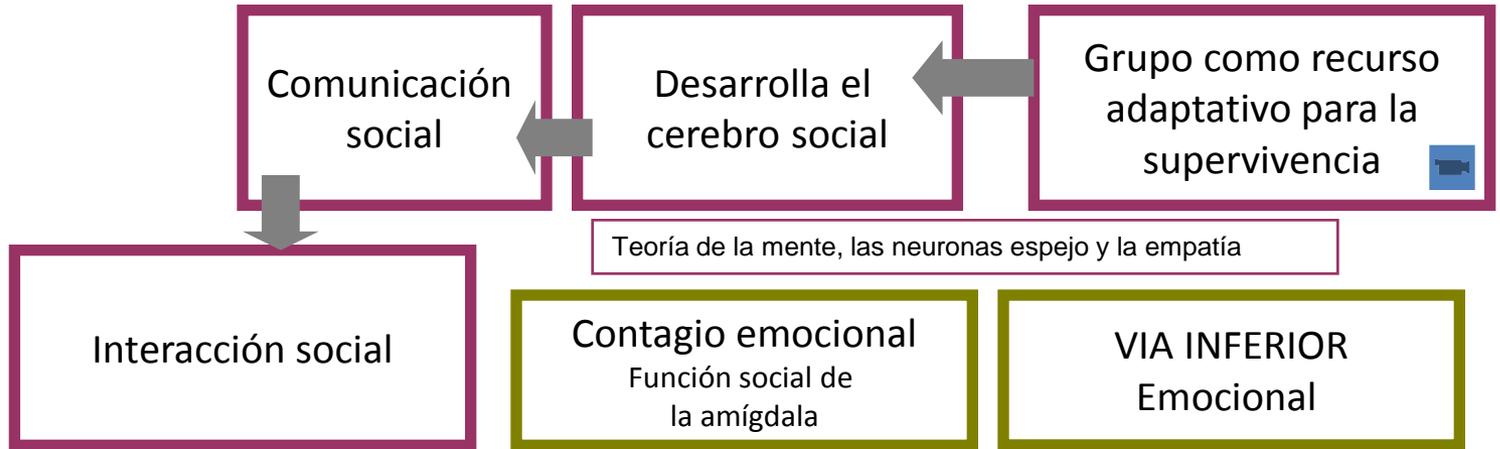
Resonancia
empática

SINERGIA

Sincronismo

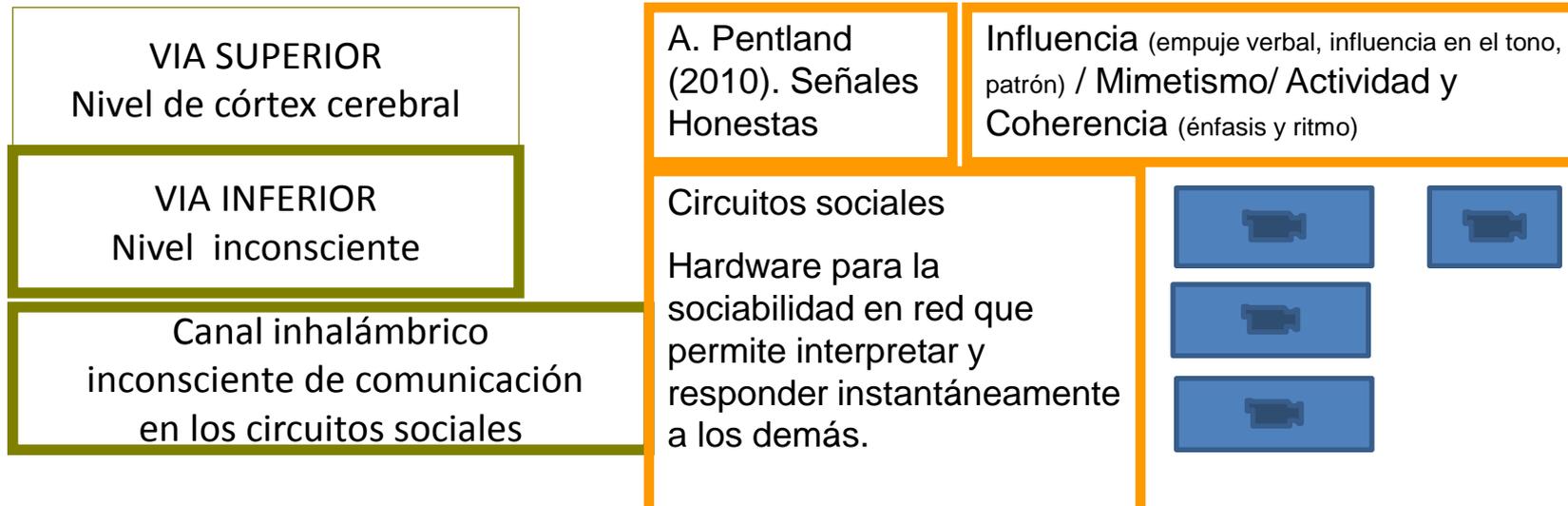
Comunicación social

Neurociencias sociales



La Comunicación es la columna vertebral del grupo

Consciencia grupal



Implica un hecho social

Etimológicamente, la palabra comunicación deriva del latín "*communicare*",

que puede traducirse como:

"poner en común, compartir algo".

Cuál es la realidad del grupo. Leer, analizar, dotar de significado para conocer, responder e interactuar.

Grupo desde lo que dice, lo que hace y lo que siente. Tenemos capacidad para percibirlo. Vamos a afinar nuestra herramienta

Interacción social.

Símbolos y sistemas de mensajes.

La conducta de un S.h actúa como estímulo de la conducta de otro.

Puede ser:

