



Universitat de les
Illes Balears

VIOLENCIAS DE GÉNERO 2,0

Ruth Vilà

ruth_vila@ub.edu

GREDI-Dona

<http://www.ub.edu/gredi/>



Esta publicación tiene la siguiente
licencia de Creative Commons:



CONTENIDOS



Haces más caso a tus amigas q a mí 12:04

Conectada a estas horas... 23:35

Si no es conmigo con quien? 23:36

No quería hacerte daño 17:27

Sabes q lo hago xq t quiero 17:30

El bonita q te has puesto hoy 08:10

Ya sabes k no me gusta k los demás vean lo k es solo mio 08:12

Manda fotito para darte el ok 08:13

Lo has leído y no contestas 20:10

Si pasas d mí recuerda q tengo unas fotos q no t gustaría q los demás vieran 20:13

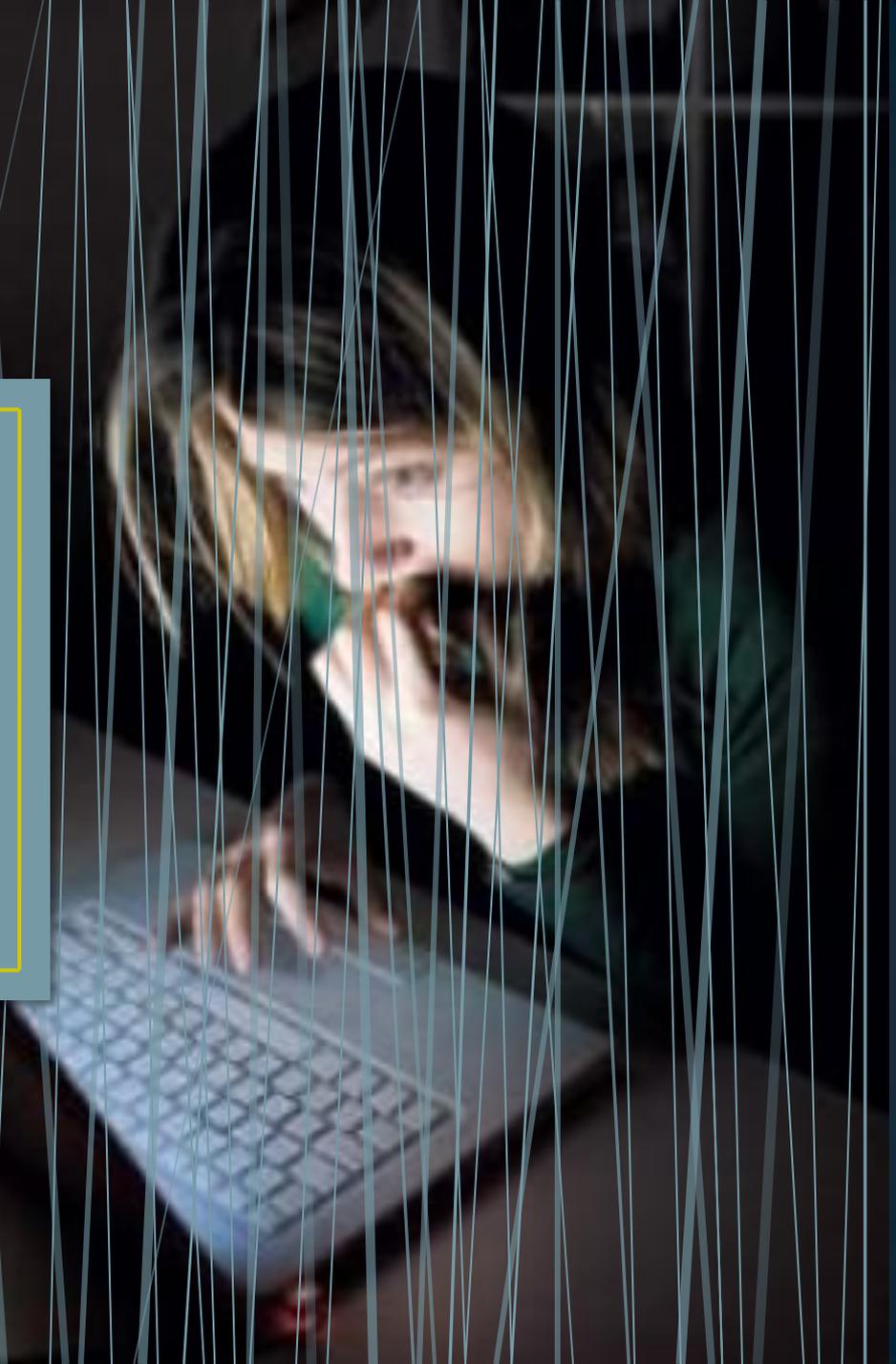
Es x tu bien, ellos no t quieren como yo 17:40

No es amor, identifícalo

- Algunos datos y conceptos
- Investigando las violencias de género 2.0
- Conciencia del riesgo
- Percepción sobre las violencias de género 2.0
- Experiencias de las y los jóvenes
- Respuestas que hacen ante estas violencias

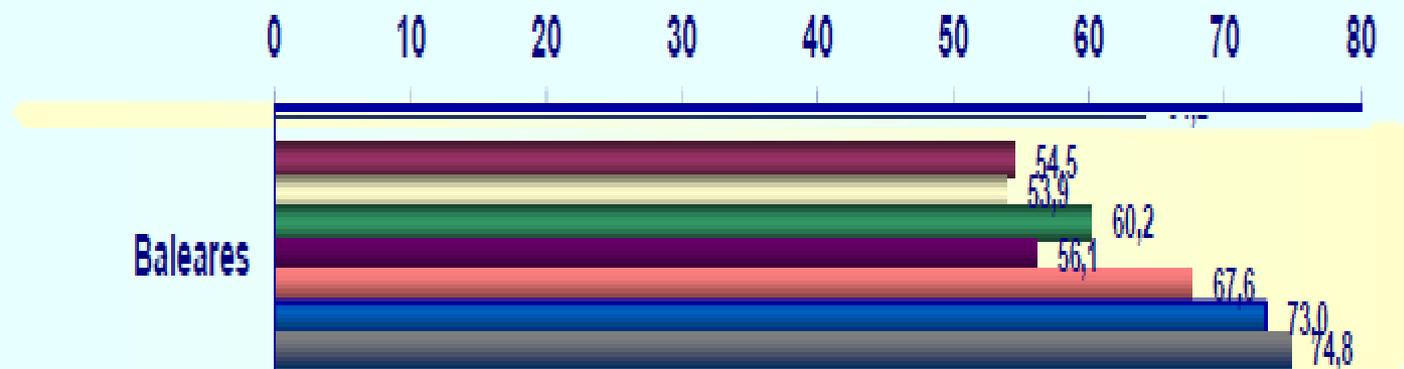
ALGUNOS DATOS Y CONCEPTOS

Violencias de género 2,0



EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (penetración %)

(DATOS ANUALES)



*Octubre de 2013 a Mayo de 2014

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014*

© AIMC - Fuente: EGM

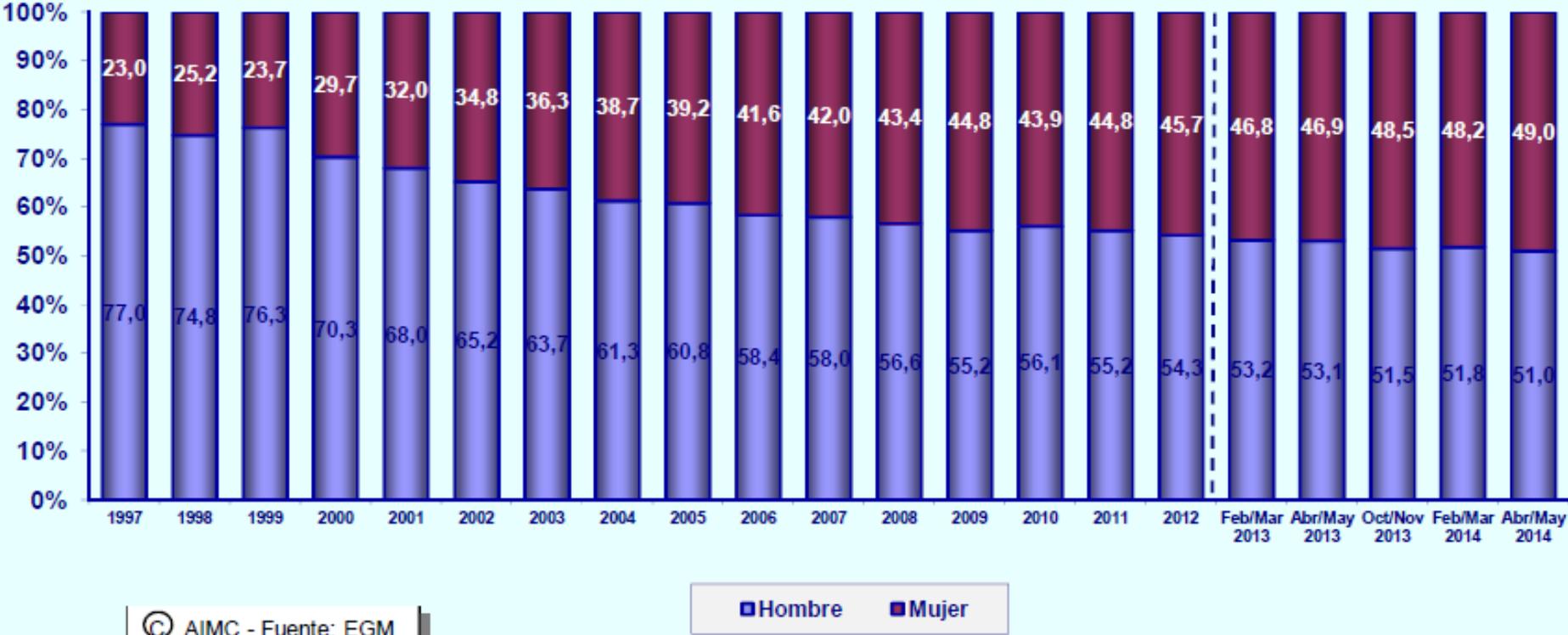
AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - <http://www.aimc.es>

Fuente: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

<http://www.aimc.es/>

PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios ayer)

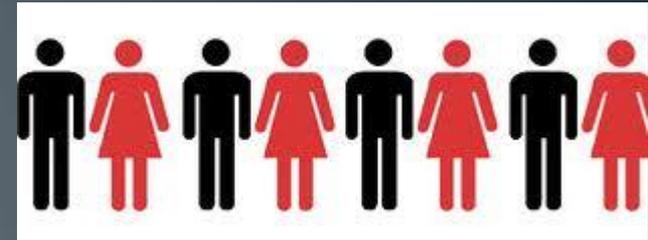
% individuos



Participación y uso del espacio público por parte de las mujeres de manera igualitaria.



Dualidad



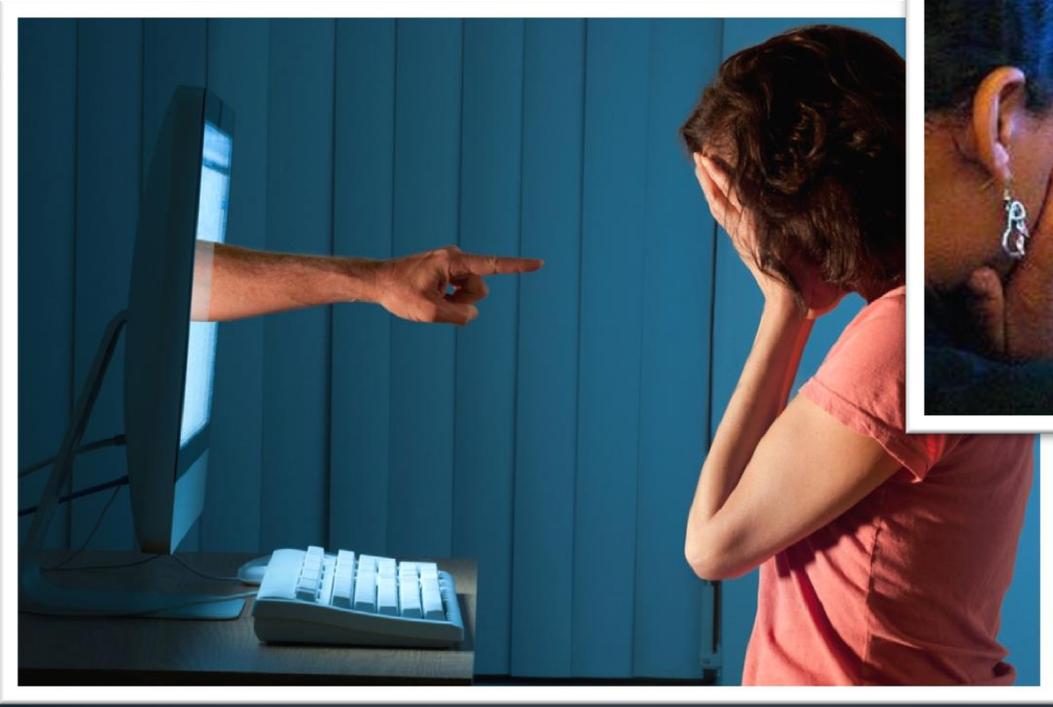
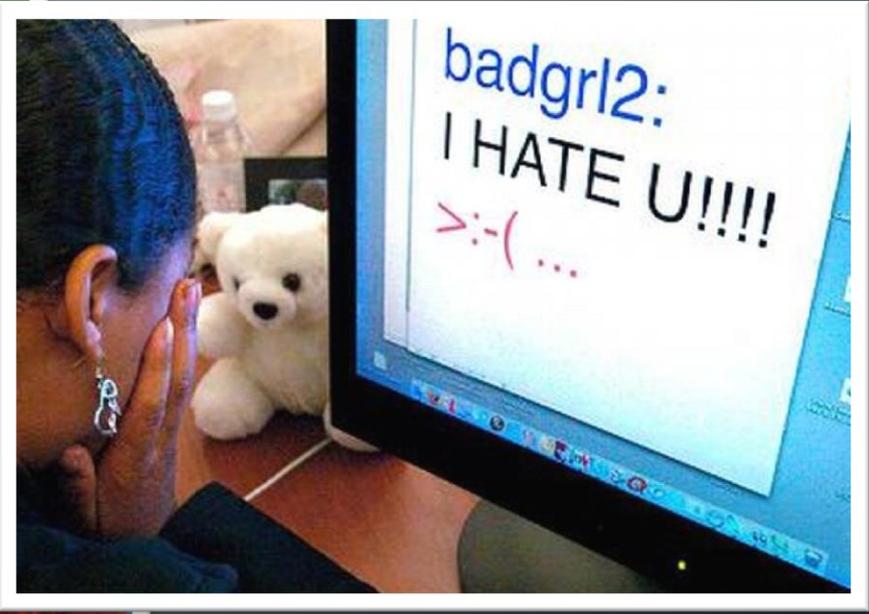
Reproducción de los valores y los roles de género patriarcales, tanto de manera explícita como implícita.



¿Qué oportunidades nos brinda Internet?

- Consultar **información** de una manera más cómoda y rápida.
- Mantener la **comunicación** y el contacto con amistades y familia que no se encuentran en nuestro entorno cercano.
- Conocer personas nuevas con las que compartir **intereses** comunes.
- Compartir **conocimientos**.
- Buscar **hobbies** u ocupaciones laborales.
- Emplear nuestro tiempo de **ocio** en la propia Red.
- En nuestro ámbito, nos ayuda a extrapolar datos de la realidad.
- **Herramienta de sensibilización, prevención y lucha para la erradicación de la violencia de género y de EMPODERAMIENTO de las mujeres**
- Etc.





El lado oscuro de Internet

Acoso en línea, ciberacoso, cyberacoso, cyberstalking.

