## P2- EL USO SEXISTA DEL LENGUAJE EN LAS WEBS DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UB

Olivé MC, MentadoT, Montané A.

Red RIAIPE 3, Programa Marco Interuniversitario para la Equidad y la Cohesión Social en Educación Superior financiado por la Comisión Europea a través del Programa Alfa, referencia: DCI-ALA/19.09.01/10/21526/245-580/ALFA III (2010) 84.

El plan estratégico de igualdad de oportunidades 2008-11 de 2007 desarrolla cuatro principios rectores: Ciudadanía, Empoderamiento, Transversalidad e Innovación. El II plan de igualdad de la Universidad de Barcelona de 2011 plantea como objetivo primordial el uso no sexista del lenguaje. Esta comunicación parte del principio de Ciudadanía que afirma que debe dejar de utilizarse el masculino como referencia universal y medida de la experiencia humana, así como considerar lo femenino como riqueza, atendiendo a la libertad y singularidad femenina y del uso no sexista del lenguaje, que hace invisible a las mujeres, para describir y analizar cómo se presentan en sus páginas de bienvenida las Facultades de Farmacia, Medicina, Odontología, Psicología y la Escuela de Enfermería y Podología de la UB.

**Metodología** – Se lleva a cabo una revisión de la página de bienvenida de la web de las Facultades y Escuelas antes mencionadas, se hace un registro literal del lenguaje sexista/no sexista en parrilla elaborada a tal fin, se analiza y se hace una discusión reflexiva de los datos obtenidos.

Resultados/Discusión – Se observa un claro esfuerzo por el uso de términos que aúnan a hombres y mujeres, no discriminan, hacen visibles a ambos sexos, al mismo tiempo que permiten una lectura ágil, tales como, profesorado y alumnado, así como se usan términos en cargos, estudios o equipos, tales como las personas, decanato, formación odontológica, no obstante, se sigue utilizando el genérico masculino alumno, profesor, licenciado, científico, haciendo referencia implícita pero no visible de las mujeres, lo que es paradójico en profesiones y estudios o enseñanzas en las que las mujeres están en mayor representación que los hombres.