CV – CNV- CPV

Intra-interpersonal

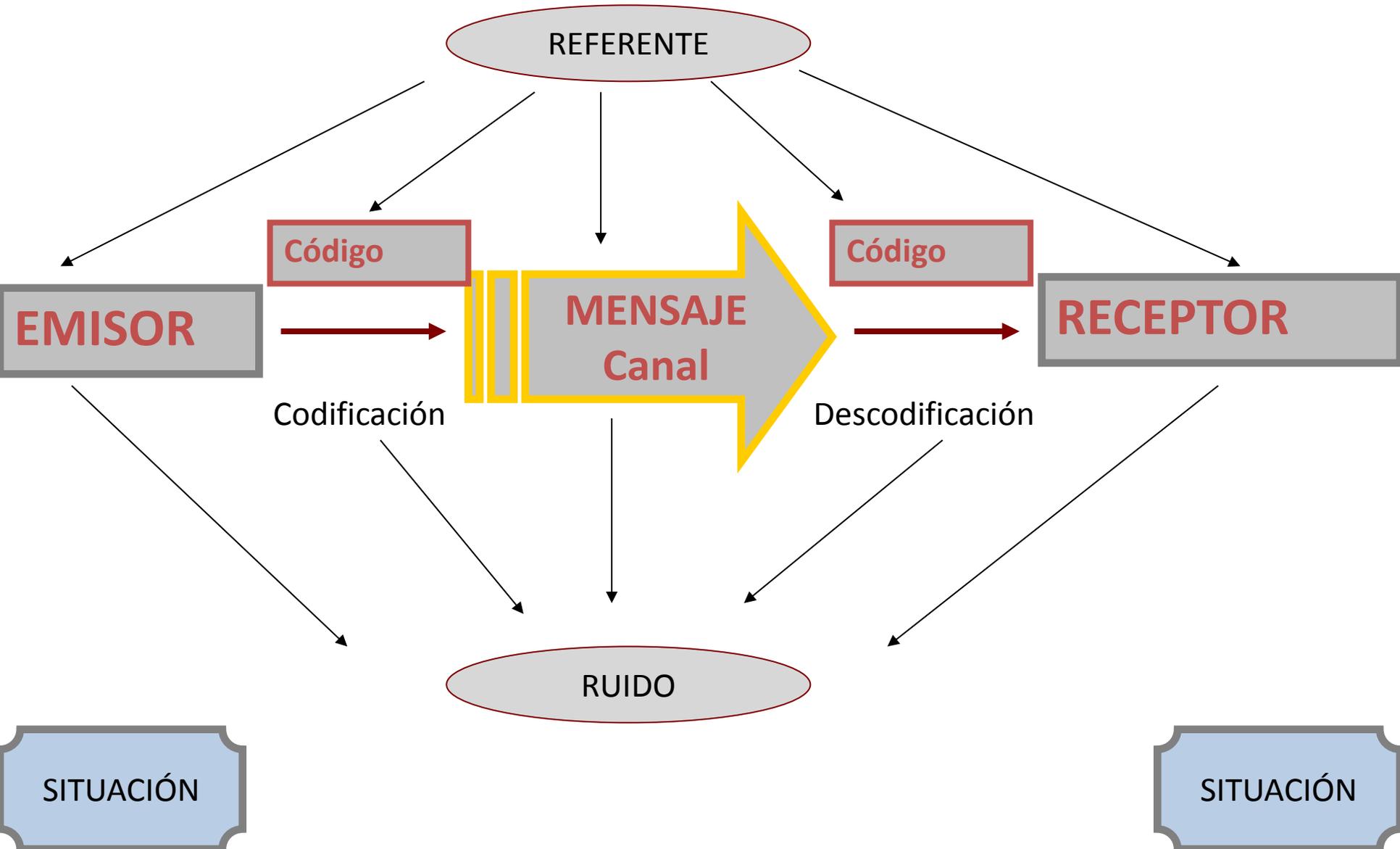
intra-intergrupar

E. Pichón. Rivière: "El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social" pág.89, Nos plantea:

"Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes.

Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupar".

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO



LA COMUNICACIÓN

Comprende un
"TODO"

Los diferentes sentidos a través
de los que percibimos

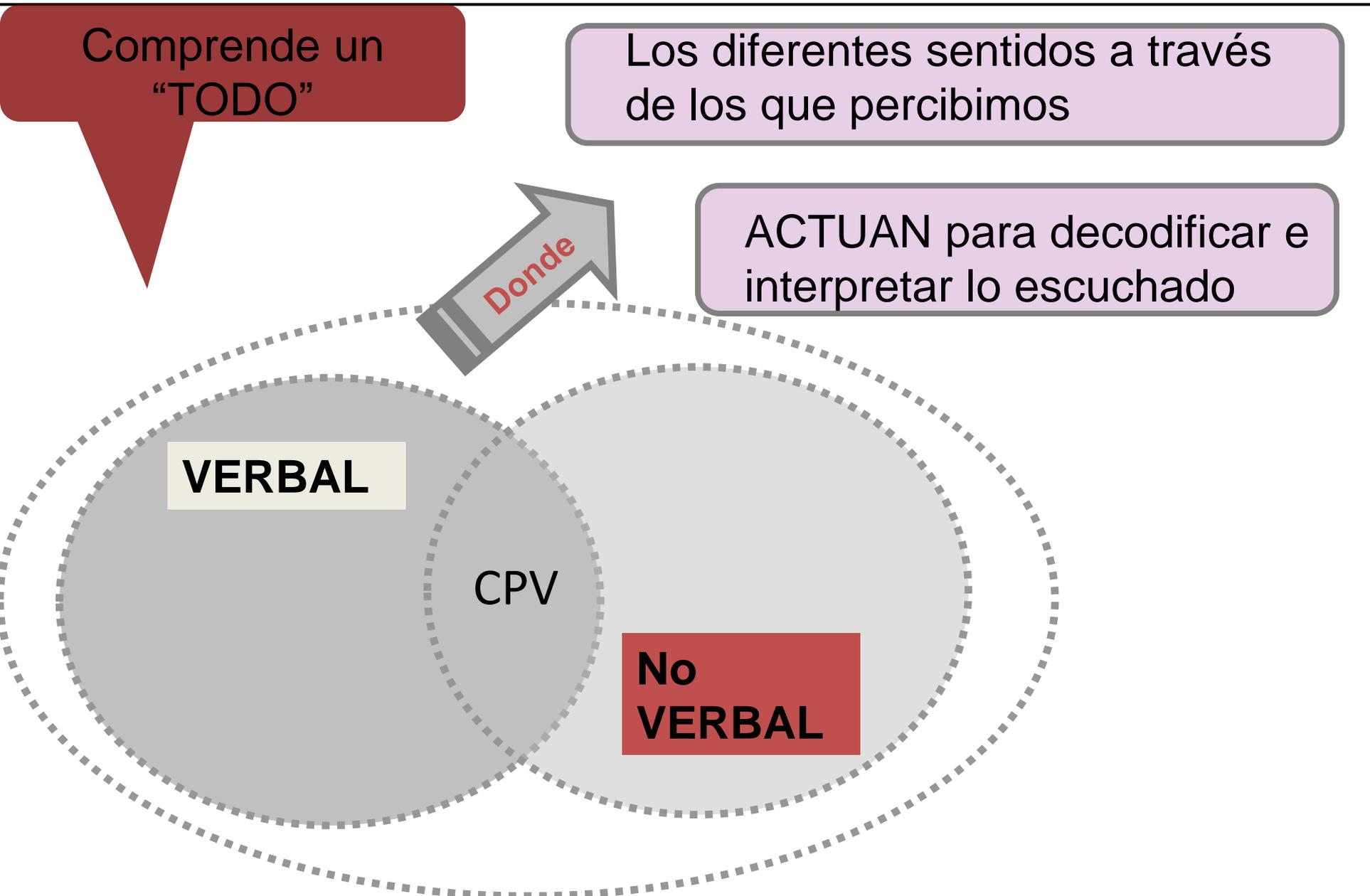
ACTUAN para decodificar e
interpretar lo escuchado