- Utilizar emails para acosar, insultar o amenazar a la víctima.
- Controlar la comunicación privada de la víctima vía email, redes sociales o mensajería instantánea
- Dificultar la comunicación de la víctima con otras personas mandando virus o inundando su correo de emails
- Utilizar la identidad de la víctima para mandar falsos mensajes o haciendo compras online
- Utilizar la red para recoger información para utilizarla en el proceso de acoso o extorsión
- Contactar virtualmente con familiares y amistades de la víctima.
- Uso de webcam sin el consentimiento de la víctima.
- Etc.



Grooming

Engatusamiento que ciertas personas adultas pueden llevar a cabo en Internet para ganarse la confianza de menores fingiendo empatía, cariño, amistad,... con fines de satisfacción sexual. Estas personas suelen pedir que se les envíen fotos en traje de baño o sin ropa.

Está muy relacionado con la **pederastia** y la **pornografía infantil** en Internet. De hecho el *grooming* es en muchas ocasiones la **antesala de un abuso sexual**.





<https://www.youtube.com/watch?v=Ak3qp4qRAiY>

Ciberacoso

Situación en la que se producen **amenazas, hostigamiento, humillación** u otro tipo de molestias realizadas por una persona **adulto** contra otra **adulto** por medio de las nuevas tecnologías de la comunicación.



Cyberbullying

Se produce cuando un/a **menor de edad atormenta, amenaza, hostiga, humilla o molesta** a otro/a de edad similar, mediante Internet, teléfonos móviles, consolas de juegos on-line,...

El anonimato, la no percepción directa e inmediata del daño causado y la percepción de impunidad de los jóvenes.

sinónimos de *cyberbullying*: *ciberabuso, cibermantonaje, cibermatoneo; abuso online, matonaje online, matoneo online; abuso virtual, matonaje virtual, matoneo virtual, e-bullying y online bullying.*

Algunos datos sobre cyberbullying

(Datos de la Comisión Europea a través de su *Safer Internet Programme*, 2012)



El **12%** de los europeos entre 9 y 16 años dice que se ha sentido molesto o disgustado por algo ocurrido en internet. El **56%** de los padres de quienes han sufrido este ciberacoso por otros menores no era consciente de ello.

El **5%** de los niños ha recibido mensajes desagradables o dañinos, y el **3%** ha enviado mensajes de este tipo a otros.

El **19%** ha sido víctima de acoso bien online o en la vida real, y el **11%** ha acosado a alguien en el último año.

La mayoría de los niños que han recibido mensajes desagradables o lesivos a través de internet pidió algún tipo de apoyo en su entorno social mientras que un **20%** no dijo nada a nadie. Casi la mitad ha utilizado estrategias online, borrando los mensajes o bloqueando al acosador o acosadora; los niños consideran efectiva esta opción.

Algunos datos sobre cyberbullying



- Más del 40% de los adolescentes internautas han sufrido cyberbullying.
- Las chicas son más propensas a sufrirlo.
- Sólo el 10% de quienes lo sufren, se lo dicen a sus padres.
- Sólo el 18% de los casos llegan a la policía.
- Sólo el 15% de los padres conocen los hábitos en las redes sociales de sus hijos, y cómo estos pueden llevar al cyberbullying.
- Los lugares más comunes son: salas de chat, redes sociales online, correo electrónico, mensajería instantánea, Facebook o MySpace.
- Al 58% de los alumnos de secundaria les han dicho cosas crueles o desagradables en Internet..

Fuente: Richard WebsterHarford County Education Headlines Examiner

<http://www.examiner.com/article/from-cyber-bullying-to-sexting-stats-and-videos-what-s-on-your-kids-cell>

Sexting

Envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) generalmente realizados por uno/a mismo/a, a otras personas, por el móvil.

El sexting puede llegar a convertirse en *ciberacoso* o *cyberbullying* si entran en juego amenazas o coacciones.

<http://www.sexting.es/>

El Defensor del Pueblo vasco investigará el caso de las imágenes robadas

Fotos íntimas y vídeos sexuales de alumnas de Deusto desatan una tormenta en internet

Los estudiantes de la Universidad bilbaina piden respeto tras la difusión del material erótico

Periodista Digital, 30 de noviembre de 2012 a las 10:09

Varios centenares de estudiantes de la Universidad de Deusto se concentraron este 29 de noviembre de 2012 por la mañana para exigir respeto a su privacidad, después de que varios alumnos de este centro se vieran involucrados en un "robo" y envío masivo de **fotos** íntimas a través de las redes sociales.

La Universidad de Deusto ha asegurado que "no hay ningún indicio" de que su **red** Wi-Fi "haya propiciado" la difusión de **imágenes** íntimas de sus alumnos.

El Defensor del Pueblo vasco-Ararteko investigará de **oficio** el escabroso e incómodo asunto.

Este suceso, que tuvo una gran repercusión mediática, no está totalmente aclarado, pero la Ertzaintza no ha podido constatar que se hayan robado imágenes entre las personas

► Fotos sexuales y vídeos 'calientes' de estudiantes de Deusto circulan entre los alumnos

“ Las nuevas tecnologías tienen cosas buenas, pero también cosas malas, como esta ”



¿Has practicado sexting?

- Mucho
- Normal
- A veces
- No



Estudiantes de Deusto protestan contra la difusión de imágenes sexuales en Internet



Algunos datos sobre sexting

- El 20% de adolescentes envían a otro móvil o suben a la Red fotos de sí mismos/as desnudos/as o semidesnudos/as.
- El 39% de adolescentes envían mensajes sexualmente sugerentes.
- El 15% de *sexters* han enviado este tipo de fotos a personas que solamente conocían mediante **Internet**.
- El 48% de adolescentes **reciben** mensajes con este tipo de imágenes.
- El 71% de las chicas y el 67% de los chicos lo han enviado a sus **novios/as**.
- El 51% de las chicas identifican **la presión de un chico** como la razón por la cual ellas producen y envían sexting. Solo el 18% de chicos apuntan un motivo análogo.
- El 52% de chicas practican sexting a modo de **regalo** para su novio.



Fuente: Richard WebsterHarford County Education Headlines Examiner

<http://www.examiner.com/article/from-cyber-bullying-to-sexting-stats-and-videos-what-s-on-your-kids-cell>

Phishing: suplantación de identidad

Acceso a nuestros perfiles en espacios on-line para recabar información sobre nuestra vida no virtual, o para curiosear e incluso compartir imágenes o información privada, o para conocer datos sobre alguna persona de nuestro entorno, etc.



WhatsApp

Inicio Descargar WhatsApp para PC ahora!

Simple. Personal.
Ahora en tu ordenador!

Descargar WhatsApp para PC

Solo se permite una descarga de WhatsApp-PC por número.
Porfavor, introduzca su móvil para continuar
Recibirá el código de descarga gratis.

Continuar

Página falsa de WhatsApp para PC, que utiliza el cobro mediante SMS para estafar a los usuarios.

Tags: Etiquetados

De fotografías o comentarios sin nuestro consentimiento. Quizás no queremos desvelar aspectos de nuestra vida que salen a la luz por medio de ese etiquetado.

Violencias de género 2,0

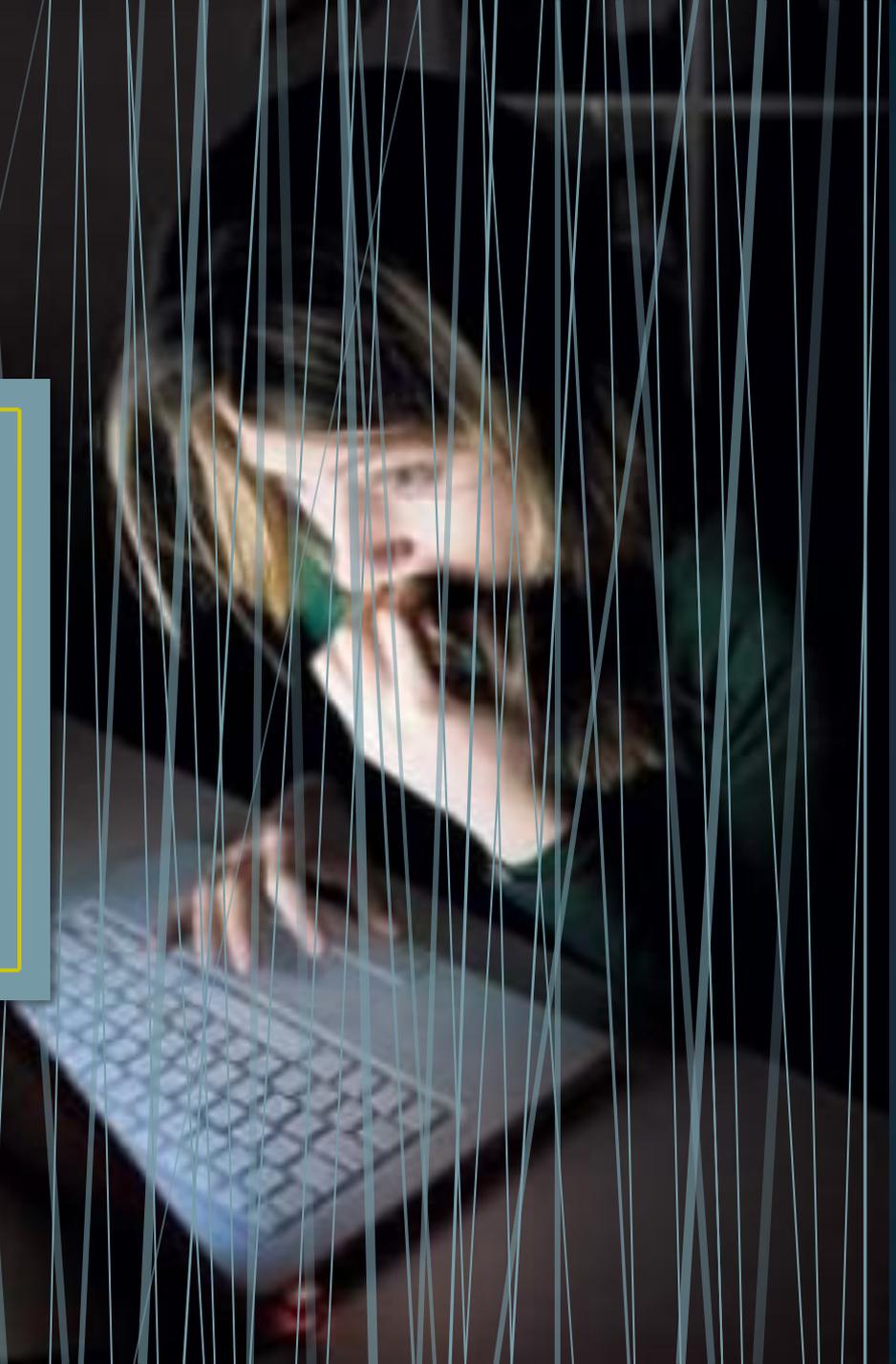
Las redes sociales y los nuevos espacios virtuales proporcionan a agresores y acosadores un nuevo campo de acción con nuevas posibilidades y facilidades.



- Gran parte de los estudios se centran en las relaciones amorosas.
- El 80% de las víctimas de acoso a través de la red son mujeres y dos tercios de los agresores son hombres (organización WHOA, 2012).
- Se ejerce violencia contra mujeres, pero también contra homosexuales y transexuales, o aquellas/os que se aparten de los cánones establecidos.
- Las violencias de género offline se perpetúan en los espacios online.

INVESTIGANDO LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO 2.0

Violencias de género 2,0



Investigaciones



- Los **instrumentos de medida** no incluyen ni dimensiones ni categorías relacionadas con el constructo de género.
 - Los constructos medidos son el **comportamiento** de acoso y victimización en internet
 - Suelen diferenciar dos grandes **entornos virtuales**: Internet y el teléfono móvil
- Algunos estudios aplican el **enfoque de género en el análisis** por ejemplo: Estébanez y Vázquez (2013) con jóvenes de entre 13 y 29 años.
- Algunos muestran índices de **fiabilidad y estrategias de validez**, pero un volumen importante no aporta estos datos.

La mayoría de las investigaciones sobre el acoso en la red no analizan en profundidad la violencia de género, y en muchas investigaciones sobre violencias de género no se analiza la red.



Hipótesis de partida

Las relaciones generizadas siguen perpetuándose en internet, difunden la estructura social jerarquizada y discriminatoria basada en el género, consolidan estereotipos y ejercen una violencia ideológica y simbólica que perpetúa un statu quo de dominación hacia grupos vulnerables (como son las mujeres y todas aquellas personas que se apartan de las imposiciones normativas del patriarcado)

Códigos patriarcales con conductas de violencias de género 2.0
para las dimensiones de análisis

Dimensiones de las Violencias de Género 2,0



- **Legitimación de la violencia** en el sistema patriarcal para mantener el sexismo. Estébanez y Vázquez (2013) ponen de manifiesto el comportamiento de retirada, aislamiento o negación de las chicas ante los ataques en EV.
- **Violencia sexual.** El código patriarcal de que los hombres tienen derecho al acoso carnal de las mujeres sin considerar sus preferencias se expande en internet a través del anonimato.
- **Normativizar la sexualidad femenina.** Establece lo que se espera de la sexualidad de la mujer, bajo una lógica de dominación.
- **Contrato del matrimonio monogámico.** Cualquier relación afectiva que se aparte del canon heterosexual no está legitimada ni como práctica sexual ni como relación. Implica también un *pensamiento amoroso* (Esteban, 2011) que asigna a la mujer su lugar en las relaciones afectivas. El control, la posesión, los celos, son mecanismos masculinos legitimados por el patriarcado en la relación amorosa.
- **División sexual del trabajo.** Los roles del patriarcado para las mujeres son aquellos ligados al ámbito doméstico y a los roles familiares.

Cuestionario de violencias de género 2.0



Conciencia del **riesgo de sufrir violencia** en los entornos virtuales.



Grado de **percepción de la violencia de género** en los entornos virtuales según categorías que surgen de la normatividad patriarcal.



Experiencias sufridas en los entornos virtuales que surgen de la normatividad patriarcal (padecer, ejercer u observar violencia de género).



Tipos de **respuesta** ante la violencia de género en los entornos virtuales (cuando la padecen, cuando la ejercen y cuando la observan).



Datos contextuales. Perfil digital, percepción de violencia e impunidad en la red, y experiencias en ciberacoso.

Apartarse normatividad sexual femenina	<p>Acosar a una chica porque es provocativa, con el móvil o redes sociales.</p> <p>Insultar por internet a una chica porque tiene varias parejas</p> <p>Meterse con una chica a través de internet porque no se interesa por los chicos.</p> <p>Insultar en internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos</p>
Transgredir heteronormatividad	<p>Difundir la orientación sexual de alguien sin su permiso en internet</p> <p>Suplantar la identidad de alguien haciéndole pasar por homosexual y ridiculizarlo en internet o móvil</p>
Patrones estéticos establecidos para las mujeres	<p>Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo</p> <p>Crear, participar o consultar una página web que pone puntuación por el físico de las chicas</p> <p>Mostrar la foto de una chica simplemente como un objeto sexual en Facebook u otras redes sociales</p>
Estereotipos	<p>Por manifestar opiniones te han dicho vete a fregar, o a la cocina</p>
Violencia sexual	<p>Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja</p> <p>Conseguir fotos de una persona para chantajearla para aprovecharse sexualmente de ella</p> <p>Difundir videos/fotos sexis de una chica en internet sin su permiso</p>
Violencia por manifestar posiciones antipatriarcales	<p>Meterse con alguien en internet por su ideología feminista</p>
Violencia asociada a mitos amor romántico	<p>Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...</p> <p>Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades</p> <p>Controlar la novia por geolocalización</p>

Datos contextuales...



49,7% 1° ESO
50,3% 4° ESO

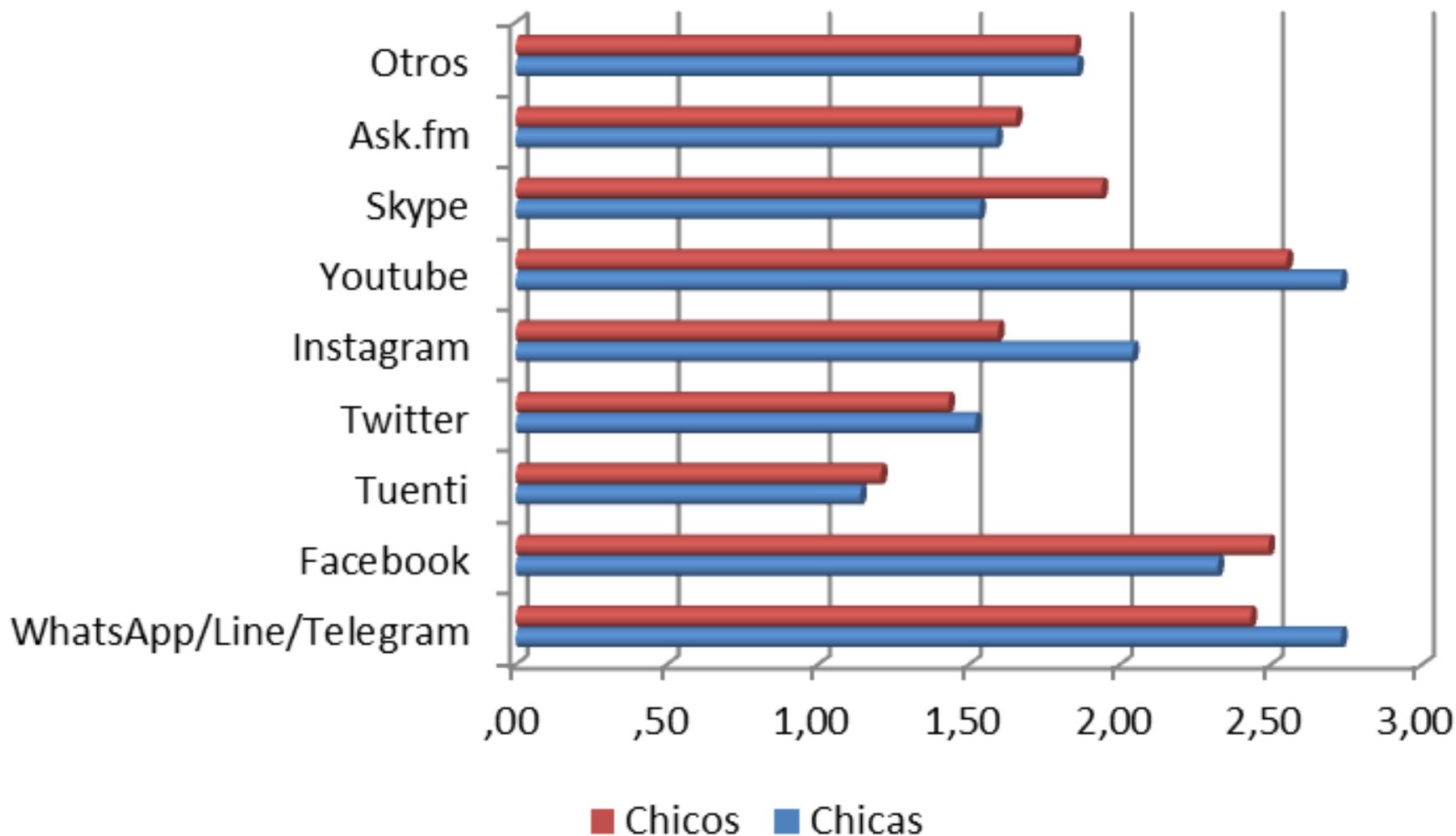
51,4% Chicas
48,6% Chicos

28,39% tienen
pareja

43,23% cree tener
alguna característica de
vulnerabilidad

N=1700
n=155

¿Qué recursos utilizas con más frecuencia?



Recursos tecnológicos



Tiener un antivirus en el ordenador que te avisa o te bloquea las páginas peligrosas

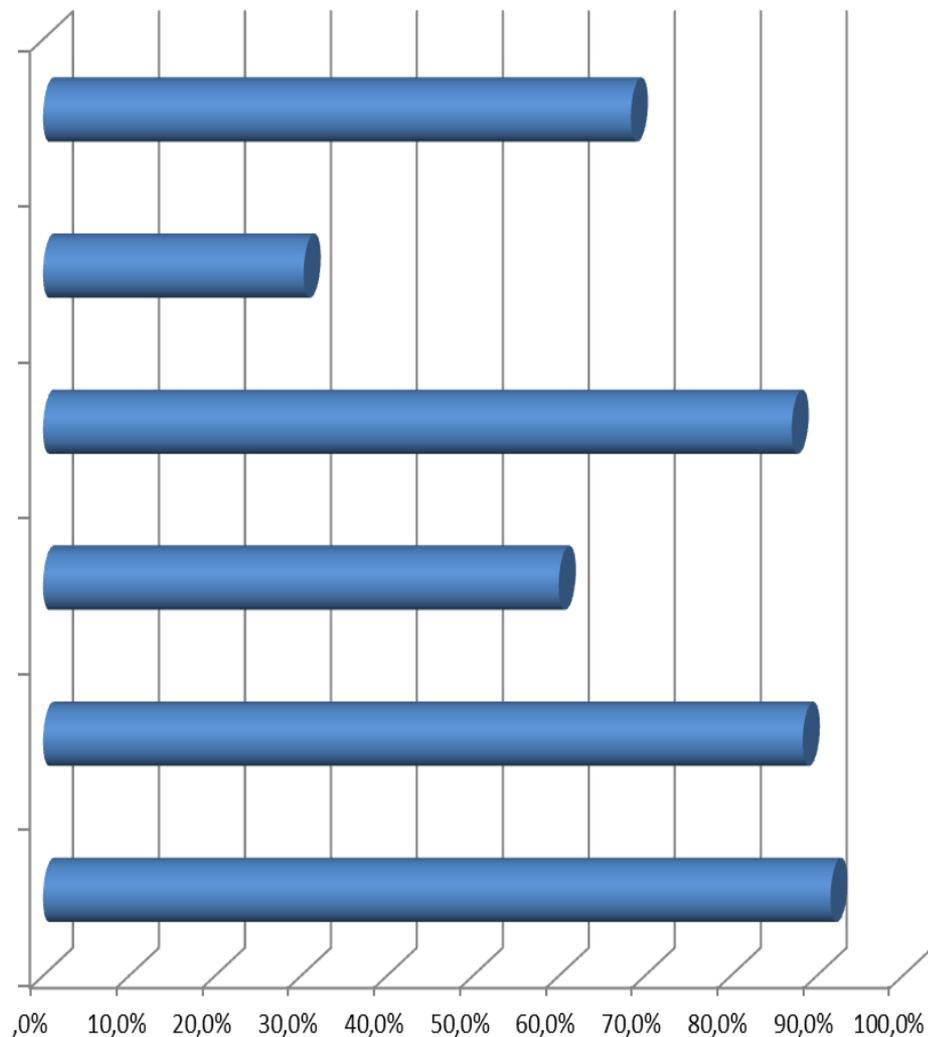
Abrir correos electrónicos dudosos de procedencia desconocida

Saber denunciar las fotografías que se suben a la red indebidamente

Saber desactivar la geolocalización de tu móvil para que no puedan controlar dónde estás

Saber modificar las condiciones de privacidad de las redes sociales que utilizas

Saber bloquear a la gente que te molesta en entornos virtuales

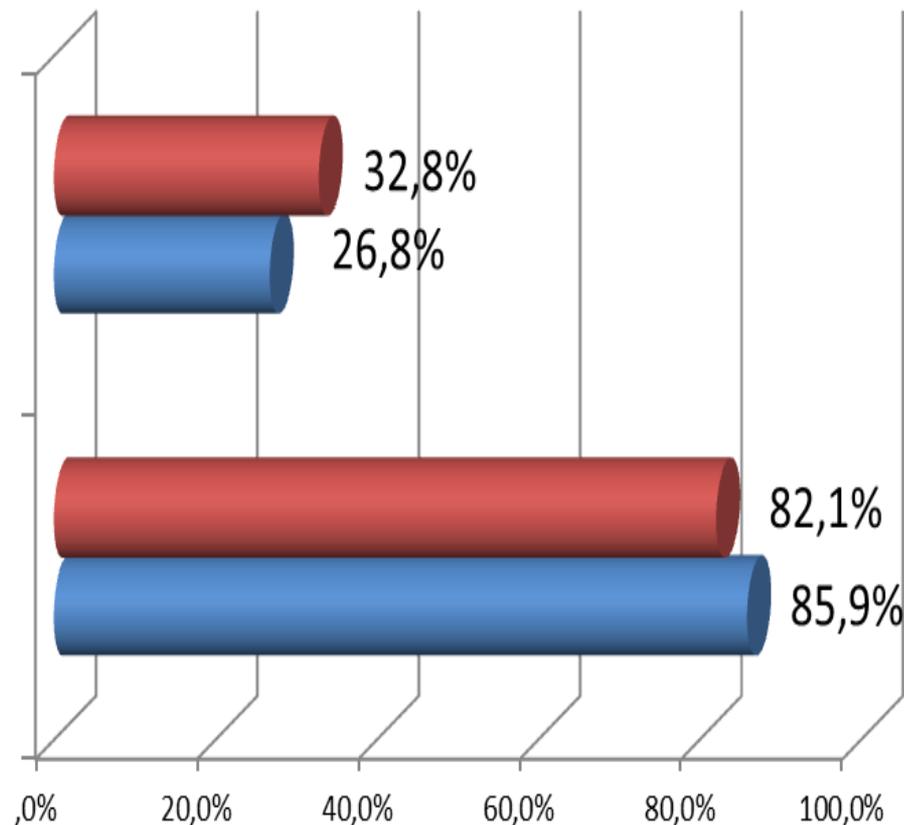


Impunidad y online-offline



¿Cuándo alguien hace algo malo o ilegal en espacios online, crees que generalmente se le castiga?

¿Las personas son más violentas en los espacios online que en el cara a cara?

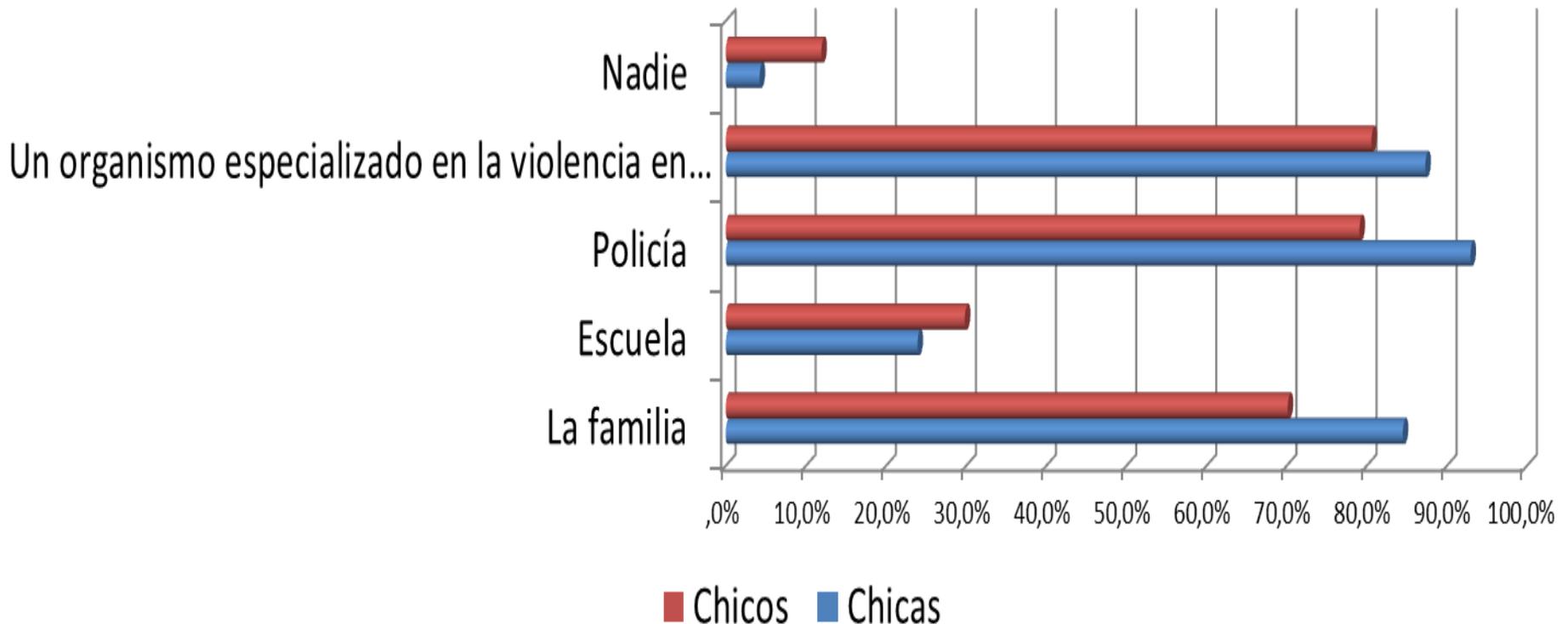


■ Chicos ■ Chicas

Percepción de impunidad



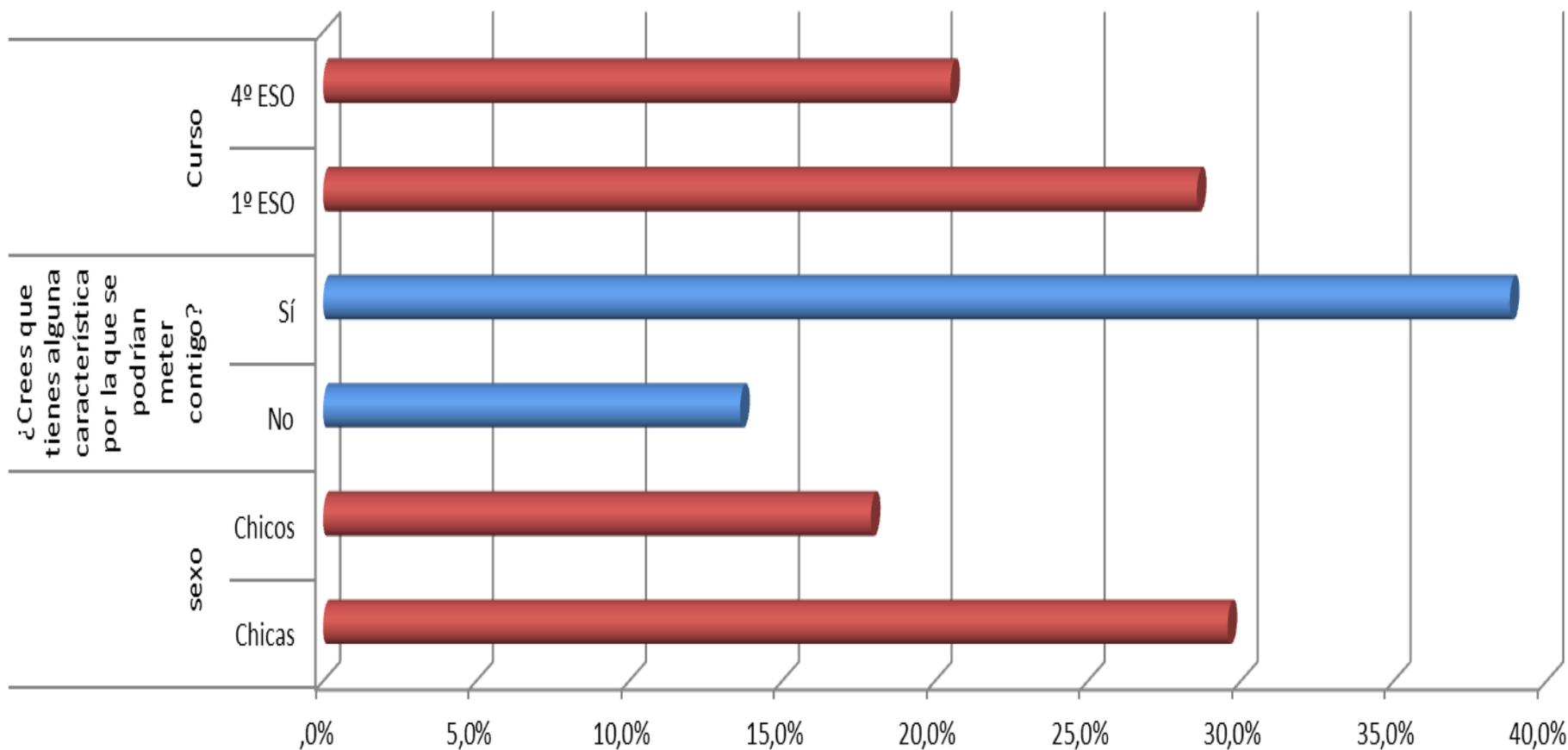
Cuando alguien hace algo malo o ilegal en espacios online, ¿quién crees que debería intervenir?