Donde

VERBAL

CPV

No
VERBAL



LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN.

Elementos básicos.



Contexto en el que se la comunicación:
Colaboración
Confrontación
Indiferencia

Comportamiento comunicativo Vs lenguaje



Adecuación de la actitud en el contexto comunicativo



Leer
Dotar de significado a contextos

Escenarios de interacción



Escenarios- Contexto

Encuadre actividad

Persona-grupo

Estructuras

**Temática, roles,
jerarquía, poder,
influencia, normas,
cultura, liderazgo etc.**

Procesos, Cooperan

Conflicto, Confianza

Cohesión, etc.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Comunicación verbal

CV

Comunicación no verbal

CNV

Comunicación

Para-verbales

Microexpresiones



- Comunicación directa Oral.
- Comunicación de signos (gestual).
- Comunicación escrita.
- Comunicación virtual (NTIC).

Elementos de la
comunicación verbal

- Peticiones de nuevas conductas.
- Contenido de acuerdo/desacuerdo.
- Contenido de alabanza/reproche.
- Preguntas abiertas y cerradas.
- Contenido de aprecio/rechazo.
- Autorrevelaciones
- Refuerzos verbales
- Manifestaciones empáticas

- Atención personal
- Humor
- Verbalizaciones positivas
- Variedad de temas
- Razones, explicaciones.
-