Cyberbullying



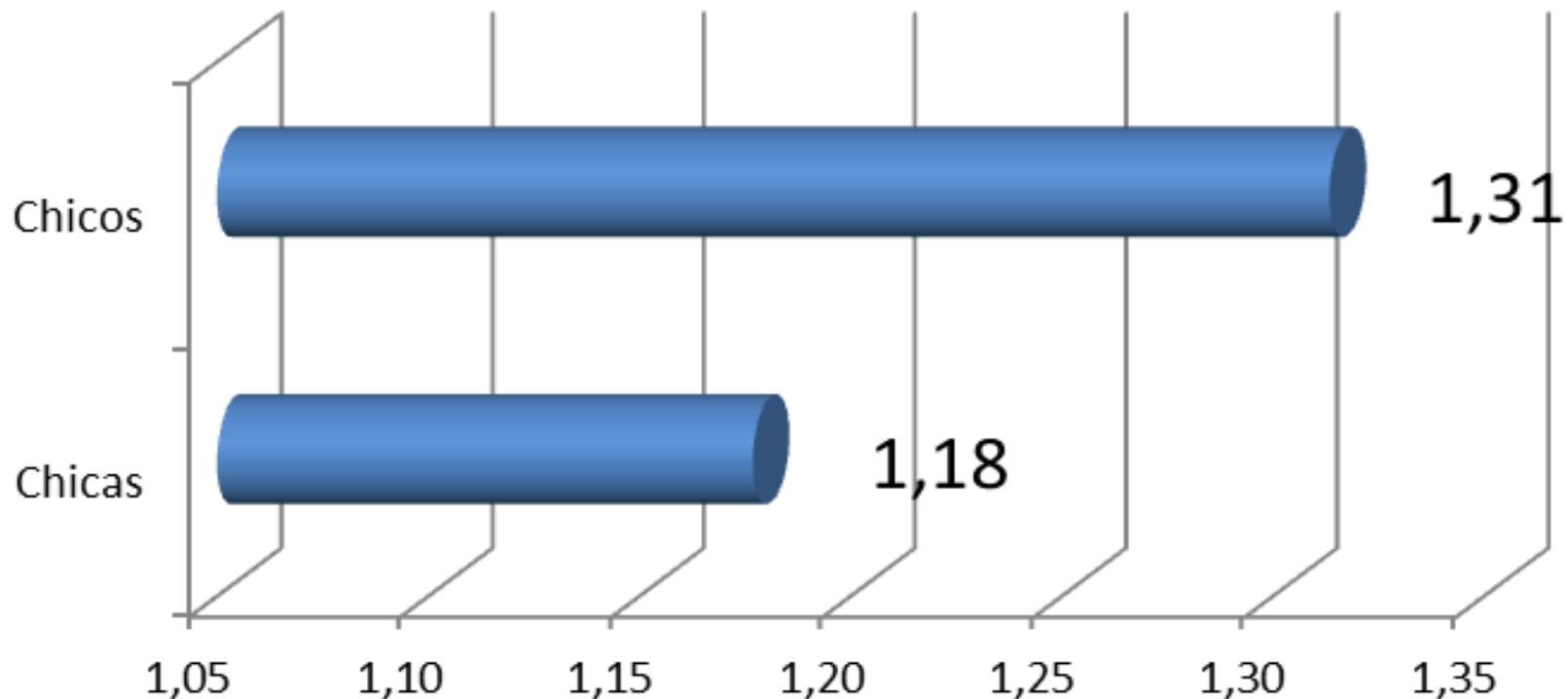
¿Te han acosado alguna vez por Internet o por móvil?



Como agresores...
Escala de 5 puntos

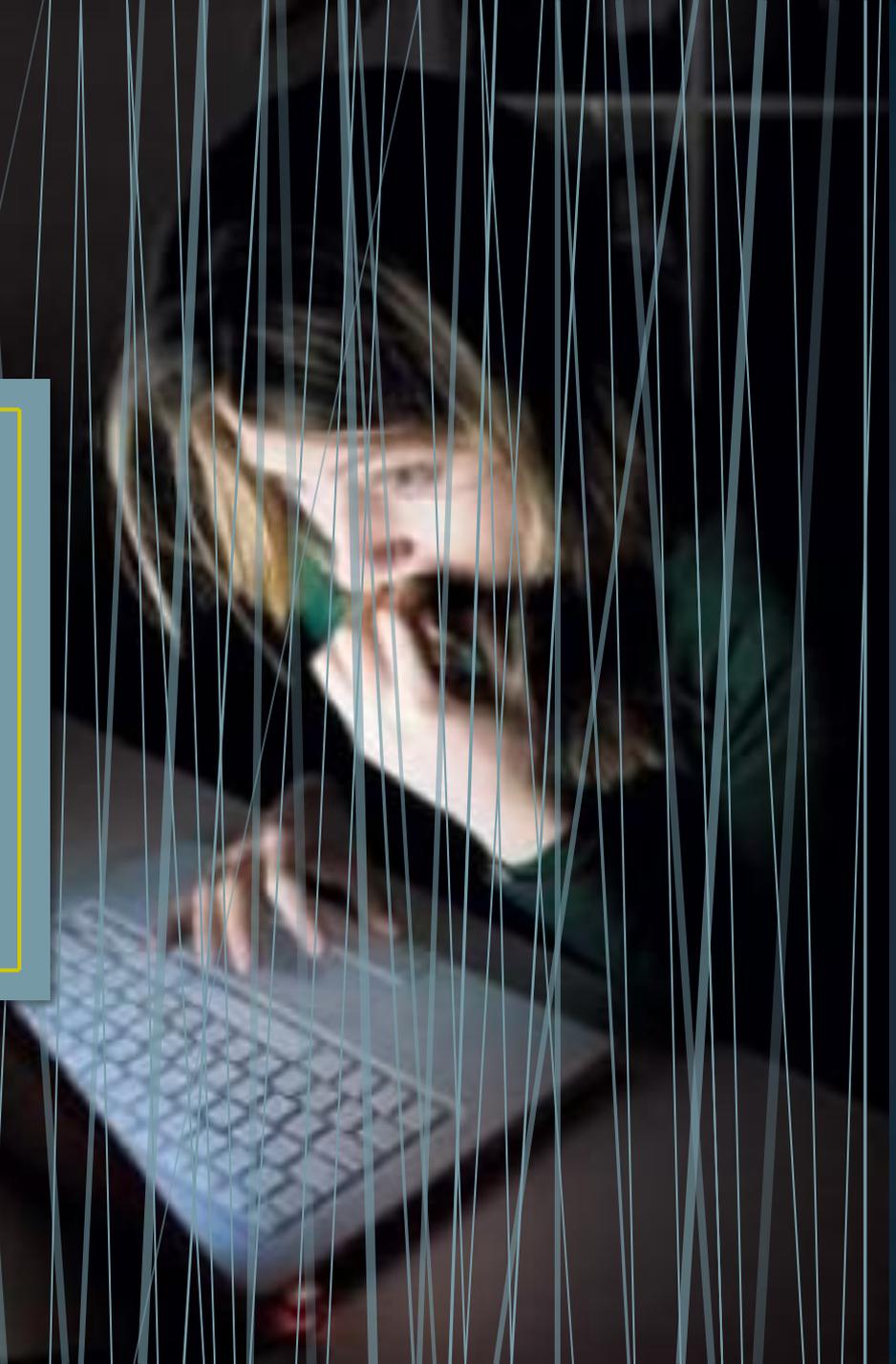


Cyberbullyng offending scale de Hinduja y Patchin (2011)



CONCIENCIA DEL RIESGO

Violencias de género 2,0

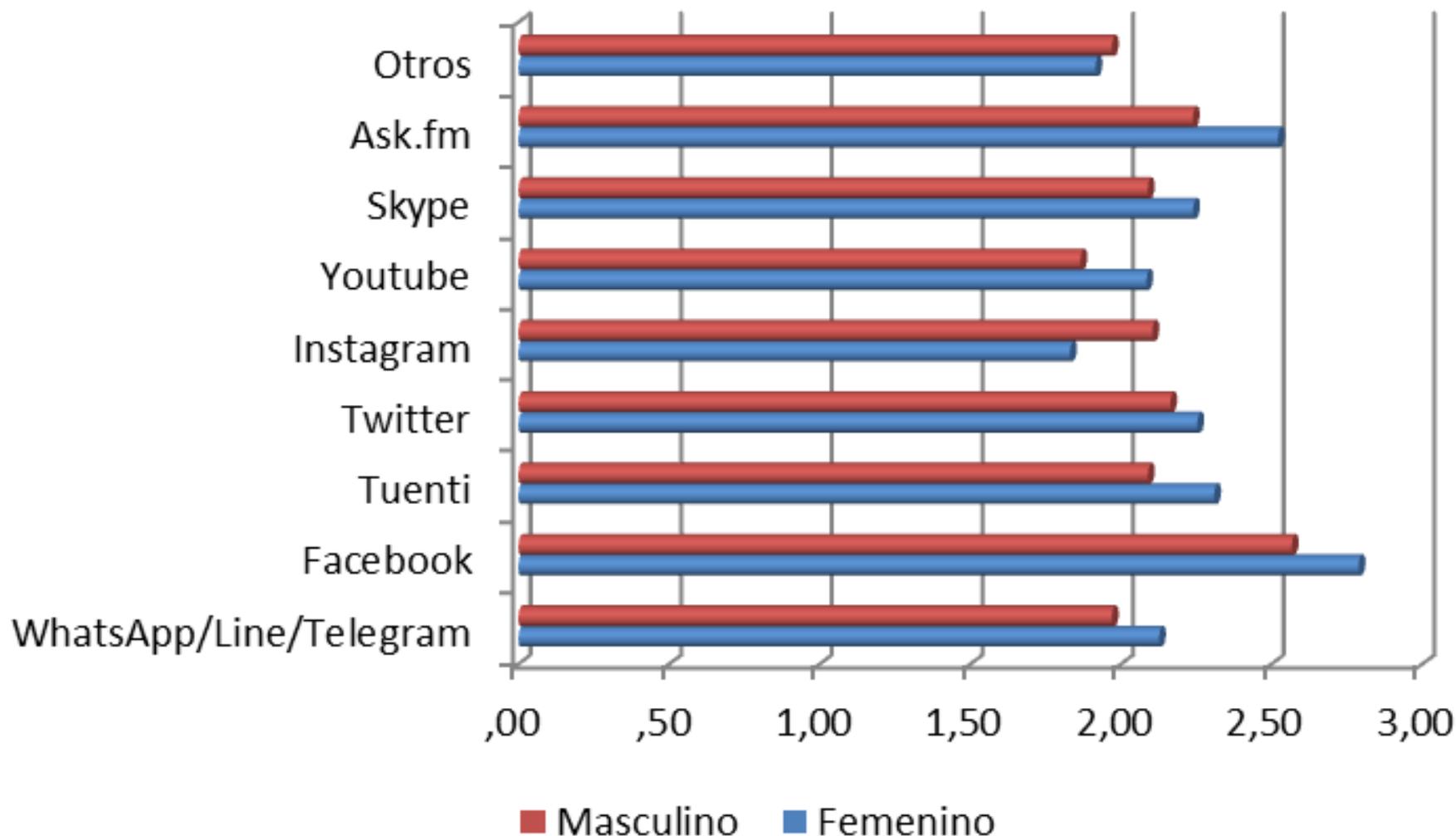


Conciencia...

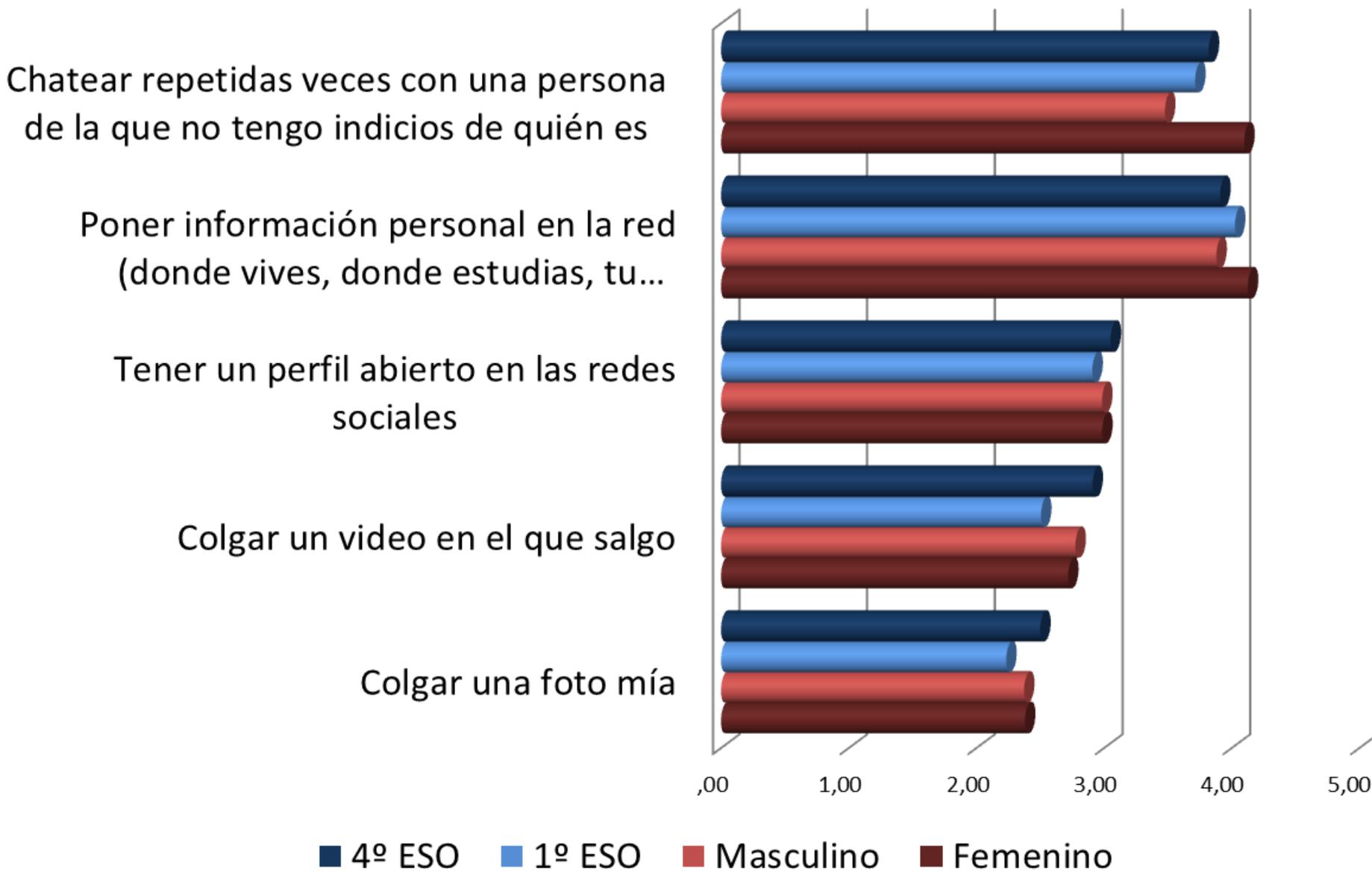


<https://www.youtube.com/watch?v=DWdamGxZCrA>

¿En qué recursos crees que existe más riesgo de sufrir violencia?

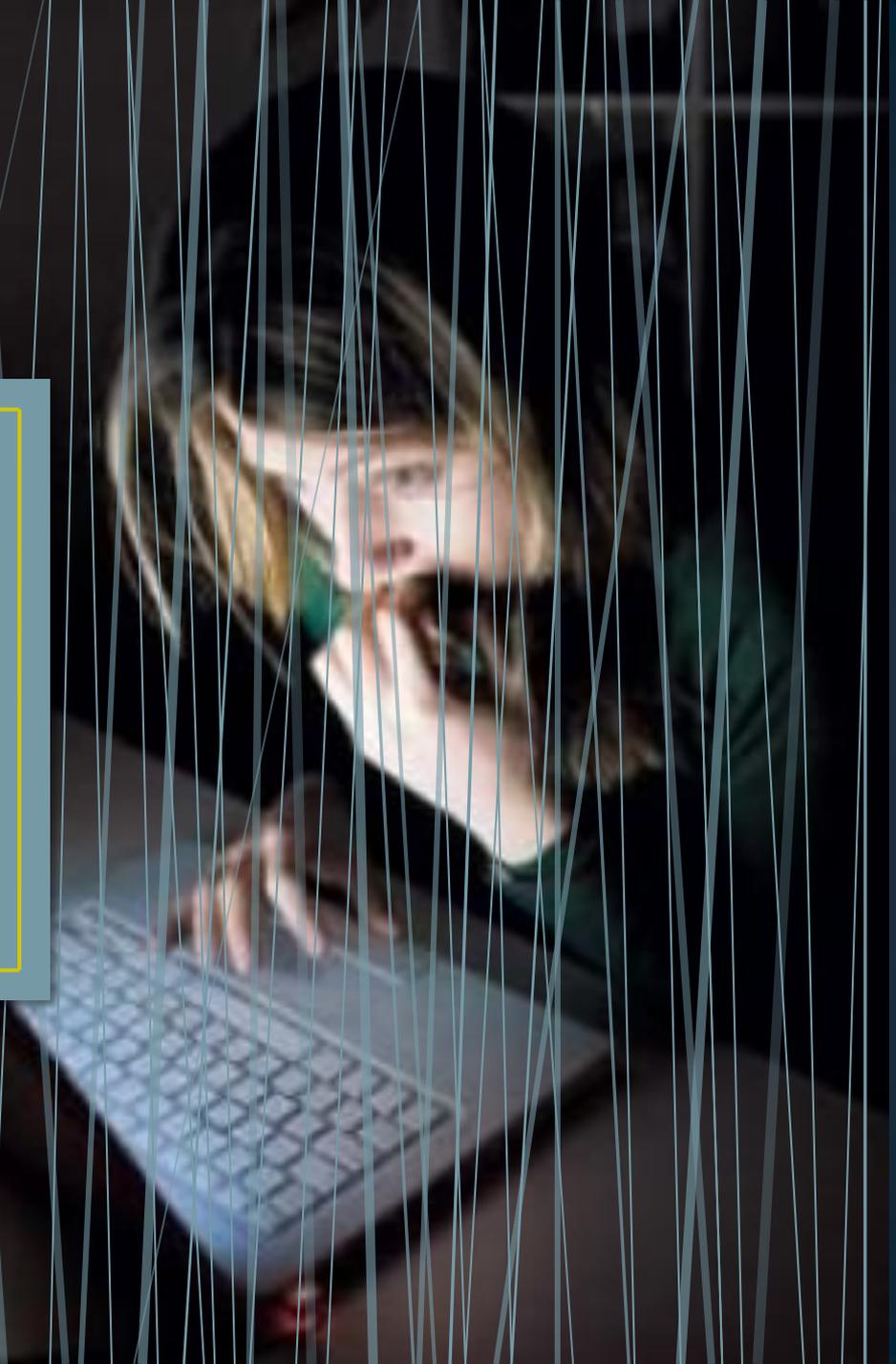


¿En qué medida las siguientes conductas por Internet pueden suponer un peligro para ti?

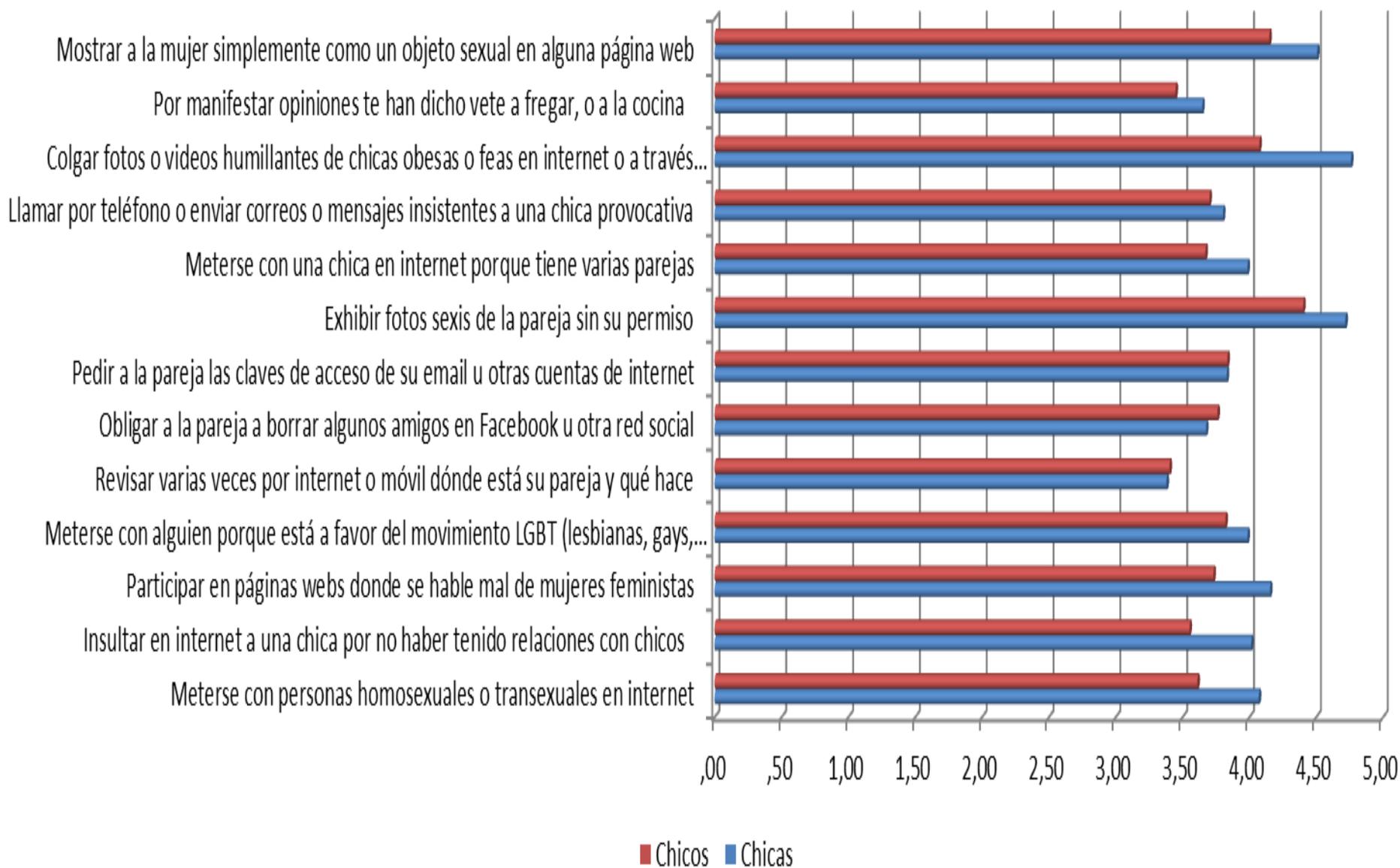


PERCEPCIONES

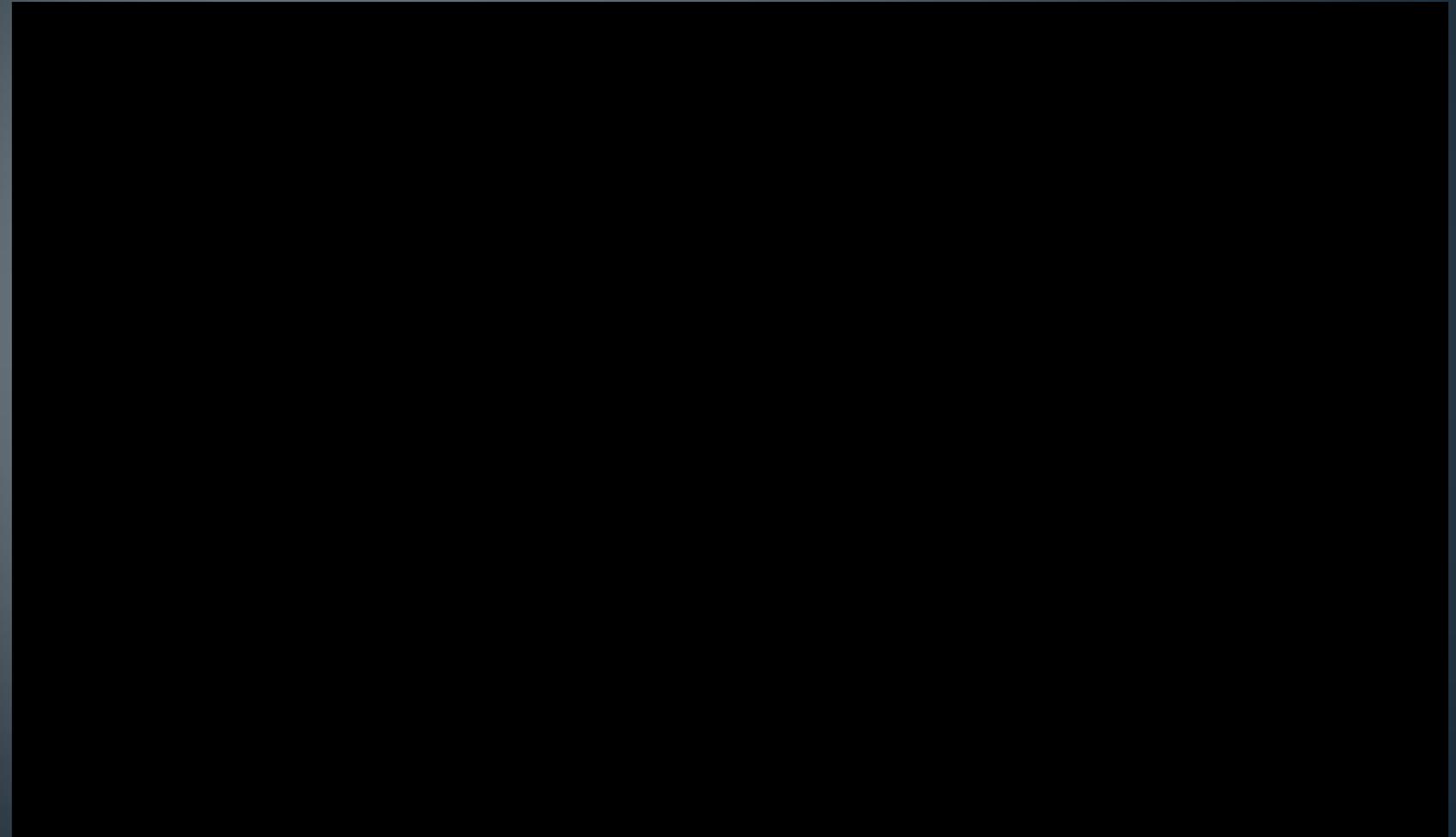
Violencias de género 2,0



¿Consideras que son acciones violentas?



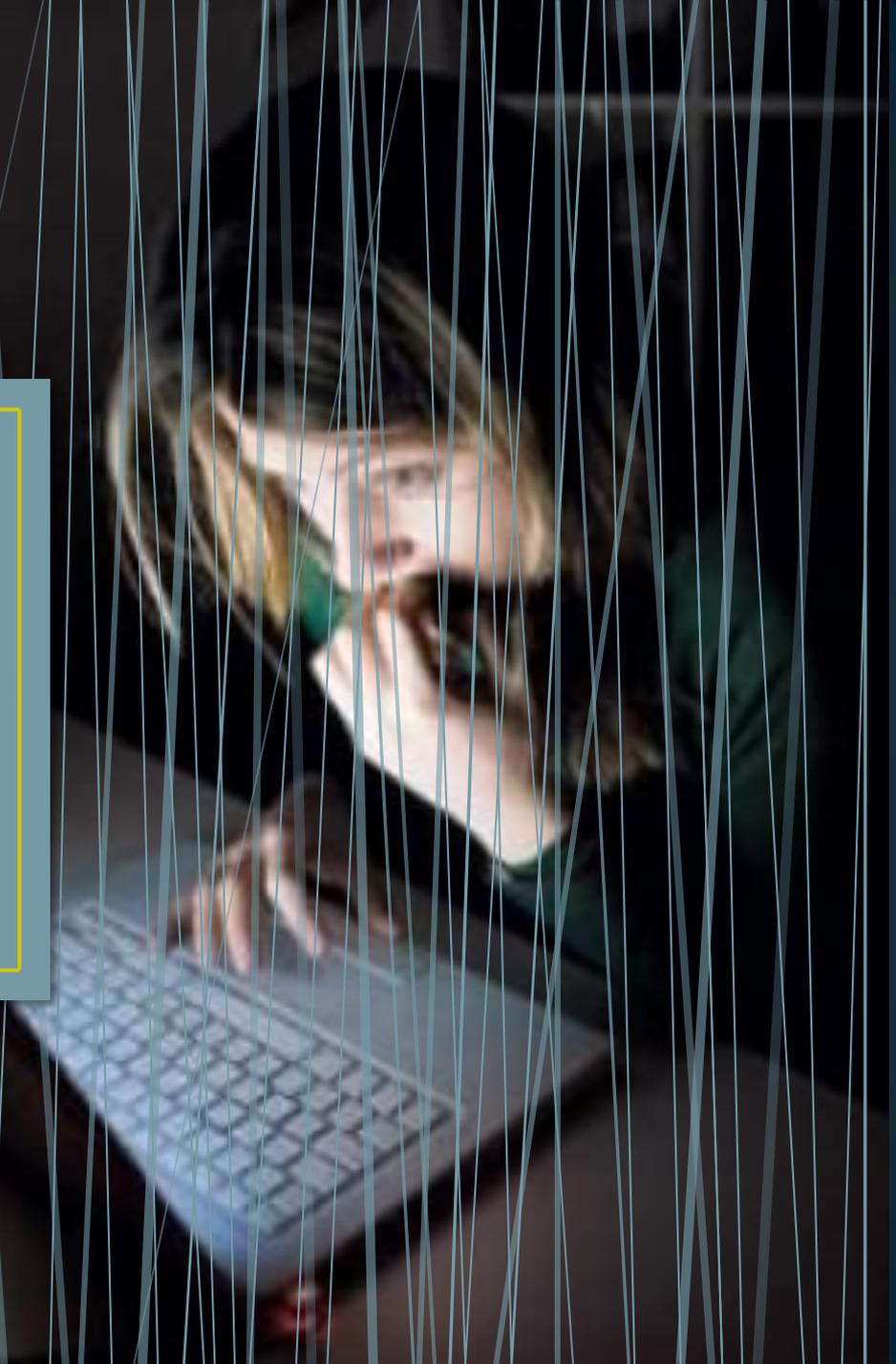
El amor...