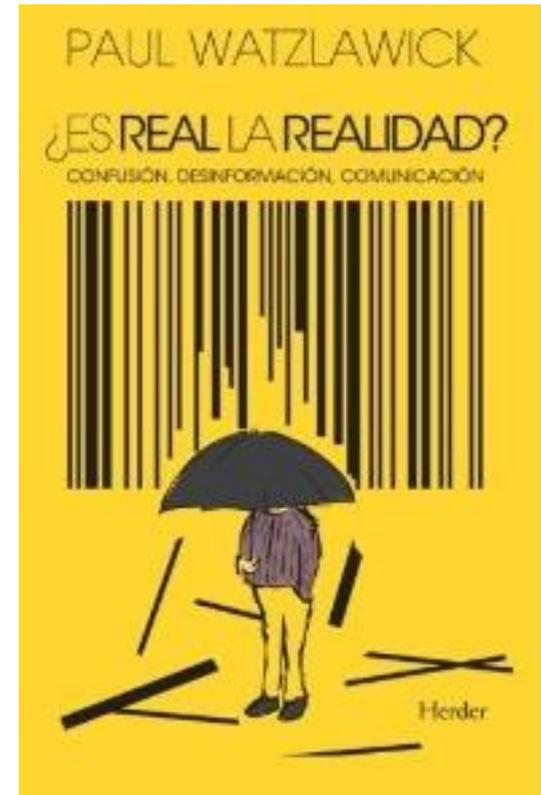
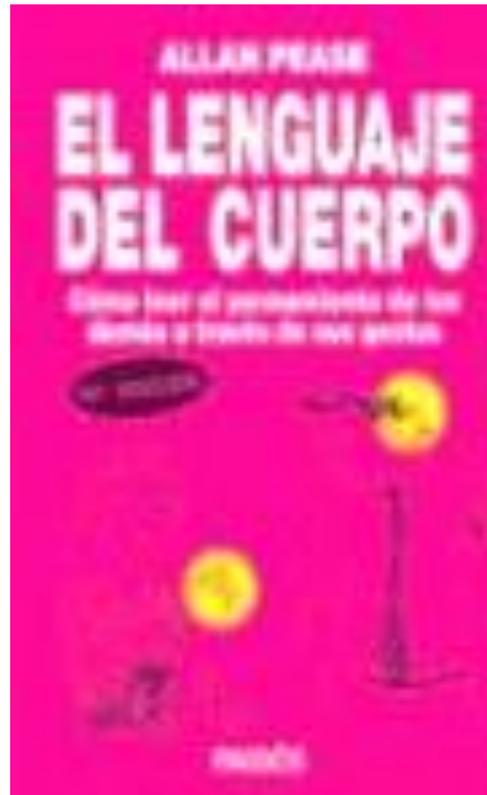
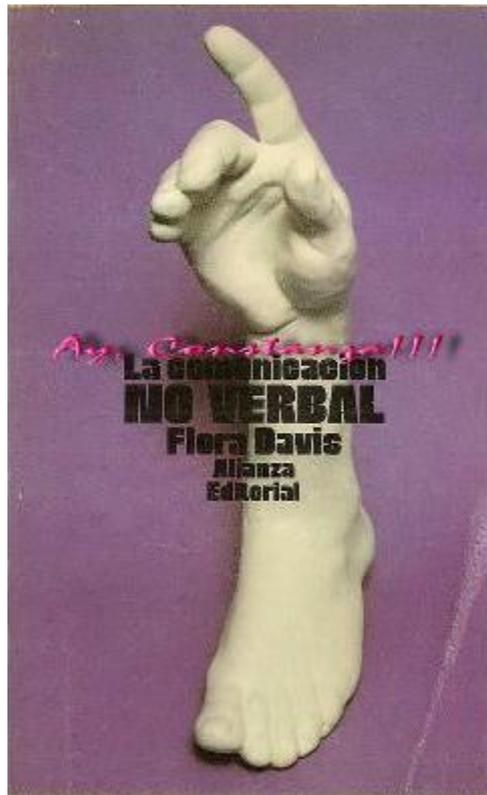
CNV

Elementos de la
comunicación no verbal

- **Mirada/ contacto ocular**
- **Sonrisa**
- **Gestos**
- **Expresión Facial**
- **Expresión corporal**
- **Postura**
- **Distancia y espacios interpersonales**
- **Contacto físico**
- **Automanipulaciones**
- **Asentimientos con la cabeza**

- **Orientación**
- **Movimientos de las piernas**
- **Movimientos nerviosos o en exceso calmados de las manos.**
- **Estética y cuidado personal.**
- **Latencia de respuesta**

COMUNICACIÓN NO VERBAL



CPV



Elementos de la
comunicación Para-verbales

- Voz
- Volumen
- Entonación
- Claridad
- Timbre
- Tiempo de habla
- Perturbaciones del habla

- Pausas/silencios en la conversación
- Muletillas
- Vacilaciones
- Fluidez del habla.

LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

¿Qué se busca en la comunicación?:

- ✓ Exactitud
- ✓ Seguridad
- ✓ Tiempo

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN.

Elementos básicos.

Contexto en el que se la comunicación:
Colaboración
Confrontación
Indiferencia

Comportamiento comunicativo Vs lenguaje



Adecuación de la actitud en el contexto comunicativo

FEEDBACK

DAR Y RECIBIR EL FEEDBACK

El verdadero oír se produce cuando el oyente es capaz de discernir y comprender el significado del mensaje del emisor.

FEEDBACK

ASPECTOS GENERALES A TENER EN CUENTA

- La **habilidad** de expresar en público el material elaborado.
- **Todos** deben exponer y dar idoneidad, ritmo e intencionalidad a su exposición.
- Tenéis un feedback del monitor externo. Valoración de la **evolución**.
- Entrega del informe escrito a la semana de realizar la devolución grupal. Opción de dos copias si queréis que se realice una supervisión del informe.
- Para la supervisión del informe debe haber compromiso de asistencia.

¿CÓMO DAR FEEDBACK?

Desde los hechos,
datos concretos.
Sea útil al grupo.
Comp. que queréis
marcar, resaltar.

- 1. Aplicable**
- 2. Neutro**
- 3. Oportuno**
- 4. Solicitado**
- 5. Objetivo**
- 6. Directo**
- 7. Específico**
- 8. Comprobable**

Más descriptivo
que valorativo.
Verbalizaciones, y
tono sin censura,
ni reprobación, ni
valoración negativa.
No interpretativo.

No rodeos,
ni evasivas.
Cuál es el momento,
y de que manera va a
ser más constructivo.
El momento personal
y el del grupo.

No a través de terceros,
no hay evasivas y no
debe escaparse
información.

No difuso
pierde intensidad.
No abstracto, el
receptor necesita
información concreta.

¿CÓMO RECIBIR EL FEEDBACK?

1. Debe haber un objetivo
2. Intentar no hacer juicios iniciales
3. Centrarse con el interlocutor
4. Centrar la atención (¿Qué me están diciendo?)
5. Esperar antes de responder (contención)
6. Saber captar el QUÉ Y COMO (interlocutor)
7. Extraer la esencia, el núcleo (mensaje)
8. Utilización diferencial del tiempo (pensar/responder)

Contención
Reflexión
Dar un sentido
Aguantar

LA VENTANA DE JOHARI

Joseph Luft y Harry Ingham

Modelo de Comunicación

(Proceso de dar y recibir feedback)

Ventana de comunicación en el grupo a partir de las interacciones intragrupalas, donde se dan o se reciben informaciones sobre uno mismo y sobre los demás.

LA VENTANA DE JOHARI

Información dinámica respecto:

Fluctúa según el nivel de confianza recíproca y el intercambio de feedback.

El Yo recibe feedback

yo conozco

yo desconozco

conocen los demás

desconocen los demás

AMPLIAR EL YO ABIERTO

I. Abierta

Lo que sé respecto a mi

DISMINUIR EL YO CIEGO

III. Ciega

Lo que desconozco respecto a mi

ABRIR EL YO OCULTO

II. Oculta

IV. Desconocida

El grupo da feedback

LA VENTANA DE JOHARI

Principios de Comunicación:

- 1.- Cambios en un cuadrante afectan a todos los demás.
- 2.- La comunicación interpersonal y grupal se facilita o mejora cuando **se amplía el Yo abierto y se abre el Yo oculto**.
- 3.- La relación interpersonal y el feedback **disminuyen el Yo Ciego**.
- 4.- Disminuciones en el Yo Oculto y Ciego, incrementan el Yo Abierto.
- 5.- Un Yo Abierto constreñido dificulta la comunicación.