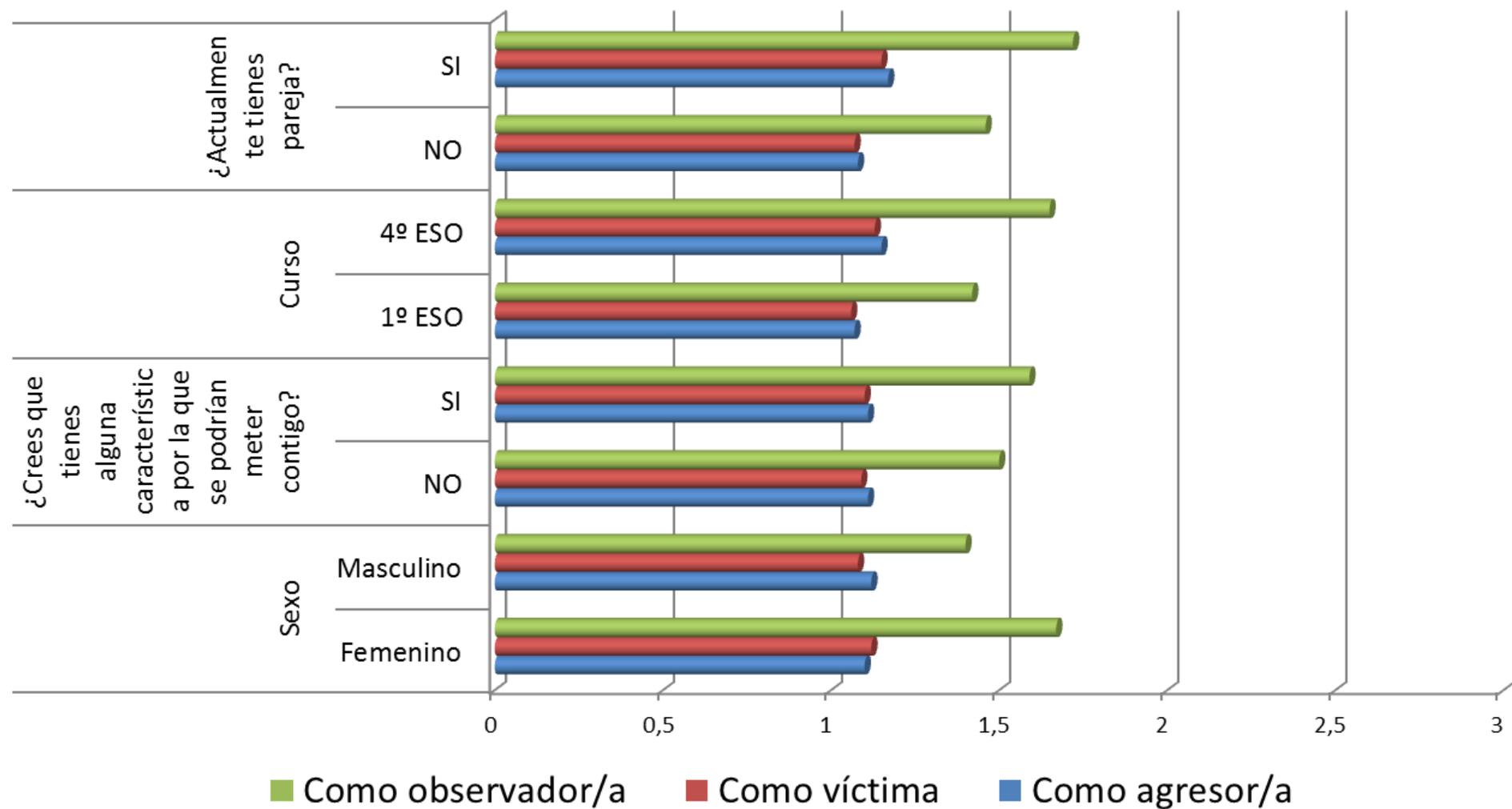
<https://www.youtube.com/watch?v=XjCUrU-9eIU>

EXPERIENCIAS

Violencias de género 2,0



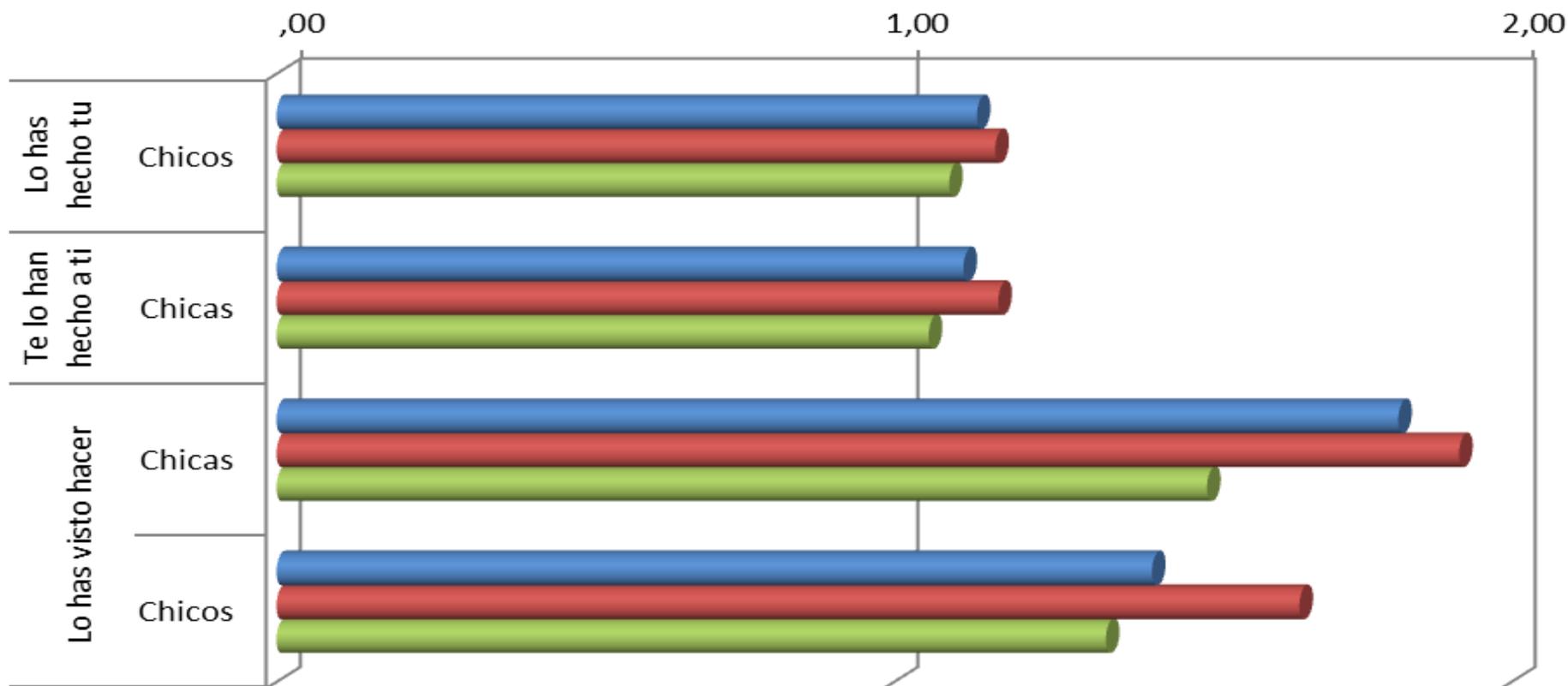
EXPERIENCIAS





- Apartarse normatividad sexual femenina
- Transgredir heteronormatividad
- Exigencias sobre el cuerpo de la mujer
- Estereotipos
- Violencia sexual
- Violencia por manifestar posiciones antipatriarcales
- Violencia asociada a mitos del amor romántico

Apartarse normatividad sexual femenina

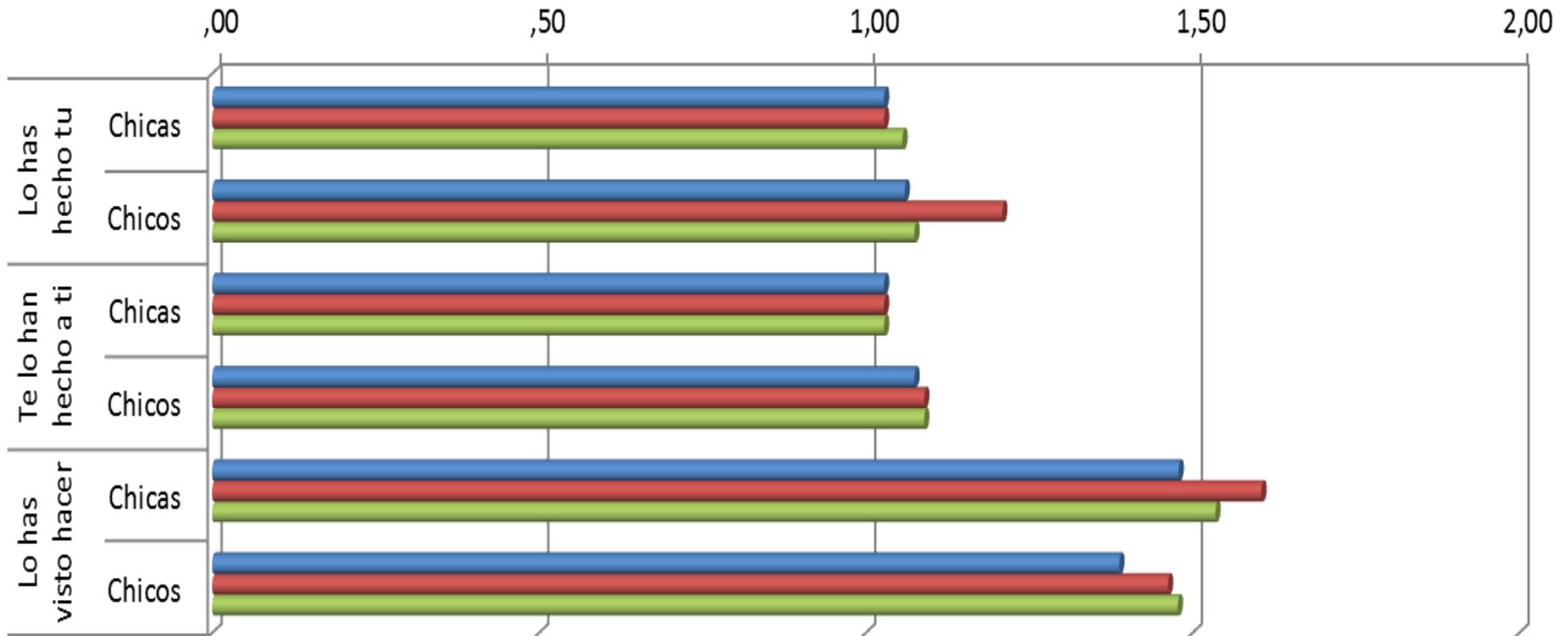


■ Acosar a una chica porque es provocativa, con el móvil o redes sociales.

■ Insultar por internet a una chica porque tiene varias parejas

■ Meterse con una chica a través de internet porque no se interesa por los chicos.

Transgredir heteronormatividad

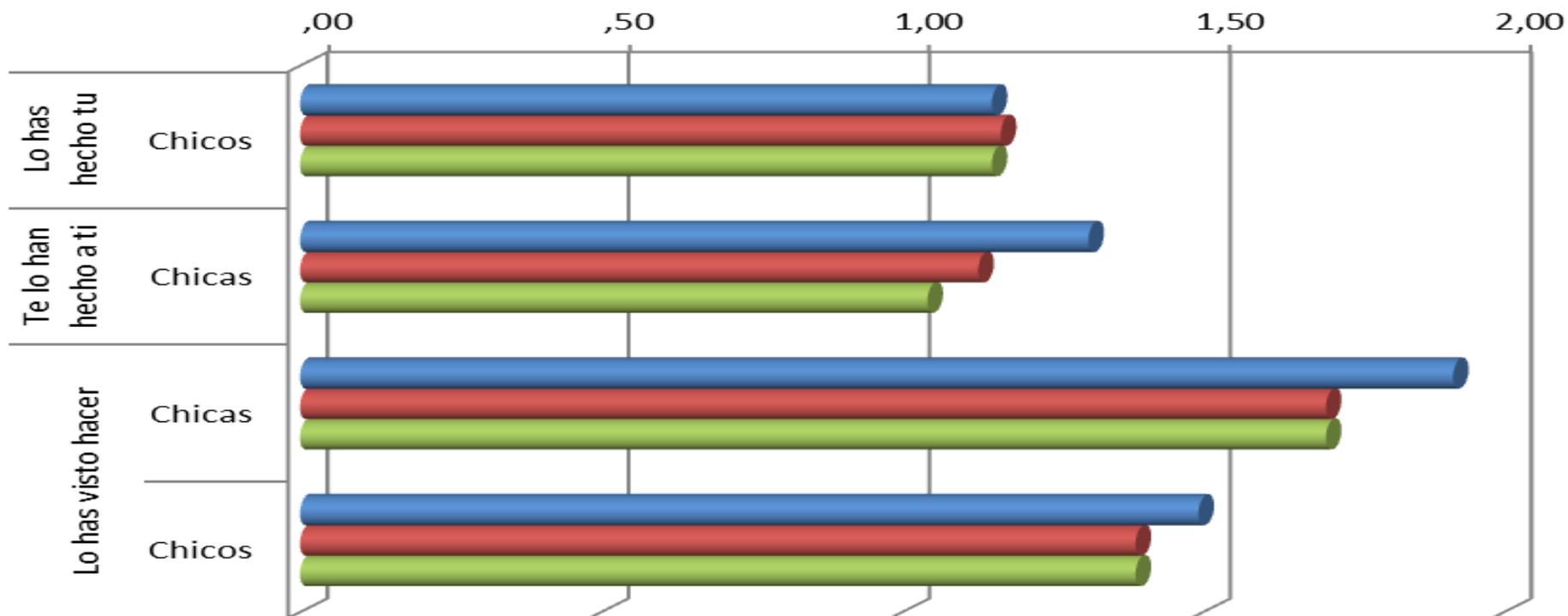


■ Difundir en internet la orientación sexual de alguien sin su permiso

■ Insultar en la red a una persona por ser o pensar que es homosexual o transexual

■ Suplantar la identidad de alguien haciéndole pasar por homosexual o transexual y ridiculizarlo en internet o móvil

Exigencias sobre el cuerpo de la mujer



■ Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo

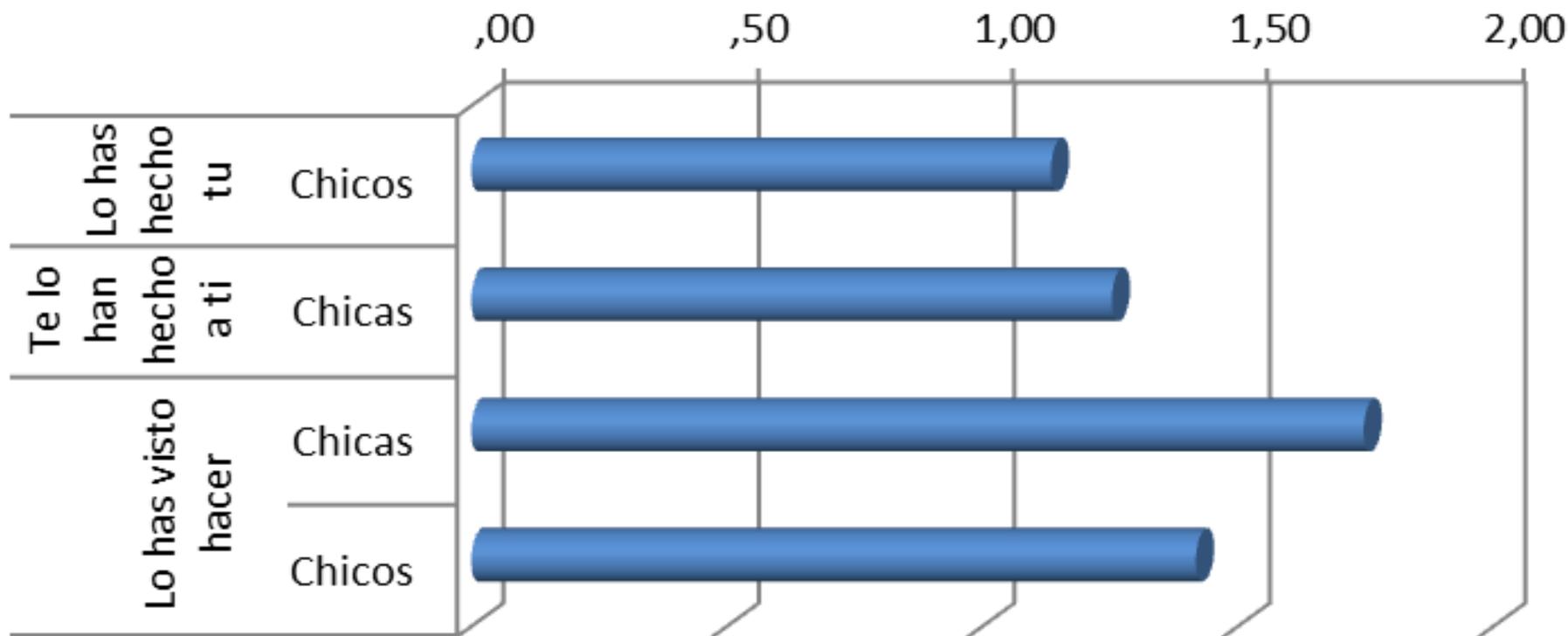
■ Crear, participar o consultar una página web que pone puntuación por el físico de las chicas

■ Mostrar la foto de una chica simplemente como un objeto sexual en Facebook u otras redes sociales

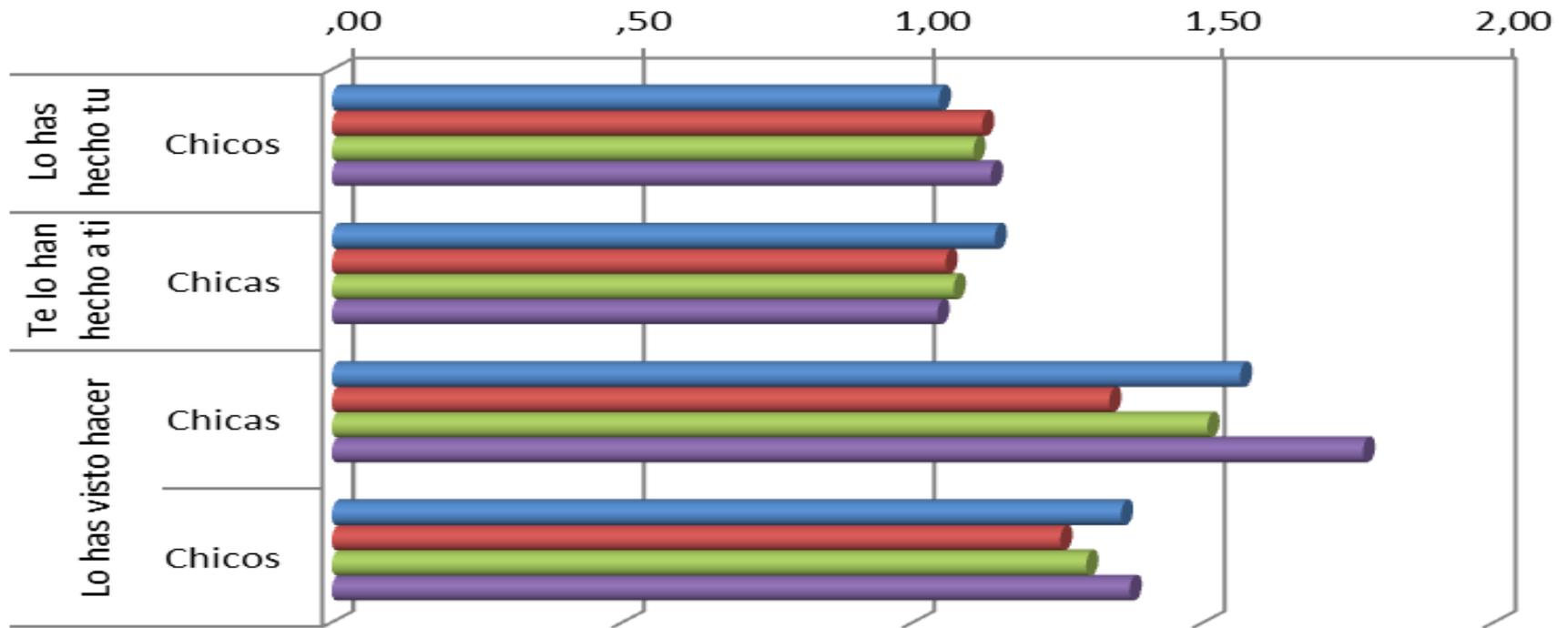
Estereotipos



Por manifestar opiniones te han dicho vete a fregar, o a la cocina

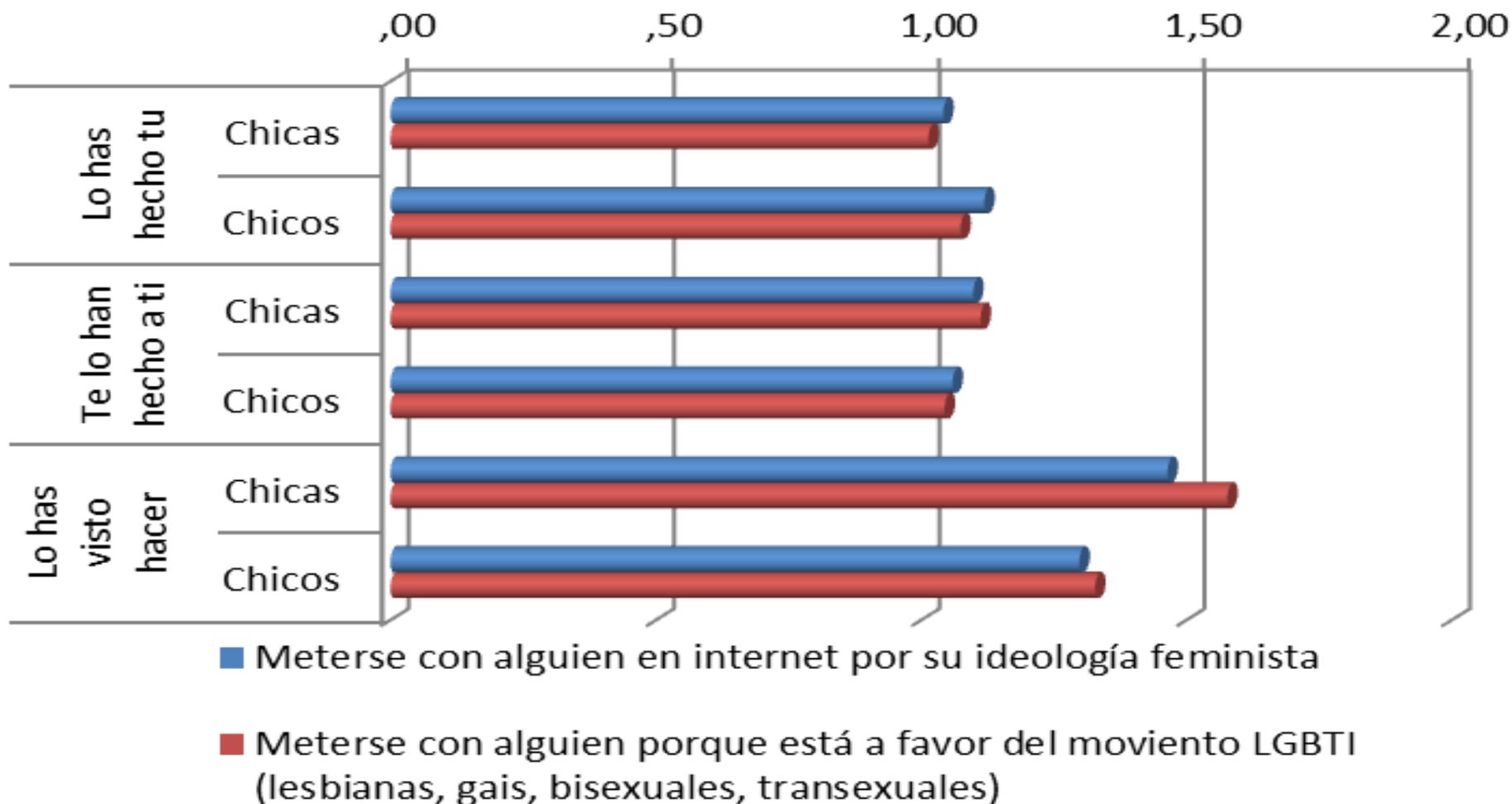


Violencia sexual

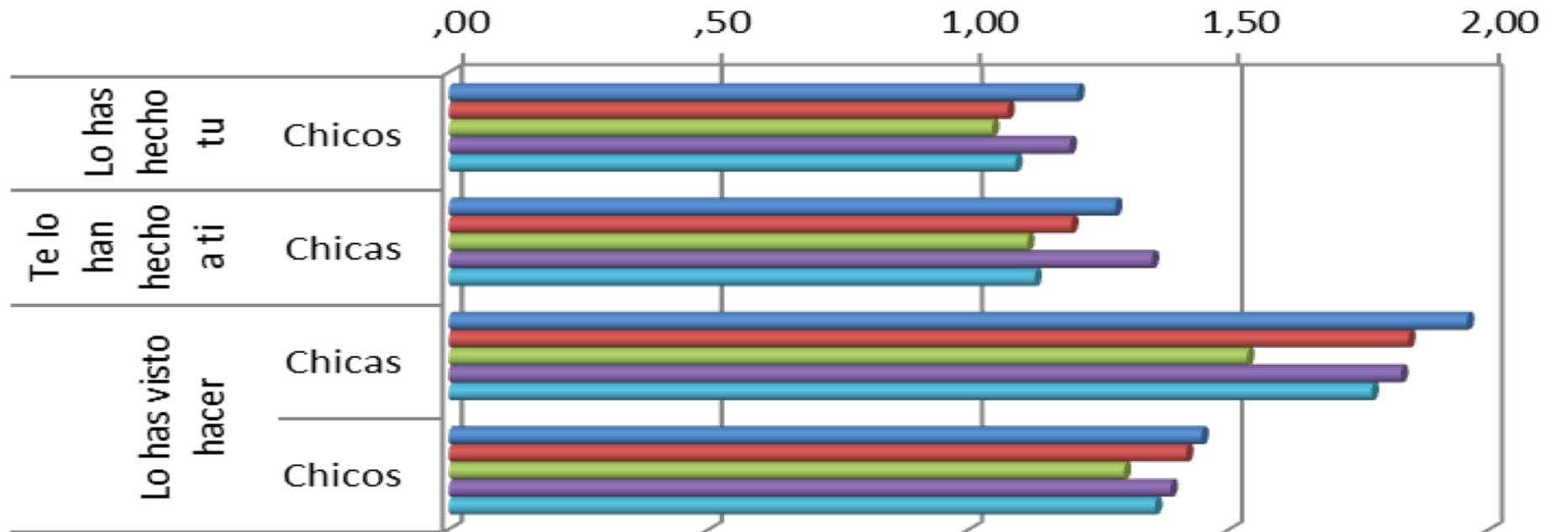


- Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja
- Conseguir fotos de una persona para chantajearla y aprovecharse sexualmente
- Llenar el correo de alguien con contenido sexual
- Difundir videos/fotos sexis de una chica en internet sin su permiso

Violencia por manifestar posiciones antipatriarcales



Violencia asociada a mitos del amor romántico



■ Controlar la pareja en Facebook, Twitter, etc.

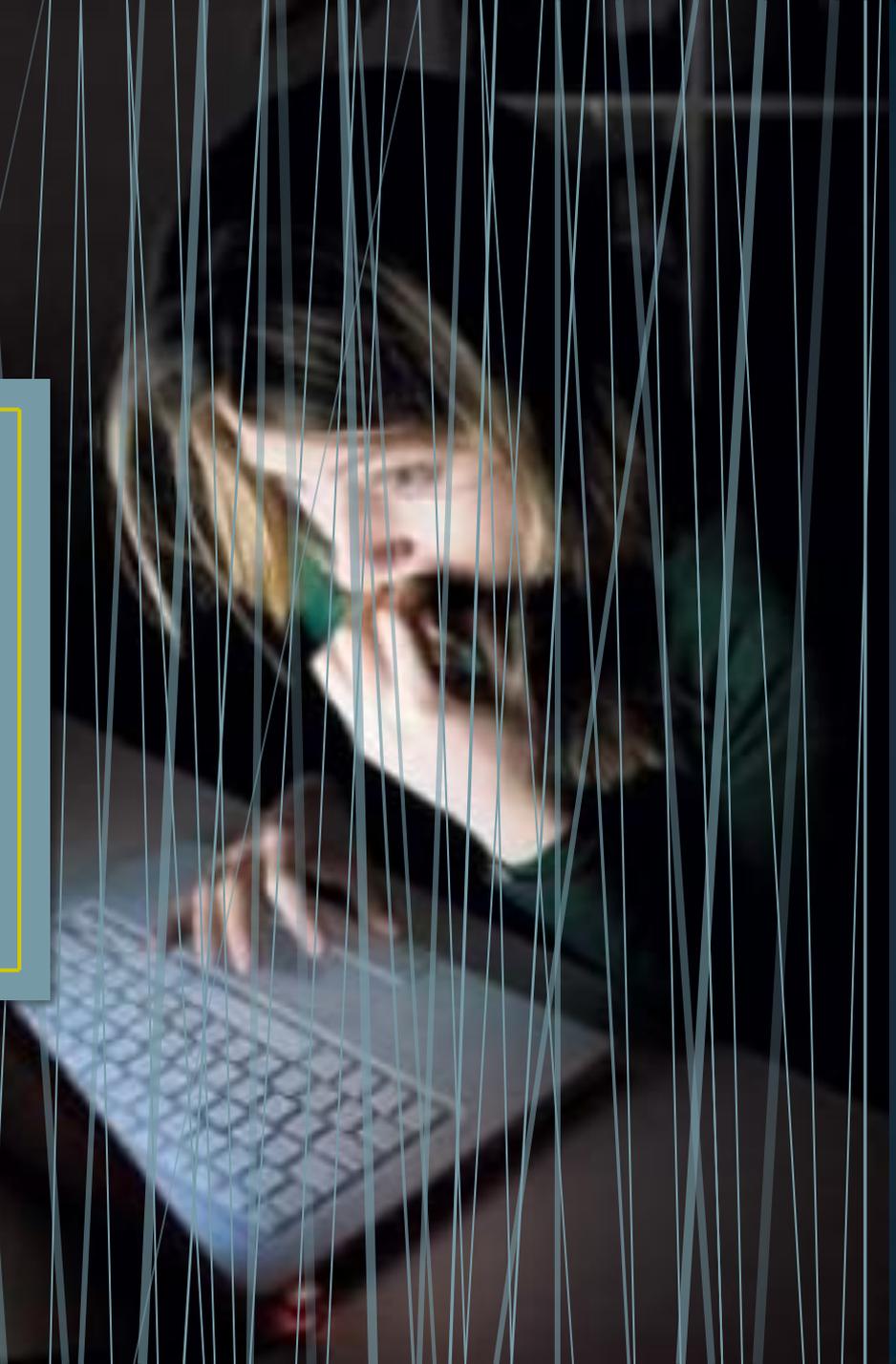
■ Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquearle amistades

■ Controlar la novia por geolocalización

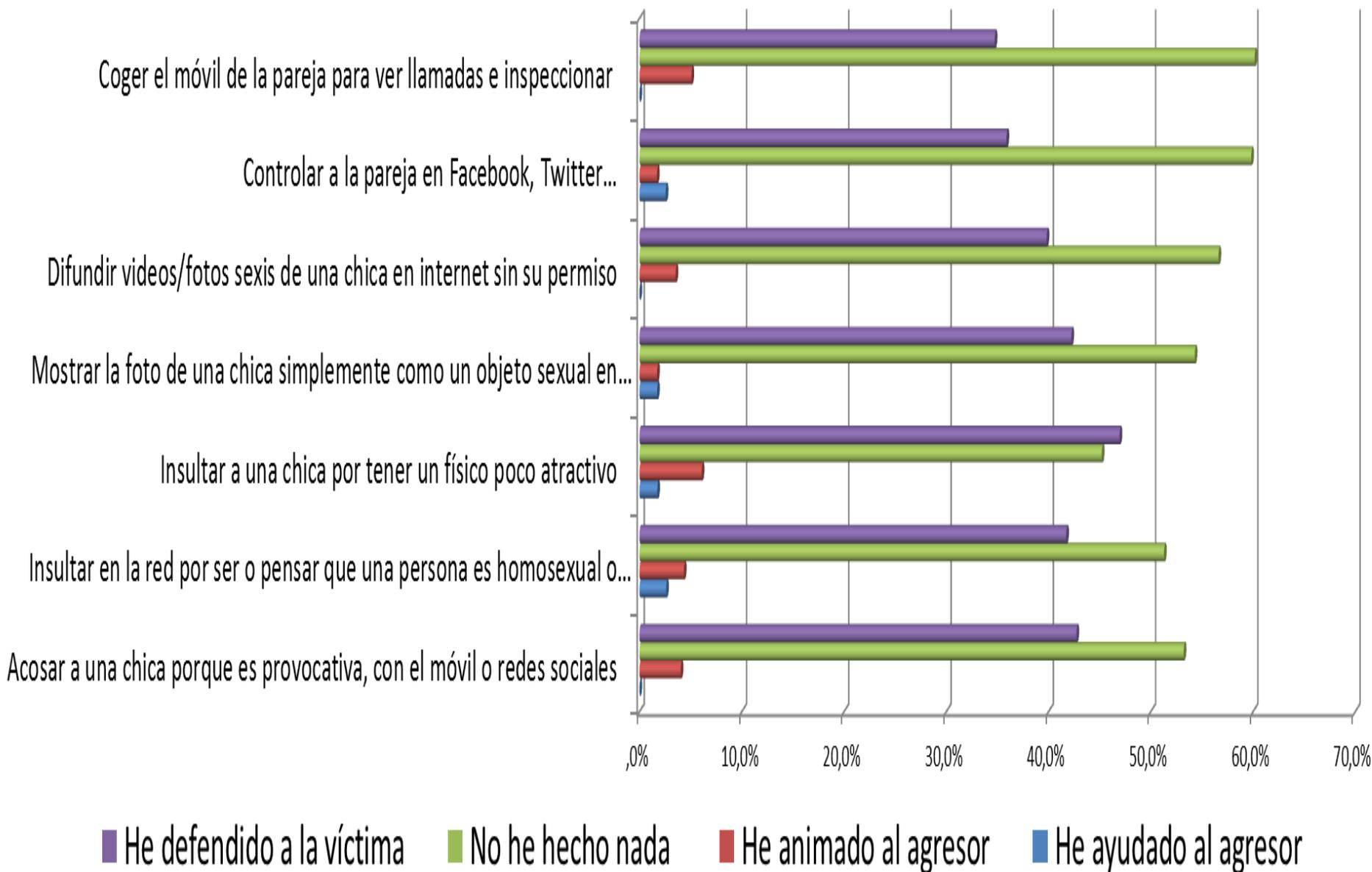
■ Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionar

RESPUESTAS

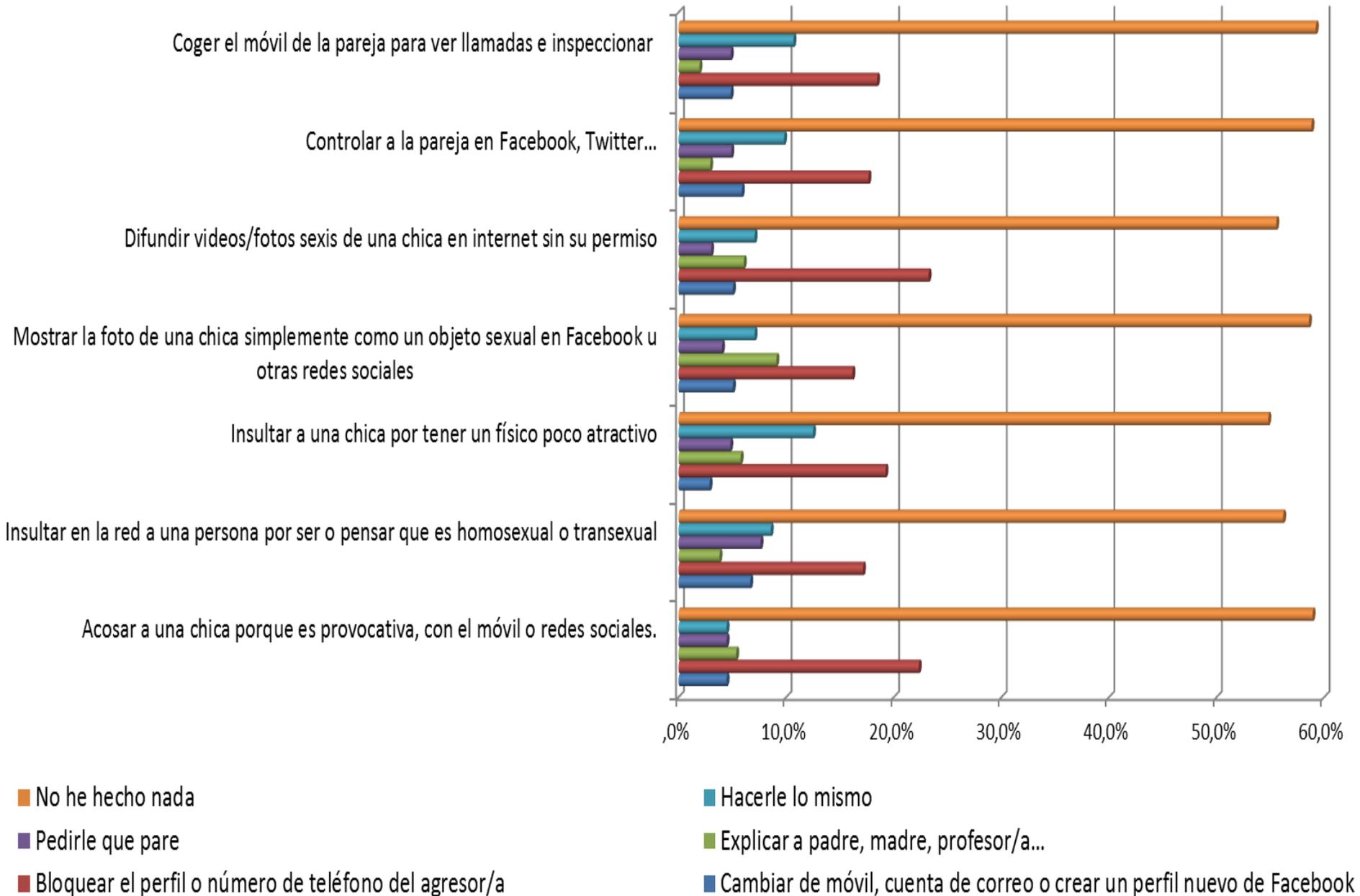
Violencias de género 2,0



Si lo has visto hacer a alguna persona, ¿cómo has actuado?



Si te lo han hecho alguna vez, ¿cómo has actuado?



Feminismo en Red



www.dominemoslatecnologia.net

English Español Français

dominemos la tecnología

TOMAR CONTROL DE LAS TIC PARA ELIMINAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ACCIONES DIARIAS
¡Dominemos la tecnología!
16 días x 16 historias
Cuenta. Escucha. Actúa.

PARTICIPAR ESCRIBIR CREAR VER | ESCUCHAR MOVILIZAR CONECTAR CONOCER MÁS CUIDARSE RELATOS DIGITALES

ACERCA DE

¡ÚNETE AL TWEETUP DE #ORANGEDAY!

Violencia contra las mujeres – violación de los derechos humanos #OrangeDay #Mapealo

La campaña Dominemos la Tecnología junto a ONU Mujeres y otras organizaciones organizan el #OrangeDay de este mes, una actividad que se lleva a cabo todos los meses para crear conciencia sobre la violencia de género en internet. Nos unimos en esta oportunidad para destacar el uso de la tecnología por los derechos de las mujeres y su seguridad en los espacios digitales. También queremos dar a conocer artículos interesantes sobre el activismo por los derechos sexuales y las regulaciones en internet. ¡Únete a este día de campaña, comparte tu trabajo para erradicar la violencia contra las mujeres y participa en la conversación que se desarrolla en twitter #OrangeDay

¿QUE SON LAS ACCIONES DIARIAS?

Del 25 de noviembre al 10 de diciembre, ¡Dominemos la tecnología! te invita a llevar a cabo una acción diaria para ayudar a eliminar la violencia contra las mujeres. Cada acción diaria explora un aspecto de la violencia contra las mujeres y su

ARMAR EL MAPA

Join us on facebook

DE ELICITACION

¿Qué es esto?

USER LOGIN

Username: *

Password: *

www.stopfemaledeathinadvertising.com

Stop Female Death In Advertising

Abonate, comenta, comparte

DOUG GIBLIN

Tom Ford Menswear

www.pikaramagazine.com/2013/04/el-feminismo-que-se-cuece-en-la-red/

Dikara
online magazine

CUERPOS FICCIONES PLANETA EN RED VOCES

El feminismo que se cuece en la red En red

Andrea Momoitio 02/04/2013 24 Comentarios

Activismo, ciberactivismo, ciberfeminismo, facebook, feminismo, redes sociales

La militancia a través de Internet acerca a la ciudadanía a los movimientos sociales, pero también puede hacer creer que participar en la política es compartir enlaces en Facebook. Grupos feministas virtuales nos alertan de las ventajas y desventajas del feminismo 2.0

Confirmar eliminación de archivos

¿Confirma que desea enviar "PATRIARCADO" a la Papelera de reciclaje?

Las pancartas se dibujan en PhotoShop, las asambleas se hacen por Skype y los manifiestos los escriben muchas manos a través de Google Docs. Las formas de activismo han cambiado con la red. Las nuevas tecnologías favorecen la creación de espacios políticos más horizontales y

GLOSARIO FEMINISTA EN LENGUA DE SIGNOS

APÓYANOS

Asociate, anótate, colabora con los contenidos, ayúdanos a difundir Pikara... Necesitamos tu apoyo.

Prado, N. ASPACIA
ndacion-aspacia.org/

Buenas prácticas y trabajo en red

<http://minoviomecontrola.blogspot.com.es>

<http://12causasfeministas.blogspot.com.es>

<http://www.feminicidio.net>

<http://www.mehanviolado.com>

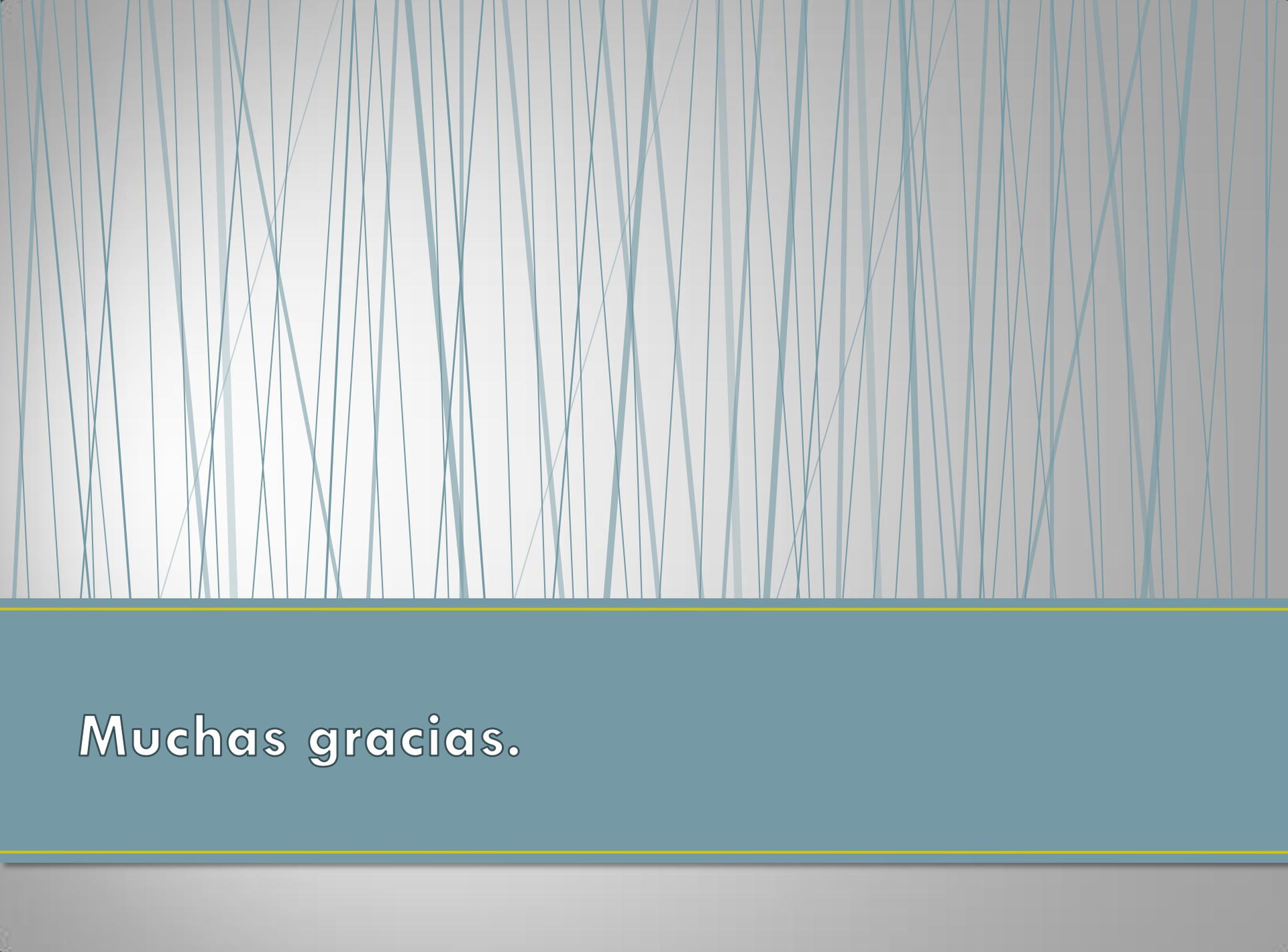
<http://www.cenicientas.es>

www.e-mujeres.net

www.eme.cl

<http://heterodoxia.wordpress.com>



The background features a light gray gradient with numerous thin, vertical, teal-colored lines of varying lengths and positions, creating a textured, rain-like effect. A solid teal horizontal bar spans the width of the image, positioned in the lower half. The text "Muchas gracias." is centered within this bar.

Muchas gracias.